

ระบบร้านขายของเล่นและของสะสม ร้านเต๋า

พชรพล พูลเพชร และ สุวรรณ อาจคงหาญ

สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา พระนครศรีอยุธยา

Email: jayza1881@gmail.com

บทคัดย่อ

โครงการนี้มีชื่อว่า ระบบร้านขายของเล่นและของสะสมออนไลน์ กรณีศึกษา “ร้านเต๋า” คือ ระบบจำหน่ายของเล่นแบบใหม่ที่ได้พัฒนาบริการมาให้แก่ลูกค้า เพื่อลดต้นทุนและจัดปัญหาต่าง ๆ ในการเดินทางของผู้ให้บริการ ทั้งปัญหาที่เกิดจากลูกค้าเอง ปัญหาที่เกิดจากการให้บริการของทางร้าน ทำให้ลูกค้าได้รับความสะดวกสบาย รวดเร็วและบริการที่ทันสมัย

การพัฒนาระบบร้านขายของเล่นและของสะสมออนไลน์ กรณีศึกษา ร้านเต๋า ใช้ภาษา PHP ในการพัฒนาโปรแกรม ใช้ MySQL ในการบริหารจัดการระบบฐานข้อมูล เพื่อให้ระบบสามารถทำงานได้ตรงตามความต้องการซึ่งการวิเคราะห์และออกแบบระบบจะสามารถทำการจัดเก็บข้อมูลต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นข้อมูลลูกค้า ข้อมูลผู้ดูแลระบบ ข้อมูลสินค้า ข้อมูลการขาย หากต้องการนำออกข้อมูลต่าง ๆ ก็สามารถทำได้โดยการสั่งพิมพ์ออกมาจากระบบ ทำให้ไม่ต้องยุ่งยากในการจัดเก็บข้อมูลในเอกสาร

ประโยชน์ที่ได้รับจากระบบร้านขายของเล่นและของสะสมออนไลน์ กรณีศึกษา ร้านเต๋า เพื่ออำนวยความสะดวกในการเก็บข้อมูลสามารถแก้ไขข้อมูลต่างๆ พร้อมทั้งออกใบเสร็จและลูกค้าสามารถเลือกชมรายการสินค้าต่าง ๆ และเพิ่มช่องทางจำหน่ายให้ได้ประโยชน์สูงสุดในการประกอบกิจการ

travel providers. The problems caused by the customers themselves. The problem from the service of the restaurant. Customers get the convenience. Fast and modern service

The development of Tao Toy and collection Online Shop System : A Case study to develop applications in PHP using MySQL database management system. So that the system can work to meet the requirements, analysis and design, which will be able to store the information, whether as a customer. Data Administrator, data sales data to remove any information it can be done by printing out the system. Made no difficulties in storing information in the document.

Benefits from Toy and Collection Online Shop System : A Case study Tao shop. To facilitate the collection of data can be edited with the receipt and the customer choose three items and additional distribution channels make the most of the business.

คำสำคัญ— ระบบร้านขายของเล่นและของสะสมออนไลน์ กรณีศึกษา “ร้านเต๋า”;

ABSTRACT

This project is called Toy and Collection Online Shop System : A Case study Tao shop Toy distribution system is a new development that has come to know the value. To reduce costs and eliminate the various

1. บทนำ

อีคอมเมิร์ซ (E-Commerce) คือการซื้อขายสินค้าหรือบริการ โดยส่งข้อมูลด้วยสื่ออิเล็กทรอนิกส์ผ่านทางเครือข่าย เช่น อินเทอร์เน็ตความเร็วสูง (High Speed Internet) ถ้าผู้ใช้มีเครื่องคอมพิวเตอร์ ระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง และเป็น

สมาชิกของบริการระบบ 4G ก็สามารถทำการค้าผ่านระบบเครือข่ายได้ อีคอมเมิร์ซ (E-Commerce) เป็นการผสมผสานระหว่างเทคโนโลยี Internet.กับการจำหน่ายสินค้าและบริการ โดยสามารถนำเสนอข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับตัวสินค้าหรือบริการผ่านทาง อินเทอร์เน็ต (Internet) ผู้คนทั่วโลกภายในระยะเวลาอันรวดเร็ว ทำให้การดำเนินการซื้อขายอย่างมีประสิทธิภาพ และก่อให้เกิดรายได้ในระยะเวลาอันสั้น

ร้านเต่า เป็นร้านที่ให้บริการเกี่ยวกับของเล่นและของสะสมร้านตั้งอยู่ที่ตำบลป่าโมก อำเภอป่าโมก จังหวัดอ่างทอง ภายในร้านจะขายเกี่ยวกับของเล่นมากมายหลายอย่างเจ้าของร้านจะเหมาสินค้ามาตั้งขายภายในร้าน แต่เนื่องจากสินค้าประเภทนี้เป็นสินค้าที่มีคนสนใจเฉพาะกลุ่มได้แก่เด็กและผู้สนใจของเล่น ทำให้การซื้อขายยังมีน้อย ถ้าขายเฉพาะในพื้นที่ ทำให้จำหน่ายสินค้าที่ขายได้มีปริมาณน้อยมาก และยังไม่มีการนำเอาเทคโนโลยีมา พัฒนาระบบการขายเพราะเป็นเรื่องที่ยุ่งยากเนื่องจากขาดเครื่องมือ และอุปกรณ์ที่ทันสมัยขาดความรู้ ความเข้าใจการจัดหาอุปกรณ์และการนำเอาเทคโนโลยีมาใช้ การใช้ อินเทอร์เน็ต จึงยังไม่เป็นที่นิยมมากนัก

ปัจจุบันการเชื่อมต่อทางอินเทอร์เน็ตเป็นที่นิยมอย่างแพร่หลายการมีเว็บไซต์เพื่อขายสินค้าจึงเป็นการเพิ่มช่องทางการติดต่อซื้อสินค้าให้มากยิ่งขึ้น และยังเป็นการเพิ่มความสะดวกสบายให้กับผู้บริโภคด้วย เพราะผู้บริโภคไม่จำเป็นต้องมาดูและเลือกสินค้าด้วยตนเอง ซึ่งเป็นการเสียเวลาพอสมควรในปัจจุบันสาเหตุการจรรยาบรรณติดขัดอีกทั้งการมีเว็บไซต์ยังสามารถทำการซื้อขายสินค้าได้ตลอด 24 ชั่วโมง จึงจัดปัญหาข้อจำกัดทางด้านเวลาออกไป สามารถทำให้เรานำเอาข้อมูลข่าวสารต่างๆ มานำเสนอผ่านอินเทอร์เน็ตได้ตลอดเวลาและหลากหลายรูปแบบ เช่น การนำเสนอสินค้าใหม่ ๆ มาเสนอขายและสามารถนำรูปแบบที่ใช้ในการพัฒนาในตัวสินค้าให้ดูแปลกใหม่เป็นที่สะดุดตาให้แก่ผู้เข้ามาดูเว็บไซต์ ด้วยเหตุนี้อินเทอร์เน็ตจึงเข้ามามีบทบาท และมีคนจำนวนมากให้ความสนใจ จึงได้มีการจัดทำเว็บไซต์เกี่ยวกับการซื้อขายของเล่นเพื่อให้บุคคลที่มีความสนใจ และต้องการสินค้าเข้ามาเลือกซื้อได้

จากแนวคิดข้างต้น ผู้พัฒนาจึงคิดจะทำ เว็บไซต์ร้านขายของเล่นและของสะสมออนไลน์ เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้ที่สนใจเยี่ยมชมผ่านทางเว็บไซต์ที่เราจัดทำเพื่อเป็นอีกหนึ่ง

ทางเลือกในการเลือกซื้อสินค้าของผู้บริโภคซึ่งเว็บไซต์นี้จะถูกนำเสนอเกี่ยวกับความสามารถในการตอบสนอง ความต้องการของผู้บริโภค และทำให้ทั้งผู้จัดทำและลูกค้าได้รับประโยชน์ด้วยกันทั้งสองฝ่ายและจะได้ขยายตลาดออกไปอีกทำให้มีลูกค้ารู้จักของมากขึ้น นอกจากนี้ลูกค้ายังมีความสะดวกสบายมากขึ้น และยังประหยัดเวลาในการเลือกซื้อสินค้าตามที่ลูกค้าต้องการ

สะดวกรวดเร็วในการซื้อ ขาย บันทึกการให้บริการ เพื่อก่อให้เกิดผลประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

2. วัตถุประสงค์

เพื่อพัฒนาระบบ ร้านขายของเล่นและของสะสมออนไลน์ กรณีศึกษา “เต่า”

3. ขอบเขตของโครงการนักศึกษา

ขอบเขตของโครงการนักศึกษาส่วนของผู้ดูแลระบบ

1.1 ระบบลูกค้า

1.1.1 ดูข้อมูลการชำระเงินของลูกค้า

1.1.2 สามารถเพิ่ม ลบ แก้ไข ข้อมูลลูกค้า

1.2 ระบบการสั่งซื้อสินค้า

1.2.1 เพิ่ม ลบ แก้ไข รายการการสั่งซื้อของลูกค้า

1.2.2 ออกใบสั่งซื้อ

1.3 ระบบการชำระเงิน

1.3.1 เพิ่ม ลบ แก้ไข ข้อมูลการชำระเงิน

1.3.2 ตรวจสอบข้อมูลการชำระเงิน

1.3.3 ออกใบเสร็จการชำระเงิน

1.4 ระบบจัดส่งสินค้า

1.4.1 EMS

1.5 ระบบลูกค้าสมาชิก

1.5.1 เพิ่ม ลบ แก้ไข สมาชิก

ส่วนของลูกค้า

2.1 ลูกค้าทั่วไป

2.1.1 สมัครสมาชิก

2.1.2 ดูข้อมูลสินค้า

2.1.3 ดูข้อมูลข่าวประชาสัมพันธ์

2.2 ลูกค้าสมาชิก

2.2.1 เข้าสู่ระบบ

2.2.2 สั่งซื้อสินค้า

2.2.3 บันทึกการสั่งซื้อสินค้า

2.2.4 เช็ดยอดสั่งซื้อสินค้าในตะกร้า

2.2.5 เลือกวิธีชำระเงิน

2.2.6 ยืนยันการสั่งซื้อสั่งซื้อสินค้าในตะกร้า

2.2.7 ดูรายการสินค้า

2.2.8 ยืนยันการสั่งซื้อ

2.2.9 ดูข้อมูลข่าวประชาสัมพันธ์

4. วิธีการดำเนินการวิจัย

1. เข้าใจปัญหา
2. รวบรวมข้อมูล
3. วิเคราะห์ระบบ
4. ออกแบบระบบ
5. การพัฒนาระบบ
6. การบำรุงรักษาระบบ
7. การส่งเสริมและการประเมินผลระบบ

ขั้นตอนที่ 1 ขั้นตอนการศึกษา

การทำงานของร้านขายของเล่นและของสะสม ร้านเต้า ในปัจจุบันเจ้าของร้านได้มีการให้บริการแก่ลูกค้าโดยการขายเฉพาะแคในอำเภอป่าโมก ซึ่งจะทำให้ลูกค้าที่ต้องการซื้อของเล่นที่อยู่ไกลออกไปจากสถานที่ที่เราให้บริการอยู่ ทำให้การให้บริการล่าช้า และทำให้เกิดความไม่สะดวกแก่ลูกค้าตามต่างจังหวัดที่สนใจสินค้า

การเก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อนำมาพัฒนาระบบร้านขายของเล่นและของสะสมออนไลน์ ได้รวบรวมข้อมูลจากหลายแห่ง เช่น จากการสอบถามจากเจ้าของร้านขายของเล่นและของสะสมร้านเต้า เพื่อนำมาวิเคราะห์และออกแบบระบบต่อไป

1. ศึกษาการทำงานของระบบร้านขายของเล่นและของสะสม ร้านเต้า และนำมาประยุกต์ใช้งานบนเว็บไซต์

2. สืบค้นข้อมูลจากงานวิจัยที่เกี่ยวข้องและนำมาประยุกต์ใช้ในระบบงานตัวเอง

ขั้นตอนที่ 2 เครื่องมือที่ใช้ในการพัฒนาระบบ

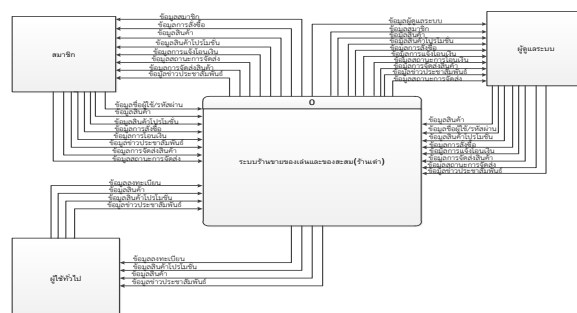
อุปกรณ์ Hardware

- Notebook Acer E5-432G-P3ET
- RAM 4 GB DDR3
- NVIDIA GeForce
- ระบบปฏิบัติการ Windows8 x64

เครื่องมือด้านซอฟต์แวร์ ประกอบด้วย

- ระบบปฏิบัติการ Windows8
- โปรแกรมพัฒนาระบบ Xampp
- โปรแกรมพัฒนาระบบ PHP
- โปรแกรมพัฒนาระบบ HTML5
- โปรแกรมพัฒนาระบบ CSS
- ระบบฐานข้อมูล MySQL
- โปรแกรมออกแบบ Adobe Dreamweaver CS6
- โปรแกรมตกแต่ง Adobe Photoshop CS6

ขั้นตอนที่ 3 การไหลของข้อมูลในระบบ



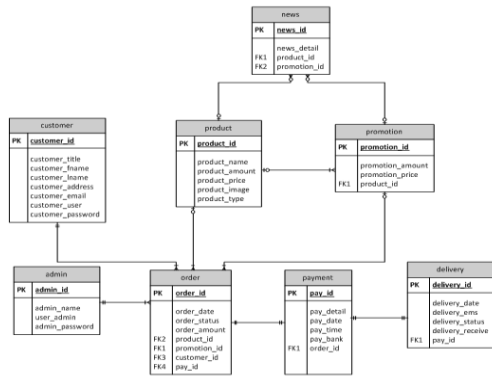
Context Diagram

ขั้นตอนที่ 4 แผนภาพกระแสข้อมูล



Data Flow Diagram Level 0

ขั้นตอนที่ 5 แผนภาพกระแสข้อมูล



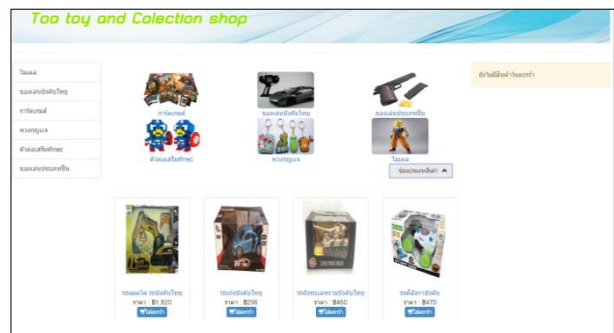
CROW'S FOOT MODEL

ขั้นตอนที่ 6 หน้าจอเข้าสู่ระบบของระบบร้านขายของเล่นและของสะสม ออนไลน์ กรณีสึกษา “ร้านเต๋า”

รูปที่ 1 หน้าจอเข้าสู่ระบบ

รูปที่ 2 หน้าจอเข้าสู่ระบบของระบบร้านขายของเล่นและของสะสมออนไลน์ กรณีสึกษา “ร้านเต๋า”

หน้าล็อกอินสำหรับผู้ที่เป็นสมาชิกของทางร้านเต๋า ให้กรอกชื่อผู้ใช้ที่ทำการสมัครสมาชิกไว้แล้ว และใส่รหัสผ่านที่เราตั้งไว้ลงไป ถ้าหากยังไม่เป็นสมาชิกของทางร้านก็สามารถเข้าไปสั่งซื้อสินค้าได้ตามปกติ หรือหากต้องการเป็นสมาชิกกับทางร้านก็สามารถสมัครสมาชิกได้



รูปที่ 3 หน้าจอแสดงรายการสินค้าทั้งหมด

5. ผลการดำเนินงานวิจัย

จากการศึกษาและพัฒนาระบบสารสนเทศของร้านขายของเล่นและของสะสม ออนไลน์ กรณีสึกษา ร้านเต๋า TAO TOY AND COLLECTION มีวัตถุประสงค์เพื่อขยายกลุ่มลูกค้าของทางร้านให้กว้างขึ้น ทำให้เข้าถึงกลุ่มบุคคลได้หลากหลายประเภททำให้สะดวกสบายในการสั่งซื้อสินค้าได้ทุกที่ทุกเวลา

หน้านี้จะแสดงสินค้าของทางร้านขึ้นมาซึ่ง ส่วนบน จะเป็นประเภทสินค้า ส่วนล่างก็จะเป็นรายการสินค้าทั้งหมดของทางร้าน จะสามารถค้นหาซื้อสินค้าได้โดยการกรอกชื่อสินค้าที่ต้องการลงไปตรงบนขวาจะมีปุ่มให้ค้นหาสินค้า เพื่อความสะดวกในการเลือกดูที่ละชิ้น

รูปที่ 4 หน้าจอแสดงสินค้าในตะกร้าสินค้า

ถ้าต้องการสั่งซื้อสินค้า ใส่ตะกร้าสินค้าที่เลือกมาจะมาอยู่ในหน้านี้ หน้านี้จะบอกยี่ห้อสินค้าที่เลือก ชื่อราคาสินค้า จำนวนที่ขึ้น ราคาส่ง แล้วก็ยอดรวมสุทธิ

รูปที่ 5 หน้าจอกรอกข้อมูลสินค้าและผู้รับสินค้า

กรอกข้อมูลผู้ที่รับสินค้า ให้ใส่ชื่อ นามสกุล E-MAIL ที่อยู่ เบอร์โทรศัพท์ หากเป็นสมาชิกของทางร้านหากกรอกข้อมูลข้างต้นไปแล้ว ให้คลิกที่ปุ่ม ใช้ข้อมูลเดียวกับสินค้า ระบบจะทำการกรอกข้อมูลให้อัตโนมัติ หากไม่ได้เป็นสมาชิกจะต้องทำการกรอกเองทั้งหมด

รูปที่ 6 หน้าจอใบเสร็จรับเงิน

เป็นการบอกรายการสินค้าที่ลูกค้าได้ทำการสั่งซื้อกับทางร้านก็คือ ใบเสร็จรับเงิน ในใบเสร็จก็จะบอกที่อยู่ของลูกค้าที่ได้ทำการกรอกข้อมูลไปก่อนหน้านี้ และยังบอกรายการสินค้าของลูกค้าที่ทำการสั่งซื้อ คำนวนค่าขนส่ง คำนวนยอดรวมทั้งหมด และยังสามารพิมพ์ใบเสร็จรับเงินออกมาเป็นหลักฐานอีกด้วย

รูปที่ 7 หน้าจอส่งสินค้าสำเร็จ

หากลูกค้าทำการสั่งซื้อสินค้ากับทางร้านสำเร็จแล้วจะมีข้อความขึ้นมาว่า ขอขอบพระคุณในความกรุณาซื้อสินค้าจากทางร้าน เราจะจัดส่งให้ถึงมือท่านโดยเร็วที่สุด หากต้องการซื้อสินค้าเพิ่มเติมกรุณา คลิกที่นี่

สาขา	ชื่อผู้ใช้	นามสกุล	เบอร์โทรศัพท์	สาขา
กรุงเทพ	admin	015-1-10893-4	015-1-10893-4	กรุงเทพ
เชียงใหม่	admin	085-084395-3	085-084395-3	เชียงใหม่

รูปที่ 8 หน้าจอวิธีการชำระเงิน

เมื่อลูกค้าหยิบสินค้าใส่ตะกร้าสินค้าและสั่งซื้อสินค้าเรียบร้อยแล้ว หากท่านลูกค้าเลือกวิธีการชำระเงินเป็นแบบโอนผ่านธนาคาร สามารถโอนเงินผ่านธนาคาร, ATM มาที่บัญชี

รูปที่ 9 หน้าจอแจ้งชำระเงิน

เมื่อลูกค้าได้โอนเงินผ่านทางธนาคารเพื่อชำระค่าสินค้าไปแล้ว รบกวนลูกค้าแจ้งการชำระเงินทางโทรศัพท์ หรือกรอกข้อมูลลงในแบบฟอร์มข้างล่างนี้ ทางร้านจะจัดส่งสินค้าไปยังลูกค้าโดยเร็วที่สุด

รูปที่ 10 หน้าจอติดต่อเรา

หากมีข้อสงสัย หรือมีข้อเสนอแนะเกี่ยวกับทางเว็บไซต์ สามารถเสนอความคิดเห็นลงในแบบฟอร์มต่อไปนี้ได้

รูปที่ 11 หน้าจอสมัครสมาชิก

หากต้องการจะมาเป็นสมาชิกกับทางเว็บไซต์ สามารถสมัครสมาชิกได้ ให้กรอกรายละเอียดให้ครบหากกรอกรายละเอียดไม่ครบระบบก็ไม่สามารถสมัครสมาชิกให้ท่านได้

6. ข้อสรุปและข้อเสนอแนะ

จากการศึกษาระบบร้านขายของเล่นและของสะสมร้านเต้า Tao Toy And Collection Online Shop System มีวัตถุประสงค์เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้ที่สนใจเยี่ยมชมผ่านทางเว็บไซต์ที่เราจัดทำเพื่อเป็นอีกหนึ่งทางเลือกในการเลือกซื้อสินค้าของผู้บริโภคซึ่งเว็บไซต์นี้จะถูกนำเสนอเกี่ยวกับความสามารถในการตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคและทำให้ทั้งผู้เจ้าของร้านและลูกค้าได้รับประโยชน์ด้วยกันทั้งสองฝ่ายและจะได้ขยายตลาดออกไปอีกทำให้เป็นที่รู้จักของลูกค้ามากขึ้น นอกจากนี้ลูกค้ายังมีความสะดวกสบายมากขึ้น และยังประหยัดเวลาในการเลือกซื้อสินค้าตามที่ลูกค้าต้องการ

ข้อเสนอแนะ

สำหรับข้อเสนอแนะที่จะให้ผู้ที่จะพัฒนาระบบขายสินค้าบนอินเทอร์เน็ตทราบและแก้ไขเพื่อให้เว็บไซต์การพัฒนากระบวนการซื้อ - ขายสินค้าร้านเต้า ได้พัฒนาต่อไป จะมีอยู่หลายส่วนที่มีจุดบกพร่องอยู่มาก อาทิ การดูสถานการณ์แจ้งการชำระเงินที่ลูกค้าจะตรวจสอบสถานะของตนเองเมื่อชำระเงินแล้ว ไม่ว่า

จะเป็นในส่วนของคุณสมบัติ ข้อมูลสินค้าในสต็อกข้อมูลสินค้าที่รับเข้ามา ข้อมูลการขายเพื่อที่จะให้เว็บไซต์สามารถที่จะทำงานได้จริงก็ควรที่จะเพิ่มในส่วนต่างๆของเว็บไซต์ที่กล่าวมาข้างต้นจึงจะทำให้เว็บไซต์สามารถใช้งานได้จริงและสมบูรณ์ยิ่งขึ้น

7. เอกสารอ้างอิง

[1] นักชิตภาส เรื่องเพิ่มพูล; (2556).(ออนไลน์).ระบบร้านขายรองเท้า, สืบค้นเมื่อ มกราคม 15 2559 จาก sit.kmutt.ac.th/tqf/is_report/pdf56/55440385.pdf

[2] วศิรินภา บุญฟู, ปัทมา เมืองชัย; (2555).(ออนไลน์).ระบบร้านขายสมุนไพร, สืบค้นเมื่อ มกราคม 15 2559 จาก <http://www.itebansomdej.com/thesis/35-Sirinapa+Pattama.pdf>

[3] สิริธร ทุมมี, เมรียา น้อยคำนุช, วรภรณ์ จันทพิมพ์; (2556).ออนไลน์, ระบบร้านขายนาฬิกาออนไลน์, สืบค้นเมื่อ มกราคม 15 2559 จาก http://dit.dru.ac.th/home/004/man_001/admin/works_std/file/WATCH_ONLINE.pdf

[4] โปรแกรม Xampp คืออะไร.(ออนไลน์).สืบค้น 15 มกราคม 2559 จาก <http://www.mindphp.com>

[5] โปรแกรม Adobe Photoshop CS6.คืออะไร.(ออนไลน์).สืบค้น มกราคม 15 2559 จาก <http://babybearjubujubu.blogspot.com/2008/09/phoshop-photoshop-photoshop-adobe.html>

[6] โปรแกรม Adobe Dreamweaver CS6.คืออะไร.(ออนไลน์).สืบค้น มกราคม 15 2559 จาก <https://sites.google.com/site/adobepresentscs6/adobecs6-presents>

[7] CSS คืออะไร.(ออนไลน์).สืบค้น มกราคม 15 2559 จาก <http://www.mindphp.com>

[8] E-Commerce คืออะไร.(ออนไลน์).สืบค้น มกราคม 15 2559 จาก <http://www.mindphp.com>

[9] HTML5 คืออะไร.(ออนไลน์).สืบค้น มกราคม 15 2559 จาก <http://www.xn--12cg1cxchd0a2gzc1c5d5a.net/html5/>

[10] PHP คืออะไร.(ออนไลน์).สืบค้น มกราคม 15 2559 จาก <http://www.hellomyweb.com/index.php/main/content/135>