HBR Türkiye Spotlight I Aile Şirketleri: Geleceğe Uzanan Değer Oluşturmak I 4 Mayıs 14:00

Gelen Kutusu

Harvard Business Review Türkiye bulten@email.hbrturkiye.com directiq11.com üzerinden

29 Nisan Per 19:34 (7 gün önce)

Alıcı: ben

BİZE KATILIN

Aile Şirketleri:

Geleceğe Uzanan Değer Oluşturmak

Aile şirketleri ülkemizin ekonomi, istihdam, üretim tablosunda önemli bir rol üstleniyor ve bu şirketler yönetişim ile süreklilik sağlama açısından yeni bir döneme giriyor. Bu da yeni fırsatlar ve bir o kadar da tehditler anlamına geliyor.

Global tedarik zincirinin yeniden tanımlandığı, iş ortaklıklarının değiştiği, rakiplerin yapısının farklılaştığı bir dünyada aile şirketleri bir dizi güçlü ve zayıf özelliği doğru biçimde dengeleme gibi bir meydan okumayla karşı karşıya.

Harvard Business Review Türkiye olarak aile şirketlerinin farklı kuşaklardan temsilcilerini, fikir önderlerini, konunun uzmanlarını ağırlayacağımız etkinliğimize davetlisiniz.

4 Mayıs Salı 14:00 GMT +3

KAYIT OL

KAYIT OL

hbrturkiye.com

Facebook Twitter LinkedIn Instagram YouTube

Image

Image

İnfomag Reklam ve Özel Dergi Yayıncılığı Hizmetleri Ticaret A.Ş.

Mersis No: 0478053774100017

Akatlar Mah. Ebulula Mardin Cad. No:83, 34330 Beşiktaş, İstanbul

T: +90 (212) 324 55 15 | F: +90 (212) 324 55 05

destek@infomag.com.tr