

ระบบร้านขายเสื้อผ้าออนไลน์ กรณีศึกษา ร้านซีต

อดิศักดิ์ สมภักดี และ อธิบ โพทอง

สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา พระนครศรีอยุธยา
Email: don249@hotmail.com

บทคัดย่อ

ปัจจุบันเทคโนโลยีได้พัฒนาอย่างรวดเร็วทำให้เราสามารถนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้กับธุรกิจเพื่อจะช่วยให้เปิดตลาดทางการค้าและขยายโอกาสในการหาลูกค้าการศึกษาวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อนำเทคโนโลยีเว็บแอปพลิเคชันมาช่วยจัดการข้อมูลต่าง ๆ ธุรกิจทำการค้าออนไลน์ทำให้ลูกค้าสามารถดูข้อมูลและชำระเงินได้ทุกที่ตามที่ลูกค้าต้องการ จากการศึกษาวิจัยโดยนำเทคโนโลยี สื่ออิเล็กทรอนิกส์เข้ามาใช้ในการบันทึกข้อมูล ทำให้ได้ข้อมูลที่ถูกต้องและทำให้ขยายโอกาสในการหาลูกค้าได้

ABSTRACT

The current technology has developed rapidly, so we can bring information technology applied to business. In order to help open up market trade and increase the chance of finding customers. In this research has the objective to bring web application to manage data. Business trading online allows customers to view products and pay anywhere according to customers requirements. From this research, the information technology to use in recording data to make correct information and increase the chance of finding customers.

คำสำคัญ— เทคโนโลยี, สื่ออิเล็กทรอนิกส์, ธุรกิจ, เว็บแอปพลิเคชัน

1. บทนำ

ปัจจุบันเทคโนโลยีได้พัฒนาอย่างรวดเร็วทำให้การทำงานสะดวกมากขึ้นโดยเฉพาะเทคโนโลยีต่างๆ ทางด้านธุรกิจที่เข้ามา มีบทบาทในการทำให้การดำเนินงานไม่สามารถที่จะหลีกเลี่ยงการนำเทคโนโลยีไปใช้ได้เลย เพราะฉะนั้นธุรกิจจึงจำเป็นที่จะต้องนำเทคโนโลยีมาผสมผสานกับธุรกิจของตัวเองเพื่อความสะดวกรวดเร็วในการทำงานด้านต่าง ๆ ซึ่งในการจะนำเทคโนโลยีมาใช้ได้จะต้องทำการศึกษาก่อนว่าธุรกิจจะสามารถใช้เทคโนโลยีนั้นได้อย่างเต็มประสิทธิภาพหรือไม่ ซึ่งถ้าทางธุรกิจใช้

เทคโนโลยีที่เหมาะสมกับธุรกิจของตัวเองแล้วจะทำให้การทำงานสะดวกรวดเร็วปัจจุบันธุรกิจได้นำเทคโนโลยีทางด้านการทำธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-Commerce) มาผสมผสานกับธุรกิจของตัวเองและการค้าขายบนตลาดออนไลน์มีการเติบโตและหาลูกค้าได้ง่ายทำให้ธุรกิจมีการขยายตัวได้รวดเร็วและสามารถขยายการตลาดของธุรกิจของตนเองและสามารถเพิ่มผลกำไรของธุรกิจของตัวเองได้ซึ่งทุกวันนี้ทุกคนมีโทรศัพท์เคลื่อนที่เพราะว่าโทรศัพท์ในปัจจุบันได้นำเทคโนโลยีต่าง ๆ มารวมกันทำให้สามารถใช้ชีวิตได้สะดวกรวดเร็วโดยผ่านเว็บแอปพลิเคชัน ทำให้การทำงานสะดวกสบาย ธุรกิจร้านขายเสื้อผ้าซีต ตั้งอยู่ภายในตลาดแกรนด์มีสินค้ามากมายเช่น เสื้อยีนส์ เสื้อเชิ้ต และ กางเกงยีนส์ ในการทำงานจะต้องจัดเก็บข้อมูล รายรับ รายจ่ายเพื่อที่จะได้รู้ว่าร้านทำการซื้อสินค้ามาจากที่ใดราคาต้นทุนเท่าไร แล้วร้านจะขายในราคาเท่าไร เพื่อจะรู้ว่าทางร้านมีผลทางการค้าว่าได้กำไรหรือขาดทุน ก็ต้องทำการจดบันทึกก่อนว่าร้านลงทุนไปเท่าไรแล้วขายได้เท่าไร ค่อยนำข้อมูลทุกอย่างมาทำการคำนวณเพื่อที่จะรู้ผลกำไรของแต่ละเดือน การที่ร้านต้องการรู้ว่าสินค้าชนิดใดขายดีหรือไม่ดีทางร้านต้องทำการจัดเก็บข้อมูลการสั่งซื้อของแต่ละวัน

การจัดเก็บข้อมูลของทางร้านซีตทำโดยการจดบันทึกด้วยกระดาษทำให้สูญหายได้ง่าย และการที่ทางร้านทำการจดบันทึกด้วยกระดาษทำให้ยากต่อการค้นหาข้อมูลว่าเรามีสินค้าเท่าไร มีสินค้าอะไรในร้าน มีต้นทุนเท่าไร ได้ผลกำไรเท่าไร ซึ่งข้อมูลต่าง ๆ เหล่านี้ทางร้านสามารถจะหาโดยการเปิดบัญชีทำการจดบันทึกทำให้เสียเวลาในการคำนวณ ค้นหาสินค้า และข้อมูลที่ได้จากการคำนวณอาจผิดพลาดได้ ซึ่งในปัจจุบันสินค้าที่มีอยู่ในร้านมีหลายรูปแบบ และในปัจจุบันทางร้านได้ทำการขายแต่หน้าร้านทำให้ลูกค้าต้องเสียเวลาในการเดินทางมาที่ร้านเพื่อที่จะเลือกซื้อสินค้าและการที่ทางร้านทำการขายแต่หน้าร้านจะทำให้มีแต่ลูกค้าเดิม ๆ ซึ่งทำให้ทางร้านขยายตลาดได้ยากจากปัญหาดังกล่าวทำให้ผู้วิจัยมองเห็นความสำคัญของการจัดเก็บข้อมูล จึงเกิดแนวคิดที่จะพัฒนาระบบร้านขายเสื้อผ้าออนไลน์ กรณีศึกษา ร้านซีตเพื่อที่จะทำให้การเก็บข้อมูลสูญหายได้ยากและง่ายต่อการค้นหาสินค้า จดบันทึกรายรับ รายจ่าย

และเพื่อที่จะแสดงรายการสินค้า รายรับ รายจ่าย เงินที่ลงทุน กำไรที่ได้จากการลงทุน ดังนั้นทางผู้วิจัยจะได้ทำการพัฒนาเว็บแอปพลิเคชันเพื่อเป็นการขยายการตลาดให้ทาง ร้าน ชีด และสามารถใช้งานได้ทั้ง Desktop และ Mobile Tablet (ครอบคลุมทุกแพลตฟอร์ม)

2. วัตถุประสงค์

เพื่อพัฒนา ระบบร้านขายเสื้อผ้าออนไลน์ กรณีศึกษา ร้านชีด

3. วิธีวิจัย

ในการพัฒนาระบบร้านขายเสื้อผ้าออนไลน์ กรณีศึกษา ร้านชีด นั้น มีขั้นตอนในการพัฒนาตามขั้นตอนต่อไปนี้

ขั้นตอน 1 ขั้นตอนการศึกษา

ภายในร้าน ชีด ได้มีการเก็บข้อมูล เช่น รายรับ – รายจ่าย รวมไปถึงสินค้าภายในร้าน ซึ่งข้อมูลต่าง ๆ เหล่านี้จะถูกบันทึกลงในกระดาษทำให้ข้อมูลสูญหายได้ง่ายและทำให้เกิดความผิดพลาดการจัดเก็บข้อมูล และยากต่อการค้นหา และการเช็คสินค้า รายรับรายจ่ายต่าง ๆ ทางผู้วิจัยจึงได้วางแผนเพื่อที่จะพัฒนาระบบให้ร้าน ชีด เพื่อให้ช่วยต่อการจัดเก็บข้อมูล และง่ายต่อการค้นหาและการเช็คสินค้าต่าง ๆ ภายในร้าน

ขั้นตอน 2 ระบบงานเดิม

ระบบการทำงานภายในร้าน ชีด เดิมจะทำการขายเพียงแต่หน้าร้านทำให้ลูกค้าต้องเดินทางมาทำการเลือกซื้อสินค้าที่มีภายในร้าน เมื่อได้สินค้าที่ลูกค้าต้องการซื้อก็จะทำการขายสินค้าให้กับลูกค้า และทำการจดบันทึกเป็นลายลักษณ์อักษรในสมุดจด เพื่อที่จะทำการคำนวณรายรับรายจ่ายต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นภายในร้าน จึงทำให้เกิดปัญหาในการค้นหาข้อมูล การทำสรุปรายงานในแต่ละวันหรือเดือน

ขั้นตอน 3 ระบบที่นำเสนอ

ในการพัฒนาระบบร้านขายเสื้อผ้าออนไลน์ กรณีศึกษา ร้านชีด ผู้วิจัยจึงเกิดแนวคิดในการศึกษาออกแบบและพัฒนา ระบบ โดยจะจัดทำระบบในรูปแบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ เพื่อให้ลูกค้าเลือกสินค้าได้สะดวกและทำการซื้อขายผ่านระบบ และทำการโอนเงินผ่านทางธนาคารเป็นการจ่ายเงินและทางร้าน จะทำการจัดส่งสินค้าให้กับลูกค้าตามที่ลูกค้าได้ระบุตำแหน่งไว้ ซึ่งข้อมูลการซื้อขายต่าง ๆ อยู่ในระบบฐานข้อมูล ทั้งนี้จะทำให้สามารถทำการค้นหาข้อมูลได้สะดวกยิ่งขึ้น และระบบออนไลน์นี้สามารถทำสรุปรายงานต่าง ๆ ได้โดยอัตโนมัติ

ขั้นตอน 4 เครื่องมือที่ใช้พัฒนาระบบ

1. ฮาร์ดแวร์ ได้แก่ Laptop Toshiba satellite l840

2. ซอฟต์แวร์ ได้แก่ โปรแกรม XAMP โปรแกรม Adobe Dreamweaver ภาษา PHP และภาษา SQL

3. แบบประเมินประสิทธิภาพของระบบร้านขายเสื้อผ้าออนไลน์ กรณีศึกษา ร้านชีด

ขั้นตอนที่ 5 การวิเคราะห์และออกแบบระบบ

กระบวนการในการสร้างระบบร้านขายเสื้อผ้าออนไลน์ กรณีศึกษา ร้านชีด โดยภายในวงจรการพัฒนาประกอบไปด้วย 6 ขั้นตอนหลักคือ 1) เริ่มต้นจากการสำรวจข้อเท็จจริงที่เกี่ยวข้องกับประเด็นปัญหาทางธุรกิจ 2) วิเคราะห์ระบบ 3) ออกแบบระบบ 4) พัฒนาระบบ 5) ทดสอบระบบเพื่อนำไปติดตั้งใช้งานจริง 6) การบำรุงรักษาระบบให้สามารถใช้งานได้ อย่างมีประสิทธิภาพภายใต้สภาพแวดล้อมขององค์กร

4. ผลการวิจัย

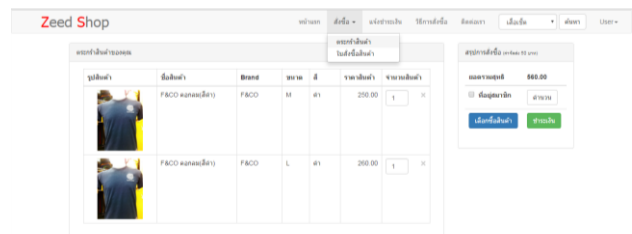
จากการดำเนินการวิจัย เพื่อให้ได้ระบบสารสนเทศระบบร้านขายเสื้อผ้าออนไลน์ กรณีศึกษา ร้านชีด ได้ผลการวิจัยดังนี้ ผลการพัฒนาระบบ

ส่วนที่ 1 หน้า HOME ของระบบร้านขายเสื้อผ้าออนไลน์ กรณีศึกษา ร้านชีด



รูปที่ 1. หน้า HOME ของระบบร้านขายเสื้อผ้าออนไลน์ กรณีศึกษา ร้านชีด แสดงข้อมูลสินค้าต่าง ๆ ภายในร้านมีปุ่มให้ค้นหาและเข้าสู่ระบบ

ส่วนที่ 2 ตระกร้าสินค้า



รูปที่ 2. ตะกร้าสินค้า

แสดงข้อมูลสินค้าที่ทางลูกค้าได้ทำการเลือกสินค้าไว้ โดยลูกค้าสามารถลบสินค้าออกได้ตามต้องการ

ด้านการออกแบบ			
การออกแบบหน้าเว็บไซต์สวยงาม	4.30	.57	มากที่สุด
ภาพที่ใช้แสดงได้เหมาะสม	4.45	.60	มากที่สุด
การนำเสนอแสดงผลจอภาพรวดเร็ว	4.20	.76	มาก
การวางรูปแบบเนื้อหาได้เหมาะสม	4.50	.60	มากที่สุด
ระบบป้องกันความปลอดภัยเกี่ยวกับข้อมูลส่วนตัว	4.40	.59	มากที่สุด
ค่าเฉลี่ยรายด้าน	4.37	.45	มาก
ด้านการค้นหาและสั่งซื้อ			
ระบบการค้นหาข้อมูลที่มีความง่าย	4.40	.59	มากที่สุด
ระบบสืบค้นรายการสินค้าได้สะดวก	4.35	.74	มากที่สุด
ระบบการสั่งซื้อสินค้าและบริการที่ง่าย	4.40	.50	มากที่สุด
เมนูให้เลือกใช้งานง่าย	4.55	.51	มากที่สุด
ค่าเฉลี่ยรายด้าน	4.42	.38	มากที่สุด
ลักษณะโดยรวมของระบบสารสนเทศ			
ค่าเฉลี่ย 4 ด้าน	4.41	.38	มากที่สุด

จากตารางที่ 1 พบว่า ผลการประเมินประสิทธิภาพของระบบร้านขายเสื้อผ้าออนไลน์ กรณีศึกษา ร้านซีต มีผลประสิทธิภาพรวมทุกด้านอยู่ในระดับมากที่สุด เมื่อพิจารณาแบบรายด้าน พบว่า ด้านคุณภาพสารสนเทศมีผลประสิทธิภาพอยู่ในระดับมากที่สุด ด้านการออกแบบ มีผลประสิทธิภาพอยู่ในระดับมากที่สุด ด้านการค้นหาและสั่งซื้อ มีผลประสิทธิภาพอยู่ในระดับมากที่สุด

5. ข้อสรุปและข้อเสนอแนะ

จากที่ได้พัฒนาระบบร้านขายเสื้อผ้าออนไลน์ กรณีศึกษา ร้านซีต สามารถทำงานได้ตามขอบเขตที่กำหนดไว้โดยผู้ใช้บริการสามารถใช้งานระบบได้ทุกที่มีอินเทอร์เน็ตและสามารถเข้าถึงข้อมูลสินค้าภายในร้านทำให้จัดการสินค้าภายในร้านได้อย่างรวดเร็ว

ข้อเสนอแนะ

จากที่ได้พัฒนาระบบร้านขายเสื้อผ้าออนไลน์ กรณีศึกษา ร้านซีต สามารถทำงานได้ตามขอบเขตที่กำหนดไว้โดยผู้ใช้บริการสามารถใช้งานระบบได้ทุกที่มีอินเทอร์เน็ตและสามารถเข้าถึงข้อมูลสินค้าภายในร้านทำให้จัดการสินค้าภายในร้านได้อย่างรวดเร็วและถูกต้องข้อเสนอแนะเนื่องจากระบบร้าน

ขายเสื้อผ้าออนไลน์ กรณีศึกษา ร้านซีต การแสดงรายละเอียดสินค้าที่เป็นเพียงรูปภาพ อาจทำให้การแสดงรายละเอียดของภาพสินค้าไม่ชัดเจน ซึ่งทำให้ลูกค้าเกิดความลังเลในการซื้อขายสินค้ากับทางร้าน ดังนั้นทางผู้วิจัย จึงมีแนวคิดว่าหากผู้ใดที่ต้องการศึกษาและพัฒนาระบบร้านขายเสื้อผ้าออนไลน์ กรณีศึกษา ร้านซีต ควรศึกษาและ พัฒนาในเรื่องของระบบสารสนเทศ ความจริง (Augmented Reality) ในการทำรูปภาพสินค้ากลายเป็นความจริงเสมือน เพื่อให้ลูกค้าเห็นรายละเอียดสินค้าได้ชัดเจนมากขึ้น และเพิ่มประสิทธิภาพทางการตลาด

6. เอกสารอ้างอิง

- [1] ขวัญชัย ชุณหกุล. (2551). ระบบร้านขายรถจักรยานยนต์มือสอง. สืบค้นเมื่อ กุมภาพันธ์ 7, 2559. จาก http://tdc.thailis.or.th/tdc/dccheck.php?Int_code=100&Recl=1279&obj_id=11406&showmenu=no
- [2] วงจรการพัฒนา ระบบ (System Development Life Cycle :SDLC) สืบค้นเมื่อ มกราคม 20, 2559 <http://kerati-nuallaong.blogspot.com/2012/03/system-development-life-cycle-sdlc.html>
- [3] คณาพร คำมูล. (2555). การศึกษาการพัฒนา ระบบการบริหารจัดการ ร้านค้าปลีกกรณีศึกษา “ร้าน คุ่มบุญ” ตำบล อาฮี จังหวัดเลย. สืบค้นเมื่อ กุมภาพันธ์ 7, 2559 จาก <http://eprints.utcc.ac.th/2525/1/2525fulltext.pdf>