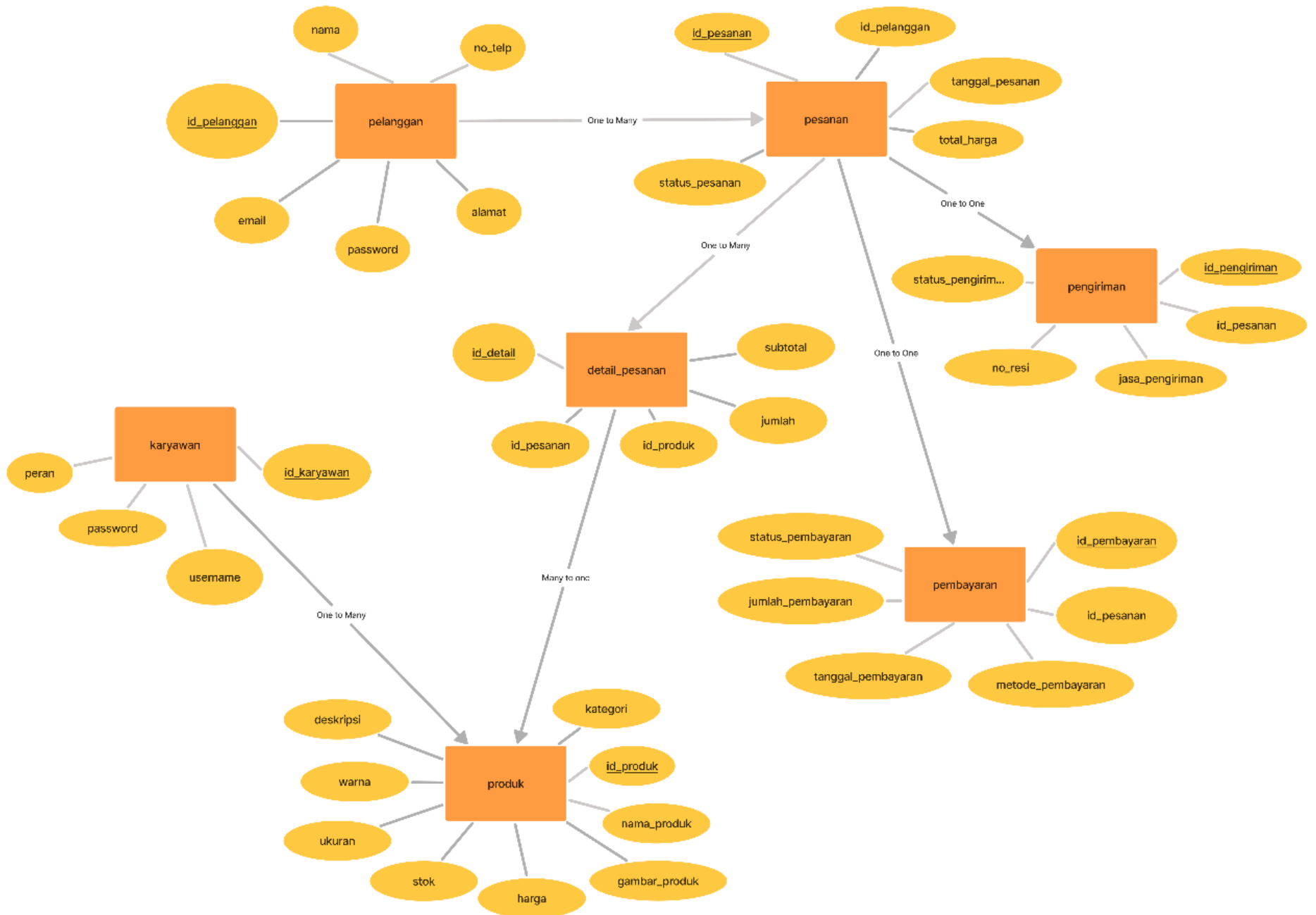
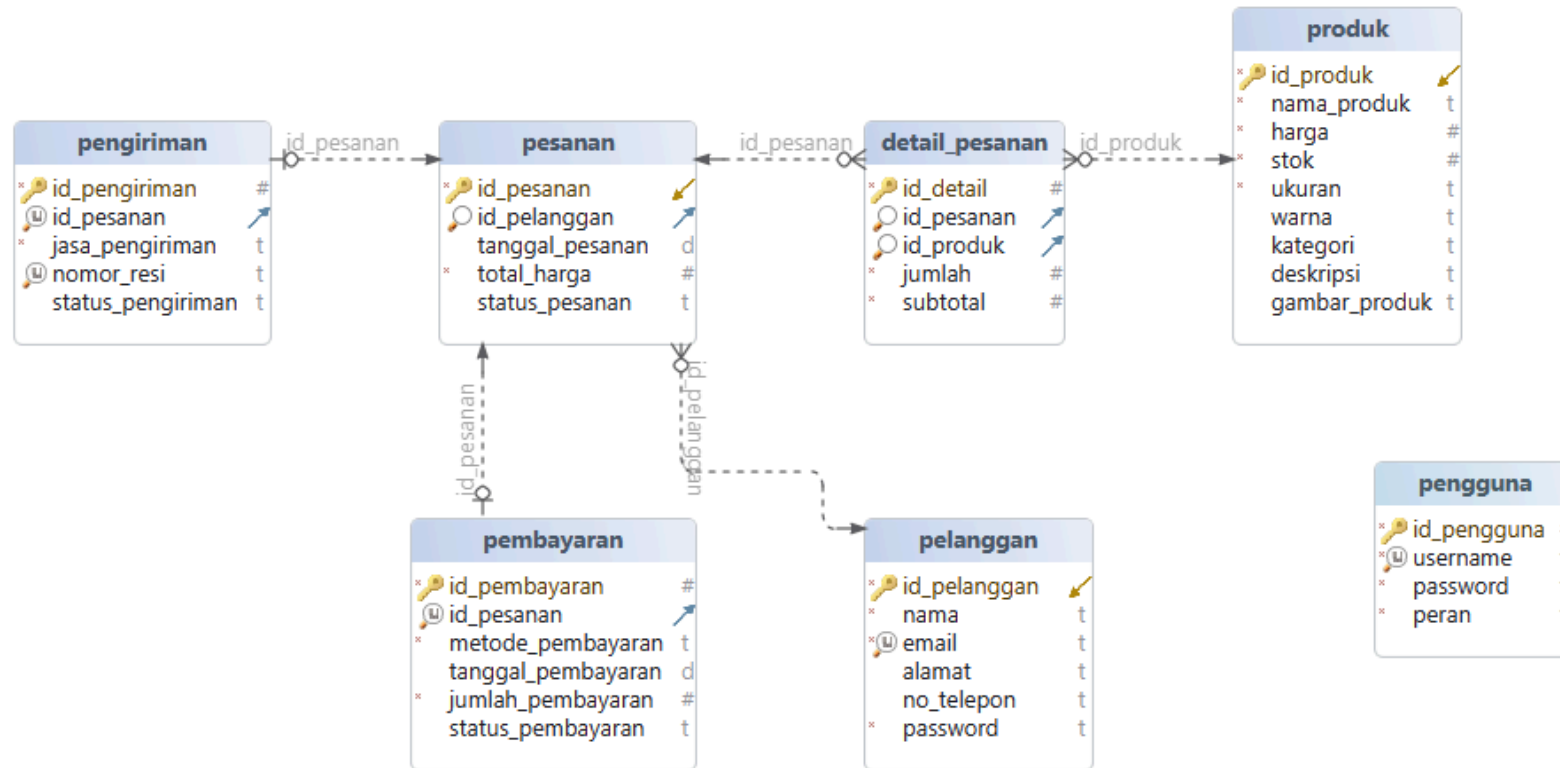


## Entity-Relationship Diagram untuk Sistem Informasi Penjualan Clothing Brand



## Database Fisik



## Deskripsi Struktur Database

Basis data ini dirancang untuk mengelola penjualan baju online, terdiri dari 7 tabel utama dengan relasi sebagai berikut:

### 1. Pelanggan

Menyimpan data pelanggan yang melakukan transaksi.

Primary Key (PK): id\_pelanggan

Atribut:

- nama
- email (unik)
- alamat
- no\_telepon
- password

### 2. Produk

Menyimpan informasi produk yang dijual.

Primary Key (PK): id\_produk

Atribut:

- nama\_produk
- harga
- stok
- ukuran
- warna

- kategori
- deskripsi
- gambar\_produk

### 3. Pesanan

Mencatat transaksi pesanan pelanggan.

Primary Key (PK): id\_pesanan

Foreign Key (FK): id\_pelanggan

Atribut:

- tanggal\_pesanan
- total\_harga
- status\_pesanan

### 4. Detail\_Pesanan

Menyimpan detail produk dalam setiap pesanan.

Primary Key (PK): id\_detail

Foreign Key (FK): id\_pesanan, id\_produk

Atribut:

- jumlah
- subtotal

### 5. Pembayaran

Mencatat pembayaran pesanan.

Primary Key (PK): id\_pembayaran

Foreign Key (FK): id\_pesanan

Atribut:

- metode\_pembayaran
- tanggal\_pembayaran
- jumlah\_pembayaran
- status\_pembayaran

### 6. Pengiriman

Menyimpan informasi pengiriman pesanan.

Primary Key (PK): id\_pengiriman

Foreign Key (FK): id\_pesanan

Atribut:

- jasa\_pengiriman
- nomor\_resi
- status\_pengiriman

### 7. Pengguna

Menyimpan akun admin dan customer service.

Primary Key (PK): id\_pengguna

Atribut:

- username
- password
- peran

Struktur ini memungkinkan pengelolaan transaksi, stok produk, pembayaran, dan pengiriman secara efisien.