

[III] HTML – II

입력 양식(form) 태그 ; 입력 양식은 사용자에게 입력 받는 공간을 의미

- (1) action : 입력 데이터의 전달 위치를 지정
- (2) method: 입력 데이터의 전달 방식을 선택
 - **get** : url에 포함되어 전송(query String 형식)
<name="n1"/> <name="n2"/> 일 때, url에 "?n1=value&n2=value"에 추가하여
 - **post** : 입력한 데이터가 눈에 보이지 않게 전송(url이 아니라 데이터 영역을 이용해서 데이터를 전송하기에 웹브라우저나 서버 상관 없이 파라미터 길이 제한이 없다)
- (3) button : 버튼을 생성
- (4) checkbox : 체크박스를 생성
- (5) file : 파일 입력 양식을 생성
- (6) hidden : 보이지 않게 합니다.
- (7) image : 이미지 형태를 생성
- (8) password : 비밀번호 입력 양식을 생성
- (9) radio : 라디오 버튼을 생성
- (10) reset : 초기화 버튼을 생성
- (11) submit : 제출 버튼을 생성
- (12) text : 글자 입력 양식을 생성
- (13) autofocus : 포커스 자동 설정
- (14) placeholder : 각 필드에 대한 입력 형식 힌트제공
- (15) required : 필수 입력 필드
- (16) min, max : 숫자의 범위를 설정
- (17) pattern : 조건을 사용한 일반식 표시

공간분할 태그(레이아웃태그) - div(블록형식의 태그), span(라인형식의 태그)

div : block 형식으로 공간을 분할 .

하나의 블록형식의 태그므로 개행포함 ex)p, ul안의 li

span : inline 형식으로 공간을 분할

시멘틱을 이용한 레이아웃

일반적으로 HTML5 태그의 가장 큰 변화를 시멘틱 태그라고 한다.

시멘틱 웹의 장점은 검색엔진이 보다 효율적으로 검색을 할 수 있고 유지보수시 효율적이다

HTML5 시멘틱 구조 태그

- ☞ header : 해더
- ☞ nav : 내비게이션
- ☞ aside : 사이트에 위치하는 공간
- ☞ section : 여러 중심 내용을 감싸는 공간
- ☞ article : 글자가 많이 들어가는 부분
- ☞ footer : 꼬리말