

ร้านขายของโบราณออนไลน์ กรณีศึกษา “Noom Ayutthaya Antiques”

Antiques Online Shop : Noom Ayutthaya Antiques

นายสิทธิชัย ศรีเพชร และ อธิป โพทอง

สาขาเทคโนโลยีสารสนเทศ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

บทคัดย่อ

โครงการนี้มีชื่อว่า ระบบร้านขายแวนตาออนไลน์กรณีศึกษา “ร้านบุญเลิศ การแวน” คือระบบจำหน่ายแวนตาแบบใหม่ที่ได้พัฒนาบริการมาให้แก่ลูกค้า เพื่อลดต้นทุนและขจัดปัญหาด้านต่าง ๆ ในการเดินทางของผู้ให้บริการ ทั้งปัญหาที่เกิดจากลูกค้าเอง ปัญหาที่เกิดจากการให้บริการของทางร้าน ทำให้ลูกค้าได้รับความสะดวกสบาย รวดเร็วและบริการที่ทันสมัย

การพัฒนาเว็บร้านขายแวนตาออนไลน์ กรณีศึกษา ร้านบุญเลิศ การแวน ใช้ภาษา PHP ในการพัฒนาโปรแกรมใช้ MySQL ในการบริหารจัดการระบบฐานข้อมูล เพื่อให้ระบบสามารถทำงานได้ตรงตามความต้องการซึ่งการวิเคราะห์และออกแบบระบบจะสามารถทำการจัดเก็บข้อมูลต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นข้อมูลลูกค้า ข้อมูลผู้ดูแลระบบ ข้อมูลสินค้า ข้อมูลการขาย หากต้องการนำออกข้อมูลต่าง ๆ ก็สามารถทำได้โดยการสั่งพิมพ์ออกมาจากระบบ ทำให้ไม่ต้องยุ่งยากในการจัดเก็บข้อมูลในเอกสาร

ประโยชน์ที่ได้รับจากระบบร้านขายแวนตาออนไลน์ กรณีศึกษา ร้านบุญเลิศการแวน เพื่ออำนวยความสะดวกในการเก็บข้อมูลสามารถแก้ไขข้อมูลต่าง ๆ พร้อมทั้งออกใบเสร็จและลูกค้าสามารถเลือกชมรายการสินค้าต่าง ๆ และเพิ่มช่องทางจำหน่ายให้ได้ประโยชน์สูงสุดในการประกอบกิจการ

ABSTRACT

Current technology has developed rapidly, maket the work more convenient and can be used with the electronic trade opportunities in finding customers. This research study has the objective to develop a system for online Antiques Online Shop it stores web applications and electronic media used to

make. Add, delete, Edit, find information fast Businesses trading online allows customers to view order & payment according to customer requirements, including the receipt.

Study on technology research. Electronic access to trading information log recording various data more efficiently and make the business can open the market.

Trade and the expunding opportunity to find customer. System development language PHP and the My SQL database engine, in development by system development beneficial to users of the service to be effective in their work and much more.

คำสำคัญ— *noom Ayutthaya antiques*;ร้านของโบราณ; ของโบราณ;

1. บทนำ

การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-commerce) คือ เว็บไซต์ที่จำหน่ายสินค้า หรือบริการผ่านทางระบบอินเทอร์เน็ต โดยตรงถึงผู้เข้าชมเว็บไซต์ในปัจจุบันตลาด E-commerce ได้เติบโตขึ้นอย่างรวดเร็ว และต่อเนื่องในทุกประเทศทั่วโลกโดยยอดขาย E-commerce ของประเทศไทยเองก็เติบโตขึ้นไปพร้อมกับจำนวนเว็บไซต์ E-commerce

ร้านขายของโบราณ เป็นร้านที่ให้บริการเกี่ยวกับของโบราณร้านนี้จะเป็นการขายสินค้าแบบประเภททองเหลือง เครื่องเงิน เครื่องไม้ ลายคราม กังสย ตามที่ลูกค้าต้องการนำมาประดับหรือตกแต่งภายในตัวบ้านหรือสถานที่ต่าง ๆ ความหลากหลายนั้น ทำให้ค่อนข้างเสียเวลาในการค้นหาให้กับลูกค้า

สินค้าของร้านนี้มีมากมายให้กับลูกค้าที่ชื่นชอบ บางครั้งลูกค้าอาจจะมีความต้องการที่จะดูสินค้าก่อนไปทางร้านเพราะจะได้ไม่เสียเวลากับการเลือกซื้อและเลือกสินค้าอาจดูไม่ทั่วถึงเพราะร้านนี้ยังไม่มีเว็บไซต์ของทางร้านมีแต่เพจในเฟสบุ๊คของร้านขายของโบราณ

ปัจจุบันด้วยความที่ว่าการเชื่อมต่อทางอินเทอร์เน็ตเป็นสิ่งที่สามารถเชื่อมทุกคนจากทุกมุมโลกให้สามารถติดต่อสื่อสารกันได้ผ่านทาง World Wide Web การมีเว็บไซต์เพื่อขายสินค้า จึงจัดปัญหาข้อจำกัดทางด้านเวลา จึงเป็นการเพิ่มช่องทางการติดต่อซื้อสินค้า ให้มีมากขึ้น และยังเป็นการเพิ่มความสะดวกสบายให้กับลูกค้าด้วยเพราะลูกค้าไม่จำเป็นต้องมาดูและเลือกซื้อสินค้าถึงร้านหรือหน้าร้านที่จัดจำหน่ายด้วยตนเอง ซึ่งเป็นการเสียเวลาพอสมควรสำหรับลูกค้าบางท่านไม่ค่อยมีเวลาที่จะเดินทางมาด้วยตนเอง อินเทอร์เน็ตก็เลยมีความสำคัญมากต่อการค้าขายสินค้าและสามารถทำให้เรานั้นนำข้อมูลหรือข่าวสารต่าง ๆ หรือเกี่ยวกับเว็บไซต์นำมาเสนอผ่านในอินเทอร์เน็ตได้ตลอดเวลา เช่นเสนอสินค้าใหม่ ๆ หรือสินค้าที่แนะนำและเพื่อประโยชน์ของลูกค้า ด้วยเหตุนี้อินเทอร์เน็ตจึงเข้ามามีบทบาทและมีผู้คนเข้ามาดูมาผ่านในเว็บไซต์ต่าง ๆ มากมาย จึงได้ทำเว็บไซต์เกี่ยวกับการนำเสนอขายของโบราณเนื่องจากมีลูกค้าบางท่านชื่นชอบของโบราณและนำไปประดับตกแต่งที่จัดทำขึ้นเพื่อให้ลูกค้ามีความสนใจต้องการสินค้าและลดปัญหากับเวลาที่จะค้นหาสินค้า

จากแนวคิดข้างต้น ผู้พัฒนาจึงคิดจะทำ เว็บไซต์ร้านขายของโบราณ ออนไลน์ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่สนใจที่จะชมและซื้อของทางร้าน ได้รับประโยชน์ทั้งสองฝ่ายทำให้ลูกค้าได้เลือกชมเลือกซื้อสินค้าที่เว็บไซต์ของทางร้านได้สะดวกและประหยัดเวลาในการเลือกสินค้า

2. วัตถุประสงค์ของโครงการนักศึกษา

เพื่อพัฒนา ร้านขายของโบราณออนไลน์
กรณีศึกษาร้าน “Noom Ayutthaya antique”

3. ขอบเขตของโครงการนักศึกษา

ขอบเขตของโครงการนักศึกษาคือส่วนของผู้นับและระบบ

1.3.1 ผู้นับและระบบ

1. ข้อมูลสินค้า สามารถ

- เพิ่ม ลบ แก้ไขสินค้า

- ค้นหาข้อมูลสินค้า

- ดูข้อมูลสินค้า

2. ระบบรายรับ – รายจ่าย สามารถ

- เพิ่ม แก้ไข รายรับ – รายจ่าย

- แสดงรายรับ – รายจ่าย

- บันทึกค่าใช้จ่ายอื่น ๆ

- ดูข้อมูลค่าใช้จ่าย

3. ระบบลูกค้า (สมาชิก) สามารถ

- แก้ไขข้อมูลลูกค้า

- ค้นหาข้อมูลลูกค้า

- แสดง รายชื่อ เบอร์โทร ที่อยู่ ลูกค้า

4. ระบบสั่งซื้อสินค้า สามารถ

- แก้ไข ข้อมูลการสั่งซื้อ

- ค้นหาข้อมูลการสั่งซื้อ

- แสดงข้อมูลการสั่งซื้อ

1.3.2 ผู้ใช้ระบบทั่วไป

- ดูข้อมูลสินค้า

- ค้นหาข้อมูลสินค้า

- สมัครสมาชิก

- สั่งซื้อสินค้า

- ติดต่อทางร้าน

1.3.3 สมาชิก

- ดูข้อมูลสินค้า

- ค้นหาข้อมูลสินค้า

- สั่งซื้อสินค้า

- ลบ แก้ไขสินค้าที่สั่งซื้อ

- แสดงรายการที่สั่งซื้อ

- เพิ่ม การชำระเงิน

- ข้อมูลการชำระเงิน

- ติดต่อทางร้าน

4. วิธีการดำเนินการวิจัย

1. เข้าใจปัญหา

2. รวบรวมข้อมูล

3. วิเคราะห์ระบบ

4. ออกแบบระบบ

5. การพัฒนาระบบ

6. การบำรุงรักษาระบบ

ขั้นตอนที่ 1 ขั้นตอนการศึกษา

ร้านขายของโบราณ เป็นร้านที่ให้บริการเกี่ยวกับของโบราณ ร้านนี้จะเป็นการขายสินค้าแบบประเภททองเหลือง เครื่องเงิน เครื่องไม้ ลายคราม กังสย ตามที่ลูกค้าต้องการนำมาประดับหรือ ตกแต่งภายในตัวบ้านหรือสถานที่ต่าง ๆ ความหลากหลายนั้น ทำให้ค่อนข้างเสียเวลาในการค้นหาให้กับลูกค้า สินค้าของร้านนี้ มีมากมายให้กับลูกค้าที่ชื่นชอบ บางครั้งลูกค้าอาจจะมีความ ต้องการที่จะดูสินค้าก่อนไปทางร้านเพราะจะได้ไม่เสียเวลา กับ การเลือกซื้อและเลือกสินค้าอาจดูไม่ทั่วถึงเพราะร้านนี้ยังไม่มี เว็บไซต์ของทางร้านมีแต่เพจในเฟซบุ๊กของร้านขายของโบราณ

การเก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อนำมาพัฒนาร้านขายของโบราณ ออนไลน์ ได้รวบรวมข้อมูลจากการสอบถามจากเจ้าของร้าน Noom Ayutthaya Antique เพื่อนำมาวิเคราะห์และออกแบบ ระบบต่อไป

1. ศึกษาการทำงานของร้านขายของร้านขายของโบราณ และนำมาประยุกต์ใช้งานบนเว็บไซต์
2. สืบค้นข้อมูลจากงานวิจัยที่เกี่ยวข้องและนำมาประยุกต์ใช้ ในระบบงานตัวเอง

ขั้นตอนที่ 2 เครื่องมือที่ใช้ในการพัฒนาระบบ

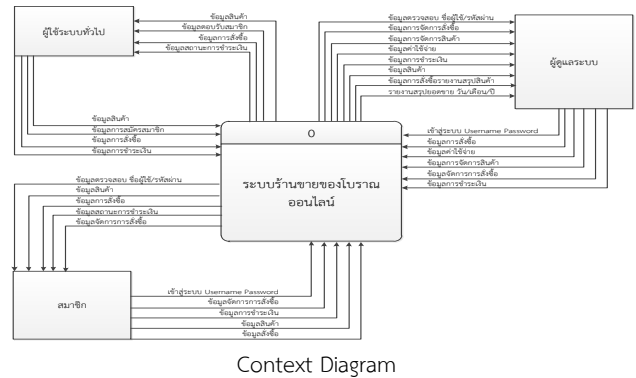
อุปกรณ์ Hardware

- Notebook Toshiba Core i5-3530M
- RAM 4.00 GB 64-bit NVIDIA GeForce

เครื่องมือด้านซอฟต์แวร์ ประกอบด้วย

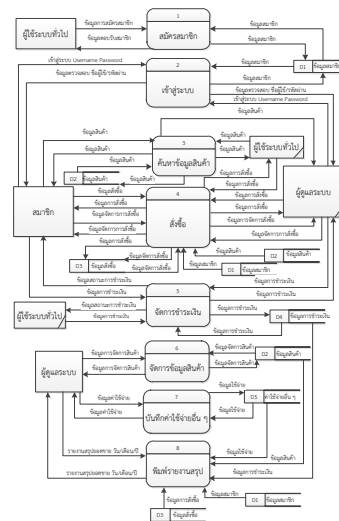
- ระบบปฏิบัติการ Windows 10
- โปรแกรมพัฒนาระบบ Xampp
- โปรแกรมพัฒนาระบบ PHP
- โปรแกรมพัฒนาระบบ CSS
- โปรแกรมพัฒนาระบบ MySQL
- โปรแกรมออกแบบ Adobe Dreamweaver CS6
- โปรแกรมตกแต่ง Adobe Photoshop CS6

ขั้นตอนที่ 3 การไหลของข้อมูลในระบบ



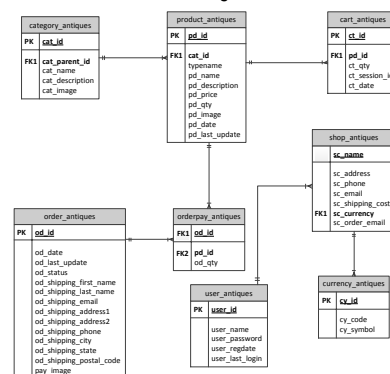
Context Diagram

ขั้นตอนที่ 4 แผนภาพกระแสข้อมูล



Data Flow Diagram Level 0

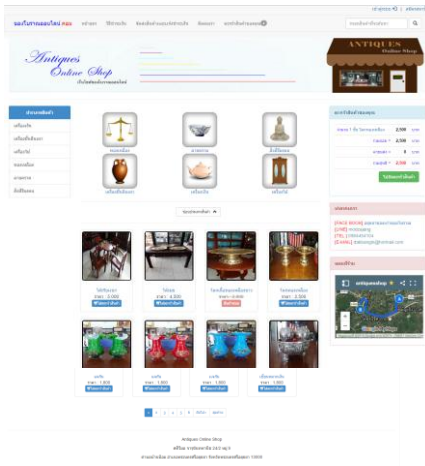
ขั้นตอนที่ 5 แผนภาพกระแสข้อมูล



CROW'S FOOT MODEL

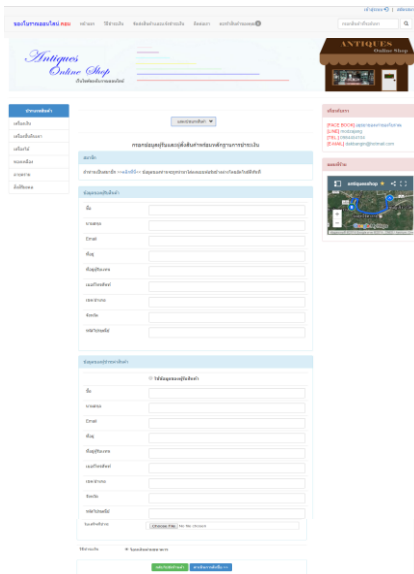
ขั้นตอนที่ 6 หน้าจอเข้าสู่ระบบของร้านขายของโบราณออนไลน์

เป็นหน้าแรกของระบบจะเป็นหน้าสินค้ากับประเภทสินค้าทั้งหมดและสามารถค้นหาได้



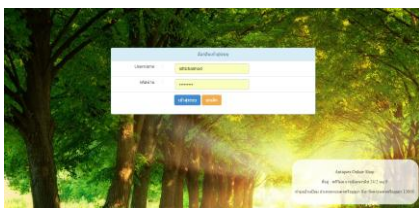
รูปที่ 1. หน้าจอหน้าแรก

หน้าจอกรอกข้อมูลผู้รับและผู้ส่งสินค้าพร้อมหลักฐานการชำระเงิน (เฉพาะลูกค้าที่ไม่ได้เป็นสมาชิก)



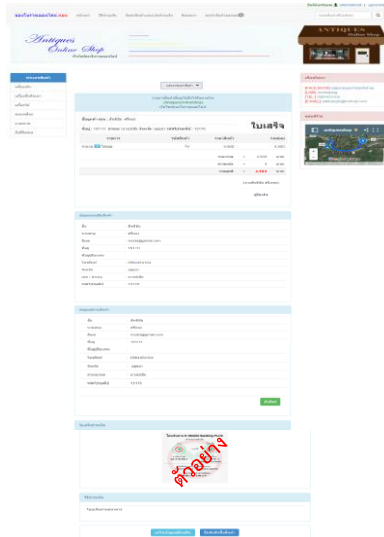
รูปที่ 2. หน้าจอกรอกข้อมูลผู้รับและผู้ส่งสินค้าพร้อมหลักฐานการชำระเงิน (เฉพาะลูกค้าที่ไม่ได้เป็นสมาชิก)

หน้า Login เข้าสู่ระบบของสมาชิก



รูปที่ 3. หน้า Login เข้าสู่ระบบของสมาชิก

เมื่อสมาชิกกรอกข้อมูลผู้รับสินค้าเสร็จจะมาหน้านี้ เพื่อให้สมาชิกได้เก็บไว้เป็นหลักฐานในใบเสร็จจะมีชื่อผู้รับเงิน และให้สมาชิกได้ตรวจสอบว่าถูกต้องไหมก่อนจะส่งไปใบเสร็จที่ชำระเงิน



รูปที่ 4. หน้าจอใบเสร็จทางร้านเว็บไซต์ Antiques Online Shop

5.สรุปและข้อเสนอแนะ

จากการศึกษาของร้านขายของโบราณ มีวัตถุประสงค์เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้ที่สนใจเยี่ยมชมผ่านทางเว็บไซต์ที่เราจัดทำเพื่อเป็นอีกหนึ่งทางเลือกในการเลือกซื้อสินค้าของผู้บริโภคซึ่งเว็บไซต์นี้จะถูกนำเสนอเกี่ยวกับความสามารถในการตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคและทำให้ทั้งผู้เจ้าของร้านและลูกค้าได้รับประโยชน์ด้วยกันทั้งสองฝ่ายและจะได้ขยายตลาดออกไปอีกทำให้เป็นที่รู้จักของลูกค้ามากขึ้น นอกจากนี้ลูกค้ายังมีความสะดวกสบายมากขึ้น และยังประหยัดเวลาในการเลือกซื้อสินค้าตามที่ลูกค้าต้องการ

6. เอกสารอ้างอิง

- [1] รินภา บุญฟู, ปัทมา เมืองชัย. (2555). ระบบร้านขายสมุนไพรออนไลน์. (ออนไลน์). สืบค้นเมื่อ มกราคม 16, 2559 จาก <http://www.itebansomdej.com>
- [2] สิริธร ทุมมี, เมธิยา น้อยคำนุช, วราภรณ์ จันทะพิมพ์. (2556). ระบบร้านขายนาฬิกาออนไลน์. (ออนไลน์). สืบค้นเมื่อ มกราคม 16, 2559 จาก <http://dit.dru.ac.th>