

経営者／事業者の方へ

ウェブ集客支援のご案内

ウェブ集客サポーター

石田 晴

今日も挑戦する 経営者の方へ

はじめて。

本資料をご覧いただき、誠にありがとうございます。

私は、フリーランスでウェブ集客の支援をしている 石田 と申します。
日々挑戦する経営者の方へ、少しでもお力になれたらと思い、
こちらのプレゼンテーションを作り、お送りしております。

お忙しいとは思われますが、
ぜひちょっとした合間でご覧いただけますと幸いです。

Next. 目次

目次

INDEX

自己紹介	P. 05
ウェブ集客の要所	P. 06
サービスについて	P. 10
実績紹介	P. 13
料金・流れ	P. 17
よくあるご質問	P. 20

経営する理由は、 人それぞれ。

- ・ 家族を養っていくため
- ・ 自分の得意なことだから
- ・ お客様の喜ぶ顔が見たいから
- ・ 地域の役に立ちたいから
- ・ ずっと叶えたかった“夢”だから
- ・ etc...

それぞれの方が、
それぞれの動機や目的を持って活動されていると思います。

私はそんな皆さんに向けて「ウェブ集客」という方面から
サポートをしていきます。

Next. **自己紹介**

自己紹介

石田 晴 いしだ はるや

神奈川県出身／在住。ウェブ関係の事業会社に5年ほど勤務し、ウェブスクール講師やホームページ制作、その他マーケティング関連の仕事をしておりました。

2025年より独立をし、現在は事業者の方向けに集客支援やホームページ制作を中心に活動しております。

これまでの経験と個人事業主という立ち位置から、ウェブを専門としていない方に向けて丁寧なサポートを心がけております。

👉 [ポートフォリオサイトはこちら](#)



01 ウェブ集客の要所

01 ウェブ集客の要所

THE KEY OF TRAFFIC

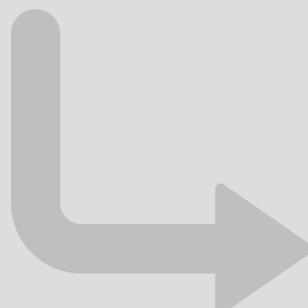


ウェブ集客で、こんなお悩みはありませんか...？

ホームページが見られない...

SNSが伸びない...

お問い合わせがこない...



ただ、自分で対策をしようにも、**何をすればいいかわからない... & 勉強することが多い...**
とはいって、**広告やコンサル企業は費用が高い**し、専門用語で会話されても理解できない...
そして何より、**日頃の経営でそんなことしてる時間はない！！！**

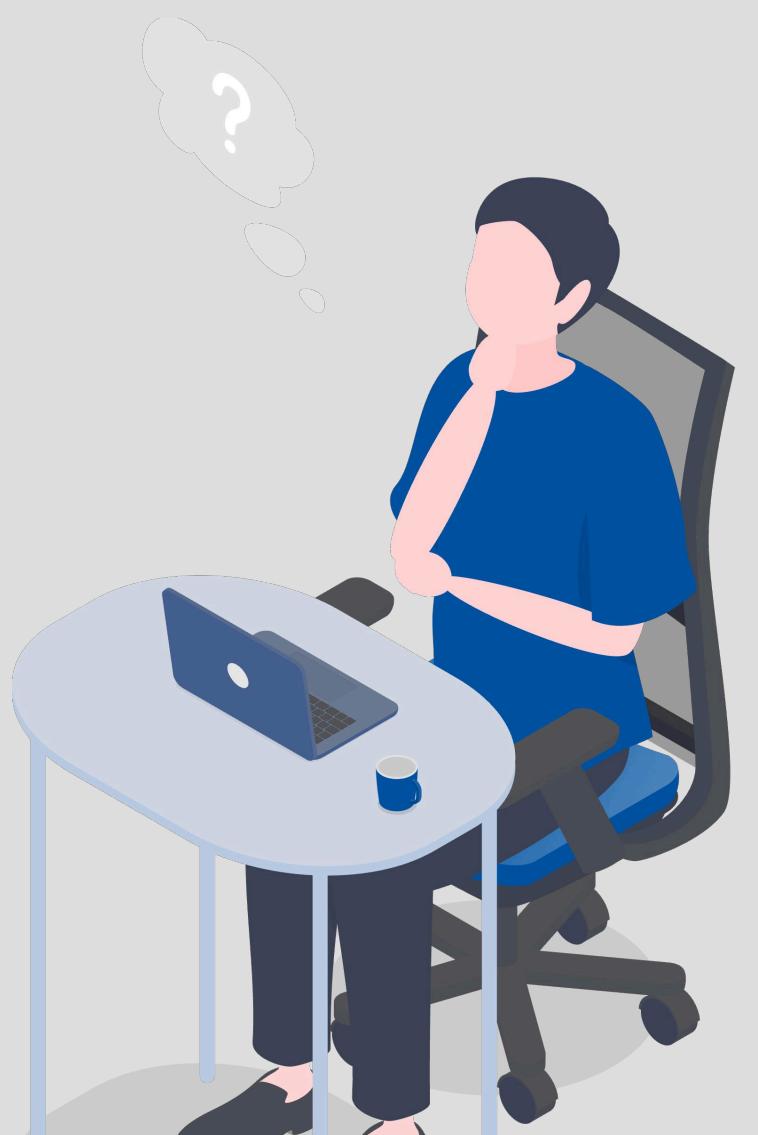


今の時代、お店やサービスを知ってもらう方法は非常に増えました。

ホームページを工夫したり、Googleマップに載せたり、SNSを使ったり、広告を出したり...

選べる手段が多い分、「結局どれが効果あるのか？」と迷いやすくなっています。

効果がないのは決して努力不足ではなく、方法が増えて複雑化しているからこそと言えます。



Next. 問題の本質

問題の本質は「伝わっていない」こと

！そもそも見てほしい人に見つけてもらえていない。



検索/マップの対策不足・SNS運用不足

！見つけても、サービスの魅力が伝わらない。



ホームページ・SNSでの情報不足

！興味を持っても、申込みに進みにくい。



ウェブ申し込みの導線が不足 or 複雑

！次なるお客さんを生む「仕組み」ができていない。



クチコミの管理・施策の不足



お客様は検索やGoogleマップ、SNS、クチコミ、近年では「AI」など...

複数の導線を行き来しながらお店やサービスを選びます。お店のことが適切に伝わっていない

状態では、いくら施策を積み重ねても時間やお金を浪費してしまいます。

選ばれるためには、この「伝わらない構造」を変えていく必要があります。

Next. 解決の要所

ウェブ集客のポイントはここ！

① 適切な戦略立て

まず取り組むべきは、やみくもに発信するのではなく「誰に届けるのか」「その人にとっての価値は何か」を明確にすることです。

ターゲット像や提供価値、競合との差別化ポイントを整理することで、発信すべきメッセージが自然と研ぎ澄まされます。ここが曖昧なまま施策を打ち��けても成果につながらず、時間とコストが流出してしまいます。

② 計画的な施策

ホームページの改善、SNS運用、広告、導線設計など、選ぶべき施策は業種や目標によって変わりますが、重要なのは「場当たり的にやらないこと」です。

マーケティングでは、中長期的に成果が出続けるように、コツコツと検証と改善を繰り返して仕組みを作っていくことが重要です。

③ 正確な評価/分析

施策を打ったあとは放置せずに、しっかりと評価や分析を行い、PDCAを回していく必要があります。

ウェブ集客においてはツールが豊富にあるため、データに基づいて分析を進めることで、次回の施策に活かせる情報が手に入ります。これらの情報を活かして、次の施策を繰り返していきます。



莫大な時間やお金をかけずとも、

しっかりとした計画で十分に成果を出すことができます。



02 サービスについて

02 サービスについて

ABOUT SERVICE

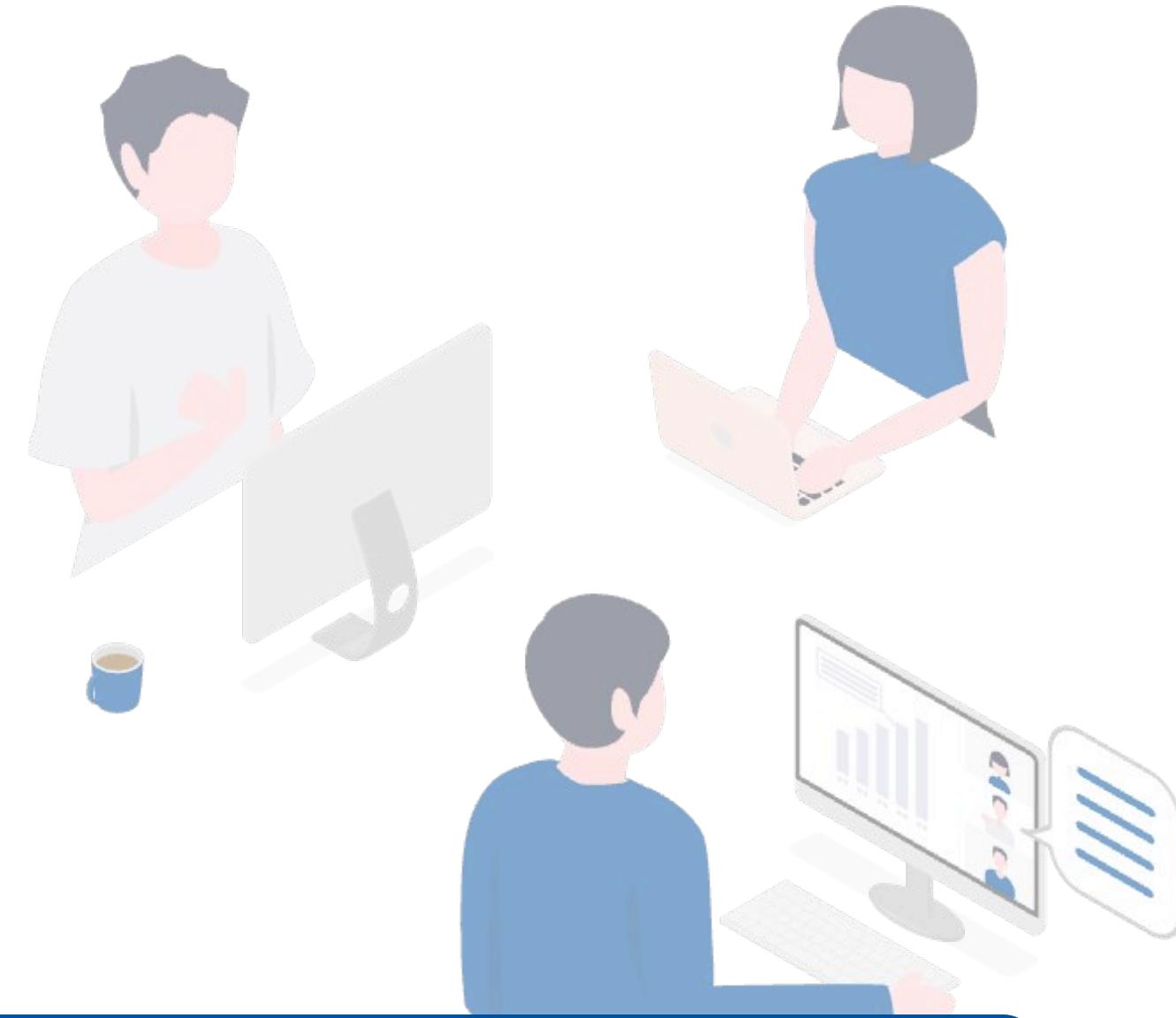


ウェブ集客の悩みを包括的にサポート

私の支援の最終成果は、「あなたの目標が達成する」ことです。

理想の経営状態を目指す上で「ウェブ集客」の方面から仕組みづくりをサポートします。

私も1人の運営メンバーという覚悟のもと、率直な意見をお伝えし、実行のサポートまで行います。



主なサポート内容

ウェブ集客の戦略設計

施策の提案・実行

分析・レポート作成

具体的には以下のような支援を行っております。お客様のお悩みに応じて柔軟に対応いたします。

現状のヒアリング、
戦略会の実施

SEO/MEO対策、
ホームページ改善提案

SNSの運用支援

その他の運営サポート

etc...

このサービスが選ばれる理由



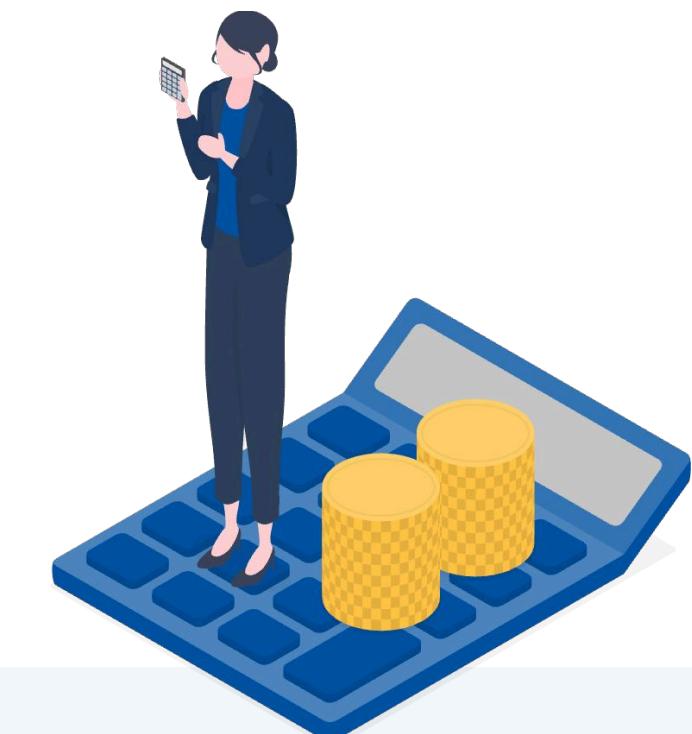
① 幅広いサポート範囲

SNSだけ、SEO対策だけ、広告だけ——多くの企業は特定領域に特化していますが、私のサポートは「全体を1つの流れとして整える」ことを意識しています。必要なことをまとめて任せられるため、複数業者とのやりとりや施策の分断が起きません。



② わかりやすいサポート

スクール講師などの経験から、専門用語や複雑な仕組みを「わかりやすく」お伝えします。また、フリーランスとして個人で支援しているため、距離感も近く、気になることがあればすぐ相談いただけます。お互いにストレスなく、納得しながら伴走できるサポートを重視しています。



③ リーズナブルな価格

多くのコンサル企業の費用は月額10~30万円以上です。私は個人で運営しているからこそ、必要な品質は維持しつつ低価格を実現しています。「初めて外部に頼む」「小さくスタートしたい」そんな方でも始めやすく、継続しやすい費用感で、成果につながる支援を提供します。

Next. 実績紹介

03 実績紹介

WORKS INTRO

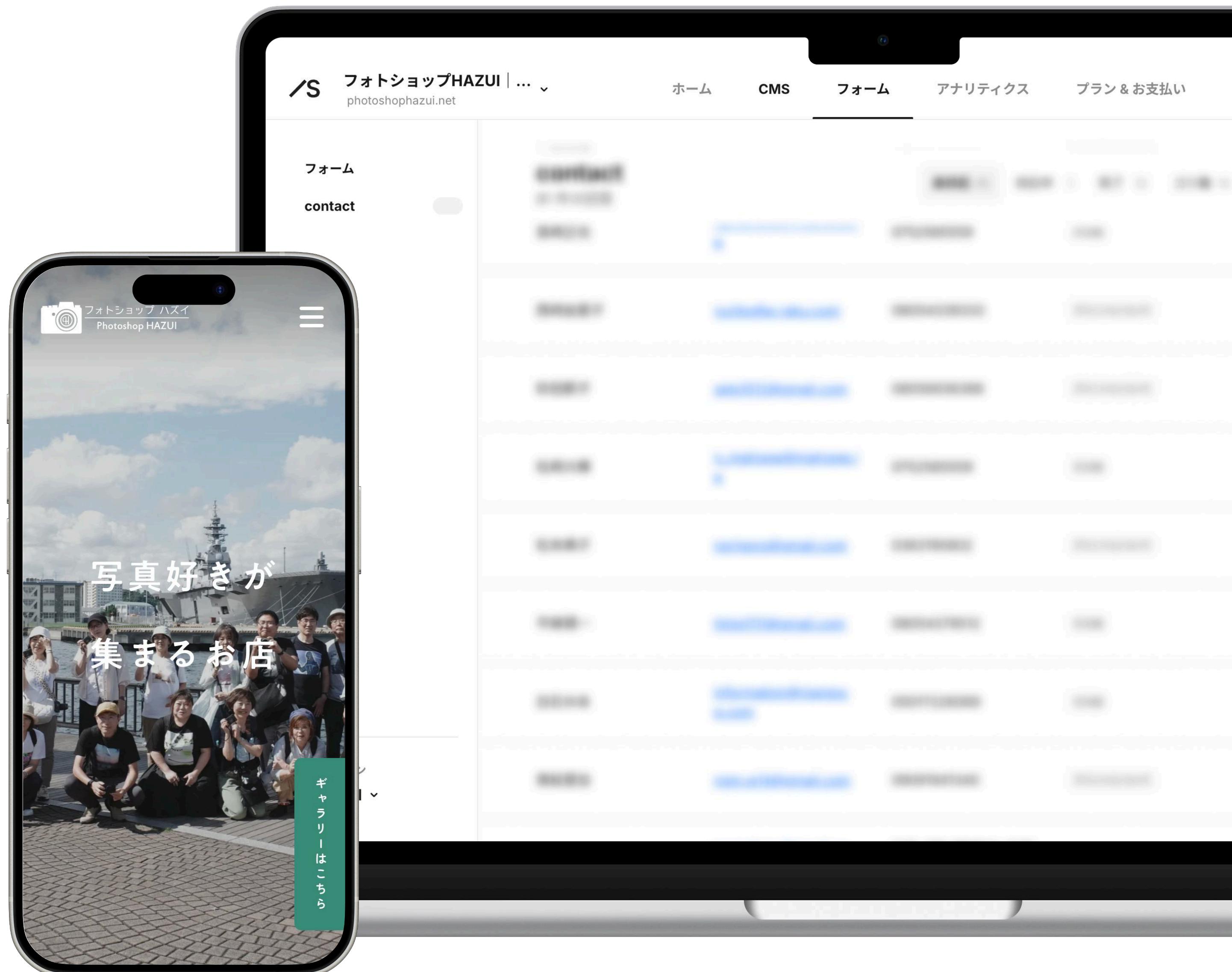


迷惑メールは減らしつつ、 お問い合わせ数を増加。

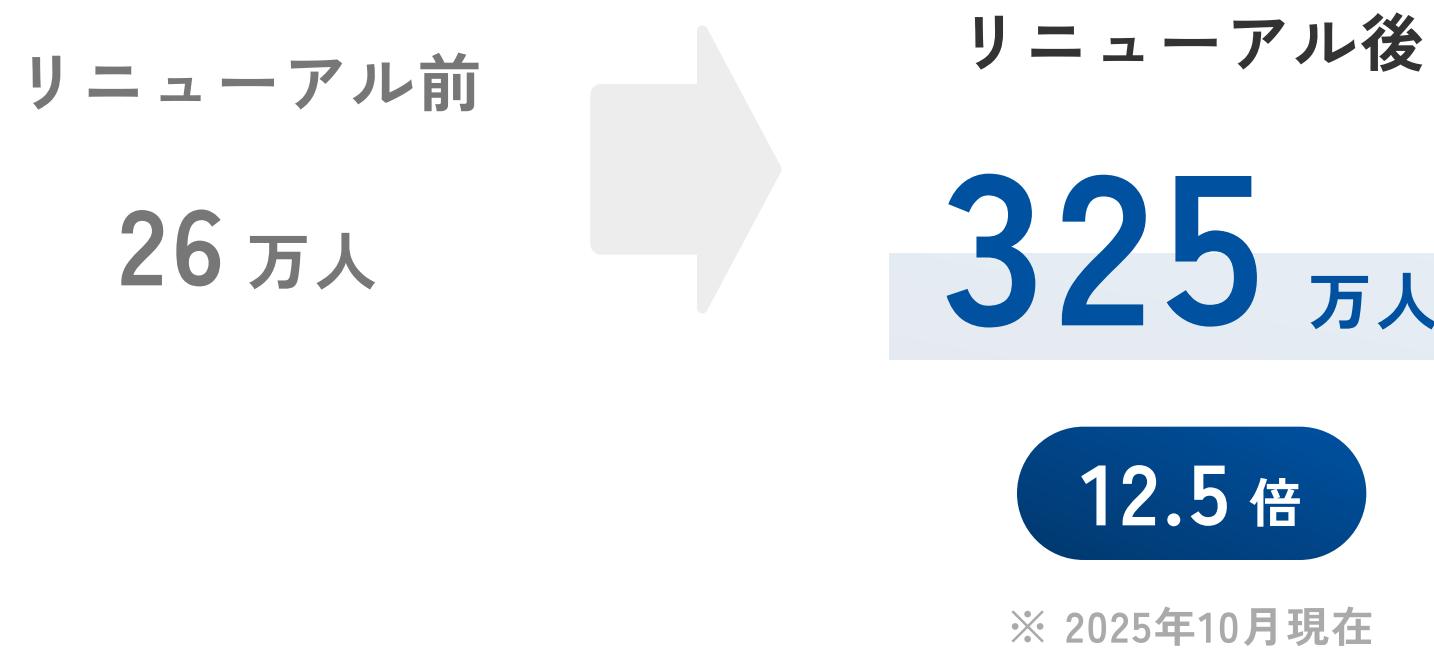


！こんな実績です！

写真館のお問い合わせ導線を改善した事例です。既存のお客様にも
新規のお客様にもわかりやすく、何より **運営の方が困らないよう**
に、ホームページのデザインや機能などから見直しました。



サイトリニューアルで、会員数が大幅に増加。



！こんな実績です！

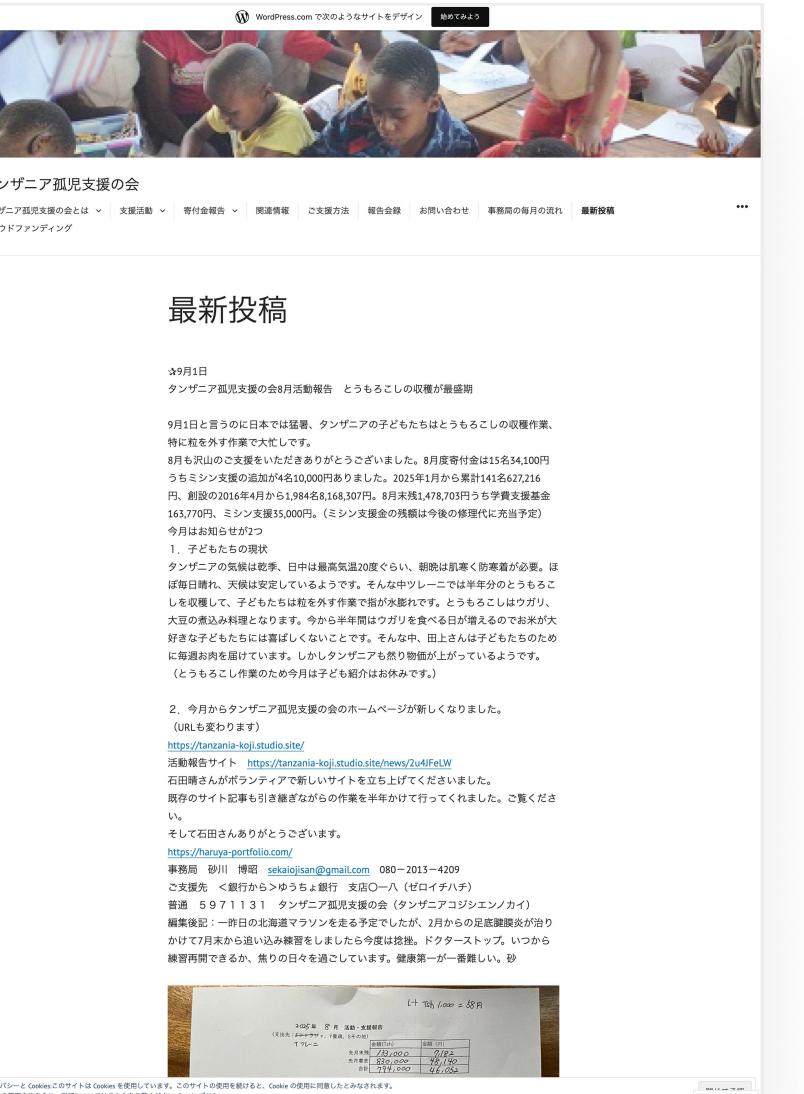
近隣トラブル解決支援サービスの会員数を大幅アップさせました。
私が担当したのは LP（販売用サイト）のリニューアルとなります。
関連したキーワードで検索された時に上位に出てくるようにする
「SEO対策」を取り入れながら制作を進めました。
現在では、「近隣トラブル 相談」と検索すると、市区町村の
公式ページを差し置いて1ページ目に表示されています。

The screenshot displays the Pサポ website and its mobile application. The top navigation bar includes links for Home, Service Overview, Troubles Examples, and Consultation Methods, along with a New Member Registration button. The main content area features a banner for the 'Initial Domestic Police Officer Near Neighbors Troubles Resolution Support Service'. It highlights three types of trouble: Noise Troubles, Disturbance Behavior, and Stalker/DV. Below this, a woman is shown smiling while holding a smartphone, with the text 'Consult with Pサポ before the event!' and a 'New Member Registration' button. A note specifies a monthly fee of 500 yen (tax included 550 yen). A disclaimer states that troubles occurring during the membership period are generally excluded from service.

03 実績紹介

ホームページの新規制作・リニューアルも多数支援。

Before



After



集客強化の一環としてホームページ制作の支援も行っております。
見た目を良くするのはもちろん、見てくれた方が「**利用したい！**」
と思えるようなページにすることを心がけております。

私たちの想い
想いは海を超える。
タンザニアの子供たちへ。
日本から10,000m以上。
遠く離れたアフリカ、タンザニアのキリマンジャロの麓「キシ」という小さな町の孤儿院には、今日の未来と明日の夢を持っています子どもたちがいます。
タンザニア観光支援の会では、そんな孤児院の子どもたちに寄り添い、教育支援や食糧支援など、日々の生活を支える活動を行っています。

私たちの想い
想いは海を超える。
タンザニアの子供たちへ。
一生の思い出をつくる
旅に出よう
キレイマップンダ・タンザニア・ツアーズは、タンザニアキリマンジャロ山の麓、モジに拠点を置くツアーハウスです。



ABOUT
私たちについて
—
タンザニアでしか味わえない感動を。
私たち（Kilemapunda Tanzania Tours）（キレイマップンダ・タンザニア・ツアーズ）は、タンザニアキリマンジャロ山の麓に拠点を置くツアーハウスです。日本人スタッフと現地スタッフの人々が協力して、サファリや雪山、文化体験など、タンザニアでしか味わえない感動を楽しむために、おもてなしの旅をご案内します。

私たちについて
COMPANY
私たちについて
PHILOSOPHY
企業理念
私たちの活動は、今多くの寄付者が喜んで見えています。決して豪華な施設を建設するのではなくても、その少しの費用をタクシードライバーなどとの交流になっています。
すでに足とくに立っている日本をへからのお感謝を、そしてこれから仲間に継ぐ者たちへ、私たちに運営を託して頂いています。

日本一 儲かる会社よりも
日本一 応援される会社に
Presence株式会社は、創業以來この理念を胸に歩んできました。
一般的な会社よりも、長期的な会社。
私たちは、そんな価値観を大切にしています。
今、私たちがここにいるのは、苦しい時に見直しを求めて

In-Design.
In-Design.
解決をデザインする。
フルマックス幹部です。ご依頼はお問い合わせください。
フルマックス幹部です。ご依頼はお問い合わせください。
フルマックス幹部です。ご依頼はお問い合わせください。

売上に
クリエイティブ
という戦略
プランニングからマーケティングまで、あなたの魅力を最大化し、成長を支援します。

About Us
戦略的なクリエイティブで、ビジネスを加速させる。
私たちが想うのは、単に「かっこいい」デザインではありません。
弊社の想いは、丁寧に握り、それを明確に可視化し、「成長につながるクリエイティブ」として確実に機能させることです。
Webを活用して売上を上げる、魅力的な情報発信を通じて、優れた人材と出会いを組みを構築する。
私たちは、そんな戦略的なクリエイティブの力で、ビジネスも採用も次のステージへ押し上げます。

Studio Works
たった1ヶ月で
Studioが
使える自信を。
アクトプロトolls 実績紹介 ブログ登録
Studio Worksは、ノーコードツール「Studio」を導入本格的に活用していくに成功した、実業型会員制団体です。プロの会員がカリキュラムで、毎月1ヶ月会員登録を持って Studio を使うことができます。

/Studio とは?
Studioは、日本のコード無製作ツールです。
これまでデザイナーと一緒に作が出来ていた「サイト制作」を、一人のクリエイターが簡単に取り扱える時代へ進化してきました。
それに伴い、いま多くの企業・フリーランスが Studio を導入し、Web制作の範囲が広がり始めています。
「自分で作れるサイトを作るんだ」
そう感じられるのが、Studioの一番の魅力です。

Studio学習で、
こんなお悩みありませんか？
早く本格サイトが
基礎は学んだ。
本格的な構造で
お問い合わせ
プリント
サービス
イベント/写真教室
店舗情報
お問い合わせ



写真には想像を超える力があると日々感じています
年齢や経験に関係なく
今会ったばかりの人と何時間も語り合ったり
いつの間にか仲間になっていたり
会員にならなくて、その人の好きがイメージに見えていたり
私たちが写真好きな人たちに
もっともっと楽しんでもらいたい
いつも気分を高めたり思ってます

04 料金・流れ

04 料金・流れ

PRICE / FLOW



料金

通常プラン

月額 **49,800** 円 (税込)

サポート期間

6ヶ月～

サポート範囲

- ・ 集客戦略や目標／計画を立てる
- ・ Google検索で上位に出てくる対策（SEO対策）
- ・ マップ検索で上位に出てくる対策（MEO対策）
- ・ ホームページ改善の施策提案 *1
- ・ SNSの導入／運用のサポート
- ・ それぞれの改善施策の提案・実行・分析までサポート

その他

- ・ 週1回 オンライン or 対面で報告会を実施
- ・ チャット相談（回数無制限、LINE等も可能）
- ・ 月次レポートの提出

*1 ・・・ホームページの新規制作やリニューアルは別途お見積もりとなります。

いきなり導入は不安な方へ

お試しプランでは、

最大3ヶ月間、低価格でお試しいただけます。

月額 **29,800** 円 (税込)

サポート期間：最大3ヶ月*2

*2 ・・・4ヶ月目以降も継続する場合は通常プランへ移行となります。

無料相談 実施中！

まずは無料でご相談ください。

ヒアリングを通じて、

一緒に課題を整理しましょう。

お申し込みはこちら ↗

支援の流れ

① 現状把握

あなたのビジネスの状況を丁寧にお伺いします。
現状の状態、何に困っているか、課題はどこか...。
ここで「スタート地点」を明確に合わせます。



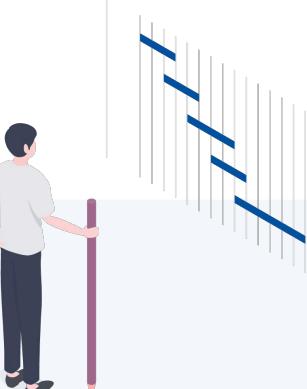
② 戦略と目標設定

どんな方向性で集客を伸ばすかと一緒に決めます。
戦略や目標を立てることでヤミクモな施策にならず
に、効果的に施策を実行できます。



③ 施策の設定

ここから具体的に何をするかを決めます。
戦略や目標に応じて計画を立て、無理のないペース
で実行していきます。



④ 施策の実行

ここまで立てた計画を実行していきます。
お客様の負担を極力減らしながら、必要なサポート
は迅速かつ丁寧に対応いたします。



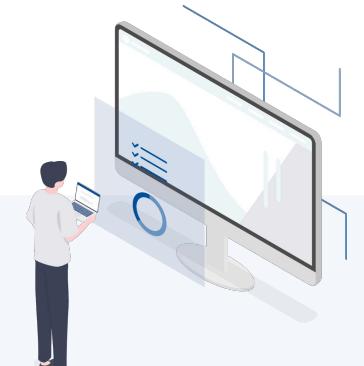
⑤ 評価・分析

検索順位やアクセス数の変化、SNSの反応など...。
感覚任せにはせずに、数字をもとに判断するため、
信頼した分析ができます。



⑥ 改善（サイクル）

分析の結果を踏まえて「もっと良くするために何を
すべきか？」を思考・提案いたします。
PDCAを回しながら成果を高めていきます。



よくあるご質問

Q.

毎月どれくらい時間を使う必要がありますか？

ご負担は最小限になるように進めております。以下の項目は最低限ご協力いただけますと幸いです。

- ・必要な情報の提供
- ・月1回の簡単なレポート確認
- ・(可能であれば) SNSや口コミへのご協力

Q.

どのくらいの期間で効果が出ますか？

施策によって異なりますが、検索やマップ順位は2~6ヶ月ほど、SNSは継続するほど関係性が育ち、徐々に成果に繋がります。短期・中期・長期のバランスを見ながら進めています。

Q.

ゆくゆくは自社で回せるようにしたいのですが、可能ですか？

もちろん可能です！
どう改善すればいいのか、自社でできる具体的なやり方など、サポート終了後もご自身で運用できる状態になるよう、丁寧に説明させていただきます。

Q.

一般的なコンサル企業に頼むと大体いくらですか？

一般的なマーケティング会社やコンサル企業の場合、
【月額10~30万円以上】が相場の価格帯です。
私は対応数に限りはあるものの、個人だからこそできる
適正価格でサポートをしております。

Q.

ウェブの知識がなくても大丈夫ですか？

もちろん大丈夫です。集客の知識はゼロでも問題ありません。私は「理解しながら進められる安心感」を大切にしています。むしろ「何から始めればいいかわからない」という方ほど歓迎です。

Q.

一部だけを依頼することもできますか？

はい、可能です。「SEO対策だけお願いしたい」「SNSだけサポートしてほしい」など、部分的なサポートにも柔軟に対応しています。ヒアリング時に最適なご提案をさせていただきます。

一緒に集客の 仕組みを 作りましょう。

まずは、ここまでご覧いただけたことに深く感謝いたします。
そして、もし少しでも「気になる」と思っていただけた方は、
ぜひ無料相談へお申し込みください。

私自身の人柄や現状のご相談をしていただけたらと思います。

あなたのお店や商品をもっと世の中にもっと広め、
より運営しやすい仕組みづくりのお手伝いを、
全力でさせていただきます。

無料相談はこちらから
お申し込みください。

[無料相談フォームへ](#)

運営者情報

石田 晴 (いしだ はるや)

- ・ウェブ集客支援
- ・ホームページ制作
- ・ウェブ制作スキル育成

 メール : haruya.ishida.web@gmail.com

 電話番号 : 080-7699-7743

 お問い合わせ : <https://haruya-portfolio.com/contact>