

UNIVERSITE SIDI MOHAMED BEN ABDELLAH  
FACULTE DES SCIENCES ET TECHNIQUES FES  
DEPARTEMENT D'INFORMATIQUE



**Projet de Fin d'Etudes**  
**Licence Sciences et Techniques Génie Informatique**

## **Conception et Réalisation d'un site web d'e-Commerce**



**Lieu de stage:** Agence de sécurité ABS Protection

**Réalisé par:**

**El Haouat Bouchra  
Chouef Widad**

**Encadrée par :**

**Mr Abdelali Boushaba  
Mr. Mohammed Alami**

**Soutenu le 07/06/2017 devant le jury composé de :**

**Pr A.ZAHI  
Pr K.ZENKOUAR  
Pr A.BOUSHABA**

## Dédicace

### Au nom du Dieu clément et miséricordieux

Nous dédions cet humble travail à :

#### **Nos chers parents,**

Pour qui nous devons ce que nous sommes aujourd'hui. Grâce à vos prières, soutiens et sacrifices tout au long de notre cursus. Que dieu, le tout puissant vous préserve et vous procure une santé et une longue vie.

#### **À nos chers frères et sœurs,**

Aucune dédicace ne serait suffisante pour vous exprimer ce que nous ressentons envers vous. Nous vous dirons juste merci pour vos conseils et vos encouragements, et que nous vous souhaitons une vie pleine de succès et de prospérité.

#### **À tous nos enseignants,**

Pour leur bienveillance et pour leur contribution à notre solide formation.

#### **À nos familles et nos amis,** pour leur affection et leur soutien.

**L'équipe ABS Protection,** Pour leurs efforts continus, et leurs encouragements, avec qui on a partagé de bons moments au cours de ces deux mois de stage.

Pour tous ceux qui ont contribué de près ou de loin à la réalisation de ce travail.

## Remerciements

En préambule à ce mémoire on remercie Dieu qui nous a aidés et nous a donné la patience et le courage durant ces longues années d'étude.

Aussi nos remerciements au corps professoral et administratif de la faculté des sciences et techniques qui déploient de grands efforts pour nous assurer une très bonne formation.

nous remercions sincèrement Mr Boushaba Abdelali notre encadreur Universitaire ainsi que Mr Alami Mohammed notre encadreur Industriel, qui se sont toujours montrés disponibles tout au long de la réalisation de ce mémoire, ainsi pour l'inspiration, l'aide et le temps qu'ils ont bien voulu nous consacrer, et sans eux, ce mémoire n'aurait jamais vu le jour.

## Sommaire

• Dédicace.....	2
• Remerciements.....	3
• Sommaire.....	4
• Introduction générale.....	6
<b>Chapitre I : Contexte général du projet et étude de l'existant .....</b>	<b>7</b>
I. cahier de charge.....	8
1.1 Présentation de l'entreprise .....	8
1.2 Organisation de l'agence.....	9
1.3 Présentation de problématique .....	9
1.4 Solution .....	10
1.5 back office << espace admin>> .....	10
<b>Chapitre II : Analyse et conception.....</b>	<b>11</b>
I. Les diagrammes des cas d'utilisation .....	12
1.1 définition .....	12
1.2 Diagrammes de cas d'utilisation de notre site .....	13
II. Diagrammes de séquences.....	16
2.1 Définition.....	16
2.2 Diagrammes de séquences de notre site .....	17
III. Diagramme de classes .....	23
3.1 Définition.....	24
3.2 Diagrammes de classes de notre site .....	24
<b>Chapitre III : Réalisation de l'application .....</b>	<b>25</b>
I. Outils de développement.....	26
1.1 Wordpress.....	26
1.2 Entreprise Architect .....	26
1.3 Xampp .....	26
1.4 HTML.....	26
1.5 CSS .....	27

1.6	PHP .....	27
1.7	MYSQL.....	27
1.8	JavaScript .....	28
1.9	JQUERY.....	28
1.10	HOSTEUR .....	28
II.	Présentation de l'application .....	28
2.1	L'en-tête du site.....	28
2.2	La page d'accueil.....	29
2.3	Fenêtre de promotion .....	31
2.4	Fenêtres de chat .....	32
2.5	qui sommes nous .....	34
2.6	Authentification.....	35
2.7	Achat.....	37
III.	Présentation de l'espace administrateur.....	42
3.1	Authentification.....	42
3.2	Espace administrateur.....	43
3.3	Gestion des produits.....	43
3.4	Gestion des commandes.....	44
3.5	Code de promotion .....	45

- Conclusion

## Introduction Général

Le stage de fin d'études, comme son nom l'indique, s'effectue à la fin de son cursus de formation. Il sert à confirmer ses acquis théoriques, tout en ouvrant des portes sur l'emploi. Il vous permet d'acquérir une petite expérience professionnelle, qui peut vous distinguer des autres candidats sortant de votre promotion.

Durant les deux mois Avril et Mai. Tous les étudiants de licence sont appelés à effectuer un stage, dont l'objectif est de découvrir le milieu professionnel tout en profitant des expériences du personnel de l'établissement en essayant d'appliquer les connaissances théoriques déjà acquises.

Aujourd'hui, le commerce électronique est considéré comme un dossier prioritaire par de nombreuses organisations internationales. L'objectif de notre stage est le développement d'un site web d'e-commerce pour la société ABS Protection afin de gérer un ensemble de tâches facilitant l'achat des produits en ligne sans se déplacer sur place.

Ce rapport est le compte rendu du stage que nous avons effectué au sein de la société du 03/04/2016 au 01/06/2016, dans le cadre de notre formation à la faculté des sciences et Techniques (F.S.T.F).

Ce rapport est composé de trois chapitres, Le premier contient la présentation de la société d'accueil et le cahier de charges. Dans le deuxième nous décrivons l'analyse et la conception de notre application, et dans le troisième chapitre nous présentons les outils utilisés pour la réalisation ainsi que des captures d'écran de l'application avec description.

# Chapitre 1

## **Contexte général du projet et Étude de l'existant**

## 1 Cahier de charges

### 1.1 présentation de l'entreprise

ABS Protection est une entreprise spécialisée dans le domaine de la vente et l'installation des matériels de sécurité.

Notre entreprise, grâce à ses 20 ans d'expérience, depuis la création de Sécurité Confort en 1996 jusqu'à la spécialisation en installation et distribution par ABS PROTECTION en 2016, est devenue une référence dans les domaines de l'automatisme, le contrôle d'accès, la télésurveillance, la vidéophonie, les systèmes anti-incendie, les systèmes anti intrusion, la domotique, les volets roulants et rideaux métalliques.

ABS PROTECTION est reconnue par le dynamisme de ses équipes techniques et l'esprit d'initiative de ses dirigeants ouverts à l'innovation, capables d'engagement et d'implication au service d'un projet d'entreprise et aptes à comprendre leur environnement.

Notre équipe se démarque par la flexibilité des solutions qu'elle propose à notre clientèle afin de répondre à ses besoins particuliers que ce soit à caractère résidentiel ou professionnel.

Notre plus grande fierté: la fidélité de notre clientèle

### 1.2 organisation de l'agence



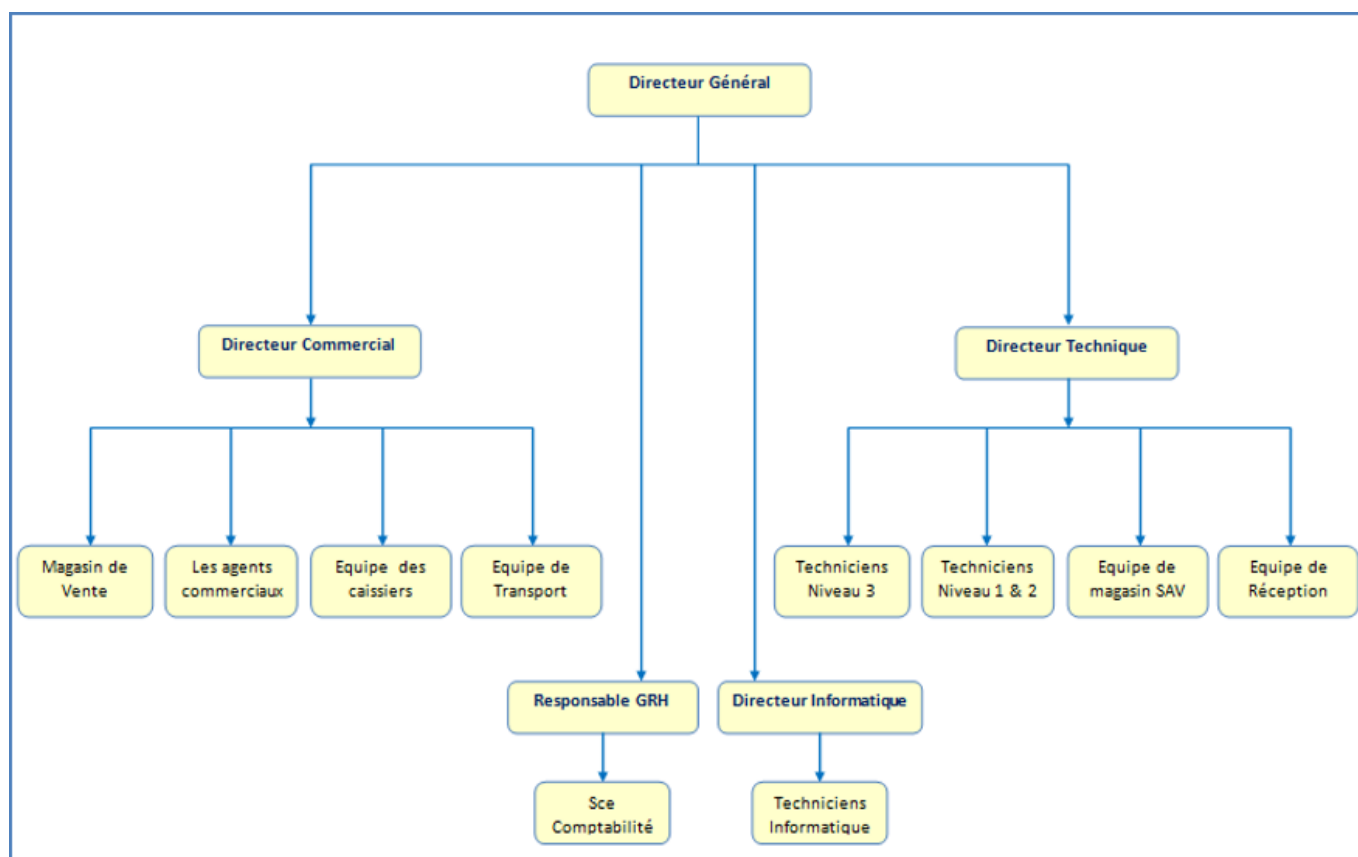


Figure 1 : organisation de l'accueil

### 1.3 présentation de la problématique

Des ventes de mains en mains, vers des ventes virtuelles, passent les priorités des opérations de ventes des biens et des services, ce qui nous rend obligés de donner plus d'importance à la vente électronique.

Les boutiques en ligne sont depuis des années, largement conseillées pour les sociétés qui se basent sur la vente des produits et même des services. Ces types de sites web représentent un dispositif global fournissant aux clients un pont de passage à l'ensemble des informations, des produits, et des services à partir d'un portail unique en rapport avec son activité.

Les sites de vente en ligne permettent aux clients de profiter d'une foire virtuelle disponible est quotidiennement mise à jours sans la moindre contrainte, ce qui leur permettrai de ne jamais rater les coups de cœur, ainsi Une foire sans problèmes de distance géographique, ni d'horaire de travail ni de disponibilité de transport. D'une autre part ces sites offrent à la société de profiter de cette espace pour exposer ses produits à une plus large base de clientèle.

Notre projet est réalisé dans le cadre du mémoire de licence en génie informatique ayant comme objectif principal : la conception et la création d'une

boutique virtuelle pour le compte de NICE MAROC qui est une société de vente et installation des produits de sécurité

### 1.4 Solution

Notre projet c'est de réaliser un site web dynamique d'e-commerce, ce dernier n'est pas destiné vers l'entreprise <<Abs protection>> d'une façon directe, mais plutôt vers une branche de l'entreprise qui est l'agence Nice Maroc spécialisé uniquement dans la vente des produits. Du coup l'objectif du site est de donner aux clients la possibilité d'avoir une idée plus ou moins général sur chaque produit (ses caractéristiques et son domaine), de plus lui permettre d'effectuer ses achats en ligne et par conséquent augmenter le chiffre d'affaire de la société et en même temps faciliter les tâches pour les employés.

Le site de <<Nice Maroc>> sera une plateforme de vente de l'entreprise, et doit être en mesure de proposer une expérience de qualité aux visiteurs du site.

### 1.5 BackOffice <<Espace admin>> :

Le backoffice regroupe un ensemble de tâches administratives, ce dernier doit également permettre une gestion quotidienne des activités e-commerce (suivi des commandes, mise à jour des catalogues produits) sans avoir besoin de l'intervention de l'agence.

Parmi les tâches de gestion backoffice nous pouvons citer :

- L'ajout des produits
- La modification des produits
- La suppression des produits
- La gestion du stock
- Guider les visiteurs du site

## Chapitre 2

### **Analyse et conception**

### 1. Les diagrammes des cas d'utilisation

#### 1.1 Définition

Les rôles des diagrammes de cas d'utilisation sont de recueillir, d'analyser et d'organiser les besoins, ainsi que de recenser les grandes fonctionnalités d'un système. Il s'agit donc de la première étape UML pour la conception d'un système.

Le diagramme de cas se compose de trois éléments principaux :

**Un Acteur** : c'est l'idéalisation d'un rôle joué par une personne externe, un processus ou une chose qui interagit avec un système. Il se représente par un petit bonhomme avec son nom inscrit dessous.

**Un cas d'utilisation** : c'est une unité cohérente représentant une fonctionnalité visible de l'extérieur. Il réalise un service de bout en bout, avec un déclenchement, un déroulement et une fin, pour l'acteur qui l'initie.

**Les relations** : Trois types de relations sont pris en charge par la norme UML et sont graphiquement représentées par des types particuliers de ces relations. Les relations indiquent que le cas d'utilisation source présente les mêmes conditions d'exécution que le cas issu. Une relation simple entre un acteur et une utilisation est un trait simple.

#### 1.2 Diagrammes de cas d'utilisation de notre site web

**Le visiteur:** c'est un individu qui est entrain de fouiller sur le net, cherchant un produit pour l'acheter ou pour avoir une idée sur les modèles et les prix. Jusqu'à ce stade c'est un utilisateur inconnu donc il n'est pas encore un client.

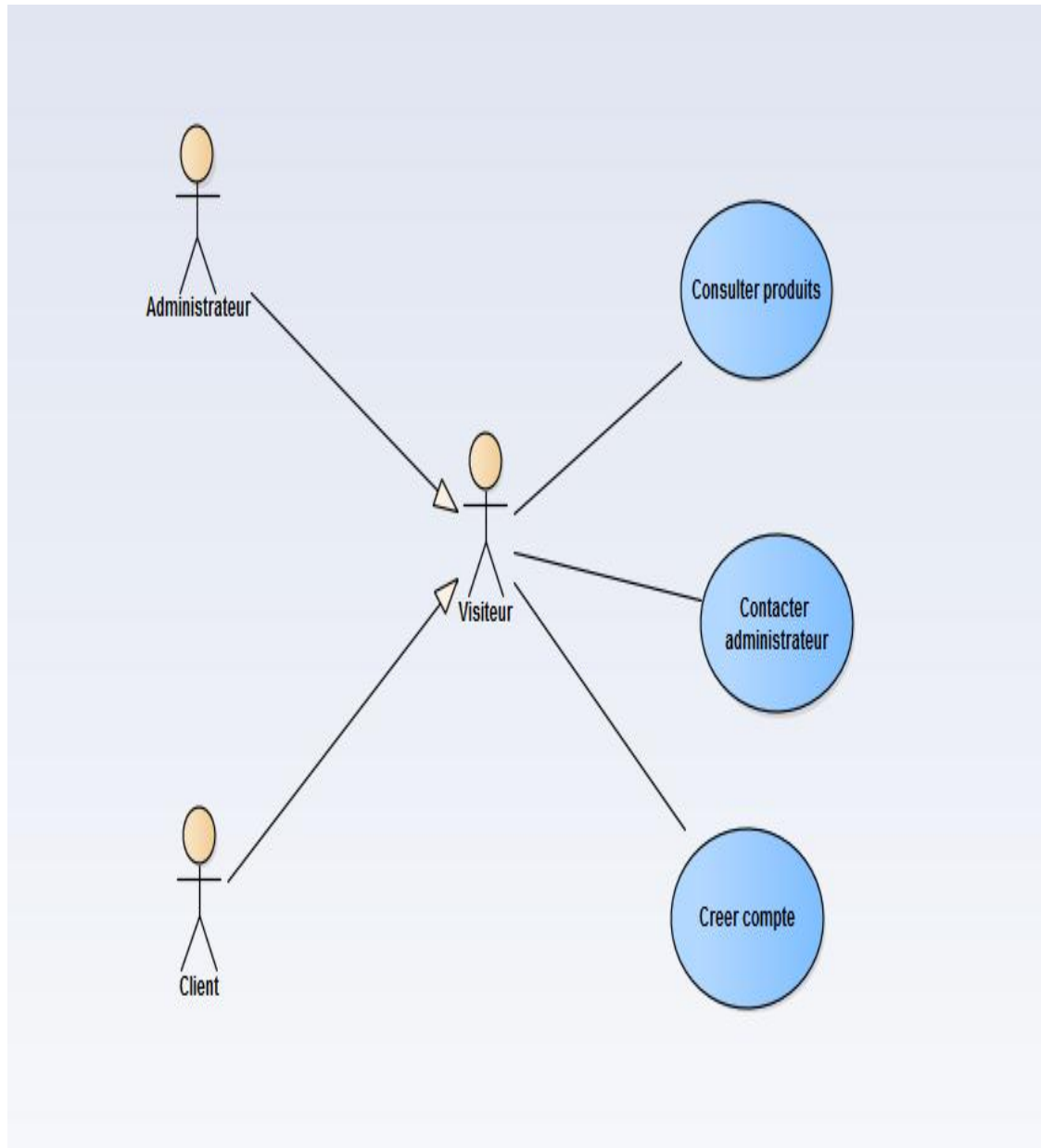


Figure 2 : Diagramme de cas d'utilisation Visiteur

**Le Client** : cet acteur est un visiteur ayant déjà créé un compte sur notre site, il peut donc suivre le processus d'achat des produits en toute sécurité sachant que notre système doit être l'unique responsable de la confidentialité des données personnelles de ses clients

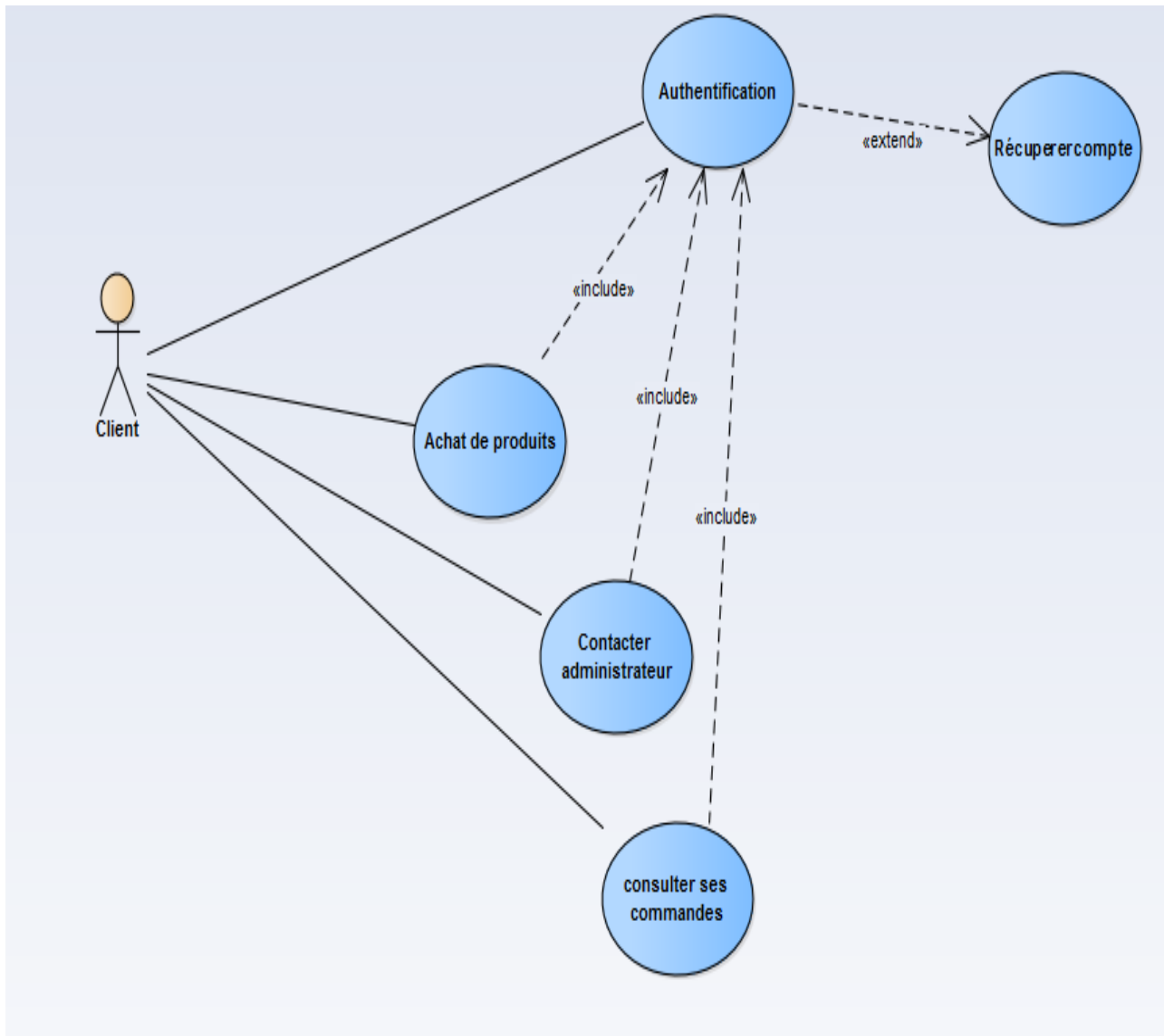


Figure 3 : Diagramme de cas d'utilisation Client

**L'administrateur** : pour les sites web on l'appelle généralement « le webmaster ». C'est celui qui assure le dynamisme du site et veille sur les mises à jour des produits, de leurs prix, de leurs disponibilités, de la gestion des paiements et la gestion des livraisons.

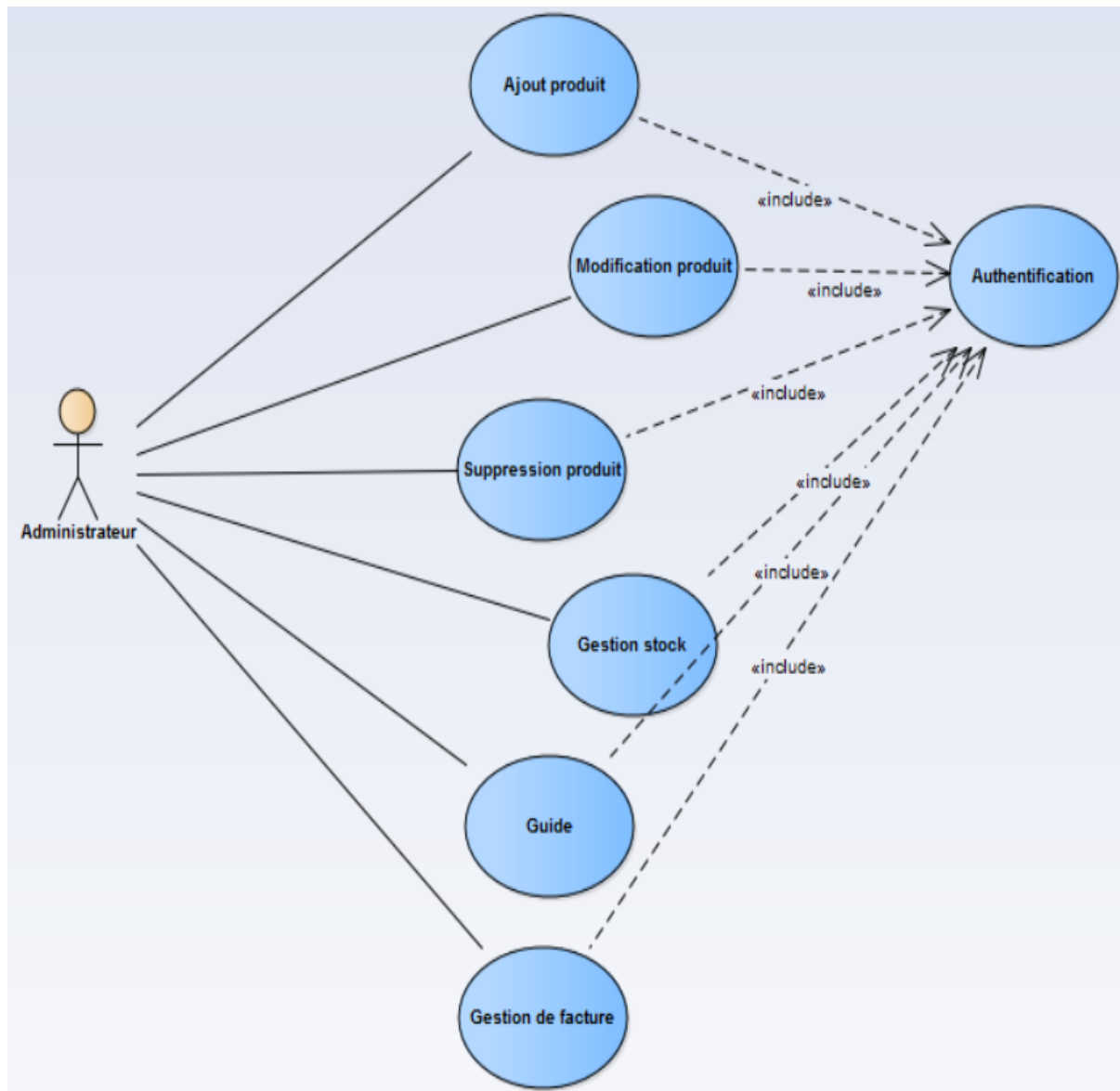


Figure 4 : Diagramme de cas d'utilisation Administrateur

## 2. Les diagrammes de séquences

### 2.1 Définition

Un diagramme de séquences est un diagramme d'interaction qui expose en détail la façon dont les opérations sont effectuées : quels messages sont envoyés et quand ils le sont.

En ce qui suit, nous présenterons quelques diagrammes de séquences relatifs aux cas d'utilisations présentés.

Les diagrammes de séquences sont basés sur le model MVC :

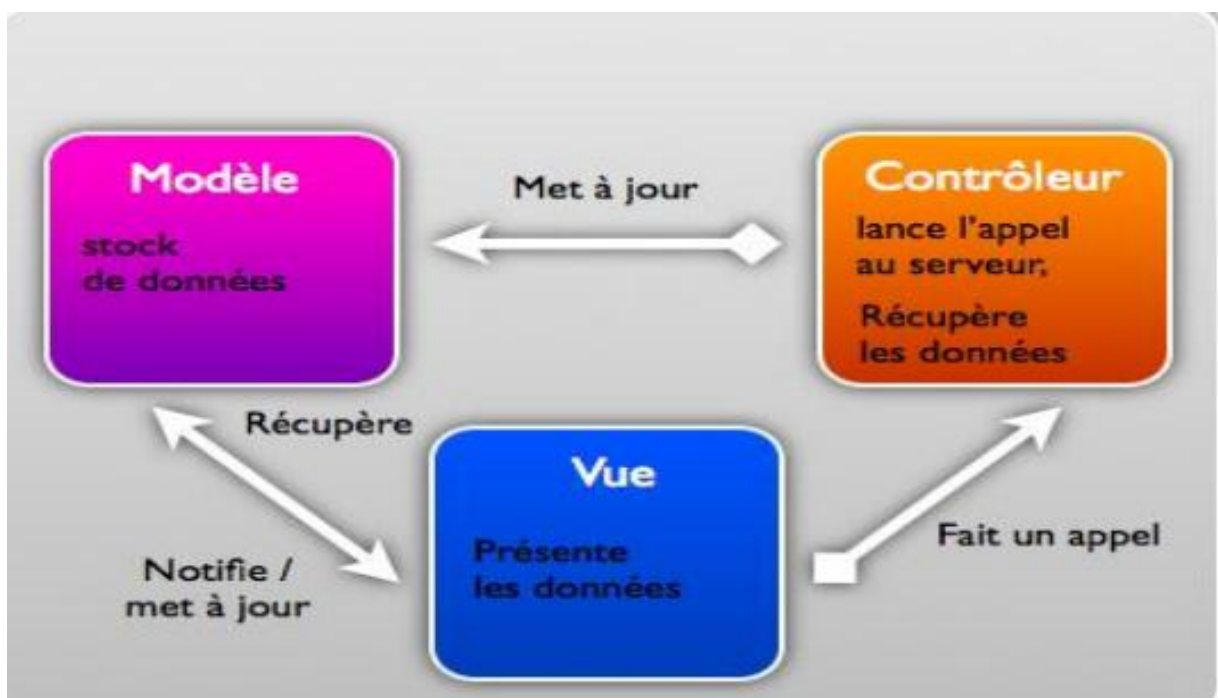


Figure 5 :présentation du modèle MVC

### 2.2 Diagrammes de séquences de notre site web



### Le visiteur:

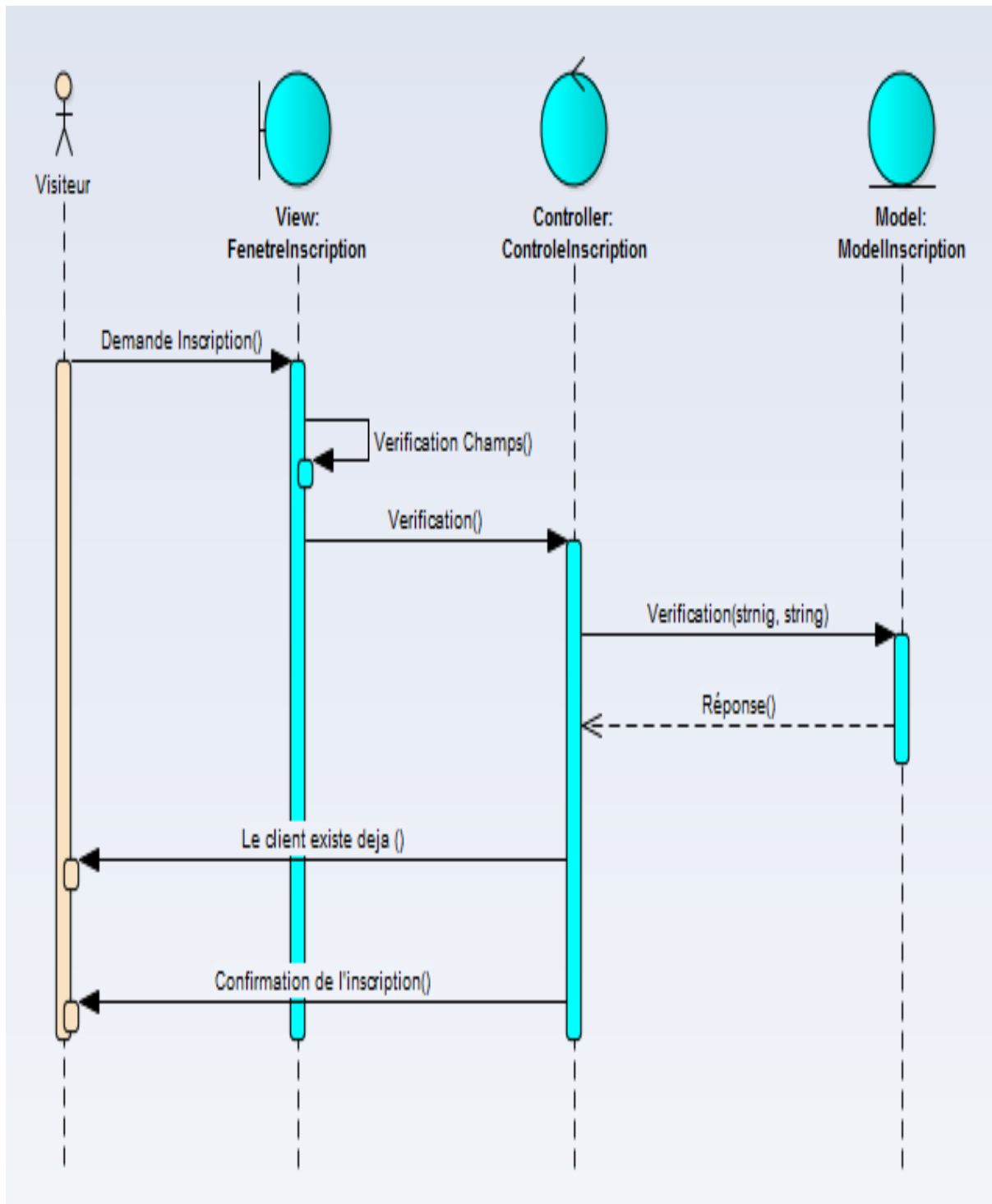


Figure 6 : Diagramme de séquences d'authentification du visiteur

- Le visiteur demande le formulaire d'inscription.
- Le formulaire s'affiche.

- Le visiteur remplit le formulaire.
- Une vérification de l'existence du client dans la base se lance.
- Si le client existe déjà un message d'erreur s'affiche.
- Si c'est un nouveau client confirmation de l'inscription s'affiche.

**Le Client :**

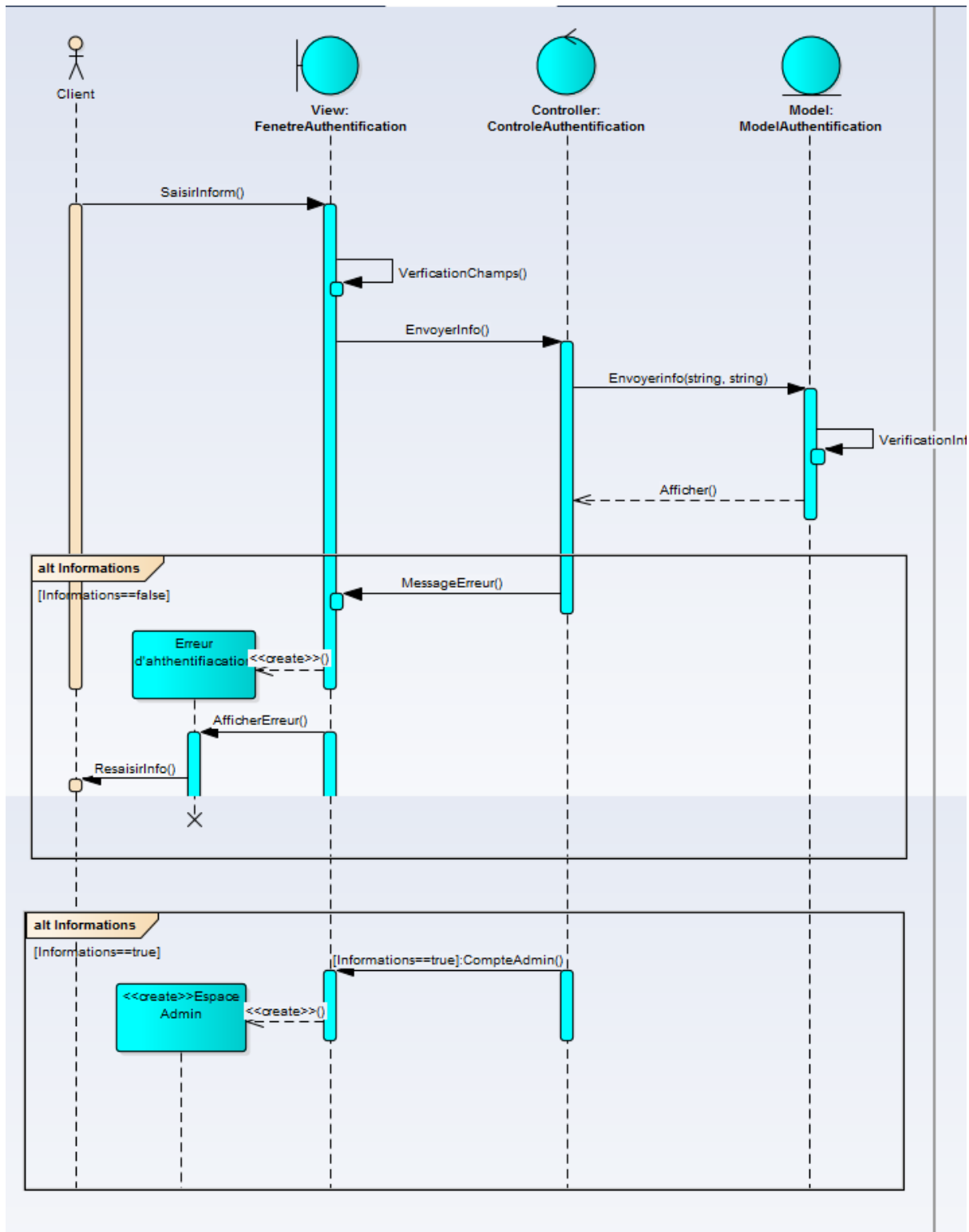
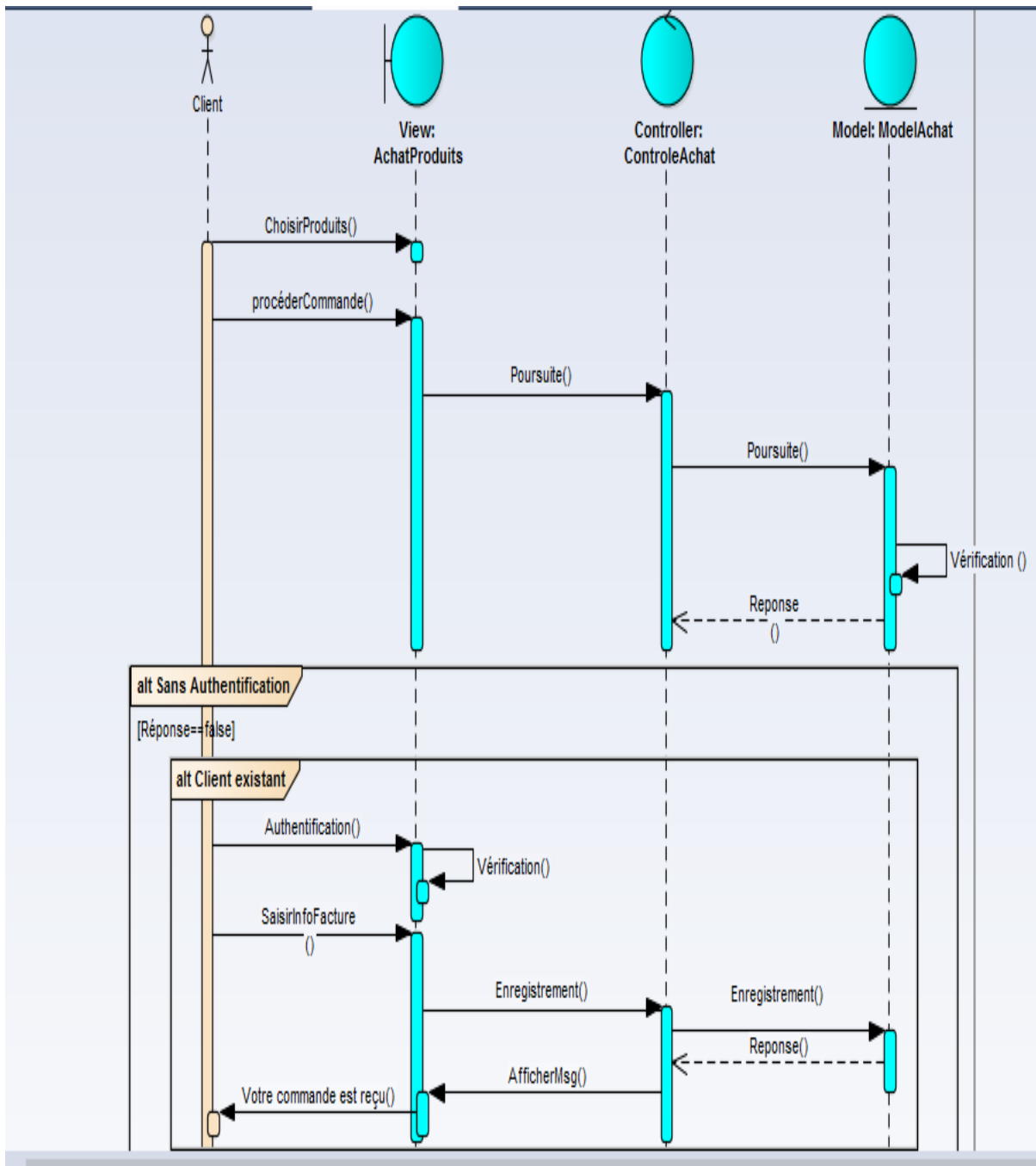


Figure 7 : Diagramme de séquences d'authentification du Client

- Le client entre son login et son mot de passe.
- Une vérification se lance dans la base de données.

- Après un temps de réponse ou l'authentification se valide ou ne message d'erreur s'affiche



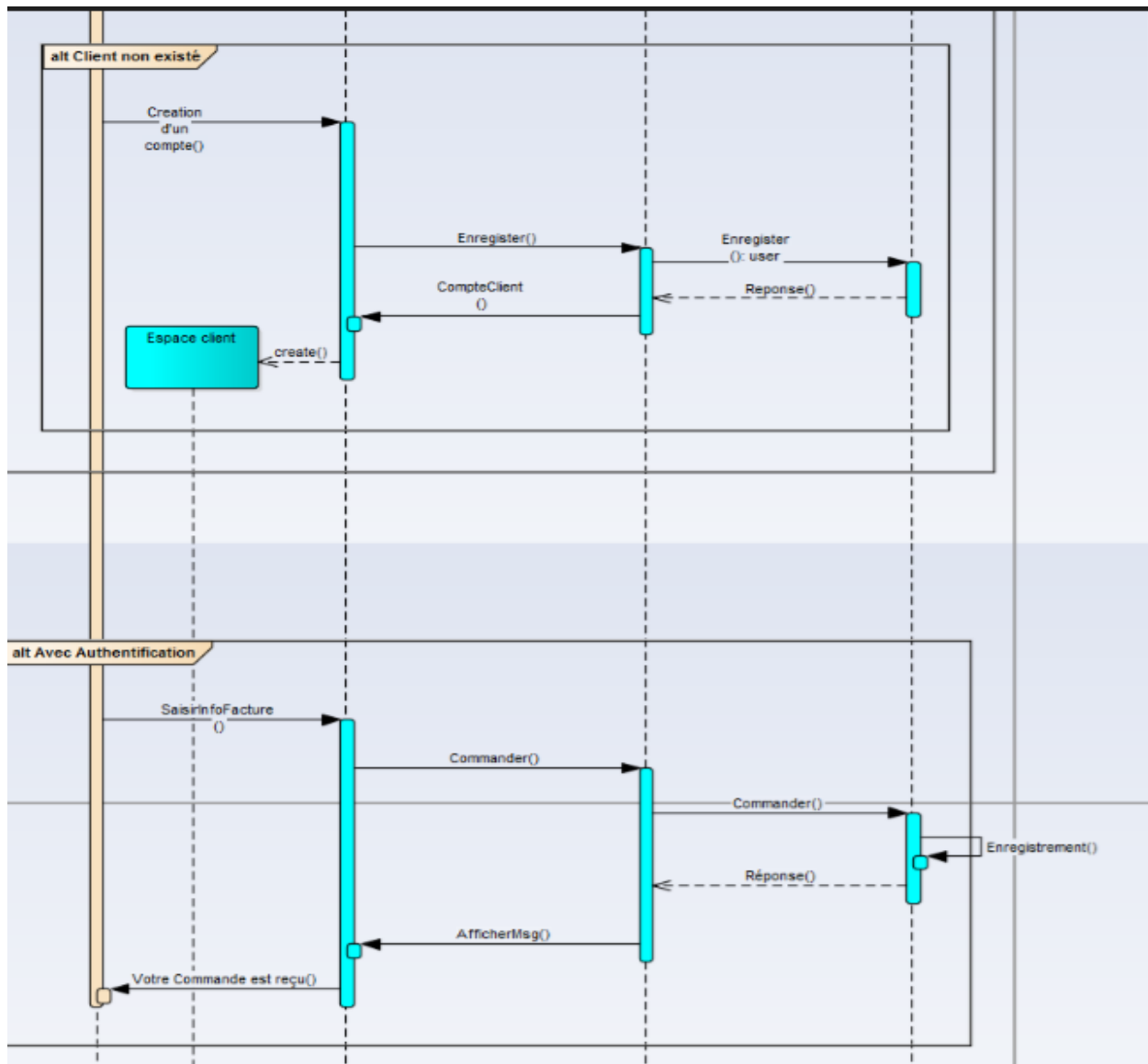


Figure 8: Diagramme de séquences d'achats d'un produits

- le client choisit les produits
- il lance une procédure de la commande
- une vérification se lance dans la base de données
- si le client est déjà authentifié ,il doit choisir seulement le mode de paiements, après la commande se valide
- sinon le client doit s'authentifier s'il a déjà un compte,ou bien remplir le formulaire de commande après il choisit le mode de paiements dans les deux cas et la commande se valide

### L'administrateur :

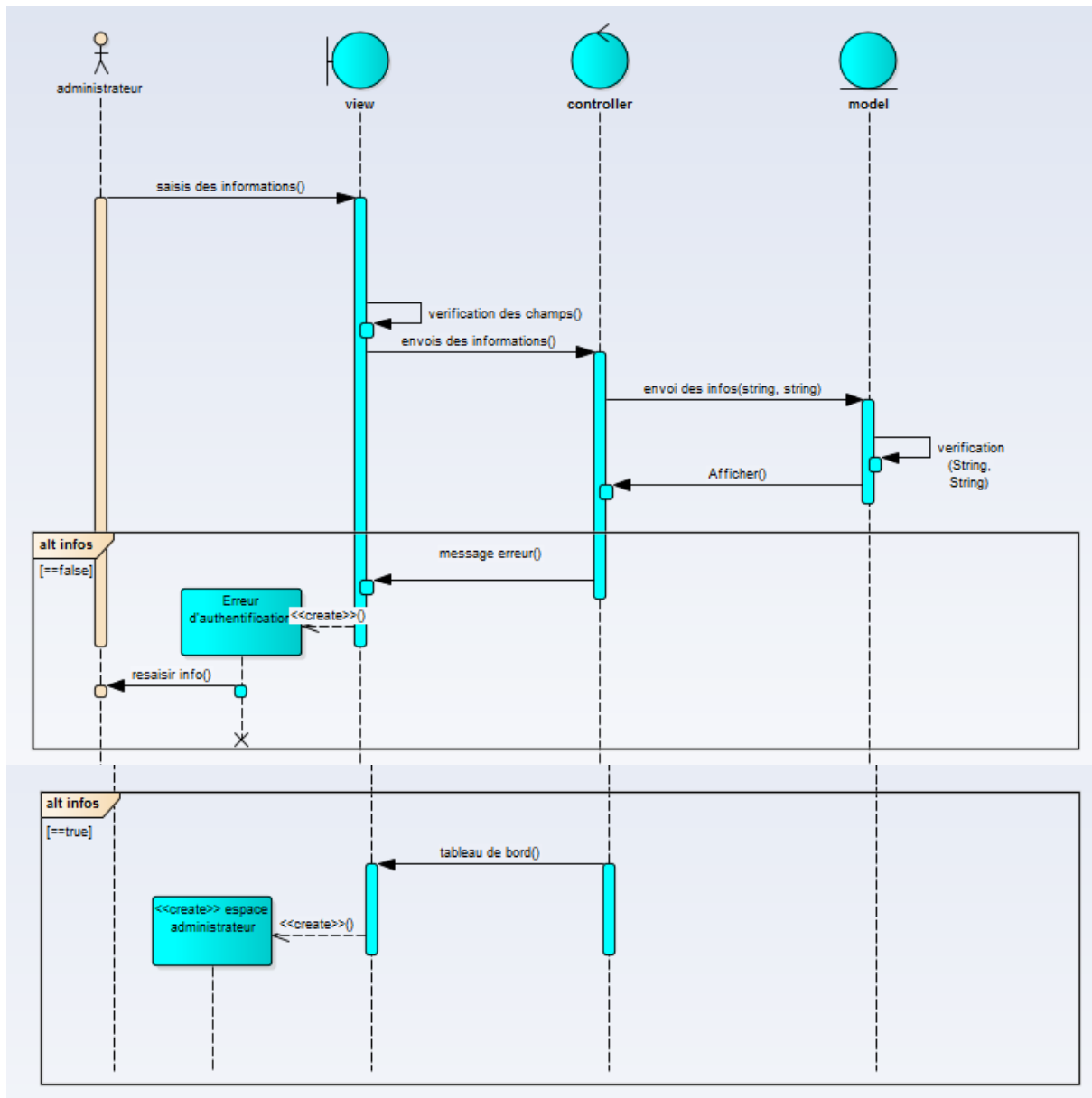


Figure 9 : Diagramme de séquences d'authentification d'administrateur

- L'administrateur entre son login et son mot de passe.
- Une vérification se lance dans la base de données.
- Après un temps de réponse ou l'authentification se valide ou ne message d'erreur s'affiche

### 3. Le diagramme de classe

#### 3.1 Définition

Un diagramme de classes UML décrit les structures d'objets et d'informations utilisées sur notre site web, à la fois en interne et en communication avec ses utilisateurs. Il décrit les informations sans faire référence à une implémentation particulière. Ses classes et relations peuvent être implémentées de nombreuses manières, comme les tables de bases de données

#### 3.2 Diagramme de classe de notre site

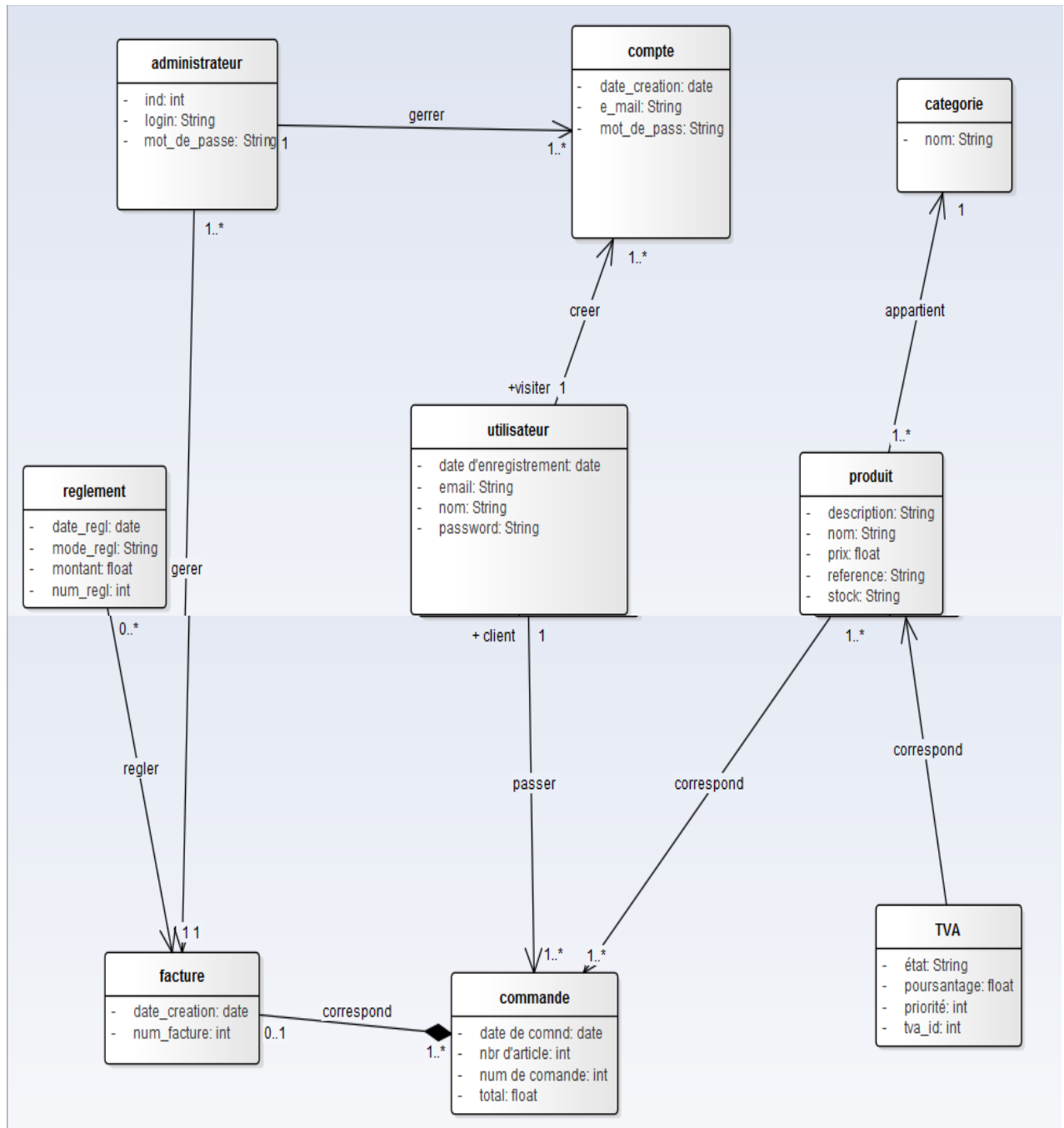


Figure 10 : Diagramme de classes



## Chapitre 3

### **Réalisation de l'application**

## 1. Les Outils de développement

### 1.1 Wordpress:



**WordPress** est un système de gestion de contenu gratuit (SGC ou *content management system* (CMS) en anglais) et *open-source*. Ce logiciel libre écrit en PHP repose sur une base de données MySQL et est distribué par l'entreprise américaine Automattic.

### 1.2 Enterprise architect:



Enterprise Architect est un logiciel de modélisation et de conception UML. Couvrant, par ses fonctionnalités d'application depuis la gestion des exigences, en passant par les phases de conception, la construction, tests et maintenance. Il permet le développement d'applications selon le schéma d'Architecture orientée modèle, ainsi que le schéma d'Architecture orientée services.

### 1.3 Xampp :



**XAMPP** est un ensemble de logiciels permettant de mettre en place facilement un serveur Web local, un serveur FTP et un serveur de messagerie électronique. Il s'agit d'une distribution de logiciels libres (**X** (cross) **A**pache **M**ariaDB **P**erl **P**HP) offrant une bonne souplesse d'utilisation, réputée pour son installation simple et rapide

### 1.4 HTML :



L'HypertextMarkupLanguage, généralement abrégé HTML, est le format de données conçu pour représenter les pages web. C'est un langage de balisage permettant d'écrire de l'hypertexte, d'où son nom. HTML permet également de structurer sémantiquement et de mettre en forme le contenu des pages, d'inclure des ressources multimédias dont des images, des formulaires de saisie, et des programmes informatiques. Il est souvent utilisé conjointement avec des langages de programmation (PHP, JavaScript...) et des formats de présentation (feuilles de style en cascade).

### 1.5 CSS :



l'anglais: Cascading Style Sheets, forment un Les feuilles de style en cascade, généralement appelées CSS de langage informatique qui décrit la présentation des documents HTML et XML Les standards définissant CSS sont publiés par le World Wide Web Consortium (W3C). Introduit au milieu des années 1990, CSS

Devient couramment utilisé dans la conception des sites web et bien pris en charge par les navigateurs web dans les années 2000.

### 1.6 PHP



: PHP: Hypertext Preprocessor, plus connu sous son sigle PHP(acronyme récursif), est un langage de programmation principalement utilisé pour produire des pages Web dynamiques via un serveur HTTP, mais pouvant également fonctionner comme n'importe quel langage interprété de façon locale. PHP est un langage impératif orienté objet.

PHP a permis de créer un grand nombre de sites web célèbres, comme Facebook, Wikipédia, etc. Il est considéré comme la base de la création des sites Internet dits dynamiques

### 1. 7 MYSQL



MySQL est un système de gestion de bases de données relationnelles (SGBDR). Il est distribué sous une double licence GPL et propriétaire

Il fait partie des logiciels de gestion de base de données les plus utilisés au monde, autant par le grand public (applications web principalement) que par des professionnels, en concurrence avec Oracle, Informix et Microsoft SQL Server.

### 1. 8 JavaScript



JavaScript est un langage de script orienté objet principalement utilisé dans les pages HTML. À l'opposé des langages serveur (qui s'exécutent sur le site), JavaScript est exécuté sur l'ordinateur de l'internaute par le navigateur lui-même. Ainsi, ce langage permet une interaction avec l'utilisateur en fonction de ses

actions (lors du passage de la souris au dessus d'un élément, du redimensionnement de la page...)

### 1.9 JQuery



JQuery est une bibliothèque JavaScript open-source et cross-browser qui permet de traverser et manipuler très facilement l'arbre DOM de vos pages. JQuery est une bibliothèque JavaScript open-source et cross-browser qui permet de traverser et manipuler très facilement l'arbre DOM de vos pages.



**Hosteur** sera présent au plus grand salon des hébergeurs dans le monde, il aura lieu du 25 au 31 Mars 2017 à Europa-Park, dans la ville de Rust, en Allemagne.

## 2. Présentation de l'application

Dans ce qui suit, des captures d'écran présentant l'application qui a été hébergée



sous le nom de domaine : [www.nicemaroc.ma](http://www.nicemaroc.ma)

**Figure 11 : Entête du site**

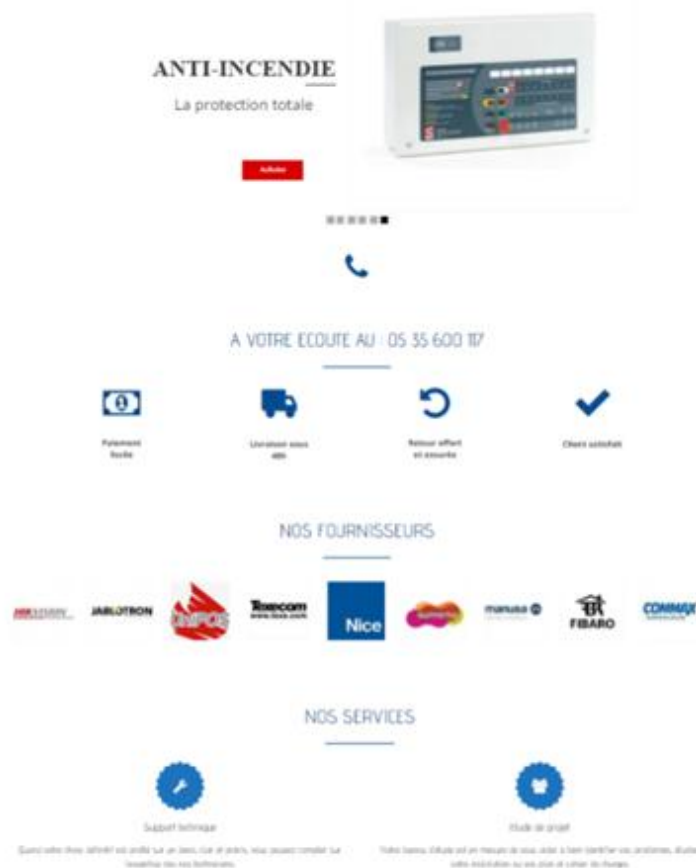
C'est un entête représentant un logo de la société NICE MAROC responsable de la vente des produits représentés dans notre site.

Le premier menu contient la case "votre compte" permettant soit de créer un compte soit se connecter en tant qu'un client déjà inscrit, et la case "commande" qui permet aux clients de consulter leur commande. De plus, il contient l'adresse de l'agence, le numéro de téléphone et ses réseaux sociaux.

Le deuxième menu représente les catégories des produits avec les sous-catégories pour avoir une bonne hiérarchisation des produits.

Au milieu c'est le panier avec le prix global de la commande plus la case de la recherche au cas où le client veut chercher un tel produit.

**Par : chouef Widad & El haouat Bouchra**



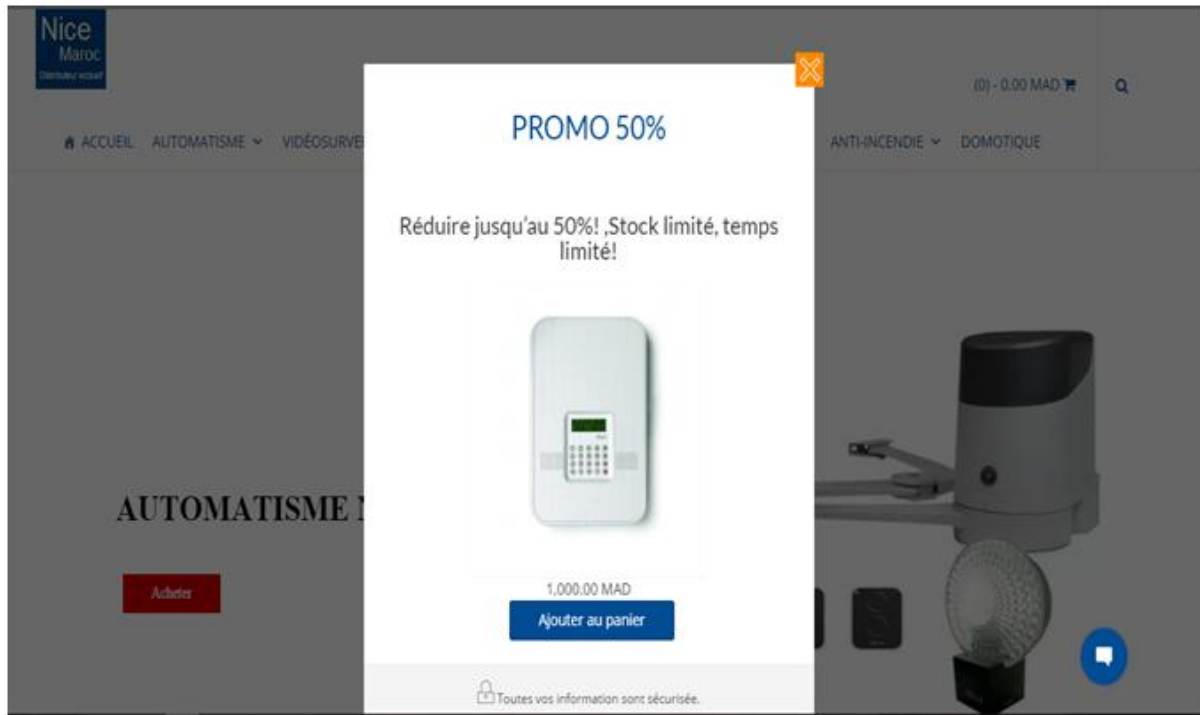
0

**Figure 12 :partie une de l'accueil**

C'est la partie une de l'accueil de notre site qui fait représenter un slider descriptif des marques proposés par la société en plus le numéro de téléphone, les fournisseurs et les services, c'est la deuxième partie



Figure 13 :deuxième partie de l'accueil



**Figure 14 :promotion**

Lorsqu'un visiteur ou un client entre l'URL de notre site la première fenêtre qui s'affiche c'est la fenêtre qui contient la promotion actuelle de la société



Figure 15 :chat\_1

**Chat hors ligne. Laisser un message** ⌵

Nous sommes actuellement hors ligne.  
Veuillez laisser un message et nous vous  
répondrons sous peu.

Guest
Email
Message

**Envoyer le message**

Figure 16 :chat\_2





Figure 17 :chat\_3

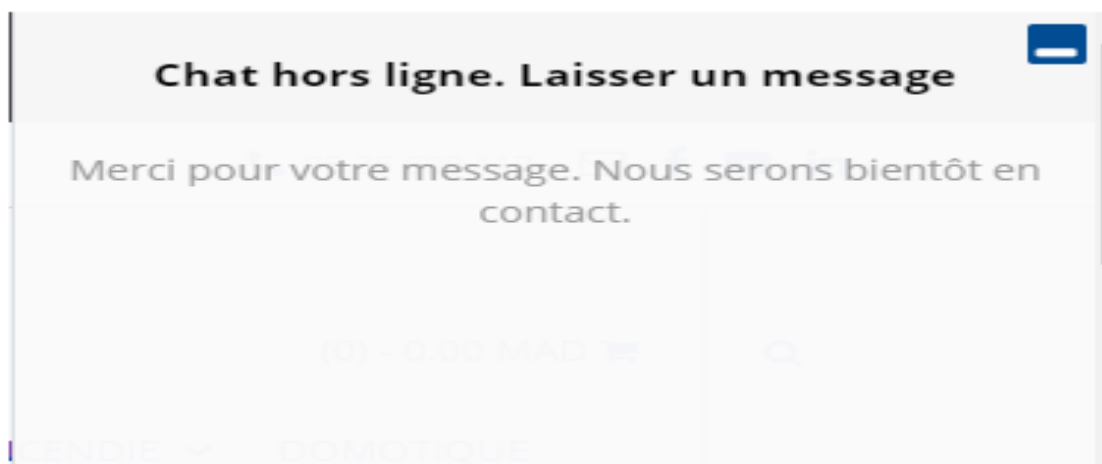


Figure 18 :chat\_4

Ces quatre figure représente les étapes à passer par un visiteur pour envoyer un message ou discuter avec l'opérateur de site

## Qui-Somme nous?

NICE MAROC > QUI-SOMME NOUS?

Notre société est spécialisée dans l'importation et la distribution des produits innovants en matière de sécurité. Notre intérêt est de mettre à la disposition de notre clientèle une large gamme de produits afin de répondre aux besoins de notre clientèle.

Notre entreprise, grâce à ses 20 ans d'expérience, depuis la création de Sécurité Confort en 1996 jusqu'à la spécialisation en installation et distribution par ABS PROTECTION en 2016, est devenue une référence dans les domaines de l'automatisme, le contrôle d'accès, la télésurveillance, la vidéophonie, les systèmes anti-incendie, les systèmes anti intrusion, la domotique, les volets roulants et rideaux métalliques.

ABS PROTECTION est reconnue par le dynamisme de ses équipes techniques et l'esprit d'initiative de ses dirigeants ouverts à l'innovation, capables d'engagement et d'implication au service d'un projet d'entreprise et aptes à comprendre leur environnement.

Notre équipe se démarque par la flexibilité des solutions qu'elle propose à notre clientèle afin de répondre à ses besoins particuliers que ce soit à caractère résidentiel ou professionnel.

Notre plus grande fierté: la fidélité de notre clientèle

### Figure 19 : Qui sommes nous

C'est une page représentative de l'agence et de ses activités

CONTACT	MON COMPTE	FOURNISSEURS	RETROUVEZ-NOUS SUR
Boulevard Mohamed VI Résidence Ahl Fes, Fès. 05 35 600 117 contact@nicemaroc.ma Lun-Ven : 08h30 - 18h00 Sam 09h00 - 13h00	Boutique Panier Commande Qui-Somme nous? CGV-Mentions légales Politique des cookies	Nice Manusa Hikvision Texecom Jablotron Suprema Fibaro C-TEC Commax	   

### Figure 20 : footer

Contient des liens sur plusieurs pages plus des informations sur l'agence

## S'enregistrer

### Les informations du compte

Adresse de messagerie \*

Mot de passe \*

### Informations sur votre société

Votre activité \*

Nom de la société \*

Numéro téléphonique \*

Numéro Registre de commerce \*

Adresse de votre entreprise \*

S'enregistrer

Figure 21: Création d'un compte

## Mon Compte

Tableau de bord

Commandes

Téléchargements

Adresses

Détails du compte

Déconnexion

Bonjour **bouchra.elhaouat** (vous n'êtes pas bouchra.elhaouat ? [Déconnexion](#))

Depuis le tableau de bord de votre compte vous pouvez voir vos [commandes récentes](#), gérer vos [adresses de livraison et de facturation](#) et modifier votre mot de passe et les détails de votre compte.

**Figure 22: Espace client**

Comme dans tout site web commercial le visiteur ne peut devenir client qu'après la phase d'inscription. Notre site web met à la disposition de ses visiteurs un petit formulaire afin de valider son inscription. Après la validation, une autre page s'affiche qui contient les informations du client

ID	user_login	user_pass	user_nicename	user_email	user_url	user_registered
6	bouchra.elhaouat	\$P\$BjUHWzwR0yrN0gkWXIP/8MjDklS8kp0	bouchra-elhaouat	bouchra.elhaouat@usmba.ac.ma		2017-05-16 09:21:17

**Figure 23: Insertion dans la base de données**

Le visiteur est maintenant client. Il est Ajouté la base de données avec le cryptage de son mot de passe.

## Connexion

Identifiant ou adresse de messagerie \*

bouchra.elhaouat@usmba.ac.ma

Mot de passe \*

.....

Connexion


☐ Se souvenir de moi

[Mot de passe perdu ?](#)


**Figure 24: Authentification**

Après l'authentification la même page qu'on vient de montrer ci-dessous et qui contient l'espace client s'ouvre.

## Panier


«HSCU1FR» a été ajouté à votre panier.

Poursuivre les achats

	Produit	Prix	Quantité	Total
✖	 HSCU1FR	1,000.00 MAD	2	2,000.00 MAD

Mettre à jour le panier

Appliquer le code promo

Total panier

Sous-total	2,000.00 MAD
TVA	400.00 MAD
Total	2,400.00 MAD

Procéder à la commande

Edit

**Figure 25: Panier**

Après avoir sélectionné un produit la page du panier s'ouvre, le client aura deux possibilités soit cliquer sur « poursuivre les achats » pour choisir d'autres produits, soit cliquer sur « Procéder à la commande » pour passer au paiement, mais avant on a un champ à remplir s'appelant « code Promo » si jamais le client a déjà reçu un code de promotion sur les produits

## Commande

☐ Déjà client ? Cliquez ici pour vous connecter

☐ Avez-vous un code promo ? Cliquez ici pour entrer votre code

Vous devez être identifié pour commander.

Créer votre compte

**Figure 26: commande**

Les visiteurs du site n'ont pas la possibilité de passer les commandes s'ils ne sont la page ci dessus s'affiche avec trois choix, le premier c'est un message qui demande au visiteur de s'authentifier s'il a déjà été inscrit pour passer à l'étape de la facturation. le 2ème pour saisir le code de promotion et le 3ème choix c'est un message qui demande au visiteur de créer un compte si cela n'a pas été déjà fait

## Commande

☐ Déjà client ? Cliquez ici pour vous connecter

☐ Avez-vous un code promo ? Cliquez ici pour entrer votre code

### Détails de la facturation

Adresse \*

123 rue 2 benslimane

Prénom \*

bouchra

Nom de l'entreprise

maroc télécom

Adresse e-mail \*

bouchra.elhaouat@usmba.ac.ma

Téléphone \*

0682405670

Pays \*

Maroc

Nom \*

elhaouat

Appartement, bureau, etc. (optionnel)

Ville \*

fes

État / Comté \*

maroc

Créez un Code postal \*

30000

compte en entrant les informations ci-dessous. Si vous en possédez déjà un, connectez-vous en haut de la page.

Mot de passe du compte \*

\*\*\*\*\*

Moyenne

### Votre commande

Produit	Total
HSCU1FR × 2	2,000.00 MAD
<b>Sous-total</b>	<b>2,000.00 MAD</b>
<b>TVA</b>	<b>400.00 MAD</b>
<b>Total</b>	<b>2,400.00 MAD</b>

☒ Virement Bancaire
 

Effectuez le paiement directement depuis votre compte bancaire. Veuillez utiliser l'identifiant de votre commande comme référence du paiement. Votre commande ne sera pas expédiée tant que les fonds ne seront pas reçus.

☐ Paiements par chèque
 ☐ Paiement à la livraison

☒ J'ai lu et j'accepte les conditions générales de vente \*

Commander

**Figure 27: Facturation**

Cette page contient un formulaire à remplir par les informations personnelles du client, à droite de la page on a un tableau qui contient des détails sur la commande (Nom du produit et le prix) et puis le mode à choisir pour le paiement.

## Commande

Merci. Votre commande a été reçue.

NUMÉRO DE COMMANDE : <b>1075</b>	DATE : <b>30 mai 2017</b>	TOTAL : <b>1,200.00 MAD</b>	MOYEN DE PAIEMENT : <b>Virement Bancaire</b>
-------------------------------------	------------------------------	--------------------------------	---

## Nos détails bancaires

## Détails de la Commande

Produit	Total
HSCU1FR × 1	1,000.00 MAD
<b>Sous-total :</b>	<b>1,000.00 MAD</b>
<b>TVA:</b>	<b>200.00 MAD</b>
<b>Moyen de paiement :</b>	<b>Virement Bancaire</b>
<b>Total :</b>	<b>1,200.00 MAD</b>

## Détails client

<b>E-mail :</b>	mohammed_lo8@outlook.fr
<b>Téléphone :</b>	0605462993

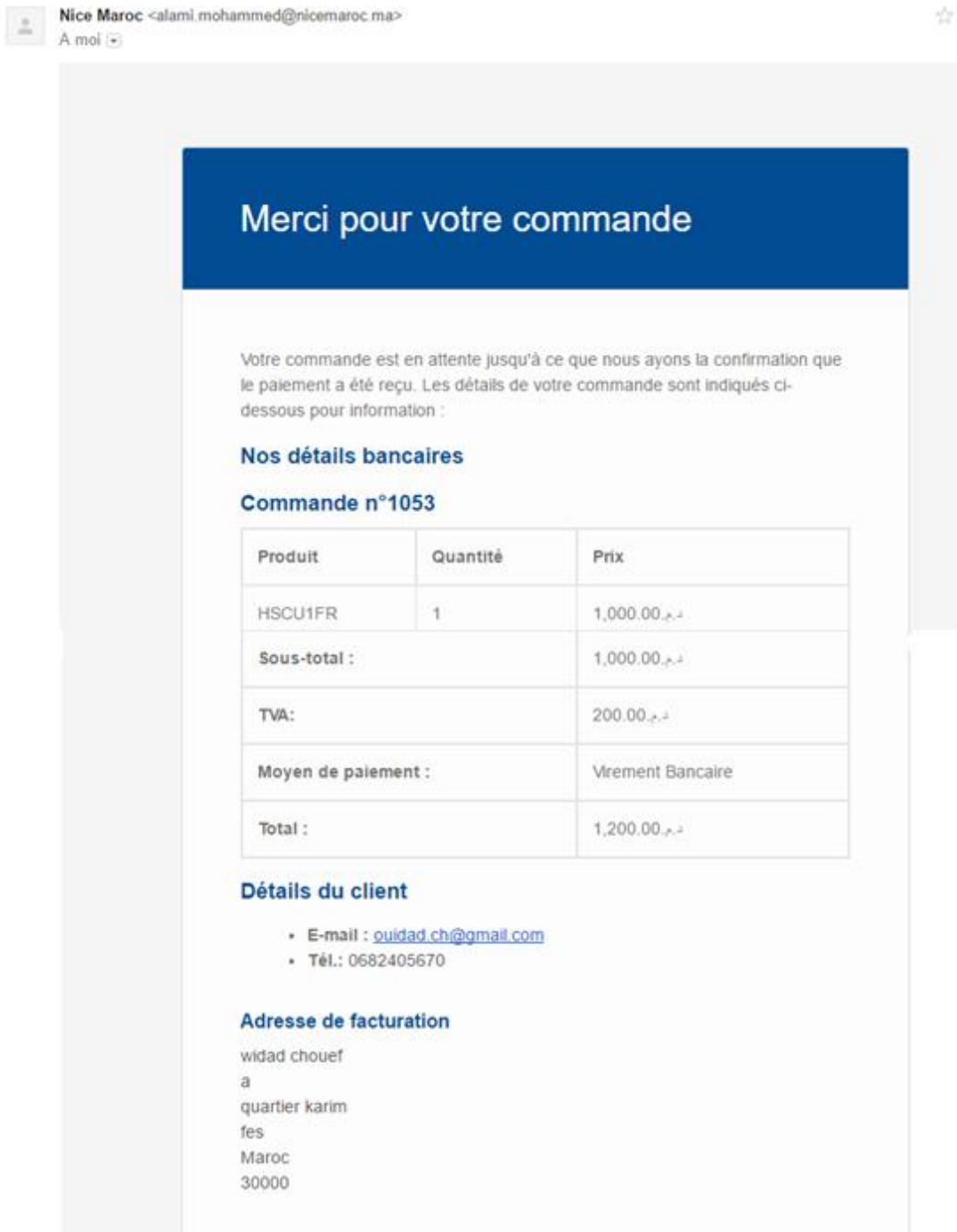
## Adresse de Facturation

Mohammed Ouali alami  
Nice Maroc  
24 HASSAN II FEES  
Fes  
MAROC  
30120

**Figure 28: Confirmation de la commande**

une page contenant des détails sur la commande effectuée par le client, des détails sur le client et des détails sur la facture






**Figure 29: Confirmation de la commande**

Après avoir commandé, un mail de confirmation est envoyé à l'email du client concerné

Afin de se connecter en tant qu'administrateur, il faut entrer un lien particulier pour que la page d'authentification puisse s'afficher, raison de sécurité.



Nom d'utilisateur ou adresse e-mail

Mot de passe

☐ Se souvenir de moi

[Se connecter](#)

OU

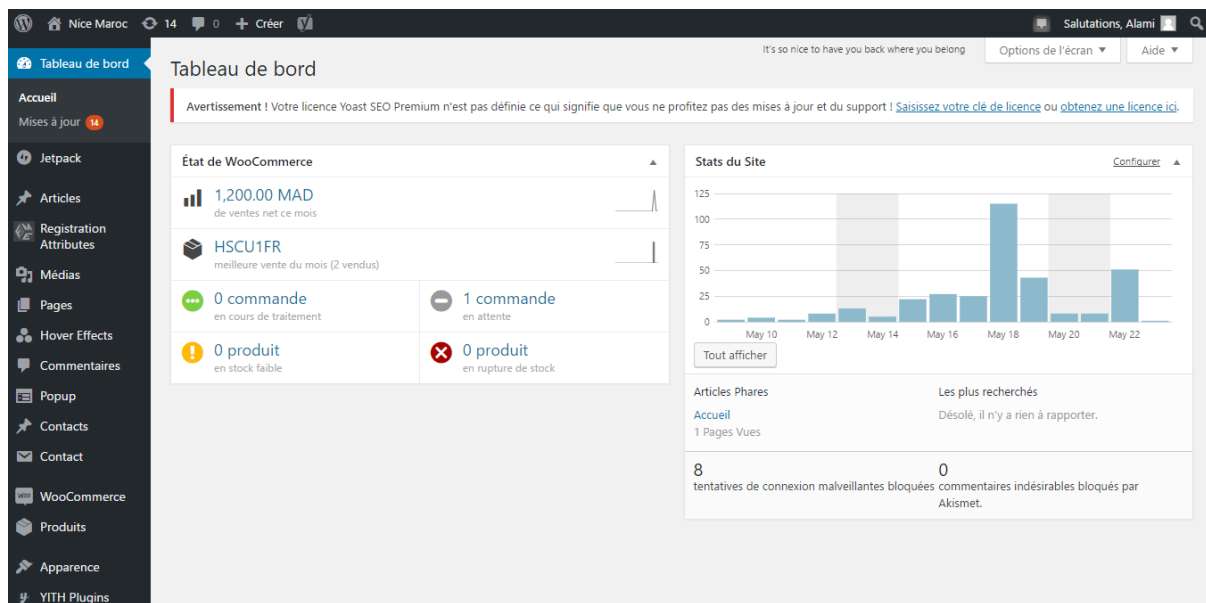
[Se connecter avec WordPress.com](#)

[Inscription](#) | [Mot de passe oublié ?](#)

[← Retour vers Nice Maroc](#)

**Figure 30:Authentification D'administrateur**

C'est une fenêtre permettant l'authentification de l'administrateur



**Figure 31:espace administrateur**

Après l'authentification, l'espace administrateur s'affiche contenant une statistique et représentation de l'état du site avec un tableau contenant les différentes tâches qui peuvent être réalisées par l'administrateur

The screenshot shows the 'MODIFICATION RAPIDE' (Quick Edit) form for a product. The form is divided into two main columns. The left column contains:
 

- Titre:** FLOR-S
- Identifiant:** era-inti-copie
- Date:** 28/04-Avr 2017 à 10 h 55 min
- Mot de passe:** (empty) — OU — ☐ Privé
- Données Produit:**
  - UGS: (empty)
  - Prix: Prix de vente
  - Promo: Prix promo
  - État de la TVA: Taxable
  - Classe TVA: Standard
  - Poids: 0
  - L/H: Longueur, Largeur, Hauteur
  - Classe de livraison: Pas de classe de livraison
  - Visibilité: Catalogue & recherche ☐ Mis en avant
  - En Stock?: En stock ☒ Gérer le stock?

 The right column contains:
 

- Ordre:** 1
- Étiquettes produits:** (empty)
- ☐ Autoriser les commentaires
- État:** Publié

**Figure 32:modification d'un produit**

Figure 33 shows the 'Ajouter un produit' (Add product) interface. It features a large text editor with a toolbar for adding media and dioramas, and a sidebar for publication settings and product categories. The publication settings include options for status (Draft), visibility (Public), and a 'Publier' (Publish) button. The product categories list includes Alarms, NICE (MIXTE), TEXECOM (FILAIRE), JABLOTRON (SANS FIL), Anti-Incendie, C-TEC, and UNIPOS. The bottom of the interface shows the 'YITH WooCommerce Popup' and 'Yoast SEO Premium' plugins.

Figure 33 : ajouter un produit

Figure 34 shows the 'Commandes' (Orders) page. It includes a search bar, filters, and a table of orders. The table has columns for 'Commande' (Order), 'Acheté' (Purchased), 'Livrée à' (Delivered to), 'Date', 'Total', and 'Actions'. Two orders are listed: #1074 and #1057.

Commande	Acheté	Livrée à	Date	Total	Actions
#1074 par bouchra elhaouat bouchra.elhaouat@usmba.ac.ma	2 articles	bouchra elhaouat, Maroc Télécom, 123 rue 2 benslimane, fes, maroc, 30000	21/05/2017	1,440.00 MAD Par Virement Bancaire	<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
#1057 par Alami mohammed_lo8@outlook.fr	1 article	Mohammed Ouali alami, Nice Maroc, 24 HASSAN II FEES, Fes, MAROC, 30120	08/05/2017	1,200.00 MAD Par 2Checkout Payment	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>

Figure 34 : les commandes

Codes promo

Ajouter un code promo

One of your old favourite songs from way back when

Options de l'écran ▼

Aide ▼

**Avertissement !** Votre licence Yoast SEO Premium n'est pas définie ce qui signifie que vous ne profitez pas des mises à jour et du support ! [Saisissez votre clé de licence](#) ou [obtenez une licence ici](#).

Tous (1) | Publié (1)

Recherche codes promo

Actions groupées ▼

Appliquer

Toutes les dates ▼

Afficher tous les types ▼

Filtrer

1 élément

<input type="checkbox"/> Code	Type de code promo	Montant du code	Description	ID Produits	Usage / Limite	Date d'expiration
<input type="checkbox"/> bouchra123	Remise en % du produit	15		630	0 / ∞	mai 25, 2017

Actions groupées ▼

Appliquer

1 élément

### Figure 35 : codes de promotion

## Conclusion

Ce projet se dirige dans le cadre De notre mémoire de Licence génie informatique au sein de la faculté des sciences et technique pour le compte de la société ABS Protection.

Nous sommes appelés dans ce travail de concevoir et réaliser une boutique virtuelle pour la vente en ligne des produits, nous avons terminé ce stage que nous espérons enrichissant pour nous et pour tous qui consulte ce rapport qui résume deux mois de travail rigoureux.

Pour le moment le site e-commerce est presque terminé nous souhaitons qu'il trouvera les conditions nécessaires pour entrer en vigueur

## Webographie

- <https://wordpress.com/com-vs-org/>
- <https://revolution.themepunch.com/>
- <https://openclassrooms.com/courses/propulsez-votre-site-avec-wordpress>
- <https://openclassrooms.com/courses/simplifiez-vos-developpements-javascript-avec-jquery>
- <https://openclassrooms.com/forum/sujet/woocommerce>

