

EC構築について

20250108ver
株式会社ハトリリ

- 大方針 / プロダクトコンセプト:
 - ロコミが生まれづらい「女性の知られたいくない悩み」に対し、専門家が“代わりに選ぶ”ことで、安心して選べる環境をつくる。「Amazon型」でも「ブランド直営型」でもない“専門家推薦 × 匿名性特化”の縦型マーケットプレイス
 - 広告ガイドラインの制約によりリスティング広告が打ちづらい領域であるため、オーガニック集客が可能なメディアとセットでECを立ち上げる
 -
 - 対象商材＝女性の知られたいくない悩み
 - セクシャルウェルネス★メイン: 初心者向けバイブ / 吸引タイプ / 潤滑ジェル etc.
 - デリケートゾーンケア: 洗浄ジェル / 保湿 / 黒ずみケア / ウェットシート / 乾燥ミスト etc.
 - ホルモン変化・PMSケア: サプリ / ハーブティー / 温活 / 入浴剤 / 睡眠ケア etc.
 - におい・分泌物: 消臭整菌ケア / インナーケアサプリ / おりものシート etc.
 - 見た目ケア(色・質感など): 乳首クリーム / ニップルカバー etc.
 - <参考>セクシャルウェルネス関連の競合EC状況:
 - EC需要は高いが、比較・推薦・安心を担う中立的なプラットフォームが不在な市場
 - ① マーケットプレイス(Amazon)
 - ○会員登録ハードルが低い
 - ○商品数が多く価格比較しやすい
 - ×セクシャルウェルネスはじめカテゴリ特化の検索・比較体験ではない
 - ×匿名配送や梱包品質が出品者依存
 - ② ブランド直営型(roha(TENGA) / BeYourLover):
 - ○ブランド力・品質への信頼
 - ○デザイン性・女性向けの言葉づかい
 - ×自社ブランド以外を横断比較できない
 - ③ 女性向け専門EC(ラブコスメ / ラブトリップ) ★最もスキームの近い競合
 - ○長年の運営によるSEO資産
 - ○悩み系・初心者向けキーワードの網羅
 - ○女性向けに寄せた世界観・安心感
 - ×UI/UXがやや古く、比較・推薦ロジックが弱い
 - その他: 実店舗中心のECサイト
 - Ref.
 - ラブコスメ: <https://www.lovecosmetic.jp/>
 - ラブトリップ: <https://love-trip.jp/>
- 制作物:
 - ① 専門家推薦型メディア(集客装置)
 - mybest型の構造を採用
 - 専門家による評価・推薦・比較を軸としたコンテンツ設計
 - SEOおよびYouTubeと連動した集客導線
 - 既存の「[オトナのお悩み保健室](#)」ドメイン上で構築検討
 - ② EC(出店型プラットフォーム):
 - 出店者獲得に応じて、取り扱いブランド・商材を段階的に拡大
 - ECで実現したい「安心感」
 - ① 選ぶ安心:
 - 縦型(カテゴリ特化)ならではの気の利いたカテゴリ設計
 - 悩み・目的別ランキング機能
 - 悩み文脈から商品にたどり着ける商品発見体験
 - ② 会員登録の安心
 - 洗練された
 - サイトデザイン
 - セキュリティ配慮があること
 - 画面上には登録したニックネームで表示(本名は配送時のみ)
 - ③ 届く安心:
 - 完全無地梱包
 - 商品名がわからない配送表記
 - 出品者ごとの差を吸収した体験
- ビジネススキーム:
 - (i)アフィリエイト + (ii)出店型マーケットプレイス
 - 在庫は原則持たない
 - キャッシュポイントは(i)メディアからの送客アフィリエイト (ii)出店料 + 販売手数料 + 広告枠
 - SKU拡張イメージ:
 - 初期(2026年): 厳選SKU(信頼最優先) → 1ブランドあたり(5~30SKU) × 5社 = **100SKU**
 - 中期(2027年): 営業で拡張・ラブコスメ匹敵のSKU数 → **300~500SKU**
 - 後期(2028年): 自社オリジナルブランド導入

- ECにおける初期必要機能案
 - ユーザー向け
 - カテゴリ機能:商品属性・悩み別・用途別・初心者向け
 - 専門家推薦コメント表示
 - ランキング表示:悩み別・初心者向け等
 - レビュー投稿:匿名・年齢・悩みタグ
 - 商材に応じて年齢確認
 - ※サイトイメージはラブコスメ(<https://www.lovecosmetic.jp/>)を参考にしつつ、情報量が多い／テキスト密度が高い／**2000年代EC**の文脈が残るサイトを、悩み起点・カードUI・専門家推薦を軸としたモダンな**EC**体験へ刷新したい
 - メディア連動
 - 記事機能(SEO想定)
 - 商品タグ付け
 - 記事→商品ページへの送客可視化
 - ※現状はWordpressを利用しているが移行すべきか検討
 - CRM(後追いで可)
 - 購入後ケア
 - リピート導線
 - 商品レビュー自動依頼
 - 出店者向け
 - 出店申請 / 承認フロー
 - 商品登録(SKU/説明/画像/注意事項)
 - 注文管理(発送/ステータス)
 - 支払い管理(売上報告・手数料控除)
 - 返品対応
 - 在庫連携 or 無在庫設定
 - レビュー管理
 - アナリティクス(売上/流入/CVR)
 - 運営管理
 - 運営側機能
 - 売上・販売手数料管理
 - 出店者審査
 - 記事CMS
 - カテゴリ管理
 - タグ管理
 - ランキング算出ロジック
 - レビュー監視
 - ログ分析
- 将来拡張可能性のある機能
 - 定期購入
 - 自社ブランド
 - 診断・問診

以上