

E-commerce Jeux d'échecs

Benchmark						
Site concurrent	Lien / Origine	Forces	Faiblesses	Positionnement	Référencement (SEO)	Vitesse de chargement / UX
1. maisondesechecs.be	 https://www.maisondesechecs.be	<p>Catalogue très complet (échiquiers, pièces, horloges, livres...)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Navigation claire, site rassurant et bien organisé. - Bonne réputation dans le milieu des clubs et joueurs confirmés. 	<ul style="list-style-type: none"> - Design vieillot et peu attractif - Identité visuelle quasi absente, pas de storytelling. - Pas d'offre de personnalisation ni d'approche "lifestyle". 	Spécialiste technique et traditionnel des échecs.	<p>Référencement correct sur les recherches liées au matériel d'échecs, mais peu optimisé sur la longue traîne ou les mots-clés modernes.</p>	Temps de chargement moyen, pages un peu lourdes sur mobile. L'expérience reste fluide.
2. boutique-echecs.fr	 https://www.boutique-echecs.fr	<ul style="list-style-type: none"> - Très bon référencement sur les requêtes principales ("acheter échiquier", "pièces d'échecs") - Fiches produits bien détaillées, photos correctes. - Large choix et disponibilité des stocks. 	<ul style="list-style-type: none"> - Design old school, manque de modernité - Expérience utilisateur typée "e-commerce ancien" - Aucune mise en avant de marque ni storytelling. 	Commerce généraliste d'échecs, sans identité propre.	<p>SEO bien travaillé sur les produits standards, mais pas d'effort sur le contenu inspiration ou visuel.</p>	Vitesse correcte sur desktop, mais lente sur mobile. Navigation un peu rigide.

3. les-echiquiers-du-roi.fr	 https://www.les-echiquiers-du-roi.fr	<ul style="list-style-type: none"> - Site élégant et clair. - Photos de grande qualité, valorisation des matériaux nobles. - Bon positionnement haut de gamme. 	<ul style="list-style-type: none"> - Peu d'innovation dans le ton de marque. - Manque de dynamisme global (réseaux, storytelling). 	Luxe classique, orienté objets d'art.	Référencement moyen : présence sur quelques mots-clés premium mais pas dominant.	Changement fluide, design propre et agréable. Bon confort de navigation.
4. chesshouse.com	 https://www.chesshouse.com	<ul style="list-style-type: none"> - Design moderne et navigation intuitive. - Expérience utilisateur bien pensée, site responsive. - Présentation soignée et claire. 	<ul style="list-style-type: none"> - Peu d'options de personnalisation, approche classique. - Style visuel neutre, manque de personnalité. - Menu déroulant de la navbar peu pratique. 	E-commerce moderne et professionnel des échecs.	Très bon référencement (site bien optimisé et bien positionné à l'international).	Temps de chargement rapide, site fluide et optimisé mobile. Expérience utilisateur réussie.
5. nojslovenia.com	 https://www.nojslovenia.com	<ul style="list-style-type: none"> - Fabrication artisanale haut de gamme, pièces uniques faites main. - Matériaux de qualité, image sérieuse et authentique. - Référence sur le segment du luxe artisanal. 	<ul style="list-style-type: none"> - Site lent, peu optimisé techniquement .- Design minimaliste, peu engageant .- Manque de storytelling moderne. 	Artisanat de luxe destiné aux passionnés et collectionneurs.	SEO faible, peu de visibilité sur Google hors niche spécifique.	Changement lent, surtout sur mobile. Interface basique.

Résumé :

A Faire	s'inspirer	A ne pas faire
<ul style="list-style-type: none"> - Structure - UX/UI - Barre de recherche intuitive - Filtres clairs et bien présents - Variété des budgets 	<ul style="list-style-type: none"> les fonctionnalités : - barre de recherche - affichage du panier - clarté dans la connexion/inscription 	<ul style="list-style-type: none"> - trop de textes encombrant - style pas original, trop classique - design : trop classique , ressemblant , image de mauvaises qualité - trop de publicité

<ul style="list-style-type: none"> - Variété des produits - Proposition de produits dérivés - bandeaux promotionnels - variété visuelle - mot clés adaptés pour le référencement - navigation fluide et logique 	<ul style="list-style-type: none"> - fluidité de navigation - les call to actions présents et pertinents - la mise à jour automatique des stocks - les filtres clairs et pertinents - le chat présent sur le site 	<ul style="list-style-type: none"> - pas responsive - trop d'images similaires - manque de rythme visuel
---	--	---

CONCLUSION

Tous les sites proposent une large sélection de produits d'échecs et produits dérivés. Les styles sont assez classiques, tant au niveau des produits qu'au niveau du design du site marchand. Globalement l'UX/UI est bien respecté sur tous les sites offrant une navigation fluide, intuitive et qui répond à plusieurs besoins. De l'achat d'un échiquier simple, aux accessoires proposés qu'aux services additionnels comme des cours en ligne ou une sélection de livres sur le sujet. Pour nous différencier de ces différents commerces, je pense que nous pouvons apporter une touche d'originalité et de modernité en prenant comme partie prix l'univers des anime. Avec cet angle de vue, nous pouvons à la fois attirer une cible de collectionneurs qui apprécient à la fois le jeu d'échec, la qualité du produit et l'univers créatif des anime, tout comme des familles sensibles aux produits qualitatif qui souhaitent initier leurs enfants aux jeux d'échecs tout en s'appuyant sur un univers qui parlent autant aux enfants qu'au jeune.