

**BAZE PODATAKA I – PRAKTIČNI ISPIT**

Bazu podataka iz 1. zadatka imenovati vlastitim brojem indeksa na način brojIndeksa\_1 npr. IB210001\_1. Bazu podataka sa upitima (za zadatke od 2. do 4.) imenovati vlastitim brojem indeksa na način brojIndeksa\_2 npr. IB210001\_2. Po završetku rada datoteke IB210001\_1.accdb i IB210001\_2.accdb komprimirati u jednu datoteku naziva IB210001.zip i uploadovati na ftp. **Rješenja zadataka od 2. do 4. ISKLJUČIVO imenovati prema broju zadatka 2c, 3a... Zадaci koji ne budu imenovani prema navedenom pravilu NEĆE biti evaluirani. U slučaju bilo kakvog brisanja (slučajnog ili namjernog) neke od tabela ili podataka unutar tabela u bazi podataka, rad će biti ocijenjen ocjenom 5.**

1. Pri izradi Relationship dijagrama NIJE DOZVOLJENO UVOĐENJE bilo kakvih novih atributa u bilo koji entitet (tabelu), OSIM u slučajevima kada ponuđenim atributima nije moguće osigurati ispravno funkcionisanje baze. Kreirati Relationships dijagram kojim će se opisati dio baze podataka za upravljanje projektima. Projekat je opisan atributima projekatID, naziv, opis, budzet, datumPocetka, datumZavrsetka. Na jednom projektu može biti angažovano više osoba, te jedna osoba može biti angaživana na više projekata. Također, na jednom projektu osoba može biti angažovana ukoliko bude potrebno više puta s tim da mora biti angažovana pod novim brojem ugovora. Osoba je opisana atributima osobaID, ime i prezime. Za svaku osobu potrebno je u posebnoj tabeli zabilježiti i njene login podatke username, password i status. Svaki od projekata može pripadati različitim kategorijama. Za pojedinačne kateorije je potrebno zabilježiti kategorijaID, naziv i opis kategorije. Projekti se mogu nalaziti u različitim fazama, za svaki projekat se bilježi u kojoj fazi se trenutno nalazi. U jednom trenutku može se nalaziti isključivo u jednoj od faza. Za svaku fazu se čuva njen naziv, detaljni opis i cilj.

**15 bodova**

2. U bazi podataka Northwind su tabele sa podacima
- a) (5 bodova) Kreirati upit koji će prikazati naziv kompanije kupaca kojima adresa završava sa minimalno 2 broja a nemaju unesen podatak o regiji.
  - b) (6 bodova) Kreirati upit koji će prikazati podatke o kupcima kod kojih se poštanski broj ne sastoji isključivo od cifara.
  - c) (5 bodova) Kreirati upit koji će prikazati proizvode koji su prestali da se prodaju ili im se cijena kreće između 30 i 60KM.
  - d) (5 bodova) Kreirati upit koji će prikazati naziv suppliera koji dostavlja najmanje proizvoda.

**21 bod**

- 3.
- a) (6 bodova) Kreirati upit koji će prikazati ime i prezime uposlenika koji je raspoređen na najviše teritorija.
  - b) (9 bodova) Kreirati upit koji će prikazati nazive onih proizvoda koji su kupovani u količinama od 50 i više komada za pojedinačne narudžbe. Lista proizvoda ne smije sadržavati duplikate.
  - c) (8 bodova) Kreirati upit koji će prikazati ukupan broj proizvoda po kategorijama. Uslov je da se prikažu samo oni zapisi gdje je ukupan broj proizvoda veći od 10.
  - d) (10 bodova) Za potrebe menadžmenta kompanije potrebno je kreirati upit kojim će se prikazati proizvodi koji trenutno nisu u prodaji i ne pripadaju kategoriji morskih plodova, kako bi ih ponovno vratili u prodaju. Proizvodu se početkom i po prestanku prodaje zabilježi datum. Osnovni uslov za ponovno povlačenje u prodaju je to da je ukupna prodana količina za svaki proizvod pojedinačno bila veća od 700 komada. Kao rezultat upita očekuju se podaci u formatu npr. Coca-Cola 750kom itd. Rezultate sortirati prema ukupnoj količini u opadajućem redoslijedu.

**33 boda**

- 4.
- a) (13 bodova) Kreirati upit koji će prikazati narudžbe kojima je od datuma narudžbe do datuma isporuke proteklo više od prosječnog broja dana onih narudžbi koje su kreirali kupci koji dolaze iz Amerike, Nemačke ili Španije, ili onih koje su isporučene kompanijom Speedy Express.
  - b) (18 bodova) Kreirati upit koji će narudžbe podijeliti u 4 kategorije. Prva kategorija predstavlja narudžbe u okviru kojih je na jednu stavku odobren popust i koje su isporučene Speedy Express kompanijom, druga kategorija na dvije i koje su isporučene United Package kompanijom, treća na tri i isporučene Federal Shipping kompanijom, četvrta na četiri i narudžbe nisu isporučene tj nemaju datum isporuke. Kao krajnji rezultati potrebno je korisnicima ispitati id narudžbe, naziv kompanije kupca, kompaniju kojom je isporuka izvršena, ukupnu vrijednost narudžbe sa popustom (zaokružena na dvije decimale) i informaciju o kojoj kategoriji se radi (Prva kategorija, Druga kategorija itd.). Krajnje rezultate sortirati prema vrijednost ukupne narudžbe sa popustom i prikazati samo one narudžbe čija vrijednost je bila iznad 1000. Također, narudžbe koje ne pripadaju niti jednoj od kategorija isključiti iz rezultata upita.

**31 bod**

Maksimalan broj bodova:100

Prag prolaznosti: 55