



株式会社プレコフーズ 肉好き大黒天

商品提供の迅速化と客単価の向上

業務効率化・労働時間削減により店舗収益に大きく貢献

築地場外市場では海鮮の店舗だけではなく、市場で働く人向けの牛丼屋や定食屋など色々な飲食店があり活気にあふれていました。豊洲千客万来はその築地市場の財産であった賑わいを継承・発展させる施設であり、株式会社プレコフーズ様はこの施設の中で築地場外市場と同じように、お魚だけではなくお肉も味わっていただく「肉好き大黒天」を出店しています。その店舗の注文・決済を担っているセルフオーダーKIOSK FGK-120について、導入に至った経緯や導入後に感じている効果について、飲食事業部 マネージャーの佐藤 亮様にお話を伺いました。



■ インタビュー

株式会社プレコフーズ
飲食事業部 マネージャー
佐藤 亮 様

■ 基本情報

株式会社プレコフーズ

所在地 東京都品川区大崎1-2-2
アートヴィレッジ大崎セントラルタワー 9階

事業内容 生鮮3品(食肉・鮮魚・野菜)の卸売りや衛生サービスの提供、飲食店の研究開発とマーケティング活動を展開

肉好き大黒天

所在地 東京都江東区豊洲六丁目5番1号
「豊洲千客万来」豊洲場外 江戸前市場

営業時間 9:00 ~ 22:00
原則無休



肉好き大黒天
Web サイト

■ 導入情報

導入製品 セルフオーダー KIOSK FGK-120

導入台数 2 台

オプション 二次元コードスキャナー (QR)
マルチ決済端末 (クレジットカード/電子マネー)

課題

- ・券売機から発券された半券を受け取ってから調理開始になるため提供までに時間がかかっていた。
- ・売上締め作業に大きな負荷と時間がかかっていた

導入効果

- ・注文情報が即座にキッチンに共有されるので商品の提供スピードが迅速化。回転率が向上
- ・売上状況に応じたメニューの差し替えにより客単価がアップ
- ・外国語対応や画像付きメニューでインバウンド対応
- ・締め作業の効率化により人件費が大幅に削減



市場の賑わいをそのままに ご来店いただいた方に笑顔を

築地場外市場の財産であった賑わいを継承した『豊洲千客万来』。
「訪れたお客様の開運と、市場で働く仲間たちの繁盛、そして江戸前市場で食を楽しむ全ての人が豊かになるよう願いをこめ、「肉好き大黒天」と名付けました。」牛串や揚げ物など食べ歩きができる肉料理を提供している。



多いときには9割が 外国人観光客

平日はご来店いただくお客様の多くが外国人観光客になり、英語や中国語などインバウンド対応が必要となっている。

「日本人のお客様もいらっしゃいますが、圧倒的に外国人観光客のご来店が多いです。ただFGKは日英中の3カ国に対応していますし、液晶モニターに商品の画像も出せるため問題なくご注文いただいています。」

目指す店舗運営を実現でき デザインも良いため導入を決定

FGKを導入いただいた理由を伺った。
「デザイン・意匠性をとても気に入っており、肉好き大黒天にもマッチすると思いました。ただそれ以上に、『豊洲千客万来』では食べ歩きをされるお客様が多いため、会計において手間をかけずスムーズにご購入いただく店舗運営を目指していたので、FGKを導入すればそれが実現できる点が大きな導入の理由です。」



肉好き大黒天
飲食事業部 マネージャー 佐藤 亮 様

「縦型タッチパネルの操作性と画面のインターフェースがとても良いため、お客様は直感的に操作できています。またキャッシュレス決済など、多様化する決済ニーズにも対応しています。」

売上レポートから新メニューを考案 注文画面に反映し客単価が向上

FGKのデータ機能を活用し売上レポートを有効に活用いただいている。
「2024年の夏は酷暑の影響で施設全体の来場者数の減少を予測していました。実際に売上レポートを見ると前月対比で来店者数が減っていました。客単価の向上を目指し、セットメニューを考案しました。管理画面から注文画面の変更を行い、新しいセットメニューボタンを左上に持っていく等の画面変更を簡単に行うことができました。その結果、客単価が向上し来店者数が落ち込む中でも店舗収益の確保ができました。」



商品の提供スピードが改善し 回転率も向上

FGKの導入前は券売機で注文し、半券をカウンターに出してもらう運用を行っていた。
「カウンターで半券の注文内容を確認し調理スタッフに伝え調理を開始。提供に時間がかかってしまうメニューは番号札をお渡ししてお待ちいただきました。」



「FGKは注文内容がキッチンプリンターから出力されるため即座に調理が開始できます。また、受け取ったレシートに番号が印字されているので呼び出し番号札をお渡しの必要がなくなりました。」

「FGK導入後は、1オーダーあたり20秒ほど短縮しています。1時間で60名ほどご注文をいただけており、回転率も向上していますので、1日の営業を通すとかなりの効率化を実現しています。」

1日の売上締め作業が効率化し 人件費の削減を実現

FGKでの運用を開始すると、当初期待していなかった部分でも業務効率化を図れたという。

「以前は1日の売上金の集計を手作業で行っていましたが、集計には時間がかかりミスも起こりやすかったです。今はFGKが自動集計してくれるので、この集計作業だけでも1日30分ほどは短縮されています。月にすると約15時間の人件費が削減されるため、店舗収益にも大きく貢献しています。」



FGKの機能追加にも 引き続き期待

FGKに搭載されているアプリケーションは定期的にバージョンアップが行われている。

「導入後に便利機能がどんどん追加されており大変助かっています。売上レポート機能をはじめ、我々の課題解決に貢献するアップデートが多く大変満足しています。」

お問い合わせ

グローリー株式会社

DX ビジネス推進部
TEL：03-5207-3163



Food business DX
TOFREE 特設サイト



FGK-100 シリーズ
製品サイト

※肉好き大黒天の名称及びロゴマークは、株式会社プレコフーズの登録商標です。