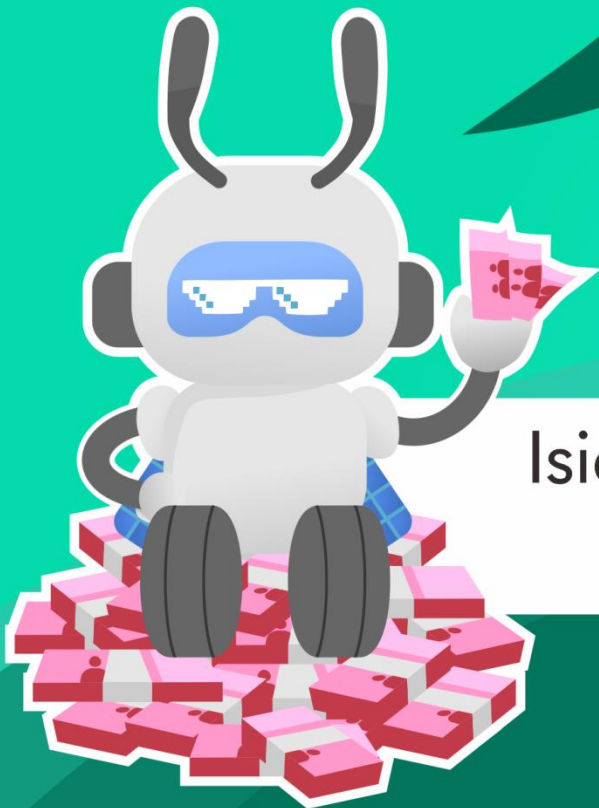




RuleBook & Buku Panduan



**Isic-Pengembangan
Bisnis TIK**

Tema:
***Inovasi IT dalam pembangunan
berkelanjutan untuk mempersiapkan
revolusi industri 4.0***

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI	1
JADWAL	2
SISTEM PENILAIAN	2
Proposal	2
Video	2
Presentasi.....	2
KETENTUAN UMUM	3
PENGEMBANGAN BISNIS TIK	4
Deskripsi.....	4
Babak Penyisihan 1: Pengumpulan Proposal	4
Babak Penyisihan 2: Prototype & Video Presentasi.....	4
Babak Final: Poster & Presentasi	4
Syarat Penilaian Dokumen	5
Syarat Video yang Dikirimkan	5
Kriteria Penilaian.....	5

JADWAL

Kategori Lomba	Pendaftaran dan Penyisihan Tahap 1	Pengumuman Lolos Tahap 2	Pembuatan Prototype Tahap 2	Pengumuman Finalis	Presentasi Akhir	Pengumuman Juara
Pengembangan Bisnis TIK	29Maret – 14 April 2019	21 April 2019	22 April – 6 Mei 2019	11 Mei 2019	16 Mei 2019	20 Mei 2019

Nb: Perubahan Jadwal akan diinformasikan melalui [Instagram](#) dan [Website](#).

SISTEM PENILAIAN

Proposal

- a. Masalah Bisnis dan Solusi : 20%
- b. Pemaparan Produk dan Target Pasar : 30%
- c. Daya Tarik : 20%
- d. Strategi Bisnis : 30%

Video

- a. Daya Tarik : 20%
- b. Kesesuaian dengan konsep : 20%
- c. Gambaran umum Produk (jelas / tidak) : 30%
- d. Penyampaian konsep dan ide : 30%

Presentasi

- a. Penguasaan Materi : 40%
- b. Penyampaian isi : 40%
- c. Penyajian Konteks (PPT) : 20%

KETENTUAN UMUM

Ketentuan umum yang berlaku untuk seluruh kategori perlombaan :

1. Peserta merupakan mahasiswa aktif Fakultas Ilmu Komputer Universitas Jember.
2. Peserta berkelompok terdiri maksimal 3 orang mahasiswa yang dipimpin oleh seorang ketua tim.
3. Peserta diperbolehkan dari berbagai angkatan.
4. Peserta diperbolehkan mengikuti beberapa kategori perlombaan tetapi hanya boleh menjadi ketua tim di satu kategori lomba.
5. Pendaftaran dan keikutsertaan peserta tidak dipungut biaya.
6. Yang lolos ke babak final hanya 5 tim terbaik.
7. Peserta yang terpilih (3 besar) wajib mengikuti pembinaan untuk mengikuti GEMASTIK.

Ketentuan khusus diatur untuk masing-masing lomba.

PENGEMBANGAN BISNIS TIK

Deskripsi

Lomba ini memberikan kesempatan kepada peserta yang memiliki ide bisnis, startup dan pengembangan usaha yang berorientasi pada produk TIK, baik berupa jasa dan produk.

Babak Penyisihan 1: Pengumpulan Proposal

1. Peserta mengumpulkan proposal tentang rencana bisnisnya dengan cara mengunggah dalam bentuk .pdf .
2. Dokumen proposal maksimal 3 halaman, tidak termasuk sampul.
3. Informasi pengumpulan proposal akan dikirim ke email koordinator tim setelah melakukan registrasi.

Babak Penyisihan 2: Prototype & Video Presentasi

1. Peserta yang lolos tahap II diwajibkan untuk menyerahkan *Prototype* maksimal 15 halaman (termasuk lampiran), tidak termasuk halaman sampul, dalam format .pdf dan link pengumpulan akan diberikan kepada koordinator tim melalui email.
2. Peserta juga diwajibkan mengirimkan video presentasi dari bisnis yang akan dikembangkan selama maksimal 5 menit.
 - a. Video harus menggunakan opening dari panitia.
 - b. File video teaser diunggah di Youtube dengan format nama : ISIC 2019_ [AnimasiBTIK]_ [Nama tim]_[Judul Karya] (#ISIC #HIMASIF), dan mensubmit linknya di web IDLe

Babak Final: Poster & Presentasi

1. Tim yang lolos di babak Final wajib membuat poster ukuran A3 dan akan dipamerkan pada workshop yang diselenggarakan pada babak Final. .
2. Tim akan melakukan presentasi Business Plan-nya dihadapan dewan Juri. (boleh menggunakan alat bantu presentasi ppt atau pptx).

Mengumpulkan Poster kepada panitia dengan menghubungi no. 085655301946 (Ari Puji'17)

Syarat Dokumen

1. Isi dokumen menekankan pada potensi bisnis berbasis produk atau layanan di bidang teknologi informasi.
2. Tim harus menunjukkan ide original (bukan hasil karya orang lain).
3. Setiap dokumen ditulis dalam bahasa Indonesia, namun dimungkinkan pemakaian beberapa istilah bahasa asing yang lebih mudah dipahami.

4. Setiap dokumen harus ada halaman sampul di bagian depan yang memberikan informasi nama tim, nama-nama anggota tim termasuk nama universitas dan alamat e-mail (ketua tim).

Syarat Penilaian Dokumen

1. Ukuran kertas: A4, dengan margin tidak boleh lebih kecil dari 3 cm di setiap sisi.
2. Jenis dan ukuran huruf: Times New Roman 12 pt, dengan jarak spasi *single space*.
3. Dokumen diserahkan dalam satu file dengan format Adobe Acrobat (.pdf)
4. Halaman sampul: ukuran, jenis huruf bebas.

Syarat Video yang Dikirimkan

1. Video harus berupa MP4 dengan ukuran 720p dengan durasi maksimal 5 menit.
2. Menampilkan bentuk fisik produk atau simulasi layanan dalam rekaman.
3. Semua anggota tim harus terlihat dalam video.
4. Proses rekaman diperbolehkan tidak continue.

Kriteria Penilaian

Tahap I :

Proposal

1. Masalah Bisnis dan Solusi(Bobot: 20%)
 - a. Memaparkan dengan jelas suatu masalah dan cara penyelesaiannya.
 - b. Suatu masalah yang sangat menarik/atraktif/up-to-date.
2. Pemaparan Produk dan Target Pasar (Market) (Bobot: 30%)
 - a. Mampu memaparkan produk dengan baik.
 - b. Mampu mengidentifikasi peluang pasar yang besar.
 - c. Mampu mengidentifikasi kebutuhan customer dengan tepat.
 - d. Mampu menentukan target market dengan tepat.
3. Daya Tarik (Traction) (Bobot: 20%)
 - a. Hasil / pekerjaan yang telah dilakukan hingga saat ini.
 - b. Hasil penjualan, jumlah pelanggan/user, surat kerjasama, kemitraan.
4. Strategi Bisnis (Bobot: 30%)
 - a. Business plan yang baik dan sustainable.
 - b. Strategi penjualan dan marketing yang berkualitas.
 - c. Melakukan financial forecast & planning dengan benar.
 - d. Mampu mengidentifikasi key risks/mitigations

Tahap II :

Video + Prototype

1. Prototype (Bobot: 20%)
2. Kesesuaian dengan Konsep (Bobot: 20%)
3. Daya Tarik (Bobot: 20%)
4. Gambaran umum Produk (Jelas/Tidak) (Bobot: 20%)
5. Penyampaian Konsep dan Ide (Bobot: 20%)

Presentasi :

1. Penguasaan Materi (Bobot: 40%)
2. Penyampaian Isi (Bobot: 40%)
3. Penyajian Konteks(PPT) (Bobot: 20%)