

DETECCIÓN DE NECESIDADES DE CAPACITACIÓN Y EMPLEO EN EMPRESAS DE SERVICIO DE ALIMENTOS Y BEBIDAS EN EL DEPARTAMENTO DE JALAPA

Elaborado por: División de Planificación

Guatemala, mayo 2016

ÍNDICE

I PRESENTACIÓN	4
II CARACTERIZACIÓN SOCIOECONÓMICA DEL DEPARTAMENTO DE BAJA VERAPAZ..	5
III FICHA METODOLÓGICA.....	29
IV ANÁLISIS DE RESULTADOS	32
A) ANÁLISIS DESDE EL PUNTO DE VISTA EMPRESARIAL.....	32
1. Puesto de trabajo de difícil contratación.....	33
2. Temas o cursos de capacitación sugeridos por los líderes	33
3. Asistencias técnicas.....	35
4. Medidas para ser más competitivo.....	36
B) ANÁLISIS DESDE EL PUNTO DE VISTA DE LOS LÍDERES	39
1. Puesto de trabajo de difícil contratación	39
Temas de gastronomía	39
Otras capacitaciones	41
2. Asistencias técnicas	42
C) ANÁLISIS DESDE EL PUNTO DE VISTA DE JÓVENES	42
1. Los jóvenes y la capacitación.....	42
2. Áreas de interés para los jóvenes.....	43
V CONCLUSIONES	46
VI RECOMENDACIONES	47
VII GLOSARIO.....	49
VIII BIBLIOGRAFÍA	51
IX ANEXOS	54

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Municipios de Jalapa

Tabla 2. Extensión territorial, elevación, volcanes, áreas protegidas y distancias según municipio

Tabla 3. Densidad demográfica, población por sexo y relación de masculinidad según municipio

Tabla 4. Población joven por sexo, población urbana y rural y población y lengua indígena según municipio

Tabla 5. Variables y criterios utilizados en el cálculo del índice de desarrollo humano

Tabla 6. Índice de desarrollo humano y sus componentes

Tabla 7. Índice de analfabetismo y escolaridad en jóvenes según municipio

Tabla 8. Tasa bruta de escolaridad por nivel educativo y sexo según departamento

Tabla 9. Tasa de deserción intra anual por nivel educativo y sexo según departamento

Tabla 10. Porcentaje de logro de los graduandos en las pruebas de lectura y matemáticas, período 2006-2013 según municipio

Tabla 11. Matriculados al inicio del ciclo escolar 2014 según rama de enseñanza

Tabla 12. Porcentajes de población por niveles de pobreza según municipio

Tabla 13. Número de empresas y sus locales registrados en el DINEL, por rama de actividad según municipio

Tabla 14. Número de empresas por tramo de trabajadores según municipio

Tabla 15. Productores agropecuarios individuales y jurídicos según departamento

Tabla 16. Establecimientos de hospedaje inscritos en el INGUAT por tipo según municipio 29

Tabla 17. Agencias de viajes inscritas ante el INGUAT según municipio

Tabla 18. Listado general de transporte turístico terrestre

ÍNDICE DE MAPAS

Mapa 1. Localización del departamento

Mapa 2. Municipios de Jalapa

Mapa 3. Principales vías de comunicación entre jalapa y la ciudad capital

ÍNDICE DE GRÁFICAS

Gráfica 1. Pirámide poblacional año 2015

I PRESENTACIÓN

Conocer las necesidades en materia de capacitación y asistencia técnica que empresas de un área constituyen el insumo principal para planificar las acciones a realizar del INTECAP para un período determinado. Indicadores relacionados con las condiciones en las que las empresas requieren los servicios permite proyectar los recursos a utilizar en el desarrollo de estas acciones, así como los horarios, fechas, jornadas, niveles ocupacionales, tipos de eventos, estrategias de entrega, etc.

El presente estudio tiene por objetivo establecer las principales necesidades en materia de capacitación y asistencia técnica que las empresas de todos los sectores empresariales establecidos en las zonas de influencia primaria y secundaria del Centro Jalapa, con la finalidad de que esta información sea elemento de entrada para la planificación de acciones de capacitación a desarrollarse en un futuro próximo.

El estudio presenta en al inicio una caracterización socioeconómica del departamento, un resumen de los resultados más relevantes para la toma de decisiones en el INTECAP, en cuanto a capacitación y formación se refiere para el Centro de Jalapa y proporciona asimismo una pequeña descripción de cada uno de los sectores bajo estudio, haciendo énfasis en la especialidad de Gastronomía, y de la metodología utilizada para la elaboración del informe, así mismo presenta e interpreta los resultados obtenidos en cada sector.

Finalmente se presentan las conclusiones y recomendaciones para la toma de decisiones a nivel institucional, en base a los hallazgos e informaciones que los entrevistados suministraron en forma personal.

II CARACTERIZACIÓN DEPARTAMENTAL DE JALAPA

1. CARACTERÍSTICAS GENERALES

1.1 Localización

Según Arriola (1993), citado por Rodríguez (1996, pág. 103), "la palabra Jalapa, se deriva del nahual **xal-a-pan** que significa en agua arenosa. De **xalli** = arena; **a**, apócope de **atl** agua, río; y **pan**, posposición locativa."

Jalapa se sitúa en las coordenadas 14° 38' 2" norte, 89° 58' 52" oeste y pertenece a la Región Suroriente según la regionalización oficial de la República de Guatemala, y a la Región Oriente de acuerdo con la distribución territorial del INTECAP.

Colinda al norte con los departamentos de El Progreso y Zacapa; al este con Chiquimula; al sur con Jutiapa y Santa Rosa y al oeste con Guatemala. Vía terrestre, se ubica a 173 km de la ciudad capital.

Mapa 1. Localización del departamento Jalapa



Fuente. División de Planificación INTECAP

De acuerdo al MARN-URL/IARNA-PNUMA (2009, pág. 47), alrededor del 73% del territorio de Jalapa está conformado por tierras no cultivables, aptas solamente para fines de uso o explotación forestal.

1.2 División político-administrativa

Jalapa fue creado por el Decreto número 107 del 24 de noviembre de 1873 (Rodríguez, 1996). En la actualidad, este departamento está conformado por siete municipios, situándose su cabecera departamental en el municipio nombrado también Jalapa.

Mapa 2. Municipios de Jalapa



Fuente: División de Planificación INTECAP, con información del IGN, 2006.

Tabla 1. Municipios de Jalapa

Código geográfico	Municipio
2100	Jalapa
2101	Jalapa
2102	San Pedro Pinula
2103	San Luis Jilotepeque
2104	San Manuel Chaparrón
2105	San Carlos Alzatate
2106	Monjas
2107	Mataquescuintla

Fuente: Elaboración propia con información del MINFIN, 2008.

1.3 Geografía

La **extensión territorial** de Jalapa de 2,061 km², representa el 2% del total del territorio nacional. De los siete municipios en los que se divide este departamento, los más extensos son la cabecera departamental (544 km²) y San Pedro Pinula (376 km²), los cuales en conjunto poseen el 45% del territorio departamental.

En Jalapa la **elevación** promedio en metros sobre el nivel del mar es de 1,206 msnm, siendo las cabeceras municipales con mayor elevación, San Carlos Alzatate (1,720 msnm) y Mataquescuintla (1,590 msnm). Contrario a ellos, los municipios de San Luis Jilotepeque y San Manuel Chaparrón presentan las menores elevaciones (800 y 915 msnm respectivamente).

Tabla 2. Extensión territorial, elevación, volcanes, áreas protegidas y distancias según municipio

Año de la información	2006	2006	2014	1999	2004	2006	2006
Municipio	Extensión territorial (km ²)	Elevación (msnm)	Volcanes	Altura de los volcanes (msnm)	Áreas protegidas (ha)	Distancia a la cabecera depart. (km)	Distancia a la ciudad capital (km)
Total país	108,900				4,633.8		173
Jalapa	2,061	1,362			24.2		173
Jalapa	544	1,362	Jumay	2,176	6.1	0	173
San Pedro Pinula	376	1,097	Tobón	2,087	2.0	20	210
San Luis Jilotepeque	296	800				41	214
San Manuel Chaparrón	123	915				51	217
San Carlos Alzatate	181	1,720	Alzatate	2,050	10.3	54	179
Monjas	256	961	Tahual	1,716	5.8	23	148
Mataquescuintla	287	1,590				41	88

Fuente: Elaboración propia con información del IGN, 2006; CONAP, 1999 y IARNA-PNUMA, 2004.

En el territorio Jalapa se localizan cuatro **volcanes**, Jumay, Tobón, Alzatate y Tahual. Posee también **áreas protegidas** que suman 24.2 hectáreas.

Los municipios más cercanos vía carretera de la cabecera municipal, son San Pedro Pinula (20 km) y Monjas (23 km) y los más lejanos San Carlos Alzatate (54 km) y San Manuel Chaparrón (51 km).

Se estima que los 173 km de distancia existentes entre Jalapa (la cabecera departamental) y la ciudad capital, se recorren en un lapso de tres horas. Las principales rutas entre estos dos puntos, son la RN-18 y la carretera Jacobo Árbenz Guzmán (CA-9N).

Mapa 3. Principales vías de comunicación entre jalapa y la ciudad capital



Fuente: Google Maps, 2014

2. CARACTERÍSTICAS DEMOGRÁFICAS

2.1 Población y sus principales rasgos

Se estima que la población de Jalapa es de 355,566 personas, de las cuales **48% son hombres y 52% son mujeres**.

Los municipios con mayor número de habitantes son la cabecera departamental (161,171 personas) y San Pedro Pinula (65,853), estos concentran al 64.0% de la población.

En la mayoría de municipios de Jalapa la proporción de mujeres es mayor a la de hombres, esta condición es superior en el municipio San Manuel Chaparrón donde las mujeres representan el 57% de la población total. Por lo anterior, la **razón por sexo** o número de hombres por cada 100 mujeres, es a nivel departamental de 94 varones por cada 100 hembras.

La **densidad demográfica** de Jalapa es de 173 habitantes por km². Sus municipios más densamente poblados son Jalapa (296 pobladores por km²) y San Pedro Pinula (175), en contraste con ellos se hallan San Manuel Chaparrón (75) y San Luis Jilotepeque (91).

Tabla 3. Densidad demográfica, población por sexo y relación de masculinidad según municipio

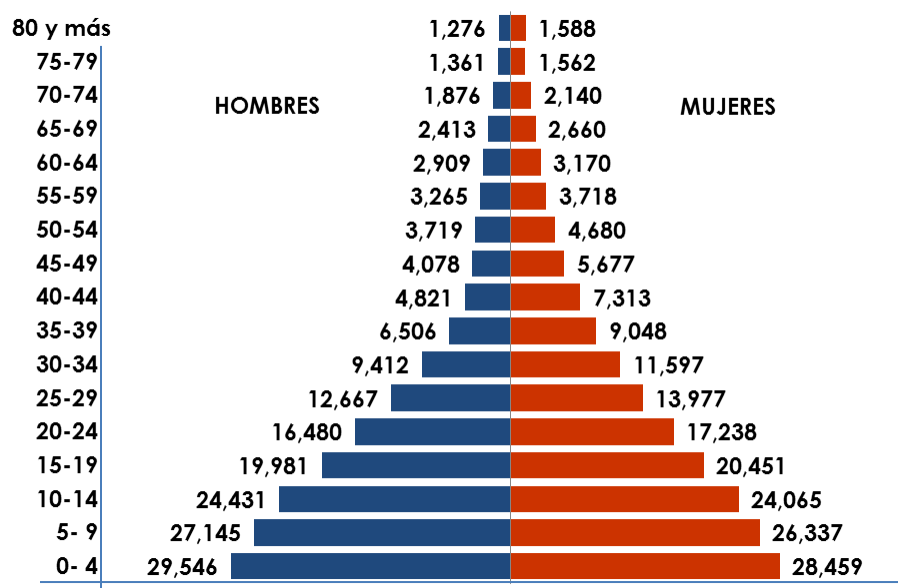
Año de la información	2015	2015	2015	2015	2015
Municipio	Densidad demográfica (hab/km ²)	Población total	Población Hombres	Población Mujeres	Relación de masculinidad (h/m)
Total país	149	16,176,133	7,903,664	8,272,469	96
Jalapa	173	355,566	171,886	183,680	94
Jalapa	296	161,171	78,525	82,646	95
San Pedro Pinula	175	65,853	32,553	33,299	98
San Luis Jilotepeque	91	26,871	12,031	14,841	81
San Manuel Chaparrón	75	9,207	3,963	5,245	76
San Carlos Alzatate	110	19,982	10,065	9,917	101
Monjas	101	25,978	11,704	14,274	82
Mataquescuintla	162	46,504	23,045	23,459	98

Fuente: Elaboración propia con información del INE, 2004

2.2 Pirámide poblacional

La pirámide poblacional, muestra gráficamente la distribución de la población por edad y sexo. En ella se observa que el mayor número de habitantes de Jalapa (75%) está comprendido entre los 0 a 29 años de edad. Existe también, una mayor proporción de hombres que mujeres en el intervalo de 0 a 14 años, en tanto en el intervalo de 15 a más de 80 años, es mayor la proporción de mujeres. Así, en la base de la pirámide, se da una relación de 104 hombres por cada 100 mujeres, en tanto en el vértice de la misma, es de 80 hombres por cada 100 féminas.

Gráfica 1. Pirámide poblacional año 2015



Fuente: Elaboración propia con información del INE, 2004.

La población joven comprendida entre los 15 a 29 años representa el 28% del total. El 69% de su población habita en el **área rural**; Respecto a los grupos étnicos, a nivel departamental, 19% de su **población es indígena**. En este departamento, los **principales idiomas** son el español y el pocomam. Por aparte, del millón 409 mil 548 guatemaltecos **residentes en el extranjero** (en Estados Unidos principalmente), 41,247 (3%) son originarios de Jalapa (OIM, 2011).

Tabla 4. Población joven por sexo, población urbana y rural y población y lengua indígena según municipio

Año de la información	2015	2015	2015	2015	2015	2015	2015
Municipio	Población Joven (15 a 29 años)	Hombres Jóvenes	Mujeres Jóvenes	Población urbana	Población rural	Población indígena	Lengua indígena
Total país	4,602,335	2,278,730	2,323,605	7,231,219	8,944,915	6,636,806	
Jalapa	100,081	48,698	51,383	110,977	244,590	67,320	Pocoman
Jalapa	45,365	22,247	23,117	59,872	101,299	12,881	
San Pedro Pinula	18,536	9,223	9,313	4,815	61,037	27,475	Pocoman
San Luis Jilotepeque	7,564	3,408	4,155	12,731	14,141	21,463	
San Manuel Chaparrón	2,592	1,123	1,469	3,170	6,037	148	
San Carlos Alzatate	5,624	2,852	2,773	8,311	11,671	4,320	Pocomam
Monjas	7,312	3,316	3,996	12,193	13,785	812	
Mataquescuintla	13,090	6,529	6,560	9,885	36,619	222	

Fuente: Elaboración propia con información del INE, 2003 e IGN, 2006.

3. CONDICIONES DE VIDA

Las condiciones de vida pueden definirse como “los modos en que las personas desarrollan su existencia, enmarcadas por particularidades individuales, y por el contexto histórico, político, económico y social... Cuando se vive con escasos recursos económicos, motivados por falta de trabajo, que a su vez puede provenir de escasa salud o educación, se dice que las personas tienen una precaria condición de vida, que puede afectar en general a una población, cuando existe una crisis económica global o ser específica de un individuo o grupo” (DeConceptos, s.f.).

Como referente de las condiciones de vida de Jalapa, se aborda brevemente el Índice de Desarrollo Humano, los principales indicadores de educación y formación los niveles de pobreza en el departamento.

3.1 Índice de Desarrollo Humano

El Índice de Desarrollo Humano (IDH) “consta de tres dimensiones básicas: longevidad, que expresa el estado de la salud en general de una sociedad; nivel educativo, que se relaciona con la oportunidad de adquirir conocimientos, habilidades y destrezas; y nivel de vida, que está asociado con las condiciones materiales para lograr bienestar” (PNUD, 2012, pág. 27).

“A efectos de su interpretación, el IDH puede oscilar entre los valores 0 y 1, de manera que, cuanto más se acerca un país a la unidad, quiere decir que muestra un mejor desempeño en los resultados de desarrollo humano” (Dubois, s.f.).

Tabla 5. Variables y criterios utilizados en el cálculo del índice de desarrollo humano

Dimensiones	Variables	Criterio de privación
Salud	Cobertura de seguro o seguridad social	Sin cobertura
	Relación número de dormitorios / tamaño del hogar (R = Dormitorios/Personas)	Hacinamiento en hogares donde la relación D/P es menor a 1/3 (es decir a 0.33)
	Tipo de servicio sanitario	a. Sin servicio sanitario b. Sin conexión a una red de drenajes
	Tipo de acceso a agua	a. Sin acceso a agua b. Sin conexión a una red de distribución de agua en el hogar
	Tipo de piso en la vivienda	Piso de tierra
Educación	Promedio de años de escolaridad de las personas adultas (mayores de 25 años)	a. Sin años de escolaridad b. Con menos de 4 años de escolaridad
	Escolaridad esperada/ ¹ para niños en edad de iniciar su formación (7 años)	a. Con una escolaridad esperada = 0 b. Con una escolaridad esperada de menos de 6 años
Nivel de vida	Ingresos laborales y no laborales del hogar per cápita	a. Ingreso per cápita menor al valor per cápita de una canasta básica de alimentos b. Ingreso per cápita menor al valor per cápita de una canasta básica vital

Fuente: Elaboración propia con información del PNUD, 2012.

¹Escolaridad esperada, “es la cantidad de años de instrucción que esperaría recibir un niño que actualmente se incorpora al sistema educativo si se mantienen los actuales patrones de cobertura. Desde 1980, se estima que la escolaridad esperada se incrementó de 6 a 10.6 años, en promedio” (PNUD, 2012, pág. 28).

De acuerdo al IDH por departamento calculado por el Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), Jalapa ocupa el puesto 15 entre los 22 departamentos del país.

Respecto a los componentes del índice, en el IDH en salud ocupa el sitio 17 (de 22 departamentos) junto con San Marcos; en el IDH en educación se sitúa en el número 14 y en el IDH en ingresos en el lugar 19.

Bajo este indicador y considerando las variables que lo conforman, de manera general puede decirse, que la principal limitante en el desarrollo humano de la población de Jalapa en comparación con el resto de departamentos, es la precariedad de su ingreso per cápita para cubrir adecuadamente sus necesidades de alimentación y servicios básicos.

A nivel municipal, los mayores niveles del IDH se presentan en los municipios de San Manuel Chaparrón (0.654) y Monjas (0.617).

Tabla 6. Índice de desarrollo humano y sus componentes

Año de la información	2011 (dato departamental) y 2002 (datos municipales)			
Municipio	IDH	IDH Salud	IDH Educación	IDH Ingresos
Total país	0.580	0.807	0.452	0.534
Jalapa	0.526	0.790	0.401	0.459
Jalapa	0.589	0.614	0.580	0.572
San Pedro Pinula	0.442	0.463	0.364	0.499
San Luis Jilotepeque	0.584	0.689	0.512	0.550
San Manuel Chaparrón	0.654	0.784	0.608	0.569
San Carlos Alzatate	0.546	0.554	0.557	0.528
Monjas	0.617	0.690	0.600	0.562
Mataquescuintla	0.598	0.723	0.534	0.538

Fuente: Elaboración propia con información de PNUD, 2005 y PNUD, 2012.

3.2 Condiciones de Educación

Analfabetismo y grado de escolaridad

Este departamento presenta una tasa de **analfabetismo** de 22.9%, superior al promedio nacional (15.4%). El analfabetismo en hombres es de (23%) y en las mujeres de (22.8%).

Los municipios con mayor analfabetismo son San Pedro Pinula (35.6%) y San Luis Jilotepeque (28%). Por el contrario, los de menor número de analfabetos son San Carlos Alzatate (4.1%) y San Manuel Chaparrón (8.6%). La población joven (de 15 a 24 años de edad) de Jalapa, cuenta con una **escolaridad** de 4.5 años, lo que implica que en promedio, los jóvenes en este departamento no concluyen la educación primaria. El promedio en hombres es de 5 años y en las mujeres de 4.1.

La escolaridad es mayor en San Manuel Chaparrón y Monjas (ambos con 5.4). Contrastan con ellos San Pedro Pinula (2.7) y San Carlos Alzatate (3.4).

Tabla 7. Índice de analfabetismo y escolaridad en jóvenes según municipio

Año de la información	2013	2006 (dato del departamento) y 2002 (datos municipales)		
Municipio	Índice de analfabetismo	Escolaridad de la población joven de 15 a 24 años de edad		
		Total	Hombre	Mujer
Total país	15.4	6.1	6.5	5.7
Jalapa	22.9	4.5	5.0	4.1
Jalapa	22.1	4.8	5.0	4.6
San Pedro Pinula	35.6	2.7	3.2	2.3
San Luis Jilotepeque	28.0	4.6	4.7	4.5
San Manuel Chaparrón	8.6	5.4	5.3	5.5
San Carlos Alzatate	4.1	3.4	3.9	3.0
Monjas	23.9	5.4	5.3	5.5
Mataquescuintla	15.2	4.1	4.0	4.2

Fuente: Elaboración propia con información del MINEDUC, 2011, CONALFA, 2013, INE, 2003 y PNUD, 2008.

Estudiantes inscritos; deserción escolar y calidad educativa

La **Tasa Bruta de Escolaridad (TBE)**¹ en Jalapa, al igual que en el resto del país alcanza su nivel más alto en la primaria, para luego reducirse en básicos y aún más en diversificado situación que evidencia la alta deserción escolar.

En este departamento existen 65 alumnos inscritos en la preprimaria por cada 100 niños comprendidos en las edades de 5 a 6 años. Por aparte, en la primaria se hallan 106 alumnos inscritos por cada 100 niños de entre 7 y 12 años; esto puede deberse a los alumnos repitentes o por los niños que ingresan tarde al sistema educativo formal.

En básicos el número de alumnos se reduce drásticamente a 57 por cada 100 jóvenes de entre 13 y 15 años y finalmente en diversificado llega a ser de 33 estudiantes por cada 100 jóvenes de 16 a 18 años.

En la mayoría de los niveles, el número de hombres y mujeres inscritos es bastante similar, salvo en básicos, donde los hombres superan en cerca de 8% a las mujeres.

Tabla 8. Tasa bruta de escolaridad por nivel educativo y sexo según departamento

Año de la información	2012											
Departamento	Tasa bruta de escolaridad por nivel educativo y sexo (en porcentajes)											
	Preprimaria			Primaria			Básicos			Diversificado		
	Total	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer
Total País	63.3	62.9	63.9	107.9	110.0	105.9	69.2	73.5	64.9	38.9	39.1	38.7
Guatemala	90.0	89.4	90.7	106.9	107.1	106.6	103.1	104.2	102.0	65.2	62.3	68.2
El Progreso	93.7	91.9	95.5	117.8	122.0	113.6	89.8	95.1	84.4	49.2	49.8	48.7
Sacatepéquez	78.5	77.7	79.3	100.9	102.8	99.0	85.3	89.7	80.8	47.8	44.0	51.6
Chimaltenango	45.1	44.3	45.9	94.9	96.5	93.2	61.0	65.7	56.3	32.2	34.6	29.7
Escuintla	79.9	79.5	80.3	112.3	115.1	109.5	77.8	80.8	74.7	40.7	39.2	42.4
Santa Rosa	86.8	87.0	86.6	117.3	121.1	113.4	81.4	83.7	79.1	40.9	40.3	41.5
Sololá	54.3	53.6	55.0	98.9	99.3	98.4	70.6	72.5	68.7	33.7	33.0	34.4
Totonicapán	40.5	40.0	41.1	97.3	98.5	96.1	53.6	56.8	50.4	13.6	12.0	15.2
Quetzaltenango	61.6	61.3	62.0	114.1	116.6	111.6	85.3	89.6	80.9	59.5	60.5	58.5
Suchitepéquez	81.0	80.5	81.4	111.0	114.9	106.9	72.8	80.0	65.4	40.2	43.3	37.2

¹ La Tasa Bruta de Escolaridad se interpreta como el porcentaje de alumnos sin importar su edad, inscritos en cada nivel educativo (preprimaria, primaria, básico y diversificado), como proporción de la población en edad de cursar cada nivel académico (5 a 6 años de edad en preprimaria, 7 a 12 años en primaria, 13 a 15 años en básicos y 16 a 18 años en diversificado). Por esta razón dicha tasa puede ser mayor al 100%, pues existen alumnos que por distintas razones superan la edad correspondiente al ciclo que cursan.

Detección de Necesidades de Capacitación y Empleo en Empresas de Servicio de Alimentos y Bebidas en el departamento de Jalapa

Retalhuleu	89.8	89.1	90.4	118.2	121.7	114.5	90.7	96.0	85.2	50.5	51.9	49.0
San Marcos	58.7	58.2	59.2	119.3	120.9	117.7	65.8	71.5	60.0	31.4	34.8	28.1
Huehuetenango	40.5	40.5	40.5	113.0	115.8	110.3	42.3	48.2	36.4	21.9	24.4	19.5
Quiché	38.3	38.1	38.4	104.4	106.7	102.1	41.7	46.5	36.8	22.7	24.3	21.1
Baja Verapaz	74.7	73.6	75.9	109.2	113.7	104.8	58.0	64.6	51.5	27.7	28.6	26.9
Alta Verapaz	40.9	40.6	41.1	106.2	108.7	103.6	43.5	53.0	33.6	19.8	23.1	16.4
Petén	55.3	53.8	56.9	93.7	94.2	93.1	55.6	56.1	54.9	29.3	27.5	31.3
Izabal	65.4	64.5	66.2	107.1	109.0	105.2	59.9	62.1	57.7	30.9	28.4	33.4
Zacapa	97.6	99.5	95.6	116.2	121.1	111.3	65.4	68.0	63.0	38.1	34.8	41.3
Chiquimula	69.0	68.3	69.8	110.3	112.5	108.1	52.9	53.9	51.8	33.7	30.9	36.3
Jalapa	65.4	64.7	66.1	105.8	108.2	103.4	56.7	60.6	52.9	32.6	32.2	33.1
Jutiapa	79.3	79.4	79.2	113.1	118.3	108.0	79.5	88.2	71.3	43.0	42.8	43.2

Fuente: Elaboración propia con información del MINEDUC, 2014.

La **Tasa de Deserción Anual** representa a los alumnos de un determinado grado escolar que no concluyeron el ciclo lectivo. De manera general, Jalapa presenta bajas tasas de deserción escolar en comparación con la mayoría de departamentos; en casi todos los niveles educativos, su porcentaje de deserción es menor al promedio nacional, salvo en la primaria.

Al igual que en los resultados a nivel país, resalta una deserción mayor en los básicos (5.9%), principalmente de los hombres (7.3%). En Guatemala, las tasas más bajas de deserción se presentan en el diversificado, y Jalapa no es la excepción.

Tabla 9. Tasa de deserción intra anual por nivel educativo y sexo según departamento

Año de la información	2012											
Departamento	Tasa de Deserción Intra Anual por nivel educativo y sexo (en porcentajes)											
	Preprimaria			Primaria			Básicos			Diversificado		
	Total	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer
Total País	6.6	6.8	6.4	4.9	5.1	4.7	6.9	7.8	5.8	3.4	4.5	2.4
Guatemala	3.8	3.9	3.7	3.3	3.5	3.0	8.1	9.6	6.5	6.3	8.0	4.7
El Progreso	5.7	6.7	4.7	5.4	5.8	5.0	7.2	8.0	6.3	4.4	4.9	3.8
Sacatepéquez	4.0	4.5	3.5	3.1	3.4	2.7	6.2	8.1	4.2	2.1	2.4	1.8
Chimaltenango	4.2	4.3	4.1	2.6	2.7	2.5	5.1	5.8	4.3	2.3	2.7	1.8
Escuintla	7.2	7.5	7.0	6.0	6.4	5.5	6.4	7.1	5.5	0.3	-0.1	0.6

Detección de Necesidades de Capacitación y Empleo en Empresas de Servicio de Alimentos y Bebidas en el departamento de Jalapa

Año de la información	2012											
Departamento	Tasa de Deserción intra Anual por nivel educativo y sexo (en porcentajes)											
	Preprimaria			Primaria			Básicos			Diversificado		
	Total	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer
Santa Rosa	7.3	8.0	6.6	6.6	7.3	5.8	7.9	9.1	6.5	4.9	5.5	4.3
Sololá	16.5	16.6	16.4	3.1	3.2	3.0	8.5	9.8	7.1	4.1	4.9	3.4
Totonicapán	14.3	14.5	14.0	3.6	3.7	3.5	6.3	7.6	5.0	1.7	2.0	1.5
Quetzaltenango	6.3	6.4	6.1	4.2	4.5	3.9	5.0	5.6	4.4	3.9	5.0	2.7
Suchitepéquez	5.4	5.6	5.3	6.0	6.2	5.8	7.6	8.4	6.6	2.0	3.4	0.5
Retalhuleu	5.5	5.1	5.9	7.0	7.2	6.8	6.8	7.4	6.1	1.1	1.1	1.0
San Marcos	8.7	8.9	8.4	5.4	5.3	5.4	6.3	6.8	5.8	3.6	4.3	2.7
Huehuetenango	8.0	8.2	7.9	6.1	5.8	6.3	6.1	6.7	5.4	2.8	3.7	1.8
Quiché	7.7	8.0	7.5	3.1	3.1	3.2	4.6	5.1	4.0	5.7	6.0	5.3
Baja Verapaz	2.2	2.1	2.3	4.0	3.9	4.1	2.7	3.1	2.1	1.1	2.0	0.2
Alta Verapaz	10.2	10.4	10.1	5.5	5.5	5.6	6.4	6.5	6.3	0.9	2.4	-1.2
Petén	10.7	10.6	10.8	10.0	10.8	9.1	8.1	8.9	7.2	-3.5	-2.0	-4.9
Izabal	8.2	8.6	7.8	8.1	8.4	7.7	8.9	10.0	7.7	-1.1	2.2	-3.9
Zacapa	6.2	6.8	5.6	7.4	8.4	6.4	7.8	9.2	6.2	4.4	4.9	3.9
Chiquimula	3.1	3.4	2.7	5.2	5.9	4.6	8.4	10.1	6.6	2.5	3.9	1.3
Jalapa	5.1	5.3	4.8	5.5	5.6	5.4	5.9	7.3	4.4	1.5	2.4	0.7
Jutiapa	5.2	5.2	5.1	4.8	5.2	4.4	5.6	6.4	4.7	-3.8	-4.8	-2.8

Fuente: Elaboración propia con información del MINEDUC, 2014.

En cuanto a la **calidad de la educación** y las competencias básicas adquiridas por los estudiantes, de acuerdo al Informe Departamental y Municipal de Graduandos 2013 del Ministerio de Educación, en Jalapa el 18.8% de los estudiantes obtuvo el logro esperado en las pruebas de **lectura**. Esta cifra está por debajo de la media nacional (26%), pese a ello, Jalapa se ubica en el puesto 8 de 22 en este indicador.

Respecto a las pruebas de **matemáticas**, solamente el 3.2% de los graduandos de Jalapa alcanzó el logro esperado, siendo la media nacional del 8%. Con ese resultado, Jalapa se ubica en el puesto 15 de 22.

A partir del 2010, el porcentaje de logro en las pruebas de lectura de los graduandos de Jalapa, tuvo un crecimiento anual promedio de 3.8% mismo que se ralentizó en 2013.

En el mismo periodo, los resultados de las pruebas de matemáticas mostraron un crecimiento menos significativo a razón de 0.8% al año, el cual también se ralentizó en 2013.

A nivel municipal, los mejores resultados en lectura en el año 2013, se obtuvieron en los municipios de Mataquescuintla (28%) y San Pedro Pinula (20%), mientras los de matemáticas lo fueron en San Pedro Pinula (3.6%) y la cabecera departamental (3.5%).

Tabla 10. Porcentaje de logro de los graduandos en las pruebas de lectura y matemáticas, periodo 2006-2013 según municipio

Municipio	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Logro en lectura								
Nacional	23.7	14.0	11.1	7.4	22.4	23.7	24.5	26.0
Departamental	13.6	6.0	4.8	2.4	13.5	18.0	19.4	18.8
Jalapa	14.5	7.0	7.1	2.8	16.0	20.9	21.1	17.8
San Pedro Pinula	6.5	2.2	0.0	0.0	4.8	13.8	22.7	20.0
San Luis Jilotepeque	12.1	4.4	2.7	0.0	12.0	15.7	15.4	17.5
San Manuel Chaparrón	9.4	8.9	0.0	2.0	7.1	1.8	10.3	4.1
San Carlos Alzatate	0.0	0.0	0.0	0.0	10.8	7.3	6.7	10.8
Monjas	15.6	3.8	1.1	2.7	9.3	12.3	16.0	19.6
Mataquescuintla	12.0	5.3	1.1	0.6	10.9	16.9	22.6	28.0
Logro en matemáticas								
Nacional	5.4	5.2	3.5	2.0	5.1	7.5	7.3	8.0
Departamental	2.0	1.5	0.7	0.3	0.9	2.6	3.3	3.2
Jalapa	2.0	1.8	1.1	0.5	1.3	3.6	4.7	3.5
San Pedro Pinula	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.6
San Luis Jilotepeque	1.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.2	3.1
San Manuel Chaparrón	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
San Carlos Alzatate	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Monjas	3.9	0.8	0.0	0.0	0.0	0.9	1.9	2.9
Mataquescuintla	0.7	1.8	0.0	0.0	0.4	1.7	1.6	3.4

Fuente: Elaboración propia con información de DIGEDUCA/MINEDUC, 2013.

Tabla 11. Matriculados al inicio del ciclo escolar 2014 según rama de enseñanza

Rama de enseñanza	Matriculados
Magisterio primaria	1,156
Bachillerato en ciencias y letras con orientación en educación	888
Perito contador con orientación en computación	819
Bachillerato en ciencias y letras con orientación en computación	425
Bachillerato en ciencias y letras por madurez	411
Perito en administración de empresas	357
Perito en administración de empresas con orientación en computación	290
Bachillerato en ciencias y letras con orientación en mecánica automotriz	260
Bachillerato industrial y perito en mecánica automotriz	259
Bachillerato en computación con orientación científica	225
Perito contador	215
Bachillerato en ciencias y letras	119
Secretariado y oficinista	112
Otros	1,340
Total matriculados	6,876

Fuente: Elaboración propia con información del (MINEDUC, 2015).

En Jalapa las principales **carreras o ramas de enseñanza** en el ciclo diversificado, son en base al número de estudiantes matriculados en ellas, Magisterio primaria, Bachillerato en ciencias y letras con orientación en educación y Perito contador con orientación en computación. Las carreras propiamente técnicas, son poco escogidas por los jóvenes, de lo cual se desconocen las causas.

3.3 Niveles de pobreza

A nivel departamental, el 67.2% de la población de Jalapa vive en condiciones de pobreza, de este porcentaje 22.3% son **pobres extremos**, 44.9% son **pobres no extremos** y 32.8% no presentan condiciones de pobreza. De manera general, el nivel de pobreza de este departamento es mayor al promedio nacional y denota condiciones de vida más precarias para su población en comparación con otros departamentos.

Tabla 12. Porcentajes de población por niveles de pobreza según municipio

Año de la información	2014 (datos departamentales) y 2002 (datos municipales)				
Municipio	Población total por niveles de pobreza (en porcentajes)				
	Total	Total pobres	Pobres extremos	Pobres no extremos	No pobres
Total país	100.0	59.3	23.4	35.9	40.7
Jalapa	100.0	67.2	22.3	44.9	32.8
Jalapa	100.0	68.7	28.1	40.6	31.3
San Pedro Pinula	100.0	89.7	47.3	42.4	10.3
San Luis Jilotepeque	100.0	63.9	20.5	43.4	36.2
San Manuel Chaparrón	100.0	54.2	14.1	40.1	45.8
San Carlos Alzatate	100.0	84.9	32.9	52.0	15.1
Monjas	100.0	54.0	15.9	38.1	46.1
Mataquescuintla	100.0	75.4	30.5	44.9	24.6

Fuente: Elaboración propia con información del INE, 2003 e INE, 2015.

4. CONDICIONES PARA PRODUCIR

Número de Empresas y sus Locales, de acuerdo al Directorio Nacional de Empresas y sus Locales (DINEL) ²

En el DINEL existen registradas 195 mil 220 empresas y/o locales, de los cuales el 41% se ubican en el departamento de Guatemala y el 2% en Jalapa.

Por el número de empresas a nivel nacional, sobresalen las dedicadas al Comercio (58%) y a la Industria (14%).

En Jalapa se registran 3 mil 710 empresas y/o locales; de esos 66% se desempeñan en la actividad **Comercial** y 12% en la **Industria manufacturera**. El 54% de las empresas se ubican en la cabecera departamental, seguido de Monjas con el 15%.

En la realización del DINEL 2008, no se recabó información de los municipios San Manuel Chaparrón y San Carlos Alzatate.

Tabla 13. Número de empresas y sus locales registrados en el DINEL, por rama de actividad según municipio

Año de la información	2008											
Municipio	Total	Comercio	Industrias manufactureras	Hoteles y restaurantes	Act. inmobiliarias, empresariales y de alquiler	Otras actividades de servicios	Servicios sociales y de salud	Enseñanza	Transporte, almacenamiento y comunicaciones	Construcción	Intermediación financiera	Agricultura, ganadería, caza
Total país	195,220	113,545	26,499	17,522	11,924	9,333	7,268	3,605	3,568	971	665	223
Jalapa	3,710	2,456	456	287	133	152	93	70	38	8	13	4
Jalapa	2,011	1,278	261	172	79	85	66	35	21	6	8	
San Pedro Pinula	152	103	18	10	5	8	3	2	2	1		

² Es necesario aclarar, que en la realización del Directorio Nacional de Empresas y sus Locales (DINEL) actualizado en abril 2008, no se tomaron en cuenta las empresas y locales del sector financiero y del sector agropecuario. No se consideraron, además, los puestos callejeros, los locales ubicados en casetas y dentro de mercados municipales, ni las iglesias. En la actualización del directorio se recopiló únicamente información de las actividades que se desarrollan en áreas urbanas seleccionadas, de manera que no se captó información del área rural y, por consiguiente, del sector Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca. No obstante, en el caso de las empresas y sus locales que se dedican a este tipo de actividad económica y tienen sus oficinas localizadas en las áreas urbanas seleccionadas, se procedió a realizar el levantamiento de la información.

Detección de Necesidades de Capacitación y Empleo en Empresas de Servicio de Alimentos y Bebidas en el departamento de Jalapa

San Luis Jilotepeque	493	344	72	26	14	16	3	9	6		3	
San Manuel Chaparrón												
San Carlos Alzatate												
Monjas	551	386	58	41	15	21	9	13	6	1		1
Mataquescuintla	503	345	47	38	20	22	12	11	3		2	3

Fuente: Elaboración propia con información del Banguat/INE, 2008.

En cuanto al **tamaño de las empresas en base al número de trabajadores**, el 95% ocupan entre 1 y 5 empleados, es decir que en este departamento el mayor porcentaje de los trabajadores se emplea en microempresas. Solamente se registra una empresa con más de 100 empleados y se localiza en el municipio de San Pedro Pinula, sin embargo las empresas que en su conjunto ocupan más trabajadores se ubican en la cabecera departamental.

Tabla 14. Número de empresas por tramo de trabajadores según municipio

Año de la información	2008						
Municipio	Total	1 - 5	6 - 9	10 - 19	20 - 49	50 - 99	100 o más
Total país	195,220	175,466	9,437	5,816	3,086	811	604
Jalapa	3,710	3,540	99	45	23	2	1
Jalapa	2,011	1,893	68	30	19	1	
San Pedro Pinula	152	148	1	1		1	1
San Luis Jilotepeque	493	484	5	4			
San Manuel Chaparrón							
San Carlos Alzatate							
Monjas	551	537	9	4	1		
Mataquescuintla	503	478	16	6	3		

Fuente: Elaboración propia con información del Banguat/INE, 2008.

4.1 Cantidad de empresas turísticas en el departamento

Establecimientos de hospedaje

Los establecimientos de hospedaje en el país, según el Acuerdo Gubernativo No. 1144-83, se clasifican en hoteles, moteles, pensiones y hospedajes, los cuales se caracterizan de la siguiente forma:

Auto-Hotel: Es el establecimiento ubicado preferentemente en las salidas del perímetro urbano que consta de habitaciones independientes compuestas de dormitorio con cuarto de baño privado, con acceso directo y que cuenta con estacionamiento contiguo a las habitaciones.

Hospedaje: Son hospedajes, aquellos establecimientos que solo ofrecen alojamiento a los huéspedes y se clasifican en categorías A, B y C.

Hotel: Para que un establecimiento pueda ser clasificado en el grupo "hoteles", debe ocupar la totalidad de un edificio o parte del mismo completamente independiente, constituyendo sus instalaciones un todo homogéneo, con entradas, ascensores y escaleras de uso exclusivo, debiendo prestar los servicios de hospedaje, alimentación y otros de acuerdo con su categoría. Se clasifican en categorías "5", "4", "3", "2", "1" estrellas.

Motel: Es aquel establecimiento ubicado preferentemente en las proximidades de las carreteras, cuya estructura física está formada por apartamentos o habitaciones que contarán como mínimo con dormitorio y cuarto de baño privado, cada unidad con estacionamiento para automóvil. Está destinado para personas que viajan por carretera en vehículo y en los mismos encuentran alojamiento, alimentación, otros servicios conexos y debe contar con áreas comunes de recreo.

Pensión: Es aquel establecimiento que ofrece al público el servicio de alojamiento y alimentación, este último a elección del usuario y se clasifican en categorías: "A", "B" y "C".

Tabla 15. Establecimientos de hospedaje inscritos en el INGUAT por tipo según municipio

MUNICIPIO	NOMBRE COMERCIAL	HABITACION	PLAZA CAMA	GRUPO	CLASIFICACION
JALAPA	AUTO HOTEL DEL CAMPO	12	24	AutoHotel/Motel	Fraccionero
JALAPA	AUTOHOTEL EL DANUBIO	8	16	AutoHotel/Motel	No Recomendado
JALAPA	AUTO-HOTEL EL SUSPIRO LA MANSION DEL REY	6	12	AutoHotel/Motel	Fraccionero
JALAPA	AUTO-HOTEL PUERTA DEL SOL	6	12	AutoHotel/Motel	Fraccionero
JALAPA	HOSPEDAJE BETHEL	19	33	Hospedaje	No Recomendado
JALAPA	HOSPEDAJE DOÑA NINA	8	16	Pension	No Recomendado
JALAPA	HOSPEDAJE EL RETIRO	18	37	Hospedaje	No Recomendado
JALAPA	HOSPEDAJE EL RODEO	27	62	Hospedaje	No Recomendado
JALAPA	HOSPEDAJE FABIOLA I	17	35	Hospedaje	No Recomendado
JALAPA	HOSPEDAJE FABIOLA II	19	23	Hospedaje	No Recomendado
JALAPA	HOSPEDAJE LA PALMA	22	32	Hospedaje	No Recomendado
JALAPA	HOSPEDAJE MARGARITAS	6	11	Hospedaje	No Recomendado
JALAPA	HOSPEDAJE SAN JOSE	7	10	Hospedaje	No Recomendado
JALAPA	HOTEL Y RESTAURANTE LOS ARCOS	19	47	Hospedaje	No Recomendado

Detección de Necesidades de Capacitación y Empleo en Empresas de Servicio de Alimentos y Bebidas en el departamento de Jalapa

JALAPA	HOTEL CASA REAL	16	51	Hotel	No Recomendado
JALAPA	HOTEL CENTROAMERICA	14	31	Hospedaje	No Recomendado
JALAPA	HOTEL LA CASONA DE ANTAÑO	4	12	Hospedaje	No Recomendado
JALAPA	HOTEL MENDEZ	24	54	Hospedaje	No Recomendado
JALAPA	HOTEL RECINOS LOS MEJORES PRECIOS	31	37	Hospedaje	No Recomendado
JALAPA	HOTEL SAN LAZARO	6	12	Hotel	No Recomendado
JALAPA	HOTEL Y RESTAURANTE CASCADA DE ORIENTE	30	81	Hotel	Recomendado
JALAPA	HOTEL Y RESTAURANTE DON JOSE ANTONIO	20	57	Hotel	No Recomendado
JALAPA	HOTEL Y RESTAURANTE LA VILLA DE GUADALUPE	12	24	Hotel	No Recomendado
JALAPA	HOTEL Y RESTAURANTE PUENTE VIEJO	72	244	Hotel	Recomendado
JALAPA	HOTEL Y RESTAURANTE REAL DEL CENTRO	14	50	Hotel	No Recomendado
JALAPA	HOTEL Y RESTAURANTE VALLE DE LA ESPERANZA	24	52	Hotel	No Recomendado
JALAPA	LOVE AUTO HOTEL	19	38	AutoHotel/Motel	Fraccionero
JALAPA	PENSION CASA DEL VIAJERO	28	57	Hospedaje	No Recomendado
MATAQUESCUINTLA	AUTO HOTEL EL CIELITO	4	8	AutoHotel/Motel	No Recomendado

Detección de Necesidades de Capacitación y Empleo en Empresas de Servicio de Alimentos y Bebidas en el departamento de Jalapa

MATAQUESCUINTLA	AUTO HOTEL LA PEDRERA	3	6	AutoHotel/Motel	No Recomendado
MATAQUESCUINTLA	CASA SAN PABLO	12	25	Hotel	Recomendado
MATAQUESCUINTLA	HOTEL SAN MANUEL	35	57	Hospedaje	No Recomendado
MATAQUESCUINTLA	PARQUE ECOLOGICO PINO DULCE	4	20	Hospedaje	No Recomendado
MATAQUESCUINTLA	POSADA SAN JUAN	22	54	Hospedaje	No Recomendado
MONJAS	AUTO HOTEL CHACON	6	12	AutoHotel/Motel	Fraccionero
MONJAS	AUTO HOTEL MARBELLA	5	10	AutoHotel/Motel	No Recomendado
MONJAS	HOTEL CENTRAL	7	20	Pension	No Recomendado
MONJAS	HOTEL DOS ESTRELLAS	13	25	Hospedaje	No Recomendado
MONJAS	HOTEL EL VIAJERO	15	30	Hospedaje	No Recomendado
MONJAS	HOTEL LOPEZ	26	42	Hospedaje	No Recomendado
MONJAS	HOTEL MONTE CRISTO	5	10	Hospedaje	No Recomendado
SAN LUIS JILOTEPEQUE	HOTEL POSADA TIERRA BLANCA	8	32	Hospedaje	No Recomendado
SAN LUIS JILOTEPEQUE	HOTEL SAN LUIS	19	44	Hospedaje	No Recomendado
SAN MANUEL CHAPARRON	EL GRAN CHAPARRAL	8	16	Hospedaje	No Recomendado

Detección de Necesidades de Capacitación y Empleo en Empresas de Servicio de Alimentos y Bebidas en el departamento de Jalapa

SAN MANUEL CHAPARRON	HOTEL VILLA DOLORES	8	16	AutoHotel/ Motel	No Recomenda do
SAN PEDRO PINULA	HOSPEDAJE VALERY	8	20	Hospedaje	No Recomenda do
SAN PEDRO PINULA	HOTEL Y RESTAURANTE POSADA DE FIDEL	17	58	Hotel	No Recomenda do

Fuente: Elaboración propia con información del INGUAT, 2016.

Agencias de viajes

En este departamento según el INGUAT, se registran cinco agencias de viajes, dos ubicadas en la cabecera y tres en el municipio de Monjas, siendo las siguientes:

Tabla 16. Agencias de viajes inscritas ante el INGUAT según municipio

Municipio	Nombre Comercial	Dirección	Teléfono	Fax	Correo Electrónico
MONJAS	AGENCIA DE VIAJES CANTORAL'S TRAVEL	BARRIO EL PORVENIR, CARRETERA A AGUA TIBIA	7924-7148, 7924-7221	7924-7148	mailyncantoral@hotmail.com
MONJAS	AGENCIA DE VIAJES ROSSELYN	BARRIO EL PORVENIR	7924-7022, 5919-5006		BEITA-MARGARITA@YAHOO.COM
MONJAS	AGENCIA DE VIAJES SANDOVAL	BARRIO EL PORVENIR	5861-8966, 7924-7115, 7983-0202	7924-7115	HENRYSANDOVALTACA@HOTMAIL.COM

Fuente: Elaboración propia con información del INGUAT, 2016.

Tabla 17. Listado general de transporte turístico terrestre

DEPARTAMENTO	MUNICIPIO	NOMBRE	TELEFONOS	ASIENTOS
JALAPA	JALAPA	TRANSPORTES R&R	4910 4950	25
JALAPA	JALAPA	TURISMO JALAPANECO O.T.J.	5974-8075, 7922-8220	16
JALAPA	SAN LUIS JILOTEPEQUE	TRANSPORTES APA	42117870	25
JALAPA	SAN LUIS JILOTEPEQUE	TRANSPORTES APA	42117870	64
JALAPA	SAN LUIS JILOTEPEQUE	TRANSPORTES APA	42117870	66
JALAPA	SAN LUIS JILOTEPEQUE	TRANSPORTES APA	42117870	78
JALAPA	SAN PEDRO PINULA	TRANSPORTES S.V.	57346060	15
JALAPA	SAN PEDRO PINULA	TRANSPORTES SALGUERO	58845191	16

Fuente: Elaboración propia con información del INGUAT, 2016.

4.2 Principales Actividades Económicas por Sector

Las principales actividades económicas del departamento de Jalapa, clasificadas por sector económico, son las siguientes:

a. Sector Agrícola

Producción agrícola: Destaca la producción para exportación de semillas de hortalizas (principalmente de chile y tomate), de flores y esquejes de geranios. Produce además manzana, durazno, frijol negro y café. También maíz blanco y amarillo, papa, aguacate, zanahoria, brócoli, melón, yuca y chile pimienta.

Producción forestal y silvícola: Manejo de plantaciones forestales para la obtención de madera. Sobresale la obtención de carbón y otros subproductos del bosque como leña y ácido piroleñoso como materia prima para la elaboración de productos orgánicos (pesticidas, abono foliar, etc.)

Producción pecuaria: Es relevante el ganado bovino para leche y en menor medida el ganado bovino de otro propósito (reproducción y/o exhibición), así como el ganado porcino, ovino de lana, caprino y bovino exclusivamente para carne.

Producción avícola: Produce gallinas para reproducción, pollos, patos, gallos y codornices.

b. Sector Industrial:

Cuenta con empresas dedicadas a la fabricación de losa sanitaria, de pan y pasteles, muebles de madera, block, productos lácteos y la producción artesanal de artículos de cuero, madera, cerámica vidriada, palma, jarcia (hamacas, morrales y otros elaborados con fibra de maguey), cerería, pirotecnia, e instrumentos musicales especialmente de cuerdas.

c. Comercio y Servicios:

Posee comercio al por menor de productos básicos, combustibles, artículos de ferretería, madera, medicinas y útiles escolares entre otros.

Cuenta con servicios de restaurante, servicios financieros, de enseñanza, de mantenimiento y reparación de vehículos, de hospedaje, transporte de pasajeros y otros.

III FICHA METODOLÓGICA

1. MÉTODO Y OBJETO DE ESTUDIO:

Para la realización del presente estudio cuyo objetivo es la “Detección de necesidades de capacitación en los sectores empresariales de Jalapa”, se realizó inicialmente un reconocimiento del Centro Ubicado en el mismo departamento para realizar un reconocimiento de las actividades de capacitación que se desarrollan, identificando la tecnología utilizada, carreras y cursos y algún otro tipo de servicio que este Centro presta. Se obtuvo información sobre las carreras que se imparten actualmente, se hizo una proyección a corto plazo de la especialidad de Gastronomía y se obtuvieron datos que se consideraron importantes para retroalimentar la investigación.

Para la realización del estudio se definieron las siguientes variables:

- Actividad principal y productos de la empresa
- Número de trabajadores fijos y temporales
- Puestos de trabajo técnicos en los que es difícil encontrar personal capacitado y causas.
- Necesidades de formación y capacitación en las áreas administrativa, producción, mercadeo, ventas y otras.
- Requerimientos de formación de nuevas carreras.
- Áreas donde se requiere de asistencia técnica.
- Preferencias de lugar para capacitación.
- Preferencias de horarios y días.
- Modalidades de capacitación
- Disposición de las empresas en capacitar a sus trabajadores.
- Porcentaje de trabajadores que tienen acceso a la tecnología.
- Necesidades de capacitación (nivel operativo, medio y ejecutivo)
- Necesidades de formación (nivel operativo, medio y ejecutivo)
- Preferencias de horarios.
- Preferencia de lugar para capacitación.

2. MUESTREO

Tomando en cuenta, que en la región hay pocas empresas de los diferentes sectores, se realizó un muestreo no probabilístico por conveniencia. Esto debido a que en los directorios oficiales no había una población establecida de empresas de cada sector bajo estudio, por tal motivo se seleccionó a las empresas más representativas de cada sector, pequeñas, medianas y grandes. Este tipo de muestreo se realizó por las características de los sectores, el tiempo y costo, además de tener el estudio fines especiales.

3. PROCEDIMIENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

El grupo meta de la investigación, se ubicó en los directorios de las cámaras empresariales, IGSS, DINEL, directorio de páginas amarillas de Publicar y por medio de otros directorios ubicados en páginas de internet como, Infoguia y aquí en guate, donde las direcciones y teléfonos están actualizados.

En cuanto a las fuentes de datos Primarios, se obtuvo información por medio de los cuestionarios o boletas aplicados a representantes de empresas grandes, medianas y pequeñas de cada sector donde hubo accesibilidad, así mismo de fueron realizadas encuestas estandarizados para conocer el punto de vista de los jóvenes y de informantes clave relacionados principalmente con la especialidad de Gastronomía ubicados en la región. El tercer grupo fue el de líderes, grupo que

se toma en cuenta debido a su posición dentro de las empresas organizadas poseen una perspectiva sobre las principales necesidades de los habitantes por lo cual son considerados como informantes clave.

Las técnicas utilizadas para la recogida de los datos en esta investigación como se mencionó anteriormente, fueron los siguientes:

- Cuestionario estructurado
- Encuestas estandarizadas
- Taller de trabajo participativo

En cada técnica utilizada, se tomó como referencia una serie de cuestionamientos, combinando preguntas de respuesta abierta y cerrada, lo cual permite recopilar más información en aspectos cualitativos. Estos instrumentos de recolección de datos fueron mostrados en todo momento al consultado para generar la confiabilidad en el uso de la información proporcionada.

4. LIMITACIONES

Una de las principales limitaciones del estudio es la poca existencia de empresas industriales y de turismo. En el caso de las empresas agroindustriales si hay algunas empresas, pero dispersas ubicadas en lugares lejanos cuyo acceso en algunos casos es a través de carreteras de terracería a las cuales es difícil acceder, lo cual dificultó realizar las entrevistas por las actividades de campo que en estas empresas se realizan.

Los directorios de empresas incluyendo las direcciones, teléfonos y nombres de las empresas seleccionadas tuvieron que ser actualizadas, y algunas fueron localizadas solo con la ayuda de personas que conocían la región.

En lo que se refiere a turismo, se detectaron pocos lugares y centros turísticos ubicados en los distintos municipios de jalapa.

Es importante señalar que otros aspectos como la competencia entre las empresas, el recelo por el uso que pueda dársele a la información dificulta el trabajo de investigación al obtener respuestas en algunos casos escuetas sobre los indicadores consultados.

IV ANÁLISIS DE RESULTADOS

El análisis de resultados se realizó tomando en cuenta el punto de vista empresarial, de jóvenes y de informantes clave.

A) ANÁLISIS DESDE EL PUNTO DE VISTA EMPRESARIAL

1. Puestos trabajo de difícil contratación

Los empresarios consideraron 29 puestos de difícil contratación relacionados directamente con la especialidad de gastronomía, 1 Guía de Turistas General y tres puestos administrativos (Administrador, Agente de Ventas y Cajero), dejando 2 respuestas en blanco.

Puestos de difícil contratación	Frecuencia
- (en blanco)	2
Administradores	1
Agentes de Ventas	1
Cajeros	1
Asador o Parrillero	2
Baristas	2
Bartenders	2
Camareros de piso	1
Chefs	1
Cocineros	5
Cocinero de Gastronomía Guatemalteca	1
Cocinero de Gastronomía Internacional	1
Cocinero en comidas internacionales	1
Cocineros especializados en comida Jalapaneca	1
Cocineros especializados en comida nacional	1
Cocineros especializados en comida regional	1
Guías Turísticos Generales	1
Meseros	7
Parrilleros	1
Chefs Profesionales	1
Total general	32

Se observó una gran gama de carreras, pero a corto plazo se demandan relativamente pocas plazas.

2. Temas o cursos de capacitación sugeridos por los empresarios

Entre los temas o eventos sugeridos por los líderes están los siguientes:

Evento	Cuenta de Eventos de Capacitación que requieren las empresas para sus trabajadores en Gastronomía
- (en blanco)	2
Atención al Cliente	1
Azados	1
Buenas Prácticas de Manufactura	1
Camareros	1
Canopi y Rapel	1
Cocinero	1
Cocinero Internacional	1
Cocineros especializados	1
Comida Jalapaneca con recetas ancestrales	1
Cortes de carne	1
Elaboración de Bebidas	1
Elaboración de Boquitas	1
Elaboración de Platos Típicos	1
Elaboración de Postres	1
Gastronomía en General	1
HACCP en Cocina	1
Sanitización de Cocinas	1
Higiene Laboral	1
Inocuidad de Alimentos	1
Inventario Alimenticio (Línea de Producción)	1
Manejo de Alimentos	1
Manejo de Lácteos	1
Manipulación sanitaria de alimentos	1
Mesero	2
Organizador de eventos	1
Preparador de Banquetes	1
Bartender	2
Presentación de menús	1
Presentación Gastronómica	1
Repostero	1
Seguridad Industrial	1
Servicio al Cliente	2
Términos (cocimiento) de la carne	1
Todo en la especialidad de Gastronomía	1

Detección de Necesidades de Capacitación y Empleo en Empresas de Servicio de Alimentos y Bebidas en el departamento de Jalapa

Valor nutricional de los alimentos	1
Valor del trabajo (en blanco)	1
Total general	41

En el caso de los temas que aparecen en blanco, los líderes se abstuvieron de opinar.

2. Eventos adicionales

Contrariamente a la demanda, se requiere una gran gama de eventos adicionales de formación profesional, entre los cuales consideraron necesarios los 39 que aparecen en la siguiente tabla:

Evento	Cuenta de Capacitación
-	2
Atención al Cliente	3
Buenas Prácticas de Manufactura	1
Camareros de piso	1
Clima y Cultura Organizacional	1
Comercio	1
Competitividad	1
Cooperativismo	1
Cultura	1
Decoración	1
Deporte	1
Desarrollo Local	1
Electricidad	2
Etiqueta y protocolo	1
Floristería	1
Formación Ciudadana	1
Guías Turísticos	1
Informática	1
Inglés	1
Jardinero	1
Linea Blanca	1
Mantenimiento de edificios	1
Mecánica Automotriz	1
Plan de Mercadeo	1
Presentación Personal	1
Publicidad	1
Refrigeración	1
Religión	1

Detección de Necesidades de Capacitación y Empleo en Empresas de Servicio de Alimentos y Bebidas en el departamento de Jalapa

Servicio al Cliente	2
Trabajo en equipo	1
Turismo	4
(en blanco)	
Total general	39

3. Asistencias técnicas

En alrededor de 45% de los representantes consultados manifestó que es necesario recibir asistencias técnicas para resolver problemas puntuales en diferentes áreas funcionales de sus empresas, los cuales podrán ser atendidos por el Departamento de Servicios Empresariales del Centro de Capacitación Jalapa.

Requiere de Asistencia Técnica de la Empresas	
Área	Problema
Mantenimiento	Problemas Eléctricos
Restaurante	Preparación y presentación de platillos y presentación de mesas
Producción	Calidad de Alimentos
	Actualización en fabricación de pan y pasteles
Mercadeo	Apoyar y orientar a los empresarios para levantar un negocio
Administración	Control de Gasto y presupuesto
	Análisis y distribución de áreas de servicio
Mantenimiento	Mantenimiento de equipo de cocina, pastelería, capuchinera.
Cocina	Control de bodegas
	Distribución del área de la cocina
	Cambio del menú

Se requieren Asistencias Técnicas en un 37.5% de las empresas de los representantes del CAT (Comité de Autogestión Turística).

Problema	Asistencia Técnica del CAT
-(en blanco)	10
Control de egresos e ingresos	1
Control y Registros	1
Educación a Distancia	1
Planificación Operativa para Turismo	1
Planificación Técnica y Estratégica para CAT	1
Ubicación adecuada de equipos industriales de cocina	1
Total general	6

Detección de Necesidades de Capacitación y Empleo en Empresas de Servicio de Alimentos y Bebidas en el departamento de Jalapa

Entre las condiciones para recibir la capacitación, los encuestados consideran que la capacitación puede ser impartida principalmente en el Centro o en su empresa, pudiendo invertir el 78% de ellos de en la capacitación de su personal.

Lugar físico para recibir la Capacitación			Capacidad económica	
Centro de Capacitación	Empresa	Ambos	Sí	No
X			X	
X			X	
X			X	
X			X	
	X			X
		X	X	
X			X	
	X			X
				X
		X	X	
X			X	
	X		X	
X			X	
	X		X	
X			X	
	X		X	
	X			X
		X	X	

4. Medidas para ser más competitivo

Finalmente, para incrementar la competitividad se sugirieron medidas a mediano y a largo plazo.

Medidas para ser más competitivo		OBSERVACIONES
Mediano plazo	Largo plazo	
La empresa está interesada en mejorar la Publicidad, como una medida de acción a tomar en el corto plazo. Implementar Karaoke y Marimba en vivo		

Detección de Necesidades de Capacitación y Empleo en Empresas de Servicio de Alimentos y Bebidas en el departamento de Jalapa

<p>Control de Inventarios PEPS (Primero que Entra Primero que Sale)</p> <p>Mejorar el servicio</p> <p>Contratar personal capacitado</p> <p>Mayor publicidad</p> <p>Hacer promociones</p>	<p>Hacer las instalaciones más grandes</p>	<p>Con implementar un taller de gastronomía se ayudaría a empresas a encontrar personal calificado</p> <p>Sugiere que todo el personal debe recibir capacitación</p> <p>Sugiere que los cursos sean teóricos y prácticos, además se les complica asistir al taller por el traslado</p> <p>Mejorar la actitud positiva</p> <p>Que INTECAP, envíe personal para asesorar a las empresas</p> <p>En la empresa existe disponibilidad para el uso de instalaciones para eventos</p> <p>Es importante impartir la especialidad de gastronomía en Jalapa</p> <p>Que se haga un estudio para apoyar a las empresas</p> <p>Brindar un curso para levantar un negocio</p> <p>Es importante que se imparta un curso de Decoración de Eventos y Decoración de Interiores</p>
<p>Oferta más el producto</p> <p>Promociones</p> <p>Publicidad</p> <p>Rotar el menú</p>		<p>Aparte de capacitar al personal, también hay que capacitar a los empresarios en aspectos administrativos, legales, etc.</p> <p>Al INTECAP, le va a costar capacitar a los empresarios pues no tienen interés</p> <p>No puede recibir capacitación porque no tiene mucho tiempo, se dedica al cultivo de café; piensa cerrar el negocio o dárselo a un familiar</p>

Mejorar las habitaciones Elevar la producción Repartir a domicilio Ampliar el Menú	Variar el Menú Mejorar la calidad	Que las instalaciones del taller de gastronomía sean amplias con ventilación y extractores Los trabajadores aprenden en el puesto de trabajo y luego se van a otras empresas
Diversificar los platillos		Los trabajadores deben mostrar interés para pagarles el curso
Más publicidad Actualización en todo tipo de pan	Capacitación e incentivos	Es importante tomar en cuenta los horarios para no afectar a los trabajadores Los trabajadores se turnan por día Es una empresa pequeña, su personal es adulto y que serían ellos los que decidirían si reciben capacitación Generalmente su personal es capacitado por las Harineras como: Molinos Modernos, Molinos Venecia.
		Que el INTECAP dé cursos para jóvenes
Ampliar las instalaciones Diversificar productos Mejorar la publicidad		Quieren que los eventos se den en la empresa porque allí tienen el material y equipo El costo de la capacitación es decisión del dueño Por el horario de los trabajadores, es mejor que reciban una Asistencia Técnica Actualmente el hotel cuenta con 99 habitaciones; pero, tienen proyectado crecer a 128 aproximadamente.

B) ANÁLISIS DESDE EL PUNTO DE VISTA DE LOS LÍDERES

El tercer grupo que se tomó en cuenta fue el de líderes, grupo organizado en el Comité de Autogestión Turística -CAT- de Jalapa, que están directamente involucrados en el quehacer empresarial en la rama de servicios de turismo, servicios de alimentos y bebidas, servicios de hospedaje y otras actividades económicas relacionadas, debido además de que poseen experiencia, tienen una perspectiva sobre las principales necesidades de capacitación de los habitantes.

1. Puesto de trabajo de difícil contratación

Los Puestos de trabajo de difícil contratación comprenden los siguientes:

Evento	Frecuencia
-	2
Administrador	1
Agentes de Ventas	1
Asador o Parrillero	1
Barista	2
Bartender	2
Camareros de piso	1
Chefs	1
Cocinero	5
Cocinero de Gastronomía Guatemalteca	1
Cocinero de Gastronomía Internacional	1
Cocinero en comidas internacionales	1
Cocineros especializados en comida Jalapaneca	1
Cocineros especializados en comida nacional	1
Cocineros especializados en comida regional	1
Guías Turísticos Generales	1
Mesero	7
Parrillero	1
(en blanco)	
Cajero	1
Chefs Profesionales	1
Total general	33

Temas de gastronomía

En lo que respecta a temas de la especialidad de gastronomía se requirieron 41 eventos sobre relacionados con la actividad de hospedaje y restaurantes.

Evento	Cuenta de Eventos de Capacitación que requieren las empresas para sus trabajadores en Gastronomía
-	2
Atención al Cliente	1
Azados	1
Buenas Prácticas de Manufactura	1
Camareros	1
Canopi y Rapel	1
Cocina	1
Cocinero Internacional	1
Cocineros especializados	1
Comida Jalapaneca con recetas ancestrales	1
Cortes de carne	1
Elaboración de Bebidas	1
Elaboración de Boquitas	1
Elaboración de Platos Típicos	1
Elaboración de Postres	1
Gastronomía en General	1
HACAP en Cocina	1
Higiene en Cocinas	1
Higiene Laboral	1
Inocuidad de Alimentos	1
Inventario Alimenticio (Línea de Producción)	1
Manejo de Alimentos	1
Manejo de Lácteos	1
Manipulación sanitaria de alimentos	1
Meseros	1
Organización de eventos	1
Preparación de Banquetes	1
Preparación de Bebidas	2
Presentación del menú	1
Presentación Gastronómica	1
Repostería	1
Seguridad Industrial	1
Servicio al Cliente	2

Detección de Necesidades de Capacitación y Empleo en Empresas de Servicio de Alimentos y Bebidas en el departamento de Jalapa

Términos (cocimiento) de la carne	1
Todo en el área de Gastronomía	1
Valoración Nutricional de alimentos	1
Valorar el trabajo (en blanco)	1
Total general	41

Otras capacitaciones

Etiquetas de fila	Cuenta de Capacitación
-	2
Atención al Cliente	2
Atención al público	1
Buenas Prácticas de Manufactura	1
Camareros de piso	1
Clima y Cultura Organizacional	1
Comercio	1
Competitividad	1
Cooperativismo	1
Cultura	1
Decoración	1
Deporte	1
Desarrollo Local	1
Electricidad	2
Etiqueta y protocolo	1
Floristería	1
Formación Ciudadana	1
Guías Turísticos	1
Informática	1
Inglés	1
Jardinería	1
Linea Blanca	1
Mantenimiento de edificios	1
Mecánica Automotriz	1
Plan de Mercadeo	1
Presentación Personal	1
Publicidad	1
Refrigeración	1
Religión	1
Servicio al Cliente	2
Trabajo en equipo	1

Turismo	3
Turismo	1
(en blanco)	
Total general	39

2. Asistencias técnicas

Las asistencias técnicas solicitadas están las siguientes:

Etiquetas de fila	Cuenta de Asistencia Técnica
-	8
-	1
Control de egresos e ingresos	1
Control y Registros	1
Educación a Distancia	1
Planificación Operativa para Turismo	1
Planificación Técnica y Estratégica para CAT	1
Ubicación adecuada de equipos industriales de cocina	1
(en blanco)	
Total general	15

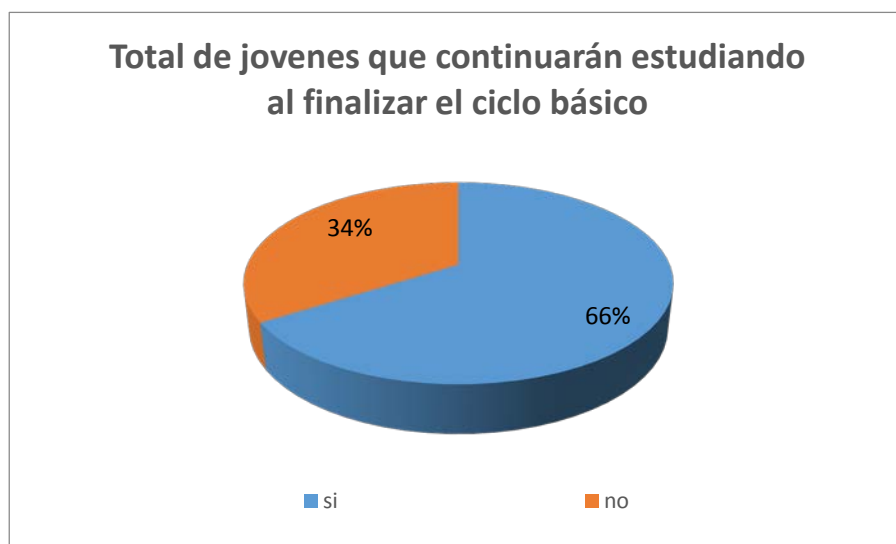
C) ANÁLISIS DESDE EL PUNTO DE VISTA DE JÓVENES

Para recolectar la información relativa al interés de los jóvenes fueron visitados 5 de los establecimientos de mayor relevancia, existentes en el área de influencia, encuestando a 277 jóvenes, principalmente de niveles educativos requeridos por la Institución para cursar las diferentes carreras y cursos de la especialidad de Gastronomía.

1. Los jóvenes y la capacitación

P1. Al finalizar el ciclo básico ¿Continuará con sus estudios?

Al responder esta pregunta 243 estudiantes respondieron que Si y 34 que no. Como puede observarse en la siguiente gráfica, ambas respuestas corresponden a los siguientes porcentajes:



2. Áreas de interés para los jóvenes

P2. De continuar con sus estudios ¿Tiene interés en cursar una Carrera de Formación Técnica?

La respuesta a esta pregunta fue prácticamente positiva, pues la mayoría de estudiantes 88% respondió que sí y solamente 34 que no:

Eventos o carreras solicitados	Frecuencia
Cultora de belleza	36
Estilista	6
Uñas acrílicas	3
Técnico en Gastronomía	10
Chef Profesional	12
Cocinero Internacional	6
Cocinero	9
Repostero	19
Pastelero	4
Bartender	2

Detección de Necesidades de Capacitación y Empleo en Empresas de Servicio de Alimentos y Bebidas en el departamento de Jalapa

Panadero	3
Mecánico automotriz	12
Electricista	3
Mecánico Industrial	3
Modista	4
Técnico en textil	1
Técnico en reparación de computadoras	1
Técnico en computación	6
Técnico en reparación y soporte de sistemas	5
Técnico en electrónica	3
Técnico en electricidad	1
Electricista Industrial	2
Electricista domiciliario	2
Electromecánico	2
Maestro de obras	1
Soldador	1
Diseñador y elaborador de estructuras metálicas	1
Diseñadora de Salones	1
Ingeniero en sistemas	2
Licenciado en computación	1
Ingeniero	3
Arquitecto	2
Dibujo Técnico	2
Ingeniería en electrónica	1
Técnico en Turismo	1
Licenciado en ciencias médicas	6
Enfermero	
Ortodoncia	2
Laboratorista clínico	1
Psicólogo	5
Médico veterinario	1

Detección de Necesidades de Capacitación y Empleo en Empresas de Servicio de Alimentos y Bebidas en el departamento de Jalapa

Perito agrónomo	6
Licenciado en pedagogía	2
Maestro	1
Perito Contador	2
Criminólogo	1
Licenciado en ciencias jurídicas y sociales	2
Perito en Administración de empresas	1
Secretaria bilingüe	1
Bachiller en computación	7
Bachiller en Ciencias y Letras	10
Técnico en mercadotecnia	1
Técnico en ventas	2
Inglés	1
Música	1
En blanco	11

NOTA: Los eventos sombreados no son carreras técnicas, son de un nivel superior o no son ofertados por la institución.

V CONCLUSIONES

1. Jalapa cuenta con 2,456 empresas dedicadas al comercio que es la mayor del tejido empresarial del departamento. En el sector servicios los establecimientos de hospedaje inscritos en el INGUAT en 2016 alcanzaban la suma de 47. Se registran cinco agencias de viajes. Cuenta con servicios de restaurante, servicios financieros, de enseñanza, de mantenimiento y reparación de vehículos, de hospedaje, transporte de pasajeros y otros.
2. Los empresarios consideraron 29 puestos de difícil contratación relacionados directamente con la especialidad de gastronomía, así como eventos adicionales. Se observó una gran gama de carreras, pero a corto plazo se demandan relativamente pocas plazas.
3. En alrededor de 45% de los representantes consultados manifestó que es necesario recibir asistencias técnicas para resolver problemas puntuales en diferentes áreas funcionales de sus empresas.
4. Los encuestados consideran que la capacitación puede ser impartida principalmente en el Centro o en su empresa, pudiendo invertir el 78% de ellos de en la capacitación de su personal.
5. Los empresarios consultados manifestaron la necesidad de formar personas en 32 puestos de difícil contratación. Pudiendo observarse una gran gama de carreras, pero a corto plazo se demandan relativamente pocas plazas. Además, los líderes indicaron temas en los que hay que capacitar a criterio de ellos en la especialidad de gastronomía, incluyendo temas adicionales.
6. En alrededor de 45% de los empresarios consultados manifestó que es necesario recibir asistencias técnicas para resolver problemas puntuales en diferentes áreas funcionales de sus empresas, los cuales podrán ser atendidos por el Departamento de Servicios Empresariales del Centro de Capacitación Jalapa. Según el estudio, el 78% de los empresarios puede invertir en la capacitación de su personal y también el 37.5% de los asociados al CAT. Al finalizar la actividad de recolección de datos se solicitaron 15 asistencias técnicas, acerca de las cuales ya se tiene conocimiento en el Centro.
7. Por otra parte, para incrementar la competitividad los líderes sugirieron medidas a mediano y a largo plazo, entre ellas las siguientes:

Entre las condiciones para recibir la capacitación, los líderes consideran que la capacitación puede ser impartida principalmente en el Centro o en su empresa.

- Con implementar un taller de gastronomía se ayudaría a empresas a encontrar personal calificado
 - En la empresa existe disponibilidad para el uso de instalaciones para eventos
 - Quieren que los eventos se den en la empresa porque allí tienen el material y equipo
8. Entre las condiciones para recibir la capacitación, los encuestados consideran que la capacitación puede ser impartida principalmente en el Centro o en su empresa, pudiendo invertir el 78% de ellos en la capacitación de su personal.
 9. Los líderes, un grupo organizado en el Comité de Autogestión Turística –CAT- de Jalapa, que están directamente involucrados en el quehacer empresarial en la rama de servicios de turismo, servicios de alimentos y bebidas, servicios de hospedaje y otras actividades económicas relacionadas, debido además de que poseen experiencia, tienen una perspectiva sobre las principales necesidades de capacitación de los habitantes. La evaluación incluyó Puestos de difícil contratación, Temas de Gastronomía y la identificación de otras necesidades de capacitación, así como asistencias técnicas.
 10. En lo que respecta a temas de la especialidad de gastronomía se requirieron 41 eventos sobre relacionados con la actividad de hospedaje y restaurantes, sin embargo, aunque comprenden una amplia gama de temas los niveles de contratación son bajos a corto plazo.
 11. De los 243 estudiantes encuestados solamente el 14% de los estudiantes de 3° básico respondieron que no continuarían estudiando. la mayoría de estudiantes 88% tiene interés en cursar una Carrera de Formación Técnica y de ellos el 45% desea estudiar carreras de la especialidad de gastronomía.

VI RECOMENDACIONES

1. Se recomienda promocionar el taller de gastronomía, propiciando visitas del estudiantado al Centro Jalapa y hacer ver los beneficios de formarse técnicamente y de formarse en la especialidad de gastronomía.
2. Considerar la opinión de los empresarios para incluir dentro de la oferta formativa puestos de difícil contrata y los temas adicionales recomendados.
3. Promover Asistencias Técnicas para resolver problemas puntuales en diferentes áreas funcionales de las empresas, los cuales podrán ser atendidas por el Departamento de Servicios Empresariales del Centro de Capacitación Jalapa y coordinar acciones con gremiales y asociaciones

como el CAT que actúen como contraparte durante el desarrollo de las mismas.

4. Entre las condiciones para recibir la capacitación, los empresarios consideran que los eventos podrían impartirse en la empresa porque allí tienen el material y equipo, pudiendo invertir el 78% de ellos de en la capacitación de su personal.
5. Se recomienda implementar un taller de gastronomía se ayudaría a empresas a encontrar personal calificado, aunque los líderes consideran que también puede formarse profesionalmente en las empresas dado a que ellos cuentan con el equipo necesario.
6. Es necesario concientizar a los líderes para que la capacitación de su personal sea financiada por ellos en el 78% de los casos.
7. Es recomendable que los líderes se organicen en el Comité de Autogestión Turística –CAT- de Jalapa, para estar directamente involucrados en el quehacer empresarial en la rama de servicios de turismo, servicios de alimentos y bebidas, servicios de hospedaje y otras actividades económicas relacionadas, debido a que por su experiencia, tienen una perspectiva sobre las principales necesidades de capacitación de los habitantes y pueden actuar más fácilmente como contraparte del INTECAP para capacitar a personas en Puestos de difícil contratación, temas de Gastronomía y permitir la identificación de otras necesidades de capacitación, así como asistencias técnicas.
8. ES necesario capacitar en 41 eventos sobre relacionados con la actividad de hospedaje y restaurantes, de la especialidad de gastronomía, a corto plazo.
9. La mayoría de estudiantes 88% tiene interés en cursar una Carrera de Formación Técnica y de ellos el 45% desea estudiar carreras de la especialidad de gastronomía, por lo que de acuerdo a los resultados obtenidos se debería implementar un taller para impartir eventos de dicha especialidad.

VIII GLOSARIO

Carrera técnica:

Formación inicial que se brinda a jóvenes por medio de carreras de larga duración, para atender la demanda ocupacional a nivel medio, tanto de técnicos medios, como de técnicos medios superiores.

Competencia laboral:

Conjunto de actitudes, destrezas, habilidades y conocimientos requeridos para ejecutar con calidad determinadas funciones productivas en un ambiente laboral.

Curso:

Acción que se dirige a llenar brechas de competencia para un desempeño laboral eficaz o para desarrollar nuevas capacidades en las posiciones laborales, para habilitar o rehabilitar a personas y así lograr su inserción laboral en ocupaciones poco complejas.

Detección de Necesidades de Capacitación (DNC):

Estudio que se hace para determinar los temas en los que hay que formar a las personas por insertarse en el mercado laboral y la brecha entre los requerimientos del puesto de trabajo y las competencias del trabajador en funciones (en una actividad económica, sector económico o región específica); surgen como consecuencia de la expansión de las empresas, de su desarrollo económico y tecnológico, de la incorporación de nueva mano de obra y de la promoción de los trabajadores.

Especialidad:

Área de conocimientos, perteneciente a un sector de la actividad económica, a la cual se dedica una persona.

Metodología:

Es la explicación de los procedimientos que se aplicarán para alcanzar los objetivos. Es la manera de percibir y conocer los objetos y el conjunto de supuestos teóricos que respaldan el método.

Muestra:

Es una porción o subconjunto de la población que va a ser estudiada. La muestra debe ser representativa de la población para que permita hacer generalizaciones.

Nivel Ocupacional:

Relación jerárquica de las ocupaciones en de acuerdo a las funciones realizadas, cuya clasificación es: NIVEL OPERATIVO, NIVEL MEDIO Y EL EJECUTIVO.

Ocupación:

Conjunto de puestos de trabajo con funciones laborales afines cuyo desempeño requiere competencias comunes para obtener los resultados que requiere el sistema productivo.

Puesto de trabajo:

Conjunto de funciones que debe desempeñar una misma persona en una organización, con la finalidad de contribuir al logro de los objetivos y propósitos de la misma.

Técnica:

Operación del método que se relaciona con el medio y que se usa en investigación para recolectar, procesar y analizar la información sobre el objeto de estudio. Las técnicas son instrumentos que permiten operacionalizar un método, como por ejemplo la encuesta, la dinámica de grupos, la entrevista (estructurada o no estructurada), etc.

Unidad de información:

Gerentes, Jefes de personal, Administradores, Propietarios, etc.

VIII BIBLIOGRAFÍA

- Banguat/INE. (2008). Actualización del Directorio Nacional de Empresas y sus Locales DINEL. Guatemala: Banco de Guatemala e Instituto Nacional de Estadística.
- CONALFA. (2013). Comportamiento del analfabetismo según departamento por sexo, a diciembre 2013. Guatemala: Comité Nacional de Alfabetización.
- CONAP. (1999). *Los volcanes de Guatemala: Identificación y priorización para su manejo dentro de la estrategia de desarrollo del Sistema Guatemalteco de Áreas Protegidas (SIGAP)*. Guatemala: Consejo Nacional de Áreas Protegidas.
- DeConceptos. (s.f.). *Concepto de condiciones de vida*. Recuperado el 17 de marzo de 2014, de DeConceptos.com: <http://deconceptos.com>
- DIGEDUCA/MINEDUC. (2013). Informe departamental y municipal de graduandos 2013. Guatemala: Dirección General de Evaluación e Investigación Educativa/Ministerio de Educación.
- Dubois, A. (s.f.). *Instituto de Estudios sobre Desarrollo y Cooperación Internacional (Hegoa)*. Recuperado el 18 de marzo de 2014, de Página web del Diccionario de Acción Humanitaria y Cooperación al Desarrollo: <http://www.dicc.hegoa.ehu.es>
- Google Maps. (2015). *Mapa del área de estudio*. Obtenido de <https://maps.google.com.gt/maps>
- IARNA-PNUMA. (2004). *Perfil ambiental de Guatemala. Informe sobre el estado del ambiente y bases para su evaluación sistemática*. Guatemala: Universidad Rafael Landívar, Instituto de Agricultura, Recursos Naturales y Ambiente.
- IGN. (2006). Directorio Geográfico. Guatemala: Instituto Geográfico Nacional.
- IGSS. (2013). *Boletín estadístico de afiliación año 2013*. Instituto Guatemalteco de Seguridad Social, Guatemala.
- IGSS. (2014). Patronos activos y afiliados cotizantes 2013. Guatemala: Instituto Guatemalteco de Seguridad Social.
- INE. (2003). *Censos nacionales XI de población y VI de habitación 2002*. Guatemala: Instituto Nacional de Estadística.
- INE. (2004). *Estimaciones y proyecciones de población para el período 1950-2050, en el marco de las actividades programadas en el análisis y divulgación de la información de los Censos Nacionales XI de Población y VI de Habitación 2002*. Guatemala: Instituto Nacional de Estadística.
- INE. (2004). Lugares poblados, XI censo nacional de población y VI de habitación. Guatemala: Instituto Nacional de Estadística.
- INE. (2008). *Encuesta Nacional Agropecuaria ENA 2008*. Guatemala: Instituto Nacional de Estadística.
- INE. (2011). *Pobreza y desarrollo, un enfoque departamental*. Guatemala: Instituto Nacional de Estadística.

- INE. (2013). *Encuesta Nacional de Empleo e Ingresos ENEI 1-2013*. Guatemala: Instituto Nacional de Estadística.
- INE. (2014). *Encuesta Nacional de Empleo e Ingresos ENEI 1-2014*. Guatemala: Instituto Nacional de Estadística.
- INE. (2014). *Encuesta Nacional de Empleo e Ingresos ENEI 2-2013*. Guatemala: Instituto Nacional de Estadística.
- INE. (diciembre de 2015). *Encuesta Nacional de Condiciones de Vida 2014. Principales resultados*. Guatemala: Instituto Nacional de Estadística.
- INGUAT. (2012). *Agencias de viajes de toda la república inscritas ante el INGUAT*. Guatemala: Instituto Guatemalteco de Turismo.
- INGUAT. (2012). *Establecimientos de hospedaje de toda la república inscritos ante el INGUAT con servicios*. Guatemala: Instituto Guatemalteco de Turismo.
- INTECAP/División de Planificación/SITIO-Eventos y Contratos. (2014). Guatemala: Instituto Técnico de Capacitación y Productividad.
- INTECAP/DP. (2016). *SITIO-Eventos y Contratos*. Guatemala: Instituto Técnico de Capacitación y Productividad, División de Planificación, SITIO-Eventos y Contratos.
- MARN-URL/IARNA-PNUMA. (2009). *Informe Ambiental del Estado - GEO Guatemala*. Guatemala: Magna Terra editores.
- MARN-URL/IARNA-PNUMA. (2009). *Informe Ambiental del Estado - GEO Guatemala 2009*. Guatemala: Magna Terra editores.
- MINCETUR. (s.f.). *Terminología para las estadísticas de turismo*. Recuperado el 20 de marzo de 2014, de Ministerio de Comercio Exterior y Turismo del Perú: <http://www.mincetur.gob.pe>
- MINEDUC. (2014). *Tasas de cobertura y deserción*. Guatemala.
- MINEDUC. (2015). *Establecimientos por rama de enseñanza del ciclo diversificado al año 2014*. Guatemala. Ministerio de Educación.
- MINEDUC. (s.f.). *Estadísticas educativas. Cifras e indicadores nacionales, departamentales y municipales*. Recuperado el 13 de marzo de 2014, de Ministerio de Educación: <http://www.mineduc.gob.gt>
- MINFIN. (2008). *Manual de clasificaciones presupuestarias para el sector público de Guatemala*. Guatemala: Ministerio de Finanzas Públicas.
- OIM. (2011). *Encuesta sobre remesas 2010 protección de la niñez y adolescencia*. Guatemala: Organización Internacional para las Migraciones.
- PNUD. (2005). *Diversidad étnico-cultural: la ciudadanía en un Estado plural. Informe Nacional de Desarrollo Humano, Guatemala 2005*. Guatemala: Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo.
- PNUD. (2008). *Guatemala, ¿una economía al servicio del desarrollo humano? Informe Nacional de Desarrollo Humano 2007/2008*. Guatemala: Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo.
- PNUD. (2012). *Guatemala, ¿un país de oportunidades para la juventud? Informe Nacional de Desarrollo Humano 2011/2012*. Guatemala: Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo.
- Rodríguez, F. (1996). *Diccionario Municipal de Guatemala (Segunda ed.)*. Guatemala, Guatemala.
- Wikipedia. (8 de marzo de 2013). *Tasa de Dependencia*. Recuperado el 26 de enero de 2015, de Wikipedia la enciclopedia libre: http://es.wikipedia.org/wiki/Tasa_de_dependencia

INTECAP, División de Planificación, Caracterización Departamento de Jalapa, Guatemala 2014

PUBLICAR, Directorio Telefónico 2014, Guatemala, 2014,

IGN, Directorio Geográfico Nacional, 2006, Guatemala, 2006

PÁGINA WEB CONSULTADAS:

www.páginasamarillas.com.gt

www.inacop.gob.gt

www.igssgt.or

www.congecoop.org.gt

IX ANEXO

Directorio de empresas

No.	Empresa	Dirección	Municipio	Tel.	Correo electrónico	Entrevistado	Cargo
1	Hotel y Restaurante Posada de Fidel	Aldea El Pinalito	San Pedro Pinula	30506117		Eleazar Ortega	Ayudante de Cocina
2	Restaurante La Carreta de Don Tito	Barrio San Pablo	San Pedro Pinula	30012235		Claudia Verónica Berganza Roxana Berganza	Gerente-Propietaria
3	Romanos Burger Pizza	Barrio El Porvenir	Monjas Jalapa	51025550		Antonio Morales	Gerente-Propietario
4	Restaurante Carolina's	Barrio El Porvenir	Monjas Jalapa	52110202		Santos Molina	Encargado
5	Restaurante La Hacienda	Barrio La Libertad	Monjas Jalapa	79247385		Danilo Mateo	Encargado
6	Turicentro y Restaurante El Maná	Km. 152, Caserio La Recta	Monjas Jalapa	46568931		César Recinos	Propietario
7	Hotel y restaurante Don José Antonio	Avenida Chipilapa "A" 0-64 zona 2	Jalapa	79225751	hoteldonjos.eantonio@gmail.com	José Eduardo Alas	Propietario del restaurante
8	Hotel y Restaurante CASA REAL	1 Calle 0-74 zona 2, Barrio La Esperanza	Jalapa	79225778	-	Rosa María Rodríguez	Encargada
9	Industria Panificadora RAPI PAN	2 calle 1-45 zona 2, Barrio Chipilapa	Jalapa	79224747	-	Osberto Ramírez	Propietario
10	Coffe Café	Plaza San Francisco, 2do. Nivel	Jalapa	77928144	54249851 en Whatsapp	Andy León	Encargado
11	Hotel del Viajero	1 Ave. 0-70 zona 1 Barrio Chipilapa	Jalapa	79224086	-	Berta Julia de Cáceres	Propietario
12	Panadería "La Exquisita"	2ave. Barrio Sab Francisco	Jalapa	-	-	Elvira Cruz	Encargada
13	Jeremy's Pizza	2 Ave. Avenida El Complejo 3 y 4 calle zona 2	Jalapa	79225487	-	Hilda Morales	Propietaria
14	Deli Panadería y Pastelería	Avenida Principal, Salida a Sanarate	Jalapa	56575646	-	Dilan Cuellar	Encargado
15	Hotel Los Arcos	2 ave. 6-200 zona 2	Jalapa	79227150	Solo por Facebook	Jessica Sagastume	Encargada

Detección de Necesidades de Capacitación y Empleo en Empresas de Servicio de Alimentos y Bebidas en el departamento de Jalapa

		Avenida del Complejo					
16	Panificadora "Los Reyes"	Calle Tránsito Rojas 0-68 zona 2	Jalapa	46298768	-	Lizeth Reyes	Propietaria
17	Panificadora Especial	Calle Tránsito Rojas 0-86 zona 2	Jalapa	59274607	-	Marleny Ucelo	Encargada
18	Hotel Puente Viejo	4 ta. Calle 0-41 zona 5	Jalapa	79223782	hotelpuenteviejo@yahoo.com	Mario Orellana	Propietario