ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการร้านขายผลไม้ Information system for manage the store sell fruit

บทคัดย่อ

ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการร้านขายผลไม้ เป็นระบบ สารสนเทศที่พัฒนาขึ้นมาเพื่อ ช่วยเหลือเจ้าของกิจการขายผลไม้ แบ่งขาย ระบบนี้จะทำการบันทึกการซื้อผลไม้ จัดการการเบิก ผลไม้เพื่อการขายและจำนวนผลไม้คงเหลือจากการขาย เพื่อ คำนวณต้นทุนที่ได้ใช้ไป พร้อมทั้งเก็บรายได้รวมในแต่ละครั้ง เพื่อใช้คำนวณรายกำไรขาดทุน จัดการข้อมูลค่าใช้จ่ายทั่วไป สามารถออกรายงานกำไรขาดทุน เพื่อช่วยอำนวยความสะดวก และ เพิ่มความถูกต้องแม่นยำในการทำงานแก่เจ้าของกิจการ ระบบพัฒนาด้วยภาษา PHP และระบบจัดการฐานข้อมูล MySQL

ABSTRACT

Information system for manage the store sell fruit is an information system developed to help business owners sell fruit divided into sales. This system will save your buy fruit to manage the amount of juice to the sale and the number of remaining juice from the sales to calculate the total cost of use and store the total revenue in each time used to calculate the revenue of the Profit and Loss Data management costs can be out the profit and loss statement to facilitate and increase the accuracy in the work to the owner of the Business Development System with the language and PHP Database Management System MYSOL CONNECTOR

คำสำคัญ— ผลไม้,การจัดการ,ระบบสารสนเทศ

1. บทน้ำ

รูปแบบเป็นธุรกิจขาย การขายผลไม้ บนรถเคลื่อนที่ ที่ตั้ง ทำการในบันทึกการเบิกผลไม้จากคลังก่อนออกไปทำการขาย และทำการบันทึกยอดเงินที่ใช้กับผลไม้คงเหลือเพื่อคำนวณ ปริมาณผลไม้ที่ใช้ไป ช่วยในการจัดสต๊อกผลไม้ เพื่อขายโดยที่ ผลไม้จะไม้เหลือในคลังหรือเหลือเพียงเล็กน้อย เนื่องจากระบบ ไม่เหมาะที่จะบันทีกการขาย ใช้กับลูกค้าแต่ละคน

จากปัญหาดังกล่าวจึงได้จัดท้ำให้มีระบบมีการบันทึกการ ซื้อผลไม้ และทำการหา ต้นทุน เฉลี่ย มีการบันทึกผลไม้เน่าเสีย เพื่อนำไปหากำไรขาดทุนของกิจการโดยรายได้คิดจากการขาย ค่าใช้จ่ายคิดจากค่าสาธารณูปโภค ต้นทุนสินค้า จากการขายและ ต้นทุนสินค้าที่เน่าเสีย ซึ่งการทำธุรกิจแบบเดิม ไม่ได้มีการบันทึก ข้อมูลและวิเคราะห์การขายการทำงานการเบิกและการคืนผลไม้ การสั่งซื้อและการทำต้นทุนเฉลี่ยรายงานต่างๆ เช่นรายงานการ สั่งซื้อผลไม้ รายงานการเบิกผลไม้ รายการการคืนผลไม้ รายงาน

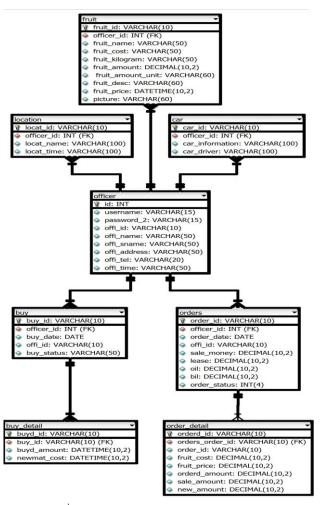
2. วัตถุประสงค์

- 1. อำนวยความสะดวกให้กับธุรกิจการขายผลไม้บนรถเคลื่อนที่
- 2. สามารถออกรายงานประกอบการทำงานที่เกี่ยวข้อง เช่น การซื้อ การขาย การคืนผลไม้ในคลัง
- 3. สามารถออกรายงานเพื่อสรุปผลประกอบการ เช่น รายงาน กำไร-ขาดทุน รายรับ-รายจ่าย

3. วิธีการดำเนินงานการทดลอง

ในการพัฒนาระบบสารสนเทศมีการวิเคราะห์ กระบวนการ ทำ งาน ของ ระบบที่ เรียกว่า System development Life Cycle (SDLC) ในการวิเคราะห์ และออกแบบระบบ ซึ่งแบ่งมีดังต่อไปนี้ การจัดการข้อมูลพื้นฐาน คือ จัดการข้อมูล พนักงาน การจัดการ ข้อมูลผลไม้ การจัดการ การจัดการข้อมูลสถานที่ขาย การจัดการ ข้อมูลรถที่ใช้ขาย หมวด สาธารณปูโภค การจดัการวสัดุอุปกรณ์ ต่างๆ การจัดการการทำงาน คือ การจัดการร้านขายผลไม้ การจัดการเก็บข้อมูลผลไม้ การจัดการการขายผลไม้

การสั่งซื้อผลไม้ การเบิกผลไม้ การขายผลไม้ การคืนผลไม้เข้า คลัง รายงานการสั่งซื้อ รายงานการเบิก รายงานการคืน รายรับ-รายจ่าย ค่าน้ำมัน ค่าเช่าสถานที่ ค่าสาธารณปูโภค



รูปที่ 1 โมเดลเชิงสัมพันธ์ของระบบสารสนเทศ



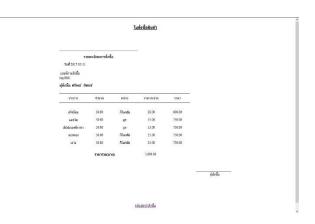
รูปที่ 2 หน้าจอแสดงการลงชื่อเข้าใช้ระบบ เจ้าของกิจการจะใช้ งานระบบโดยการพิมพ์ชื่อผู้ใช้และรหัสผ่านเพื่อเข้าใช้งานระบบ



รูปที่ 3 หน้าจอหลักแสดงเมนูการทำงานหลัก



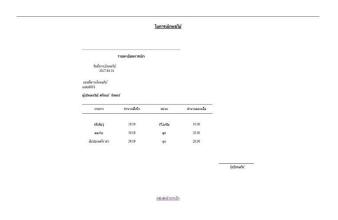
รูปที่ 4 หน้าจอแสดงการสั่งซื้อผลไม้เข้าร้าน



รูปที่ 5 หน้าจอแสดงรายงานที่สั่งซื้อผลไม้



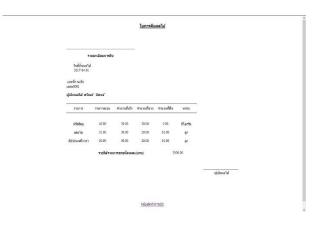
รูปที่ 6 หน้าจอแสดงการเบิกผลไม้



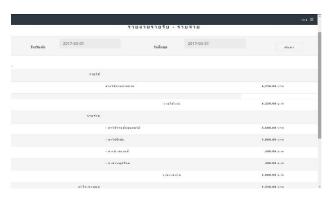
รูปที่ 7 หน้าจอแสดงรายงานการเบิกผลไม้



รูปที่ 8 หน้าจอแสดงการคืนผลไม้



รูปที่ 9 หน้าจอแสดงรายงานการคืนและขายผลไม้



รูปที่ 10 หน้าจอแสดงรายงาน รายรับ-รายจ่าย

เอกสารอ้างอิง

[1] ข้อมูลร้านขายผลไม้ อารีรัตน์ สุวรรณนิคม(สัมภาษณ์) 11 ตุลาคม พ.ศ. 2559 โดย ศรัณย์ นิพนธ์
[2]ข้อมูลการเขียนโค้ด (ออนไลน์). สืบค้นจาก:
http://www.thaicreate.com
[3] 336 Fruit Shop เข้าถึงได้จาก:
https://www.facebook.com/pg/Koonpanfruit/posts/รายการผลไม้ (ค้นหาเมื่อวันที่ 28 มกราคม 2560)