

ระบบจัดการทำงานของร้านถ่ายภาพแต่งงานเปล่า

งามตา ชัยชนะ¹ และ ชลธิชา เล้าะเนาะ²

¹ภาควิชาวิทยาการคอมพิวเตอร์และสารสนเทศ คณะวิทยาศาสตร์ศรีราชา มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตศรีราชา

²199 ถนนสุขุมวิท ตำบลทุ่งสุขลา อำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี 20230

Emails: ngarmtar.ch@gmail.com, jusmin_18580@hotmail.com

บทคัดย่อ

ระบบการจัดการทำงานของร้านถ่ายภาพแต่งงานเป็นซอฟต์แวร์ที่พัฒนาเพื่อเป็นเครื่องมือที่ช่วยอำนวยความสะดวกในการจองแพ็คเกจและจัดตารางการทำงานของพนักงานต่างๆ เพื่อลดภาระให้เจ้าของกิจการ และเพื่อทำให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น มีการจัดเก็บข้อมูลเพื่อให้ได้ข้อมูลที่สมบูรณ์และสามารถเรียกดูได้อย่างรวดเร็ว ยังสามารถทำการจัดตารางงานให้พนักงานได้โดยใช้หลักการฮิวริสติกส์ จะคำนวณจากงานที่เข้ามาในแต่ละเดือนกับจำนวนพนักงานที่มีภายในร้าน รวมทั้งระบบยังมีการจองแพ็คเกจและดูโปรโมชั่นต่างๆ นอกจากนี้ทางร้านสามารถจัดงานให้พนักงานได้ปฏิบัติงานได้เต็มประสิทธิภาพพร้อมทั้งยังประหยัดต้นทุนและมีการจัดเก็บข้อมูลได้อย่างเป็นระเบียบมากขึ้น จากผลการสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้งานระบบอยู่ในระดับดี

ABSTRACT

Enhancement of the Wedding Studio System was developed to help facilitate the booking of packages and scheduling of employees that reduced the burden on business owners and make it more effective. The storage of data in order to obtain complete information and can be retrieved quickly. It can also schedule employees based on heuristic devices and calculated job coming in each month, with the number of employees who have inside the shop. The system also had to book packages and promotions available that customers can view to select a package by them self.

In addition, the restaurant organizes employees to perform to its full potential as a cost-effective data storage has become more organized. The results of the satisfaction survey of users of the system at a good level.

คำสำคัญ— Job Scheduling; Performance; Heuristic

1. บทนำ

ในปัจจุบันทางร้านฟรีเวดดิ้งยังคงมีการจัดเก็บข้อมูลในรูปแบบของแฟ้มเอกสารและบันทึกข้อมูลการจองแพ็คเกจการทำงานภายในร้านยังคงเป็นระบบมือ โดยไม่มีเทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามาดำเนินการให้งานเป็นไปอย่างสะดวกมากขึ้น และในบางเดือนจะมีลูกค้ามากกว่าปกติ ทำให้พนักงานไม่เพียงพอกับงานที่ได้รับในเดือนนั้นๆ ซึ่งอาจจะทำให้เกิดปัญหาในภายหลังได้ อาจจะหาเอกสารต่าง ๆ ไม่พบ หรือเกิดการสูญหายและยังทำให้ลูกค้าต้องเสียเวลาในการเดินทางมาที่ร้าน

ดังนั้นทางคณะผู้วิจัยจึงได้มีการนำเอาระบบคอมพิวเตอร์เข้ามาใช้บริหารงานเพื่อแก้ปัญหาที่เกิดขึ้น โดยการนำแบบจำลองฮิวริสติกส์ เข้ามาช่วยในการจัดการแก้ไขปัญหาที่ซับซ้อนเพื่อลดภาระของเจ้าของกิจการในการจัดตารางงานให้กับพนักงาน เพื่อรองรับกับจำนวนลูกค้าในแต่ละวัน ซึ่งการนำเทคโนโลยีเข้ามาช่วยในการปฏิบัติงานนั้นเป็นที่ยอมรับและมีประสิทธิภาพมากกว่าการจดบันทึก ระบบนี้จะช่วยลดความซ้ำซ้อนของข้อมูลให้เป็นปัจจุบัน และสามารถลดภาระของเจ้าของกิจการในการจัดตารางงานของพนักงานรวมถึงการกระจายงานให้แก่พนักงานในแผนกต่างๆ และสามารถนำไป

พัฒนาต่อให้เกิดประโยชน์ และอำนวยความสะดวกในการจัดการ
ในองค์กรไม่มาก

2. วัตถุประสงค์

1. เพื่อพัฒนาระบบสารสนเทศในการจัดการงานในร้าน Design Wedding Planner โดยพัฒนาเป็นลักษณะเว็บแอปพลิเคชัน (Web Application) ให้มีประสิทธิภาพ
2. เพื่อสร้างความสะดวกให้แก่ผู้ที่เข้ามาใช้บริการในร้านได้จอง แพ็กเกจ และทราบบริการของร้านผ่านเว็บแอปพลิเคชันโดยไม่ต้องเดินทางมาที่ร้านโดยตรง
3. เพื่อออกแบบและสร้างระบบฟรีเวดจ์ในการจัดการตารางงาน ในร้าน Design Wedding Planner

3. วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง

สำหรับระบบจัดการทำงานของร้านถ่ายภาพแต่งงานได้มีการนำ
ทฤษฎีมาใช้นี้

3.1 ทฤษฎีการจำลองแบบฮิวริสติก

เรวดี มีสุข (2556) แบบจำลองที่ใช้แก้ปัญหาที่มีความซับซ้อน ซึ่งมีตัวแปรที่มีค่าไม่แน่นอน เนื่องจากการแก้ปัญหาแบบฮิวริสติกส์ เกิดจากกฎเกณฑ์ง่าย ๆ ซึ่งเกิดจากประสบการณ์ในการแก้ไขปัญหา ลักษณะเดียวกันในอดีต จึงทำให้การแก้ไขปัญหาที่มีความรวดเร็วมากยิ่งขึ้น การคิดแบบฮิวริสติกส์ คือ การคิดโดยเชื่อมโยง สิ่งที่มีความสัมพันธ์กันให้อยู่ในลักษณะที่เป็นระบบ โดยการสำรวจหาความสัมพันธ์ที่ซับซ้อนระหว่างข้อมูลของสิ่งที่ต้องการเรียนรู้ แนวคิดของสิ่งที่ต้องการเรียนรู้ หรือข้อมูลของปัญหาที่ต้องการสำรวจตรวจสอบ การคิดแบบฮิวริสติกส์มีฐานมาจากไฮมอนด์และเนเวล ซึ่งเป็นกระบวนการเรียนรู้เพื่อเชื่อมโยงข้อมูลหรือแนวคิดที่สัมพันธ์กันให้อยู่ในลักษณะที่เป็นระบบ เป็นความสามารถในการแก้ไขปัญหาและความสามารถในการหาเหตุผลทางคณิตศาสตร์ [1]

3.2 การวิเคราะห์ระบบและการออกแบบ

การวิเคราะห์ระบบและการออกแบบระบบคือ วิธีการที่ใช้ในการสร้างระบบสารสนเทศขึ้นมาใหม่ในธุรกิจใดธุรกิจหนึ่ง หรือระบบย่อยของธุรกิจ นอกจากสร้างระบบสารสนเทศใหม่แล้วการ

วิเคราะห์ระบบจะช่วยให้การแก้ไขระบบสารสนเทศเดิมที่มีอยู่ให้ดีขึ้น เพื่อตอบสนองความต้องการต่อผู้ใช้งาน ตัวอย่างระบบสารสนเทศ เช่น การจองแพคเกจแต่งงาน ระบบสามารถทำการจองแพคเกจแต่งงานผ่านระบบได้โดยไม่ต้องเดินทางมาถึงร้านเพื่อทำการจอง เพื่อเพิ่มความสะดวกให้แก่ผู้ใช้งานไปอีกด้วย

3.3 ทฤษฎีการจอง

สุพรรณ สุคำภา (2558) การจอง หมายถึง การแสดงความจำนงว่าจะต้องการสิ่งใดสิ่งหนึ่ง เช่น การจองแพคเกจในร้านแต่งงานที่ทำการจองไว้ แสดงความจำนงว่าจะมาใช้สถานที่นี้ การจองเป็นการกำหนดวันเวลาไว้ล่วงหน้าเพื่อให้แน่ใจว่าเมื่อถึงกำหนดเวลาจะไม่มีผู้ใดมาใช้สถานที่ที่ทำการจองไว้ได้ [4]

3.4 ทฤษฎีการกระจายงาน

ศุภกานต์ ประเสริฐรัตน์ (2555) การทำงานเป็นทีม คือ การทำงานให้บรรลุเป้าหมายที่วางไว้อย่างมีประสิทธิภาพ ผู้บริหารจึงต้องมีการสร้างทีมงานขึ้นมาเพื่อกระตุ้นให้พนักงานทุกคนเป็นผู้มีส่วนร่วมในฐานะส่วนหนึ่งของทีมงานการให้อำนาจผู้อื่นในการกระทำงาน ผู้บริหารงานจะคำนึงถึงความสำเร็จไม่ได้เกิดจากการทำงานเพียงคนเดียวแต่จะเกิดจากความร่วมมือของคนในองค์กรดังนั้นการกระจายงานของพนักงานจึงเป็นสิ่งสำคัญที่ทำงานของเรานั้นสำเร็จลุล่วงไปตามเป้าหมาย การส่งเสริมและให้กำลังใจ เราจึงมีการกระจายงานเพื่อแบ่งบอกถึงสถานะการทำงานเพื่อให้ลูกค้ายได้เข้าถึงการทำงานมากที่สุด [5]

4. วิจัยที่เกี่ยวข้อง

4.1 เรวดี มีสุข ได้วิจัยเกี่ยวกับทฤษฎีการจำลองที่ใช้แก้ปัญหาที่มีความซับซ้อน ซึ่งมีตัวแปรที่มีค่าไม่แน่นอน เนื่องจากการแก้ปัญหาแบบฮิวริสติกส์ เกิดจากกฎเกณฑ์ง่าย ๆ ซึ่งเกิดจากประสบการณ์ในการแก้ไขปัญหาลักษณะเดียวกันในอดีต จึงทำให้การแก้ไขปัญหาที่มีความรวดเร็วมากยิ่งขึ้น [1]

4.2 ว่าที่ร้อยตรีหญิง ธนิสรา บุตรสิงขรณ์ ได้ศึกษาการเลือกตารางการเดินทางที่สามารถเรียงจากเวลาที่ออกจากท่าต้นทาง

ที่มาก่อนไปหลังจากการตรวจสอบว่าตารางรถนั้นถูกเลือกหรือยัง ถ้าถูกเลือกแล้วให้กลับไปเลือกตารางเวลาเดินทางประจำทาง เริ่มต้นใหม่อีกครั้ง แต่ถ้ายังไม่ถูกเลือกให้ตรวจสอบข้อจำกัด เหมือนกับการจัดการตารางงาน โดยเริ่มจากพนักงานที่เข้างานมาก่อนเริ่มทำงานก่อน หลังจากพนักงานแผนกนั้นทำงานเสร็จก็ให้เริ่มรับงานต่อไปโดยงานในแต่ละงานจะไม่ชนกันและสามารถจัดการตารางเวลาของงานในแผนกได้เป็นอย่างดี ทำให้งานเสร็จแบบสมบูรณ์ [2]

4.3 บุณยวิตร ศรีเชื้อ, รพีพงษ์ ไพทวรรณกุล,ณภัทร ท่าพิมาย ทฤษฎีการวิเคราะห์ระบบจะต้องสามารถทำให้ผู้ใช้มีความอยากใช้และใช้งานได้อย่างสะดวกและยังสามารถแก้ไขปัญหาเดิมที่เคยเกิดขึ้นให้มีความผิดพลาดน้อยลงหรือไม่เกิดขึ้นเลย เหมาะสมกับร้านปริเวดจ์ในด้านของความสวยงามและน่าใช้ [3]

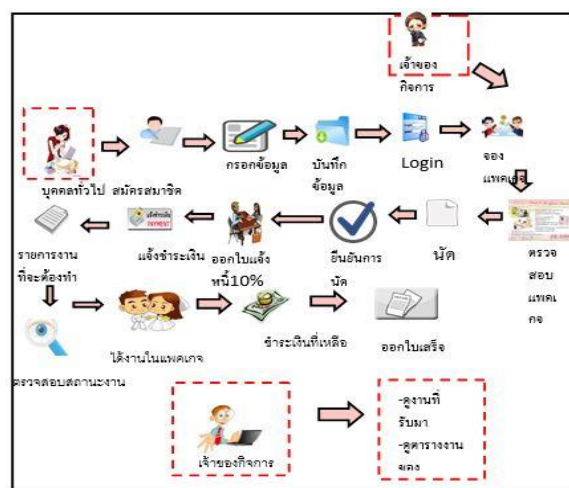
4.4 สุพรรณ สุคำภา ได้ให้คำนิยามการจอง หมายถึง การแสดงความจำนงว่าจะต้องการสิ่งใดสิ่งหนึ่ง เช่น การจองแพ็คเกจในร้านแต่งงานที่ทำการจองไว้ แสดงความจำนงว่าจะมาใช้สถานที่นี้ การจองเป็นการกำหนดวันเวลาไว้ล่วงหน้าเพื่อให้แน่ใจว่าเมื่อถึงกำหนดเวลาจะไม่มีผู้ใดมาใช้สถานที่ที่ทำการจองไว้ได้ [4]

4.5 ศุภกานต์ ประเสริฐรัตน์ ได้นิยามถึงความสัมพันธ์ระหว่างผู้บริหารกับพนักงานภายในองค์กรในการทำงานร่วมกันต้องมีความเข้าใจและช่วยกันสนับสนุนงานของพนักงานอย่างเต็มที่ เพื่อให้งานออกมาดียังสามารถพัฒนาองค์กร ผู้บริหารกับพนักงานยังสามารถช่วยกันแก้ไขปัญหาที่อาจจะเกิดผลกระทบต่อองค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ [5]

5. วิธีดำเนินงาน

การดำเนินงานของระบบจัดการทำงานของร้านถ่ายภาพแต่งงาน ได้มีการแบ่งผู้ใช้นี้ คือ เจ้าของกิจการ พนักงาน ลูกค้า และในส่วนของคุณลูกค้าในส่วนของบริษัทเจ้าของกิจการจะสามารถ

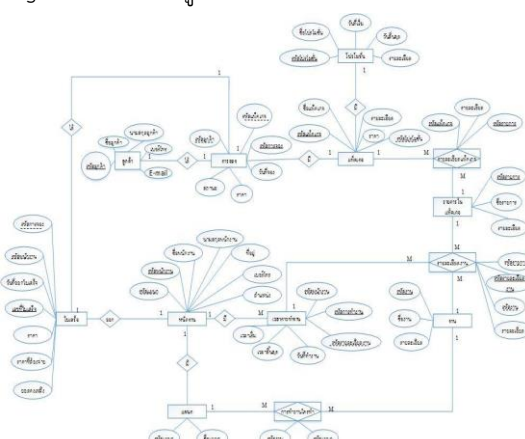
เพิ่ม ลบ แก้ไขข้อมูลต่างๆและสามารถดูงานเพื่อจัดการตารางงานให้กับพนักงานในแผนกต่างๆได้ทำ และพนักงานสามารถดูงานของตัวเองได้ ระบบนี้ได้ทำการเปิดให้ลูกค้าสามารถจองแพ็คเกจล่วงหน้าก่อนมาที่ร้านได้ และสามารถทำให้ลูกค้าติดตามงาน ดูสถานะงานต่างๆที่ลูกค้าต้องได้รับการซื้อแพ็คเกจของทางร้าน มีการบริการงานต่างๆได้สะดวกมากขึ้น ลูกค้าจะรู้ข้อมูลของร้านได้ โดยไม่จำเป็นต้องมาที่ร้านเพิ่มความสะดวกสบายมากยิ่งขึ้น คณะผู้จัดทำจึงได้รวบรวมข้อมูลโดยการนำข้อมูลย้อนหลังการรับงานในร้าน การศึกษาครั้งนี้ได้แบ่งการเข้าถึงข้อมูลและรวบรวมข้อมูลโดยการนำข้อมูลย้อนหลังการรับงานในร้าน Design Wedding Planner และทำการออกแบบระบบดังนี้



รูปที่ 5.1 รูปแบบการทำงานของระบบจัดการทำงานของร้านถ่ายภาพ

แต่งงาน

ระบบได้มีการออกแบบฐานข้อมูลเพื่อใช้ในระบบดังรูป ER-diagram ที่แสดงในรูปที่ 2



รูปที่ 5.2 ER-diagram ของระบบจัดการทำงานของร้านถ่ายภาพแต่งงาน

6. ผลการศึกษา/การทดลอง

6.1 การวิเคราะห์ระบบ

6.1.1 การสร้าง Web application สำหรับเจ้าของกิจการ ในการเข้าสู่สถานะการทำงานของพนักงาน และสามารถบันทึกแก้ไข ปรับปรุงข้อมูลต่างๆได้

6.1.2 การสร้าง Web application สำหรับพนักงาน ในการเพิ่มลบ แก้ไขข้อมูลต่างๆ ได้

6.1.3 การสร้าง Web application สำหรับลูกค้า ในการจองแพ็คเกจ ดูที่ตั้งของร้าน ดูรายละเอียดแพ็คเกจได้ และบริการอื่นๆของทางร้าน

6.1.4 ออกแบบฐานข้อมูลที่ใช้งานในระบบ และออกแบบไดอะแกรมการทำงานของระบบ

6.2 การรวบรวมและจัดเก็บข้อมูล

ผู้วิจัยได้ทำการศึกษาและได้เตรียมข้อมูลการวิเคราะห์ระบบ โดยทำการเก็บข้อมูลจากกรณีที่ลูกค้าได้เข้ามาใช้บริการของร้าน Design Wedding Planner ในทุกๆเดือนเป็นเวลา 1 ปี โดยแสดงสรุปการใช้บริการในปี 2558 ในมาตารางที่ 1

ตารางที่ 1. แสดงข้อมูลจำนวนงานทั้งหมดของร้านที่ลูกค้าเข้ามาใช้บริการในแต่ละเดือนในปี 2558

ตารางจำนวนงานทั้งหมดของร้านที่ลูกค้าเข้ามาใช้บริการในแต่ละเดือน	
เดือน	จำนวนครั้ง
มกราคม	3
กุมภาพันธ์	10
มีนาคม	60
เมษายน	5
พฤษภาคม	0
มิถุนายน	0
กรกฎาคม	0
สิงหาคม	2
กันยายน	1
ตุลาคม	0
พฤศจิกายน	70
ธันวาคม	30

จากตารางจะเห็นได้ว่าเดือนที่มีการจัดงานของทางร้านมากที่สุดจะเป็นช่วงเดือนพฤศจิกายน และรองลงมาจะเป็นเดือนมีนาคม ส่วนเดือนอื่นๆจะมีเข้ามาน้อยลงและบางเดือนอาจจะไม่มีเลยก็ได้

ตารางที่ 2.แสดงข้อมูลจำนวนพนักงานของร้าน Design Wedding Planner ในแผนกต่าง ๆ

แผนก	จำนวน(คน)
ผู้จัดการร้าน	1
เซลล์หน้าร้าน	2
ช่างภาพ	2
ผู้ช่วยช่างภาพ	2
ช่างแต่งหน้า	2
เสิร์ฟ	1
รวม	10

6.3 วิธีการคำนวณ

เวลาทำงานของร้าน Design Wedding Planner ตั้งแต่ 10.00-20.00 น. เป็นเวลาทั้งหมด 10 ชั่วโมง ทำงานจริง 9 ชั่วโมง พัก 1 ชั่วโมงโดยมีเงื่อนไขการทำงานของแต่ละแพ็คเกจ ดังนี้ กรณียกตัวอย่างแพ็คเกจ 1 แพ็คเกจ

- ถ้ามีการเปลี่ยนชุด 2 ชุด ใช้เวลาทั้งหมด 3 ชั่วโมง
- ถ้ามีการเปลี่ยนชุด 3 ชุด ใช้เวลาทั้งหมด 4 ชั่วโมง
- ถ้ามีการเปลี่ยนชุด 4 ชุด ใช้เวลาทั้งหมด 5 ชั่วโมง

ยกตัวอย่าง ในกรณีที่มีการเปลี่ยนชุดทั้งหมด 2 ชุด

-แต่งหน้า-ทำผม ใช้เวลา 1 ชั่วโมง 30 นาที

-เปลี่ยนชุดใช้เวลาประมาณ 30 นาที

-ถ่ายภาพในสตูดิโอใช้เวลา 1 ชั่วโมง

****จำนวนชุดจะขึ้นอยู่กับแพ็คเกจที่ลูกค้าจองไว้**

****ถ้าระบุนอกสถานที่ เฉพาะวันจันทร์-ศุกร์ ใช้รถลูกค้า กรณีไม่มีรถใช้รถทางร้านต้องเสียเงินค่าน้ำมันเอง**

****ถ้าระบุนอกสถานที่จะต้องมาแต่งหน้า-ทำผมที่ร้านก่อน**

ตารางที่ 3. แสดงข้อมูลการทำงานภายใน 1 วัน

เวลา/วัน	10.00	10.30	11.00	11.30	12.00	13.00	13.30	14.00	14.30	15.00	15.30	16.00	16.30	17.00
วัน ที่ 1	แต่งหน้า-ทำผม					เขียนชุด		ถ่ายวิดีโอ (ช่างภาพคนที่ 1)						
วัน ที่ 2					แต่งหน้า-ทำผม		เขียนชุด		ถ่ายวิดีโอ (ช่างภาพคนที่ 1)					
วัน ที่ 3								แต่งหน้า-ทำผม		เขียนชุด		ถ่ายวิดีโอ (ช่างภาพคนที่ 1)		

จากตารางงานที่ 3 นี้เป็นกรณีข้อมูลการทำงานภายใน 1 วันของทางร้านที่รับงานลูกค้ามาทั้งหมด 3 งาน โดยจะจัดตารางงานและแผนกต่างๆของพนักงานในร้านให้แบ่งหน้าที่กันทำโดยมีการคำนวณงานดังนี้ ทางร้านจะมีการทำงาน 9 ชั่วโมง(540 นาที) ภายใน 1 วันจะทำงานได้สูงสุด 3 งาน จากตารางจะเห็นได้ว่าการแต่งหน้า-ทำผม ใช้เวลาประมาณ 1 ชั่วโมง 30 นาที ก็จะได้ 540-90 นาที ดังนั้นก็จะเหลือเวลาที่จะรับงานต่อไปได้อีก 450 นาทีหรือ 7 ชั่วโมง 30 นาที เปลี่ยนชุดจะใช้เวลาประมาณ 30 นาที ก็จะได้เวลาที่เหลือคือ 540-30 นาที ดังนั้นก็จะเหลือเวลาที่จะรับงานต่อไปได้อีก 510 นาที หรือ 8 ชั่วโมง 30 นาที และการถ่ายวิดีโอ 540-90 นาที ดังนั้นก็จะเหลือเวลาที่จะรับงานต่อไปได้อีก 450 นาที หรือ 7 ชั่วโมง 30 นาที

ตารางที่ 4.แสดงตารางงานของแผนกช่างแต่งหน้า-ทำผม

วัน/เวลา	10.00	10.30	11.00	11.30	12.00	13.00	13.30	14.00	14.30	15.00	15.30	16.00	16.30	17.00
1 ส.ค.	งานที่ 1					งานที่ 2					งานที่ 3			
2 ส.ค.														
3 ส.ค.														
4 ส.ค.														
5 ส.ค.														
6 ส.ค.														
7 ส.ค.														

ตารางที่ 4 แสดงตารางการทำงานของแผนกช่างแต่งหน้า-ทำผมที่ใช้เวลาการทำงานเวลา 1 ชั่วโมง 30 ทางร้านได้รับงานมา 3 งานในเวลา 1 วัน เพื่อที่จะทำการกระจายงานให้กับพนักงานภายในแผนกโดยดูจากเวลาว่างของพนักงานแต่ละคน ตารางที่ 5 แสดงตารางของพนักงานชื่อธนาสิน คุณคุณทด โดยที่รับงานมาจากตารางของแผนก และนำมากระจายให้กับพนักงานแต่ละคนตามช่วงเวลาว่างของแต่ละบุคคล

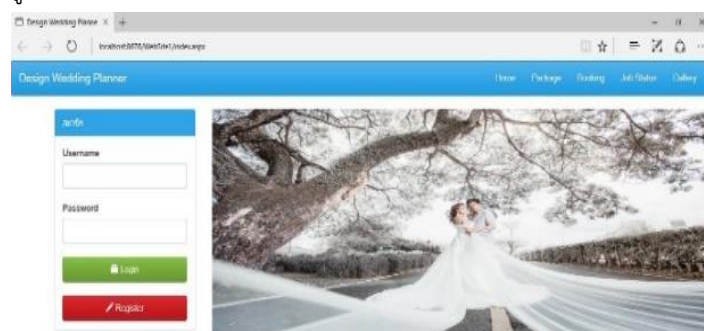
ตารางที่ 5. แสดงตารางงานของธนาสิน คุณคุณทด แผนกเซลล์หน้าร้าน

วัน/เวลา	10.00	10.30	11.00	11.30	12.00	13.00	13.30	14.00	14.30	15.00	15.30	16.00	16.30	17.00
1 ส.ค.		งานที่ 1					งานที่ 3							
2 ส.ค.														
3 ส.ค.			งานที่ 5											
4 ส.ค.														
5 ส.ค.														
6 ส.ค.														
7 ส.ค.														

ตารางที่ 6.แสดงตารางงานของพนักงานชื่อ มิ่งขวัญ ทรงแบน

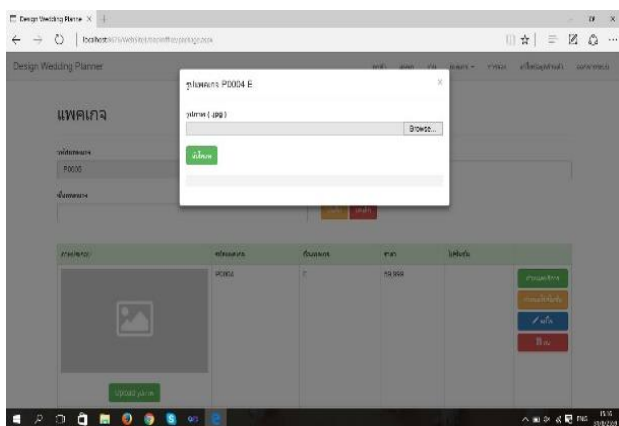
วัน/เวลา	10.00	10.30	11.00	11.30	12.00	13.00	13.30	14.00	14.30	15.00	15.30	16.00	16.30	17.00
1 ส.ค.				งานที่ 2										
2 ส.ค.														
3 ส.ค.						งานที่ 4								
4 ส.ค.														
5 ส.ค.	งานที่ 6													
6 ส.ค.														
7 ส.ค.														

ระบบจัดการทำงานของร้านถ่ายภาพแต่งงานมีการทำงานทั้งหน้าร้านและหลังร้าน และมีการออกแบบหน้าจอการทำงานดังรูปที่ 3



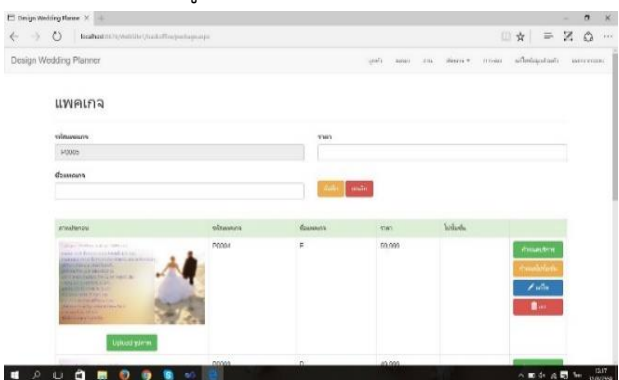
รูปที่ 6.1 หน้าแรกของเว็บไซต์ระบบจัดการทำงานของร้านถ่ายภาพแต่งงาน

ตัวอย่างหน้าเข้าสู่ระบบของลูกค้า ลูกค้าสามารถเข้าสู่รายละเอียดต่าง ๆ ของระบบได้



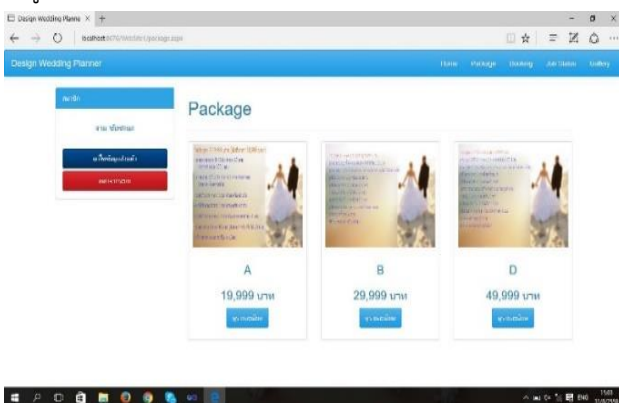
รูปที่ 6.2 หน้าหลังร้าน Design Wedding Planner ในการอัปเดตแพ็คเกจ

หน้าการอัปเดตแพ็คเกจของหลังร้านที่จะทำให้ลูกค้าสามารถดูแพ็คเกจต่าง ๆ ของทางร้านได้ และยังกดเข้าไปดูในส่วนอื่นๆ ได้ ดังแสดงตัวอย่างในรูปที่ 5



รูปที่ 6.3 หน้าใส่รูปแพ็คเกจการถ่ายภาพต่าง ๆ

หลังจากอัปโหลดรูปขึ้นเว็บไซต์แล้วจะสามารถเห็นรูปแพ็คเกจพร้อมราคาและพนักงานจะสามารถเพิ่ม ลบ แก้ไข แพ็คเกจเพื่อให้ลูกค้าได้ดูแพ็คเกจต่าง ๆ พร้อมโปรโมชั่นใหม่ๆ ได้ ดังแสดงในรูปที่ 6



รูปที่ 6.4 หน้าแพ็คเกจของทางร้าน

ลูกค้าสามารถเข้าไปดูแพ็คเกจของทางร้านได้โดยเลือกราคาตามที่ลูกค้าอยากได้ และสามารถกดดูรายละเอียดของทางร้านเพื่อเป็นการตัดสินใจที่จะจองแพ็คเกจนั้นๆ ดังรูปที่ 7



รูปที่ 6.5 หน้ารายละเอียดของแพ็คเกจทางร้าน หลังจากที่ถูกลูกค้าได้ดูแพ็คเกจที่ต้องการจองแล้ว ลูกค้าก็สามารถกดดูรายละเอียดของแพ็คเกจและจะขึ้นหน้าบริการต่าง ๆ ที่ลูกค้าจะได้รับทั้งหมด

7. สรุปผลและข้อเสนอแนะ

เนื่องจากระบบจัดการทำงานของร้านถ่ายภาพแต่งงานได้ทำการรวบรวมข้อมูลจากทางร้าน Design Wedding Planner แล้ว เห็นว่าการทำงานของพนักงานในแต่ละวันต่อหนึ่งคนสามารถรับงานได้สูงสุดเพียง 3 งานเท่านั้น ถ้าในกรณีที่มีการถ่ายรูปนอกสถานที่ จะจัดได้ว่ารับได้เพียงงานเดียวเนื่องจากต้องออกงานทั้งวัน ส่วนแผนกที่ใช้เวลาในการทำงานน้อยสุดจะเป็นแผนกเสื้อผ้า และแผนกที่ใช้เวลาในการทำงานมากที่สุดจะเป็นแผนกถ่ายรูปนอกสถานที่ และจากที่ได้ทำระบบนี้ทางคณะวิจัยทำการประเมินผลจากผู้ใช้งานระบบเพื่อวัดประสิทธิภาพของการทำงานในระบบและประเมินตามวัตถุประสงค์ของการพัฒนาโปรแกรม แบบประเมินได้กำหนดเกณฑ์มาตราส่วนเชิงคุณภาพ (Rating Scale) เพื่อแปลความหมายค่าเฉลี่ยของระดับความพึงพอใจ 5 อันดับดังนี้

ตารางที่ 7. เกณฑ์การให้คะแนนความพึงพอใจต่อระบบ

ระดับเกณฑ์การให้คะแนนเชิงคุณภาพ	ความหมาย
5	ดีมาก
4	ดี
3	ปานกลาง
2	น้อย

ระดับเกณฑ์การให้คะแนน เชิงคุณภาพ	ความหมาย
1	น้อยมาก

จากการประเมินแบบสอบถามความคิดเห็น เป็นการสอบถามข้อมูลความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถาม 20 คน ภายหลังจากที่ได้ทดลองใช้โปรแกรมที่พัฒนาขึ้น ซึ่งแบบสอบถามแบ่งออกเป็น 4 ด้าน ดังนี้

ตารางที่ 8. ผลการประเมินความพึงพอใจของระบบ

รายการประเมิน	ค่าเฉลี่ย
1.ด้านการตรงตามความต้องการของผู้ใช้ระบบ	4.1
2.ด้านการทำงานได้ตามฟังก์ชันของระบบ	3.8
3.ด้านความง่ายต่อการใช้งานระบบ	4.2
4.ด้านการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลในระบบ	3.9
ค่าเฉลี่ยรวม	4.0

8. การอภิปรายผล

ผลการศึกษาวิจัยเรื่อง ระบบจัดการทำงานของร้านถ่ายภาพ แต่งงานผู้วิจัยมีข้อค้นพบและประเด็นที่น่าสนใจมาอภิปรายดังนี้ ระบบนี้มีการทำงานได้ดีที่สุดในเรื่องของการใช้งานง่ายในระบบมาเป็นอันดับแรก และยังคงตรงตามความต้องการผู้ใช้ระบบ รองลงมา การทำงานได้ตรงตามฟังก์ชันและความปลอดภัยของข้อมูลในระบบถือว่าอยู่ในระดับค่าเฉลี่ยที่ดีมาก เนื่องจากผลการสำรวจความพึงพอใจโดยรวมทำให้ผู้ใช้ระบบเกิดความพึงพอใจ ช่วยเพิ่มความสะดวกในการทำงานของร้านมากขึ้น และยังช่วยให้การทำงานเกิดประสิทธิภาพดีกว่าระบบเดิม

ตารางที่ 9. เปรียบเทียบผลการทำงานระหว่างระบบเดิมและระบบใหม่

วัตถุประสงค์	ระบบเดิม	ระบบใหม่
1.ควา ม ถุ ก ต้ อ ง รวดเร็ว	เกิดความผิดพลาด ในการคิดเงินใน การจองแพคเกจ เสียเวลาในการ จองแพคเกจ	เพิ่มความถูกต้อง รวดเร็ว ลดความ ผิดพลาดในการคิด ค่าแพคเกจ

2.การจอง แพคเกจ ผ่านทาง ออนไลน์	ไม่มีการจอง แพคเกจผ่านทาง ออนไลน์	เปิดให้มีการจองตัว ทางออนไลน์ เพื่อ ความสะดวกรวดเร็ว
3.การจัด ตารางงาน ออนไลน์	ใช้การจัดตาราง งานด้วยมือ	บันทึกการจัดตาราง งานโดยใช้ระบบ คอมพิวเตอร์
4.แสดง สถานะการ ทำงาน	ไม่มีการแสดง สถานะของงาน	มีการแจ้งสถานะ งานว่าการทำงานถึง ขั้นตอนใด
5.การการ กระจายงาน ให้พนักงาน แต่ละคน	ไม่มีการกระจาย งานของพนักงาน แต่ละคน	มีการกระจายงาน ของพนักงานทราบ ถึงการทำงานได้

9. เอกสารอ้างอิง

- [1] เรวดี มีสุข. “ผลการจัดการเรียนรู้โดยเน้นการคิดแบบฮิวริสติกส์(Heuristics) ที่มีต่อผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนความสามารถในการแก้ปัญหาและความสามารถในการให้เหตุผลทางคณิตศาสตร์เรื่องเศษส่วนของพหุนามของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่3” . ปริญญาโท.สาขาวิชาการมัธยมศึกษา มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ,2556.
- [2] ว่าที่ร้อยตรีหญิง ธนิตรา บุตรสิงขรณ์. “วิธีฮิวริสติกส์สำหรับการจัดการตารางเดินรถประจำทาง”. ปริญญาโท.วิศวกรรมศาสตรมหาบัณฑิตสาขาวิชาวิศวกรรมขนส่ง.มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี,2555
- [3] บุญยวิตร ศรีเชื้อ, รพีพงษ์ ไผทวรรณกุล, ณภัทร ท่าพิมาย. “การจัดการอบรมและจองห้องสัมมนาออนไลน์ของสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ” . ปริญญาโท.ภาควิชาวิศวกรรมคอมพิวเตอร์ คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี,นครนายก,2554.
- [4] สุพรรณ สุคำภา. “การพัฒนาระบบจัดการห้องประชุมวิทยาลัยนครราชสีมา” , การประชุมวิชาการและเสนอผลงานวิจัยระดับชาติสร้างสรรค์และพัฒนา เพื่อก้าวหน้าสู่ประชาคมอาเซียน,18-19 มิถุนายน 2558 ณ วิทยาลัย

นครราชสีมา อำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา: ภาคโปสเตอร์,
2558

[5] ศุภกานต์ ประเสริฐรัตน์. “โมเดลสมการโครงสร้างภาวะ
ผู้นำแบบกระจายอำนาจของผู้บริหารสถานศึกษาขั้นพื้นฐาน”.
ปริญาปรัชญาดุษฎีบัณฑิต.สาขาวิชาการบริหารการศึกษา
บัณฑิตวิทยาลัยขอนแก่น,2555