

การพัฒนาอินโฟกราฟิก เรื่อง ปัญหาการตั้งครรภ์ก่อนวัยอันควร

อาทิตย์ แสงตันชัย¹ และ ณัฐพงษ์ พระลักษิกา²

¹คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

²สาขาวิชาเทคโนโลยีมัลติมีเดียและแอนิเมชัน คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

Emails: nh_terry@hotmail.com, natthapong.pr@rmu.ac.th

บทคัดย่อ

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) พัฒนาอินโฟกราฟิก เรื่อง ปัญหาการตั้งครรภ์ก่อนวัยอันควรให้มีคุณภาพ 2) เพื่อศึกษาความพึงพอใจของกลุ่มเป้าหมายที่มีต่ออินโฟกราฟิก เรื่อง ปัญหาการตั้งครรภ์ก่อนวัยอันควร กลุ่มเป้าหมาย คือ นักศึกษาสาขาวิชาเทคโนโลยีมัลติมีเดียและแอนิเมชัน จำนวน 30 คน เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา คือ 1) สื่ออินโฟกราฟิก เรื่อง ปัญหาการตั้งครรภ์ก่อนวัยอันควร 2) แบบประเมินคุณภาพสื่ออินโฟกราฟิก เรื่อง ปัญหาการตั้งครรภ์ก่อนวัยอันควร 3) แบบประเมินความพึงพอใจการพัฒนาอินโฟกราฟิก เรื่อง ปัญหาการตั้งครรภ์ก่อนวัยอันควร

ผลการศึกษาพบว่า 1) อินโฟกราฟิก เรื่อง ปัญหาการตั้งครรภ์ก่อนวัยอันควร โดยมีเนื้อหาเกี่ยวกับการมีเพศสัมพันธ์ของวัยรุ่นอันตรายจากการตั้งครรภ์ทำให้เกิดปัญหาตามมามากมายและวิธีป้องกันจากการตั้งครรภ์ก่อนวัยอันควร มีความยาว 3.52 นาที ผลจากการประเมินคุณภาพของผู้เชี่ยวชาญจำนวน 3 คน มีความคิดเห็นต่ออินโฟกราฟิก เรื่อง ปัญหาการตั้งครรภ์ก่อนวัยอันควร ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.42, S.D. = 0.61$) 2) ผลจากการศึกษาความพึงพอใจอินโฟกราฟิก เรื่อง ปัญหาการตั้งครรภ์ก่อนวัยอันควร ในภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.57, S.D. = 0.61$)

คำสำคัญ– อินโฟกราฟิก; ตั้งครรภ์ก่อนวัย

ABSTRACT

The purposes of this research were 1) to develop infographic entitled “The Problem of Premature Pregnancy”. and 2) to study satisfaction of target group to infographic. The target group was 30 students in multimedia technology and animation. The instruments were infographic, quality assessment and satisfaction questionnaire.

The research findings showed that 1) infographic entitled “The Problem of Premature Pregnancy” length 3.52 minutes. The content on sexuality of adolescents. The dangers of pregnancy caused by many problems and how to prevent premature pregnancy. The result of quality assessment Infographic at the high level. ($\bar{X} = 4.42, S.D. = 0.61$) and 2) The satisfaction infographic entitled “The Problem of Premature Pregnancy” In total, found at a highest level. ($\bar{X} = 4.57, S.D. = 0.61$)

Keyword– infographic; Premature Pregnancy

1. บทนำ

ปัจจุบันวัยรุ่นเป็นช่วงที่มีการเปลี่ยนแปลงทั้งทางร่างกาย และจิตใจเป็นอย่างมาก จากวัยเด็กเติบโตเป็นวัยรุ่นผู้ใหญ่ จากสภาพที่ต้องพึ่งพาผู้ใหญ่ทางเศรษฐกิจไปสู่สภาพที่ต้องรับผิดชอบ และพึ่งพาตนเองทางด้าน ร่างกายก็จะมีการเปลี่ยนแปลงของระบบอวัยวะสืบพันธุ์ในลักษณะที่พร้อมจะมีเพศสัมพันธ์ และสามารถตั้งครรภ์ได้ (สุวชัย อินทรประเสริฐ, 2534) หากวัยรุ่นมีการตั้งครรภ์เกิดขึ้นก็จะก่อให้เกิดผลกระทบต่างๆ ตามมามากมายทั้งต่อสตรีวัยรุ่นที่ตั้งครรภ์ครบครัน และสังคมปัญหาการตั้งครรภ์ก่อนวัยอันควร ในกลุ่มเยาวชนหญิงเป็นปัญหาที่มีความรุนแรงยิ่งขึ้นในสังคมไทย จากข้อมูลรายงานสถานการณ์เยาวชนไทยของสำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) พบว่าเยาวชนไทยอายุระหว่าง 15 – 17 ปี จำนวน 5 ล้านคน มีพฤติกรรมเสี่ยงทางเพศสัมพันธ์ถึง 1.25 ล้านคน มีอัตราการตั้งครรภ์ 2.5 แสนคนต่อปี และร้อยละ 50 เปรี่งเซ็นต์ของเยาวชนหญิงที่ตั้งครรภ์เลือกที่จะทำแท้ง นอกจากนี้ประมาณ 1 ใน 4 ของ เยาวชนที่ทำแท้งเป็นการทำแท้งซ้ำ และมีเยาวชนเพียง 1 ใน 3 ที่มีการคุมกำเนิดทุกครั้ง ที่มีเพศสัมพันธ์ เพราะเยาวชนส่วนใหญ่กว่าร้อยละ 65 เปรี่งเซ็นต์ยังขาดความรู้ความเข้าใจในการป้องกันการตั้งครรภ์ และโรคติดต่อทางเพศสัมพันธ์ ขณะเดียวกันมีอัตราการคลอดบุตรเฉลี่ย 1.2 แสนรายต่อปี หรือเฉลี่ย วันละ 360 คน ซึ่งพบว่า ส่วนใหญ่ขาดการดูแลครรภ์ที่

เหมาะสม ทำให้เกิดปัญหาต่างๆ ตามมากมาย เช่น การคลอตก่อนกำหนด ทารกน้ำหนักตัวน้อย และมีการเสียชีวิตจากการคลอตก่อนกำหนด (มติชนออนไลน์, 16 ตุลาคม) ปัญหาดังกล่าวมีที่มาจากหลายสาเหตุ ได้แก่ การขาดความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับเพศศึกษา เยาวชนหญิงถูกระงับการละเมิดทางเพศ นำไปสู่การตั้งครรภ์ และเป็นมารดาที่ไม่สามารถพึ่งพาตนเองได้ อีกทั้งต้องลาออกจากโรงเรียน ทำให้เสียโอกาสทางการศึกษา ขาดความพร้อมที่จะดำรงชีวิตอย่างมีคุณภาพ เกิดความเครียด ความกังวล เป็นปัญหาสุขภาพจิต บางรายหาทางออกด้วยการทำแท้งซึ่งมีผลกระทบต่อสุขภาพเยาวชนโดยตรง หรือฆ่าตัวตายขณะเดียวกันส่งผลต่อความเครียดในครอบครัวจากความผิดหวังและอับอาย ฯลฯ ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการตั้งครรภ์ก่อนวัยอันควร ส่วนมากนั้นมักพบเนื้อหาข้อมูลในหนังสือ และเว็บไซต์ต่างๆ บนอินเทอร์เน็ตที่มีลักษณะเป็นข้อความตัวอักษรมากกว่ารูปภาพในการสื่อสารข้อมูล อีกทั้งยังขาดสื่อกราฟิกที่มีการนำเสนอในรูปแบบอินโฟกราฟิกซึ่งยังมีไม่มากนัก และผู้คนนิยมค้นหาข้อมูลความรู้ต่างๆ จากแหล่งข้อมูลสารสนเทศต่างๆ บนอินเทอร์เน็ต

ปัจจุบันนี้มีการเปลี่ยนแปลงในด้านต่างๆ เกิดขึ้นอย่างรวดเร็วไม่ว่าจะเป็นในเรื่องของด้านการศึกษา เศรษฐกิจ สังคม โดยเฉพาะอย่างยิ่งในเรื่องของเทคโนโลยีสารสนเทศได้มีการพัฒนาอย่างล้ำสมัยซึ่งส่งผลให้เกิดความสะดวกต่อการใช้งานกราฟิกเคลื่อนไหวเริ่มมีบทบาทมากขึ้นในปัจจุบัน อีกทั้งยังมีการนำเสนอ สื่อมัลติมีเดียต่างๆ ในรูปแบบกราฟิกเคลื่อนไหวเพิ่มขึ้นการนำเสนอข้อมูลด้วย อินโฟกราฟิก เป็นการนำข้อมูลที่เข้าใจยากหรือข้อมูลที่เป็นตัวหนังสือจำนวนมากมานำเสนอในรูปแบบต่างๆ สามารถเล่าเรื่องราวได้แม้แค่ ภาพที่นำเสนอด้วยการใช้กราฟิกที่ช่วยเพิ่มความสวยงาม หัวข้อที่น่าสนใจ ภาพและเสียง แสดงออกมาจึงจะดึงดูดความสนใจได้ดี

จากปัญหาการตั้งครรภ์ก่อนวัยอันควรเริ่มร้ายแรงขึ้นเรื่อยๆ ต่างทำให้เกิดปัญหาได้มากมาย แต่ก็ยังไม่เป็นที่รู้จักกันอย่างแพร่หลาย ดังนั้น ผู้ศึกษาจึงสนใจที่จะออกแบบสื่อ อินโฟกราฟิก เรื่องปัญหาการตั้งครรภ์ก่อนวัยอันควร โดยการดำเนินเรื่องราวด้วยภาพกราฟิกที่สวยงามการนำข้อมูลตัวหนังสือจำนวนมากมาจัดทำในรูปแบบของภาพกราฟิกที่เข้าใจได้ง่ายยิ่งขึ้น การออกแบบฉากสีสันที่สวยงาม ตัวการ์ตูนและเสียงพากย์ที่จะทำให้ผู้รับสารสนใจในข้อมูลที่จะนำเสนอและจดจำข้อมูลที่นำเสนอได้มากยิ่งขึ้น

2. วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อออกแบบสื่ออินโฟกราฟิกเรื่อง ปัญหาการตั้งครรภ์ก่อนวัยอันควร ให้มีคุณภาพ
2. เพื่อศึกษาความพึงพอใจของกลุ่มเป้าหมายที่มีต่อสื่ออินโฟกราฟิก เรื่อง ปัญหาการตั้งครรภ์ก่อนวัยอันควร

3. เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ปวีณา เขียวแก้ว (2557) ศึกษาเรื่อง การออกแบบสื่ออินโฟกราฟิก เพื่อการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวเมืองตากศิลานคร ผลการศึกษาพบว่า ผลการออกแบบสื่ออินโฟกราฟิก เพื่อการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวเมืองตากศิลานคร มีความยาว 13.56 นาทีประกอบด้วย ข้อมูลสถานที่ได้แก่ประวัติความเป็นมา , เส้นทางเดินทาง, เวลาที่ใช้ในการเดินทาง, และจุดเด่นของสถานที่ ผลการประเมินคุณภาพการออกแบบสื่ออินโฟกราฟิก โดยภาพรวมพบว่าอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.02$, S.D. = 0.39)

พงศ์สิทธิ์ มิที (2557) ศึกษาเรื่อง การออกแบบอินโฟกราฟิก เรื่อง ปัญหาคอร์รัปชันในสังคมไทยผลการศึกษาพบว่า 1. ผลจากการออกแบบอินโฟกราฟิก เรื่องปัญหาคอร์รัปชันในสังคมไทย ได้สื่ออินโฟกราฟิกในรูปแบบไฟล์วิดีโอที่มีความยาว 9 นาทีการดำเนินประกอบไปด้วยตัวละครหลัก 5 ตัว เนื้อเรื่องแสดงถึงเรื่องราวปัญหาคอร์รัปชันในสังคมไทย 2. ผลการประเมินคุณภาพสื่ออินโฟกราฟิก เรื่อง ปัญหาคอร์รัปชันในสังคมไทย จากผู้เชี่ยวชาญ 3 ท่าน พบว่าโดยภาพรวมอยู่ในระดับมากโดยมีค่าเฉลี่ย ($\bar{X} = 4.37$, S.D. = 0.62)

4. วิธีดำเนินการวิจัย

4.1. กลุ่มเป้าหมาย

- 1) ผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 3 คน
- 2) นักศึกษาระดับปริญญาตรีชั้นปีที่ 1 สาขาวิชาเทคโนโลยีมัลติมีเดียและแอนิเมชัน จำนวน 30 คน

4.2 เครื่องมือการวิจัย

- 1) สื่ออินโฟกราฟิก เรื่อง ปัญหาการตั้งครรภ์ก่อนวัยอันควร
- 2) แบบประเมินคุณภาพของอินโฟกราฟิก เรื่อง ปัญหาการตั้งครรภ์ก่อนวัยอันควร
- 3) แบบประเมินความพึงพอใจที่มีต่ออินโฟกราฟิก เรื่อง ปัญหาการตั้งครรภ์ก่อนวัยอันควร

4.3 วิธีการดำเนินการสร้างเครื่องมือในการศึกษา

ขั้นตอนการสร้างอินโฟกราฟิก เรื่อง ปัญหาการตั้งครรภ์ก่อนวัยอันควร ผู้ศึกษาดำเนินการสร้างอินโฟกราฟิก เรื่อง ปัญหาการตั้งครรภ์ก่อนวัยอันควร ตามหลัก 3P ซึ่งประกอบด้วย 3 ขั้นตอน คือ

4.3.1 Pre-Production (ขั้นตอนการเตรียมการผลิต)

- ศึกษาและรวบรวมข้อมูล
- ดำเนินการสร้างบทและ Story Board
- วิเคราะห์และออกแบบตัวละครและฉาก

4.3.2 Production (ขั้นตอนการผลิต)

- ออกแบบฉากและจัดองค์ประกอบตามที่ได้ออกแบบไว้ในคอมพิวเตอร์

- นำตัวละครและฉากมาทำการตรวจด้วยโปรแกรม

Adobe Illustrator CS6

- สร้างการเคลื่อนไหวของตัวละครและฉากด้วย Adobe

After Effect CS6

4.3.3 Post-Production (ขั้นตอนหลังการผลิต)

- ตัดต่อ ใส่เสียงบรรยาย และเสียงดนตรีประกอบใน

โปรแกรม Adobe Premiere Pro CS6

- การนำเสนองานในรูปแบบวีดีโอ

- ทดลองและปรับปรุงแก้ไข

- เก็บรายละเอียดของงานทั้งหมด

- ขอคำแนะนำจากอาจารย์ที่ปรึกษา

4.4 การเก็บรวบรวมข้อมูล

1) ชี้แจงรายละเอียดเกี่ยวกับอินโฟกราฟิก เรื่อง ปัญหาการตั้งครรภ์ก่อนวัยอันควร

2) ดำเนินการเปิดสื่ออินโฟกราฟิก เรื่อง ปัญหาการตั้งครรภ์ก่อนวัยอันควร ให้ผู้ประเมินได้รับชม

3) ทำการแจกแบบสอบถามหลังจากได้รับชมสื่ออินโฟกราฟิก เรื่อง ปัญหาการตั้งครรภ์ก่อนวัยอันควร

โดยใช้ แบบประเมินคุณภาพให้กับผู้เชี่ยวชาญ และแบบประเมินความพึงพอใจให้กับนักศึกษา

4) เก็บรวบรวมแบบประเมิน

5) รวบรวมข้อมูลทั้งหมดและวิเคราะห์โดยวิธีการทางสถิติ

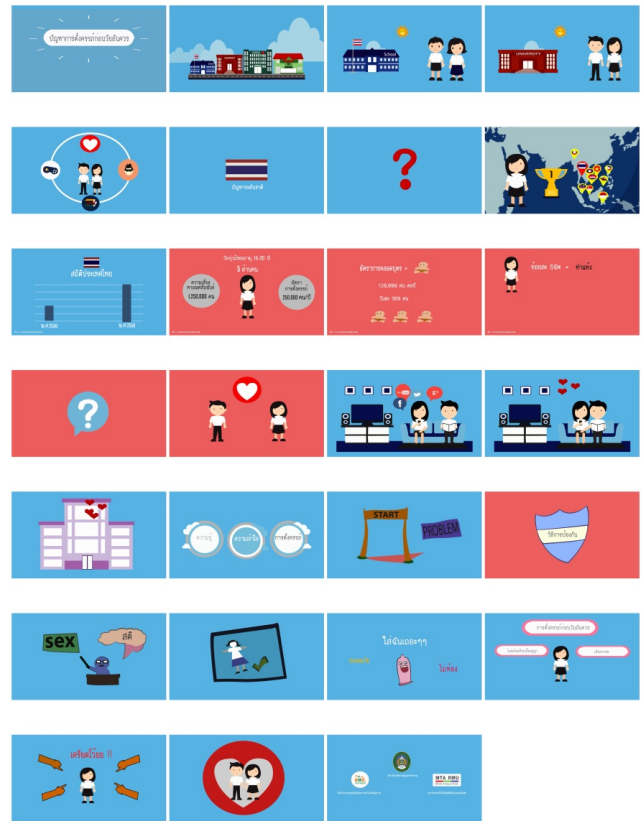
4.5 สถิติที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ ค่าเฉลี่ย ค่าร้อยละ ส่วน

เบี่ยงเบนมาตรฐาน และเปรียบเทียบค่าสถิติ (Dependent t-test) โดยนำผลที่ได้เทียบกับเกณฑ์การประเมิน (พิสุทธา อารีราษฎร์. 2550 : 176)

5. ผลการวิจัย

5.1 ผลการพัฒนาสื่ออินโฟกราฟิก เรื่อง ปัญหาการตั้งครรภ์ก่อนวัยอันควร

ผลการพัฒนาอินโฟกราฟิก เรื่อง ปัญหาการตั้งครรภ์ก่อนวัยอันควร ผลจากการพัฒนาอินโฟกราฟิก เรื่อง ปัญหาการตั้งครรภ์ก่อนวัยอันควร ทำให้ได้สื่ออินโฟกราฟิก เรื่อง ปัญหาการตั้งครรภ์ก่อนวัยอันควร ที่มีความยาว 3.52 นาที โดยมีเนื้อหาเกี่ยวกับการมีเพศสัมพันธ์ของวัยรุ่น อันตรายจากการตั้งครรภ์ทำให้เกิดปัญหาตามมามากมายและวิธีป้องกันจากการตั้งครรภ์ก่อนวัยอันควร



รูปที่ 1 ตัวอย่างอินโฟกราฟิก เรื่อง ปัญหาการตั้งครรภ์ก่อนวัยอันควร

5.2 ผลการประเมินคุณภาพผู้เชี่ยวชาญ

ผู้ศึกษานำสื่ออินโฟกราฟิก เรื่อง ปัญหาการตั้งครรภ์ก่อนวัยอันควรที่สร้างขึ้น นำเสนอผู้เชี่ยวชาญจำนวน 3 ท่าน พิจารณาเพื่อประเมินโดยใช้แบบประเมินคุณภาพ หลังจากนั้นทำการวิเคราะห์ความคิดเห็นโดยใช้ค่าสถิติค่าเฉลี่ย (\bar{X}) และสถิติค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) ผลการหาคุณภาพดังแสดงในตารางที่ 1

ตารางที่ 1 ผลการประเมินคุณภาพ

หัวข้อประเมิน	\bar{X}	S.D.	ระดับ
1. ด้านเนื้อหา			
1.1 ความถูกต้องของเนื้อหา	4.33	0.58	มาก
1.2 ความชัดเจนในการอธิบายเนื้อหา	4.33	0.58	มาก
1.3 เนื้อหาให้ข้อคิดกับผู้ดู	5.00	0.00	มากที่สุด
1.4 เนื้อหาสอดคล้องกับภาพสัญลักษณ์	4.33	0.58	มาก
2. ด้านการออกแบบ			
2.1 ความเหมาะสมของการใช้สีในการออกแบบอินโฟกราฟิก	4.67	0.58	มากที่สุด
2.2 ความน่าสนใจในการออกแบบภาพประกอบ	4.67	0.58	มากที่สุด
2.3 การจัดเรียงองค์ประกอบของรูปภาพ	4.00	1.00	มาก
3. ด้านภาพ ภาษา และเสียง			
3.1 ความต่อเนื่องของภาพ	4.33	1.15	มาก
3.2 ความสอดคล้องของเสียงกับภาพ	4.33	0.58	มาก
3.3 ความเหมาะสมของเสียงบรรยายที่ใช้	4.33	0.58	มาก
3.4 ความเหมาะสมของดนตรีที่ใช้	4.33	0.58	มาก
เฉลี่ยรวม	4.42	0.61	มาก

จากตารางที่ 1 ความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญที่มีต่อคุณภาพของสื่ออินโฟกราฟิก เรื่อง ปัญหาการตั้งครรภ์ก่อนวัยอันควร อยู่ในระดับความเหมาะสมมาก ($\bar{X} = 4.42$, S.D. = 0.61) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่าผู้เชี่ยวชาญมีความคิดเห็นอยู่ในระดับมากที่สุด คือ เนื้อหาให้ข้อคิดกับผู้ดู ($\bar{X} = 5.00$, S.D. = 0.00) ความเหมาะสมของการใช้สีในการออกแบบ ($\bar{X} = 4.67$, S.D. = 0.58) และความน่าสนใจในการออกแบบภาพประกอบ ($\bar{X} = 4.67$, S.D. = 0.58) ตามลำดับ

5.2 วิเคราะห์ผลการประเมินความพึงพอใจของนักศึกษา

หลังจากดำเนินการทดลองนำเสนอสื่ออินโฟกราฟิก เรื่อง ปัญหาการตั้งครรภ์ก่อนวัยอันควร ที่พัฒนาขึ้นแล้ว ผู้ศึกษาได้ทำการประเมินความพึงพอใจของกลุ่มเป้าหมายด้วยแบบประเมินความพึงพอใจ ผลการประเมินดังแสดงในตารางที่

ตารางที่ 2 ผลการประเมินความพึงพอใจ

รายการ	\bar{X}	S.D.	พึงพอใจ
1. ความสวยงามของตัวละครและฉาก	4.50	0.57	มากที่สุด
2. ความเหมาะสมของสีที่ใช้	4.67	0.55	มากที่สุด
3. ความเหมาะสมของเสียงที่ใช้ในการบรรยาย	4.27	0.78	มาก
4. ความเหมาะสมของภาพและเสียงดนตรีประกอบ	4.50	0.63	มากที่สุด
5. ความน่าสนใจของด้านเนื้อหา	4.63	0.61	มากที่สุด
6. ความน่าสนใจในการเคลื่อนไหวของตัวละคร	4.53	0.57	มากที่สุด
7. ภาพที่ใช้เหมาะสมและสอดคล้องกับเนื้อหา	4.70	0.47	มากที่สุด
8. ได้รับความรู้จากสื่ออินโฟกราฟิก เรื่อง ปัญหาการตั้งครรภ์ก่อนวัยอันควร	4.63	0.56	มากที่สุด
9. ได้รับความเพลิดเพลินในการชมสื่ออินโฟกราฟิก เรื่อง ปัญหาการตั้งครรภ์ก่อนวัยอันควร	4.57	0.63	มากที่สุด
10. การรับชมสื่ออินโฟกราฟิก เรื่อง ปัญหาการตั้งครรภ์ก่อนวัยอันควร ดูแล้วเข้าใจง่าย ไม่ซับซ้อน	4.67	0.61	มากที่สุด
เฉลี่ยรวม	4.57	0.61	มากที่สุด

จากตารางที่ 2 พบว่า ผลการประเมินความพึงพอใจของนักศึกษาชั้นปีที่1 สาขาเทคโนโลยีมีเดียและแอนิเมชัน ที่มีต่อสื่ออินโฟกราฟิก เรื่อง ปัญหาการตั้งครรภ์ก่อนวัยอันควร โดยภาพรวมอยู่ในระดับความพึงพอใจมากที่สุด ($\bar{X} = 4.57$, S.D. = 0.61) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ภาพที่ใช้เหมาะสมและสอดคล้องกับเนื้อหา มีระดับความพึงพอใจมากที่สุด โดยค่าเฉลี่ยอยู่ระหว่าง ($\bar{X} = 4.70$, S.D. = 0.47) รองลงมาคือ ดูแล้วเข้าใจง่าย ไม่ซับซ้อน มีระดับความพึงพอใจมากที่สุด ($\bar{X} = 4.67$, S.D. = 0.61) และความเหมาะสมของสีที่ใช้ มีระดับความพึงพอใจมากที่สุด โดยค่าเฉลี่ยอยู่ระหว่าง ($\bar{X} = 4.67$, S.D. = 0.55) ตามลำดับ

6. อภิปรายผลการวิจัย

6.1 การพัฒนาอินโฟกราฟิก เรื่อง ปัญหาการตั้งครรภ์ก่อนวัยอันควร

การพัฒนาสื่ออินโฟกราฟิก เรื่อง ปัญหาการตั้งครรภ์ก่อนวัยอันควร ใช้กระบวนการ 3P ในการผลิตประกอบไปด้วย ขั้นตอนการเตรียมการผลิต (Pre-Production) ขั้นตอนการผลิต (Production) ขั้นตอนหลังการผลิต (Post-Production) การออกแบบรูปภาพสัญลักษณ์ที่จัดทำ โดยให้คนดูเข้าใจในสิ่งที่ต้องการนำเสนอ และเสียงบรรยายที่ค่อนข้างจะใช้เวลานาน เลยส่งผลให้สื่ออินโฟกราฟิกมีความสวยงามและเสียงบรรยายที่ชัดเจน ทั้ง รูปภาพสัญลักษณ์ ฉาก เสียงบรรยาย ที่ดึงดูดความสนใจของผู้เชี่ยวชาญและนักศึกษาตั้งผลการประเมินคุณภาพและความพึงพอใจที่อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.42$, S.D. = 0.61) เมื่อพิจารณาจากข้อ) เมื่อพิจารณาเป็นหัวข้อ พบว่า หัวข้อเนื้อหาให้ข้อคิดกับผู้อ่าน มีระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 5.00$, S.D. = 0.00) รองลงมาคือหัวข้อความเหมาะสมของการใช้สีในการออกแบบอินโฟกราฟิก ($\bar{X} = 4.67$, S.D. = 0.58) ตามลำดับ อาจารย์ที่ปรึกษาตรวจสอบความถูกต้อง และให้คำแนะนำด้วยเทคนิควิธีการ แล้วนำสื่อที่พัฒนาขึ้นไปให้ผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบความถูกต้องและความสมบูรณ์ จากนั้นทำการปรับปรุงตามที่ได้รับคำแนะนำ ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ ปวีณา เชี่ยวแก้ว (2557) ศึกษาเรื่อง การออกแบบสื่อโมชันกราฟิก เพื่อการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวเมืองตากสินนคร ผลการศึกษาพบว่า ผลการออกแบบสื่อโมชันกราฟิก เพื่อการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวเมืองตากสินนคร มีความยาว 13.56 นาที ประกอบด้วย ข้อมูลสถานที่ได้แก่ประวัติความเป็นมา, เส้นทางเดินทาง, เวลาที่ใช้ในการเดินทาง, จุดเด่นของสถานที่ และผลการประเมินคุณภาพการออกแบบสื่อโมชันกราฟิก เพื่อการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวเมืองตากสินนคร โดยภาพรวมพบว่าอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.02$, S.D. = 0.39)

6.2 การประเมินความพึงพอใจของอินโฟกราฟิก เรื่อง ปัญหาการตั้งครรภ์ก่อนวัยอันควร ต่อนักศึกษาชั้นปีที่1 สาขาเทคโนโลยีมัลติมีเดียและแอนิเมชัน คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม ประเมินพบว่า การประเมินความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.57$, S.D. = 0.61) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ภาพที่ใช้เหมาะสมและสอดคล้องกับเนื้อหา มีระดับความพึงพอใจมากที่สุด โดยค่าเฉลี่ยอยู่ระหว่าง ($\bar{X} = 4.70$, S.D. = 0.47) รองลงมาคือ ดูแล้วเข้าใจง่าย ไม่ซับซ้อน มีระดับความพึงพอใจมากที่สุด ($\bar{X} = 4.67$, S.D. = 0.61) และความเหมาะสมของสีที่ใช้ มีระดับความพึงพอใจมากที่สุด โดยค่าเฉลี่ยอยู่ระหว่าง ($\bar{X} = 4.67$, S.D. = 0.55) ตามลำดับ อินโฟกราฟิก เรื่อง ปัญหาการตั้งครรภ์ก่อนวัยอันควร จากที่ได้ปรับปรุงแก้ไขเนื้อหาตามคำแนะนำของผู้เชี่ยวชาญ

และที่ปรึกษาทำให้ อินโฟกราฟิก เรื่อง ปัญหาการตั้งครรภ์ก่อนวัยอันควร มีความเพลิดเพลินและเนื้อหาที่เข้าใจง่าย ทั้งเสียงบรรยายที่ชัดเจน ข้อคิดต่างๆ ส่งผลให้นักศึกษาสาขาเทคโนโลยีมัลติมีเดียและแอนิเมชัน มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ซึ่งสอดคล้องกับการศึกษาของ พงศ์สิทธิ์ มีที (2557) ศึกษาเรื่อง การออกแบบสื่อโมชันกราฟิก เรื่อง ปัญหาคอร์ปชั่นในสังคมไทยผลการศึกษาพบว่า 1. ผลจากการออกแบบโมชันกราฟิก เรื่องปัญหาคอร์ปชั่นในสังคมไทย ได้สื่อโมชันกราฟิกในรูปแบบไฟล์วิดีโอที่มีความยาว 9 นาที การดำเนินประกอบไปด้วยตัวละครหลัก 5 ตัว เนื้อเรื่องแสดงถึงเรื่องราวปัญหาคอร์ปชั่นในสังคมไทย 2. ผลการประเมินคุณภาพสื่อโมชันกราฟิก เรื่อง ปัญหาคอร์ปชั่นในสังคมไทย จากผู้เชี่ยวชาญ 3 ท่าน พบว่า โดยภาพรวมอยู่ในระดับมากโดยมีค่าเฉลี่ย ($\bar{X} = 4.37$, S.D. = 0.62)

เอกสารอ้างอิง

พิชานัน หนูวงศ์.(2550).ปัจจัยที่มีผลต่อการตั้งครรภ์และมีบุตรของหญิงอายุต่ำกว่า 20 ปี .วิทยาลัยการสาธารณสุขสิรินธร จังหวัดพิษณุโลก.
ปวีณา เชี่ยวแก้ว.(2557). เรื่องการออกแบบสื่อโมชันกราฟิก เพื่อการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวเมืองตากสินนคร.มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม