ระบบงานสารสนเทศสำหรับการบริหาจัดการธุรกิจกรอบรูป กรณีศึกษา ร้านอากวงกรอบรูป จันทบุรี

ฐิติมา ยิ้มศรี และ ทรงวุฒิ บุญส่ง

สาขาวิทยาการคอมพิวเตอร์ คณะเทคโนโลยีสังคม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก วิทยาเขตจันทบุรี Emails: tyimsri@gmail.com

บทคัดย่อ

การพัฒนาระบบงานสารสนเทศสำหรับการบริหารจัดการธุรกิจกรอบรูป ได้จัดทำขึ้นเพื่อลดปัญหาการบริหารจัดการของร้านกวงกรอบรูป และมีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อพัฒนาระบบงานสารสนเทศสำหรับการ บริหารจัดการธุรกิจกรอบรูป 2) เพื่อศึกษาความพึงพอใจในการใช้ ระบบงานระบบสารสนเทศสำหรับการบริหารจัดการธุรกิจกรอบรูป

การพัฒนาระบบงานสารสนเทศสำหรับการบริหารจัดการ ธุรกิจกรอบรูปได้พัฒนาขึ้นโดยใช้ Adobe Dreamweaver CS6 ในการพัฒนาระบบ ใช้ Navicat Premium Properties 10.0.8 ในการจัดการฐานข้อมูล และได้มีการสำรวจความพึงพอใจในการ ใช้งานระบบจากผู้เชี่ยวชาญจำนวน 4 คน โดยในภาพรวมของ ระบบในทุก ๆ ด้าน อยู่ในระดับมาก โดยค่าเฉลี่ยรวมทั้งหมด จากผลการประเมินเท่ากับ 3.73 เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ด้านความเหมาะสมด้านการทำงานของระบบ (Functional Requirement) มีความพึงพอใจเฉลี่ยอยู่ที่ 4.19 อยู่ในระดับมาก ด้านความถูกต้องในการทำงานของระบบ (Functional) มีความ พึงพอใจเฉลี่ยอยู่ที่ 3.25 อยู่ในระดับมาก และด้านความสะดวก และง่ายต่อการใช้งานระบบ (Usability Test) มีความพึงพอใจ เฉลี่ยอยู่ที่ 3.75 อยู่ในระดับมาก

Abstract

Information System for Photo Frame Management. The objectives of this study were 1) Development a system of The Information System for Photo Frame Management. 2) test satisfaction, user management, Information System for Photo Frame Management.

The Information System for Photo Frame ManagementWas developed using Adobe Dreamweaver CS6 system development. Navicat Premium Properties 10.0.8 use in database management. The satisfaction survey on the use of a population of four people. The average overall evaluation of 3.73. An average value of 3.78 when it was found that. The suitability of the system. Satisfaction average of 4.19 in satisfaction. The accuracy of the system. Satisfaction average of 3.25 on a massive scale. The convenient and easy-to-use system. Satisfaction average of 3.75 on a massive scale.

คำสำคัญ-- บริหารจัดการ ธุรกิจ กรอบรูป

1. บทน้ำ

1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

ปัจจุบันเทคโนโลยี และสารสนเทศ ได้เข้ามามีบทบาทต่อการ ดำรงชีวิตของมนุษย์เป็นอย่างมาก จึงเกิดการคิดค้นนวัตกรรม ทางด้านเทคโนโลยี และสารสนเทศในรูปแบบต่างๆ จะเห็นได้ จากพฤติกรรมของมนุษย์ที่เปลี่ยนไปจากเดิม ซึ่งการใช้เทคโนโลยี และสารสนเทศเพื่ออำนวยความสะดวกต่อการดำรงชีวิต และ การทำงาน โดยการนำเทคโนโลยี และสารสนเทศมาใช้ในการ บริหาร และจัดการธุรกิจทั้งภาครัฐและเอกชน ไม่ว่าจะเป็นธุรกิจ ขนาดเล็ก ขนาดกลาง ขนาดใหญ่ ต่างได้นำเทคโนโลยีและ สารสนเทศเข้ามาประยุกต์ใช้ให้เหมาะสมกับการบริหารและ จัดการธุรกิจของตนเอง ทั้งนี้เนื่องจากการแข่งขันทางด้านธุรกิจมี การแข่งขันสูง ดังนั้นการทำให้ธุรกิจของตนมีความได้เปรียบ คู่แข่งขันจึงมีความสำคัญยิ่ง การนำเทคโนโลยี และสารสนเทศ เข้ามาบริหารจัดการธุรกิจ จึงเป็นปัจจัยสำคัญที่จะสร้างความ แข็งแกร่งให้กับธุรกิจในยุคปัจจุบัน

ธุรกิจประเภทกงสีในปัจจุบัน เนื่องจากเป็นกลุ่มการทำ ธุรกิจแบบครอบครัว จึงใช้การบริหารจัดการในรูปแบบการ ถ่ายทอดองค์ความรู้จากรุ่นสู่รุ่น ดังนั้นความชำนาญการในการ ทำธุรกิจจึงผูกติดอยู่กับบุคคล โดยอาศัยการเก็บเกี่ยว ประสบการณ์เป็นระยะเวลานาน เมื่อขาดบุคคลกลุ่ม ผู้ชำนาญการในบางช่วงเวลา จะทำให้ธุรกิจประเภทกงสี หยุดชะงักหรือเกิดความผิดพลาดไปช่วงขณะหนึ่ง

ดังนั้นผู้วิจัยมีแนวคิดในการนำเทคโนโลยี และ สารสนเทศมาประยุกต์ใช้ในการบริหารจัดการธุรกิจประเภทกงสี โดยการนำความรู้จากผู้ชำนาญการมาสร้างเป็นระบบสารสนเทศ การบริหารจัดการเพื่อแก้ไขปัญหาการขาดบุคคลากร ผู้ชำนาญการชั่วขณะ เพื่อลดความผิดพลาดและการนำข้อมูล สารสนเทศมาใช้ในการสนับสนุนการตัดสินใจในการบริหาร จัดการธุรกิจ โดยใช้กรณีศึกษาร้านอากวงกรอบรูป จันทบุรี ใน การพัฒนาระบบงานสารสนเทศสำหรับการบริหารจัดการธุรกิจ กรอบรูป ซึ่งปัจจุบันร้านอากวงกรอบรูป จันทบุรีได้ดำเนินธุรกิจ แบบอาศัยผู้ชำนาญการในการปฏิบัติงาน เช่น การสั่งชื้อสินค้า การจัดการวัสดุคงคลัง การขายสินค้า โดยไม่มีการเก็บบันทึก สารสนเทศดังกล่าวมาข้างต้นเลย

1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา

- 1.2.1 เพื่อพัฒนาระบบงานสารสนเทศสำหรับการบริหาร จัดการธุรกิจกรอบรูป กรณีศึกษาร้านอากวงกรอบรูป จันทบุรี
- 1.2.2 เพื่อศึกษาความพึงพอใจของผู้ใช้งานระบบงาน สารสนเทศสำหรับการบริหารจัดการธุรกิจกรอบรูป กรณีศึกษา ร้านอากวงกรอบรูป จันทบุรี

2.วิธีการดำเนินการศึกษา

วิธีการดำเนินการวิจัยและรวบรวมข้อมูลตามขั้นตอนดังนี้

2.1 การกำหนดประชากรกลุ่มตัวอย่าง

ผู้เชี่ยวชาญในการศึกษาครั้งนี้ เจ้าของร้านและพนักงานร้าน อากวงกรอบรูป จันทบุรี จำนวน 4 คน

2.2 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

ในการวิจัยครั้งนี้ เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ ระบบงาน สารสนเทศสำหรับการบริหารจัดการธุรกิจกรอบรูป

2.3 การดำเนินการทดลอง

ในการสร้างและพัฒนาเครื่องมือในการวิจัย ผู้พัฒนาอาศัยการ พัฒนาระบบตามขั้นตอนวงจรการพัฒนาระบบ (Systems Development Life Cycle: SDLC) ซึ่งมีการพัฒนาตามลำดับ ขั้นตอนดังนี้

- 2.3.1 ศึกษาความเป็นไปได้ (Feasibility Study) จากความ เป็นมาและความสำคัญของปัญหา
- 2.3.2 วิเคราะห์ (Analysis) เป็นขั้นตอนการรวบรวมความ ต้องการจากผู้ใช้จากนั้นนำข้อมูลที่ได้มาวิเคราะห์



ภาพที่ 1 Use case : ระบบงานสารสนเทศสำหรับบริหารจัดการธุรกิจกรอบ รูป

- 2.3.3 ออกแบบ (Design) การออกแบบส่วนติดต่อ ประสานงานผู้ใช้ (User Interface) ผู้พัฒนาได้มีการออกแบบ ส่วนของหน้าจอแสดงผล และหน้าจอสำหรับผู้ดูแลระบบ
 - 2.3.4 การพัฒนาระบบ
 - 3.3.4.1เครื่องมือที่ใช้ในการพัฒนา
- 1) ด้านฮาร์ดแวร์เครื่องคอมพิวเตอร์ส่วนบุคคล (ใช้ในการพัฒนาซอฟต์แวร์)
- 2) ด้านซอฟต์แวร์ได้แก่ MYSQL (Database) Adobe Dreamweaver CS6
 - 3) ด้านภาษา(Language) ได้แก่ PHP SQL
 - 3.3.4.2 ขั้นตอนการพัฒนา
- 1) ทำการพัฒนาระบบและงานวิจัย ตามที่ได้ วิเคราะห์และได้ออกแบบไว้ โดยพัฒนาแต่ละส่วนย่อย ๆ ไปทีละ ส่วน
 - 2) จัดทำเอกสาร รายงานผลการพัฒนาระบบ

3.3.5 การติดตั้งและนำไปใช้

3.3.5.1 ติดตั้งไฟล์ลงเซิฟเวอร์

3.3.5.2 นำไปใช้โดยการ

http://localhost/PhotoFrameShop/index.php

3.3.6 การประเมินผล

การประเมินความพึงพอใจจากผู้ใช้งานระบบงานสารสนสำหรับ การบริหารจัดการธุรกิจกรอบรูป ประเด็นในการศึกษาความพึง พอใจแบ่งเป็นออกเป็น 3 ประเด็นดังนี้

3.3.6.1 ความพึงพอใจในการทำงานของระบบ

3.3.6.2 ความพึงพอใจในรูปแบบการนำเสนอ

3.3.6.3 ความพึงพอใจในประโยชน์ที่ได้รับ

3.4 การเก็บรวบรวมข้อมูล

ขั้นตอนการหาความพึงพอใจของผู้ทดลองใช้งานที่มีต่อระบบงาน สารสนเทศสำหรับการบริหารจัดการธุรกิจกรอบรูป ซึ่งคิดจาก คะแนนในการทำแบบสอบถามแสดงความคิดเห็นในการใช้งาน ของเจ้าของร้านและพนักงาน

2.5 การจัดทำและวิเคราะห์ข้อมูล

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลในการวิจัยครั้งนี้ ใช้สถิติบรรยาย ข้อมูลวิจัย ได้แก่ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การ ประมวลผลข้อมูลโดยใช้โปรแกรมวิเคราะห์ค่าทางสถิติ SPSS/FW ดังนี้

> 1) ค่าตัวกลางเลขคณิต(Arithmetic mean) หรือ ค่าเฉลี่ย(Mean)

> > จากสูตร

$$\overline{\overline{X}} = \frac{\sum X}{N} \tag{1}$$

ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน(Standard Deviation)

จากสูตร

$$SD = \sqrt{\frac{\sum (X \cdot \overline{X})^2}{N}}$$
 (2)

4. ผลการดำเนินงาน

4.1 หน้าจอหลัก



ภาพที่ 2 หน้าจอหลัก

4.2 หน้าแสดงใบรับงาน



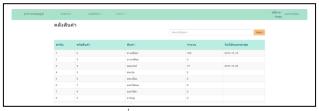
ภาพที่ 3 หน้าแสดงใบรับงาน

4.3 หน้าจอเพิ่มใบรับงาน



ภาพที่ 4 หน้าแสดงการเพิ่มใบรับงาน

4.4 หน้าจอคลังสินค้า



ภาพที่ 5 หน้าจอคลังสินค้า

4.5 หน้าจอผู้ดูแลระบบ

-การจัดการข้อมูลกรอบรูป



ภาพที่ 6 หน้าจอแสดงข้อมูลกรอบรูป

- การจัดการเพิ่มข้อมูลกรอบรูป



ภาพที่ 7 หน้าแสดงการเพิ่มข้อมูลกรอบรูป

- การจัดการแก้ไขข้อมูลกรอบรูป



ภาพที่ 8 หน้าแสดงแก้ไขข้อมูลกรอบรูป

5. สรุปผลและข้อเสนอแนะ

ระบบงานสารสนเทศสำหรับการบริหารจัดการธุรกิจกรอบรูป โดยการวัดผลจากกลุ่มกลุ่มผู้เชี่ยวชาญ ได้แก่ เจ้าของร้านและ พนักงานร้านอากวงกรอบรูป จันทบุรี ซึ่งผลลัพธ์สามารถสรุป ตามจุดมุ่งหมายการวิจัยได้ดังต่อไปนี้ ด้านความเหมาะสมในการ ทำงานของระบบ (Functional Requirement) มีความพึงพอใจ เฉลี่ยอยู่ที่ 4.19 ด้านความถูกต้องในการทำงานของ ระบบ (Functional) มีความพอใจเฉลี่ยอยู่ที่ 3.25 ด้านความ สะดวกและง่ายต่อการใช้งานระบบ (Usability Test) มีความ พอใจเฉลี่ยอยู่ที่ 3.75

6. เอกสารอ้างอิง

- [1] กิตติ ภักดีวัฒนะกุล. 2547. **คัมภีร์PHP**. กรุงเทพฯ เคพีที คอมพ์ แอนด์ คอนซัลท์
- [2] ชนิตา อุบลธรรม. 2556. ระบบฐานข้อมูลร้านเฟอร์นิเจอร์. วิทยานิพนธ์ สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศมหาวิทยาลัย เทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี.
- [3] ธีรพงศ ์ ชูชื่น และจิรรัฐ ศรีโชค. 2555. ระบบการจัดการ ร้านอาหาร. วิทยานิพนธ์ สาขาเทคโนโลยี สารสนเทศ(เทคโนโลยีการสือสารและโทรคมนาคม) มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา.
- [4] สันติ พันไธสง. 2554. ระบบฐานข้อมูลสำหรับร้านค้าปลีก. วิทยานิพนธ์ สาขาการจัดการเทคโนโลยี บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีมหานคร.