

# シンデレラ

～24時間だけの運命の人～



## サービス概要資料

# コンセプト

限られた時間の中で異性との会話

ランダムに割り当てられた相手が  
“今日のアナタの運命の人”



トップ画面



# 内容

自分の性別を選択

相手をマッチング

SMS感覚のコミュニケーション

0時に魔法が解ける

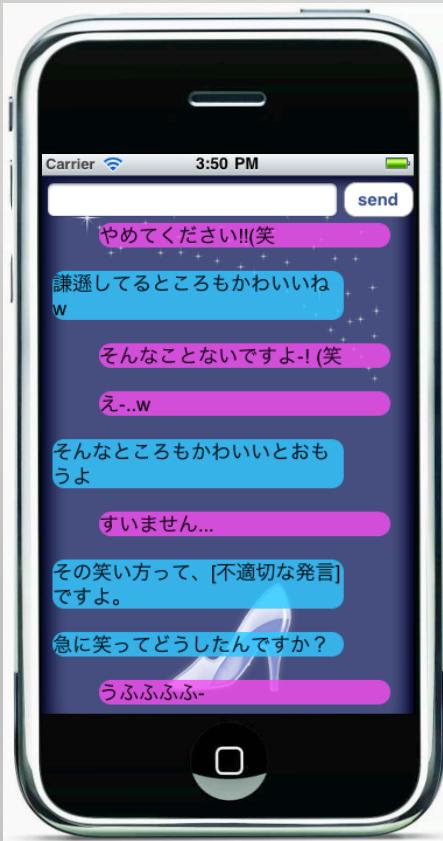


性別選択画面(初回起動のみ)

デモをご覧ください

---

# 中毒性



会話画面

人間の抱える“異性と出会いたい”気持ち

気の合う人に出会えた時の喜び

明日の出会いへの期待

愚痴や相談が気軽に出来る匿名方式

## 『シンデレラ～24時間だけの運命の人～』概要

『シンデレラ～24時間だけの運命の人～』とは

### 運命の人と出会えるかもしれない魔法の時間の提供

料金／注意事項(案)

#### パターン1

魔法の時間の延長 100円/1時間(片側からのみ)

運命の人を増やす 一日二人とチャットできるようにする

月額100円/一人

#### 偽りの運命

GPS情報等を取得し、なるべく近くにすんでいる者同士を  
マッチングさせる

月額100円（お互いが利用者の時のみ）

#### パターン2

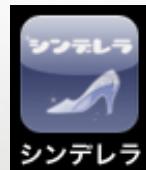
アドセンスを会話画面の上の部分等に表示する。

マッチングの最中にロード画面と一緒に表示する等。

# シンデレラ

## -24時間だけの運命の人-

あなたの運命の人に逢いにいこう





# メディアの定義

メディア【media】

《medium の複数形》

1 媒体。手段。特に、新聞・雑誌・テレビ・ラジオなどの媒体。

「マスー」「マルチー」

2 ⇒記憶媒体

(大辞泉)