

Programme D-CLIC

Module : Rédaction Web

Projet 1 - Comprendre la rédaction web

Durée de l'exercice : Tout au long du programme

Du 20/05/2022 au 16/07/2022

Heure limite du dépôt : 16/07/2022 à 18H00

I - Introduction

Repository Name : SAYNA-REDACWEB-PROJET1-052022

La totalité de vos fichiers, qu'importe le format, doivent être inclus dans votre livraison dépôt Github.

II - Objectif

On oublie trop souvent lorsqu'on navigue sur internet que tous les textes et les articles sont importants à la fois pour le référencement naturel du site, mais également pour la clarté et la compréhension du contenu.

Cette activité a pour objectif de vous initier à la rédaction web. Ainsi, vous aurez des propositions de bonnes pratiques et des activités pour exercer votre écriture. En aiguisant votre écriture vous développez vos compétences de rédacteur.

III - Consignes

Pour réaliser ces activités, vous pouvez utiliser un éditeur de texte de votre choix (Word, Google Doc ou autres) et copier les éléments dont vous aurez besoin dans votre document.

Avec ce genre d'activité, le format du rendu du document à préconiser est le PDF. Pensez donc à changer le format de votre document.

Le rendu des activités se fera sur Git hub (comme pour les projets précédents) en respectant impérativement la nomenclature suivante et en utilisant qu'un seul dépôt :

SAYNA-REDACWEB-PROJET1-052022

⚠ Si la nomenclature n'est pas respectée, le projet ne sera pas pris en compte lors de la correction et l'évaluation ⚠

⚠ Pensez à mettre votre dépôt en "Public". Le projet ne sera pas corrigé si le dépôt se trouve en "Privé" ⚠

IV - Énoncé

VI.1 - Trouver l'inspiration et chercher des blogs

Dans un prochain chapitre, vous serez amené à créer votre propre blog sur WordPress et d'y publier vos premiers articles.

Pour trouver l'inspiration et bien comprendre les principes d'un blog agréable et pertinent, vous devez visiter différents blogs autour de thématiques qui vous intéressent.

Sur Internet, chercher trois blogs qui pourraient servir d'exemples à votre futur blog et remplir le tableau suivant pour chacun d'entre eux :

Adresse URL du blog	- https://www.voyagefamily.com/blog-voyage
Thématique(s) abordée(s)	Un voyage family , qui veut dire organisatrice d'un voyage en famille
Rubriques (s'il y en a)	Week-end en famille et voyage en famille
Date de création	-en 2015
Nombre d'articles ou de publications et fréquence moyenne de publication	<p>Voyage Family, le magazine vacances des familles globetrotteuses</p> <p>Je m'appelle Caroline Krauze, maman de deux enfants nés en 2008 et 2011. J'essaye de faire de toutes les journées une fête, mais je ne me sens jamais aussi libre que sur les routes du monde que je parcours depuis mon plus jeune âge !</p> <p>Une communauté engagée de parents voyageurs sur 6 médias</p> <p>J'ai créé Voyage Family en 2015 afin d'inspirer les parents et les aider à organiser leur voyage en famille en France et à l'étranger. Je suis persuadée que les enfants qui voyagent deviendront les citoyens ouverts, positifs et entrepreneurs dont notre société a besoin. Alors que le voyage en famille commence, continue et ne s'arrête jamais !</p> <p>Ce magazine vacances des familles globe-trotteuses s'appuie sur 5 médias (<u>webzine</u>, <u>newsletter</u>, <u>réseaux sociaux</u>, <u>forum</u>) et une communauté engagée de parents voyageurs.</p>

	<p>En octobre 2020, je lance un 6e média, Ski Family, le site de Voyage Family 100% dédié au ski en famille, pour aider cette même communauté à organiser des séjours kids-friendly à la montagne en hiver.</p>
Ce que vous aimez sur ce blog	Car moi j'aime voyagé
Ce que vous pourriez améliorer sur ce blog	
Adresse URL du blog	https://www.tendances-de-mode.com/
Thématique(s) abordée(s)	Conseil de mode
Rubriques (s'il y en a)	Conseillez la façon de s'habiller
Date de création	<ul style="list-style-type: none"> • 2005 : Études de stylisme (Esmo Paris). • 2007 : Lancement de Tendances de mode avec mon mari. • 2010 : Début de la collaboration avec le magazine Grazia, pour lequel je rédige la chronique mode une semaine sur deux. • 2014 : TDM devient mon job à plein temps.
Nombre d'articles ou de publications et fréquence moyenne de publication	<ul style="list-style-type: none"> • 2010 : Début de la collaboration avec le

	<p>magazine Grazia, pour lequel je rédige la chronique mode une semaine sur deux.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Et publication sur les réseaux sociaux facebook,instagram.....
Ce que vous aimez sur ce blog	C'est le conseil qu'elle donne
Ce que vous pourriez améliorer sur ce blog	
Adresse URL du blog	https://www.jetrouvelamour.com/blog/
Thématique(s) abordée(s)	Trouver le partenaire idéal et conseille d'amour
Rubriques (s'il y en a)	Présenter des conseils
Date de création	
Nombre d'articles ou de publications et fréquence moyenne de publication	
Ce que vous aimez sur ce blog	Ce qu'il créer des connexion en un couple et créer aussi des couple et conseil des célibataires
Ce que vous pourriez améliorer sur ce blog	