Bilgilendirme: Amazon Satıcıları Konferansı 🌟

Gelen Kutusu



|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| |  | | --- | | **Amz Akademi destek@amzakademi.com gmail.mcsv.net**[**üzerinden**](https://support.google.com/mail/answer/1311182?hl=tr) | | 22 Kas 2019 Cum 11:57 |  |  |
| |  | | --- | | Alıcı: ben | | | |
| |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | |  |  |  | | --- | --- | --- | | |  |  | | --- | --- | | |  | | --- | |  | | | | | |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | | |  |  | | --- | --- | | |  | | --- | | Değerli Amz Akademi üyeleri;  Geçtiğimiz gün duyurduğumuz Amazon Satıcıları Konferansı'na verdiğimiz link üzerinden **kayıt işlemi yaparken hata mesajı alanlar olduğu için**, kayıt linkini aşağıdaki şekilde yenilediğimizi duyurmak istiyoruz. Eğer daha önce kaydınızı başarılı bir şekilde yaptıysanız yeniden kayıt olmanıza gerek yoktur. Direkt olarak ilgili tarih ve saatte etkinlik mekanına gelebilirsiniz. **Eğer aşağıdaki linkten yine de kayıt olamıyorsanız**[destek@amzakademi.com](mailto:destek@amzakademi.com)**e-posta adresine adınızı soyadınız ve telefon numaranız ile bir mesaj gönderiniz.** Hem formu doldurup hem de e-posta atmayınız. Birini yapmanız konferansa katılımınız için yeterlidir. Kontenjanımız müsaittir, arzu ederseniz **beraberiniz de farklı kişiler ile de katılım sağlayabilirsiniz**. Ancak bu kişilerin isim soyisim ve telefon numaralarını bize [destek@amzakademi.com](mailto:destek@amzakademi.com) 'a göndermeniz gerekmektedir.  Konferansa katılım kontenjanı 700 kişi ile sınırlıdır.  **Kayıt Formu:** [https://amzakademi.com/amazon-saticilari-konferansi/](https://amzakademi.us19.list-manage.com/track/click?u=34bfb3660186813f7cfd854f2&id=db40e53a02&e=eb3adbd7d3)   **Tarih:** 01 Aralık 2019 Pazar **Saat:** 13:00 **Adres:** Profilo AVM, Profilo Kültür Merkezi Büyük Salon, Cemal Sahir Sokağı, Mecidiyeköy Şişli / İstanbul **Katılım Ücretsizdir.**  **Konferans Konu Başlıkları:**  -Türkiye’de e-ihracat (Tuğer Akkaya – Murat Başaran) -Amazon’da bireysel ve kurumsal hesap ile satışa nasıl başlanır? (Tuğer Akkaya) -Türk şirketlerinin Amazon macerası (Tuğer Akkaya) -Amazon’da ürün lansmanı, yatırım planlaması ve istatistiklerin önemi (Tuğer Akkaya) -Amazon’da lojistiğin yeri (Murat Başaran) -Mikro ihracat, konsinye ihracat ve e-ihracat üzerine teknik gereksinimler (Murat Başaran) -Çok satan büyük markaların ürünlerini Amazon’da yetkili satıcısı olarak satmak (Tuğer Akkaya) -Amazon’da arbitrage yaparak toptancılarla çalışmak (Tuğer Akkaya)  \*Konferans katılımcılarına 1 gün boyunca ücretsiz erişimi verilecek olan toptancı listesi; Amazon’da hali hazırda çok satan ürünlerin ASIN numarası, aylık satış adetleri ve toptancı web adresleri şeklinde hazırlanmış listedir. | |  |  |  | | --- | --- | | |  | | --- | |  | | | | | | | |