PH 3-13 主観と客観の感情極性分類のための日本語データセット

■主観■客観



宮内 裕人 鈴木 陽也 秋山 和輝 梶原 智之 二宮 崇(愛媛大) 武村 紀子 中島 悠太 長原 一(阪大)

データセットの構築

https://github.com/ids-cv/wrime

- ・SNS上の日本語テキスト35,000件
- ・Plutchikの8感情(4段階強度)
- +感情極性(5段階強度)を付与
- ・主観(書き手)と客観(読み手) 両方をアノテーション

傘盗まれたんだけど!! 									
	喜び	悲しみ	期待	驚き	怒り	恐れ	嫌悪	信頼	ポジネガ
主観	0	2	0	0	2	0	3	0	-2
客観A	0	0	0	0	2	0	0	0	-1
客観B	0	3	0	0	3	0	3	0	-2
客観C	0	0	0	0	3	0	0	0	-2

データセットの分析

・客観主観の比較 客観→2,-2が少なく-1が多い



	 喜び	期待	信頼	驚き	悲しみ	恐れ	怒り	嫌悪
主観ポジネガ	0.59	0.38	0.30	0.05	-0.53	-0.30	-0.35	-0.47
客観ポジネガ	0.66	0.40	0.25	0.04	-0.54	-0.41	-0.23	-0.47

(件数)

15000

10000

5000

BERTによる感情極性推定

Quadratic Weighted Kappa

		· ·
	主観	客観
BoW+LogReg	0.348	0.408
東北大BERT	0.512	0.695
hottoSNS- BERT(主観)	0.558	0.627
hottoSNS- BERT(客観)	0.595	0.743

・訓練:30,000 検証:2,500 評価:2,500

・主観の推定の方が困難

アノテーション詳細

主観アノテーション

- ・ランサーズで60人雇用 (男性21名、女性39名)
- ・自分の投稿にラベル付け



■ 20代 ■ 30代 ■ 40代以上

<u>客観アノテーション</u>

- ・ランサーズで3人雇用 (30代女性2、40代女性1)
- ・35,000件全てにラベル付け

アノテーション一致率				
	QWK(極性)			
客観-客観	0.530~0.688			
主観-客観	0.493~0.605			
主観-客観平均	0.621			