A white screen with text

Description automatically generated

**1.** **Statik ve Dinamik DropDown**

Yeni bir dropdown list yaratılacaktır (discountCampaignType).İki tane seçim olacak.

1. Statik (StaticCampaignType)
2. Dinamik (DynamicCampaignType)

Ekleneceği yer : İsteğe bağlı, uygun bi yere.

Statik olduğu zaman – Şimdiki gibi kalsın.

Dinamik olduğu zaman – “Dinamik endirim nəyə əsasən təyin olsun”( dynamicCampaignType) başlıklı yeni bir dropdown input gelecektir.

“Dinamik endirim nəyə əsasən təyin olsun” dropdown list kendisinde 3 tane data saklayacaktır.

1. **Avtomobilin istehsal ilinə görə**

“Avtomobilin ilini seçin” (ProductionYears) ve “Təyin olunan endirim məbləği” (DiscountAmount)

1. **Avtomobilin marka və istehsal ilinə görə**

“Avtomobilin markası” (Makes), “Avtomobilin ilini seçin” (ProductionYears) ve “Təyin olunan endirim məbləği” (DiscountAmount)

1. **İcbari bonus əmsalı aralığına görə**

“Minimum Amount” (MinBonusAmount), “Maximum Amount”(MaxBonusAmount) ve “Endirim Faizi” (DiscountAmount)

Yukarıda gösterilen 3 seçim için açılacak inputlar Figma-da aşağıdakı gibi gösterilmiştir.

A screenshot of a computer

Description automatically generated

**2. “Müşteri Kateqoriyası”-da “Yeniləmə Müştərilə” ve “Bütün Müşteriler” olduğu zaman yeni dropdown list gözüküyor.”Hadisə Tarixçəsi” başlıklı list açıldığı zaman required olsun.Null Data gönderilmesin.**