Analisa Daya Beli Masyarakat Indonesia 2017–2022

Hassya David Nicho Hilmy

Business Understanding

- Daya beli masyarakat adalah seberapa tinggi tingkat kemampuan masyarakat luas dalam membeli serta mendapatkan barang yang mereka butuhkan
- Contoh bahan pokok: beras, minyak goreng, telur, gula, garam
 Daya beli masyarakat penting untuk diukur agar mengetahui apakah masyarakat luas dapat memenuhi kebutuhan sehari-harinya
- Faktor yang mempengaruhi daya beli masyarakat
 Perubahan harga
 Inflasi

 - Pendapatan Riil
 - Nilai Tukar Mata uang
 - Pajak
 - Lapangan pekerjaan Ketersediaan kredit

 - Suku bungal

Analytical Approach

- Multiple Linear Regression dengan inflasi sebagai dependent variable.
- Membuat dummy variabel untuk mengidentifikasi serta mengukur dampak Covid terhadap daya beli/inflasi.
- Menggunakan p-value (α = 0.05) dari Regression untuk mengidentifikasi independent variable yang berdampak signifikan terhadap inflasi, dan menggunakan R-squared untuk memutuskan model akhir yang cocok.

Data Requirements

- Dependent variable:
 - Inflasi Indonesia
- Independent variable
 - GDP per capita
 - Consumer Price Index (CPI)
 - Tingkat pengangguran Indónesia
 - Suku bunga Bank Indonesia
 - Nilai tukar mata uang Rupiah
 - Dummy Variable Covid

Data Collection

Method : Web Scraping Source:

- Indonesia Inflation Rate: <u>https://www.bi.go.id/en/statistik/indikator/data-inflasi.aspx</u> (Structured)
- GDP per Capita: <u>https://data.worldbank.org/indicator/NY.GDP.PCAP.PP.CD?locations=ID</u> (Structured)
- Tingkat Pengangguran Indonesia: https://www.bps.go.id/indicator/6/1953/4/jumlah-dan-persentase-penduduk-bekerja-dan-pengangguran.html (Unstructured)
- Nilai tukar mata uang IDR USD: <u>https://www.bi.go.id/en/statistik/informasi-kurs/transaksi-bi/default.aspx</u> (Semi-Structured)
- Suku Bunga Indonesia: <u>https://www.bps.go.id/indicator/13/379/1/bi-rate.html</u> (Unstructured)
- Consumer Price Index: https://www.bi.go.id/id/statistik/sdds/Default.aspx?id_file=06 -010 (Semi-structured)