

Premium Benchmarking

Einleitung und Benutzerhandbuch

Berlin, 14.10.2020

The screenshot displays the EMIL Admin software interface. At the top, there are three nested browser windows. The innermost window shows a user profile for 'Hans Müller' with registration and update dates. The middle window is titled 'Dashboard' and contains a section titled 'Markt-Überblick' (Market Overview) which includes a histogram showing the deviation from the median price for various insurance providers. The outermost window also has a 'Dashboard' tab selected. Below the main dashboard area, there are two other sections: 'Kennziffern' (Key Figures) and a partially visible section starting with 'Markt-Übersicht' (Market Overview). The interface features a dark blue header bar with the 'EMIL Admin' logo and a search bar.

Inhaltsverzeichnis

Zusammenfassung	3
EMIL Insurance Suite.....	3
Premium Benchmarking Tool.....	3
Wechselsaison 2020.....	3
Datenbasis	4
Weboberfläche	5
Login.....	5
Steuerelemente	6
Logout	7
Seite 1: Überblick.....	8
Datenbasis	8
Diagramm-Typen	9
Seite 2-5: Einzelmerkmale	10
Einzelmerkmale.....	10
Diagramm-Typen	10
Filter.....	12
Manuelle Filter.....	13
Datenexport.....	18
Support	19

Zusammenfassung

EMIL Insurance Suite

EMIL ist eine Softwarefirma, die eine Softwareplattform für den schnellen Start und die günstige Verwaltung von Versicherungsprodukten entwickelt hat, die EMIL Insurance Suite. Die Software deckt die gesamte Wertschöpfung ab und ist so konzipiert, dass Optimierungen und Anpassungen an den Produkten oder Prozessen direkt durch den Fachbereich über die Softwareoberfläche und ohne IT Ressourcen vorgenommen werden können.

Premium Benchmarking Tool

Ein zentraler Bestandteil der Entwicklung von Versicherungsprodukten ist die Entscheidung über das Prämienmodell der Produkte. Insbesondere durch Vergleichsportale kann der Kunde mit geringem Aufwand Preise verschiedener Versicherer direkt miteinander vergleichen. Als Teil der EMIL Insurance Suite, bietet EMIL Analytics Werkzeuge, die bei der Analyse der Preisstruktur der eigenen Tarife im Marktumfeld unterstützen.

Wechselsaison 2020

Das Premium Benchmarking ist ein neues Produkt und befindet sich noch in einem frühen Stadium. Wir freuen uns deshalb sehr, dass Sie im Rahmen des Wechselsaison 2020 Programms das Premium Benchmarking Tool als Teil der ersten Nutzergruppe nutzen. Im Rahmen dieses Innovationsprogramms stellen wir Ihnen die Erstversion zur Verfügung, um unter anderem basierend auf Ihrem Feedback das Tool nach Ihren Wünschen weiterentwickeln und optimieren zu können.

Damit wir bei der Weiterentwicklung und Anpassung des Tools Ihr Feedback effektiv umsetzen können, würden wir gerne die in der folgenden Tabelle dargestellten Feedback-Termine mit Ihnen vereinbaren. Ein Feedback-Termin sollte nicht länger als 30 bis 45 Minuten dauern und dient dazu, Ihre Fragen und Anmerkungen aufzunehmen. Auch über die Termine hinaus sind wir jederzeit per E-Mail oder Telefon erreichbar.

Termin	Kalenderwoche
Kick-Off Workshop	KW 41
Feedback 1	KW 43
Feedback 2	KW 46
Feedback 3	KW 49

Datenbasis

Der initiale Fokus des Tools ist das Portalgeschäft. Da Kunden über solche Portale einen schnellen, einfachen Preisvergleich vornehmen können, unterstützt das Premium Benchmarking bei der Gewinnung von Portalkunden. Als erste Datenquelle ist zurzeit das große Vergleichsportal CHECK24 angebunden. Weitere Quellen können basierend auf den Feedback-Terminen angebunden werden. Die Daten werden wöchentlich neu ausgelesen.

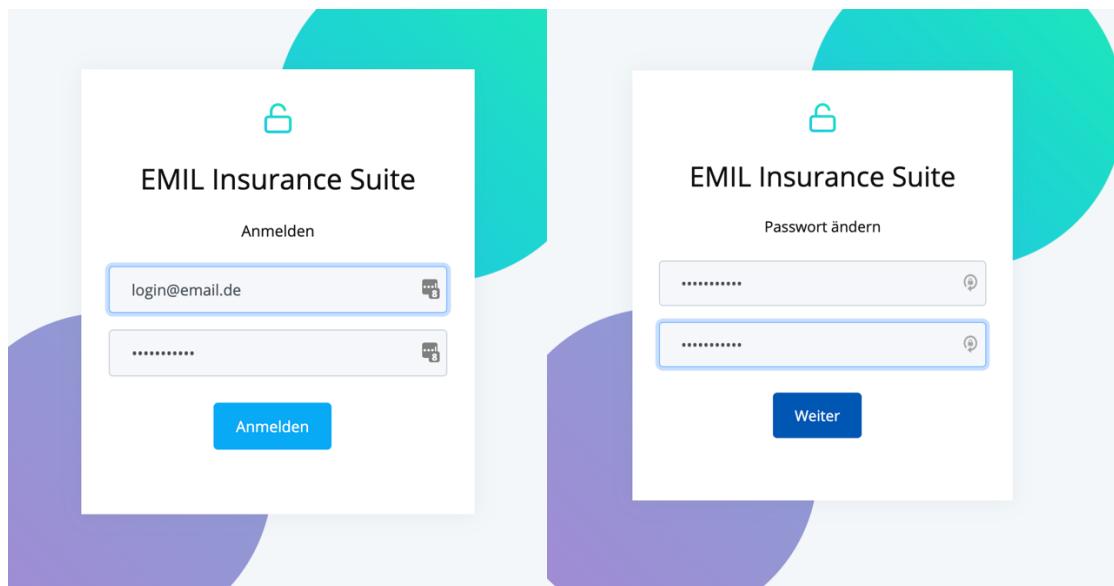
Die in der Analyse dargestellten Preise werden erstellt, indem die Berechnungsfaktoren der Tarife (unter der Annahme von unabhängigen Faktoren) durch Reverse Engineering aus den Datenquellen errechnet werden. Die errechneten Faktoren werden dann genutzt, um die Datensätze für die unterschiedlichen Ansichten zu erzeugen.

Das erste Datenset wurde am Montag, den 5. Oktober 2020 geladen und generiert. Weitere Datensets werden immer am Wochenstart geladen und im Laufe der Woche in das Tool integriert.

Weboberfläche

Login

Das Premium Benchmarking Tool ist unter <https://app.emil.de/> zu erreichen. Jeder registrierte Nutzer erhält ein temporäres Passwort. Mit dem Passwort und seiner E-Mailadresse kann der Nutzer sich auf <https://app.emil.de/> einloggen und ein eigenes Passwort auswählen.



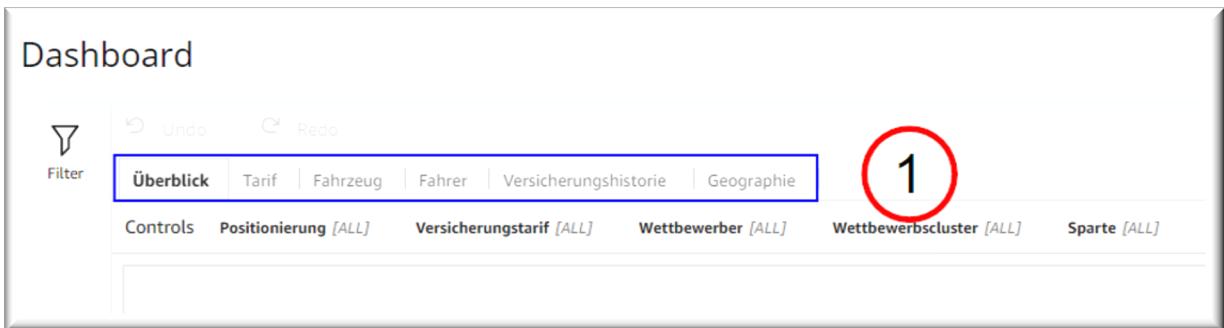
Steuerelemente

Das EMIL Premium Benchmarking besteht aus einer Reihe von Diagrammen, die mit dem Marktüberblick starten und nach Tarifierungsmerkmalen geordnet sind. Die Gruppen lassen sich über die verschiedenen Tabs (1) auswählen und mit der seitlichen Scroll-Leiste (2) kann auf die verschiedenen Diagramme einer Kategorie zugegriffen werden.

Tabs für den Zugriff

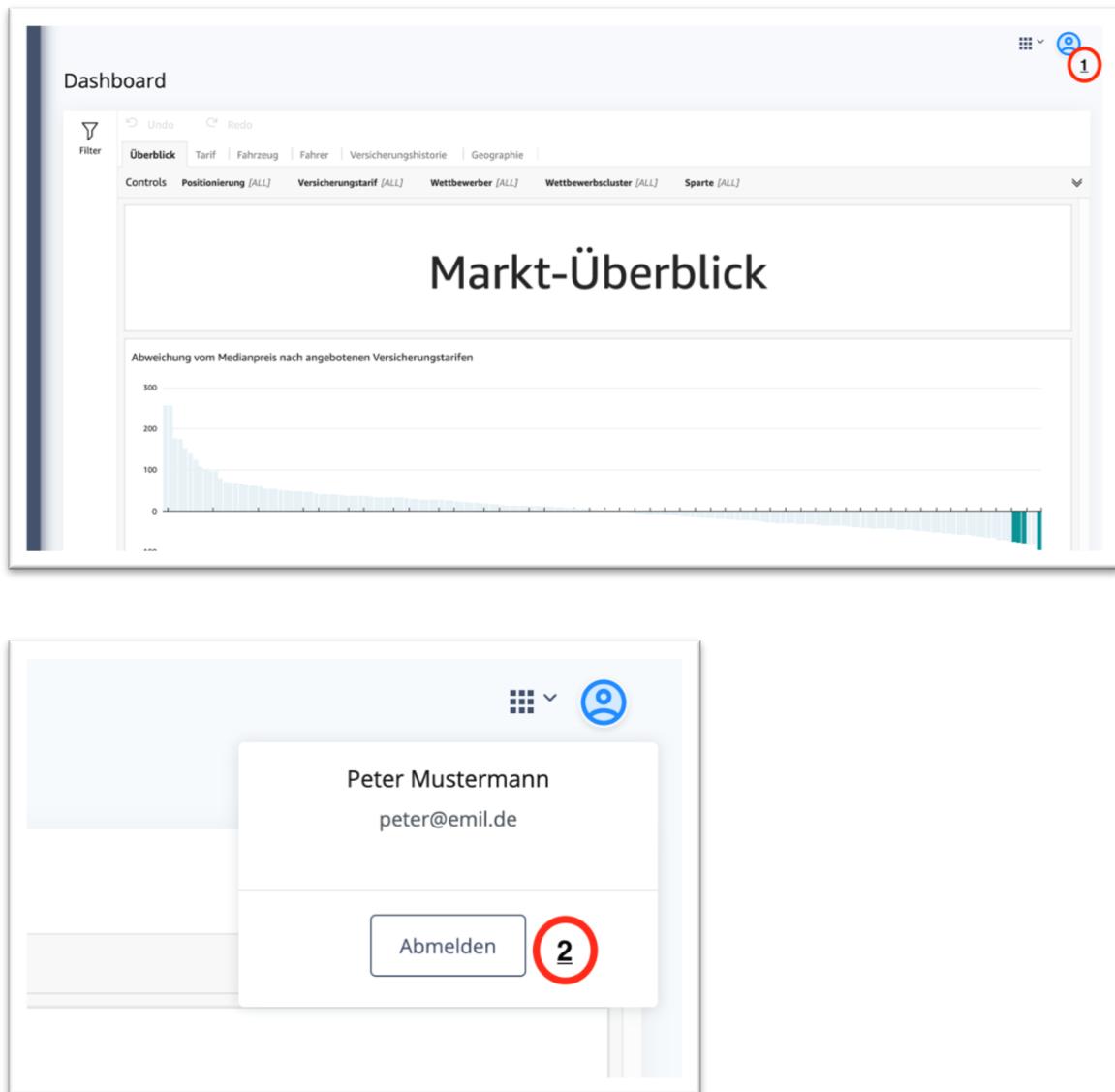


Vergrößerte Ansicht



Logout

Um sich aus der Oberfläche abzumelden klickt man oben rechts auf die Nutzereinstellungen (1) und dann auf „Abmelden“ (2).



Seite 1: Überblick

Datenbasis

Der Marktüberblick besteht aus 10.000 Merkmalskombinationen, die auf den in der folgenden Tabelle aufgelisteten Statistiken basieren.

Die initiale Version der Merkmalskombinationen folgt den aufgelisteten Statistiken. Der gesamte Satz der Merkmalskombinationen und die Häufigkeit der eigenen Faktoren können basierend auf Ihren Wünschen und nach Ihrer gewünschten Gewichtung angepasst werden.

Merkmal	Statistik	Quelle/URL
Alter	Bestand an Personenkraftwagen am 1. Januar 2019 nach Lebensalter der Halter und Hubraum	https://www.kba.de/SharedDocs/Publikationen/DE/Statistik/Fahrzeuge/FZ/2019/fz23_2019_pdf.pdf?__blob=publicationFile&v=8
HSN/TSN	EMIL PayPerMile Fahrzeugbestand	EMIL Datenbank
Postleitzahl	Kraftfahrzeuganhängern nach Kraftfahrzeuganhängern nach Zulassungsbezirken 1. Januar 2020	https://www.kba.de/SharedDocs/Publikationen/DE/Statistik/Fahrzeuge/FZ/2020/fz1_2020_xlsx.xlsx?__blob=publicationFile&v=8
Parkplatz	www.zukunft-mobilitaet.net: „Die größte Ineffizienz des privaten Pkw-Besitzes: Das Parken“	https://www.zukunft-mobilitaet.net/13615/strassenverkehr/parkraum-abloesebetrag-parkgebuehr-23-stunden/
Jahreskilometer	Fahrleistung der Pkw in Deutschland im Jahr 2019	https://de.statista.com/statistik/daten/studie/246069/umfrage/laufleistung-privater-pkw-in-deutschland/
Schadenfreiheitsklasse	Anteil der Pkw-Fahrer in den Schadenfreiheitsklassen (schadenfreie Jahre) der Kfz-Haftpflichtversicherung in Deutschland von 2007 bis 2011	https://de.statista.com/statistik/daten/studie/247510/umfrage/pkw-fahrer-in-den-schadenfreiheitsklassen-der-kfz-haftpflichtversicherung/
Arbeitsstatus	Beschäftigte in Deutschland nach Berufsgruppen am 30. Juni 2019	https://de.statista.com/statistik/daten/studie/1099494/umfrage/beschaeftigte-in-deutschland-nach-berufsgruppen/

Familienstand	Millennials in Deutschland nach Familienstand im Vergleich mit der Bevölkerung im Jahr 2019	https://de.statista.com/statistik/daten/studie/712968/umfrage/umfrage-in-deutschland-zum-familienstand-der-millennials/
Sparte	Bestand an Verträgen in der Kfz-Versicherung in Deutschland im Jahr 2019 nach Sparten	https://de.statista.com/statistik/daten/studie/247196/umfrage/bestand-an-vertraegen-in-der-kfz-versicherung-nach-sparten/

Diagramm-Typen

Abweichung vom Medianpreis nach angebotenen Versicherungstarifen:

Dieses Diagramm visualisiert wie sich die ein Tarif gegenüber dem Durchschnittspreis für bestimmte Merkmalskombinationen verhält. Für jede im Datensatz enthaltene Merkmalskombination wird der Durchschnittspreis aller Tarife errechnet. Die Differenz zwischen den einzelnen Datenpunkten und dem errechneten Durchschnitt aller Tarife wird dann als *Markt_Mittel_Aabweichung* errechnet. Das Diagramm zeigt den Median dieser Abweichungen pro Tarif. Die Preise und angezeigten Tarife passen sich automatisch an alle gewählten Filter (vorkonfiguriert und manuell) an. Mehr Details zu den Filteroptionen sind auf Seite 3

Durchschnittspreis pro Tarif:

Hier wird ein Überblick über die Durchschnittspreise der angebundenen Tarife dargestellt. Die Werte ergeben sich indem der Durchschnitt der Preise aller durch den Tarif abgedeckten Merkmalskombinationen errechnet wird. Auch hier passen sich die Werte an die gewählten Filter an.

Kennzahlen:

Hier werden der Minimal-, Maximal-, Durchschnitts- und Medianpreis angezeigt. Die obere Reihe bezieht sich auf den gesamt Datensatz und die untere Reihe auf die eigenen Preise. Auch hier passen sich die Werte an die gewählten Filter an.

Seite 2-5: Einzelmerkmale

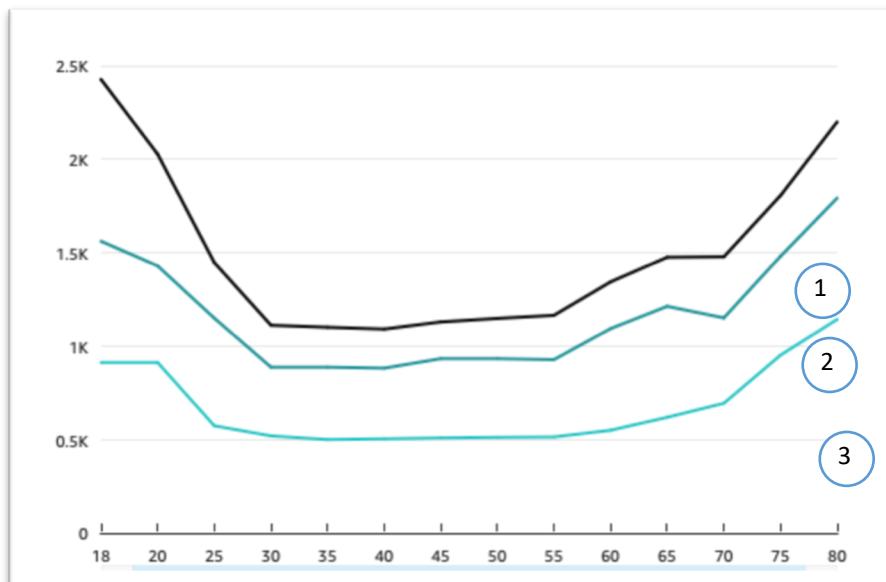
Einzelmerkmale

Auf den Seiten Tarif, Fahrzeug, Fahrer, Versicherungshistorie und Geographie sind einzelne Tarifmerkmale und ihre Auswirkung auf den Preis dargestellt. Dabei wird basierend auf einer vordefinierten Merkmalskombination ein einzelnes Tarifmerkmal über alle Ausprägungen variiert und die Auswirkungen in zwei Diagrammen dargestellt. Da die Diagramme auf einer spezifischen Merkmalskombination basieren und die Analyse von keinen Abhängigkeiten zwischen den unterschiedlichen Merkmalen ausgeht, ist hier vor allem der relative Verlauf in Bezug auf das Merkmal aussagekräftig. Die Basiskombination wurde gewählt, um die größte Anzahl an Tarifen vergleichen zu können (siehe Anlage 1). Auch hier wurden die Preise durch das Reverse Engineering Modell angefügt und mit den Datenquellen validiert.

Diagramm-Typen

Minimaler, durchschnittlicher Marktpreis und Durchschnittpreis eigenen Tarife:

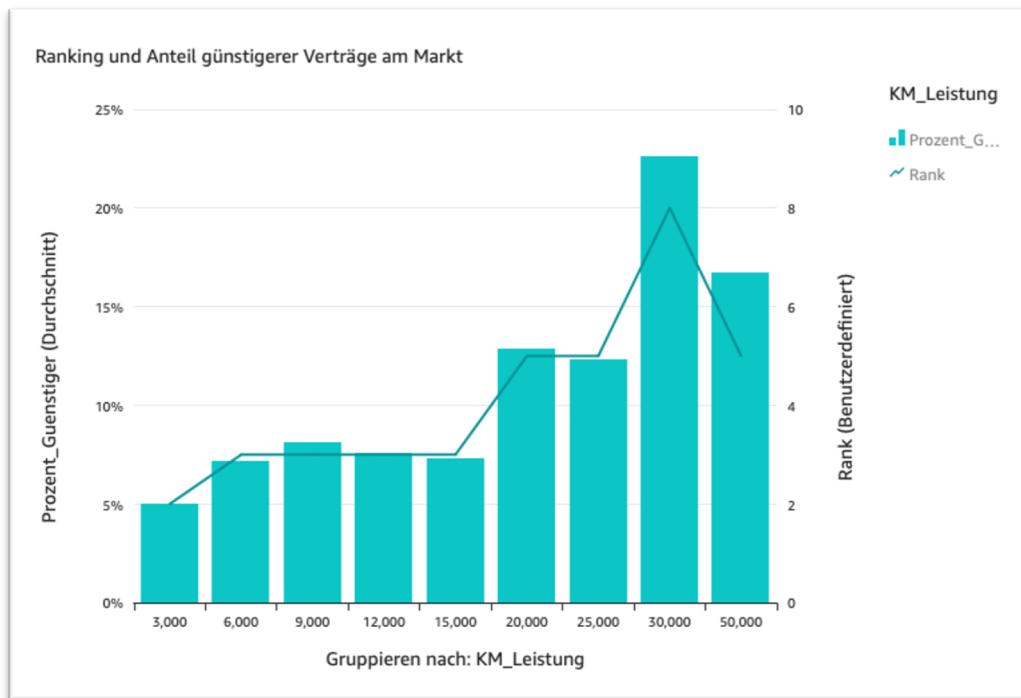
Dieses Diagramm zeigt drei verschiedene Variablen. (1) zeigt den Durchschnittspreis aller Tarife, (2) zeigt den Durchschnittspreis der eigenen Tarife und (3) zeigt den Minimalpreis aller Tarife. Jegliche Einstellungen der Steuerelemente werden hierbei beachtet (z.B. Sparte). Die X-Achse enthält bei diesen Diagrammen den spezifischen Wert für das Tarifmerkmal (z.B. Alter 32 Jahre) und die Y-Achse den Preis in €.



Ranking und Anteil günstigerer Verträge am Markt:

Dieses Diagramm zeigt zwei verschiedene Werte. Die Balken zeigen den prozentualen Anteil aller Tarife, die einen günstigeren Preis als der Durchschnitt der eigenen Tarife haben. Es wird berücksichtigt, dass beispielsweise nur Premium Tarife mit Premium Tarifen verglichen werden sollten. Die Linie zeigt einen daraus errechneten durchschnittlichen Rang, also die Position, an der die eigenen Tarife in einem Vergleichsportal erscheinen würden. Beide Werte sollten also möglichst gering ausfallen, um in Vergleichsportalen gut gegenüber dem Marktumfeld dazustehen.

Das Ranking ergibt sich aus dem aufgerundeten, durchschnittlichen Ranking der eigenen Tarife innerhalb aller Tarife pro Merkmalskombination.



Filter

Nutzung der vorkonfigurierten Filter

In jedem Tab gibt es eine Leiste mit vorkonfigurierten Filtern, die eine Einschränkung der dargestellten Grafiken erlauben, um z.B. nur gewisse Tarife anzuzeigen oder nur einen bestimmten Wettbewerber anzuzeigen.

Zur Auswahl stehen die folgenden Optionen:

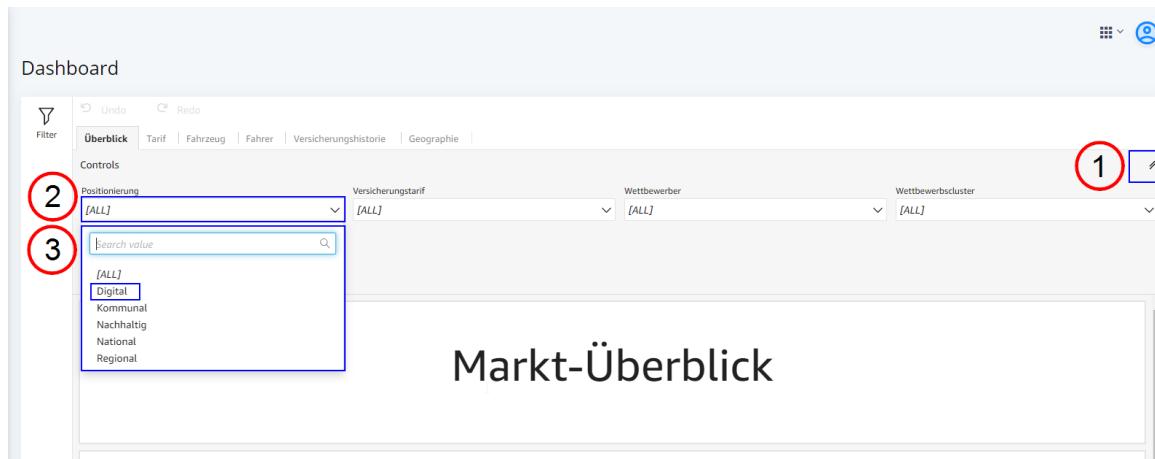
Filter	Beschreibung	Auswahlmöglichkeiten
Positionierung	Auswahl, von Versicherungen, die sich im Markt ähnlich positioniert haben, um nur Versicherer in einer Positionierung miteinander zu vergleichen.	Digital Kommunal Nachhaltig National Regional
Versicherungstarif	Auswahl der Tarife ihrer Versicherung, und allen anderen Wettbewerbstarifen, die die gleichen Tarifmerkmale und Positionierung haben.	Liste aller Tarife ihrer Versicherung.
Wettbewerber	Auswahl eines spezifischen Wettbewerbers, aus dem Vergleichspool.	Liste aller Wettbewerber in der Datenbank.
Wettbewerbscluster	Auswahl eines Clusters an Wettbewerbern, um den Vergleich auf gleiche Anbieter zu beschränken.	Direktversicherer Serviceversicherer
Sparte	Auswahl, welche Versicherungen verglichen werden, sodass nur eine Sparte miteinander verglichen wird.	KH = KFZ-Haftpflicht TK = Teilkasko VK = Vollkasko

Anwendung der Filter

Das mit "Controls" gekennzeichnete Menü lässt sich durch Klick auf ein Dropdown Menü oder auf den Pfeil am rechten Bildschirmrand (1) ausklappen bzw. mit einem erneuten Klick auf den Pfeil auch wieder einklappen.

Nach der Auswahl des gewünschten Filtermerkmals (2) werden alle möglichen Parameter angezeigt, nach denen dieses Merkmal gefiltert werden kann (3) und durch Klick auf ein Merkmal passen sich die Diagramme an.

Die Filter werden auf alle Diagramme angewandt und bleiben auch nach dem Wechsel in einen anderen Tab erhalten. Zum Abwählen eines Filters genügt ein erneuter klick auf das Merkmal (2) und die Auswahl von "[ALL]" in der Liste unter (3). Dies muss für jeden Angewandten Filter durchgeführt werden.

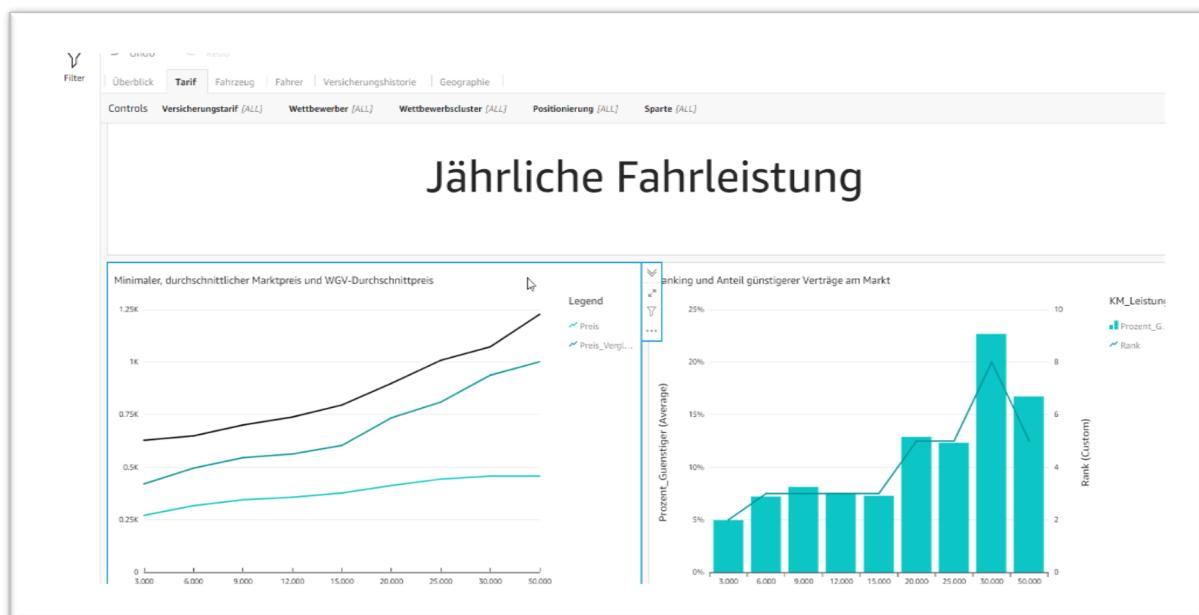


Manuelle Filter

Alle Dashboards können einzeln, sowie auch zusammen mit individuellen Filtern belegt werden. Dies ist sinnvoll, um ein bestimmtes Segment an Wettbewerbern einzuschränken, die für den Vergleich mit ihren Tarifen relevant ist und als Benchmark dient.

Schritte

1. Wählen Sie das Diagramm aus, welches Sie filtern wollen. Die Auswahl erkennen Sie am Rahmen um das Diagramm.



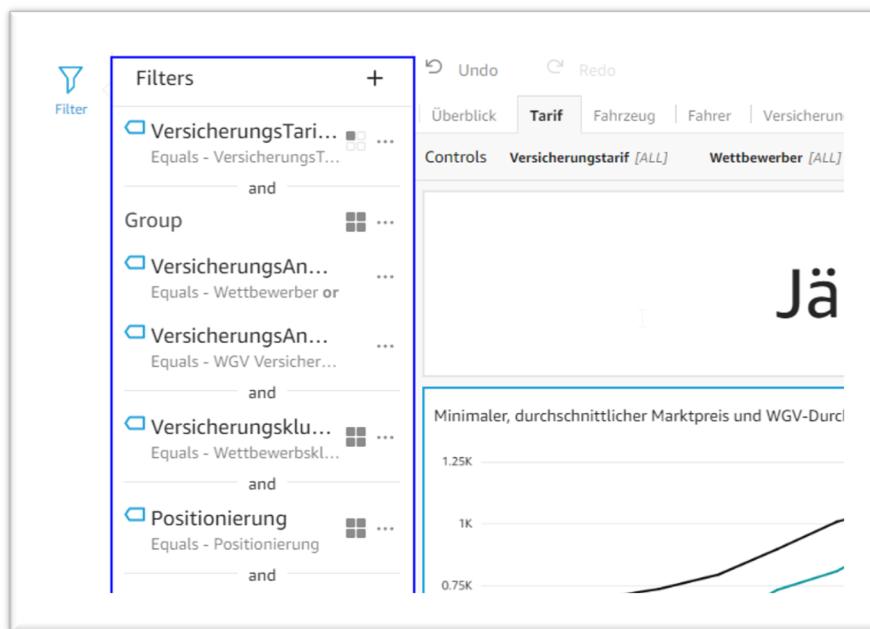
2. Wählen Sie in der Seitenleiste das Icon für "Filter" (1) aus.



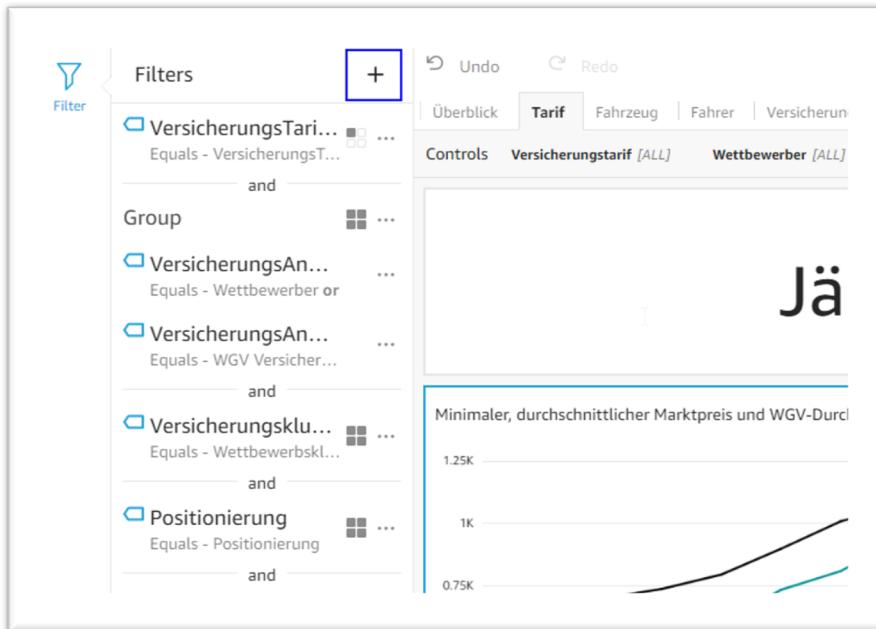
3. Es öffnet sich ein Menü, in dem alle bisher angewandten Filter angezeigt werden.

Hier sind bei allen Diagrammen einige Filter bereits vorausgewählt, die für die vorkonfigurierten Filter notwendig sind.

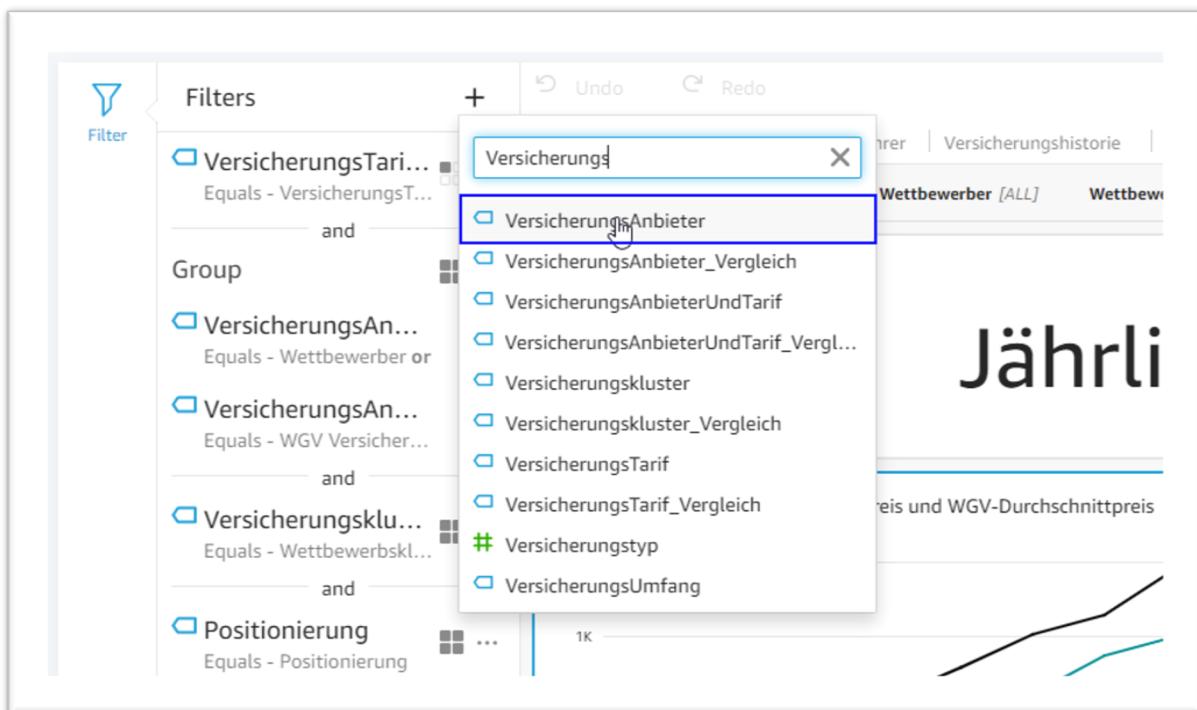
Bitte belassen Sie diese Filter ohne Änderungen! (Sollten Sie einmal einen Filter gelöscht oder verändert haben, können Sie den Ausgangszustand immer wieder durch ein erneutes Laden/Aktualisieren der Seite zurücksetzen.)



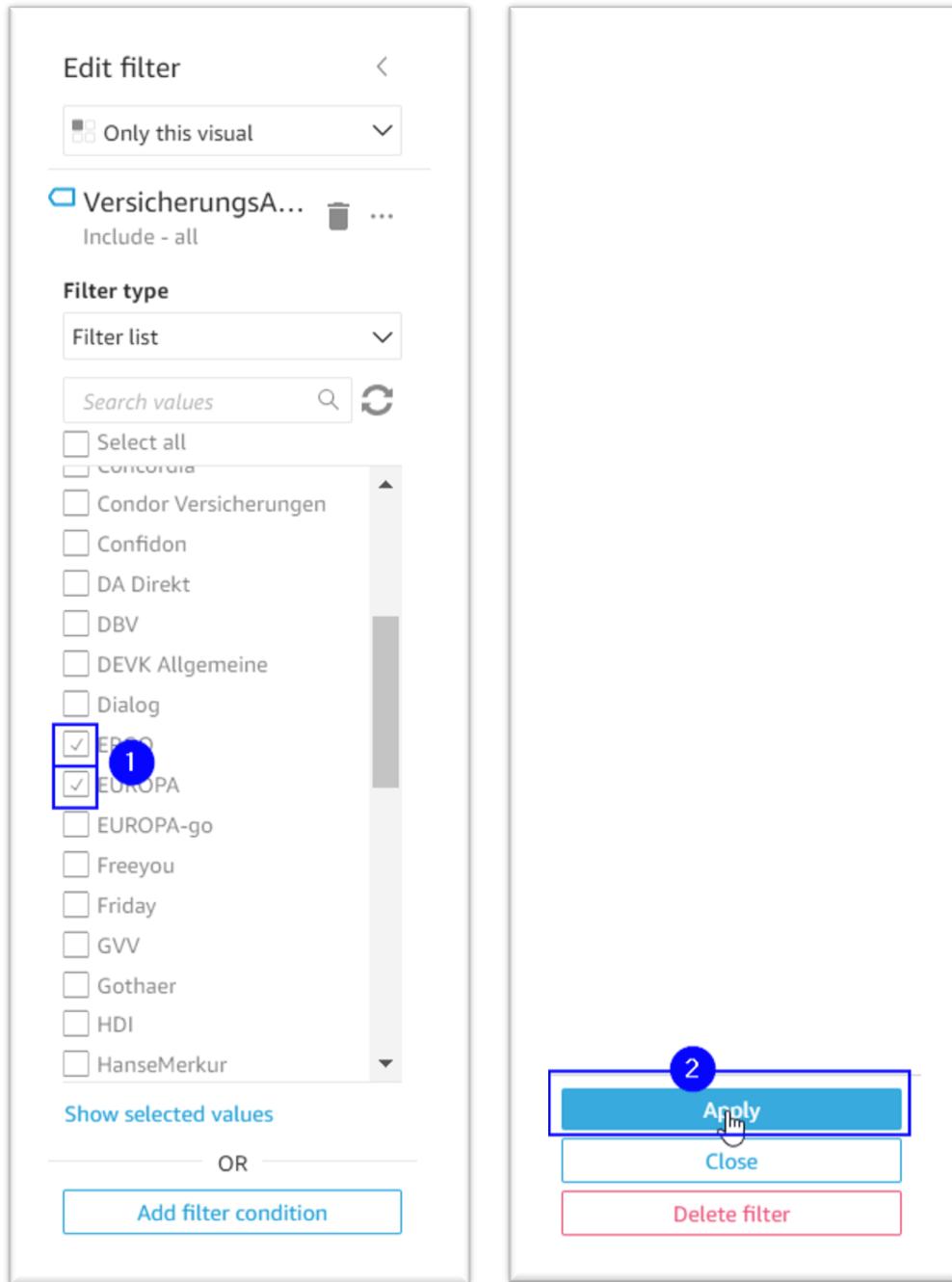
4. Zum Hinzufügen eines spezifischen Filters wählen Sie das Symbol für "Plus" auf der rechten Seite der Überschrift.



5. Wählen Sie die Variable, die Sie filtern wollen. Sie können beispielsweise Versicherungsanbieter filtern, um Versicherungsunternehmen nach ihrem Namen für ein benutzerdefiniertes Cluster auszuwählen.

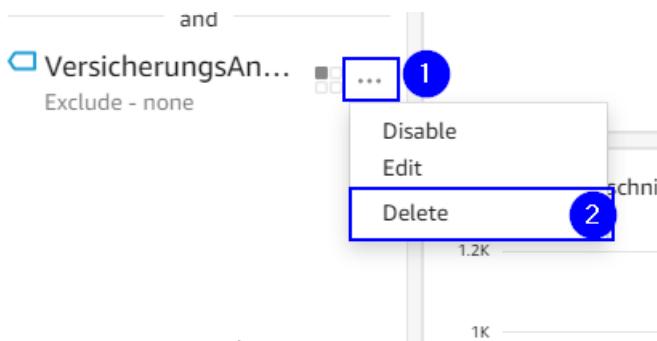


6. Wählen Sie die Werte aus, die sie filtern möchten (1) (in diesem Beispiel ERGO und EUROPA) und bestätigen Sie ihre Auswahl mit "Apply" (2) am Ende der Seite (ganz nach unten scrollen). Der Filter ist angewandt und das Diagramm passt sich entsprechend an, sodass Sie Ihre Analyse durchführen können.



7. Fügen Sie weitere Filter hinzu oder ändern Sie die Auswahl, indem Sie neue Variablen hinzufügen bzw. entfernen und mit "Apply" wieder bestätigen und anwenden.

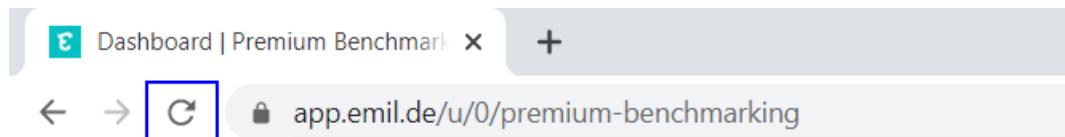
8. Zum Löschen eines Filters wählen Sie diesen in der Seitenleiste aus. Hier ist es wichtig, dass Sie aus der Liste der Filter denjenigen auswählen, den Sie erstellt haben und nicht einen anderen. Über einen Klick auf die drei Punkte (1) öffnet sich ein Menü und durch Klicken auf (2) löschen Sie den Filter.



Zurücksetzen

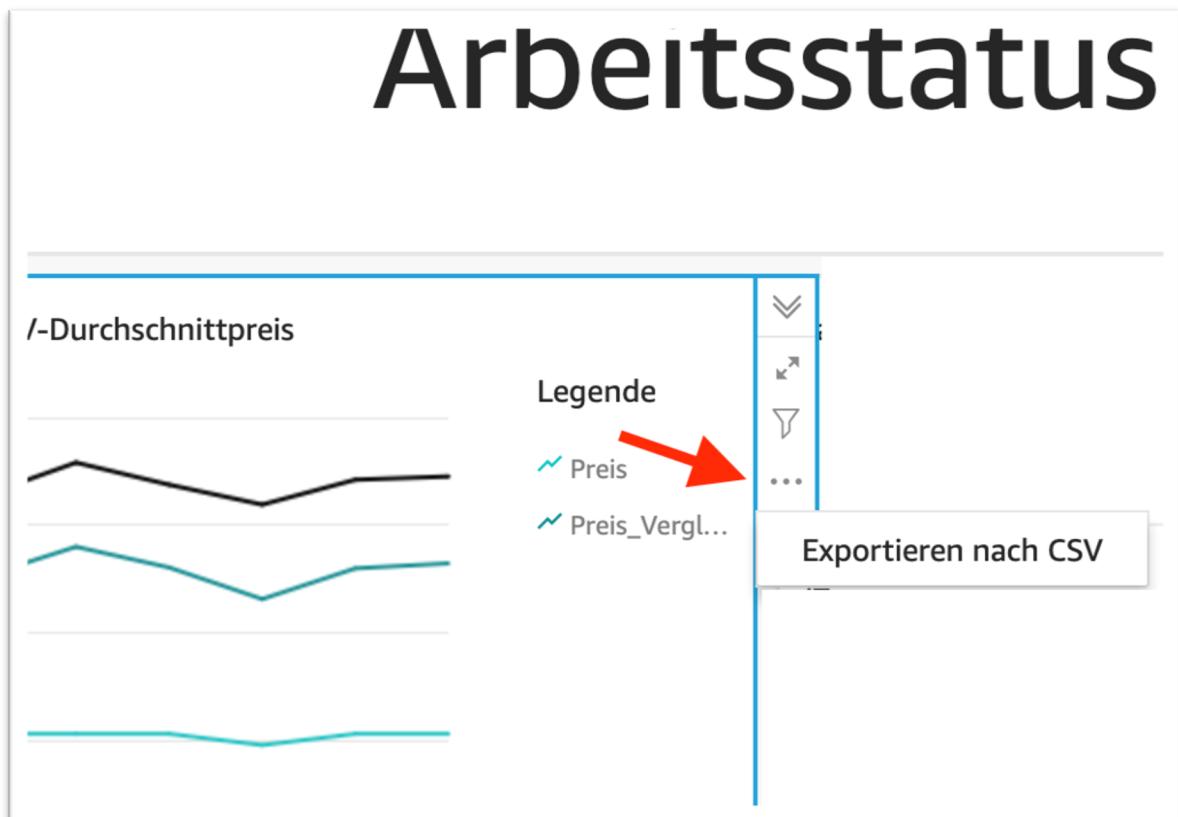
Sollten Sie einen der voreingestellten Filter gelöscht haben oder ihre eigenen Filter alle auf einmal löschen wollen, sodass Sie zum Ausgangszustand des Dashboards zurückkehren, können Sie die Seite im Browser ganz einfach aktualisieren bzw. neu Laden.

Dies ist in jedem Browser etwas anders. In Google Chrome (siehe Screenshot) klicken sie links neben der Adresszeile auf den gekennzeichneten Button. In anderen Browsern ist der Button meist sehr ähnlich, die Position weicht ggf. leicht ab. Alternativ können Sie unter Windows über alle gängigen Browser hinweg auch mit der Tastenkombination STRG+R die Seite neu laden.



Datenexport

Jedes Diagramm verfügt über die Möglichkeit, die darin dargestellten Daten in eine CSV-Datei zu exportieren. Dazu klickt man auf die Diagrammfläche, um ein bestimmtes Diagramm auszuwählen. Wenn das Diagramm ausgewählt ist, was durch einen blauen Rand visualisiert wird, kann man durch einen Klick auf die drei Punkte an der rechten Seite des Diagramms die Exportfunktion auswählen.



Support

Falls Fragen zur Nutzung entstehen oder Fehlfunktionen auffallen, wenden Sie sich bitte per E-Mail an unseren Support unter wechsaison2020@emil.de. Alternativ können Sie auch den Projektverantwortlichen telefonisch unter +4916090613719 erreichen.

Anlage 1 – Basiskombination Tarifmerkmale

Merkmal	Wert
Herstellernummer	0603
Typschlüsselnummer	AMK
Erstzulassung des Fahrzeugs	01.04.2010
Nutzung des Autos	nur privat (inkl. Arbeitsweg)
Jährliche Fahrleistung	20
Saisonkennzeichen	nein
Finanzierung des Autos	Barkauf
Nächtlicher Stellplatz	Einzelgarage
Abschließbar	ja
Geburtsdatum	09.09.65
Führerschein erworben am	09.09.1983
Familienstand	ledig
Beruflicher Status	Angestellte(r)
PLZ und Wohnort	10115 Berlin
Teilnahme am begleiteten Fahren	nein
Punkte in Flensburg	nein
Regelmäßiger Zugriff auf weiteren Pkw	nein
Fahrer des Autos	Versicherungsnehmer
Halter des Autos	Versicherungsnehmer
Vorversicherung / Schadenfreiheitsrabatt vorhanden	ja
Kündigung durch den Versicherer	nein
Vom Versicherer regulierte Schäden in den letzten 3 Jahren	nein
Schadenfreiheitsklasse (SF) Haftpflicht 2020	SF 5

Schadenfreiheitsklasse (SF) Vollkasko 2020	SF 5
Selbstbeteiligung Vollkasko	300
Selbstbeteiligung Teilkasko	150

Ausnahmen

- Um alle angezeigten Alter abzudecken ist bei den Daten für die Diagramme „Fahreralter“ die Schadenfreiheitsklasse der Basiskombination „SF 1“ für KH und VK.
- Bei den Daten für „Selbstbeteiligung TK“ ist die Selbstbeteiligung VK konstant bei 2500€
- Bei den Daten für „Selbstbeteiligung VK“ ist die Selbstbeteiligung VK konstant bei 0€

Ihre Ansprechpartner



Henrik Dittmar
Produkt Manager
+49 160 9061 3719
henrik@emil.de



Bastian Knutzen
Gründer & Geschäftsführer
+49 173 5968 277
bastian@emil.de



EMIL Group GmbH
Ackerstraße 29
10115 Berlin



bastian@emil.de

EMIL is a trademark of EMIL Group GmbH. All copyrights, trademarks, and registered trademarks are the property of their respective owners.
This document may not be reproduced or transmitted in any form or by any means, for any purpose, without prior written approval of EMIL Group GmbH. The contents of this document are continually subject to amendment without prior notice. Although due care and diligence has been taken to ensure accuracy of this document, EMIL Group GmbH does not undertake any liability for the accuracy of the document, including errors and omissions.
This document shall not impose any obligations on EMIL Group GmbH by any means.