

สื่ออินโฟกราฟิกระเบียบการรับสมัครนักเรียน กรณีศึกษาโรงเรียนสฤติเดช

สายธาร บุญทา¹, พิศาล ทองนพคุณ² และสุทธิพงษ์ คล่องดี³

¹สาขาวิชาระบบสารสนเทศ คณะเทคโนโลยีสังคม

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก วิทยาเขตจันทบุรี

Emails: saitanbunta@gmail.com¹, pisandesign@gmail.com², stp.suttipong@gmail.com³

บทคัดย่อ

วิจัยเรื่องสื่ออินโฟกราฟิกระเบียบการรับสมัครนักเรียน กรณีศึกษาโรงเรียนสฤติเดช มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาสื่อ มัลติมีเดียโดยใช้สื่ออินโฟกราฟิก เพื่อช่วยขจัดข้อสงสัยและ แก้ปัญหาในการสอบถามการจัดเตรียมเอกสารในการรับสมัคร นักเรียนให้กระจ่างชัดเพื่อให้ผู้ใช้งานเข้าใจง่าย โดยใช้ Adobe Photoshop CS6, Adobe Illustrator CS6 ในการ สร้างและจัดเรียงเนื้อหาให้สอดคล้องกับสื่อ ซึ่งผลการศึกษาครั้งนี้ ประเมินการใช้สื่อแบ่งเป็น 3 ด้าน คือ 1.ด้านเนื้อหา 2.ด้านการ นำเสนอ 3. ด้านความสวยงาม โดยใช้กลุ่มตัวอย่าง จำนวน 50 คน ผลการวิเคราะห์ข้อมูลความพึงพอใจต่อสื่อพบว่าด้านเนื้อหา มี ความพึงพอใจต่อสื่อในระดับมากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ย 4.68 (ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.48) ด้านการนำเสนอ มีความพึงพอใจ ต่อสื่อในระดับมากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ย 4.66 (ค่าเบี่ยงเบน มาตรฐาน 0.59) ด้านความสวยงามมีความพึงพอใจต่อสื่อใน ระดับมากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ย 4.59 (ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.65)

คำสำคัญ: อินโฟกราฟิก, สื่อ, ระเบียบ

ABSTRACT

Admission rules infographic thesis in case of Saritdidet school Chanthaburi. The objective of this thesis is: to develop mass media by using Infographic to solve the problem, answer easy to understand how to prepare the document for the admission by using Adobe photoshop CS6 and Adobe Illustrator CS6 to build and manage the information. This thesis consists of 3 parts: 1. Information 2. Presentation and 3. Attraction. There are 50 people for population in example group. The result of rating scale is : Information rating scale, the average is 4.68 (Standard Deviation 0.48) The rating scale of presentation is very good, the average is 4.66

(SD 0.59) And the rating scale of attraction is very good. The average is 4.59 (SD 0.65)

Keyword: infographic, media, rule

1. บทนำ

โรงเรียนสฤติเดช เดิมชื่อ “โรงเรียนตลาดจันทบุรี” เปิดทำการ สอนในระดับชั้นประถมศึกษา เมื่อวันที่ 14 สิงหาคม พ.ศ. 2465 โดยอาศัยอาคารเรียนหลังเดิมของโรงเรียนเบญจมราชูทิศ จนถึง วันที่ 8 กรกฎาคม พ.ศ. 2479 กระทรวงศึกษาธิการ ได้มอบ กิจการของโรงเรียนให้กับเทศบาลเมืองจันทบุรีรับไปจัด การศึกษาชื่อของโรงเรียนสฤติเดชนั้นได้มาจากการ พระราชทานนามชื่อ “สฤติเดช” จากพระบาทสมเด็จพระ เจ้าอยู่หัวภูมิพลอดุลยเดช โดยโรงเรียนสฤติเดชได้ดำเนินการ พัฒนาทั้งด้านปัจจัย กระบวนการ และผลผลิตคือคุณภาพของ นักเรียน ปัจจุบันเปิดทำการเรียนการสอนทั้งหมด 3 หลักสูตร คือ 1) หลักสูตรปกติ (World Class Standard School) 2) หลักสูตรสองภาษา EP (English Program) ระดับชั้น ประถมศึกษา 3) หลักสูตรห้องเรียนพิเศษคณิตฯเข้มข้น ระดับชั้น ป.1-6 และคะแนนผลการสอบ N-Net O-Net ซึ่งเป็น อันดับต้นๆของประเทศเลยทีเดียว

โรงเรียนสฤติเดชเป็นโรงเรียนที่มีขนาดใหญ่ในเขต อำเภอมืองจังหวัดจันทบุรีซึ่งปัญหาส่วนใหญ่อันเนื่องมาจากการ รับสมัครนักเรียนแยกหลักสูตรและมีการโทรสอบถามข้อมูลต่างๆ เป็นจำนวนมาก ซึ่งขั้นตอนและกระบวนการของโรงเรียนนั้นมี ขั้นตอนการรับสมัคร สอบคัดเลือก ประกาศผล จับฉลาก ทาง โรงเรียนจึงต้องทำการคัดกรองความสามารถและทักษะ ของ เด็กๆที่จะเข้ามาเรียนที่โรงเรียนสฤติเดช ตามนโยบายการรับ นักเรียนของสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน จาก ปัญหาดังกล่าวผู้วิจัยมีแนวทางการแก้ปัญหา โดยการจัดทำสื่อ อินโฟกราฟิกระเบียบการรับสมัครนักเรียน ซึ่งเริ่มตั้งแต่ขั้นตอน การประกาศรับสมัครแต่ละหลักสูตร เอกสารที่จะต้องเตรียม

ประกอบารรับสมัคร และการสอบประกาศผล จับฉลาก รวมไปถึงการมอบตัวเพื่อเตรียมตัวเป็นนักเรียนของโรงเรียนสฤชติเดช

1.1 วัตถุประสงค์ของโครงการ

1.1.1 เพื่อสร้างสื่อประชาสัมพันธ์ความเข้าใจในแต่ละกระบวนการของแต่ละระดับของหลักสูตรการเรียนในภาคชั้นประถมศึกษา

1.1.2 เพื่อสร้างความชัดเจนและข้อสงสัยในการจัดเตรียมเอกสารต่างๆของการสมัครเรียนโรงเรียนสฤชติเดช

1.1.3 เพื่อศึกษาความพึงพอใจของสื่อประชาสัมพันธ์จากเด็กนักเรียนภายในโรงเรียนและบุคคลที่พบเห็นสื่อประชาสัมพันธ์

1.2 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1.2.1 สามารถเผยแพร่สื่อเพื่อประชาสัมพันธ์การรับสมัครเด็กนักเรียนโรงเรียนสฤชติเดช

1.2.2 สามารถกระจายข้อมูลการจัดเตรียมเอกสารการรับสมัครนักเรียนอย่างถูกต้อง

1.2.3 สามารถเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ขององค์กรได้ครบทุกรายละเอียดอย่างกะทัดรัดและเข้าใจได้ง่ายทั้งเด็กและผู้ใหญ่พร้อมทั้งบุคคลผู้พบเห็น

2. ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ในการจัดทำโครงการครั้งนี้ต้องทำการศึกษาค้นคว้าเอกสารและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้โครงการบรรลุตามวัตถุประสงค์ และเป็นไปตามขอบเขตที่กำหนดไว้ได้ทำการศึกษาทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ดังหัวข้อต่อไปนี้

2.1 อินโฟกราฟิก (Infographic)

หมายถึงการนำข้อมูลหรือความรู้มาสรุปเป็นสารสนเทศในลักษณะของกราฟิก เป็นภาพนิ่งหรือภาพเคลื่อนไหว ดูแล้วเข้าใจง่ายในเวลารวดเร็วและชัดเจนสามารถสื่อให้ผู้ชมเข้าใจความหมายของข้อมูลทั้งหมดได้ โดยไม่จำเป็นต้องมี ผู้นำเสนอเข้ามาช่วยขยายความเข้าใจอีกองค์ประกอบที่สำคัญ คือ เรื่องที่จะเล่า ภาพที่จะแสดง และเสียงที่จะได้ยินกราฟิกที่ใช้ อาจเป็นภาพ ลายเส้น สัญลักษณ์ กราฟ แผนภูมิ ไดอะแกรม ตารางแผนที่ ฯลฯ และมีความสวยงาม น่าสนใจ และ สรุปข้อมูลได้ดีเข้าใจง่าย สามารถจดจำได้นาน ทำให้การสื่อสารมีประสิทธิภาพมากขึ้น

2.2 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

อาศิรา (2557) ได้กล่าวถึงอินโฟกราฟิก (Infographic หรือ Information Graphic) หากแปลตรงตัวก็คือ ภาพหรือกราฟิกซึ่ง

บ่งชี้ถึงข้อมูล ไม่ว่าจะเป็นสถิติ ความรู้ ตัวเลข ฯลฯ หรือข้อเท็จจริงต่าง ๆ เรียกได้ว่าเป็นตัวแทนข้อมูลสื่อมาเป็นภาพ” เป็นการย่อข้อมูลเพื่อให้ประมวลผลได้ง่ายเพียงแค่กวาดตามอง ซึ่งเหมาะสำหรับผู้คนในยุคไอทีที่ต้องการเข้าถึงข้อมูลซับซ้อนมหาศาลในเวลาอันจำกัด ด้วยเหตุนี้ “อินโฟกราฟิก”

นฤมล (2555) ได้วิจัยเรื่องอิทธิพลของอินโฟกราฟิกต่อการสื่อสารข้อมูลเชิงซ้อน กรณีศึกษาโครงการ “รู้สู้ flood” โดยมีจุดประสงค์เพื่อศึกษาอิทธิพลของอินโฟกราฟิกที่มีผลต่อการสื่อสารการถ่ายทอดข้อมูลที่มีความซับซ้อน คลุมเครือให้สามารถเข้าใจได้ง่าย รวดเร็ว แจ่มชัด กว่า การสื่อสารด้วยตัวอักษรเพียงอย่างเดียว ผลการวิจัยพบว่า ข้อมูลที่มีความซับซ้อน เชื่อมโยงกับข้อมูลหลายด้าน การแปลงข้อมูลเป็นภาพในรูปแบบของอินโฟกราฟิกจะช่วยให้ประชาชนมีความรู้และความเข้าใจได้ดีขึ้นเร็วและแจ่มชัดขึ้นกว่าการสื่อสารในรูปแบบของตัวอักษรเพียงอย่างเดียว มีความพึงพอใจในเชิงบวกอยู่ในระดับมากที่สุด

3. วิธีการดำเนินงานวิจัย

ในการดำเนินการสร้างสื่ออินโฟกราฟิกระเบียบการรับสมัครนักเรียน กรณีศึกษาโรงเรียนสฤชติเดช นั้นมีการศึกษาข้อมูลจากแหล่งต่างๆ ที่เกี่ยวกับการสร้างสื่ออินโฟกราฟิก ซึ่งผู้ศึกษาได้ลำดับขั้นตอนการดำเนินการสร้างสื่ออินโฟกราฟิกไว้ดังต่อไปนี้

3.1 ศึกษาโครงการและรวบรวมข้อมูล

ในการศึกษาและรวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการสร้างสื่ออินโฟกราฟิกระเบียบการรับสมัครนักเรียน กรณีศึกษาโรงเรียนสฤชติเดช จังหวัดจันทบุรี มาช่วยในการสนับสนุนการประชาสัมพันธ์สื่ออินโฟกราฟิก เป็นงานด้าน ข้อความที่กะทัดรัดเข้าใจได้ง่าย ภาพนิ่งที่เน้นด้วยสีสัน เพื่อที่จะเป็นสื่อกลาง ให้ความชัดเจนกับรายละเอียดที่ นับว่าเป็นสื่อสารที่คอยช่วยในการตอบปัญหาและข้อสงสัยในการรับสมัครนักเรียนในแต่ละปี ซึ่งเป็นเหมือนระหว่างผู้ส่งสารและผู้รับสาร เพื่อช่วยให้คำแนะนำปรึกษาซึ่งกันและกัน เช่น กระดานข่าว ห้องสนทนาฯ ผู้จัดทำสื่อสามารถตรวจปรับและคอยให้คำแนะนำโดยที่บรรยายอธิบายจากภาพของสื่อที่ได้ทำตามรายละเอียดของเนื้อหาดังกล่าวด้วยการทำอินโฟกราฟิก

ดังนั้นการอินโฟกราฟิก ซึ่งในปัจจุบันจะต้องมีความสะดุดตา สวยงาม มองแล้วราบรื่น การใช้สีที่เหมาะสมกับเนื้อหา และระเบียบการรับสมัครนักเรียน กรณีศึกษาโรงเรียนสฤชติเดช จังหวัดจันทบุรี นั้นจัดทำด้วยโปรแกรมต่างๆ เช่น โปรแกรม Adobe Photoshop ในการจัดวางรูปแบบอินโฟกราฟิก และ Adobe Illustrator CS6 ในการวาดและใส่สีให้สวยงามสะดุดตา

3.2 วิเคราะห์ข้อมูลและออกแบบงานนำเสนอ



ภาพที่ 3-1 Flowchart diagram

3.3 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

การประเมินความพึงพอใจในการใช้สื่ออินโฟกราฟิกเปรียบเทียบการรับสมัครนักเรียน กรณีศึกษาโรงเรียนสฤตติเดช คือ Software, Hardware ,แบบสอบถาม (Questionnaire)

3.4 วิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้

เพื่อให้การประเมินผลเป็นไปตามแบบสอบถาม ของผู้จัดทำสื่ออินโฟกราฟิกเปรียบเทียบการรับสมัครนักเรียน กรณีศึกษาโรงเรียนสฤตติเดช และได้นำเอาทฤษฎีเกี่ยวกับสถิติมาประยุกต์ใช้ในการประเมิน โดยได้วิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามโดยใช้สถิติพื้นฐาน ซึ่งประกอบด้วย ค่าเฉลี่ย (Arithmetic mean) หรือ ค่าเฉลี่ยเลขคณิต การหาคุณภาพของสื่อโดยการวิเคราะห์ผลจากคะแนนของแบบสอบถามความพึงพอใจของผู้ปกครองและนักเรียนโรงเรียนสฤตติเดช จังหวัดบุรีรัมย์ จำนวน 50 คน โดยใช้สถิติพื้นฐาน ได้แก่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

4. ผลการดำเนินงาน

การสร้างสื่ออินโฟกราฟิกเปรียบเทียบการรับสมัครนักเรียน กรณีศึกษาโรงเรียนสฤตติเดช ซึ่งเป็นข้อมูลที่ได้จากการออกแบบสื่ออินโฟกราฟิกเพื่อการพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์ที่มีความทันสมัยและเข้าใจง่ายต่อข้อสงสัยและข้อซักถามในส่วนของการสมัครเรียน และวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อประเมินหาความพึงพอใจในการทำสื่อที่จะพัฒนาขึ้น ซึ่งได้แบ่งผลการดำเนินงานออกเป็น 2 ส่วน ดังนี้

4.1 ผลการศึกษา

จากการนำเสนอผลการออกแบบและวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อรวบรวมในการออกแบบสื่ออินโฟกราฟิกเปรียบเทียบการรับสมัครนักเรียน กรณีศึกษาโรงเรียน สฤตติเดช ได้จัดทำและได้ผลลัพธ์ในการพัฒนาส่วนต่างๆ ดังต่อไปนี้

ภาพที่ 1 การรับสมัครนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 1



ภาพที่ 4-1 ระเบียบการรับสมัครนักเรียน

ภาพที่ 2 เอกสารประกอบการรับสมัครเรียน (ยื่น ณ โรงเรียนสฤตติเดช)



ภาพที่ 4-2 เอกสารประกอบการรับสมัครนักเรียน

ภาพที่ 3 สอบวัดผลความรู้ (ตามวันและเวลาที่โรงเรียนกำหนด)



ภาพที่ 4-3 การสอบวัดผลความรู้

ภาพที่ 4 มอบตัว ขำระเงิน (ตามวันและเวลาที่โรงเรียนกำหนด)



ภาพที่ 4-4 มอบตัว ขำระเงิน

ภาพที่ 5 การปฐมนิเทศการเป็นนักเรียนโรงเรียนสฤชดิเดช (ตามวันและเวลาที่โรงเรียนกำหนด)



ภาพที่ 4-5 การปฐมนิเทศการเป็นนักเรียน

ประสบผลสำเร็จในการสร้างสื่อและมีคุณภาพการตอบสนองของผู้ใช้สื่อเป็นอย่างดี

5.1 ปัญหาและอุปสรรคของการดำเนินงาน

5.1.1 มีระยะเวลาในการจัดทำสื่อที่น้อยเกินไป

5.1.2 มีข้อผิดพลาดในการศึกษาการใช้โปรแกรม Adobe Illustrator CS6 ในเรื่องของการจัดเรียงของสระที่ซ้อนอยู่

5.2 ข้อเสนอแนะ

5.2.1 การสร้างสื่ออินโฟกราฟิกจะต้องสร้างให้ผู้พบเห็นเข้าใจภายในครั้งเดียวด้วยรูปภาพสื่อสารให้เข้าใจ

5.2.2 การสร้างสื่ออินโฟกราฟิกผู้พัฒนาสื่อจะต้องมีความเข้าใจเนื้อหาและข้อมูลพร้อมทั้งเวลาที่เพียงพอต่อการจัดทำสื่อให้ผู้รับชมได้เข้าใจถึงความหมายของสื่อมากที่สุด โดยต้องมีความคิดที่สร้างสรรค์ เหมาะสมกับการออกแบบชิ้นงานที่มีประสิทธิภาพ

เอกสารอ้างอิง

- [1] ทฤษฎีเกี่ยวกับ Infographic (ออนไลน์) ค้นเมื่อ 6 ม.ค.60
<http://www.learningstudio.info/infographics-design/>
- [2] การเลือกLayout (ออนไลน์) ค้นเมื่อ 21 ม.ค 60
https://www.pinterest.com/pisandesign/infographic-sarididetschool/?sender=254383216360710600&invite_code=b149e7c8a972235af887557b0d4dcc99

4.2 ผลการศึกษาประเมินความพึงพอใจ

สื่ออินโฟกราฟิกกระเปียบการรับสมัครนักเรียน มีความพึงพอใจใน ซึ่งมีการวัดผล 3 ด้าน ดังนี้ 1) ด้านเนื้อหา อยู่ในระดับมากที่สุดเฉลี่ยเท่ากับ 4.68, SD=0.48 2) ด้านการนำเสนอ อยู่ในระดับมากที่สุดเฉลี่ยเท่ากับ 5.60, SD=0.59 3) ในด้านความสวยงาม อยู่ในระดับมากที่สุดเท่ากับ 5.72, SD=0.65 ซึ่งระดับความพึงพอใจอยู่ในระดับคุณภาพดี

5. สรุปผลการศึกษา

การสร้างสื่ออินโฟกราฟิกกระเปียบการรับสมัครนักเรียน กรณีศึกษาโรงเรียนสฤชดิเดช เพื่อการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ให้ผู้พบเห็นสามารถเข้าใจได้ง่ายสืบกระชับตั้งแต่การมองเห็นสื่อและประเมินหาความพึงพอใจของผู้ที่ใช้สื่อจำนวน 50 คน ซึ่ง