

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
УЛЬЯНОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ

Факультет информационных систем и технологий
Кафедра «Информационные системы»
Дисциплина «Экономика и управление проектом »

Code Review. СМО.

Выполнил:
студент гр. ПИБд-41
Шупинский В. А.
Проверил:
Желепов А. С.

Ульяновск, 2021 г

a. СМИ

Публикация статей с тематикой Code Review на Hacker News - <https://news.ycombinator.com>

b. Социальные сети

Публикация серии статей на сайтах reddit.com и habr.com для привлечения внимания к деятельности компании и продукту. Статьи предлагается делать на тему создаваемого продукта, для освещения его функционала и преимуществ

c. Другие виды рекламы

Участие в конференциях (а-ля Стачка, iXBT, Хакатоны, Go-lang Live), для поиска Бизнес-партнёров.

Сарафанное радио через знакомых (для стартапа незачем)

Магазин GitHub - <https://github.com/marketplace>

d. Реклама, требующая больших затрат

В случае, если будет найдена компания, обладающая достаточной известностью и при этом использующая наш продукт или его аналог следует попытаться заключить с ними договор, по исполнению которого эта компания предоставит нам рекламу, получив от нас, либо сам продукт бесплатно, либо другую услугу, на которую мы договоримся. Важно при этом соотнести известность компании и цену, что она назовёт, дабы рисковать не слишком многим.

e. Медиа-план

На моменте разработки, следует публиковать статьи в соц. сетях с обучениями, тем самым создавая впечатление знающих людей. Читая наши статьи о разработке и подробным обучением люди будут наткнуться на рекламу нашего продукта, приводящегося как, пример «хорошей реализации». Также следует участвовать в конференциях (куда только пустят) и искать бизнес-партнёров. Ближе к выпуску приложения статей должно быть достаточно и следует переключиться на СМИ, даже при низкой заинтересованности в нашем проекте на Тех. СМИ вполне вероятно удастся получить комментарии и отзывы светлых умов, что постоянно находятся там. Также, сам Hacker News часто посещают именно «программисты», а не работодатели, которые либо сами заинтересуются, либо послужат сарафанным радио. Уже после выпуска продукта обращаться в компании, что смогут дать рекламу, хотя это и обладает риском. Стоит отметить, что поиск подобных компаний можно и даже нужно начать сразу, как только возможно, желательно в свободное время от программирования.