1.系统分析：

1.1课题背景

中国拥有总里程超过五万公里的铁路线，是世界上最大的铁路运输网之一，而铁路客运服务在其中又占有非常重要的地位。其中有5000多个车站承办业务，日开列车2000多列。为了在日益加剧的客户运输竞争服务中确保优秀，改善铁路客户的服务质量，铁道部门一直在寻找提高竞争力、改善服务的途径。计算机应用火车站售票的日常管理为火车站售票的现代化带来了前所未有的动力和机遇，为火车站票务管理领域的飞速发展提供了无限潜力。能给火车站票务带来明显的经济效益和社会效益。

1.2开发环境和软件

1.3目的和意义

1.4系统设计与功能分析：（大致功能规划）

火车票购票系统，可用于用户在旅行网站购买火车票，

1.5可行性分析（业务流程介绍）

2.总体设计：

2.1数据设计：**解决数据库中有哪些数据，这些数据是怎样分类的，数据之间有什么联系，怎样把数据转化为关系表的方式组织，数据怎样存储以方便操作建立系统信息模型、根据管理信息模型建立系统的E-R模型**

2.1.1逻辑设计（ER图、关系模式）

2.1.2物理设计(表)

2.2对外接口设计

3.详细设计：

**3.1位于服务器端的关系数据库表的设计**

**3.2以T-SQL语言定义的数据库事务设计**

**3.3对数据库本身的物理设计（表内详细信息）**

**3.4网页的详细设计（功能模块叙述）**

**3.5数据库系统接口**的详细设计。