

ארגז הכלים ליישום מערך התכנון והמדידה של הרכש החברתי

חזרה



כלי מדידה
לאיכות הרכש
החברתי

דשבורד מדדים לאיכות
הרכש החברתי



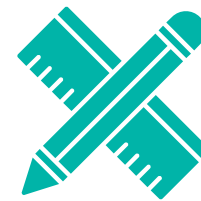
תפריט כלים ופעולות



כלי לאבחון ותכנון

כלי מדידה לאיכות הרכש החברתי

חזרה



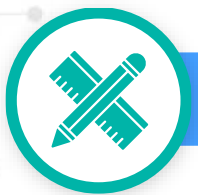
חזרה לתפריט הכלים



עד כמה מיושמים עקרונות הרכש החברתי בהתקשרות? כלי המדידה

מבנה המודל הלוגי המלא של תהליך הרכש החברתי





כלי למדידה והערכה של תהליך תכנון שירות ומכרז

מטרה:

- הערכת מידת ההטמעה של עקרונות הרכש חברתי השונים בשירותים ובמכרזים ספציפיים ולרוחב קבוצות שירותים ומכרזים, ומעקב אחר מגמות שינוי לאורך זמן
- איתור תחומים לשימור ותחומים לשיפור ופיתוח בעבודת הרכש החברתי

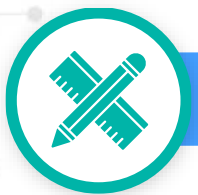
התוצר המתקבל עבור שירות ומכרז בודד:

1. ציון הטמעה לכל אחד מששת העקרונות לרכש החברתי המיטבי (מחושב על בסיס שיעור הקריטריונים המתקיימים במכרז מתוך הניקוד ליישום מירבי של כל עקרון)
2. מבט עומק לרכיבי כל עקרון רכש חברתי: (1) ציון הטמעה לכל אחת מתוצאות-העל המרכיבה את עקרון הרכש, ו(2) ציונים מימוש קריטריוני ליבה נבחרים

שני שלבי פיתוח:

הכלי שלפניכם מתמקד במדידת הטמעת עקרונות הרכש החברתי בשלב תכנון השירות והמכרז ובתוכן מסמכי המכרז. בשלב הבא מתוכנן פיתוח כלי מדידה נוסף, להערכת הטמעת עקרונות הרכש החברתי בשלב ניהול חיי ההתקשרות.





השימוש בכלי למדידה והערכה של תהליך המכרז

חזרה
לארגז הכלים



הנחיות:

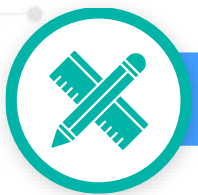
- ימולא על ידי מובילות הרכש לאחר פרסום המכרז וטרם בחירת המפעיל.
- מעת לעת תבוצע בקרה אקראית לתיקוף המדידה והדיווח (למשל: בדיקת מסמך תוכנית המדידה או תיאוריית השינוי של המכרז).

מבנה השאלון:

- לשאלון שתי גרסאות: 45 קריטריונים למדידת מכרזי דגל ו-20 קריטריונים מתוכם למדידת מכרזי בסיס.
- הקריטריונים מייצגים את המאפיינים ליישום מיטבי של 6 עקרונות הרכש החברתי ו-13 תוצאות-העל המרכיבות אותם בעת תכנון וכתובת המכרז.
- לגבי כל קריטריון, יש לסמן את התיאור המתאים למידה בה הוא מיושם בתהליך המכרזי, על סולם בן חמש רמות: לא מתקיים כלל, מתקיים במידה מועטה, מתקיים במידה בינונית, מתקיים במידה רבה, מתקיים במידה רבה מאוד.
- מכל קריטריון ישנה חלופית נפתחת להסבר על הקריטריון ודוגמאות להמחשתו.
- עבור חלק מהקריטריונים, שאינם מחייבים את כל המכרזים, מוצעת לבחירה גם התשובה "לא רלוונטי".
- היגד שסומן כ"לא רלוונטי" לא יחושב במדידה.

חישוב המדידה עבור השירות והמכרז הבודד:

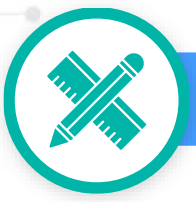
- ציון לכל אחד מ-6 העקרונות לרכש החברתי המיטבי ולכל אחת מ-13 תוצאות-העל המרכיבות אותם המחושב על בסיס שיעור הקריטריונים המתקיימים במכרז מתוך הניקוד ליישום מירבי של כל עקרון.
- משקל יתר מחושב לקריטריונים המעריכים את תוכן ומבנה המכרז (60%), על פני קריטריונים המעריכים פעולות שנועשו בעת תכנון המכרז (40% מהציון).
- המדדים עבור המכרז הבודד יהיו גלויים רק לעוסקים במכרז, במערכת פנימית.
- באתר הפתוח לציבור יופיעו רק סיכומי המדדים לקבוצות של מכרזים.



כלי מדידה להערכת תהליך המיכרוז

השאלון מוטמע במערכת הסקרים האינטרנטית קוואלטריקס,
וכולל 20 היגדים למדד למכרזי בסיס, 45 היגדים במדד מכרזי הדגל.

1 - לא מתקיים כלל	2 - מתקיים במידה מועטה	3 - מתקיים במידה בינונית	4 - מתקיים במידה רבה	5 - מתקיים במידה רבה מאוד	
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	קיים מידע מקיף ומעודכן על צרכי מקבלי השירות על גוניהם?
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	מודל השירות מספק מענה לצרכים של מקבלי השירות ו(כאשר רלוונטי) מותאם לצרכי הפרופילים השונים של מקבלי שירות?
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	הליך תכנון המכרז לקח בחשבון את המסקנות וההמלצות לשיפור השירות המבוססות על מידע שנאסף ממקבלי השירות ו/או משפחותיהם?
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	המכרז קובע הליכים הנותנים קול למקבלי השירות ו/או משפחותיהם בעת הפעלת השירות?

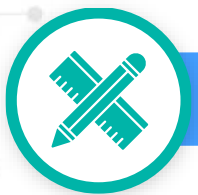


כלי מדידה להערכת תהליך המיכרוז

בכל שאלה מופיע קישור לחלונית הסבר והמחשה של כלים ופעולות לביצוע התוצאה המבוקשת.

1 - לא מתקיים כלל	2 - מתקיים במידה מועטה	3 - מתקיים במידה בינונית	4 - מתקיים במידה רבה	5 - מתקיים במידה רבה מאוד
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
קיים מידע מקיף ומעודכן על צרכי מקבלי השירות על גווניהם?				
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
מודל השירות מספק מענה לצרכים של מקבלי השירות ו(כאשר רלוונטי) מותאם לצרכי הפרופילים השונים של מקבלי שירות?				
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
הליך תכנון המכרז לקח בחשבון את המסקנות וההמלצות לשיפור השירות המבוססות על מידע שנאסף ממקבלי השירות ו/או משפחותיהם?				
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
המכרז קיים לשיטתו ציבור עם מקבלי השירות הנותנים השירות משפחותיהם הפעלת המכרז				

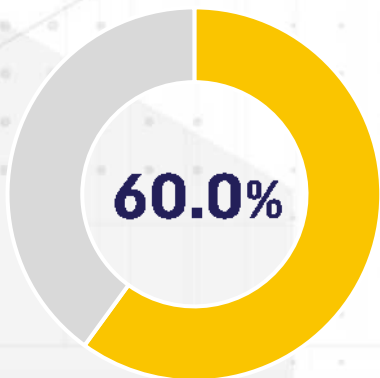
מופג סוגי המידע אשר



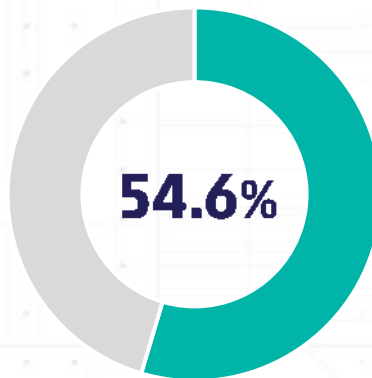
דוגמה לפלט כלי המדידה ברמת המכרז הבודד

באיזו מידה מתקיימים במכרז התבחינים ליישום ששת העקרונות לרכש חברתי מיטבי?

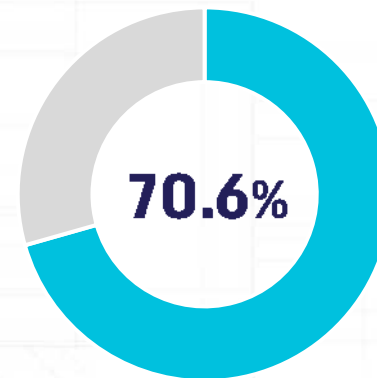
חדשנות וגמישות



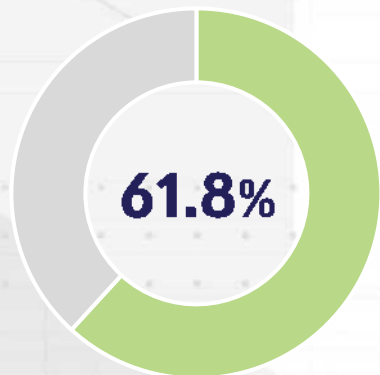
ניהול מוכון תוצאות



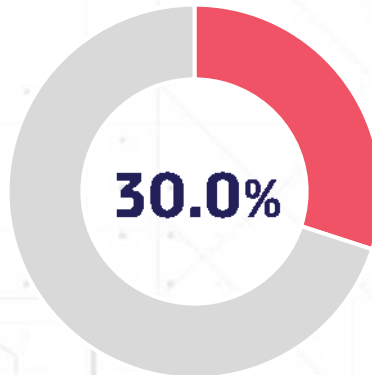
מקבלי השירות במרכז



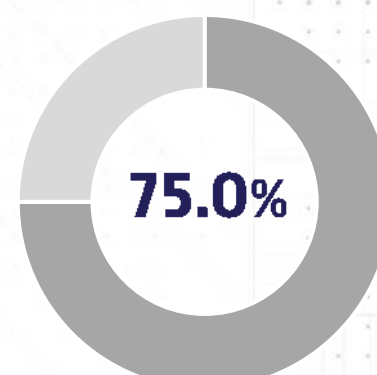
תכנון כלכלי ותחרות בשירות האיכות



המפעיל כשותף



פיתוח ושימור ידע



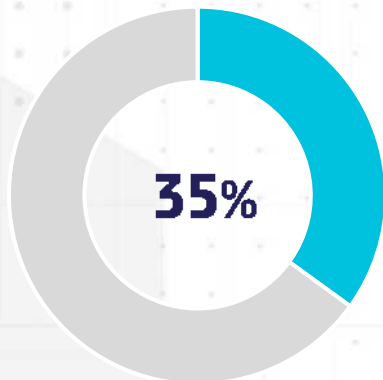


דוגמה לפלט כלי המדידה ברמת המכרז הבודד

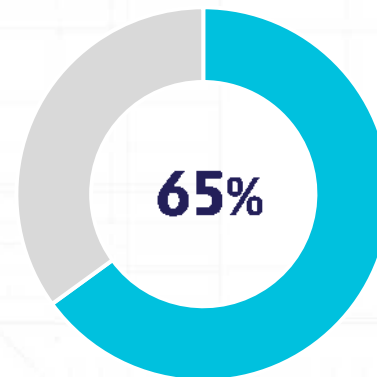
מבט-עומק על רכיבי עקרון רכש מסוים לדוגמה

באיזו מידה מתקיימים במכרז התבחינים ליישום רכיבי עקרון "מקבלי השירות במרכז"?

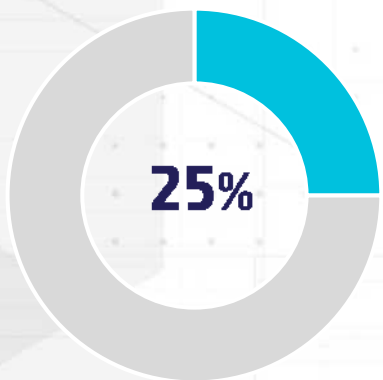
למקבלי השירות יש קול בתהליך עיצוב השירות
ובמהלך תקופת מתן השירותים



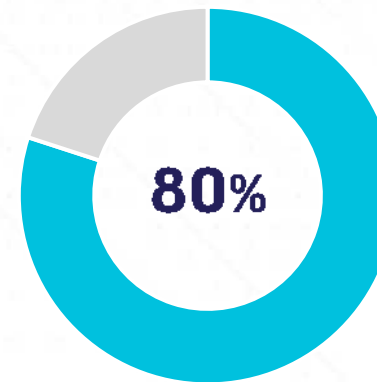
השירות מותאם לצרכי כלל מקבלי השירות



רציפות ויציבות במתן שירותים או קשר טיפולי



המידע על השירות מוגש למקבלי השירות
כך שיוכלו למצות את זכויותיהם בשירות



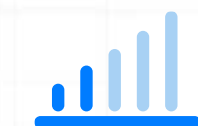


דוגמה לפלט כלי המדידה ברמת המכרז הבודד:

האם מיושמים במכרז תבחיני-ליבה לרכש חברתי מיטבי?

מקבלי השירות במרכז

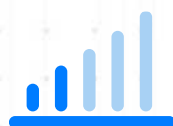
המכרז קובע הליכים הנותנים למקבלי השירות או משפחותיהם קול בתהליכי הפעלת השירות



מתקיים במידה מעטה

ניהול מוכון תוצאות

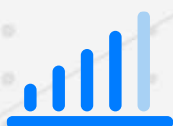
המכרז כולל רשימת מדדים לשירות, כולל מדדי תוצאה, ויעדים מרכזיים מנומקים וריאליים



מתקיים במידה מעטה

חדשנות וגמישות

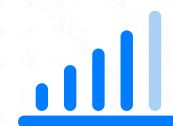
מפרט השירותים כולל הטמעה של אלמנטים חדשניים בתחום השירות



מתקיים במידה רבה

פיתוח ושימור ידע

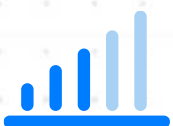
במכרז מעוגנת חובת המפעיל לתעד ידע הנצבר אצלו, ולהעבירו למשרד ו/או למפעיל המחליף במהלך ובתום ההתקשרות



מתקיים במידה רבה

המפעיל כשותף

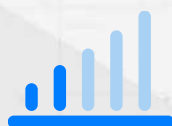
המכרז כולל הליכים סדורים הנותנים קול למפעיל השירות לניהול שיח מקצועי, הצפת צרכים וטיוב השירות



מתקיים במידה בינונית

תכנון כלכלי ותחרות בשירות האיכות

המכרז כולל מודל תמרוץ למפעיל לעידוד שיפור איכות ויעילות השירות במהלך חיי ההתקשרות



מתקיים במידה מעטה

דשבורד מדדים מסכם

חזרה



חזרה לתפריט הכלים





מידת הרכש החברתי ברמה המערכתית

פיתוח דשבורד מדדי הרכש החברתי

מטרה:

- הצגת מדדי איכות תהליכי הרכש החברתי לרוחב שירותים, אגפים או משרדים ממשלתיים באופן נגיש לבעלי עניין ושקוף לציבור הרחב.
- זיהוי מטרות לשימור ולשיפור ברמת המערכות ומעקב אחר מגמות שינוי לאורך זמן.

מאפייני הדשבורד:

- הדשבורד יופיע באתר המפתח לרכש החברתי ויהיה פתוח ושקוף לציבור.
- יוצגו בו מדדי הרכש החברתי לרוחב קבוצות מכרזים, על פי מסננים נבחרים: מכרזים המשויכים למשרדי מסוים /אגפים/סוגי שירותים /שנת פרסום/ מכרזי דגל או בסיס
- הדשבורד יציג שלוש רמות של מדידה:
 - שיעור המכרזים מתוך מקבץ נבחר המקיימים את 6 העקרונות לרכש חברתי מיטבי
 - העמקה בעקרון הרכש 1: שיעור המכרזים מתוך מקבץ נבחר המקיימים את תוצאות-העל המרכיבות כל אחד מששת העקרונות
 - העמקה בעקרון הרכש 2: שיעור המכרזים מתוך מקבץ נבחר המקיימים קריטריוני-ליבה של כל אחד מהעקרונות
- לאחר שיצטברו די נתונים, ניתן יהיה להפיק במערכת גרפים המתארים מגמות שינוי לאורך זמן במדדי הרכש

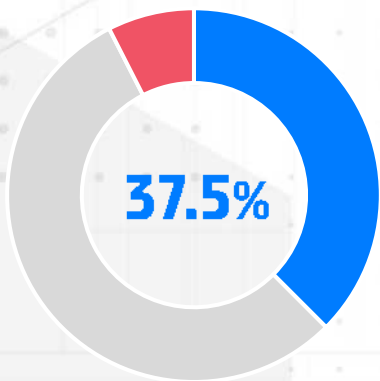




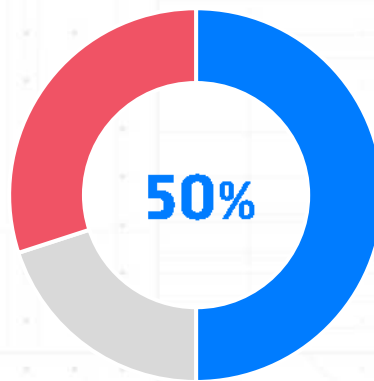
דוגמה לפלט דשבורד המדדים המסכם:

מהו שיעור המכרזים המקיימים במידה רבה את ששת עקרונות הרכש החברתי המיטבי, מתוך כלל המכרזים שפורסמו במשרד X בשנה Y?

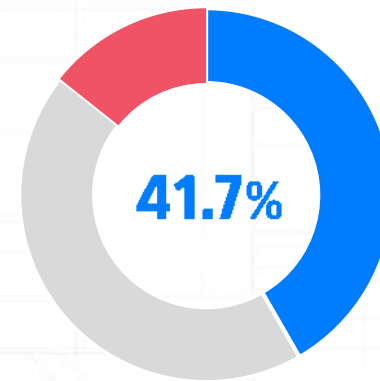
חדשנות וגמישות



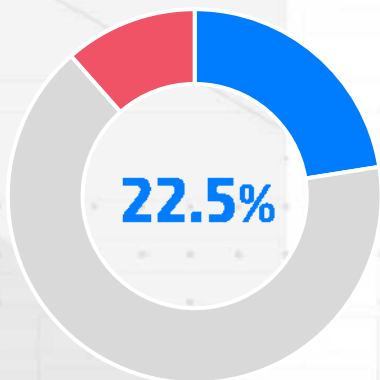
ניהול מוכון תוצאות



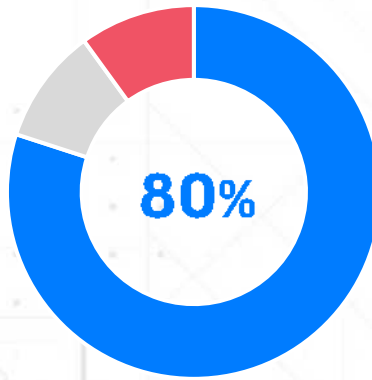
מקבלי השירות במרכז



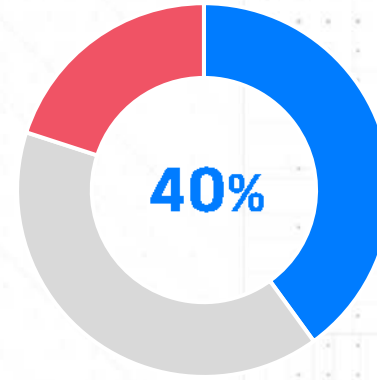
תכנון כלכלי ותחרות בשירות האיכות



המפעיל כשותף



פיתוח ושימור ידע



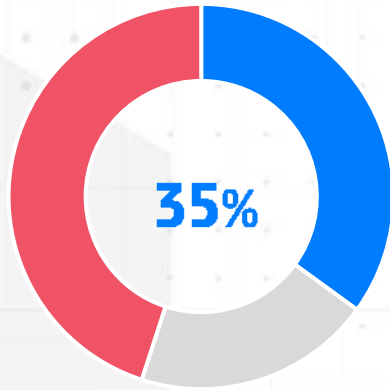
במידה רבה במידה בינונית במידה מועטה



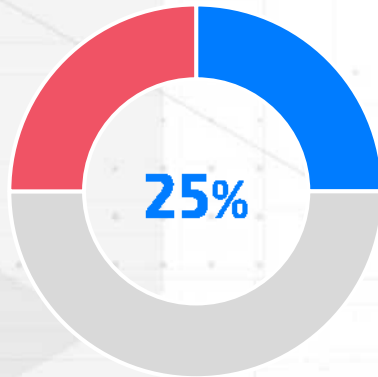
דוגמה לפלט דשבורד המדדים המסכם: מבט עומק על תוצאות העל של עקרון רכש מסוים

מהו שיעור המכרזים המקיימים במידה רבה את רכיבי עקרון "מקבל השירות במרכז", מתוך כלל המכרזים שפורסמו במשרד X בשנה Y?

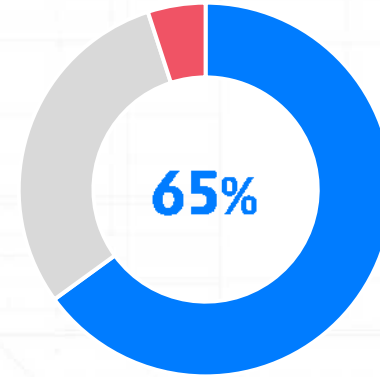
למקבלי השירות יש קול בתהליך עיצוב השירות ובמהלך תקופת מתן השירותים



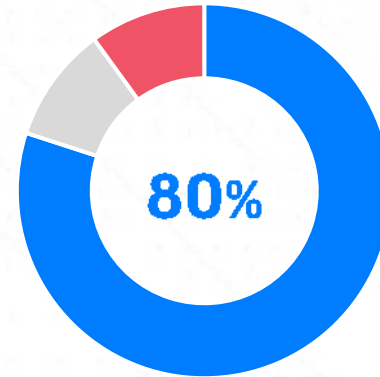
רציפות ויציבות במתן שירותים או קשר טיפולי



השירות מותאם לצרכי כלל מקבלי השירות



המידע על השירות מוגש למקבלי השירות כך שיוכלו למצות את זכויותיהם בשירות



במידה רבה במידה בינונית במידה מועטה



דוגמה לפלט דשבורד המדדים המסכם: מבט עומק על תבחיני ליבה בכל עקרון

% המכרזים המקיימים במידה רבה או במידה רבה מאד תבחיני ליבה נבחרים לרכש חברתי מיטבי, מתוך כלל מכרזי משרד X לשנה Y

חדשנות וגמישות

88%

מפרט השירותים
כולל הטמעה של
אלמנטים חדשניים
בתחום השירות

ניהול מוכוון תוצאות

44%

המכרז כולל
רשימת מדדים
לשירות, כולל
מדדי תוצאה,
ויעדים מרכזיים
מנומקים וריאליים

מקבלי השירות במרכז

91%

המכרז קובע
הליכים הנותנים
למקבלי השירות או
משפחותיהם קול
בתהליכי הפעלת
השירות

תכנון כלכלי ותחרות בשירות האיכות

33%

המכרז כולל מודל
תמרוץ למפעיל
לעידוד שיפור
איכות ויעילות
השירות במהלך חיי
ההתקשרות

המפעיל כשותף

76%

המכרז כולל הליכים
סדורים הנותנים קול
למפעיל השירות
לניהול שיח מקצועי,
הצפת צרכים וטיוב
השירות

פיתוח ושימור ידע

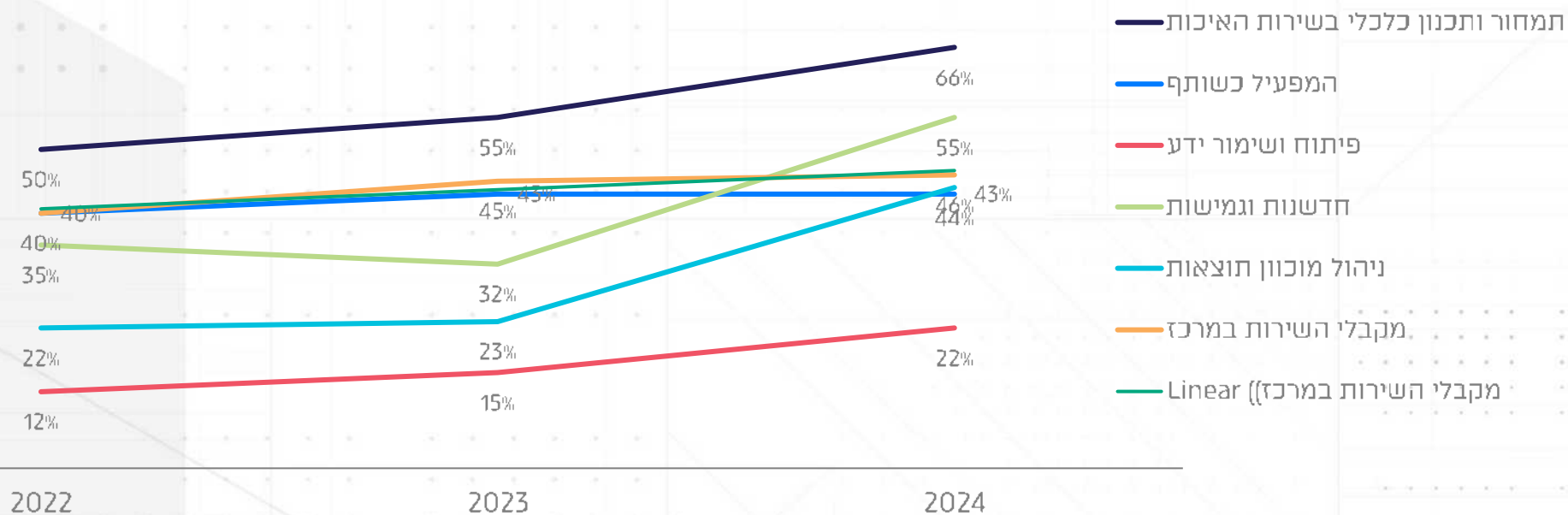
56%

במכרז מעוגנת חובת
המפעיל לתעד ידע
הנצבר אצלו,
ולהעבירו למשרד
ו/או למפעיל
המחליף במהלך
ובתום ההתקשרות



דוגמה לפלט דשבורד המדדים המסכם:

מגמות שינוי לאורך זמן בשיעור המכרזים המקיימים במידה רבה את עקרונות הרכש החברתי –
השוואה לפי שנת פרסום המכרז



כלי לאבחון ותכנון



חזרה לתפריט הכלים



כלי לאבחון ותכנון שדרוג של שירות ומכרז

מטרה:

מיקוד תוכנית העבודה של מובילת הרכש בשלב התנעת העבודה על שירות ומכרז חדש, בנושאים בהם קיימים פערים ליישום רכש חברתי מיטבי

התוצר המתקבל:

1. מיפוי החוזקות והחולשות בנקודת הפתיחה של השירות והמכרז המתוכנן במונחי עקרונות הרכש החברתי המיטבי
2. רשימת סוגי פעולות לביצוע לצורך מתן מענה לפערים שזוהו בשירות ובמכרז החדש, כבסיס לתכנון תוכנית העבודה

הנחת היסוד:

ברוב המקרים הליך מכרזי חדש מבוסס על שירות והתקשרות קיימים, או מכרז או מדיניות קיימים. לכן, השלב הראשון בתכנון תהליך העבודה על מכרז חדש הוא להבין מה כבר קיים מתוך הקריטריונים לרכש חברתי מיטבי או המידע הנדרש למימושם, ולמקד את המשאבים בפערים החסרים.





השימוש בכלי האבחון והתכנון

חזרה
לארגז הכלים



הנחיות:

- הכלי מיועד לשימוש עצמי של הצוות כותבי המכרז, הוא אינו מחייב, אינו נשמר במערכת מידע משותפת ואינו מפורסם לאיש מומלץ למלא את הכלי מייד עם התנעת העבודה על מכרז חדש
- מומלץ שהכלי ימולא על ידי מובילי הרכש ומנהלי השירות הרלוונטי יחד, ליצירת שיח מובנה ומשותף אודות התהליך

מבנה השאלון:

- השאלון מפרט את מלוא הקריטריונים לרכש חברתי מיטבי לרוחב 6 עקרונות הרכש החברתי, כדי לאפשר למובילי תהליך הרכש להתמקד בקריטריונים הרלוונטיים לצרכיהם
- השאלון מחולק לשני חלקים:
 - חלק א' מסייע לנתח אילו קריטריונים לרכש חברתי מיטבי קיימים ואילו צריך לשפר, באופן בו מנוהלת התקשרות עם מפעיל נוכחי (של אותו השירות) ובמסמכי המכרז הקודם עבור אותו שירות. אם המכרז המתוכנן חדש לחלוטין ואין שירות או מכרז רלוונטיים קודמים לו – אפשר לדלג על חלק זה.
 - חלק ב' – צ'קליסט מידע נדרש למכרז הבא – בוחן מה מתוך המידע הדרוש למכרז חדש קיים במידה מקיפה ומעודכנת דיה, ומה חסר.
- לגבי כל קריטריון יש לסמן: מתקיים, מתקיים חלקית, לא מתקיים כלל או לא רלוונטי, בהתאם לשיקול דעתה המקצועי של מובילת הרכש ולמשאבים העומדים לרשות המכרז. קריטריון שמסומן כ"לא מתקיים" נצבע באדום להבלטה.
- כדי לסייע במילוי, לכל קריטריון מוצמדת רשימת דוגמאות הממחישה כיצד בא לידי ביטוי יישום מיטבי שלו בפועל.
- כדי לתרגם את אבחון הפערים לתכנון פעולה, יש לסמן עבור כל קריטריון רלוונטי מתוך תפריט של "פעולות לביצוע" האם בשלב הבא: אין צורך בפעולה, נדרש בירור נוסף, נדרשת הוספת סעיף למכרז החדש או נדרש טיפול מורכב יותר. בנוסף, סדרת עמודות מאפשרת לתכנן היבטים נוספים של הפעולה הנדרשת כמו מיהן היחידות אותן צריך לערב במשימה.

התוצר:

- רשימת הקריטריונים קיימים וחסרים ופעולות נדרשות, ניתנת למיון וסינון כדי ליצור דו"ח המותאם לצרכי הצוות להנחיית הצעדים הבאים בתהליך.
- גרף של ציוני המכרז בששת עקרונות הרכש החברתי בנקודת הפתיחה, כדי לסמן תחומים הדורשים השקעה מיוחדת

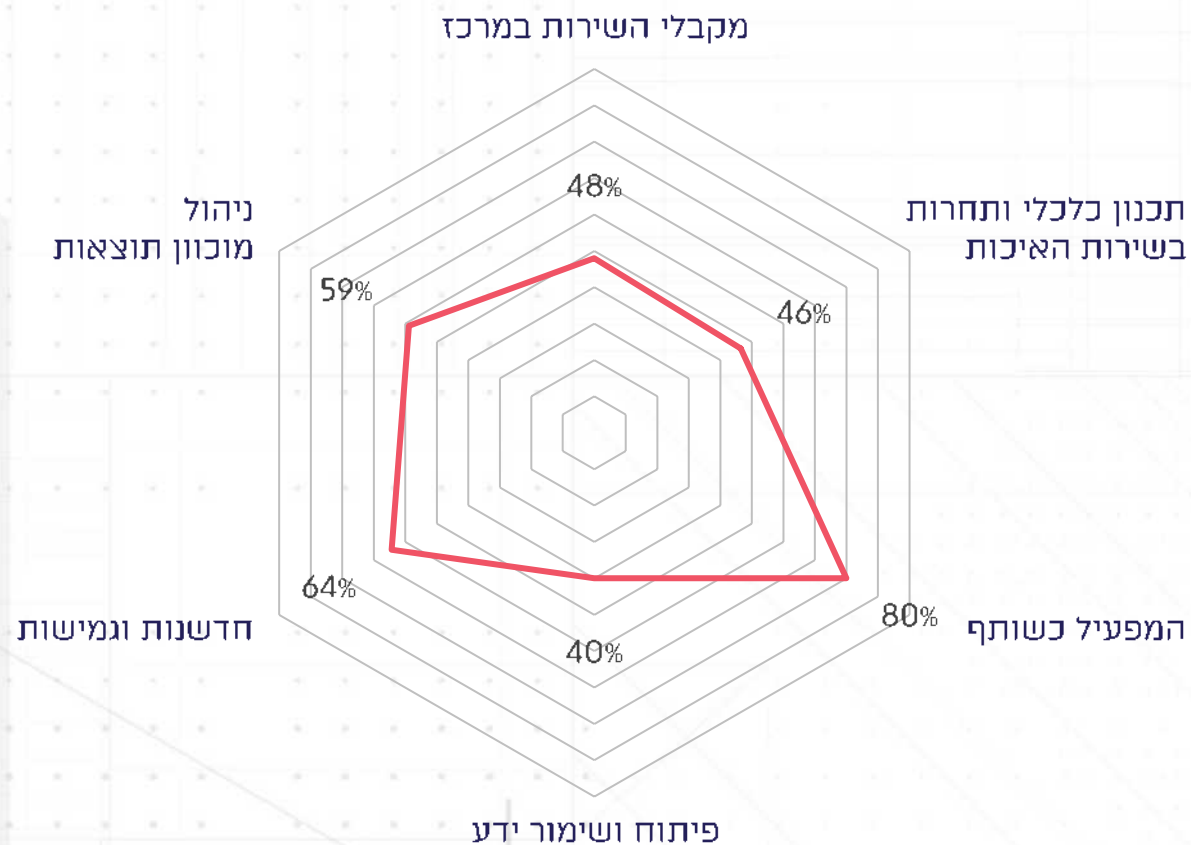


דוגמה לפלט בכלי האבחון והתכנון

חזרה
לארגז הכלים



תמונת מצב: אילו עקרונות של הרכש החברתי המיטבי מתקיימים במידה הנמוכה ביותר במרכז שלפניך וכדאי להשקיע בהם במיוחד?



תפריט כלים ופעולות



חזרה לתפריט הכלים



תפריט הכלים והפעולות למימוש עקרונות הרכש החברתי

מטרה:

הכוונת תוכנית העבודה והפעולות לביצוע בשלב תכנון המכרז, במטרה ליישם את עקרונות הרכש החברתי המיטבי

התוצר המתקבל:

1. מאגר ידע בו תפריט הכלים והפעולות שניתן לעשות בהם שימוש כדי ליישם כל אחד מששת עקרונות הרכש החברתי המיטבי, בכל שלב בתהליך המכרז.
2. קישורים מתוך פלט כלי האבחון והתכנון מובילים לתפריט הפעולות המתאים לכל עקרון רכש לגביו זהו פערים.

הנחת היסוד:

- תפריט חלופות הפעולה המוצע אינו מחייב - הכלים ייבחרו על ידי מובילי הרכש בכל הליך מכרזי בהתאם לצרכים ולמשאבים הנתונים
- המידע יעודכן תדירות (הרשאות עדכון)/תוכנית לפיתוח פלטפורמת שיתוף ידע
- ניתן לייצא להדפסה

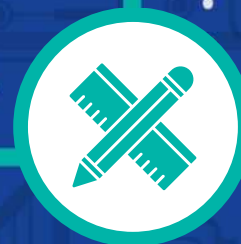
חזרה
לארגז הכלים



קישור לכלים בענן

הכלים ליישום עקרונות
הרכש החברתי

כלי
המידה



תפריט כלים
ופעולות

כלי האבחון
והתכנון

