

# การพัฒนาเว็บไซต์ท่องเที่ยวปาละยูให้ติดอันดับในเสิร์ชเอนจินของกูเกิ้ล

## The Development of Pala-u travel website for Search Engine

### Google ranking

วันวิสา ยอดดำเนิน, พีรพัฒน์ วิสัยโสภณกุล, ประภาพร อุตตะมะ, อัคราพร กว่างสวาสดี และนพดล สายคติกรณ์

สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศทางธุรกิจ คณะบริหารธุรกิจ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ วิทยาเขตวังไกลกังวล ประจวบคีรีขันธ์

Emails: paosminoff@gmail.com , perapat3150@gmail.com , fernbadgril@gmail.com ,

achaporn.kwa@rmutr.ac.th, noppadol.sai@rmutr.ac.th

#### บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อพัฒนาเว็บไซต์ท่องเที่ยวปาละยู 2) เพื่อประเมินการจัดอันดับคีย์เวิร์ดด้วยกูเกิ้ล เว็บไซต์ท่องเที่ยวปาละยู.com การทำให้เว็บไซต์ติดอันดับในการค้นหาของกูเกิ้ลนั้น เพื่อสร้างโอกาส ในการเข้าถึงเว็บไซต์ที่พัฒนาขึ้น และทำให้ผู้เข้าชมเว็บไซต์เพิ่มขึ้น โดยเครื่องมือในการทดสอบคือ การกำหนดคีย์เวิร์ด จำนวน 10 คำ ทำการทดสอบการสืบค้นข้อมูลใน กูเกิ้ล แล้วทำให้ผลลัพธ์การค้นหาของเสิร์ชเอนจินกูเกิ้ล แสดงเว็บไซต์ท่องเที่ยวปาละยู.com ผลการวิจัยพบว่าเมื่อนำคีย์เวิร์ดในการทดสอบ จำนวน 10 คำ มี 7 คำ ที่ทำให้เว็บไซต์ท่องเที่ยวปาละยู.com ติดหน้า 1 ในเสิร์ชเอนจินของกูเกิ้ล คิดเป็นร้อยละ 70

#### Abstract

This research aims 1) to develop ท่องเที่ยวปาละยู.com 2) to assess the ranking keywords with Google for ท่องเที่ยวปาละยู.com To make the site ranked in Google's search is to create opportunities to reach the site developed. And increased visitors to the site. The usage tool is 10 determine keywords. Test by google search, then search engine Google have a results of ท่องเที่ยวปาละยู.com. The results of search is that have 7 of 10 keywords that makes ท่องเที่ยวปาละยู.com to first page in search engine google percentage 70%

**คำสำคัญ**—เว็บไซต์; อันดับในเสิร์ชเอนจิน; เสิร์ชเอนจินกูเกิ้ล

#### 1. บทนำ

สถานที่ท่องเที่ยวหนึ่งในอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ในนาม “ปาละยู” มีรูปแบบการท่องเที่ยวทางธรรมชาติ ประเพณี และวัฒนธรรม ชีวิตแบบเศรษฐกิจพอเพียง เนื่องจากสถานที่ตั้งของภูมิประเทศที่มีดิน ฟ้า สภาพอากาศและน้ำที่อุดมสมบูรณ์ เหมาะแก่การดำรงชีวิต ส่งผลให้เหมาะกับการเป็น สถานที่พักผ่อน ท่องเที่ยวในเชิงธรรมชาติที่น่าสนใจหนึ่งในหัวหิน นอกจากที่มีทะเลที่น้ำใส เงียบสงบ หาดทรายขาว ซึ่งกรมโยธาธิการและผังเมือง(2557:47) ได้ทำการสำรวจและพบว่า สถานการณ์ด้านการเติบโตของการท่องเที่ยวจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ในปีพ.ศ. 2556 มีนักท่องเที่ยวรวม 4,417,025 คน เพิ่มขึ้นจากปี พ.ศ. 2555 (ซึ่งมีนักท่องเที่ยวรวม 4,115,740 คน) คิดเป็นร้อยละ 7.32 รายได้จากการท่องเที่ยว 24,317.29 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี พ.ศ. 2555 ( ซึ่งมี 22,668.00ล้านบาท ) คิดเป็นร้อยละ 7.28

วิภา และวศิน เพิ่มทรัพย์ (2546:17) ได้กล่าวไว้ว่า เว็บไซต์ (website) เป็นแหล่งเก็บข้อมูลหลายๆเว็บเพจแล้วรวมเข้าไว้ด้วยกัน ภายในประกอบไปด้วยโฮมเพจและเว็บเพจ ไฟล์เอกสารภายในเว็บไซต์ทั้งหมดจะกำหนดให้อยู่ในรูปของ Uniform Resource Locator หรือ URL ซึ่งแต่ละเว็บไซต์ต้องมี URL ที่ไม่ซ้ำกัน ปัจจุบันเว็บไซต์เข้ามามีบทบาทกับสังคมมากขึ้น เนื่องจากข่าวสารข้อมูลที่ในอดีตเคยอยู่ในหนังสือพิมพ์หรือในทีวี ได้ถูกนำมาใช้ในรูปแบบเว็บไซต์มากขึ้น อาทิเช่น เว็บไซต์ข่าวไทยรัฐ ที่นำเสนอข้อมูลข่าวสารที่เกิดขึ้นในแต่ละวัน ทั้งเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น ประเด็นที่ถูกพูดถึงกันมากในแต่ละวัน เป็น

ต้น ในด้านธุรกิจเว็บไซต์ อาทิเช่น การซื้อขายผ่านออนไลน์โดยเจ้าของร้านไม่จำเป็นต้องมีหน้าร้านหรือสินค้าก็สามารถขายสินค้าออนไลน์ เพียงแค่มีการเชื่อมต่อเครือข่ายอินเทอร์เน็ตก็สามารถเข้าใช้งานเว็บไซต์ จากที่กล่าวมาหากนำเว็บไซต์ไปใช้เป็นแหล่งรวบรวมข้อมูลสถานที่ท่องเที่ยวป่าละอูจะสามารถช่วยให้ข้อมูลมีความง่ายในการเข้าถึง และยังสามารถกระจายไปยังผู้คนทั่วโลกได้โดยง่าย

มาเรียม ดอมะ (2556:23) ได้กล่าวว่า กูเกิล เซิร์ช เป็นเสิร์ชเอนจินของกูเกิลและเป็นเสิร์ชเอนจินที่มีคนใช้งานมากที่สุดในโลก โดยมีการค้นหามากกว่า หนึ่งร้อยล้านครั้งต่อวัน โดยมีผู้ใช้งานกว่า 1.643 พันล้านคนต่อปี จากผลสำรวจในปี พ.ศ.2551 ซึ่งเสิร์ชเอนจินของกูเกิล (Google) คือเครื่องมือที่ช่วยสืบค้นจัดเป็นโปรแกรม Browser ที่ได้รับความนิยมมากที่สุดโดยเว็บไซต์ ebizmba ได้จัดอันดับ Search Engines ในปี 2017 ในหัวข้อ Top 15 Most Popular Search Engines | February 2017 อันดับที่ 1.google มีผู้ใช้งานไม่ซ้ำกันต่อเดือนถึง 1,600,000,000 คน อันดับที่ 2.Bing มีผู้ใช้งานไม่ซ้ำกันต่อเดือนถึง 400,000,000 3.Yahoo มีผู้ใช้งานไม่ซ้ำกันต่อเดือนถึง 300,000,000 Google ก่อตั้งวันที่ 4 กันยายน พ.ศ. 2541 ผู้ก่อตั้งคือ แลร์รี เพจและเซอร์เกย์ บริน ประเทศสหรัฐอเมริกา รัฐแคลิฟอร์เนีย ด้วยความง่ายของการใช้งานและภาษาที่รองรับกว่า 100 ภาษาทั่วโลกทำให้ Google เป็นโปรแกรมที่ได้รับความนิยมสูงสุด คนไทยส่วนใหญ่นิยมใช้ Google ในการค้นหาข้อมูลไม่ว่าจะเป็นด้านการศึกษา ข้อมูลสาระความรู้ ข่าวสาร หรือแม้กระทั่งสื่อบันเทิง การทำงานของ Google ในการค้นหาคือผู้ใช้งานต้องระบุสิ่งที่ต้องการค้นหา (คีย์เวิร์ด) เพื่อให้โปรแกรมสืบค้นให้ตรงกับสิ่งที่ต้องการมากที่สุด และจะแสดงผลการค้นหาเป็นเว็บไซต์ที่เกี่ยวข้องกับคำค้นหา(คีย์เวิร์ด) โดยจะแสดงผลหน้าละ 10 เว็บไซต์ โดยเว็บไซต์ที่ 1,2,3 จะถูกเลือกเป็นอันดับต้นๆ ทำให้เว็บไซต์เว็บไซต์นั้นมีผู้เข้าชมมากกว่าอันดับ 4,5,6 เป็นต้น

นพดล สินธุพันธ์เดชา (2555-2556:1) ได้กล่าวว่า Search Engine Optimization (SEO) นั้นเป็นการทำให้เว็บไซต์ปรากฏอยู่ใน Search Engine จึงเป็นทางเลือกในตลาดดิจิทัลที่ดียิ่งอย่างหนึ่ง การที่มีข้อมูลออนไลน์เยอะมากๆ ทำให้การค้นหาจำเป็นต้องหาแบบเป็นโครงสร้าง ซึ่งผลที่ได้คือโอกาสการทำตลาดของ Search Engine สอดคล้องกับการติดอันดับใน

เสิร์ชเอนจินกูเกิลของเว็บไซต์ เป็นสิ่งสำคัญเนื่องจากพฤติกรรมการใช้งานอินเทอร์เน็ต นิยมใช้ไปอยู่ในอันดับที่ดีที่สุดในโปรแกรมช่วยสืบค้นข้อมูล เพื่อให้มีผู้เข้าชมเว็บไซต์เพิ่มขึ้น โดยปกติของผู้ใช้งานโปรแกรมช่วยสืบค้น เมื่อต้องการหาสิ่งที่ค้นหาจากโปรแกรมจะเลือกอันดับที่ 1,2,3 ตามอันดับ เพราะตรงกับความต้องการของผู้ใช้งานมากที่สุด มีเรื่องของความน่าเชื่อถือเพิ่มขึ้น หากเทียบกับเว็บไซต์ที่แสดงผลลัพท์เดียวกัน แต่ติดอยู่ในอันดับที่ 4,5 ทำให้เว็บไซต์นั้นไม่เป็นที่ต้องการนัก เพราะผู้มีส่วนใหญ่อาจมองว่า เว็บไซต์ดังกล่าวไม่ใช่สิ่งที่ต้องการหา หรือมองว่าข้อมูลไม่ถูกต้องชัดเจนในปัจจุบันมีความสำคัญ เพราะอินเทอร์เน็ตสามารถเข้าใช้งานได้ทุกที่ทุกเวลา อุปกรณ์ในการเข้าถึงที่มากขึ้น การเชื่อมต่อที่รวดเร็ว และความหลากหลายของข้อมูล เพื่อการโปรโมทประชาสัมพันธ์ เพื่อให้ข้อมูลสามารถกระจายไปได้อย่างรวดเร็วต้องอาศัยการเผยแพร่ทางอินเทอร์เน็ต

หมู่บ้านป่าละอูตั้งอยู่ที่หมู่ 3 ตำบลห้วยสัตว์ใหญ่ อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์เป็นหมู่บ้านเล็กๆที่ล้อมไปด้วยป่าไม้ สัตว์ป่าหายาก พืชนานาพันธุ์ สมุนไพรนานาชนิดอีกทั้งหมู่บ้านป่าละอูยังเป็นพื้นที่ต้นน้ำลำธาร แม่น้ำไหลผ่านกลางหมู่บ้านตลอดทั้งปีส่งผลให้พืชพันธุ์ของหมู่บ้านป่าละอูอุดมสมบูรณ์ตลอดทั้งปีหมู่บ้านป่าละอูตั้งอยู่บนเขา ห่างจากอำเภอเมืองหัวหินประมาณ 69 กิโลเมตร หมู่บ้านป่าละอูนั้น ลักษณะภูมิประเทศโดยทั่วไปเป็นที่ราบเชิงเขาเตะนาวศรีเป็นป่าดิบแล้งและป่าดิบชื้น กลางวันจะมีอากาศร้อน แต่กลางคืนอากาศจะเย็นลงอย่างรวดเร็ว บางพื้นที่มีความลาดชัน ลักษณะภูมิอากาศมี 3 ฤดู คือ ฤดูร้อน ฤดูฝน และฤดูหนาว อาณาเขตทิศเหนือติดกับน้ำตกป่าละอู ทิศใต้ติดกับศูนย์ฝึกของตำรวจตระเวนชายแดน ทิศตะวันออกติดกับหมู่ 2 บ้านฟ้าประทาน และ ทิศตะวันตกติดกับสหภาพพม่า การเดินทางไปหมู่บ้านป่าละอูจะเริ่มจากออกเดินทางที่ตลาดหัวหิน ผ่านหนองพลับ ห้วยสัตว์ใหญ่ จนถึงหมู่บ้านถนนสายหลักคือถนนทางหลวงชนบท สายหัวหิน – ป่าละอู รวมระยะทางทั้งหมดประมาณ 69 กิโลเมตร เส้นทางทั้งหมดเป็นถนนลาดยางสามารถเดินทางได้สะดวก ความเป็นอยู่ของคนในพื้นที่ป่าละอูนั้น ส่วนใหญ่จะประกอบอาชีพเป็นเกษตรกรปลูกผัก เลี้ยงสัตว์ เลี้ยงวัว นอกจากชาวบ้านทั่วไปแล้วหมู่บ้านป่าละอูยังมีชาวกระเหรี่ยงและกระหรั่งถือเป็นชนพื้นเมืองของหมู่บ้านเพราะมาตั้งรกรากตั้งแตยุคแรก ผู้นำหรือหัวหน้าเผ่าพันธุ์ได้ทำการอนุรักษ์วัฒนธรรมที่เป็นของดั้งเดิมไว้

อาทิ การนับถือผู้นำเผ่า การประกอบอาชีพ ประเพณีการแสดง การละเล่น พิธีการจัดงานวันสำคัญและการให้ข้อมูลความรู้ในเรื่องประเพณีและวัฒนธรรมแบบดั้งเดิม นอกจากนั้นยังมีสถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจ อาทิ น้ำตกปาละอู ศูนย์ประสานงานโครงการพระราชดำริหมู่บ้านสหกรณ์ห้วยสัตว์ใหญ่ ปาละอู หนองพลับ จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ หรือที่ชาวบ้านเรียกกันว่า “ศูนย์เกษตร” และอีกมากมาย แต่เนื่องจากหมู่บ้านปาละอูนั้นไม่มีสื่อหรือช่องทางการโปรโมทข้อมูลที่น่าสนใจ ส่งผลให้หมู่บ้านปาละอูยังไม่เป็นที่รู้จักในหมู่นักท่องเที่ยวเท่าที่ควร

ดังนั้นคณะผู้วิจัย ได้เล็งเห็นปัญหาและความสำคัญของปาละอู จึงมีแนวคิดในการพัฒนาเว็บไซต์ท่องเที่ยวปาละอูให้ติดอันดับเสิร์ชเอ็นจินของกูเกิ้ล เพื่อเป็นแหล่งรวบรวมข้อมูลสถานที่ท่องเที่ยวปาละอู โดยใช้การจัดอันดับเข้ามาช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการประชาสัมพันธ์ ด้วยการนำเสนอและกระบวนการจัดอันดับเข้ามาช่วย เพื่อเพิ่มโอกาสในการเข้าชมและส่งผลให้นักท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้น

## 2. จุดประสงค์

- 1) เพื่อพัฒนาเว็บไซต์ท่องเที่ยวปาละอู
- 2) เพื่อประเมินการจัดอันดับคีย์เวิร์ดด้วยกูเกิ้ล ของเว็บไซต์ท่องเที่ยวปาละอู.com

## 3. เครื่องมือที่ใช้ในวิจัย

โดเมนท่องเที่ยวปาละอู.com และ hosting ของ namechaep.com ด้านซอฟต์แวร์สำหรับการพัฒนา Google Analytics ใช้เก็บสถิติเว็บไซต์ และโปรแกรมเวิร์ดเพรส (WordPress) ใช้ในการพัฒนาเว็บไซต์

## 4. วิธีการดำเนินงานวิจัย

การดำเนินงานวิจัยสามารถแบ่งออกเป็นขั้นตอนดังนี้

4.1 กำหนดปัญหาและความต้องการ หมู่บ้านปาละอูมีสถานที่ท่องเที่ยวอยู่หลากหลายที่แต่ยังไม่เป็นที่รู้จัก บางที่อาจเพิ่งเปิดให้บริการหรือบางที่เปิดมานานแล้วแต่เพราะขาดการโปรโมทประชาสัมพันธ์ อาทิ ศูนย์ประสานงานโครงการพระราชดำริหมู่บ้านสหกรณ์ห้วยสัตว์ใหญ่ ปาละอู หนองพลับ จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ สถานที่เปิดให้ความรู้กับประชาชนในพื้นที่และนักท่องเที่ยวถึงการเพาะปลูกพืชพันธุ์ให้เหมาะสมโดยใช้สิ่งที่มีอยู่และเหลือใช้ตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง หรือละอู

โฮมสเตย์สถานที่พักผ่อนแนววิถีธรรมชาติ ดังนั้นการนำเสนอขั้นตอนและวิธีการทำอันดับมาใช้ เพื่อโปรโมทเว็บไซต์ท่องเที่ยวปาละอู จึงเป็นช่องทางที่ดีในการดึงดูดนักท่องเที่ยวให้เพิ่มมากขึ้น

### 4.2 การรวบรวมข้อมูล

ค้นหาและเก็บข้อมูลที่ได้จากการสอบถามจากสถานที่จริงเพื่อนำข้อมูลมาจัดเก็บภายในเว็บไซต์และทำการแบ่งเป็นหมวดหมู่ให้มีความน่าสนใจมากขึ้น พร้อมทั้งมีการวิเคราะห์คีย์เวิร์ดที่จะใช้กับข้อมูลสถานที่ท่องเที่ยวในปาละอู

### 4.3 การออกแบบ

ขั้นตอนในการสร้างเว็บไซต์โดยใช้ชื่อ [www.ท่องเที่ยวปาละอู.com](http://www.ท่องเที่ยวปาละอู.com) โดยเนื้อหาภายในเว็บไซต์จะเป็นการนำเสนอข้อมูลของปาละอู และสถานที่ท่องเที่ยวปาละอู เพื่อใช้เป็นสื่อกลางในการโปรโมท

#### 4.3.2 พัฒนาเว็บไซต์

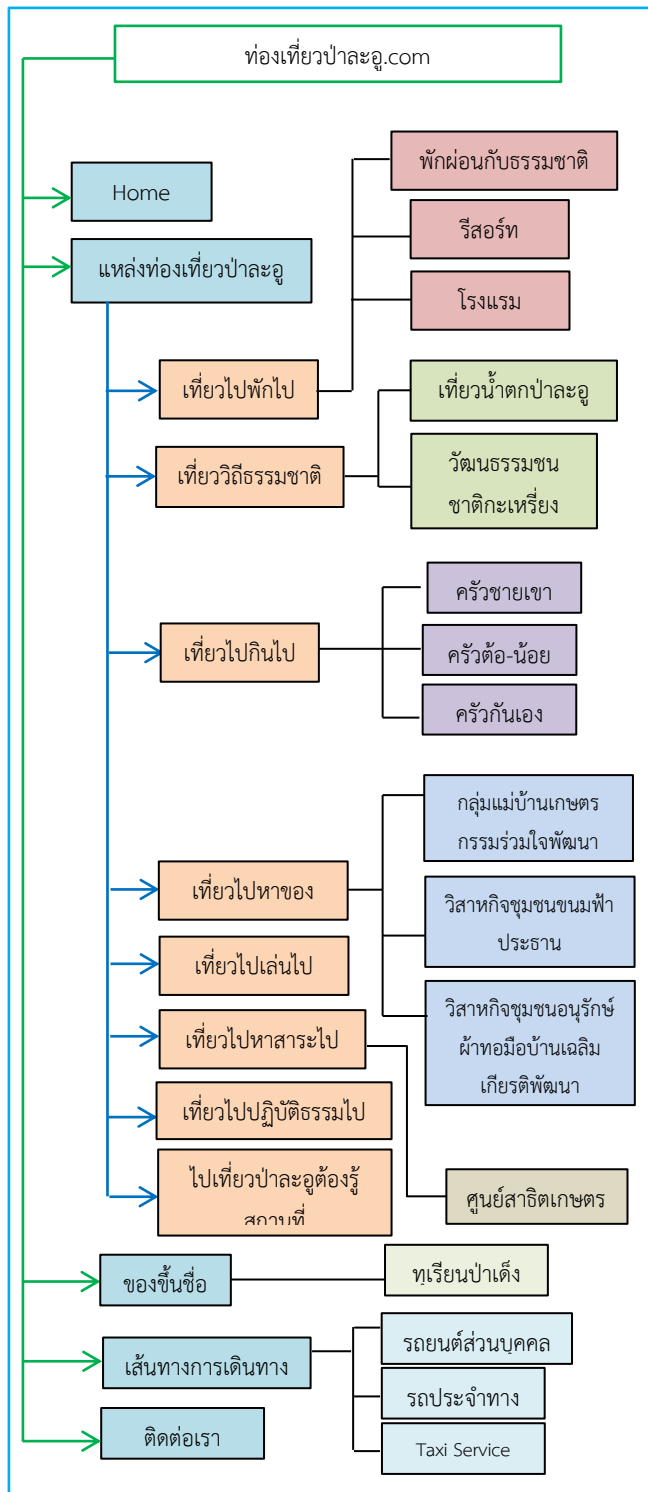
เป็นขั้นตอนในการนำเนื้อหาและข้อมูลที่ต้องการเผยแพร่จัดเก็บภายในเว็บไซต์และวิเคราะห์คีย์เวิร์ดจากเนื้อหาให้มีความสอดคล้องกัน ต้องคำนึงถึงความเป็นไปได้ในการค้นหาคำเหล่านั้นด้วย หลักในการใช้คำค้นหาที่ดีนั้นจะต้องมีผลการค้นหาปริมาณการค้นหาคำตั้งแต่ 100,000 – 400,000 โดยประมาณ หากน้อยกว่า 100,000 แสดงว่ามีผู้ค้นหาน้อยเกินไป แต่หากเกิน 400,000 แสดงว่ามีผู้ใช้งานค้นหามากส่งผลให้คู่แข่งมากขึ้นตามไปด้วย

### 4.5 การประเมินผล

เป็นการเปรียบเทียบผลของตำแหน่งของคำค้นหาภายในกูเกิ้ลโดยผลของการค้นหาที่ดีที่สุด คือ ท่องเที่ยวชมวิถีธรรมชาติปาละอู ผลการค้นหา 363,000 อันดับที่ 1 หน้าที่ 1

## 5. ผลการวิจัย

วิจัยนี้ได้ทำการศึกษาการเปรียบเทียบตำแหน่งของผลการค้นหาของโปรแกรมสืบค้นข้อมูล Google ระหว่างคีย์เวิร์ดที่คาดว่าจะสามารถเพิ่มจำนวนผู้เข้าชมเว็บไซต์ได้หรือไม่ คณะผู้วิจัยได้ดำเนินงานตามขั้นตอนและทำการเก็บข้อมูลระหว่างวันที่ 13 พฤศจิกายน 2559 ถึง 20 กุมภาพันธ์ 2560 เป็นระยะเวลา 3 เดือน 8 วัน ซึ่งได้ผลการดำเนินงานดังนี้



รูปที่ 1. แผนผังเว็บไซต์ภาพรวม www.ท่องเที่ยวป่าละอู.com

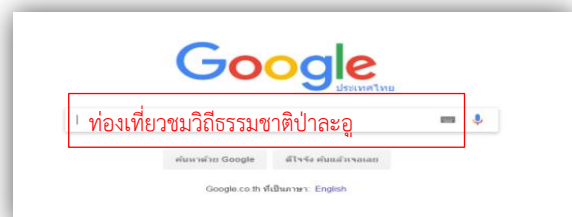
จากรูปที่ 1. แผนผังภาพรวมของเว็บไซต์ ท่องเที่ยวป่าละอู.com ที่เป็นสื่อกลางของการโปรโมทป่าละอู โดยมีเมนูดังนี้

## 5.1 ผลการพัฒนาเว็บไซต์ท่องเที่ยวป่าละอู

การพัฒนาเว็บไซต์ท่องเที่ยวป่าละอูในรูปแบบของเว็บไซต์ ท่องเที่ยวป่าละอู.com มีการแบ่งหมวดหมู่อย่างชัดเจนเกี่ยวกับการท่องเที่ยวป่าละอู มีการเชิญชวนและให้ข้อมูลสถานที่ท่องเที่ยวในป่าละอู และได้นำกระบวนการจัดอันดับเว็บไซต์ให้อยู่ในอันดับต้นๆของเสิร์ชเอนจินของกูเกิ้ล

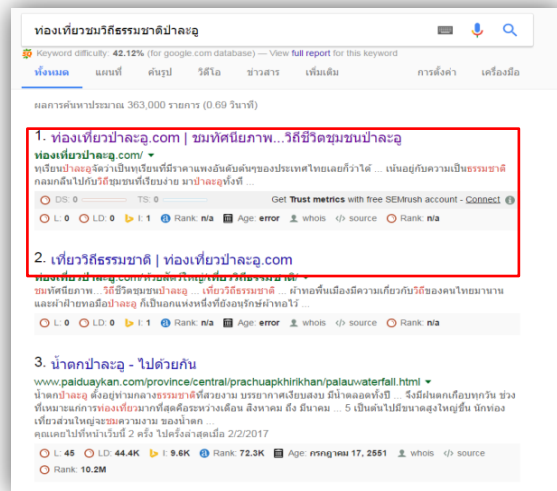


รูปที่ 2. หน้าเว็บไซต์ ท่องเที่ยวป่าละอู.com



รูปที่ 3 หน้าจอการค้นหาด้วยคีย์เวิร์ด

จากรูปที่ 3. การค้นหาจากคีย์เวิร์ด “ท่องเที่ยวชมวิถีธรรมชาติป่าละอู



รูปที่ 4. แสดงผลการค้นหาของกูเกิ้ล

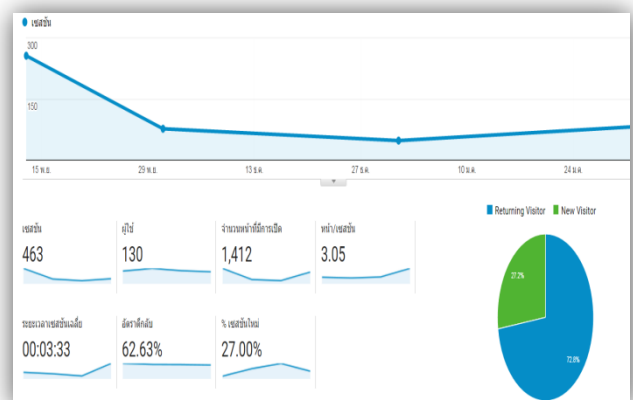
จากรูปที่ 4. แสดงตัวอย่างการทดสอบการจัดอันดับของกูเกิ้ลด้วยคีย์เวิร์ด “ท่องเที่ยวชมวิถีธรรมชาติป่าละอู” รูปที่ 4 เป็นผลการค้นหาจากกูเกิ้ล และคำดังกล่าว ทำให้เว็บไซต์ท่องเที่ยวป่าละอู.com ติดอันดับหน้า 1 อันดับที่ 1 ของหน้ากูเกิ้ล ซึ่งทำให้สร้างโอกาสให้กับเว็บไซต์ เมื่อมีคนค้นหาด้วยคำดังกล่าวจะทำให้มีการคลิกเข้าชมเว็บไซต์ได้ และส่งผลให้เว็บไซต์มีผู้เข้าชมมากขึ้น ซึ่งจากการพัฒนาเว็บไซต์ท่องเที่ยวป่าละอู.com นั้นได้ทดสอบจากคีย์เวิร์ดทั้งหมด 10 คำถ้าผู้ใช้งานทำการสืบค้นข้อมูลด้วยคำดังกล่าวจะทำให้เว็บไซต์ท่องเที่ยวป่าละอู.com ติดอันดับในเสิร์ชเอนจินกูเกิ้ล ดังตารางที่ 1

ตาราง 1. คีย์เวิร์ดที่ติดอันดับที่ดีที่สุดในอันดับเสิร์ชเอนจินของกูเกิ้ล

ลำดับ	คีย์เวิร์ด	ผลการค้นหา ประมาณ	หน้า/ อันดับ
1	ท่องเที่ยวชมวิถีธรรมชาติป่าละอู	363,000	1/1
2	ร้านอาหารป่าละอู	154,000	1/5
3	กิจกรรมละอูโฮมสเตย์	174,000	1/6
4	ศูนย์ประสานงานโครงการหมู่บ้านสหกรณ์ห้วยสัตว์ใหญ่	226,000	1/7
5	ผ้าทอป่าละอู	192,000	1/8
6	กลุ่มเกษตรกรป่าละอู	484,000	1/10
7	รายละเอียดติดต่อละอูโฮมสเตย์	128,000	1/10
8	ที่พักโฮมสเตย์ป่าละอู	87,000	2/11

ลำดับ	คีย์เวิร์ด	ผลการค้นหา ประมาณ	หน้า/ อันดับ
9	กระเหรี่ยงป่าละอู	33,100	2/11
10	ทุเรียนชาวบ้านป่าละอู	78,600	2/14

จากตาราง 1. คีย์เวิร์ดที่ทดสอบในการสืบค้นข้อมูลเกี่ยวกับป่าละอู โดยทำการทดสอบ จำนวน 10 คำ ดังตารางที่ 1 มีจำนวนคำที่ติดอันดับในหน้า 1 ผลการค้นหาของกูเกิ้ล 7 คำ คิดเป็นร้อยละ 70 และเป็นคีย์เวิร์ด ที่สอดคล้องกับเว็บไซต์ ซึ่งมีเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับ คีย์เวิร์ดดังกล่าว ที่ติดอันดับที่ดีที่สุดในอันดับเสิร์ชเอนจินของกูเกิ้ล 10 อันดับ ของการเข้าชมเว็บไซต์ท่องเที่ยวป่าละอู.com ซึ่งสามารถนำมาสรุปได้ ดังนี้ คีย์เวิร์ดท่องเที่ยวชมวิถีธรรมชาติป่าละอู มีผลการค้นหาประมาณ 363,000 อันดับที่ 1 หน้า 1



รูปที่ 5. สถิติเว็บไซต์ท่องเที่ยวป่าละอู.com

จากรูปที่ 5 สถิติเว็บไซต์ท่องเที่ยวป่าละอู.com ด้วยโปรแกรม Google Analytic ซึ่งเป็นโปรแกรมของกูเกิ้ลเพื่อติดตามพฤติกรรมผู้ใช้งานในเว็บไซต์ ซึ่งข้อมูลดังกล่าวเก็บ ตั้งแต่วันที่ 13 พฤศจิกายน 2559 ถึงวันที่ 20 กุมภาพันธ์ 2560 มีผู้ใช้ทั้งหมด 130 คน มีจำนวนการเปิดหน้าทั้งหมด 1,412 ครั้ง มีจำนวนการเปิด 3 หน้าต่อเซสชัน มีระยะเวลาในการอ่าน 3.33 นาที ต่อหน้า มีอัตราตีกลับ 62.63 % และมีโอกาสในการเปิดเซสชันใหม่ 27%

## 6. สรุปผล

การพัฒนาเว็บไซต์ท่องเที่ยวปาละยูให้ติดอันดับเสิร์ชเอ็นจินของกูเกิ้ล พบว่าการนำวิธีการพัฒนาเว็บไซต์ด้วยการทำอันดับมาใช้ในการส่งเสริมเว็บไซต์ท่องเที่ยวปาละยูสามารถทำให้เว็บไซต์เป็นที่รู้จักได้มากขึ้น เมื่อผู้ใช้งานต้องการค้นหาสถานที่ท่องเที่ยวปาละยูผลลัพธ์จากการค้นหาของผู้ใช้จะมีคีย์เวิร์ดของเว็บไซต์ท่องเที่ยว.comปรากฏอยู่ให้ผู้ใช้ได้เห็น เป็นโอกาสที่ผู้ใช้งานจะได้เข้าชมภายในเว็บไซต์เพื่อตอบสนองต่อความต้องการที่จะหาข้อมูลของการท่องเที่ยวปาละยู

ผลปรากฏว่าการค้นหาด้วยคีย์เวิร์ดของผู้ใช้งานเสิร์ชเอ็นจินของกูเกิ้ลคีย์เวิร์ดที่มีคุณภาพและอยู่ในตำแหน่งที่ดีที่สุดในการค้นหาผ่านกูเกิ้ล คือ ท่องเที่ยวชมวิถีธรรมชาติปาละยู มีผลการค้นหา 363,000 อยู่ในตำแหน่งที่ 1 หน้าที่ 1 ซึ่งถืออยู่ในเกณฑ์ที่ดีที่สุด ร้านอาหารปาละยู มีผลการค้นหา 154,000 อยู่ในตำแหน่งที่ 5 หน้าที่ 1 ถือว่าค่าของผลการค้นหาอยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน อยู่ในหน้าที่ดี แต่ตำแหน่งหรือลำดับที่อยู่ยังไม่ดีเท่าที่ควร กิจกรรมละอูโฮมสเตย์ มีผลการค้นหา 174,000 อยู่ในตำแหน่งที่ 6 หน้าที่ 1 ถือว่าค่าของผลการค้นหาอยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน อยู่ในหน้าที่ดี แต่ตำแหน่งหรือลำดับที่อยู่ยังไม่ดีเท่าที่ควร ศูนย์ประสานงานโครงการหมู่บ้านสหกรณ์ห้วยสัตว์ใหญ่ มีผลการค้นหา 226,000 อยู่ในตำแหน่งที่ 7 หน้าที่ 1 ถือว่าค่าของผลการค้นหาอยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน อยู่ในหน้าที่ดี แต่ตำแหน่งหรือลำดับที่อยู่ยังไม่ดีเท่าที่ควร ผ้าทอปาละยู มีผลการค้นหา 192,000 อยู่ในตำแหน่งที่ 8 หน้าที่ 1 ถือว่าค่าของผลการค้นหาอยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน อยู่ในหน้าที่ดี แต่ตำแหน่งหรือลำดับที่อยู่ยังไม่ดีเท่าที่ควร กลุ่มเกษตรกรปาละยู มีผลการค้นหา 484,000 อยู่ในตำแหน่งที่ 10 หน้าที่ 1 ถือว่าค่าของผลการค้นหาอยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน อยู่ในหน้าที่ดี แต่ตำแหน่งหรือลำดับที่อยู่ยังไม่ดีเท่าที่ควร รายละเอียดติดต่อละอูโฮมสเตย์ มีผลการค้นหา 128,000 อยู่ในตำแหน่งที่ 10 หน้าที่ 1 ถือว่าค่าของผลการค้นหาอยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน อยู่ในหน้าที่ดี แต่ตำแหน่งหรือลำดับที่อยู่ยังไม่ดีเท่าที่ควร ที่พักโฮมสเตย์ปาละยู มีผลการค้นหา 87,000 อยู่ในตำแหน่งที่ 11 หน้าที่ 2 ถือว่าค่าของผลการค้นหาอยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน อยู่ในหน้าที่ดี แต่ตำแหน่งหรือลำดับที่อยู่ยังไม่ดีเท่าที่ควร ที่พักโฮมสเตย์ปาละยู มีผลการค้นหา 87,000 อยู่ในตำแหน่งที่ 11 หน้าที่ 2 ถือว่าค่าของผลการค้นหาอยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน อยู่ในหน้าที่ดี แต่

ตำแหน่งหรือลำดับที่อยู่ยังไม่ดีเท่าที่ควร กระเหรี่ยงปาละยู มีผลการค้นหา 33,100 อยู่ในตำแหน่งที่ 11 หน้าที่ 2 ถือว่าค่าของผลการค้นหาอยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน อยู่ในหน้าที่ดี แต่ตำแหน่งหรือลำดับที่อยู่ยังไม่ดีเท่าที่ควร ทุเรียนชาวบ้านปาละยู มีผลการค้นหา 78,600 อยู่ในตำแหน่งที่ 14 หน้าที่ 2 ถือว่าค่าของผลการค้นหาอยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน อยู่ในหน้าที่ดี แต่ตำแหน่งหรือลำดับที่อยู่ยังไม่ดีเท่าที่ควร สาเหตุที่ตำแหน่งของคีย์เวิร์ดไม่ดีเท่าที่ควรนั้น เนื่องจากการวิเคราะห์คีย์เวิร์ดนั้นยังไม่ตรงกับความต้องการของผู้ใช้ทำให้เป็นจุดอ่อนของเว็บไซต์ท่องเที่ยวปาละยู.com

## 7. อภิปรายผล

การพัฒนาเว็บไซต์ให้ติดอันดับในเสิร์ชเอ็นจินกูเกิ้ล นั้นเป็นเรื่องสำคัญในปัจจุบัน เนื่องจากผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ตได้รับความนิยมสำหรับการค้นหาข้อมูลผ่านเครื่องมือค้นหา คือ เสิร์ชเอ็นจิน ซึ่งเสิร์ชเอ็นจิน ก็มีหลากหลาย แต่คนไทยนิยมใช้เสิร์ชเอ็นจินของกูเกิ้ล เพราะมีข้อมูลที่ตรงตามความต้องการ และ ค้นหาอะไรก็เจอ จนเป็นกล่าวนานว่า ถ้าไม่รู้อะไรให้ถามกูเกิ้ล เนื่องจากความง่ายในการเข้าถึงข้อมูล ความรวดเร็ว อีกทั้งยังมีข้อมูลจำนวนมาก และเป็นเสิร์ชเอนจินอันดับต้นๆที่คนไทยนิยมใช้ในการค้นหาข้อมูลอีกด้วย ผลการวิจัยนี้สอดคล้องกับผลการศึกษาของ อังคณา แวขอหะ และสุชาติพิทย เกียรติวานิช(2555) ที่ว่าโปรแกรมค้นหาที่ใช้ในการค้นคืนสารสนเทศบนอินเทอร์เน็ตเป็นอันดับ 1 คือกูเกิ้ล (ร้อยละ 100.00) รองลงมาคือ เป็นอันดับ 2 คือ bing (ร้อยละ 85.19)และอันดับ 3 คือ sanook (ร้อยละ 80.37) และเว็บไซต์ท่องเที่ยวปาละยู.com ก็เช่นกันได้ทำการพัฒนาเพื่อให้ติดอันดับของกูเกิ้ล เพื่อให้มีผู้ใช้เว็บไซต์ หรือเข้าถึงข้อมูลมากขึ้น จึงทำการทดสอบโดยการกำหนดคีย์เวิร์ดที่สอดคล้องกับเว็บไซต์ จำนวน 10 คำ ผลการทดสอบ คิดเป็นร้อยละ 70 ที่ทำให้เว็บไซต์ท่องเที่ยวปาละยู.com ติดอันดับหน้า 1 ของเสิร์ชเอ็นจินของกูเกิ้ล จึงทำให้เว็บไซต์ดังกล่าวมีประสิทธิภาพ

ตำแหน่งของคีย์เวิร์ดเป็นส่วนที่สำคัญอย่างมากสำหรับการทำอันดับเว็บไซต์ กระบวนการของการหาผลลัพธ์จะเริ่มจากผู้ใช้งานต้องการค้นหาสิ่งที่ต้องการบน Google.com จากนั้นโปรแกรมจะหาผลลัพธ์ที่ตรงกับคำค้นหาหรือใกล้เคียงกันทั้งหมดแต่จะแสดงหน้าละ 10 อันดับ จากนั้นผู้ใช้จะเลือกเข้าชมเว็บไซต์

ที่ปรากฏและจะเข้าชมจนพบข้อมูลที่ต้องการ ปกติแล้วผู้ใช้งานส่วนใหญ่จะเลือกอันดับผลลัพธ์ที่แสดงอันดับที่ 1 ก่อนและถ้าข้อมูลภายในเว็บไซต์ยังไม่ตรงตามความต้องการจะเลือกอันดับที่ 2 และ 3 เป็นต้นไป ตำแหน่งใส่คีย์เวิร์ดเป็นการระบุค่าสำคัญของเนื้อหา ซึ่งคีย์เวิร์ดต้องมีความสอดคล้องกับเนื้อหา กล่าวได้ว่าเป็นหัวข้อเรื่องตำแหน่งในการระบุค่าสำคัญมีดังนี้

ตำแหน่งที่ 1 Title : ใส่ชื่อหัวข้อที่สอดคล้องกับเนื้อหา โดยใช้คำที่จะใช้เป็นคีย์เวิร์ด

ตำแหน่งที่ 2 ลิงก์ถาวร : ชื่อหรือที่อยู่ของ URL ของเนื้อหานั้น ควรตั้งให้สอดคล้องและง่ายต่อการจดจำ

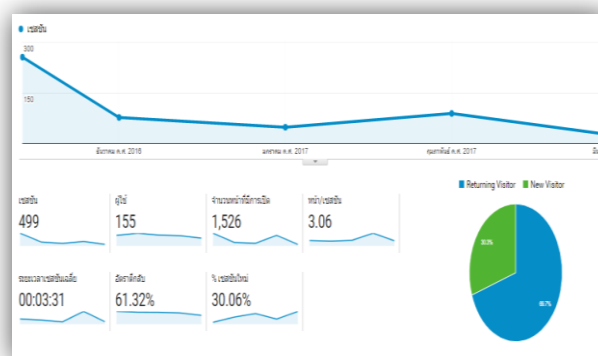
ตำแหน่งที่ 3 Title : ชื่อหัวข้อที่ได้หลังจากการติดตั้งปลั๊กอิน All in one SEO เป็นชื่อที่จะแสดงเป็นผลลัพธ์ในการค้นหาผ่าน Google

ตำแหน่งที่ 4 Description : รายละเอียดโดยสรุป

ตำแหน่งที่ 5 Keywords (comma separated) : คีย์เวิร์ดที่สอดคล้องกับเนื้อหาภายใน สามารถใส่ได้มากกว่า 1 โดยคั่นด้วย Comma ( , )

เครื่องมือที่ใช้ในการวิเคราะห์ผลของเว็บไซต์ในการวิจัยครั้งนี้ใช้ google analytics ในการวิเคราะห์ค่าต่างๆที่เกิดขึ้นในเว็บไซด์ท่องเที่ยวป่าละอู.com โดยเครื่องมือนี้จะสามารถแสดงจำนวนผู้เข้าชมเว็บไซต์ , สถานที่ที่เข้าชม เช่น ตำบล อำเภอ จังหวัด , ระยะเวลาที่ผู้ใช้เข้าชม เป็นต้น ซึ่งเครื่องมือนี้จะสามารถสรุปมาเป็นค่าสถิติให้เราทราบ และยังสามารถเลือกช่วงเวลาที่จะวิเคราะห์ได้อีกด้วย

นพดล สีนุพันธ์เดชา (2555-2556:3) ได้กล่าวว่า เกือบทุกงานวิจัยได้แนะนำให้ใช้ Google Analysis ซึ่งได้รับความนิยมสูงสุดในการใช้วิเคราะห์และประเมินผล เพราะว่ามีคนใช้ถึง 55% ของเว็บไซต์ทั่วโลก มีเครื่องมือที่จำเป็นเพียงพอต่อการวิเคราะห์ เช่น ปริมาณผู้เข้าชมเว็บไซต์, พฤติกรรมผู้เข้าชมเว็บไซต์, ค้นหาหน้าที่มีปริมาณการเข้าชมสูงสุด วัดผลหลังจากการทำ SEO เช่นเปลี่ยน Meta Tag และยังใช้บริการได้ฟรีอีกด้วย



รูปที่ 8. Google Analytics

ตำแหน่งที่ 1 เซสชั่น (แสดงภาพรวมเฉลี่ย) : กราฟแสดงผลเฉลี่ยของเว็บไซต์ โดยกราฟจะขึ้นหรือลดลงอยู่ที่จำนวนของเซสชั่น

ตำแหน่งที่ 2 เซสชั่น : แสดงให้เห็นจำนวนผู้ใช้ที่เข้ามาในเว็บไซต์

ตำแหน่งที่ 3 ผู้ใช้ : แสดงให้เห็นถึงจำนวนผู้ใช้ต่อการเข้าชมเว็บไซต์ซึ่งจะนับรวมผู้ใช้เก่าและผู้ใช้ใหม่

ตำแหน่งที่ 4 จำนวนหน้าที่มีการเปิดชม : แสดงให้เห็นถึงจำนวนของหน้าที่ถูกเปิดชมในเว็บไซด์ ซึ่งจะนับหน้าที่ถูกเปิดซ้ำด้วย

ตำแหน่งที่ 5 หน้า/เซสชั่น : แสดงถึงจำนวนหน้าที่มีผู้เข้าชมเฉลี่ยต่อจำนวนเซสชั่นของเว็บไซต์

ตำแหน่งที่ 6 ระยะเวลาเซสชั่นเฉลี่ย : แสดงให้เห็นระยะเวลาที่ผู้เข้าชมเว็บไซต์อยู่บนเว็บไซต์โดยเฉลี่ยต่อหนึ่งเซสชั่น

ตำแหน่งที่ 7 อัตราตีกลับ : แสดงให้เห็นถึงการเข้าชมเว็บไซต์แล้วออก โดยคิดเฉลี่ยเป็นเปอร์เซ็นต์ ในส่วนนี้ไม่ได้หมายถึงเข้ามาแล้วออกเลย แต่อยู่ในเว็บไซต์เกิน 20 นาทีแล้วออกก็ถูกนำไปคำนวณเช่นกัน

ตำแหน่งที่ 8 %เซสชั่นใหม่ : แสดงถึงร้อยละของการเข้าชมเว็บไซต์ครั้งแรกโดยเปรียบเทียบกับเข้าชมทั้งหมด ตัวเลขในส่วนนี้จะมีความสัมพันธ์กับผู้เข้าชมโดยตรง

นอกจากนี้การประชาสัมพันธ์ การแนะนำสถานที่ท่องเที่ยว หรือเป็นแหล่งรวบรวมข้อมูลต่างๆผ่านเว็บไซต์ ทำให้การประชาสัมพันธ์เป็นไปได้อย่างรวดเร็วเนื่องจากเว็บไซต์เป็นสื่อในการประชาสัมพันธ์ที่รวดเร็ว ทันสมัย สามารถเข้าถึงได้ทุกที่ ผลการวิจัยนี้สอดคล้องกับผลการศึกษาของ วิริยาภรณ์ ศิริไล (2551) ที่ว่า สื่อเว็บไซต์เป็นสื่อประชาสัมพันธ์ที่ทันสมัยที่สุดในยุคปัจจุบัน เพราะสามารถเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารได้อย่างต่อเนื่อง โดยให้รายละเอียดมากกว่าสื่ออื่นๆ เพราะมีพื้นที่มากกว่าและมีความรวดเร็ว ให้บริการข้อมูลข่าวสารได้ตลอดเวลา รวมทั้ง

ครอบคลุมทั้งภายในและภายนอกประเทศเนื่องจากผู้รับสารและกลุ่มเป้าหมายไม่ได้จำกัดเฉพาะเพียงกลุ่มใดกลุ่มหนึ่งเท่านั้น

## 7. เอกสารอ้างอิง

- [1] วิภา เพิ่มทรัพย์ และวศิน เพิ่มทรัพย์. ครบเครื่องเรื่องอินเทอร์เน็ต ฉบับสมบูรณ์. กรุงเทพมหานคร : โปรวิชั่น, 2546
- [2] ความหมายของเว็บไซต์ : สืบค้นเมื่อ 26 กุมภาพันธ์ 2560, จาก  
<http://www.websmartpro.net/home/index.asp?autherid=25&ContentID=10000024&title=%E0%C7%E7%BA%E4%AB%B5%EC%A4%D7%CD%CD%D0%E4%C3&btcol=False>
- [3] น้ำตกป่าละอู : สืบค้นเมื่อ 26 กุมภาพันธ์ 2560, จาก [thai.tourismthailand.org/สถานที่ท่องเที่ยว/น้ำตกป่าละอู225](http://thai.tourismthailand.org/สถานที่ท่องเที่ยว/น้ำตกป่าละอู225)
- [4] Search Engine : สืบค้นเมื่อ 26 กุมภาพันธ์ 2560, จาก [th.wikipedia.org/wiki/เสิร์ชเอนจิน](http://th.wikipedia.org/wiki/เสิร์ชเอนจิน)
- [5] Top 15 Most Popular Search Engines | February 2017 : สืบค้นเมื่อ 26 กุมภาพันธ์ 2560, จาก <http://www.ebizmba.com/articles/search-engines>
- [6] รูปแบบการท่องเที่ยว : สืบค้นเมื่อ 26 กุมภาพันธ์ 2560, จาก <https://tourismatbuu.wordpress.com/ความรู้เบื้องต้นการท่องเที่ยว/>
- [7] กฤติญา สกกุลเสาวภาค และคณะ. Professional Web Desing. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพมหานคร : โรงเรียนอินเทอร์เน็ตและการออกแบบ (Net Desing), 2552.
- [8] นพพล สินธุ์เดชา. การศึกษาปัจจัยและเทคนิค ที่มีผลต่อตำแหน่งการค้นหา (Search Engine Ranking Position (SERP) ของการค้นหาแบบธรรมชาติ (Organic Search) โดยการพัฒนาทฤษฎีบท. ปีที่ 1 ฉบับที่ 1. :บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมสถาบันเทคโนโลยีไทย, 2555 – 2556.
- [10] มาเรียม ดอมา. การพัฒนาโปรแกรมคอมพิวเตอร์เพื่อช่วยในการสืบค้นพรรณไม้ในการออกแบบภูมิสถาปัตยกรรม. : มหาวิทยาลัยศิลปากร, 2556.
- [11] กรมโยธาธิการและผังเมือง. แผนการพัฒนาจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ 4ปี (พ.ศ.2557-2560) (ฉบับทบทวน), 2557.