

ระบบสารสนเทศร้านนาคาดีไซน์

ธีรพงษ์ โพธิ์พันธ์ และ รุ่งรอง แรมสิโย

สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา พระนครศรีอยุธยา

Email: clasherse@hotmail.com

บทคัดย่อ

ในการพัฒนาระบบสารสนเทศร้านนาคาดีไซน์ โดยนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการดำเนินธุรกิจ มีวัตถุประสงค์เพื่อช่วยอำนวยความสะดวกในการให้บริการของร้านนาคาดีไซน์ เพื่อลดข้อผิดพลาดในการทำงาน และเพิ่มประสิทธิภาพในการทำธุรกิจ โดยในแต่ละส่วนของโปรแกรมมีการสนับสนุนกระบวนการทำงานอย่างสมบูรณ์ครบถ้วนทำให้ผู้ใช้งานเข้าใจในการทำงานของระบบได้ง่ายขึ้น ทั้งในส่วนการจัดเก็บข้อมูลสินค้า ข้อมูลการขาย ข้อมูลการสั่งซื้อสินค้า และการออกใบเสร็จรวมทั้งการสรุปรายงานต่าง ๆ ซึ่งระบบนี้สามารถทำงานได้ตรงตามที่ต้องการของกระบวนการทางธุรกิจงานที่ได้มีความถูกต้องและอำนวยความสะดวกให้กับผู้ใช้ในการทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น

ABSTRACT

In the develop information of the shop NANA DESIGN to facilitate the service of the shop. By bringing the information technology used in business. To reduce errors in the work and increase the efficiency of the business. In each part of the program is to support the process work perfectly possesses make users understand system performance. The store data products, sales data, order data and the receipt as well as various reports. This system can work according to the need of business processes. The work has to be accurate. And facilities to the user to work more efficiently.

คำสำคัญ—ระบบสารสนเทศทางธุรกิจ; การพัฒนาระบบ;

1. บทนำ

ในปัจจุบันจะสังเกตได้ชัดเจนว่าเทคโนโลยีสารสนเทศในปัจจุบันได้บูรณาการเข้าสู่ระบบธุรกิจ ดังนั้นองค์กรที่จะอยู่รอดและมีพัฒนาการต้องสามารถปรับตัวและจัดการกับเทคโนโลยีอย่างเหมาะสม เช่นเดียวกับร้านนาคาดีไซน์ซึ่งเป็นธุรกิจเกี่ยวกับการจำหน่ายเสื้อ รับสกรีนและปัก หากนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการดำเนินธุรกิจ ทั้งในเรื่องการทำคลังสินค้า บันทึกข้อมูลสินค้า บันทึกรายการสั่งซื้อสินค้า ทั้งนี้ต้องมีความเกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีสารสนเทศ ทั้งการจัดทำระบบฐานข้อมูล และกระบวนการทำงานเพื่อให้เกิดความสะดวกรวดเร็วในการจำหน่ายและให้บริการแก่ลูกค้า ลดระยะเวลาในการทำงาน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจมากขึ้น

ร้านนาคาดีไซน์ตั้งอยู่เลขที่ 53/621 ตำบลคลองหนึ่ง อำเภอคลองหลวง จังหวัดปทุมธานี เป็นธุรกิจขนาดเล็กจำหน่ายเสื้อ รวมทั้งรับสกรีนและปัก ซึ่งในการดำเนินธุรกิจดังกล่าว ร้านนาคาดีไซน์ได้มีการจดบันทึกข้อมูลสินค้า คลังสินค้าและการบันทึกรายการสั่งซื้อสินค้า ในลักษณะของสมุดบันทึกที่เป็นลายลักษณ์อักษร จึงทำให้เกิดปัญหาในการค้นหาข้อมูลสินค้าล่าช้า มีความผิดพลาดทางข้อมูล ที่เกิดจากการบันทึกข้อมูลที่ไม่ชัดเจน และมีการสูญหายของข้อมูล ทั้งนี้อาจทำให้บริการไม่ตรงตามลูกค้าต้องการ ทำให้ลูกค้าไม่พึงพอใจกับสินค้าและบริการด้วย

ด้วยเหตุผลดังกล่าวข้างต้น ผู้วิจัยจึงเกิดแนวคิดในการศึกษาออกแบบและพัฒนาระบบฐานข้อมูลของร้านนาคาดีไซน์ โดยนำเทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามาช่วยในการจัดเก็บข้อมูลลงระบบฐานข้อมูล และบันทึกรายการสั่งซื้อ เพื่อเพิ่ม

ประสิทธิภาพในการเก็บข้อมูล ลดอัตราการสูญหายของข้อมูล และสะดวกรวดเร็วต่อการใช้งาน ทำให้ดำเนินธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ

2. วัตถุประสงค์

เพื่อพัฒนาระบบสารสนเทศร้านน่านาดีไซน์

3. วิธีวิจัย

การวิเคราะห์และออกแบบระบบสารสนเทศร้านน่านาดีไซน์ ได้แบ่งขั้นตอนการดำเนินการไว้ 4 ขั้นตอน ดังนี้

ขั้นตอนการศึกษา

ผู้วิจัยได้ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลจากร้านร้านน่านาดีไซน์ ด้วยวิธีการดังต่อไปนี้

1. สอบถามวิธีการดำเนินงานในการให้จัดจำหน่ายของร้านน่านาดีไซน์ จากเจ้าของร้าน และนำมาศึกษาเพื่อวิเคราะห์แก้ไขปัญห
2. สอบถามข้อมูลจากลูกค้าถึงความพึงพอใจในการรับบริการจากร้านน่านาดีไซน์
3. ศึกษาและรวบรวมข้อมูลในการสร้างระบบสารสนเทศร้านน่านาดีไซน์ เพื่อก่อให้เกิดผลประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

ระบบงานเดิม

ร้านน่านาดีไซน์ได้มีการจัดบันทึกข้อมูลสินค้า คลังสินค้าและการบันทึกรายการสั่งซื้อสินค้า ในลักษณะของสมุดบันทึกที่เป็นลายลักษณ์อักษร จึงทำให้เกิดปัญหาที่ตามมา ได้แก่ การค้นหาข้อมูลสินค้าล่าช้า มีความผิดพลาดทางข้อมูล ที่เกิดจากการบันทึกข้อมูลที่ไม่ชัดเจน และมีการสูญหายของข้อมูล ทั้งนี้อาจให้บริการไม่ตรงตามลูกค้าต้องการ ทำให้ลูกค้าไม่พึงพอใจกับสินค้าและบริการด้วย

ระบบงานที่นำเสนอ

ในการพัฒนาระบบสารสนเทศร้านน่านาดีไซน์ ผู้วิจัยจึงเกิดแนวคิดในการศึกษาออกแบบและพัฒนาระบบฐานข้อมูลของร้านน่านาดีไซน์ โดยนำเทคโนโลยีมาช่วยในการจัดการข้อมูล เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดเก็บข้อมูลลงฐานข้อมูล เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการเพิ่ม ค้นหา และแก้ไขข้อมูล เพื่อลดความเสี่ยงต่อการสูญหายของข้อมูล รวมทั้งเพื่อให้สะดวกรวดเร็วในการซื้อ ขาย บันทึกการให้บริการ เพื่อก่อให้เกิดผลประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

เครื่องมือที่ใช้ในการพัฒนาระบบ

1. ฮาร์ดแวร์

- คอมพิวเตอร์ Asus K46 C

2. ซอฟต์แวร์ ได้แก่

- โปรแกรม XAMP
- โปรแกรม Adobe Dreamweaver
- ภาษา PHP
- ภาษา SQL

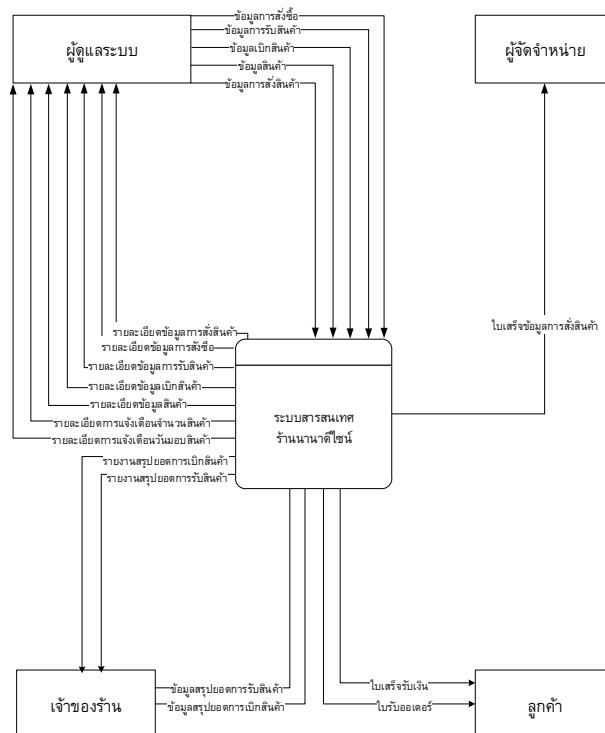
3. แบบประเมินประสิทธิภาพของระบบสารสนเทศ

ของร้านน่านาดีไซน์

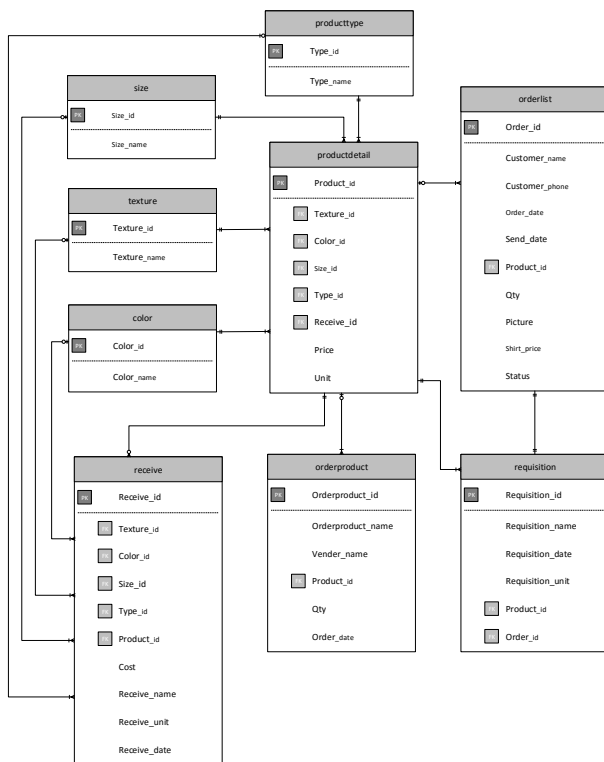
การวิเคราะห์และออกแบบระบบ

โดยภายในวงจรการพัฒนาประกอบด้วย 6 ขั้นตอนหลักคือ 1) เริ่มต้นจากการสำรวจข้อเท็จจริงที่เกี่ยวข้องกับประเด็นปัญหาทางธุรกิจ 2) วิเคราะห์ระบบ 3) ออกแบบระบบ 4) พัฒนาระบบ 5) ทดสอบระบบเพื่อนำไปติดตั้งใช้งานจริง 6) การบำรุงรักษาระบบให้สามารถใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพภายใต้สภาพแวดล้อมขององค์กร

ในการออกแบบระบบสารสนเทศของร้านน่านาดีไซน์ ผู้วิจัยได้ออกแบบการทำงานของระบบ โดยใช้เครื่องมือ ดังนี้



รูปที่ 1. Context Diagram ของระบบสารสนเทศร้านน่านาดีไซน์



รูปที่ 2. Context Diagram ของระบบสารสนเทศร้านนานาดีไซน์

4. ผลการวิจัย

จากการศึกษาและพัฒนาสารสนเทศร้านนานาดีไซน์ มีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นประโยชน์ในการดำเนินธุรกิจของร้านนานาดีไซน์

ผลการพัฒนาระบบ

มีขอบเขตในการพัฒนาระบบแบ่งเป็น 4 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ระบบการขายสินค้า

เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการเก็บข้อมูล ลดอัตราความเสียหายต่อการสูญหายของข้อมูล และทำการค้นหาข้อมูลได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น

รูปที่ 3. หน้าเมนูรายละเอียดข้อมูลสั่งซื้อสินค้า

ส่วนที่ 2 ระบบการสั่งซื้อสินค้า

เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการสั่งซื้อสินค้าจากผู้จำหน่าย โดยมีการตรวจสอบจำนวนสินค้าที่สั่งซื้ออย่างแม่นยำ ลดความ

ผิดพลาดในการสั่งซื้อสินค้าไม่เพียงพอ หรือสั่งซื้อสินค้าเกินจำนวน

รูปที่ 4. หน้าเมนูเพิ่มข้อมูลสั่งซื้อสินค้า

ส่วนที่ 3 ระบบคลังสินค้า

เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดการสินค้า การบันทึกการรับสินค้า การเบิกสินค้าเพื่อนำไปจำหน่าย การจัดประเภทของสินค้า ให้มีความสะดวกรวดเร็วยิ่งขึ้น เพื่อความแม่นยำในการอัปเดตจำนวนสินค้าที่จะทำการดำเนินงานมีประสิทธิภาพมากขึ้น

รูปที่ 5. หน้ารายการข้อมูลสินค้า

ส่วนที่ 4 รายงานสรุปผล

เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำสรุปผลการรับสินค้า การเบิกสินค้า ตามวันเดือนปีที่ต้องการทราบ

รูปที่ 6. หน้าพิมพ์ใบสั่งซื้อ

ผลการประเมินประสิทธิภาพของระบบ

ในการประเมินประสิทธิภาพในการทำงานของระบบสารสนเทศร้านนานาดีไซน์ จากกลุ่มตัวอย่างที่นักศึกษาระดับชั้นปีที่ 4 ในปีการศึกษา 2559 จำนวน 20 คน ได้ผลการประเมินดังนี้

ตารางที่ 1. ผลการประเมินประสิทธิภาพของระบบ

รายการ	\bar{X}	S.D.	แปลผล
ด้านการออกแบบ			
ความสวยงาม ความทันสมัย และน่าสนใจของหน้าจอรระบบ	3.95	0.83	มาก
การจัดวางรูปแบบให้ง่ายต่อการอ่านและการใช้งาน	3.85	0.69	มาก
ขนาดตัวอักษร และรูปแบบตัวอักษรอ่านได้ง่ายและสวยงาม	3.95	0.79	มาก
ความเร็วในการแสดงข้อมูล	3.95	0.60	มาก
ค่าเฉลี่ยรายด้าน	3.94	0.56	มาก
ด้านประสิทธิภาพและประโยชน์ของระบบ			
ความเหมาะสมของเมนูการใช้งาน	3.90	0.85	มาก
ความถูกต้องของการประมวลผล	3.95	0.69	มาก
รายการ			แปลผล
ความรวดเร็วในการตอบสนองของระบบ	3.85	0.81	มาก
ความเหมาะสมของขั้นตอนการบันทึกข้อมูลพื้นฐาน	3.95	0.60	มาก
ความง่ายของการใช้งานของระบบ	3.95	0.89	มาก
ภาษาที่ใช้ในระบบสามารถสื่อความหมายชัดเจน	3.95	0.76	มาก
ค่าเฉลี่ยรายด้าน	3.92	0.58	มาก
ค่าเฉลี่ยรวม	3.93	0.53	มาก

จากตารางที่ 1 พบว่า ผลการประเมินประสิทธิภาพของระบบสารสนเทศของร้านนานาดีไซน์ มีผลประสิทธิภาพรวมทุกด้านอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาแบบรายด้าน พบว่า ด้านการออกแบบ มีผลประสิทธิภาพอยู่ในระดับมาก และด้านประสิทธิภาพและประโยชน์ของระบบ มีผลประสิทธิภาพอยู่ในระดับมาก

5. ข้อสรุปและข้อเสนอแนะ

จากที่ได้พัฒนาระบบสารสนเทศร้านนานาดีไซน์สามารถทำงานได้ตามขอบเขตที่กำหนดไว้ โดยสามารถเก็บบันทึกข้อมูลต่าง ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีการเก็บข้อมูลสินค้า ข้อมูลการสั่งซื้อ ข้อมูลการรับและการเบิกสินค้า ทำให้ข้อมูลมีการจัดเก็บเป็นหลักแหล่งข้อมูลไม่สูญหาย และสามารถออกใบเสร็จรับเงิน รวมทั้งมีการออกใบรายงานแสดงยอดการรับและการเบิกข้อมูล ซึ่งระบบนี้ทำให้เกิดความสะดวกรวดเร็วในการทำงานและมีความแม่นยำในการทำงานมากขึ้น

ข้อเสนอแนะ

ระบบสารสนเทศร้านนานาดีไซน์ สามารถพัฒนาเพื่อให้มีประสิทธิภาพและมีการใช้งานที่สมบูรณ์มากขึ้นได้ในอนาคต

1. ระบบสารสนเทศร้านนานาดีไซน์ สามารถพัฒนาเป็นระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งสามารถให้ผู้ซื้อเข้ามาซื้อ-ขายผ่านระบบออนไลน์
2. สามารถเพิ่มระบบบัญชีบันทึกรายรับ-รายจ่าย
3. สามารถพัฒนาระบบการส่งสินค้าจากร้านไปสู่ผู้จำหน่ายโดยใช้ระบบ Mail Server

6. เอกสารอ้างอิง

- [1] พัชรีย์ ช่วยประดิษฐ์ และพงษ์ธนา วณิชย์กอบจินดา. แนวทางการพัฒนาบริหารจัดการร้านค้าปลีกวัสดุก่อสร้าง. สืบค้นเมื่อ มกราคม 16, 2559 จาก <http://eprints.utcc.ac.th/2692/3/2692fulltext.pdf>
- [2] สันติ พันโรตง. ระบบการจัดการข้อมูลสำหรับร้านค้าปลีก. สืบค้นเมื่อ มกราคม 7, 2559 จาก <http://www.slideshare.net/UtaiSukviwatsirikul/ss>