ระบบร้านขายเสื้อผ้าออนไลน์ กรณีศึกษา ร้านซีด

อดิศักดิ์ สมภักดี และ อธิบ โพทอง

สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา พระนครศรีอยุธยา
Email: don249@hotmail.com

บทคัดย่อ

ปัจจุบันเทคโนโลยีได้พัฒนาอย่างรวดเร็วทำให้เราสามารถนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้กับธุรกิจเพื่อจะช่วยให้เปิดตลาดทางการค้าและขยายโอกาสในการหาลูกค้าการศึกษาวิจัยครั้งนี้มีวัตุประสงค์เพื่อนำเทคโนโลยีเว็บแอปพลิเคชั่นมาช่วยจัดการข้อมูล ต่าง ๆ ธุรกิจทำการค้าออนไลน์ทำให้ลูกค้าสามารถดูข้อมูลและชำระเงินได้ทุกที่ตามที่ลูกค้าต้องการ จากการศึกษาวิจัยโดยนำเทคโนโลยี สื่ออิเล็กทรอนิกส์เข้ามาใช้ในการบันทึกข้อมูล ทำให้ได้ข้อมูลที่ถูกต้องและทำให้ขยายโอกาสในการหาลูกค้าได้

ABSTRACT

The current technology has developed rapidly, so we can bring information technology applied to business. In order to help open up market trade and increase the chance of finding customers. In this research has the objective to bring web application to manage data. Business trading online allows customers to view products and pay anywhere according to customers requirements. From this research, the information technology to use in recording data to make correct information and increase the chance of finding customers.

คำสำคัญ-- เทคโนโลยี, สื่ออิเล็กทรอนิกส์, ธุรกิจ, เว็บแอปพลิเคชั่น

1. บทนำ

ปัจจุบันเทคโนโลยีได้พัฒนาอย่างรวดเร็วทำให้การทำงานสะดวกมากขึ้นโดยเฉพาะเทคโนโลยีต่างๆ ทางด้านธุรกิจที่เข้ามามีบทบาทในการทำให้การดำเนินงานไม่สามารถที่จะหลีกเลี่ยงการนำเทคโนโลยีไปใช้ได้เลย เพราะฉะนั้นธุรกิจจึงจำเป็นที่จะต้องนำเทคโนโลยีมาผสมผสานกับธุรกิจของตัวเองเพื่อความสะดวกรวดเร็วในการทำงานด้านต่าง ๆ ซึ่งในการจะนำเทคโนโลยีมาใช้ได้จะต้องทำการศึกษาก่อนว่าธุรกิจจะสามารถใช้เทคโนโลยีนั้นได้อย่างเต็มประสิทธิภาพหรือไม่ ซึ่งถ้าทางธุรกิจใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสมกับธุรกิจของตัวเองแล้วจะทำให้การทำงานสะดวกรวดเร็วปัจจุบันธุรกิจได้นำเทคโนโลยีทางด้านการทำธุรกิจพานิชอิเล็กทรอนิคส์ (E-Commerce) มาผสมผสานกับธุรกิจของตัวเองและการค้าขายบนตลาดออนไลน์มีการเติบโตและหาลูกค้าได้ง่ายทำให้ธุรกิจมีการขยายตัวได้รวดเร็วและสามารถขยายการตลาดของธุรกิจของตนเองและสามารถเพิ่มผลกำไรของธุรกิจของตัวเองได้ซึ่งทุกวันนี้ทุกคนมีโทรศัพท์เคลื่อนที่เพราะว่าโทรศัพท์ในปัจจุบันได้นำเทคโนโลยีต่าง ๆ มารวมกันทำให้คนสามารถใช้ชีวิตได้สะดวกรวดเร็วโดยผ่านเว็บแอพพลิเคชั่น ทำให้การทำงานสะดวกสบาย ธุรกิจร้านขายเสื้อผ้าซีด ตั้งอยู่ภายในตลาดแกรนมีสินค้ามากมายเช่น เสื้อยีนส์ เสื้อเชิ้ต และ กางเกงยีนส์ ในการทำงานจะต้องจัดเก็บข้อมูล รายรับ รายจ่ายเพื่อที่จะได้รู้ว่าร้านทำการซื้อสินค้ามาจากที่ใดราคาต้นทุนเท่าไหร่ แล้วร้านจะขายในราคาเท่าไหร่ เพื่อจะรู้ได้ว่าทางร้านมีผลทางการค้าว่าได้กำไรหรือขาดทุน ก็ต้องทำการจดบันทึกก่อนว่าร้านลงทุนไปเท่าไหร่แล้วขายได้เท่าไหร่ ค่อยนำข้อมูลทุกอย่างมาทำการคำนวณเพื่อที่จะรู้ผลกำไรของแต่ละเดือน การที่ร้านต้องการรู้ว่าสินค้าชนิดใดขายดีหรือไม่ดีทางร้านต้องทำการจัดเก็บข้อมูลการสั่งซื้อของแต่ละวัน

การจัดเก็บข้อมูลของทางร้านซีดทำโดยการจดบันทึกด้วยกระดาษทำให้สูญหายได้ง่าย และการที่ทางร้านทำการจดบันทึกด้วยกระดาษทำให้ยากต่อการค้นหาข้อมูลว่าเรามีสินค้าเท่าไหร่ มีสินค้าอะไรในร้าน มีต้นทุนเท่าไหร่ ได้ผลกำไรเท่าไหร่ ซึ่งข้อมูลต่าง ๆ เหล่านี้ทางร้านสามารถจะหาโดยการเปิดบัญชีที่ทำการจดบันทึกทำให้เสียเวลาในการคำนวณ ค้นหาสินค้า และข้อมูลที่ได้จากการคำนวณอาจผิดพลาดได้ ซึ่งในปัจจุบันสินค้าที่มีอยู่ในร้านมีหลายรูปแบบ และในปัจจุบันทางร้านได้ทำการขายแต่หน้าร้านทำให้ลูกค้าต้องเสียเวลาในการเดินทางมาที่ร้านเพื่อที่จะเลือกซื้อสินค้าและการที่ทางร้านทำการขายแต่หน้าร้านจะทำให้มีแต่ลูกค้าเดิม ๆ ซึ่งทำให้ทางร้านขยายตลาดได้ยาก

จากปัญหาดังกล่าวทำให้ผู้วิจัยมองเห็นความสำคัญของการจัดเก็บข้อมูล จึงเกิดแนวคิดที่จะพัฒนาระบบร้านขายเสื้อผ้าออนไลน์ กรณีศึกษา ร้านซีดเพื่อที่จะทำให้การเก็บข้อมูลสูญหายได้ยากและง่ายต่อการค้นหาสินค้า จดบันทึกรายรับ รายจ่าย

และเพื่อที่จะแสดงรายการสินค้า รายรับ รายจ่าย เงินที่ลงทุน กำไรที่ได้จากการลงทุน ดังนั้นทางผู้วิจัยจะได้ทำการพัฒนาเว็บแอพพลิเคชั่นเพื่อเป็นการขยายการตลาดให้ทาง ร้าน ซีด และสามารถใช้งานได้ทั้ง Desktop และ Mobile Tablet (ครอบคลุมทุกแพลตฟอร์ม)

2. วัตถุประสงค์

เพื่อพัฒนา ระบบร้านขายเสื้อผ้าออนไลน์ กรณีศึกษา ร้านซีด

3. วิธีวิจัย

ในการพัฒนาระบบร้านขายเสื้อผ้าออนไลน์ กรณีศึกษา ร้านซีด นั้น มีขั้นตอนในการพัฒนาตามขั้นตอนต่อไปนี้

ขั้นตอน 1 ขั้นตอนการศึกษา

ภายในร้าน ซีด ได้มีการเก็บข้อมูล เช่น รายรับ – รายจ่าย รวมไปถึงสินค้าภายในร้าน ซึ่งข้อมูลต่าง ๆ เหล่านี้จะถูกบันทึกลงในกระดาษทำให้ข้อมูลศูนย์หายได้ง่ายและทำให้อาจเกิดความผิดพลาดการจัดเก็บข้อมูล และยากต่อการค้นหา และ การเช็คสินค้า รายรับรายจ่ายต่าง ๆ ทางผู้วิจัยจึงได้วางแผนเพื่อที่จะพัฒนาระบบให้ร้าน ซีด เพื่อให้ง่ายต่อการจัดเก็บข้อมูล และง่ายต่อการค้นหาและการเช็คสินค้าต่าง ๆ ภายในร้าน

ขั้นตอน 2 ระบบงานเดิม

ระบบการทำงานภายในร้าน ซีด เดิมจะทำการขายเพียงแต่หน้าร้านทำให้ลูกค้าต้องเดินทางมาทำการเลือกซื้อสินค้าที่มีภายในร้าน เมื่อได้สินค้าที่ลูกค้าต้องการซื้อก็จะทำการขายสินค้าให้กับลูกค้า และทำการจดบันทึกเป็นลายลักษณ์อักษรในสมุดจด เพื่อที่จะทำการคำนวณรายรับรายจ่ายต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นภายในร้าน จึงทำให้เกิดปัญหาในการค้นหาข้อมูล การทำสรุปรายงานในแต่ละวันหรือเดือน

ขั้นตอน 3 ระบบที่นำเสนอ

ในการพัฒนาระบบร้านขายเสื้อผ้าออนไลน์ กรณีศึกษา ร้านซีด ผู้วิจัยจึงเกิดแนวคิดในการศึกษาออกแบบและพัฒนาระบบ โดยจะจัดทำระบบในรูปแบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ เพื่อให้ลูกค้าเลือกสินค้าได้สะดวกและทำการซื้อขายผ่านระบบ และทำการโอนเงินผ่านทางธนาคารเป็นการจ่ายเงินและทางร้านจะทำการจัดส่งสินค้าให้กับลูกค้าตามที่ลูกค้าได้ระบุตำแหน่งไว้ ซึ่งข้อมูลการซื้อขายต่าง ๆ อยู่ในระบบฐานข้อมูล ทั้งนี้จะทำให้สามารถทำการค้นหาข้อมูลได้สะดวกยิ่งขึ้น และระบบออนไลน์นี้สามารถทำสรุปรายงานต่าง ๆ ได้โดยอัตโนมัติ

ขั้นตอน 4 เครื่องมือที่ใช้พัฒนาระบบ

1. ฮาร์ดแวร์ ได้แก่ Laptop Toshiba satellite l840

2. ซอฟต์แวร์ ได้แก่ โปรแกรม XAMP โปรแกรม Adobe Dreamweaver ภาษา PHP และภาษา SQL

3. แบบประเมินประสิทธิภาพของระบบร้านขายเสื้อผ้าออนไลน์ กรณีศึกษา ร้านซีด

ขั้นตอนที่ 5 การวิเคราะห์และออกแบบระบบ

กระบวนในการสร้างระบบร้านขายเสื้อผ้าออนไลน์ กรณีศึกษา ร้านซีด โดยภายในวงจรการพัฒนาระบบประกอบไปด้วย 6 ขั้นตอนหลักคือ 1) เริ่มต้นจากการสำรวจข้อเท็จจริงที่เกี่ยวข้องกับประเด็นปัญหาทางธุรกิจ 2) วิเคราะห์ระบบ 3) ออกแบบระบบ 4) พัฒนาระบบ 5) ทดสอบระบบเพื่อนำไปติดตั้งใช้งานจริง 6) การบำรุงรักษาระบบให้สามารถใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพภายใต้สภาพแวดล้อมขององค์กร

4. ผลการวิจัย

จากการดำเนินการวิจัย เพื่อให้ได้ระบบสารสนเทศระบบร้านขายเสื้อผ้าออนไลน์ กรณีศึกษา ร้านซีด ได้ผลการวิจัยดังนี้

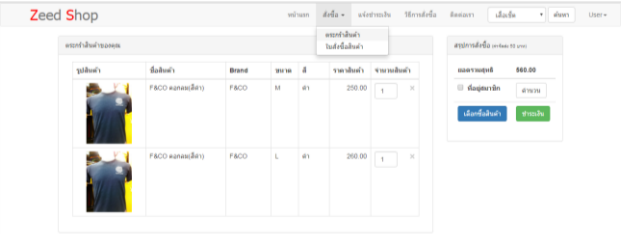
ผลการพัฒนาระบบ

ส่วนที่ 1 หน้า HOME ของระบบร้านขายเสื้อผ้าออนไลน์ กรณีศึกษา ร้านซีด

รูปที่ 1. หน้า HOME ของระบบร้านขายเสื้อผ้าออนไลน์ กรณีศึกษา ร้านซีด

แสดงข้อมูลสินค้าต่าง ๆ ภายในร้านมีปุ่มให้ค้นหาและเข้าสู่ระบบ

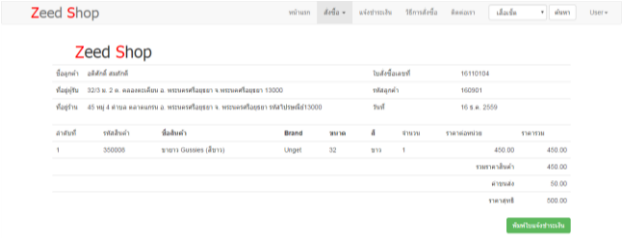
ส่วนที่ 2 ตระกร้าสินค้า



รูปที่ 2. ตระกร้าสินค้า

แสดงข้อมูลสินค้าที่ทางลูกค้าได้ทำการเลือกสินค้าไว้ โดยลูกค้าสามารถลบสินค้าออกได้ตามต้องการ

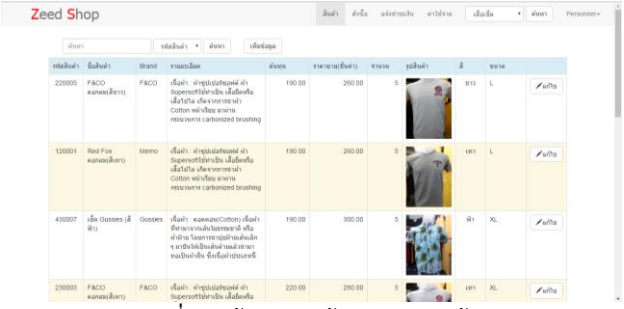
ส่วนที่ 3 ใบแจ้งชำระเงิน



รูปที่ 3. ใบแจ้งชำระเงิน

แสดงรายละเอียดต่าง ๆ ที่ทางลูกค้าได้ทำการสั่งซื้อที่อยู่ทางร้าน และจำนวนเงินทั้งหมด

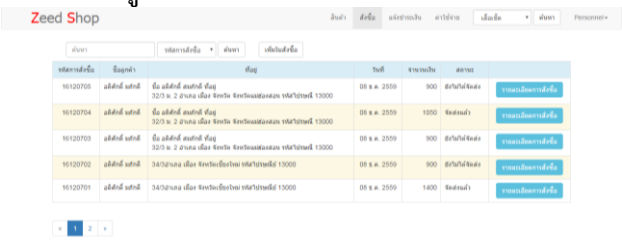
ส่วนที่ 4 ระบบจัดการสินค้า



รูปที่ 4. หน้าจอแสดงข้อมูลการรับสินค้า

เพื่อช่วยในการจัดเก็บข้อมูลสินค้าโดยสามารถ เพิ่ม แก้ไข ข้อมูลได้ และ การค้าหาสามารถค้นหาได้ทั้ง รหัสสินค้า, ชื่อสินค้า, ยี่ห้อสินค้า, ต้นทุน, ราคาขาย, จำนวน, สี, ขนาด

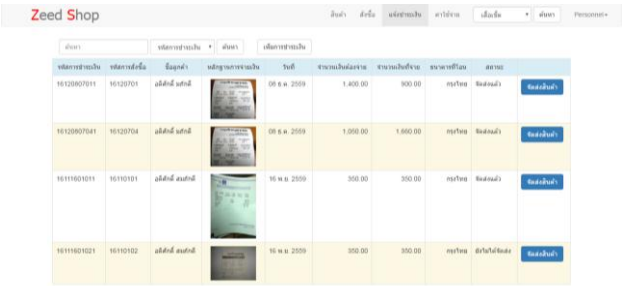
ส่วนที่ 5 ข้อมูลการสั่งซื้อ



รูปที่ 5. ข้อมูลการสั่งซื้อ

แสดงข้อมูลการสั่งของลูกค้าทั้งหมดโดยจะแสดงข้อมูล รหัสการสั่งซื้อ ชื่อลูกค้า ที่อยู่ วันที่ จำนวนเงิน สถานะ

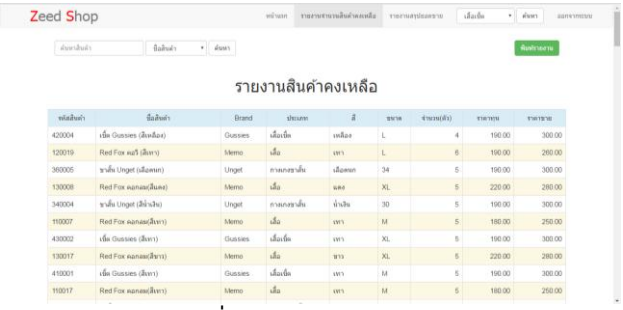
ส่วนที่ 6 แสดงการชำระเงิน



รูปที่ 6. แสดงการชำระเงิน

แสดงข้อมูลในการชำระเงินลูกค้าทั้งหมดและสามารถค้นหา รหัสการชำระเงิน รหัสการสั่งซื้อ วันที่หลักฐานการชำระเงิน จำนวนเงินที่ต้องจ่าย จำนวนเงินที่จ่าย ธนาคารที่โอน สถานะ

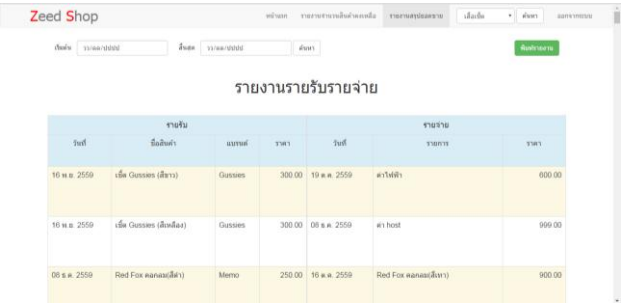
ส่วนที่ 7 รายงานสินค้าคงเหลือ



รูปที่ 7. รายงานสินค้าคงเหลือ

แสดงรายงานสินค้าคงเหลือทั้งหมดภายในร้านและสามารถค้นหา ชื่อสินค้า แบรนด์ สี ขนาด จำนวนคงเหลือ

ส่วนที่ 8 รายงานรายรับรายจ่าย



รูปที่ 8. รายงานรายรับรายจ่าย

แสดงรายงานรายรับจ่ายภายในร้านโดยสามารถค้นหาจากวันที่ได้

จากการพัฒนาระบบ ผู้วิจัยสามารถพัฒนาระบบให้สามารถทำงานได้จริงได้ตามวัตถุประสงค์

ผลการประเมินประสิทธิภาพของระบบ

ในการประเมินประสิทธิภาพการทำงานของ ระบบร้านขายเสื้อผ้าออนไลน์ กรณีศึกษา ร้านซีด จากกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 20 คน ได้ผลการประเมินดังนี้

ตารางที่ 1. ผลการประเมินประสิทธิภาพของระบบ

หัวข้อการประเมิน	$\bar{x}$	S.D.	แปลผล
ด้านคุณภาพสารสนเทศ			
ข้อมูลมีความถูกต้อง	4.40	.681	มากที่สุด
ข้อมูลมีความทันสมัย	4.45	.510	มากที่สุด
ข้อมูลตรงตามความต้องการของท่าน	4.45	.605	มากที่สุด
ข้อมูลมีความชัดเจน	4.35	.813	มากที่สุด
ข้อมูลมีความหลากหลาย	4.60	.681	มากที่สุด
ค่าเฉลี่ยรายด้าน	**4.45**	**.45**	**มากที่สุด**
หัวข้อการประเมิน	$\bar{x}$	S.D.	แปลผล

ด้านการออกแบบ			
การออกแบบหน้าเว็บไซต์สวยงาม	4.30	.57	มากที่สุด
ภาพที่ใช้แสดงได้เหมาะสม	4.45	.60	มากที่สุด
การนำเสนอแสดงผลจอภาพรวดเร็ว	4.20	.76	มาก
การวางรูปแบบเนื้อหาได้เหมาะสม	4.50	.60	มากที่สุด
ระบบป้องกันความปลอดภัยเกี่ยวกับข้อมูลส่วนตัว	4.40	.59	มากที่สุด
ค่าเฉลี่ยรายด้าน	**4.37**	**.45**	**มาก**
ด้านการค้นหาและสั่งซื้อ			
ระบบการค้นหาข้อมูลที่มีความง่าย	4.40	.59	มากที่สุด
ระบบสืบค้นรายการสินค้าได้สะดวก	4.35	.74	มากที่สุด
ระบบการสั่งซื้อสินค้าและบริการที่ง่าย	4.40	.50	มากที่สุด
เมนูให้เลือกใช้งานง่าย	4.55	.51	มากที่สุด
ค่าเฉลี่ยรายด้าน	**4.42**	**.38**	**มากที่สุด**
ลักษณะโดยรวมของระบบสารสนเทศ			
ค่าเฉลี่ย 4 ด้าน	**4.41**	**.38**	**มากที่สุด**

จากตารางที่ 1 พบว่า ผลการประเมินประสิทธิภาพของระบบร้านขายเสื้อผ้าออนไลน์ กรณีศึกษา ร้านซีด มีผลประสิทธิภาพรวมทุกด้านอยู่ในระดับมากที่สุด เมื่อพิจารณาแบบรายด้าน พบว่า ด้านคุณภาพสารสนเทศมีผลประสิทธิภาพอยู่ในระดับมากที่สุด ด้านการออกแบบ มีผลประสิทธิภาพอยู่ในระดับมากที่สุด ด้านการค้นหาและสั่งซื้อ มีผลประสิทธิภาพอยู่ในระดับมากที่สุด

5. ข้อสรุปและข้อเสนอแนะ

จากที่ได้พัฒนาระบบร้านขายเสื้อผ้าออนไลน์ กรณีศึกษา ร้านซีด สามารถทำงานได้ตามขอบเขตที่กำหนดไวโดยผู้ใช้บริการสามารถใช้งานระบบได้ทุกที่ที่มีอินเทอร์เน็ตและสามารถเข้าถึงข้อมูลสินค้าภายในร้านทำให้จัดการสินค้าภายในร้านได้อย่างรวดเร็ว

ข้อเสนอแนะ

จากที่ได้พัฒนาระบบร้านขายเสื้อผ้าออนไลน์ กรณีศึกษา ร้านซีด สามารถทำงานได้ตามขอบเขตที่กำหนดไว้ โดยผู้ใช้บริการสามารถใช้งานระบบได้ทุกที่ที่มีอินเทอร์เน็ตและสามารถเข้าถึงข้อมูลสินค้าภายในร้านทำให้จัดการสินค้าภายในร้านได้อย่างรวดเร็วและถูกต้องข้อเสนอแนะเนื่องจากระบบร้านขายเสื้อผ้าออนไลน์ กรณีศึกษา ร้านซีด การแสดงรายละเอียดสินค้าที่เป็นเพียงรูปภาพ อาจทำให้การแสดงรายละเอียดของภาพสินค้าไม่ชัดเจน ซึ่งทำให้ลูกค้าเกิดความลังเลในการซื้อขายสินค้ากับทางร้าน ดั้งนั้นทางผู้วิจัย จึงมีแนวคิดว่าหากผู้ใดที่ต้องการศึกษาและพัฒนาระบบร้านขายเสื้อผ้าออนไลน์ กรณีศึกษา ร้านซีด ควรศึกษาและ พัฒนาในเรื่องของระบบสารสนเทศ ความจริง (Augmented Reality) ในการทำรูปภาพสินค้ากลายเป็นความจริงเสมือน เพื่อให้ลูกค้าเห็นรายละเอียดสินค้าได้ชัดเจนมากขึ้น และเพิ่มประสิทธิภาพทางการตลาด

6. เอกสารอ้างอิง

[1] ขวัญชัย ชุณห์กุล. (2551). ระบบร้านขายรถจักรยานยนต์มือสอง. สืบค้นเมื่อ กุมภาพันธ์ 7,2559.จาก http://tdc.thailis.or.th/tdc/dccheck.php?Int_code=100&RecId=1279&obj_id=11406&showmenu=no

[2] วงจรการพัฒนาระบบ (System Development Life Cycle :SDLC) สืบค้นเมื่อ มกราคม 20,2559 http://kerati-nuallaong.blogspot.com/2012/03/system-development-life-cycle-sdlc.html

[3] คณาพร คำมูล. (2555). การศึกษาการพัฒนาระบบการบริหารจัดการ ร้านค้าปลีกกรณีศึกษา“ร้าน คุ้มบุญ” ตำบล อาฮี จังหวัดเลย. สืบค้นเมื่อ กุมภาพันธ์ 7, 2559 จาก http://eprints.utcc.ac.th/2525/1/2525fulltext.pdf