

СЕО

Система мотивации

- 1) материальное вознаграждение
 - а) Краткосрочная мотивация - предполагает выплату оклада и премии на основе результатов работы.
- 2) Поощрение участия с докладами на конференциях
- 3) Соцпакеты
- 4) Разного рода увлечения: настольные игры/спортивные мероприятия/корпоративы
 - а) Увлечения по типу настольных игр/спортивных мероприятий и подобное, способствуют сплочению коллектива, что создает приятную атмосферу внутри компании.

Поиск партнеров и спонсоров

- Реклама от компаний, использующие наш продукт

Добиться такого, можно предоставив “лицензию” на пользование продуктом, взамен со стороны компании “покупателя” рекламирование нашего продукта.

- Рекомендации от компаний

При покупке компанией лицензию на пользование нашим продуктом, по прохождению какого-то времени, дается фидбэк на наш продукт. (например на сайте нашей компании)

- Участие сотрудников с докладами на разных конференциях решает проблему поиска партнеров и спонсоров, поскольку на конференциях присутствуют не только разработчики, то используя подход “проблема -> её решение с помощью нашего продукта -> какие профиты от этого (экономические, по времени и т.д.)” вполне можно заинтересовать любую компанию.

С кем запартнериться?

Участие в тематических конференциях и выставках

- SQA Days 2021 - международная конференция по обеспечению качества ПО
- темы для докладов

Инвестиции извне

- ?

Координация действий в компании

- еженедельные созвоны для
 - сбора информации по текущему положению дел
 - решение вопросов на месте
- планировка

- Диаграмма Ганта - используется для планирования/оценивания задач. С помощью диаграммы Ганта можно выстроить весь процесс внутри компании для каждого сотрудника.
 - Теряется время на анализ/планирование/распределение, но впоследствии такие затраты окупят себя, потому что на выходе получаем эффективный и явный план по действиям внутри компании.
 - Предоставляется инструмент timesheet, для списывания времени, что впоследствии упрощает работу бухгалтера.
- методологии
 - Поскольку продукт разрабатывается нашей компании, следовательно, мы являемся заказчиками, что значит, что все требования исходят от нас, итого: методология “водопад” идеально подходит как для разработки продукта, так и для его расширения.