

Software para Ecommerce

¡Conoce la mejor tecnología
para tu comercio electrónico!



INTEGRITAS

Contenido

E-Commerce da un salto gigante en la economía	03
Evolución de los ecommerce tras el COVID-19	04
Software para Ecommerce, la clave del éxito	05
Comercio electrónico en la nube	06
Diferencias entre una plataforma de comercio electrónico y un sistema SaaS de comercio electrónico	08
Características de un Software para ecommerce	09
Permitir variedad de integraciones	09
Diseño de código optimizado	10
Amigable para tu usuario y los buscadores	10
Checkout Fácil de Usar	11
Método De Pago	12
Seguridad	12
Escalabilidad	12
Beneficios de un software para ecommerce	13
Conclusiones	14



E-Commerce da un salto gigante en la economía.

Seguramente has escuchado la palabra “ecommerce” también conocida como “tienda online” o “tienda en línea” muchas veces en los últimos años. Desde hace mucho es un tipo de plataforma al que se le ha hecho un seguimiento de cerca por el potencial que tiene.

Sí, las plataformas ecommerce no son nada nuevo, sin embargo, su evolución ha sido algo notable por parte de las marcas. Es así como la maquinaria detrás de una tienda en línea de la actualidad no está muy relacionada con lo que era hace varios años.

Estos sistemas han evolucionado rápidamente y cada vez son más complejos y completos en cuanto a lo que ofrecen para las empresas, permitiendo así que la organización que implemente una plataforma de este tipo pueda brindar un excelente servicio a sus clientes.

En un principio el **ecommerce** era visto como un complemento. Sin embargo, esto ha cambiado con el pasar de los años, ya que el consumo digital ha ido en incremento y las personas cada vez son más conscientes de las facilidades que ofrece.



INTEGRITAS

Por otro lado las situaciones extraordinarias, como la actual pandemia, sólo contribuyeron a que sistemas como este se perfilaran como soluciones reales para muchos tipos de negocios, los cuales no tenían mayor alternativa que pasar a lo digital o cerrar las puertas.

Evolución de los ecommerce tras el COVID-19.

Si bien muchos especialistas desde hace varios años venían anunciando un crecimiento para las plataformas ecommerce, la situación con el COVID-19 aceleró su crecimiento.

Al tener que permanecer en casa, muchas empresas dieron el salto de las ventas en espacios físicos a la venta totalmente en línea. Este cambio fue mucho más sencillo para quienes contaban con ambos canales, a diferencia de los que empezaron desde cero.

Se estima que el **comercio electrónico** creció de 16 a 19% en comercios minoristas a nivel mundial. En países como México, de acuerdo con la asociación mexicana de venta online, el ecommerce creció cerca de un 80% en relación con el 2019.

Y es que el crecimiento del ecommerce no solo ha provocado, desde la perspectiva de la venta, que muchas empresas hayan crecido apostando por esta vía, sino que también ha sido estimulante para que nuevas vacantes de trabajo aparecieran.



El sector de la programación y los empleados destinados al trabajo en almacenes se han visto muy solicitados debido a la crecida de este sector. Estos son solo algunos factores que demuestran el impacto real que puede tener esta herramienta.

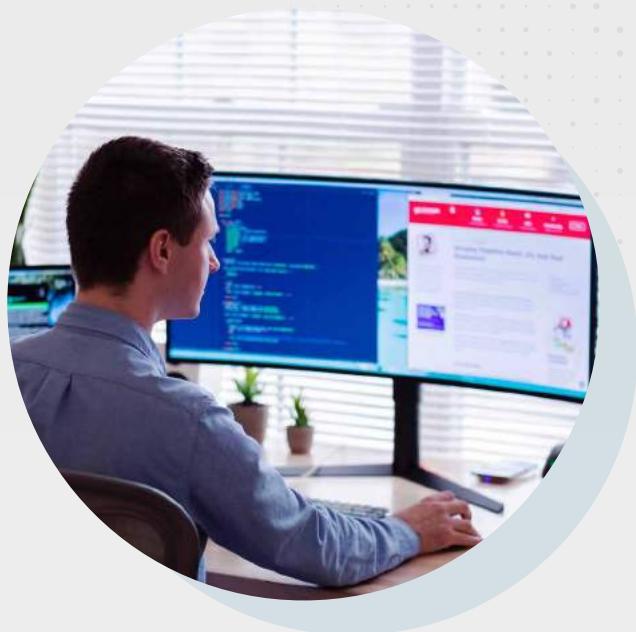
Software para Ecommerce, la clave del éxito.

Ahora que conoces la importancia que tiene el ecommerce para el crecimiento de tu compañía, seguramente estarás pensando, ¿Qué necesito para tener una tienda en línea? Para poder tener ventas en línea más allá de contar con un catálogo de productos con imágenes, necesitas de un buen software.

Si, así es, necesitas de **una plataforma para ecommerce** la cual se encargará de crear todo el ecosistema de venta en línea para tu negocio. Por medio de este software podrás armar tus procesos necesarios para la venta.

Elementos como el stock de productos, imágenes, pasarelas de pago o información relevante de los productos serán almacenadas en este software, el cual podrás manejar según la necesidad que tengas en un determinado momento.

Existen diversos softwares que pueden ayudarte a construir una plataforma ecommerce para tu compañía. Algunas de código abierto, otras de código cerrado y unas que se apoyan en licencias para poder funcionar de manera óptima.



INTEGRITAS



Comercio electrónico en la nube

Al principio elegir una (nueva) **tienda en línea** puede ser un poco abrumador para mucha gente, tu futura tienda tiene que contar con una serie de elementos y además esta debe encajar bien con el resto de tu infraestructura tecnológica. Y se vuelve indispensable saber [¿Cómo implementar un ecommerce con las mejores prácticas?](#)

Otro factor relevante a tomar en cuenta es que debe ajustarse a tu presupuesto y adaptarse a las necesidades de tu empresa, a corto, mediano y largo plazo.

Entonces llegas al momento en donde debes elegir entre alojar esa tienda virtual en la nube de la misma plataforma (SaaS), en servidores en la nube de terceros o en servidores propios, y es que para definirlo depende a menudo, de un factor importante; la flexibilidad y el costo.

Por otro lado, el alojamiento en el propio servidor, (comercio electrónico tradicional), es un método al que muchas empresas grandes siguen apostando y se mantienen fieles, ya que es lo que conocen y la forma en la que lo han gestionado siempre.

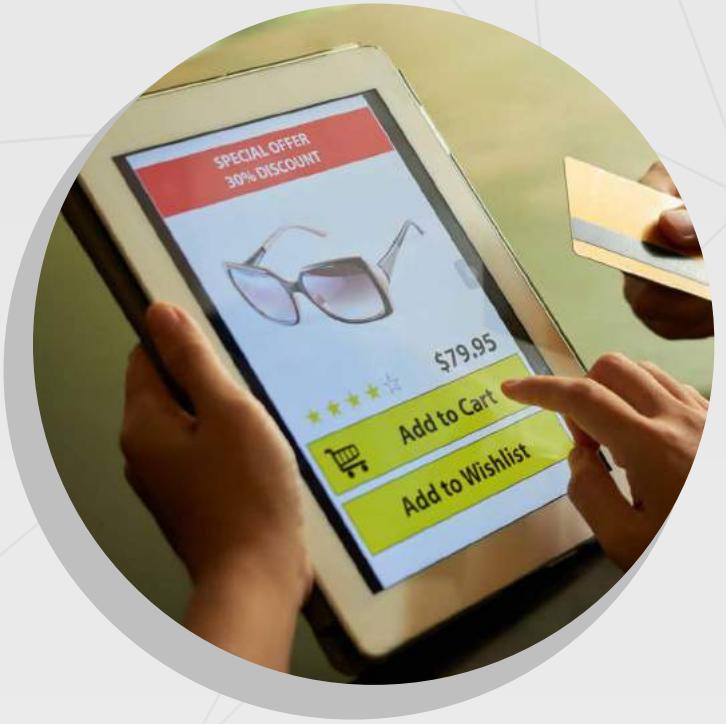


La forma tradicional en algunas ocasiones no es viable para empresas pequeñas debido a los costos e inversión inicial del proyecto sin embargo, es la forma más robusta y flexible para cumplir con las demandas de los clientes más exigentes.

Sin embargo, tenemos como alternativa el **comercio electrónico SaaS**, que consiste en un tipo de sistema de alojamiento en la nube en servidores propiedad de la misma plataforma, que además no exige mucho esfuerzo ni recursos para actualizarse, ya que es administrado por el proveedor de la plataforma.

Con este tipo de alternativa tendrás pocas opciones para elegir y por lo tanto será más fácil y rápida la implementación sin embargo, dependerás totalmente de lo que el proveedor de la plataforma te ofrezca de servicios y de funciones en el software, aunque suelen ser amplias.

Existen proveedores que te permiten realizar todo lo anterior mencionado por una cuota adicional del servicio de alojamiento mensual. Lo cual puede representar una solución muy interesante para muchos negocios en los que hay mucho movimiento.



Diferencias entre una plataforma de comercio electrónico y un sistema SaaS de comercio electrónico.

Desde que comenzó el boom de la era digital y surgieron los primeros portales de ventas en línea, estuvimos acostumbrados a un sistema alojando en la nube de estas plataformas. Sin embargo, como todo en el escenario digital estas tendencias cambian rápidamente.

Las tiendas en línea pueden ser alojadas en servidores locales o remotos, pero siempre deben estar en la nube, es decir con acceso a internet, de tal forma que puedan ser visitadas desde un navegador web.

Cuando una tienda en línea se aloja en servidores remotos que normalmente pertenecen a terceros (AWS, Azure, etc.) y el propietario de la tienda en línea es el responsable de administrar tanto el mantenimiento al servidor, como a la plataforma de ecommerce.

Por otro lado, tenemos el ecommerce SaaS una tienda en línea que está alojada, en servidores administrados por el mismo proveedor que ofrece el software de tienda online y es este quien se encarga del mantenimiento del servidor y el software.

A pesar de las diferencias, ambos se perfilan como buenas soluciones para construir una tienda en línea y darle el impulso que buscas a tu empresa. Te invitamos a seguir leyendo para conocer más acerca del software de ecommerce y sus elementos.





Características de un Software para ecommerce.

Existen una serie de características que debes tomar en cuenta al momento de construir una plataforma ecommerce. Estos factores son determinantes para que tu sistema de venta en línea pueda ser robusto y pueda funcionar de manera óptima.

Son elementos que no debes pasar por alto y que sin duda traerán un resultado favorable en la implementación de la plataforma. Construir una tienda en línea no es tarea sencilla, es por eso que tomar en cuenta estos elementos te acercará más a un buen resultado.

Permitir variedad de integraciones.

Es vital que el software para ecommerce que estás por contratar integre la mayor cantidad de herramientas y funciones posibles de acuerdo a tus necesidades. ¿Por qué? Pues, no todas las herramientas de e-commerce ofrecen las mismas características.

Existen otras plataformas de terceros que sin duda te ayudarán a darle mayor potencia a tu sistema de ventas. Otro escenario que se presenta mucho es que el mismo proveedor del software para ecommerce ofrece soluciones muy básicas y necesitas acudir a otros.



INTEGRITAS

De esta forma, es muy necesario que no lo dejes pasar por alto si buscas que tu plataforma de ecommerce sea todo un éxito.

Diseño de código optimizado.

Un factor de mucha relevancia para cualquier tienda en línea parte del diseño de código optimizado, aunque muchas veces es pasado por encima, esta característica juega un papel fundamental para la estructura de tu tienda virtual.

¿Por qué? pues, algo que juega mucho en contra de cualquier sitio web es el tiempo de carga y la experiencia que vive el usuario al momento de comenzar a navegar dentro de él. Según Google el tiempo ideal de carga para un sitio web no debe ser mayor a 2 segundos de espera. ¿Qué pasa con los sitios que demoran más? este tipo de páginas sufren penalización por parte de Google y un alto índice de tasas de rebote.

El hecho de que el usuario no tenga una buena experiencia con tu tienda en línea puede afectar significativamente a tus ventas directas desde esta plataforma que estás comenzando a construir. Es por esto, que no debes pasar por alto pensar cómo el cliente vivirá el proceso de compra en tu tienda.

Amigable para tu usuario y los buscadores.

Ten en cuenta que no siempre es una gran empresa quien marca la pauta de compra y dictamina cómo será la forma de actuar en el escenario del ecommerce. En la actualidad lo que ocurre en Internet es diferente y no solo un elemento es determinante.

Hablando de lo que ocurre para las tiendas virtuales es necesario prestar atención a la usabilidad de la tienda y qué tan amigable es esta. Esto es parte de la experiencia que tienen los usuarios a la hora de navegar y comprar en tu tienda online.



Es por esto que es cada vez más habitual escuchar o leer sobre la usabilidad web, la experiencia de usuario, ya que se ha convertido en un factor fundamental para cualquier tipo de proyecto en Internet.

Desde los comienzos del comercio electrónico y, muy probablemente en los próximos años, el gran reto será que el propietario se enfoque en convertir la mayor cantidad de visitas en su sitio web. Sin lugar a dudas, una de las mejores formas de cumplir con los objetivos es asegurarnos de que la gente que está visitando nuestra tienda online tenga una forma muy sencilla y rápida de encontrar lo que están necesitando o buscando.

Asimismo, tienen que ser capaces de comprarlo de forma cómoda y sin ningún tipo de problemas durante el proceso.

Checkout Fácil de Usar.

Existe algo fundamental para poder construir un ecommerce que sea sólido y que compita realmente con otros, se trata del checkout. Esta es una de las variables que juega un papel determinante en la decisión de compra del consumidor.

¿Conoces el checkout? Se conoce por checkout en las compras online, a la pasarela de pago en donde el comprador entra en la fase de finalización de todo el proceso de compra.

Los checkouts en las compras online se inician cuando el consumidor hace clic en “Finalizar el carrito de compras” o el ícono de la barra superior. Entonces, es redirigido a la página de checkout propiamente.



Método De Pago



Al momento de establecer el ecommerce que vas a usar para tu sitio web toma en cuenta el método de pago (Pasarela de pagos), esto es un elemento muy importante, ya que debes asegurarte de que tenga cobertura en las zonas donde quieras vender y saber cuál es la comisión que cobra el proveedor adquiriente de tu elección. Ofrecer diversos métodos de pago para cualquier consumidor es un elemento que puede ser determinante en el proceso de compra.

Seguridad.

Un factor determinante para cualquier tipo de negocio que desea impulsar su plataforma ecommerce es garantizar la suficiente seguridad de cara al cliente.

La seguridad debe estar presente en todo tu sistema. Desde que decide alguien acceder a tu sitio, hasta el momento que dejará los datos para registrarse o la información relacionada con su método de pago.

Escalabilidad.

Una característica de suma relevancia a tomar en consideración es la escalabilidad que permite la herramienta, esto será positivo en cualquier organización que ha optado por implementar un software de ecommerce con la intención de potenciar las ventas.

Es vital conocer el crecimiento que pueda brindar el software para el negocio, es necesario ver qué herramientas, complementos y soporte te permite adicionar en pro del negocio. Esto no es un punto a pasar por alto, ya que una de las causas más comunes por las que se “estancan” las tienda virtuales, es porque se van volviendo obsoletas con el tiempo y tienden a desmejorar.





Beneficios de un software para ecommerce.

Si has decidido implementar un software de ecommerce es necesario que conozcas una serie de beneficios que obtendrás al momento de hacerlo:

- **Reduce Costos:** Podrás reducir costos de representación relacionados a la venta que se hace de forma física, esto representa un gran avance para cualquier compañía que necesita generar mayor rentabilidad.
- **Manejo de data:** Por medio de un software de ecommerce uno de los activos más importantes que podrá ir construyendo tu organización es el manejo de base de datos. Esto representa un beneficio de mucho valor para cualquier empresa que busca crecer en el mundo online.
- **Mayor alcance:** Así es, con una plataforma de venta en línea podrás abrirte un espacio en el mercado y estar a disposición de más clientes potenciales en cualquier horario e incluso en cualquier lugar en caso de contar con un equipo o un proveedor de logística robusto.



Conclusiones

Sin duda un software de ecommerce representa un cambio importante para cualquier compañía que busca un espacio en el mundo de la digitalización. Por medio de plataformas de este tipo puedes expandirte mucho más y seguir mostrándote a más personas que pueden interesarse en el producto que estás ofreciendo.

De esta forma, en tiempos como los que estamos viviendo si tienes una empresa que se dedica a la venta directa, un ecommerce representa un nuevo impulso y una solución real para darle un canal de venta más a tu organización.





INTEGRITAS