

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	4
1 Анализ предметной области.....	5
2 Постановка задачи.....	6
3 Проектирование программного продукта	7
3.1 Описание входных и выходных данных.....	9
3.2 Построение инфологической модели.....	9
4 Разработка программного продукта.....	11
4.1 Выбор средств реализации.....	11
4.2 Основные механизмы разработки	12
4.3 Описание интерфейса	13
Заключение	16
Список использованных источников	17
Приложение А	19

					КП.09.02.03.20.01.ПЗ			
Изм.	Лист	№ докум.	Подпись	Дата				
Разраб.		Голубченко Л.В.			Разработка сайта-витрины	Лит.	Лист	Листов
Провер.		Грабовский В.А.					3	49
						ГБПОУ РО «ВТИТБид» гр. 02-16		
Н. контр.		Грабовский В.А.						
Утверд.		Токарев С.Ю.						

Введение

Предпринимательская деятельность – осуществляемая на свой страх и риск, самостоятельная деятельность, направленная на регулярное получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг. Торговля с лотка – эффективный малозатратный способ организации торговли определенными товарами вне стационарных торговых объектов. Это торговля товарами повседневного спроса в небольших объемах, которая отличается гибкостью, мобильностью, оперативностью при изменении покупательских предпочтений. Каждый предприниматель стремится к повышению уровня продаж для получения большего дохода.

Цель данного проекта – разработать сайт-витрину, который позволит организации заявить о себе также на просторах сети Интернет с целью увеличения количества клиентов.

Для достижения поставленной цели необходимо выполнить следующие задачи:

- провести анализ предметной области;
- осуществить постановку задачи;
- выполнить проектирование программного продукта;
- реализовать разработку сайта с использованием автоматизированных средств.

Тема проекта является актуальной, поскольку большинство современных ИП не имеют своих сайтов и клиентам трудно получить интересующую информацию.

Объектом исследования данного курсового проекта является индивидуальный предприниматель. Предметом исследования является торговая деятельность организации.

					КП.09.02.03.20.01.ПЗ	Лист
						4
Изм.	Лист	№ докум.	Подпись	Дата		

1 Анализ предметной области

Индивидуальный предприниматель (ИП) – физическое лицо, зарегистрированное в установленном законом порядке и осуществляющее предпринимательскую деятельность без образования юридического лица.

Предприниматели имеют право нанимать столько сотрудников, сколько нужно. При этом ИП становится полноценным работодателем и несет почти все те же обязанности, что и организации, а значит должен:

- сделать запись в трудовой книжке сотрудника;
- заключить с ним трудовой договор;
- вести учет рабочего времени;
- платить зарплату не реже, чем 2 раза в месяц;
- удерживать и перечислять НДФЛ с зарплаты сотрудников;
- платить с начисленной зарплаты страховые взносы на пенсионное, медицинское, социальное страхование сотрудников, а также страхование от несчастных случаев;
- сдавать отчеты, обязательные для работодателей в ИФНС, ПФР и ФСС.

Индивидуальный предприниматель Колесникова Е.И. осуществляет торговлю с лотка. Согласно п. 3.17 ГОСТ Р 51773-2009 «Национальный стандарт Российской Федерации. Услуги торговли. Классификация предприятия торговли» лоток – передвижной торговый объект, осуществляющий розничную торговлю, который характеризуется следующими особенностями:

- представляет собой легко возводимую сборно-разборную конструкцию, оснащенную прилавком;
- на его площади размещен товарный запас на один день;
- не имеет торгового зала и помещений для хранения товаров.

Объектом розничной торговли является покупатель, приобретающий товар, предназначенный для личного, семейного, домашнего или иного пользования, не связанного с предпринимательской деятельностью; субъектом розничной торговли является продавец.

					КП.09.02.03.20.01.ПЗ	Лист
Изм.	Лист	№ докум.	Подпись	Дата		5

2 Постановка задачи

Веб-ресурс коммерческой направленности создаётся для того, чтобы привлечь клиентов и увеличить прибыль. Хотя его структура, наполнение и другие параметры зависят от типа сайта и могут заметно отличаться. Лэндинги или одностраничные сайты могут предназначаться для решения таких задач:

- продать конкретный товар или услугу;
- провести рекламную акцию, сроки проведения которой ограничены;
- собрать базу потенциальных клиентов, оставляющих контактные данные при подаче заявки.

На единственной странице лэндинга есть чётко изложенная информация и кнопка (или форма) для подачи заявки. Поэтому у посетителя есть только две возможности – закрыть сайт, если продукт или услуга его не интересуют, или оставить данные для связи при появлении интереса.

Цели создания веб-ресурсов, так же как и сайты, могут быть коммерческими и некоммерческими.

Список коммерческих целей веб-сайтов включает:

- продвижение товаров и услуг;
- увеличение количества покупателей;
- поддержку существующих партнёров и клиентов;
- обеспечение обратной связи и предоставление услуг в режиме онлайн.

Некоммерческими принято называть цели, не связанные с получением прибыли. В первую очередь это – обеспечение присутствия организации или компании в интернете. Во-вторых, создание имиджа – цель, не повышающая доход, но увеличивающая количество пользователей ресурса и единомышленников. Дополнительные некоммерческие цели веб-сайтов – информирование аудитории о предстоящих событиях. А ещё – сбор базы подписчиков для рассылки информации по электронной почте.

3 Проектирование программного продукта

Как и другие традиционные инженерные дисциплины, разработка программного обеспечения имеет дело с проблемами качества, стоимости и надёжности. Некоторые программы содержат миллионы строк исходного кода, которые, как ожидается, должны правильно исполняться в изменяющихся условиях. Сложность ПО сравнима со сложностью наиболее сложных из современных машин, таких как самолёты.

Для упрощения ориентирования в разработке программного обеспечения создается проект ПО, благодаря которому разработчик может:

- оценить стоимость и время разработки продукта;
- выбрать направление и методы разработки, избегая потери времени и денег;
- согласовать разрабатываемый продукт с клиентом.

Проектирование программного обеспечения – процесс создания проекта программного обеспечения (ПО), а также дисциплина, изучающая методы проектирования. Проектирование ПО является частным случаем проектирования продуктов и процессов.

Целью проектирования является определение внутренних свойств системы и детализации её внешних (видимых) свойств на основе выданных заказчиком требований к ПО (исходные условия задачи). Эти требования подвергаются анализу.

Проектирование ПО включает следующие основные виды деятельности:

- выбор метода и стратегии решения;
- выбор представления внутренних данных;
- разработка основного алгоритма;
- документирование ПО;
- тестирование и подбор тестов;
- выбор представления входных данных.

Первоначально программа рассматривается как чёрный ящик. Ход процесса проектирования и его результаты зависят не только от состава требований, но и выбранной модели процесса, опыта проектировщика.

Модель предметной области накладывает ограничения на бизнес-логику и структуры данных.

В зависимости от класса создаваемого ПО, процесс проектирования может обеспечиваться как «ручным» проектированием, так и различными средствами его автоматизации. В процессе проектирования ПО для выражения его характеристик используются различные нотации – блок-схемы, ER-диаграммы, UML-диаграммы, DFD-диаграммы, а также макеты.

ER-модель (от англ. entity-relationship model, модель «сущность – связь») — модель данных, позволяющая описывать концептуальные схемы предметной области.

ER-модель используется при высокоуровневом (концептуальном) проектировании баз данных. С её помощью можно выделить ключевые сущности и обозначить связи, которые могут устанавливаться между этими сущностями.

DFD – общепринятое сокращение от англ. data flow diagrams – диаграммы потоков данных. Так называется методология графического структурного анализа, описывающая внешние по отношению к системе источники и адресаты данных, логические функции, потоки данных и хранилища данных, к которым осуществляется доступ. Диаграмма потоков данных – один из основных инструментов структурного анализа и проектирования информационных систем, существовавших до широкого распространения UML.

UML (англ. Unified Modeling Language – унифицированный язык моделирования) – язык графического описания для объектного моделирования в области разработки программного обеспечения, для моделирования бизнес-процессов, системного проектирования и отображения организационных структур. UML является языком широкого профиля, это – открытый стандарт, использующий графические обозначения для создания абстрактной модели системы, называемой

					КП.09.02.03.20.01.ПЗ	Лист
						8
Изм.	Лист	№ докум.	Подпись	Дата		

UML-моделью. UML был создан для определения, визуализации, проектирования и документирования, в основном, программных систем.

Как и любой другой технологический процесс, создание сайта состоит из различных этапов. В зависимости от масштаба проекта, они могут быть разделены на более мелкие, а могут быть и укрупнены. В любом случае, существуют основные этапы, без которых создание сайта невозможно.

3.1 Описание входных и выходных данных

Входными данными в разрабатываемом программном модуле, будут являться данные из файла базы данных, которые будут содержать сведения:

- наименование товара;
- цена товара;
- описание товара;
- дни и места торговой деятельности.

Изначально все сведения вносятся в файл базы данных и представляют собой несколько таблиц, содержащих информацию о сущности.

В результате должен получиться сайт по типу витрины, которые будет демонстрировать клиенту всю вышеперечисленную информацию.

3.2 Построение инфологической модели

В программах используются файлы в которых сохраняется информация о результатах работы программного продукта, а так же корректируется источник. Для корректной работы программы, соответственно должен быть корректно, быть заполнен файл базы данных. При заполнении файла должны быть соблюдены определенные правила.

На этапе инфологического проектирования базы данных строится инфологическая модель предметной области, которая должна отражать семантику (смысл взаимосвязи объектов) предметной области. Инфологическая модель

					КП.09.02.03.20.01.ПЗ	Лист
						9
Изм.	Лист	№ докум.	Подпись	Дата		

строится не для отдельного объекта, а отображает классы объектов и связи между ними. Диаграмма, отражающая связи объектов предметной области, называется диаграммой ER-типа (так как Entity – сущность, Relationship – связь) и представлена на рисунке 3.1.

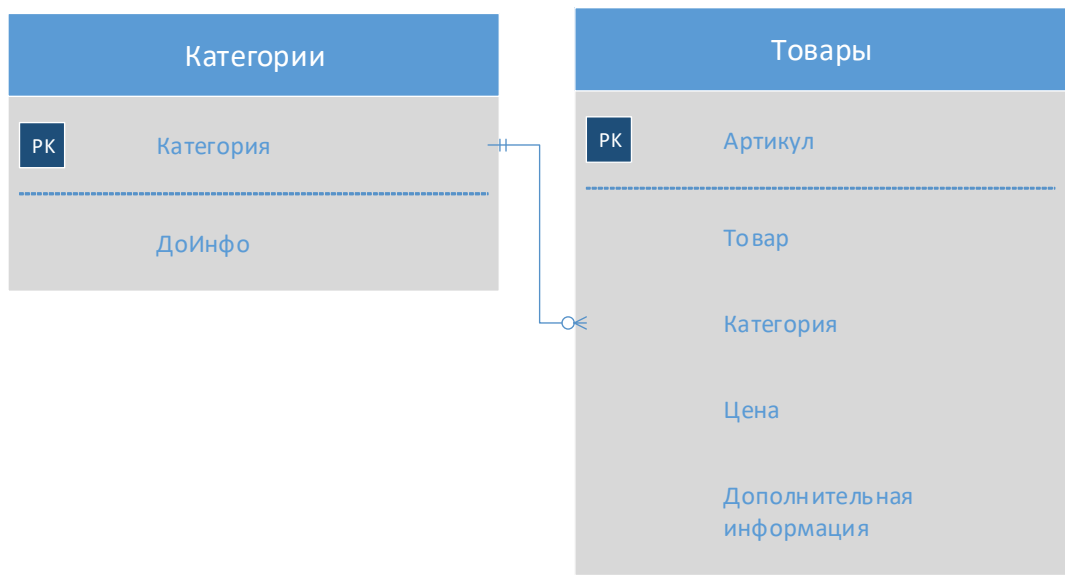


Рисунок 3.1 – Инфологическая модель предметной области

4 Разработка программного продукта

4.1 Выбор средств реализации

HTML5 – язык для структурирования и представления содержимого всемирной паутины. Это пятая версия HTML. Цель разработки HTML5 – улучшение уровня поддержки мультимедиа-технологий с одновременным сохранением обратной совместимости, удобочитаемости кода для человека и простоты анализа для парсеров.

Во всемирной паутине долгое время использовались стандарты HTML 4.01, XHTML 1.0 и XHTML 1.1. Веб-страницы на практике оказывались свёрстаны с использованием смеси особенностей, представленных различными спецификациями, включая спецификации программных продуктов, например веб-браузеров, а также сложившихся общеупотребительных приёмов. HTML5 был создан как единый язык разметки, который мог бы сочетать синтаксические нормы HTML и XHTML. Он расширяет, улучшает и рационализирует разметку документов, а также добавляет единый API для сложных веб-приложений [3].

В HTML5 реализовано множество новых синтаксических особенностей. Например, элементы `<video>`, `<audio>` и `<canvas>`, а также возможность использования SVG и математических формул. Эти новшества разработаны для упрощения создания и управления графическими и мультимедийными объектами в сети без необходимости использования сторонних API и плагинов.

Другие новые элементы, такие как `<section>`, `<article>`, `<header>` и `<nav>`, разработаны для того, чтобы обогащать семантическое содержимое документа (страницы). Новые атрибуты были введены с той же целью, хотя ряд элементов и атрибутов был удалён. Некоторые элементы, например `<a>`, `<menu>` и `<cite>`, были изменены, переопределены или стандартизированы. API и DOM стали основными частями спецификации HTML5. HTML5 также определяет некоторые особенности обработки ошибок вёрстки, поэтому синтаксические ошибки должны рассматриваться одинаково всеми совместимыми браузерами [7].

					КП.09.02.03.20.01.ПЗ	Лист
						11
Изм.	Лист	№ докум.	Подпись	Дата		

CSS – формальный язык описания внешнего вида документа, написанного с использованием языка разметки. CSS используется создателями веб-страниц для задания цветов, шрифтов, стилей, расположения отдельных блоков и других аспектов представления внешнего вида этих веб-страниц. Основной целью разработки CSS являлось отделение описания логической структуры веб-страницы (которое производится с помощью HTML или других языков разметки) от описания внешнего вида этой веб-страницы (которое теперь производится с помощью формального языка CSS). Такое разделение может увеличить доступность документа, предоставить большую гибкость и возможность управления его представлением, а также уменьшить сложность и повторяемость в структурном содержимом.

Кроме того, CSS позволяет представлять один и тот же документ в различных стилях или методах вывода, таких как экранное представление, печатное представление, чтение голосом (специальным голосовым браузером или программой чтения с экрана), или при выводе устройствами, использующими шрифт Брайля.

4.2 Основные механизмы разработки

Плагины – это готовые модули, разработанные для CMS-систем, которые реализуют какой-то популярный функционал. Например, формы обратной связи в WordPress, уже реализованы различными способами с самыми разными опциями, поэтому писать свои смысла просто нет. Это лишние расходы времени и денег. У популярных CMS-систем готовых плагинов тысяч, если не десятки тысяч. Есть платные, есть бесплатные. Есть условно-бесплатные. В них часть функционала дается без денег, а за дополнительные опции придется доплатить.

PhpMyAdmin – это приложение написанное на PHP и обеспечивающее полноценную, в том числе удаленную, работу с базами данных MySQL через браузер. Так как phpMyAdmin позволяет во многих случаях обойтись без непосредственного ввода команд SQL, то работа с базами данных становится

вполне посильной задачей даже для человека весьма поверхностно знакомого с MySQL. Активное использование MySQL в веб-программировании обусловило его актуальность, а интуитивно понятный интерфейс в совокупности с широкой функциональностью и поддержкой более 60 языков (в т.ч. и русского) обеспечило ему популярность среди веб-разработчиков. В связи с поддержкой инициативы GoPHP5, для работы с phpMyAdmin 3.x.x требуются предустановленные MySQL 5 и PHP 5.2.

Для использования более старых версий MySQL и PHP, разработчики до сих пор поддерживают 2.x.x ветку phpMyAdmin. Данный ресурс ориентирован на тех, у кого в ходе работы с phpMyAdmin возникают затруднения, кто только начинает знакомиться с данным приложением или хочет узнать больше о возможностях этого приложения. Аудиторией являются веб-мастера, администраторы баз данных и программисты.

4.3 Описание интерфейса

При входе на сайт пользователь получает информацию о предстоящих событиях, на которых будет происходить торговля, а также основная информация и товары по акции, как показано на рисунке 4.1.







События	О нас	Акция		
23 февраля	<p>Ждем вас в нашем магазине - на "улице победы" 9 мая !</p> <p>Мы занимаемся оптово-розничной продажей тематических товаров, связанных с Днем Великой победы - 9 мая. Все наши товары, продесмотрированы на главной странице</p> <p>Наши контакты: 8 933 111 377 54 e-mail: 9maypodea@mail.ru</p>	 Стикер 85 р.	 Значок 148 р.	 Стикер 85 р.
9 Мая		 Стикер 75 р.	 Стикер 75 р.	 Флаг 230 р.
Лучшее к 9-у мая				

Рисунок 4.1 – Вид верхней части страницы сайта

Ниже на странице представлены товары, которые будут продаваться в выбранном событии, как показано на рисунке 4.2.

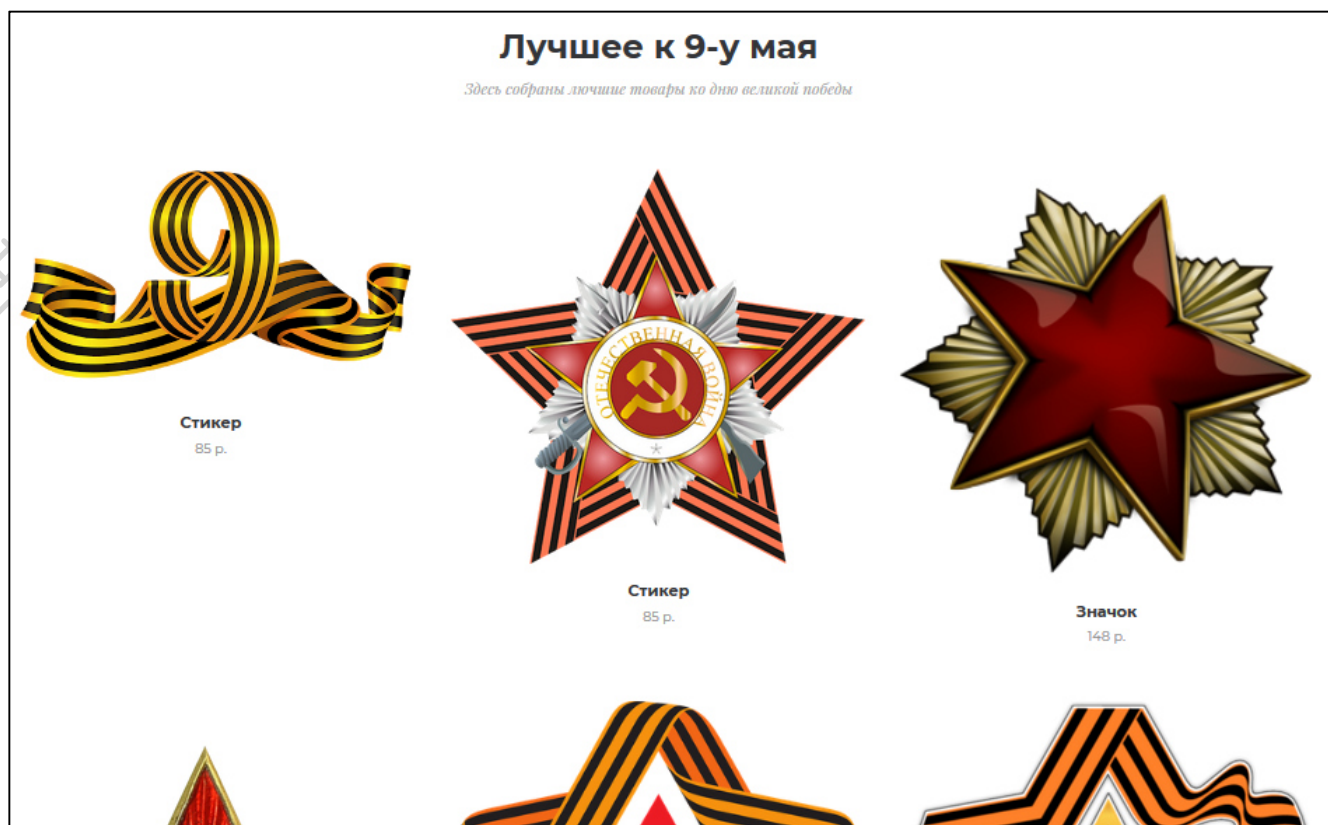


Рисунок 4.2 – Вид нижней части страницы сайта

При попадании на страницу администратора появляется возможность добавления новых событий и их удаления, а также товаров, как показано на рисунках 4.3 – 4.4.

Добавление события

Название	Заголовок 1	Описание 1	Заголовок 2	Описание 2	+
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text" value="Используй html теги"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="button" value="Добавить"/>

Добавление товара

Название	Сумма	Картинка	Событие	+
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="button" value="Обзор..."/> Файл не выбран.	<input type="button" value="Не выбрано"/> <input type="button" value="Добавить"/>	

События

Название	Заголовок 1	Описание 1	Заголовок 2	Описание 2	Сохранение	Удаление
<input type="text" value="23 февраля"/>	<input type="text" value="Ждем вас в нашем мага"/>	<input type="text" value="Мы занимаемся оптово-розничной продажей тематических"/>	<input type="text" value="Лучшее к 23 февраля"/>	<input type="text" value="Здесь собраны лучшие"/>	<input type="button" value="Сохранить"/>	<input type="button" value="Удаление"/>
<input type="text" value="9 Мая"/>	<input type="text" value="Ждем вас в нашем мага"/>	<input type="text" value="Мы занимаемся оптово-розничной продажей тематических"/>	<input type="text" value="Лучшее к 9-у мая"/>	<input type="text" value="Здесь собраны лучшие"/>	<input type="button" value="Сохранить"/>	<input type="button" value="Удаление"/>

Рисунок 4.3 – Вид верхней части страницы администратора
























Товары							
#	Название	Сумма	Картинка	Событие	Статус	Сохранение	Удаление
	Ленточка	49	1.png	23 февраля ▾	Продается ▾	Сохранить	Удаление
	Пилотка	175	2 пилотка.png	23 февраля ▾	Продается ▾	Сохранить	Удаление
	Футболка	248	3 футболка.png	9 Мая ▾	Продается ▾	Сохранить	Удаление
	Значок	95	4 значок.png	9 Мая ▾	Продается ▾	Сохранить	Удаление
	Значок	87	5 значок.png	9 Мая ▾	Продается ▾	Сохранить	Удаление
	Стикер	79	6 стикер.png	9 Мая ▾	Продается ▾	Сохранить	Удаление
	Шарики	180	7 шарик.png	9 Мая ▾	Продается ▾	Сохранить	Удаление
	Значок	120	8 значок.png	9 Мая ▾	Продается ▾	Сохранить	Удаление
	Шарики	147	9 шарик.png	9 Мая ▾	Продается ▾	Сохранить	Удаление
	Стикер	85	10 стикер.png	9 Мая ▾	Продается ▾	Сохранить	Удаление
	Значок	85	11 значок.png	9 Мая ▾	Продается ▾	Сохранить	Удаление
	Значок	85	12 значок.png	9 Мая ▾	Продается ▾	Сохранить	Удаление
	Значок	85	13 значок.png	9 Мая ▾	Продается ▾	Сохранить	Удаление
	Ленточка	55	14 ленточка.png	9 Мая ▾	Продается ▾	Сохранить	Удаление
	Шарик	95	15 шарик.png	9 Мая ▾	Продается ▾	Сохранить	Удаление
	Флаг	230	16 флаг.png	9 Мая ▾	Продается ▾	Сохранить	Удаление
	Ленточка	49	17 ленточка.png	9 Мая ▾	Продается ▾	Сохранить	Удаление
	Стикер	75	18 стикер.png	9 Мая ▾	Продается ▾	Сохранить	Удаление
	Стикер	75	19 стикер.png	9 Мая ▾	Продается ▾	Сохранить	Удаление
	Стикер	75	20 стикер.png	9 Мая ▾	Продается ▾	Сохранить	Удаление
	Стикер	85	21 стикер.png	9 Мая ▾	Продается ▾	Сохранить	Удаление
	Стикер	85	22 стикер.png	9 Мая ▾	Продается ▾	Сохранить	Удаление
	Значок	85	23 значок.png	9 Мая ▾	Продается ▾	Сохранить	Удаление

Рисунок 4.4 – Вид нижней части страницы администратора

Заключение

В данном курсовом проекте были решены следующие задачи:

- анализ предметной области;
- постановка задачи;
- описание входных и выходных данных;
- построение инфологической модели;
- выбор средств реализации;
- основные средства реализации;
- основные механизмы разработки;
- описание интерфейса.

Результатом создания веб-сайта могут стать те преимущества, которые получит компания:

- снижение расходов на другие виды рекламы и продвижения;
- практически неограниченные возможности представления продукта, который можно демонстрировать с помощью текста, изображений и даже видео;
- бесплатная и информативная обратная связь через сайт;
- уточнение интересов постоянных и потенциальных клиентов;
- круглосуточная работа ресурса.

Всё это позволит компании быстрее заработать положительный имидж по сравнению с другими способами.

Таким образом, задачи проекта были выполнены, цель достигнута.

					КП.09.02.03.20.01.ПЗ	Лист
						16
Изм.	Лист	№ докум.	Подпись	Дата		

Список использованных источников

Список использованной литературы

- 1 Репин В. В., Бизнес-процессы. Моделирование, внедрение, управление. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2018. – 512 с.
- 2 Гвоздева, В. А. Информатика, автоматизированные информационные технологии и системы / В.А. Гвоздева. – М.: Форум, Инфра-М, 2017. – 544 с.
- 3 Вдовенко, Л. А. Информационная система предприятия / Л.А. Вдовенко. – М.: Вузовский учебник, Инфра-М, 2016. – 240 с.
- 4 Рычаков А. И. Реинжиниринг бизнес-процессов в рамках концепции внедрения CALS/PLM на высокотехнологичном предприятии. А. И. Рычаков. Электронное изд.: Труды МГТА: электронный журнал, 2017. – 10 с.
- 5 Тельнов Ю. Ф. Реинжиниринг бизнес-процессов. Компонентная методология [Текст] / Ю. Ф. Тельнов. Изд. 2-е, перераб. и доп. М.: Финансы и статистика, 2018. – 320 с.
- 6 Громов А.И. Управление бизнес-процессами: современные методы. монография / А.И. Громов, А. Фляйшман, В. Шмидт. – Люберцы: Юрайт, 2016. – 367 с.
- 7 Джестон Д. Управление бизнес-процессами. Практическое руководство по успешной реализации проектов / Д. Джестон, Й. Нелис. – М.: Символ, 2017. – 512 с.
- 8 Долганова О.И. Моделирование бизнес-процессов: Учебник и практикум для академического бакалавриата / О.И. Долганова, Е.В. Виноградова, А.М. Лобанова. – Люберцы: Юрайт, 2016. – 289 с.
- 9 Елиферов В.Г. Бизнес-процессы: Регламентация и управление: Учебник / В.Г. Елиферов. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2019. – 319 с.
- 10 Мезенцев, К. Н. Автоматизированные информационные системы / К.Н. Мезенцев. – М.: Академия, 2017. – 176 с.
- 11 Михеев А.Г. Системы управления бизнес-процессами и административными регламентами / А.Г. Михеев. – М.: ДМК, 2016. – 336 с.

					КП.09.02.03.20.01.ПЗ	Лист
Изм.	Лист	№ докум.	Подпись	Дата		17

12 Нелис Й. Управление бизнес-процессами: Практическое руководство по успешной реализации проектов / Й. Нелис, Д. Джестон. – СПб.: Символ-плюс, 2018. – 512 с.

13 Редько, В.Н. Базы данных и информационные системы / В.Н. Редько, И.А. Басараб. – М.: Знание, 2016. – 667 с.

14 Репин В.В. Процессный подход к управлению. Моделирование бизнес-процессов / В.В. Репин. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2017. – 544 с.

15 Ротер М. Учитесь видеть бизнес-процессы: Построение карт потоков создания ценности / М. Ротер. – М.: Альпина Паблишер, 2016. – 136 с.

16 Рудакова О.С. Реинжиниринг бизнес-процессов: Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и управления / О.С. Рудакова. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2016. – 343 с.

Интернет-ресурсы

17 StackOverflow [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.ru.stackoverflow.com>

18 Библиотека Гумер – психология [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Psihol/dict/19.php

19 Википедия [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org>

20 Что такое ADO.NET? [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://metanit.com/sharp/adonet/1.1.php>

Приложение А
(Обязательное)
Листинг программы

Основная страница

```
<!doctype html>
<html class=" js flexbox canvas canvastext webgl no-touch geolocation postmessage
websqldatabase indexeddb hashchange history draganddrop websockets rgba hsla
multiplebgs backgroundsize borderimage borderradius boxshadow textshadow opacity
cssanimations csscolumns cssgradients cssreflections csstransforms csstransforms3d
csstransitions fontface generatedcontent video audio localstorage sessionstorage
webworkers applicationcache svg inlinesvg smil svgclippaths" lang="zxx"
style=""><head>
  <meta charset="utf-8">
  <meta http-equiv="x-ua-compatible" content="ie=edge">
  <title>Negan - Minimal eCommerce HTML Template </title>
  <meta name="description" content="">
  <meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1">
  <!-- Favicon -->
  <link rel="shortcut icon" type="image/x-icon" href="assets/img/favicon.png">

  <!-- All CSS Here
  ===== -->

  <!-- Bootstrap CSS -->
  <link rel="stylesheet" href="assets/css/bootstrap.min.css">
  <!-- Icon Font CSS -->
  <link rel="stylesheet" href="assets/css/icons.min.css">
  <!-- Plugins CSS -->
  <link rel="stylesheet" href="assets/css/plugins.css">
  <!-- Revolution Slider CSS -->
  <link href="assets/revolution/css/settings.css" rel="stylesheet">
  <link href="assets/revolution/css/navigation.css" rel="stylesheet">
  <!-- Main Style CSS -->
  <link rel="stylesheet" href="assets/css/style.css">

  <!-- Modernizer JS -->
  <script src="assets/js/vendor/modernizr-2.8.3.min.js"></script>
</head>

<body>
<div class="wrapper wrapper-2 wrapper-3"><div class="body-overlay-3"></div><div
class="body-overlay-2"></div><div class="body-overlay"></div>

  <div class="row" style="margin-top:5%;">
    <div class="col-lg-2 col-md-2 col-sm-2"></div>

    <div class="col-lg-8 col-md-8 col-sm-8">
      <div class="row">

        <div class="col-lg-2 col-md-2 col-sm-2 section-title text-center mb-60">
          <h2>События</h2>

          <hr>
          <a href="/?i=4"><h4>23 февраля</h4></a>

          <hr>
```

```

        <a href="/?i=1"><h4>9 Мая</h4></a>
      </div>

<div class="col-lg-1 col-md-1 col-sm-1"></div>

<div class="col-lg-4 col-md-4 col-sm-4 section-title text-center mb-60">
  <h2>0 нас</h2>
  <hr>
  <h4>Ждем вас в нашем магазине - на "улице победы" 23 февраля !</h4>
  <hr>
  <div style="text-align:left">
    Мы занимаемся оптово-розничной продажей тематических товаров,<br>
    связанных с Днем Великой победы - 9 мая.<br>
    Все наши товары, продесмотрированы на главной странице<br>
    Наши контакты:<br>
    8 933 111 377 54<br>
    e-mail: 9maypodea@mail.ru
  </div>
</div>

<div class="col-lg-1 col-md-1 col-sm-1"></div>

<div class="col-lg-4 col-md-4 col-sm-4 section-title text-center mb-60">
  <h2>Акция</h2>
  <div class="row" id="may_content-discount">

    <div class="col-lg-4 col-md-4 col-sm-4">
      <div class="product-wrap mb-45">
        <div class="product-img default-overlay item-
overlay-1">
          <a href="#">
            
            
          </a>
          <div class="product-quickview">
            <!--<a title="Quick Shop" href="#" data-
toggle="modal" data-target="#exampleModal" onclick="get_prod('Пилотка', '2
пилотка.png', '175', 'E2')">Quick Shop</a-->
          </div>
        </div>
        <div class="product-content text-center">
          <h3><a href="product-
details.html">Пилотка</a></h3>
          <div class="product-price">
            <span>175 p.</span>
          </div>
        </div>
      </div>
    </div>
  </div>
</div>

<div class="col-lg-2 col-md-2 col-sm-2"></div>
</div>

<div class="product-area pt-80 pb-80" style="padding-top:0;">
  <div class="container">
    <div class="section-title text-center mb-60">
      <h2>Лучшее к 23 февраля</h2>
      <p>Здесь собраны лучшие товары ко дню заш. отеч.</p>
    </div>
  </div>

```