**SHOP APP ELEKTRONİK TİCARET SİTESİ**

Hasan Can KÖKTAŞ1

1 Kütahya Dumlupınar Üniversitesi, Mühendislik Fakültesi, Bilgisayar Mühendisliği Bölümü, Kütahya, [hasan.koktas@ogr.dpu.edu.tr](mailto:hasan.koktas@ogr.dpu.edu.tr)

*Geliş Tarihi: Kabul Tarihi:*

**ÖZ**

İnsanlar var oldukları süreçten itibaren yaşamlarını sürdürebilmek ve ihtiyaçlarını karşılayabilmek için sürekli çalışmalar içinde bulunmuşlardır. Teknoloji ile yaşanan büyük gelişmelerle birlikte insanların hayatında önemli değişiklikler meydana gelmiştir. Son yüzyılda teknolojik gelişmeyle birlikte ortaya çıkan internet, ticari alanda yenilik ve kolaylıklar sağlamış, klasik ticaret kavramını değiştirerek elektronik ticaret (e-ticaret) kavramının ortaya çıkmasına neden olmuştur. Yapmış olduğumuz çalışmada e-ticaret sitelerinin kullanılabilirliği, insan hayatına getirdiği yeni düzen, değişen dünyaya uyum sağlamak gibi faktörlerin belirlenmesi amaçlanmıştır. Yapılan analizler sonucunda yapmış olduğumuz e-ticaret sitesi ile insanların sitelere olan güveni, kullanım kolaylığı, yeni ticaret çağına uyum gibi faktörler belirlenmiştir.

**Anahtar kelimeler:** *E-ticaret, Teknoloji, Site, Ticaret*

**ABSTRACT**

Since the beginning of their existence, people have been working continuously in order to survive and meet their needs. With the great developments in technology, important changes have occurred in people’s lives. The internet, which emerged with the technological development in the last century, provided innovation and convenience in the commercial field, changed the classical commerce concept and led to the emergence of the concept of electronic commerce. In our project, it was aimed to determine the factors such as the usability of e-commerce sites, the new order it brought to human life, and adapting to the changing world. As a result of the analysis, factors such as people’s trust in the sites, ease of use, adaptation to the new trade era were determined with the e-commerce site we made.

**Keywords:** *E-commerce, Techology, Website, Trade*

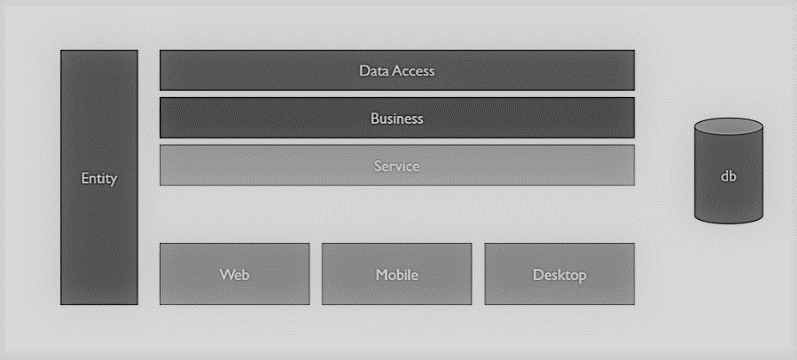
1. **GİRİŞ**

Teknolojinin ilerlemesi ve insan hayatında önemi arttıkça insanların internet üzerinden alışveriş yapma alışkanlığının arttığı gözlemlenmiştir. Teknoloji ve iletişimin çok hızlı değişip, geliştiği ve kendini sürekli olarak yenilediği bu çağda, sağladığı kolaylıklar ve avantajlar yönünden e-ticaret siteleri insanlar için vazgeçilmez bir parça olmuştur. Alışveriş kavramı sanal dünyaya doğru evrildikçe e-ticaretin önemi hem tüketiciler için hem de rekabet sürdüren markalar için giderek artmıştır.

E-ticaret siteleri sayesinde işletmeler ve tüketiciler dünyanın herhangi bir yerine kolay bir şekilde ulaşım sağlayabilmektedir. Bu durum e-ticaret sitelerine olan güveni ve ilgiyi giderek artırmıştır. Günümüz dünyasını göz önüne aldığımızda her işletmenin e-ticarete önem vermesi gerekmektedir. Bunun için işletmelerin tüketicileriyle olumlu bir ilişki kurup kazanç sağlaması için e-ticaret sitelerine ihtiyacı vardır. E-ticaret siteleri bir pazarlama aracı olarak önemli bir imaja sahiptir. Kullanıcı sayısı ve rekabet artmaya devam ettiği sürece hem sitelere hem de bu işten anlayan yazılımcılara şirketler her zaman ihtiyaç duymaktadır.

1. **DENEYSEL ÇALIŞMALAR ve DEĞERLENDİRME**
   1. **E-Ticaret Proje Yapısının Kurulması**

Proje için gerekli olan ana mimari yapısı araştırıldı. Temel düzeyden başlamak üzere belli başlı yapılar incelendi. Site için gerekli olan bağlantı terimleri araştırıldı, temel yapısı kuruldu. Belli temel başlıklar altında konular ayrıldı.



**Şekil 1.**

Temel başlıkları şu şekilde ayrılarak çalışmalara devam edildi.

* Kullanıcı Sayfaları
* Admin Sayfaları
* Doğrulama
* Resim İşlemleri
* Üyelik İşlemleri
* Üyelik Yönetimi
* Alışveriş Sepeti
* Sipariş Süreci & Kart Entegresi
* Proje Düzenlenmesi
* Site Yayınlama İşlemleri

Siteye entegre edilmek üzere kullanıcıların tercih ettiği ürün türleri araştırıldı.

tablo içeren bir resim

Açıklama otomatik olarak oluşturuldu

En çok tercih edilen e-ticaret siteleri araştırıldı.

tablo içeren bir resim

Açıklama otomatik olarak oluşturuldu

* 1. **Temel Başlıkların Hazırlanması**

Sitenin temel yapısı kabataslak bir biçimde belirlendi.Gerekli kod ortamı sağlanıp kütüphaneler yüklendikten sonra kod çalışmalarına başlandı. Haftalık raporlarda belirtilen detaylı kodlar titiz bir çalışma ile hazır hale getirildi. Her temel başlık altında belirlenen planlar yapılan çalışmalar ile gerçekleştirildi. Çalışmaları şöyle özetlersek;

Kullanıcı sayfası başlığı altında;

-ürün listeleme

-dinamik kategori menüsü

-ürün detay sayfası

-ürün filtreleme

-kategori ve ürün linkleri

-sayfalamanın yapılanması

-sayfalama link veri ve butonları

-anasayfa ürünleri

-ürün arama

Admin sayfası başlığı altında;

-ürün listeleme tablosu

-ürün kayıt etme

-ürün güncelleme

-ürün silme

-kategori yönetimi

-bilgilendirme mesajları

Doğrulama başlığı altında;

-ürün bilgi kontrolü

-kategori bilgi kontrolü

-bilgilerin tarayıcıdan kontrolü

-ürün bilgilerinin iş katmanında kontrolü

-kurallar

Resim ve üyelik işlemleri başlığı altında;

-ürün resim yüklemesi ve açıklama girdisi

-üyelik tabloları

-üyelik oluşturma sayfası

-üye giriş sayfası

-kullanıcı oturum kapatımı

-form güvenliğinin sağlanması

-kullanıcı hesabının onaylanması

-onay mailinin gönderilmesi

-şifremi unuttum sayfası

-roller

-erişim engelleme

-kullanıcı listesi

-kullanıcı güncellemeleri

Alışveriş sepeti & sipariş süreci & kart entegresi başlığı altında;

-sepet bilgileri için veri tabanı güncellemesi

-sepet tanımlanması

-sepet butonları

-sepet bilgileri

-sepet hesapları

-sepet ürün ekleme ve silme

-sipariş bilgileri için veri tabanı güncellemesi

-sipariş detay sayfaları

-kart entegresi

-sipariş kaydı

-sipariş listeleme

tüm bu çalışmalar gerçekleştirildikten sonra proje düzenlendi ve hosting işlemleri yapıldı.

1. **SONUÇLAR & TARTIŞMA**

Yapılan bu çalışmada web alanında güzel bir gelişim sergilendi. Modern dünyada artık bir e-ticaret sitesi nasıl kurulur, nasıl çalıştırılır bu gibi sorunlara yanıtlar bularak çözümler gerçekleştirdik. Yapılan araştırmalar ve incelenen makaleler sonucunda sorunlarımızı çözecek bir e-ticaret sitesi hazırlandı. E-ticaret sitesi için gerekli olan yazılım dilleri ve programlar öğrenildi. Elde edilen sonuçlar:

* E- ticaret sitesinin kullanılabilirliğinin artması için tasarıma özen gösterilmelidir.
* Site kurulurken kullanıcı taleplerini göz önüne alarak sayfaları şekillendirmeli, sağlam bir altyapıya sahip,bilgi bakımından yeterli bir web sitesi hazırlanmalıdır.
* Tüketiciler istedikleri ürüne zaman kaybı ve sorun yaşamadan kısa sürede ulaşmalıdır.
* Güvenlik konusunda sitede gerekli önlemler, alınmalı kullanıcıların güvenliği sağlanmalıdır.
* Sitede en çok tercih edilen ürünlere yönelik reklam eklenmelidir.
* Site güncellenebilir ve sorunları çözebilir nitelikte olmalıdır.

**TEŞEKKÜR**

Projemizde bilgileriyle bize yardımcı olan sayın Muammer Akçay’a teşekkürler.

**KAYNAKÇA**

[1] E-Ticaret Raporu (2017), Web: http://www.eticaretraporu.org /wp-content/uploads/2017 /04/ TUSIAD\_E-Ticaret\_Raporu\_2017.pdf (Erişim Tarihi: 13.04.2019)..

[2] Hair F. J., Ronald R. T. and William C. A. (1998). Multivariate Data Analysis, 5. Th. Ed., PrenticeHall, Englewwod Cliffs.

[3] Huizingh, E.K. (2000). The Content and Design of Web Sites: An Empirical Study. Information and Management, 37(3), 123-134.

[4] Usta, R. (2007). Türkiye’de En Büyük 100 Sanayi İşletmesinin Web Sitelerinin Pazarlama İletişimi Yönünden İncelenmesi. İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi, 21(2), 243- 260.

[5] Ekonomi Bakanlığı (2018), E-ticarete Başlarken, Web: https://www.ekonomi.gov.tr/portal/faces/ home/hizmetTicareti/eTicaret/eticareteTicarete\_Baslarken (Erişim Tarihi: 18.02.2018).

[6] <https://docs.microsoft.com/tr-tr/visualstudio/get-started/csharp/tutorial-aspnet-core?view=vs-2022>

[7] <https://docs.microsoft.com/tr-tr/visualstudio/ide/quickstart-aspnet-core?view=vs-2022>

[8] <https://www.w3schools.com/html/html_css.asp>

[9] <https://tr.khanacademy.org/computing/computer-programming/html-css>

[10] <https://www.pomelosoft.com/blog/asp-net-core-nedir>