|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **PAID MEDIA** | | |
| La marque : **Aigle D’or** | Oui : O  Non : X | Liens, type de contenus, remarques... |
| **SEA (publicité sur les réseaux sociaux)** | **0** | La marque Nike propose sa publicité sur Facebook  @Aigle.dOr.page.officielle |
| Annonce sur moteur de recherche (Google | X |  |
| Display (Affiche, pub dans magazine...) | **0** | Publicité à la télé dans des spots publicitaire |
| **Article sponsorisé (blog)** | **0** | Sandale, et chaussure (pour homme, femme et enfant) |
| **OWNED MEDIA** | | |
| Site Internet de la marque | **0** | http://www.oim.mg/ |
| Blog de la marque | X |  |
| Réseaux sociaux (préciser lesquels) | **0** | Instagram, Google |
| Newsletter/emailing | **0** | aigle.or1@dasan.mg |
| Vidéo | **0** | Suivre sur la page d’Aigle d’or qui s’intitule :  Rendez-vous mode avec Antso bommartin |
| **EARNED MEDIA** | | |
| Influenceurs | X |  |
| Mention sur les réseaux sociaux | **0** | Beaucoup de j’aime et j’adore et d’appréciation |
| Lien ou mention sur un blog | X |  |
| Avis de consommateurs | **0** | Article de qualité 100% cuire, et à prix abordable |
| Article de presse | X |  |