

ระบบขายผักออนไลน์

วีรวุฒิ ปิ่นแก้ว, รัชนิกร โนเหล็กหมื่น

สำนักวิชาคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย เชียงราย

Emails : weerawut.pin@hotmail.com, m.golbkab@gmail.com

บทคัดย่อ

ปัจจุบันตลาดผู้ใช้ Internet ในประเทศไทยมีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง และระบบ E-Commerce ถือเป็นการเปิดตลาดไปสู่ผู้บริโภคหลายล้านคนทั่วโลก ด้วยความสำคัญของระบบ E-Commerce ทำให้ผู้จัดได้พัฒนาระบบขายผักออนไลน์ เพื่อเพิ่มช่องทางทางการตลาดของผู้ขายผัก และช่วยในการบริหารจัดการการสั่งซื้อและจัดส่งผัก โดยลูกค้าสามารถสั่งซื้อสินค้าผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ทำให้ได้รับความสะดวก รวดเร็ว ประหยัดเวลาและค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปซื้อผักที่ตลาด ระบบขายผักออนไลน์นี้ลูกค้าสามารถสั่งซื้อสินค้าผ่านอินเทอร์เน็ตผ่านอุปกรณ์สมาร์ตโฟน แท็บเล็ต หรือคอมพิวเตอร์ได้ ผู้ขายสามารถบันทึกข้อมูลสินค้าและปริมาณผักที่ต้องการขายในแต่ละวัน ตอบรับการสั่งซื้อและจัดส่งสินค้า และดูรายงานต่างๆ ได้ เช่น รายงานรายได้ในแต่ละวัน รายงานใบสั่งซื้อค้างส่ง เป็นต้น พัฒนาระบบด้วยภาษา PHP, JavaScript, HTML และ CSS โดยใช้ MySQL เป็นฐานข้อมูล

ABSTRACT

Nowadays, Internet marketing in Thailand has continue increasing because E-commerce system is open for the whole world consumer. So the seller have develop to use online Merchandising System for vegetable market to help to manage the order and transportation. The customer can order product by use internet system so they will have more conveniently, save time and less expenses. For the vegetable's online Merchandising system, customer can order product by use smart phone, tablet or

computer. The seller can record all the product's information and quantities that need to sell everyday, answer and delivery product to customer and recall the report ,Example income report, Back-order report. To develop the program system can use PHP, JavaScript, HTML and CCS which use MySQL to be a database.

คำสำคัญ—online ; E-commerce

1. บทนำ

สินค้าประเภทผักเป็นสินค้าที่มีช่องทางการจัดจำหน่ายไม่มากนัก ผู้ซื้อสามารถซื้อสินค้าได้ที่ตลาด หรือซูเปอร์มาเก็ต ซึ่งต้องใช้เวลาและค่าใช้จ่ายในการเดินทาง และเลือกซื้อในช่วงเวลาที่ตลาดเปิดเท่านั้น ในยุคปัจจุบันอินเทอร์เน็ตได้เข้ามามีบทบาทสำคัญในการดำเนินชีวิตเพิ่มมากขึ้น การขายสินค้าผ่านอินเทอร์เน็ตได้รับความนิยมมากขึ้น เนื่องจากการเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้า และทำให้ผู้ซื้อได้รับความสะดวก รวดเร็ว ประหยัดเวลาและค่าใช้จ่ายในการเดินทาง

ทางคณะผู้พัฒนาจึงมีความคิดที่นำเทคโนโลยีอินเทอร์เน็ตมาช่วยจัดการข้อมูลการขายผัก การสั่งซื้อของลูกค้าให้สะดวกและรวดเร็วยิ่งขึ้น

2. วัตถุประสงค์

เพื่อพัฒนาระบบขายผักออนไลน์ สำหรับผู้ขายผักและผู้ซื้อตกลงซื้อขายกันผ่านอินเทอร์เน็ต

3. ขอบเขตของโครงการ

ขอบเขตของโครงการแบ่งออกเป็น 3 ส่วนดังนี้

3.1 ส่วนของผู้ซื้อ

- (1) สามารถสมัครสมาชิกและปรับปรุงข้อมูลส่วนตัวได้
- (2) สามารถสั่งซื้อและยกเลิกการสั่งซื้อสินค้าได้
- (3) สามารถดูรายละเอียดการสั่งซื้อและตรวจสอบสถานะการสั่งซื้อได้

3.2 ส่วนของผู้ขาย

- (1) สามารถจัดการข้อมูลผัก
- (2) สามารถจัดการรายละเอียดการวางจำหน่ายผักในแต่ละวันได้
- (3) สามารถตอบรับการสั่งซื้อจากลูกค้าได้
- (4) สามารถเรียกดูรายการใบสั่งซื้อและออกใบส่งของได้
- (5) สามารถจัดการการส่งสินค้าแยกตามพนักงานส่งสินค้าได้
- (6) สามารถเรียกดูรายงานได้ดังนี้

5.1 รายงานรายได้ประจำวัน

5.2 รายงานสินค้าขายดีตามช่วงเวลา

5.3 รายงานสถิติการขายสินค้าตามช่วงเวลา

5.4 รายงานสรุปยอดขายสินค้าแยกตามสมาชิก

3.3 ส่วนของพนักงานส่งสินค้า

- (1) สามารถบันทึกใบรับชำระเงินได้

4. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- 4.1 ได้ระบบจัดการข้อมูลการขายและการการสั่งซื้อของลูกค้าทำให้บริการลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- 4.2 ผู้ขายผักมีช่องทางในการขายสินค้าเพิ่มมากขึ้น
- 4.3 ผู้ซื้อได้รับความสะดวก รวดเร็ว ประหยัดเวลาและค่าใช้จ่ายในการเดินทาง

5. ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

โครงการนี้ได้ศึกษาเอกสาร หนังสือ และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องดังนี้

5.1 การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Commerce)

เป็นการดำเนินการซื้อขายสินค้าและบริการด้วยสื่ออิเล็กทรอนิกส์ผ่านระบบ เครือข่ายคอมพิวเตอร์หรืออินเทอร์เน็ต การค้า

ในรูปแบบนี้จะช่วยลดต้นทุน กระบวนการดำเนินการให้น้อยลง เพิ่มประสิทธิภาพในการบริการลูกค้าได้อย่างทั่วถึง ขยายตลาดได้กว้าง สามารถซื้อขายได้ทุกที่ ทุกเวลา

5.2 การวิเคราะห์และออกแบบระบบ [2] [3]

ขั้นตอนการพัฒนากระบวน เริ่มจาก (1) ค้นหาปัญหา โอกาสและ(2) ศึกษาความเป็นไปได้ (3) วิเคราะห์ความต้องการของระบบ (4) การออกแบบระบบ (5) พัฒนาซอฟต์แวร์และจัดทำ (6) ทดสอบและบำรุงรักษาระบบ (7) ดำเนินงานและประเมินผล และกรณีการออกแบบระบบการขายสินค้าออนไลน์

5.3 เอเจนท์ (Asynchronous JavaScript and XML)

ตัวอย่าง Source Code JavaScript สำหรับการเขียนแสดงข้อมูลรอบดาว์นลิส และตารางแสดงสินค้าเพื่อหยิบใส่ตะกร้า [4]

5.4 Web Programming [5]

การเขียนโปรแกรมให้สามารถทำงานได้ทั้งฝั่ง client และ server เช่น HTML , JavaScript , MySQL

5.5 Responsive Web Design

เป็นการออกแบบเว็บไซต์ด้วยแนวคิดใหม่ ที่จะทำให้เว็บไซต์ สามารถแสดงผลได้อย่างเหมาะสม บนอุปกรณ์ที่แตกต่างกัน [6]

6. วิธีการดำเนินโครงการ

6.1 ศึกษารวบรวมข้อมูลเทคโนโลยีต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องได้แก่

- ภาษา PHP, JavaScript, HTML และ CSS
- ฐานข้อมูล MySQL
- เว็บไซต์การขายสินค้าออนไลน์

6.2 วิเคราะห์ข้อมูลเว็บไซต์ขายสินค้าออนไลน์ต่าง ๆ และความต้องการของผู้ขายผัก โดยให้สามารถนำสินค้าลงขายผ่านระบบอินเทอร์เน็ต ยืนยันการสั่งซื้อ รวมถึงช่วยจัดการการจัดส่งสินค้าและรับชำระเงินของลูกค้าผ่านระบบได้

6.3 ออกแบบระบบ

- เขียน Process Hierarchy Chart ของระบบงาน
- เขียน Data Flow Diagram ของระบบงาน
- ออกแบบการนำเข้า การประมวลผล การแสดงผลข้อมูล และส่วนเชื่อมต่อกับผู้ใช้งาน
- ออกแบบฐานข้อมูล

6.4 พัฒนาโปรแกรมตามที่ได้ออกแบบ โดยเลือกใช้ภาษา PHP , HTML และ JavaScript

6.5 ทดสอบระบบ เพื่อตรวจสอบว่าผลลัพธ์ที่ได้จากการประมวลผลถูกต้องสมบูรณ์

6.6 จัดทำคู่มือการใช้งานระบบ

7. ผลการพัฒนาระบบ

หลังจากการพัฒนาระบบตามขั้นตอนที่ออกแบบไว้ ผลการพัฒนาระบบ ได้ผลลัพธ์ดังภาพที่ 1 ถึงภาพที่ 5

รูปที่ 1 หน้าจอการเข้าสู่ระบบของผู้ซื้อ

รูปที่ 2 หน้าจอการสมัครสมาชิก

รูปที่ 3 หน้าจอเลือกสินค้าในตะกร้า

ลบ	ชื่อผัก	จำนวน	ราคา	รวม
<input type="checkbox"/>	ผักกระเพรา	1	50	50
<input type="checkbox"/>	ผักชี	1	50	50
<input type="checkbox"/>	ผักคะน้า	1	50	50
รวมเป็นเงินทั้งสิ้น				150

รูปที่ 4 หน้าจอแสดงสินค้าในตะกร้า

8. สรุปผลการวิจัย

การพัฒนาระบบขายผักออนไลน์ เป็นระบบที่พัฒนาขึ้นเพื่อให้ผู้ขายผักสามารถบริการลูกค้าได้อย่างทั่วถึง ขยายตลาดได้กว้างขึ้น สามารถซื้อขายได้ทุกที่ ทุกเวลา โดยแบ่งออกเป็นส่วนของผู้ขาย ในการจัดการข้อมูลผักต่าง ๆ ที่จัดจำหน่าย และยืนยันการสั่งซื้อและจัดการการจัดส่งสินค้า ส่วนของผู้ซื้อจะสามารถสั่งซื้อผักผ่านอุปกรณ์มือถือได้ และส่วนของพนักงานส่งสินค้าที่สามารถบันทึกการชำระเงินของลูกค้าผ่านอินเทอร์เน็ตได้

9. ข้อเสนอแนะ

ในการพัฒนาระบบขายผักออนไลน์ ผู้ที่สนใจจะนำโครงงานนี้ไปพัฒนาต่อควรเพิ่มความสามารถดังต่อไปนี้

- (1) ควรพัฒนาให้สามารถจัดเก็บตำแหน่งการจัดส่งสินค้าโดยใช้แผนที่จาก GOOGLE MAP ได้
- (2) ควรพัฒนาให้สามารถแจ้งเตือนรายการสั่งซื้อไปยังผู้ขายและการตอบรับไปยังผู้ซื้อได้
- (3) ปรับการออกแบบ USER INTERFACE ให้สวยงามมากขึ้น

เอกสารอ้างอิง

- [1] กรมพัฒนาธุรกิจการค้า. **คู่มือเปิดร้านค้าออนไลน์**. สืบค้นเมื่อ 10 ธันวาคม 2559. เข้าถึงจาก http://www.dbd.go.th/download/ecommerce_file/DBD_commerce_shop_online.pdf
- [2] วีนารัตน์ แสงกิจ. **เอกสารประกอบการสอนวิชา การวิเคราะห์และออกแบบระบบ**. มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย, 2557.
- [3] Learningsystem. **การวิเคราะห์และออกแบบระบบ**. สืบค้นเมื่อ 6 มกราคม 2560. เข้าถึงจาก <http://learningsystem.6te.net>
- [4] jQWidgets. **Web UI Widgets**. สืบค้นเมื่อ 8 มกราคม 2560. เข้าถึงจาก <http://www.jqwidgets.com/jquery-widgets-demo/>
- [5] EXPERT-PROGRAMMING-TUTOR.COM. **เรียนเขียน Web Programming**. สืบค้นเมื่อ 10 มกราคม 2560. เข้าถึงจาก https://expert-programming-tutor.com/detail_course/php.php

- [6] w3schools.com. **Responsive Web Design**. สืบค้นเมื่อ 7 กุมภาพันธ์ 2560. เข้าถึงจาก https://www.w3schools.com/Css/css_rwd_intro.asp