

**SANG-A ARCHITECT & PARTNERS**

**SANG-A ARCHITECT & PARTNERS**  
INTERIOR DIVISON

상아건축 인테리어  
2020

8F, 169 NGUYEN NGOC VU  
CAU GIAY, HANOI, VIETNAM  
T\_024\_3555\_1473

# MEMORABLE SPACE DESIGN

## PART 1 RETAIL

(주) 코오롱 CELERIFEL 설계, 시공  
(주) 신성통상 ZIOZIA AND Z 설계, 시공  
(주) 제일모직 HEARTIST 설계, 시공  
(주) 서도산업 ZAPAZ 설계, 시공  
(주) 한섬 SJ SJ 설계, 시공  
(주) 한섬 MINE 설계, 시공  
갤러리아 G STREET 설계, 시공  
NOVOTEL HANOI HOTEL 설계

## PART 2 RESTAURANT & CAFE

이태원 INSTANTFUNK 설계, 시공  
(주) 스파뉴 SPANNEW KITCHEN 설계, 시공  
연남동 ASSISI 설계, 시공  
연남동 FONTEBELLA 설계, 시공  
호주 시드니 ROKUJUNI 설계, 시공  
호주 시드니 SUSHI HON 설계, 시공  
베트남 달랏 CAFÉ in DALAT 설계

## PART 3 OFFICE

어상선 OHG LINN STUDIO 설계, 시공

## PART 4 EXIBITION

YEONGANG GALLERY Z 설계, 시공  
두성종이 IN THE PAPER 설계, 시공

## PART 5 RESIDENTIAL

압구정 미성아파트 설계, 시공  
서초동 단독주택 설계, 시공  
한솔재 설계, 시공  
춘천 단독주택 설계, 시공  
중동 리첸시아 레지던스 설계, 시공  
중동 리첸시아 펜트하우스 설계, 시공

## PART 6 COMPANY SANG-A

# PART 1    RETAIL

# CUSTOMELLOW

## FLAGSHIP STORE

PROJECT :CUSTOMELLOW  
LOCATION :362-7, Seogyo-dong, Mapo-gu, Seoul, Korea  
PRINCIPAL USE :FASHION SHOP  
ORDERING :KOLON FASHION

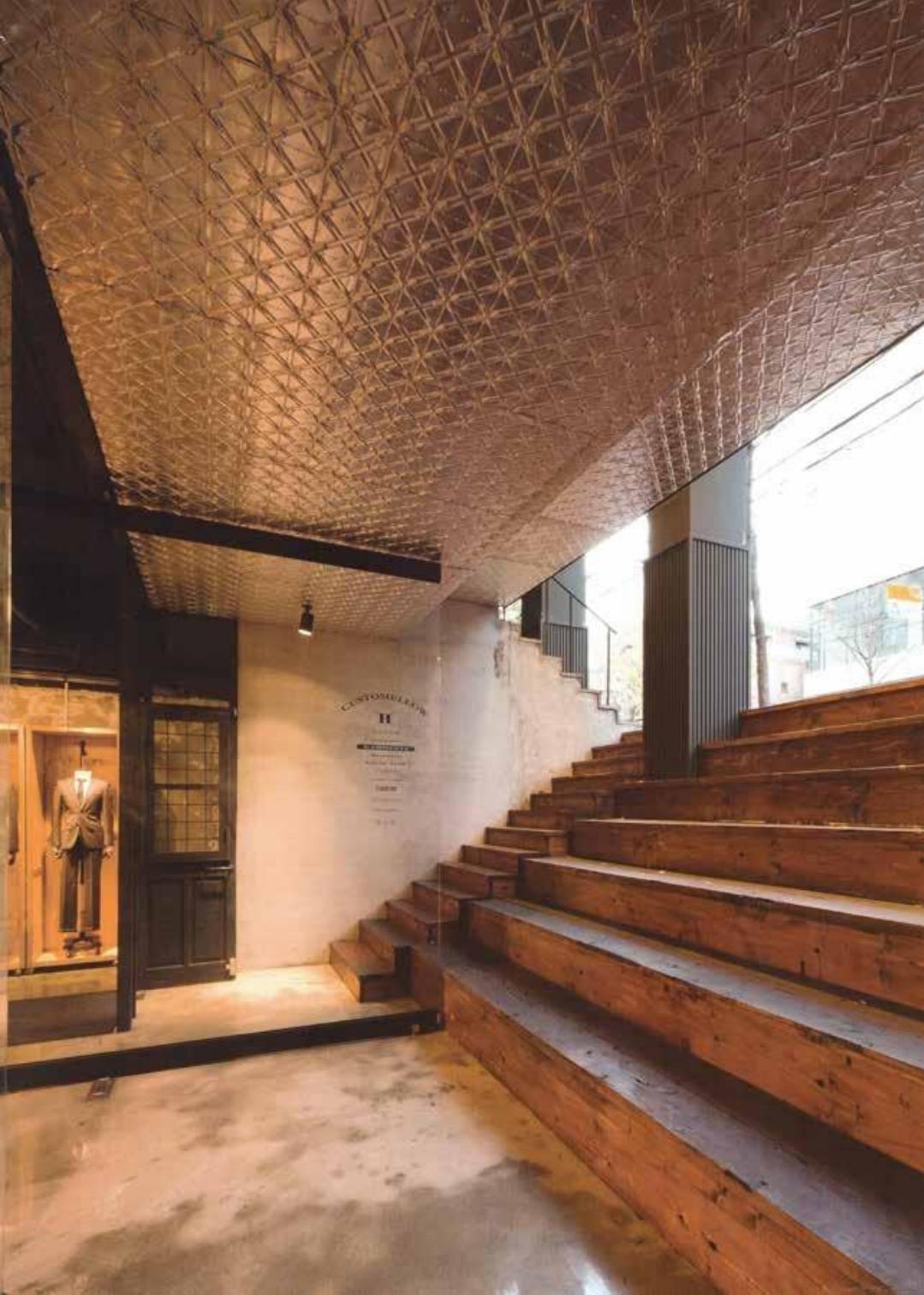




홍대 앞 클럽거리가 갖는 문화는 상업공간의 계획에 많은 영향을 준다. 이는 매장의 기능성에 변화를 요구하기도 한다. 디자이너는 상업공간만의 기능이 아닌 커뮤니티 공간, 공연 공간, 전시 공간 등의 기능성을 접목시켜야 다문화가 접목된 대학거리를 찾은 사람들이 관심 갖고 공연을 구경하고 상품을 구매하게 된다고 분석했다.



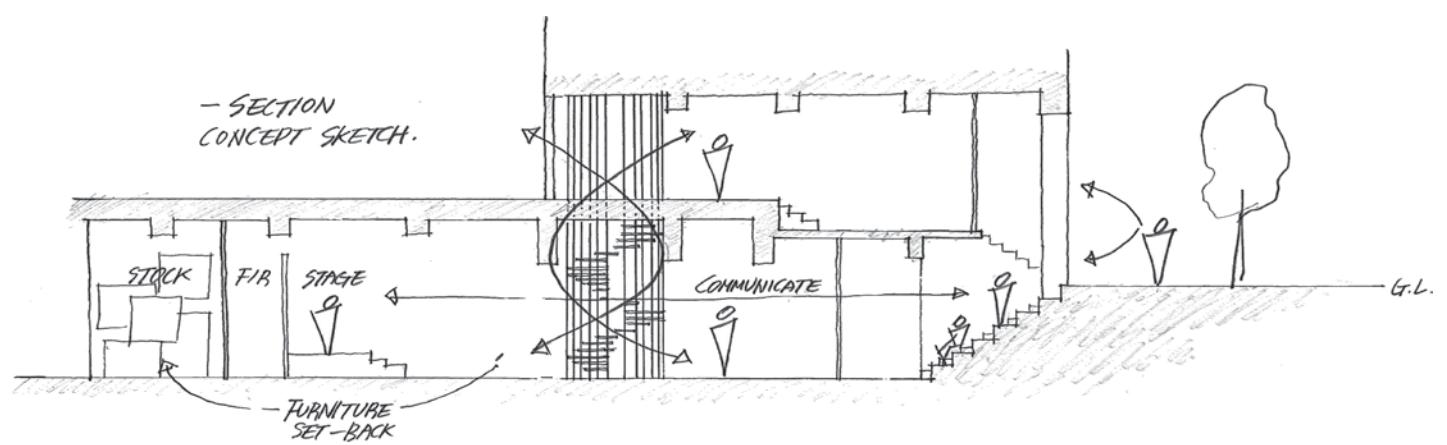




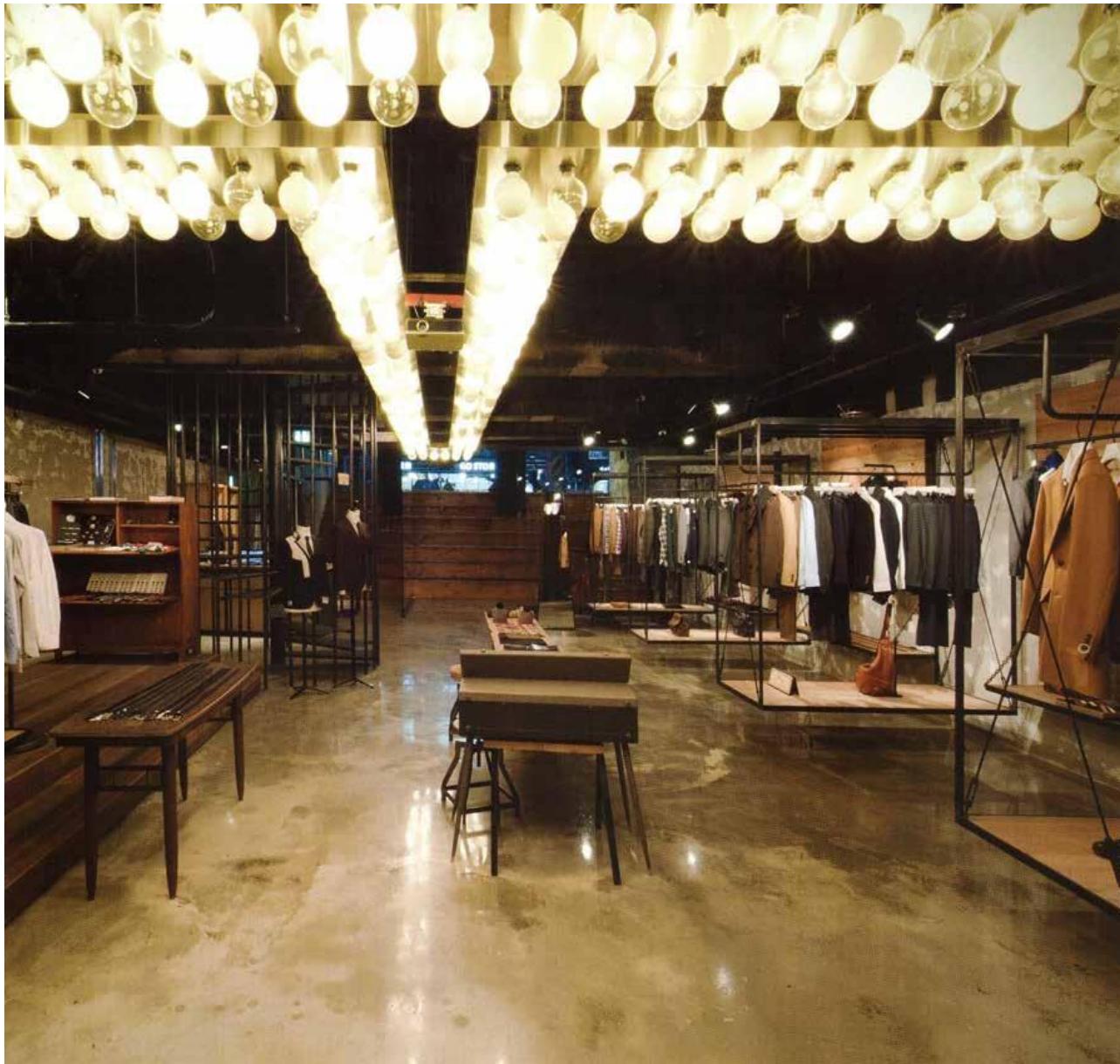
특히, 지하 1층은 두 개의 커다란 유리벽이 문으로 열리게 되어 있다. 이 문이 열리면 휴게공간에서 공연공간이 바로 붙어있어 공연이나 오프라인 고객 커뮤니티 모임, 홍보, 갤러리 및 문화 전시공간의 기능성이 함께 어우러진 파티 공간이 된다. 때문에 가구 계획도 행거와 디스플레이 테이블을 천장형 레일을 비롯한 이동식으로 계획하여 다양한 목적에 따라 변화하고 호흡할 수 있도록 하였다. 이 파티 공간은 지상 1층의 의류 매장과 원형 계단으로 연결되어 상업공간으로의 기능성이 함께 연계되어 있다. 이와 같은 방법으로 유리문과 원형계단을 통해 외부와 내부가 소통하고, 전시공간과 상공간이 소통하도록 구상하였다.



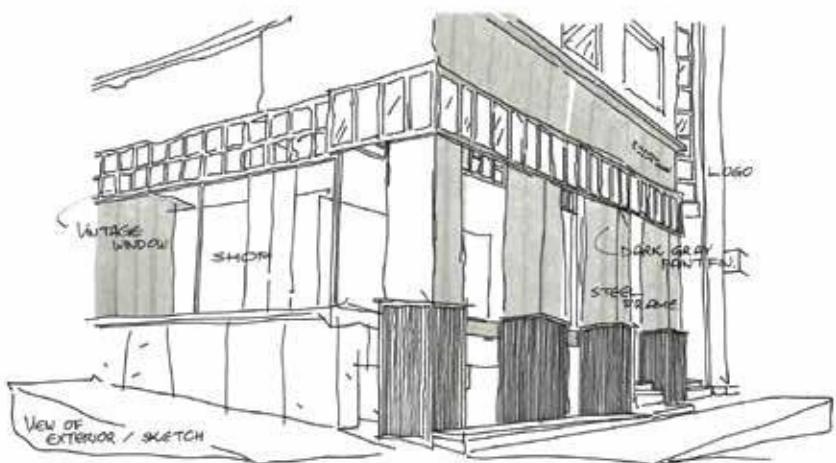
이곳은 개방과 소통이라는 두 가지 개념을 바탕으로 커뮤니티 문화공간으로 계획하게 되었다. 전체적으로 기존 남성의류 판매 매장의 기능성을 유지하는 가운데 각 공간에 유동 인구의 유입을 위해 무대 공간, 휴게 공간, 충간의 소통을 위한 전이 공간을 계획하였다. 먼저, 매장의 입구에 잠시 쉬며 대화할 수 있는 공간이 있다. 이 공간은 대로변에 면해 있어서 매장과 적극적인 연계를 피하여 의도적 휴게 공간으로 계획한 것이다.







외관은 영국의 고유 건축 양식이 가지고 있는 패턴과 색을 재현하려고 노력하였다. 그래서 영국에서 직접 페인트를 조색하는 장인을 초청하여 전통적인 오리지널 컬러를 재현하였고 건축 패턴과 색이 어우러져 건물외관의 볼륨감이 더 커졌다. 이러한 볼륨감 있는 기둥의 매스를 통해 사람들의 관심을 끌고, 접근성을 더 높이며, 내부 공간과 상품, 이를 비추는 조명, 입구의 휴게공간으로서의 계단과 공연공간을 더욱 부각시킨다고 생각한다. 소통의 방식을 주안점으로 둔 이번 프로젝트의 빈티지 자재들, 외관, 영국 오리지널 도장색 등의 요소들이 어우러져 사람들의 마음에 어필되고 커뮤니티 파티 공간으로 활용이 잘 되는 결과를 볼 때 컨셉의 적용도에 대해서 만족한다.

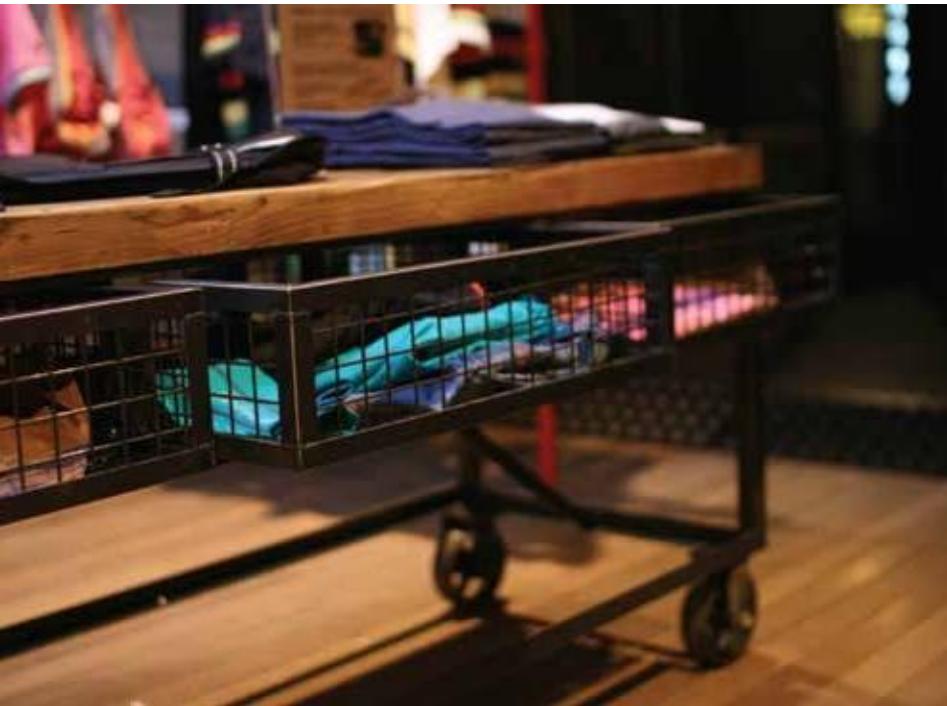


**CELERIFEL**  
POP-UP STORE

PROJECT : Celerifel  
LOCATION : SERIES CORNER, Cheongdam-dong, Gangnam-gu, Seoul, Korea  
PRINCIPAL USE : FASHION SHOP  
ORDERING : KOLON FASHION







# ZIOZIA AND Z MANUAL

PROJECT :ZIOZIA AND Z  
LOCATION :LOTTE DEPARTMENT HEAD-STORE, 1, Sogong-dong, Jung-gu, Seoul, Korea  
PRINCIPAL USE :FASHIONSHOP  
ORDERING :SHINSUNG TONGSANG

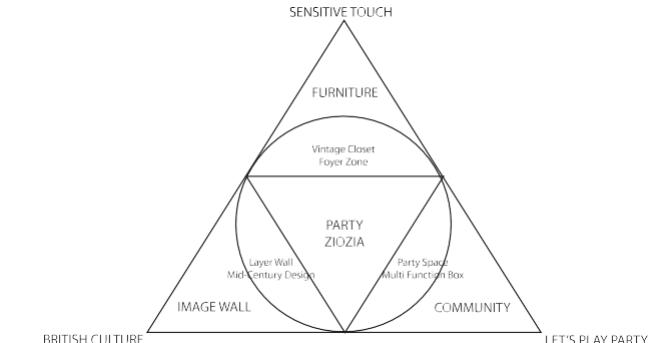
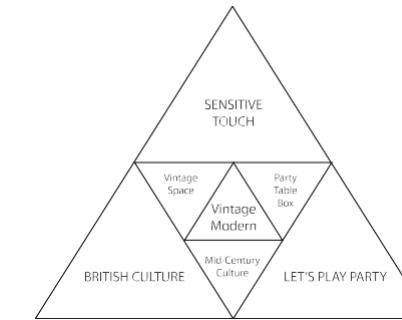




### BASE - VINTAGE MODERN

#### Tool - SENSITIVE TOUCH

- LET'S PARTY
- BRITISH CULTURE



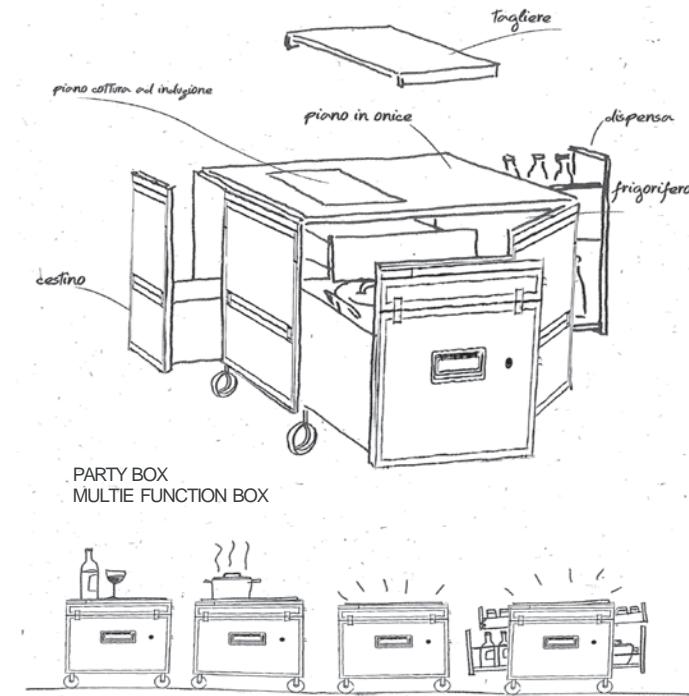
**변화 :** 제품의 구매를 위한 공간 + 문화를 체험하는 공간 일차원적인 제품 구매행위를 넘어 다양하고 복합적인 상품으로 고객의 라이프 스타일을 제안해 줌과 동시에 그 공간 안에서 문화를 체험하며 그들만의 커뮤니티 파티를 형성하는 형태로 fashion multi shop이 변화하고 있다.

**요구 :** 남성, Life style, Masstige= 감성적인 가치 트랜드에 민감한 남성소비자의 요구와 라이프 스타일, 관심사에 주목. 브랜드의 고급스러운 이미지를 아트와 결합시켜 그 가치를 한층 더 높혀 줌과 동시에 그들의 감성적 가치를 상승시키는 효과 기대.

#### 표현 : Mindscape & Marketscape

브랜드의 가치와 전통을 강조함과 동시에 브랜드 성격에 맞게 차별화된 디자인 표출을 목표로 Selected shop/- flagship store의 혁신의 이미지를 exterior / interior 를 통해 표현하기 위해서 실험적 재료의 사용과 지오지아 브랜드만의 성격을 드러낼 수 있는 디자인적 요소를 도입.





# HEARTIST

CSR STORE

PROJECT :HEARTIST  
LOCATION :27-5, Palpan-dong, Jongno-gu, Seoul, Korea  
PRINCIPAL USE :FASHIONSHOP  
ORDERING :SAMSUNG CNT













**SJ SJ**  
FASHION BRAND

PROJECT : SJ SJ  
LOCATION : All cities in Korea  
PRINCIPAL USE : FASION SHOP  
ORDERING : HANSOME



SJ SJ



YOUNG ARTISTIC CASUAL

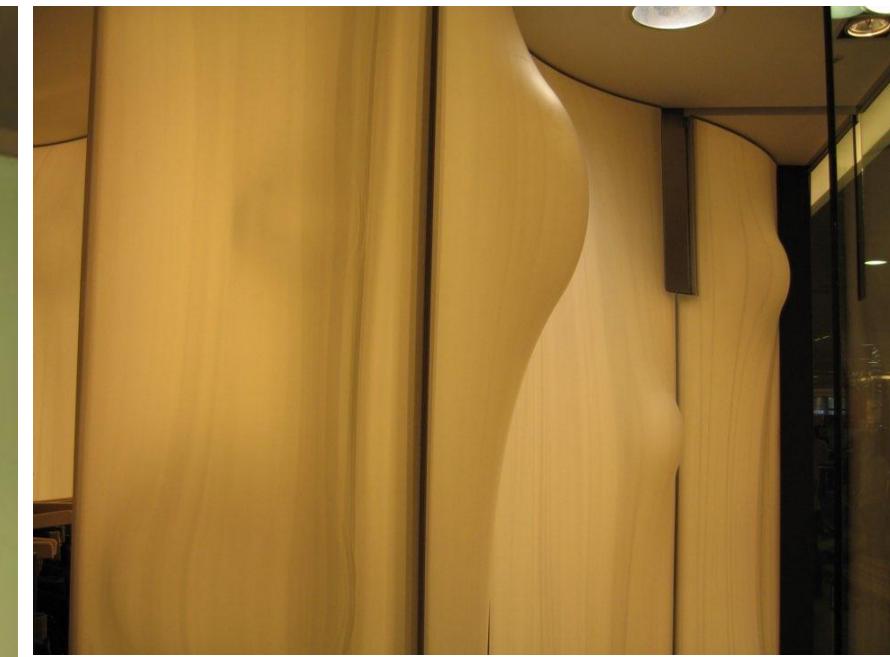
YOUNG ARTISTIC한 감성을 바탕으로 여성스러움을 CASUAL VERSION 으로 풀어내 ART 적인 상상력과 섬세함을 갖춘 젊은 여성을 표현



**MINE**  
FASHION BRAND

PROJECT : MINE  
LOCATION : All cities in Korea  
PRINCIPAL USE : FASHION STORE  
ORDERING : HANSOME





MODERN ELEGANCE

꾸窳르적인 섬세함을 미니멀하게 풀어내어 여성스러움을 세련되고  
ART 적 느낌으로 표현

# G.STREET 494

FASHION BRAND

PROJECT : G.STREET  
LOCATION: GALLERA DEPARTMENT STORE  
PRINCIPAL USE :FASHION STORE  
ORDERING :GALLERA



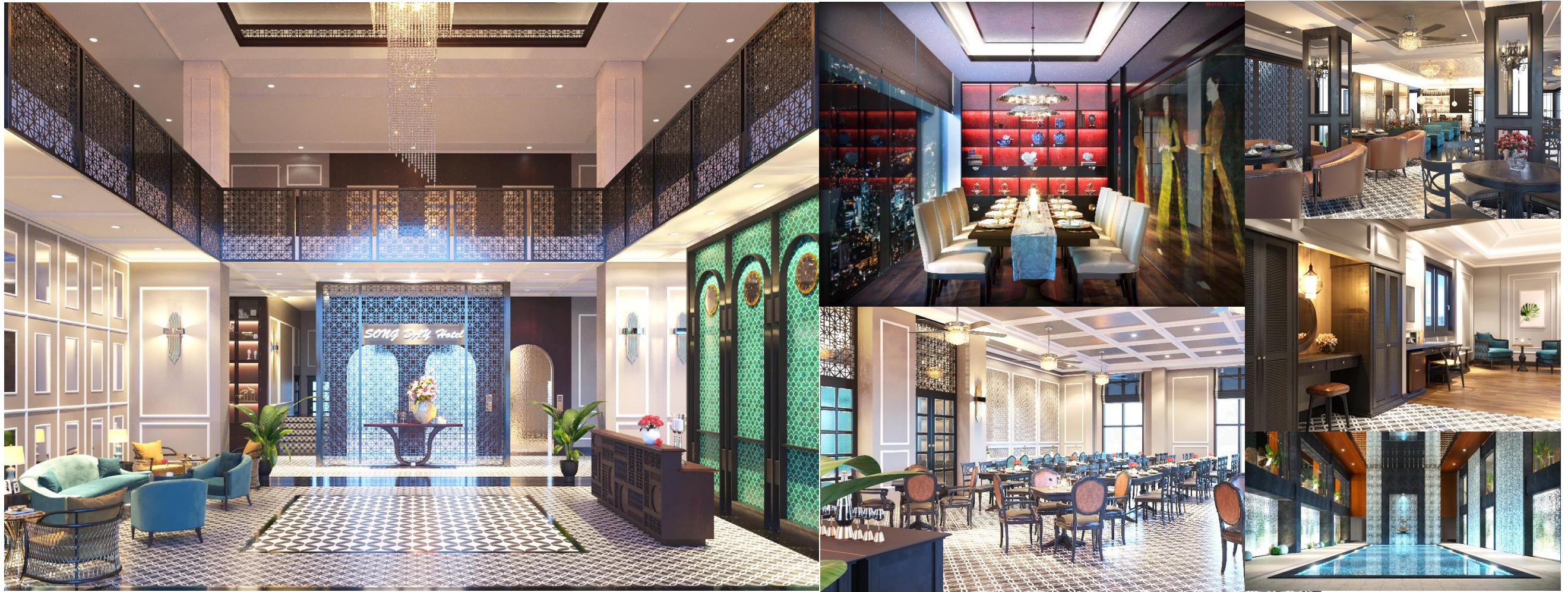


# NOVOTEL HANOI

4-STAR HOTEL

PROJECT :NOVOTEL  
LOCATION :HAI BA TRUNG, HANOI, VIETNAM  
PRINCIPAL USE :HOTEL  
ORDERING :-





## PART 2 RESTAURANT & CAFE

# INSTANT FUNK\_COLLEX

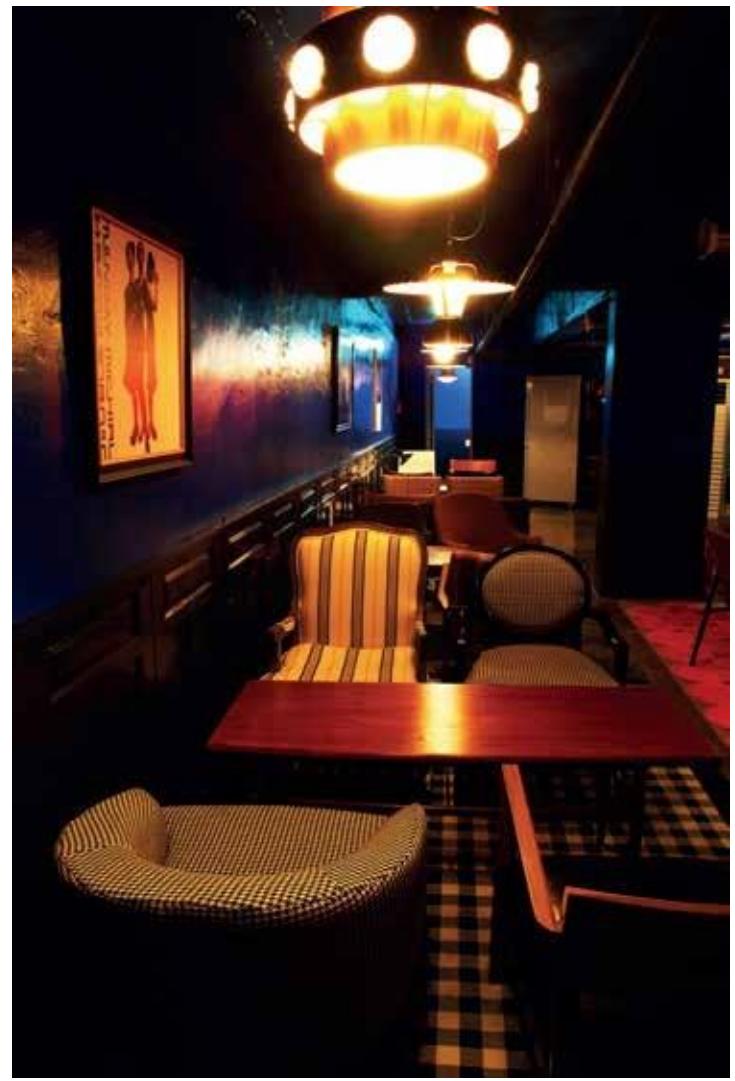
ITALIAN RESTAURANT & LPBAR

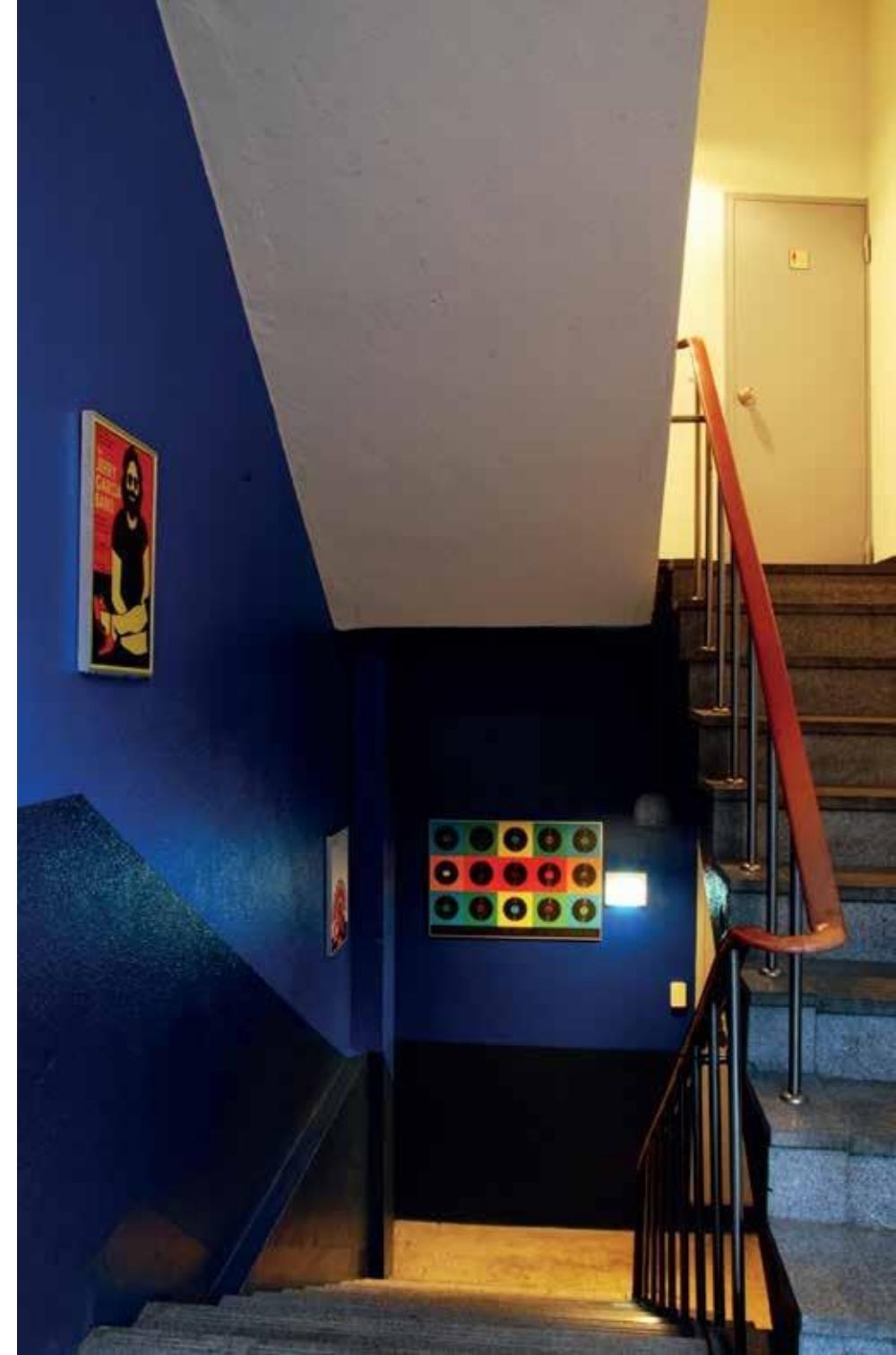
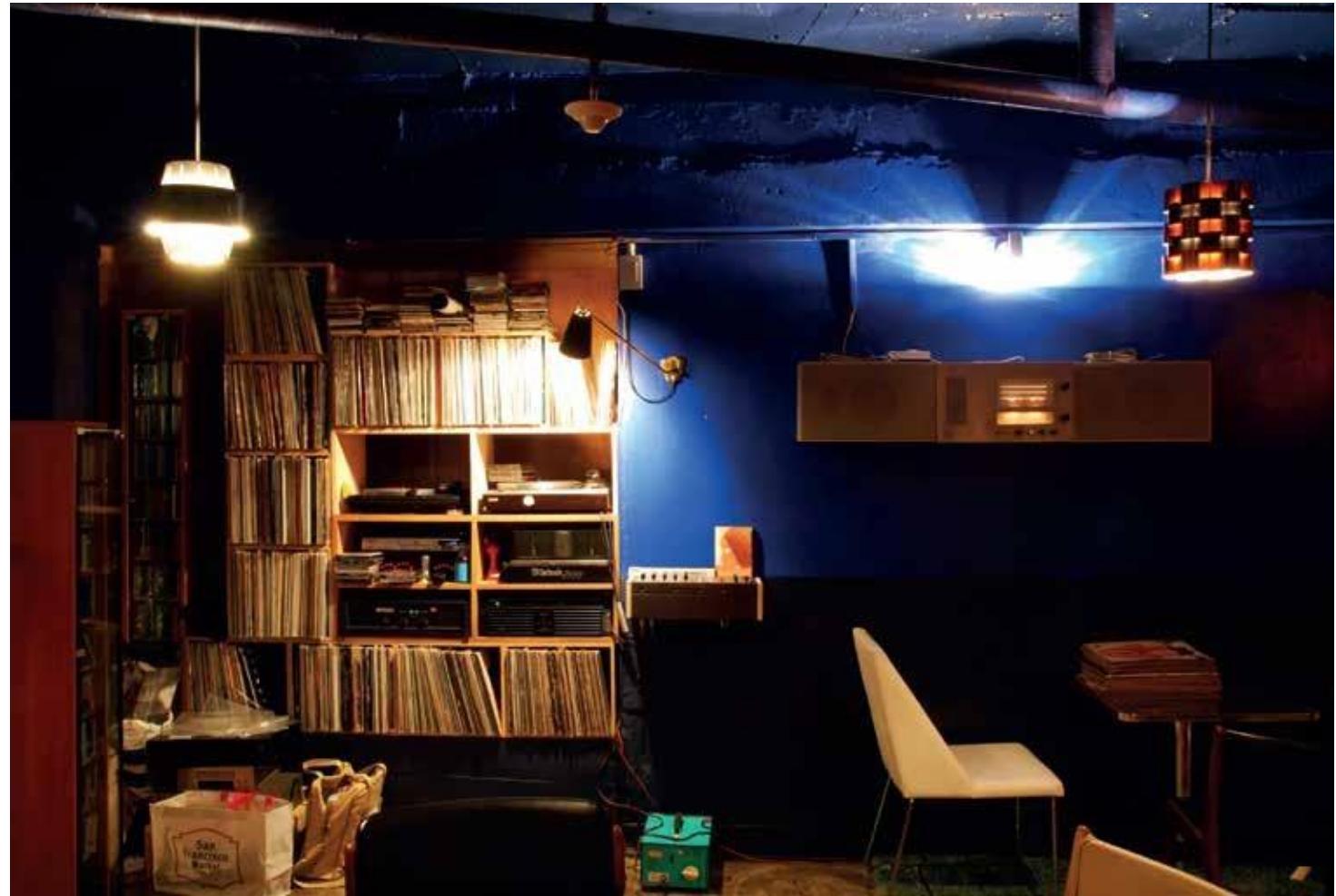
PROJECT :INSTANTFUNK\_COLLEX  
LOCATION:Itaewon-dong, Yongsan-gu, Seoul, Korea  
PRINCIPAL USE : RESTAURANT  
ORDERING :-













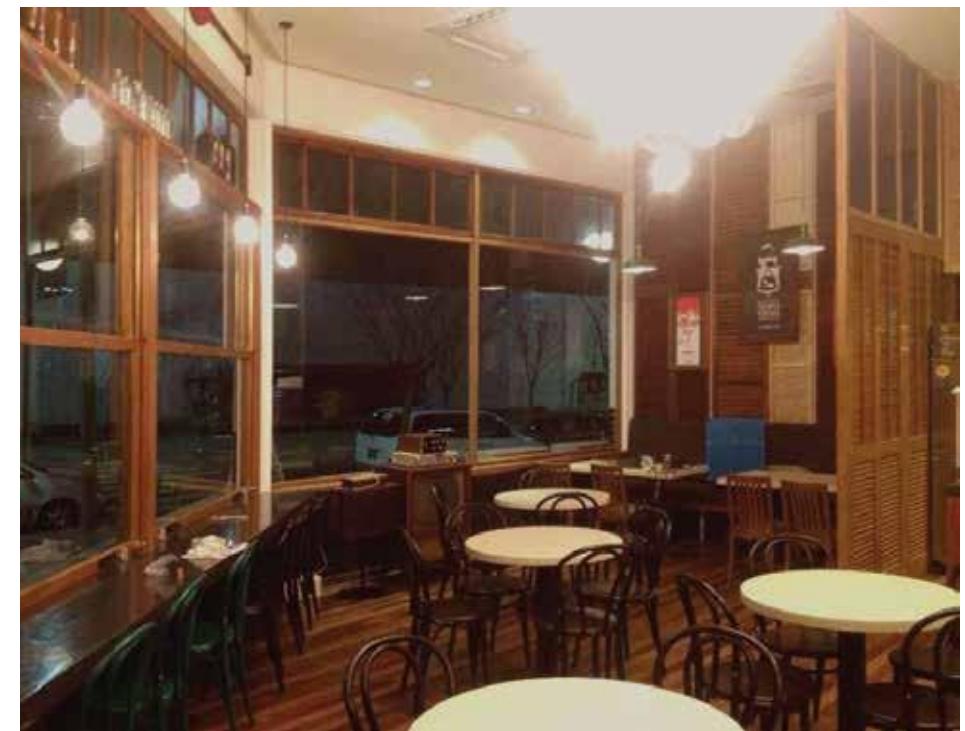
# SPANNEW KITCHEN

## ITALIAN RESTAURANT MANUAL

PROJECT : SPANNEW KITCHEN  
LOCATION : 620, Munjeong-dong, Songpa-gu, Seoul, Korea  
PRINCIPAL USE : RESTAURANT  
ORDERING : SPANNEW









# ASSISI

ITALIAN RESTAURANT

PROJECT :ASSISI  
LOCATION:227-6, Yeonnam-dong, Mapo-gu, Seoul, Korea  
PRINCIPAL USE : RESTAURANT  
ORDERING :-







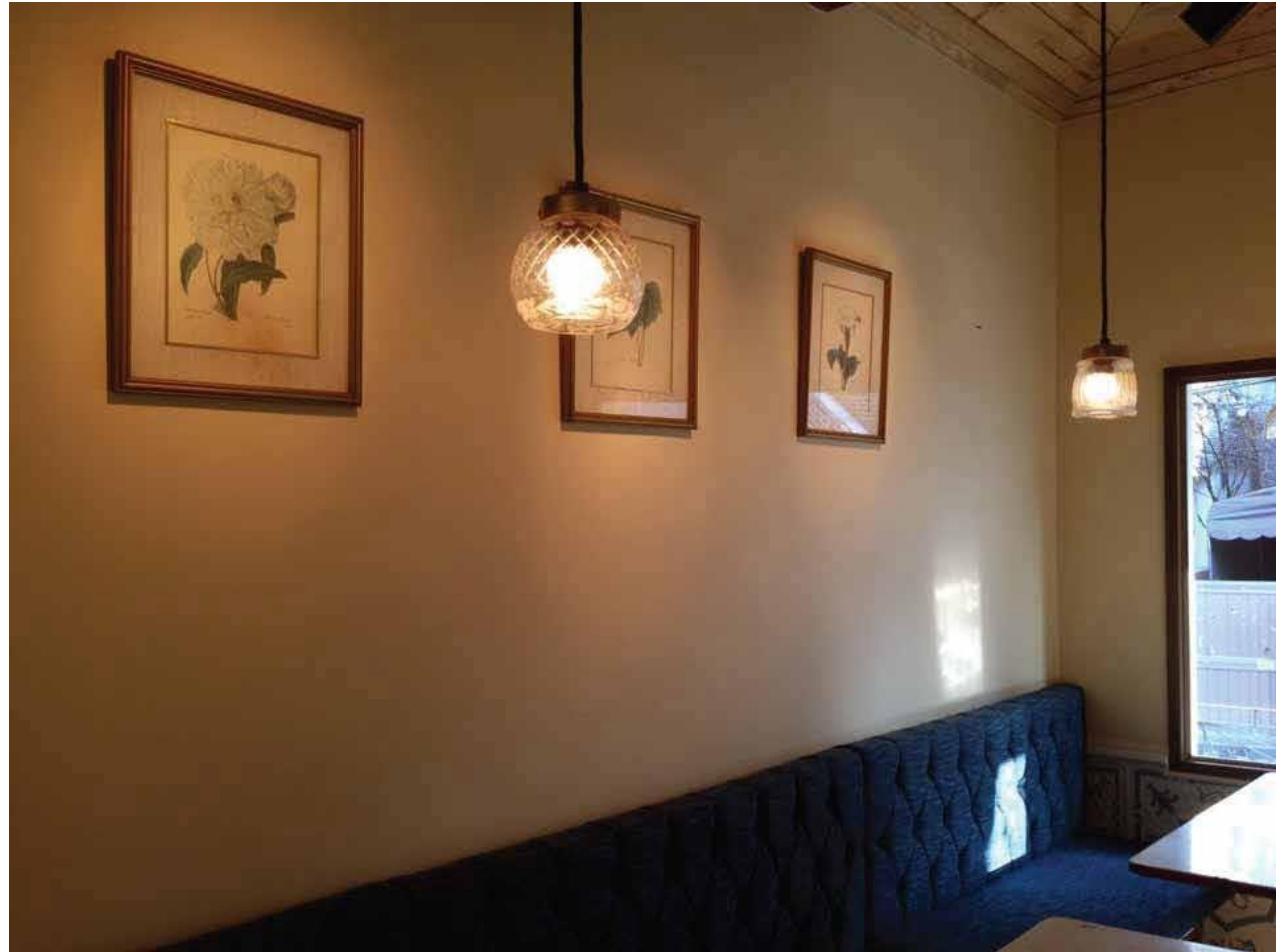


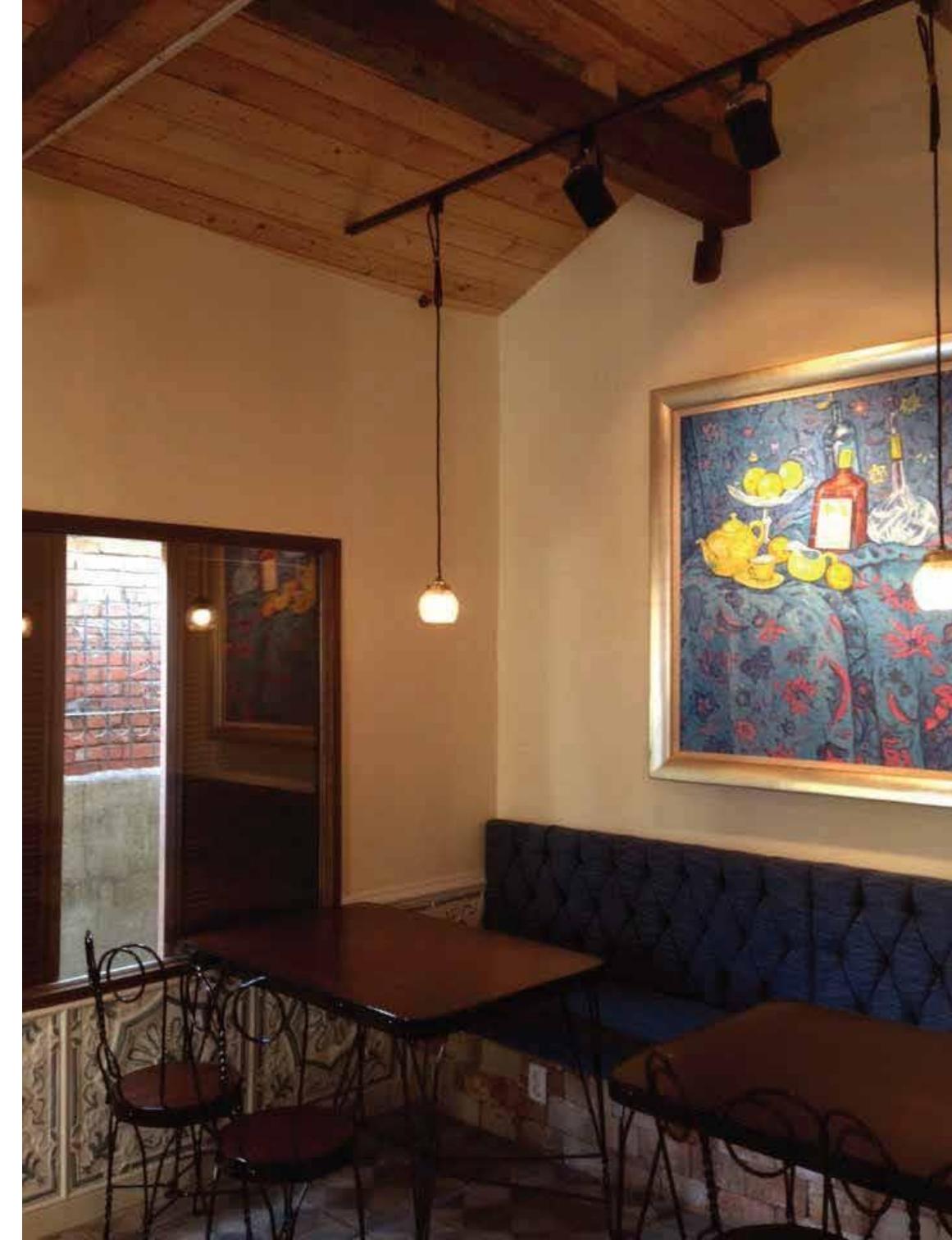
# ASSISI VIAFONTEBELLA

ITALIAN RESTAURANT

PROJECT :: HASPOEM ECO CHAIR  
LOCATION :: 300-2 Grandong-dong, Hongseong-gu, Gyeonggi-do, Korea P  
RINCIPAL USE :: RESTAURANT  
ORDERING :: H POEM  
DESIGN :: HIPSTEEM & COWORK











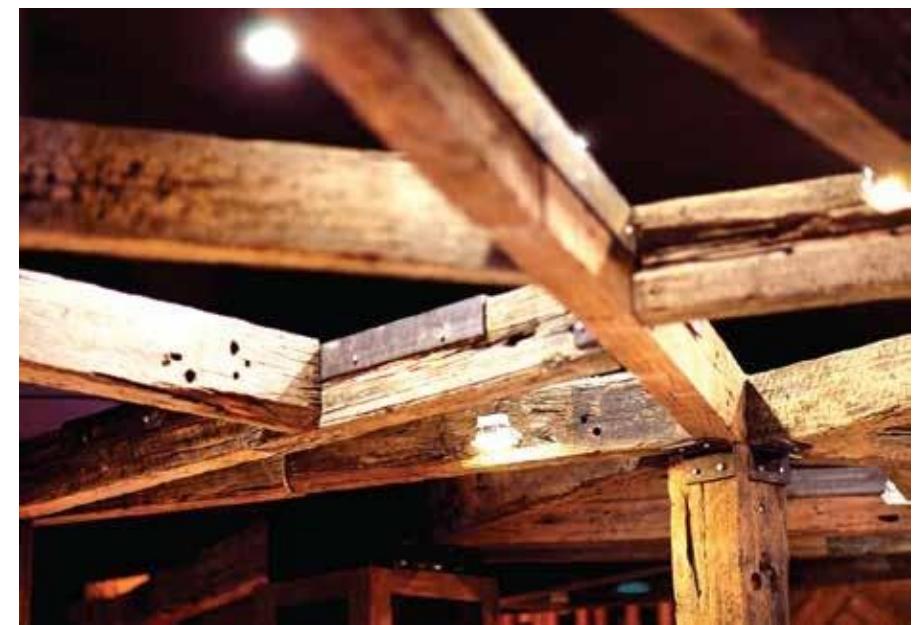
# ROKUJUNI in SYDNEY

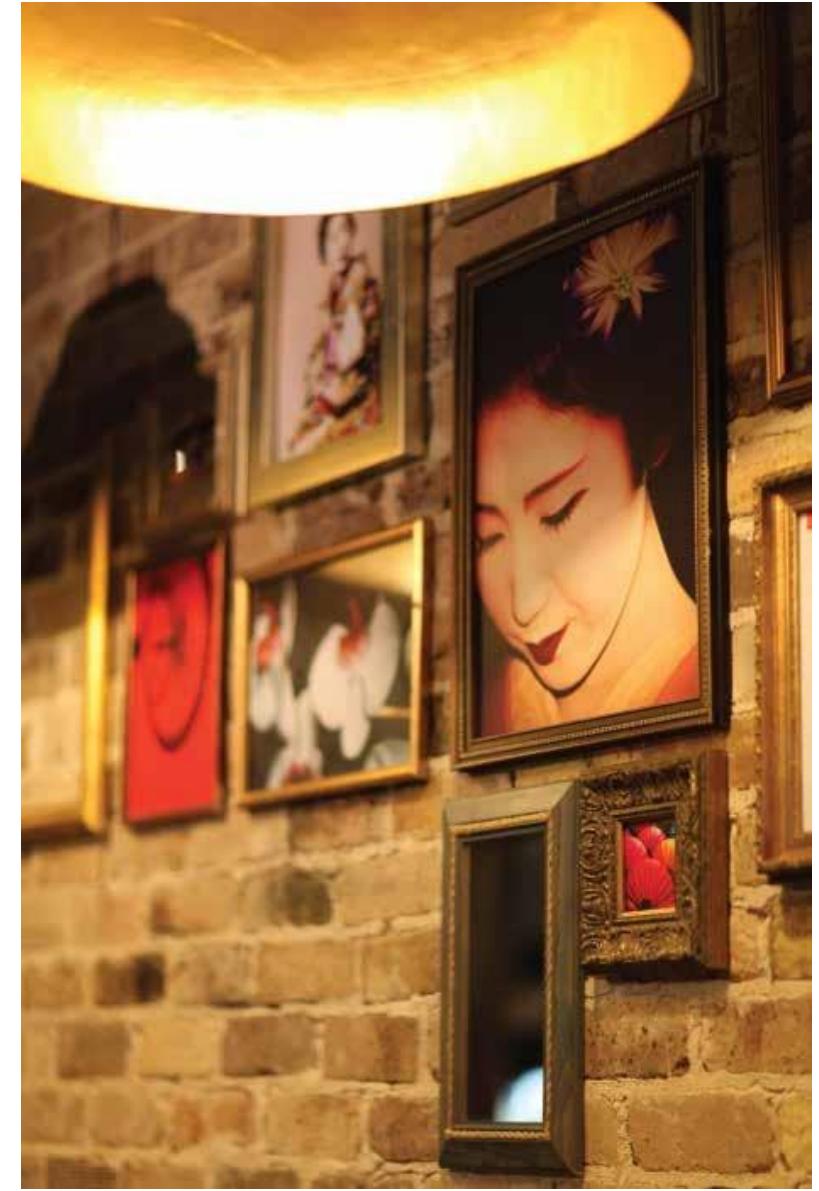
RESTAURANT

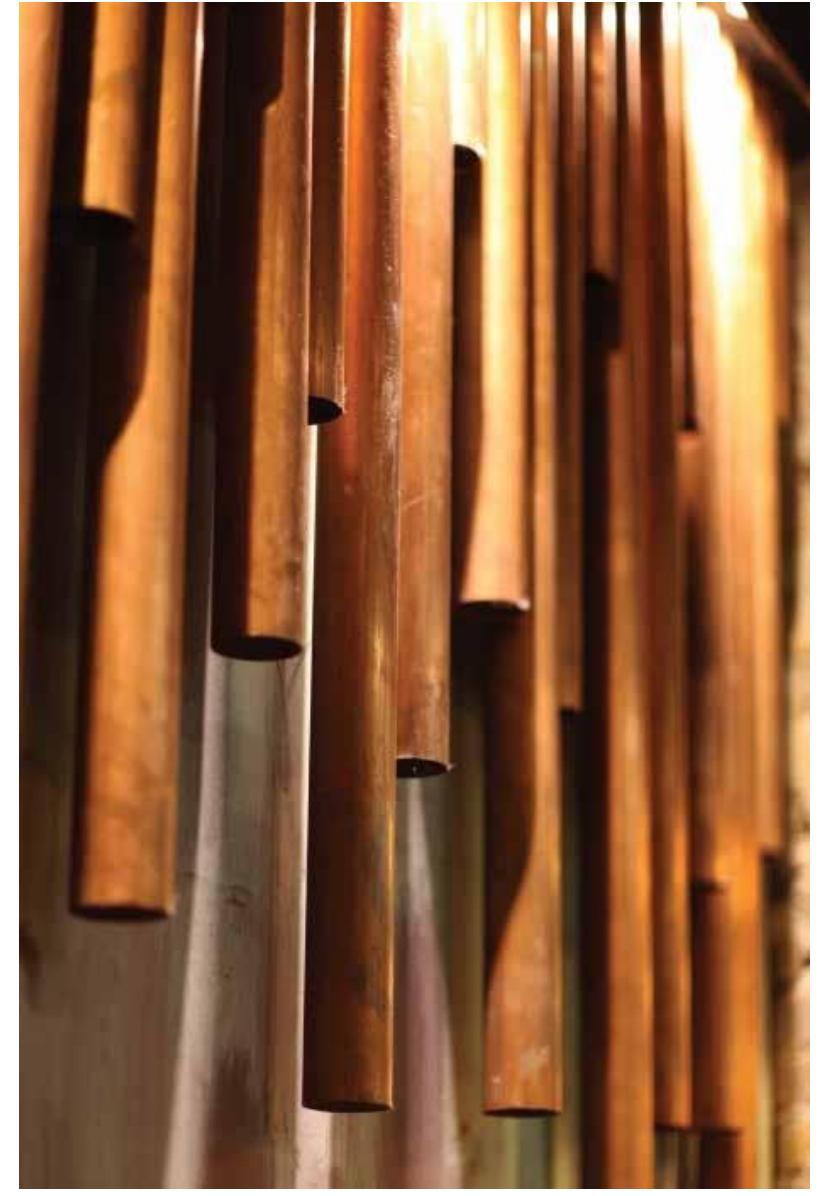
PROJECT : ROKUJUNI inSYDNEY  
PRINCIPAL USE : RESTAURANT  
ORDERING :-













# SUSHI HON in SYDNEY

RESTAURANT

PROJECT : SUSHI HON in SYDNEY  
PRINCIPAL USE : RESTAURANT  
ORDERING :-





# SUSHI HON









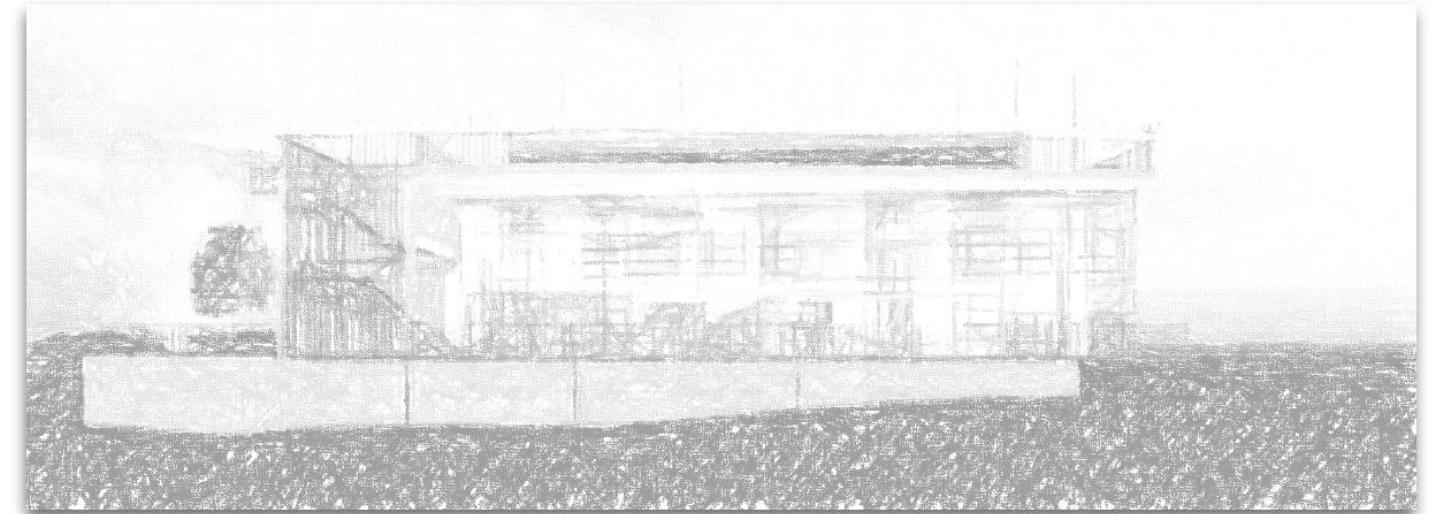
# CAFE in DALAT

## cafe

PROJECT :Café Dalat  
LOCATION :Dalat, Vietnam  
PRINCIPAL USE :CAFE  
ORDERING :-







## PART 3     OFFICE

# OGH LYNN STUDIO

PHOTOGRAPHER OHG SANG-SUN WEDDING STUDIO

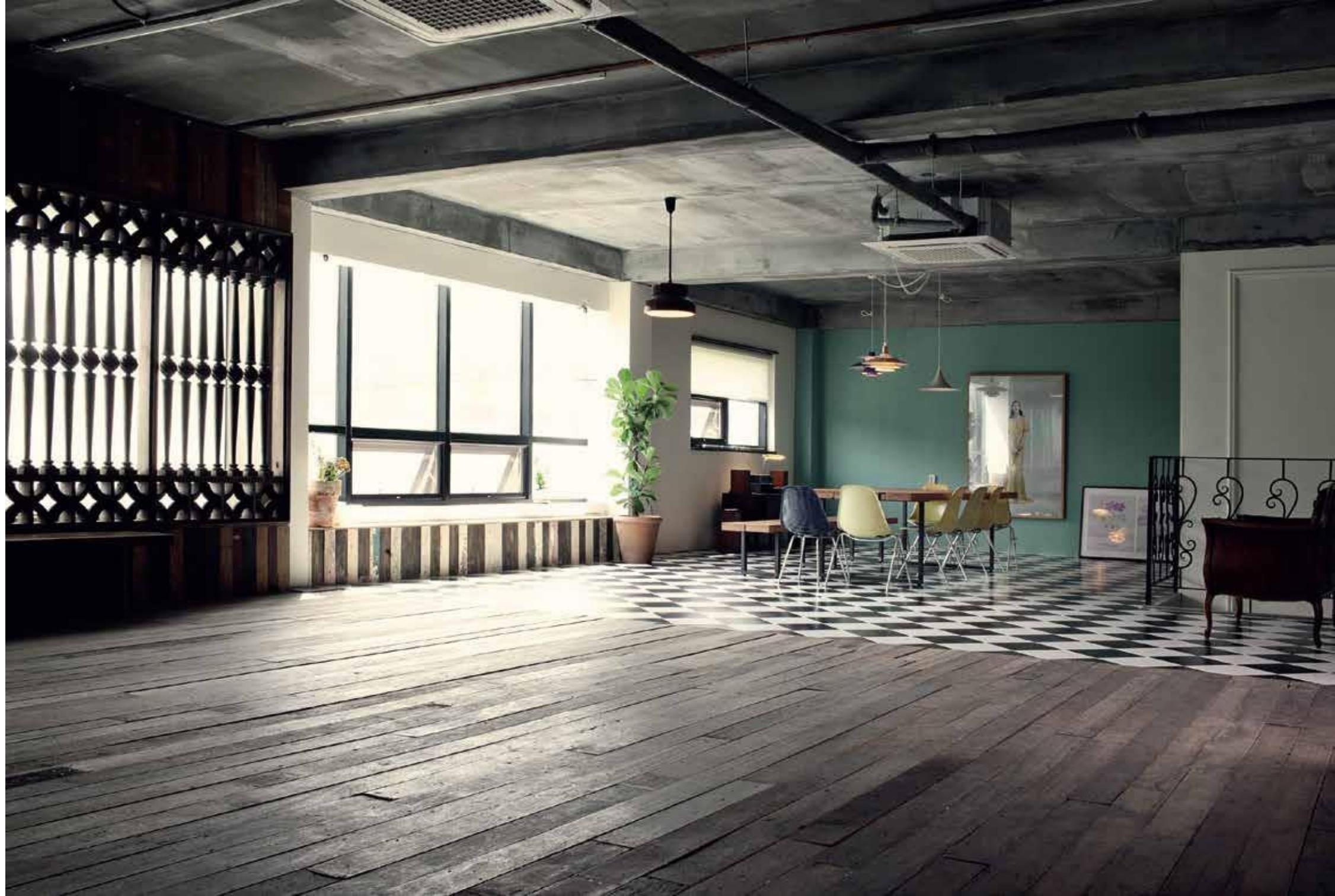
PROJECT : OGH LYNNSTUDIO

LOCATION : Gogi-ro, Suji-gu, Yongin-si, Gyeonggi-do, Korea

PRINCIPAL USE : OFFICE, STUDIO

ORDERING : PHOTOGRAPHER OHG SANG-SUN











## PART 4 EXHIBITION

# YEONGANG GALLERY Z

## EXHIBITION

PROJECT : YEONGANG GALLERY

LOCATION : 243, Hoengsan-ri, Jung-myeon, Yeoncheon-gun, Gyeonggi-do, Korea

PRINCIPAL USE : EXHIBITION

ORDERING : YEONCHEON-GUN



흔히 연천군 하면, 북한과 인접한 지리적 환경과 더불어 천안함, 지뢰밭, 민통선, 전쟁, 위험지역이라는 부정적인 단어의 조합을 떠올리지만 이곳은 북한과의 접경지대에 마련된 태풍전망대로, 많은 관광객이 발걸음 하는곳이기도 하다. 새로운 문을 연 연강갤러리는 복합문화공간으로, 연천과 DMZ 지역에 새로운 장소성과 따스한 온기를 불어넣었다.





갤러리의 파사드를 이루는 10m 높이 680개의 문들로 이루어진 설치물은 이 연강갤러리의 뒤편에 자리하고 있다. 문을 통해 다시는 재현되지 말아야 할 민족상잔의 비극, 분단의 아픔, 전쟁의 역사가 잠들어 있는 곳에서 평화의 메시지를 전달한다. 여기서 문(door)은 서로 다른 공간을 이어주고, 관계를 시작하는 상징적 기호이기에 설치된 ‘평화의 문’은 가슴 아픈 역사를 공유하고 있는 참전국들을 다시 한 번 떠올리길 바라는 의미와 함께 우리에게, 우리의 후손들에게 그 참상을 상기시키는 매개체이자 기념비적 요소로서 제작한 작품이다.





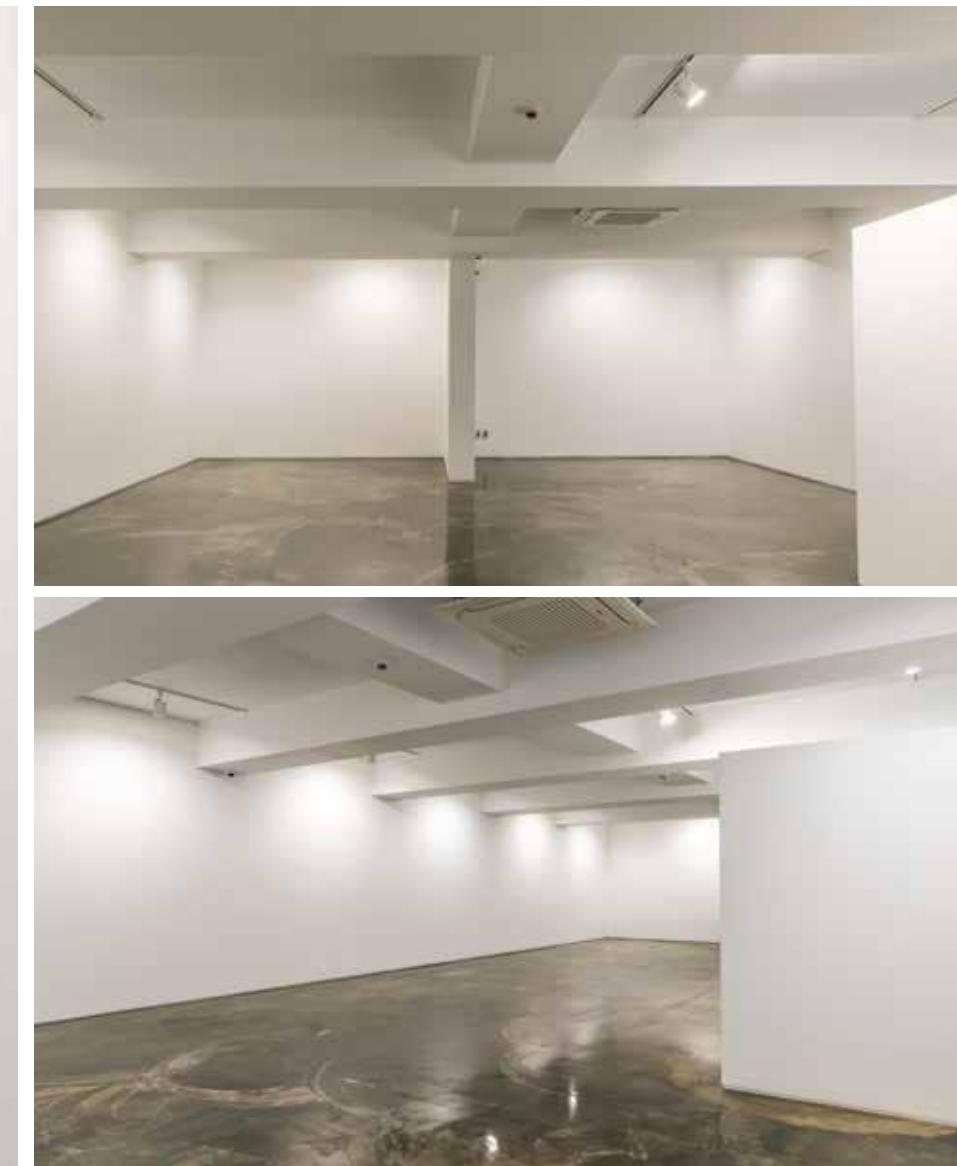
파사드에는 각국에 평화의 메시지를 조형적으로 구성하였다. 군사지역인 민통선이라는 장소 안에서 통일을 기원하고 염원하는 의미를 정성껏 담아 통일 대한민국의 랜드마크가 되어주길 바라는 마음이 깃들어 있는 것이다. 대형 파사드 설치작품 역시 그 의미를 나란히 한다. 파사드의 앞면에는 연천 주상절리의 풍광을, 뒷면에는 베를린의 붉은 벽돌 건물을 실크프린트하여 분단, 평화, 통일의 이미지를 완성하였다.





연강갤러리 외부가 연천군의 지리적 특성을 감안한 평화의 메시지를 담고 있다면, 내부는 연천군의 산세를 회화적 아름다움으로 전달한다. 또한 'Eco Architecture'를 실현하기 위해 친환경적인 소재를 사용하고, 에너지 소비를 최소화할 수 있는 LED조명, 기존의 노출콘크리트를 있는 그대로 살려 마감함으로써 폐기물을 최소화하였다. 더불어 미디어 설치작품의 특성을 고려하고, 인터랙션이 가능하도록 특화한 제1전시실과 상설 및 기획전시를 통해 연천의 모습을 다양하게 감상할 수 있는 제2전시실로 구성되어 참여와 소통이 가능한 전시공간을 마련하였다.





업사이클링 가구를 통해 독특하면서도 자연친화적 느낌이 충만하게 설계되었다. 특히, 리사이클을 적극 도입하여, 작가의 이전 전시에서의 가림막, 파사드 천을 팔레트와 쿠션 등으로 재활용해 소멸, 탄생, 순환을 재현하고 새로운 상징적 의미를 창출했다.





시대의 흐름에 부흥하고, 장소에 문화적 의미를 한층 강화하여 연천 횡산리 안보전 시관이 새로운 복합문화공간으로 진화하였다. 갤러리뿐만 아니라, 오픈마켓과 카페 테리아가 어우러진 공간으로 지역민과의 소통을 유도한다. 무엇보다 지역적 절경을 놓치지 않도록, 외부의 풍경이 그림이 되도록 카페테리아를 설계했다.

# IN THE PAPER

DOOSUNG PAPER OFFICE&GALLERY

PROJECT : IN THE PAPER by DOOSUNG PAPER  
LOCATION : 1641-6, Seocho-dong, Seocho-gu, Seoul, Korea  
PRINCIPAL USE : EXHIBITION, OFFICE  
ORDERING : DOOSUNG PAPER





세계각국에서 온 다양한 종이, 또 한지문화를 살리고 한지를 세계에 알리고자 두성종이가 주력하고 있는 한지가 1층 갤러리에 전시되어 있고, 2층은 종이와 관련된 다양한 문화 콘텐츠를 일반에 오픈하고, 무료로 대여해주는 등 오픈 스페이스로 구성되어있다,

공간을 설계한 디자이너는 두성종이가 갖고 있는 콘텐츠를 가장 잘 표현해줄 수 있는 것을 숲이라고 생각했고, 그래서 전체 공간의 콘셉트를 '종이의 숲(PAPER FOREST)'으로 정했다고 한다. 이렇게 건물 외관은 우드 수직루버로 숲의 나무를 형상화하고 있고, 테라스에는 정원의 개념을 적용하여 숲이 전체 공간을 감싸고 있는 듯하다.

1층의 갤러리는 '숲의 도서관'이 콘셉트가 되었다. 다양한 종이들이 전시되어 있는 복층 구조의 이 공간은 5천여 종의 다양한 종이가 빼곡하게 쌓이게 되는데, 이는 마치 도서관의 책을 떠올리게 한다. 특히 이 종이 도서관에서 종이를 보관하고 전시하는 특별한 진열장과 캐비닛이 눈길을 끈다. 또한 샘플 룸에서는 관심이 있는 종이를 조금 더 편안하고 꿈꼼하게 들여다볼 수 있다.



정보가 넘쳐나고 원하는 것을 전 세계 어디서나 쉽게 구할 수 있는 시대이기에 사람들은 더욱 희소성이 있고, 아무도 쓰지 않은, 새로운 무언가를 원하고 있다. 인더페이퍼 종이 도서관에는 국내에 유통되고 있지는 않지만, 새롭고 가치 있는 종이들을 전시하고 있어 여기서 직접 보고 스페셜 주문도 가능하다. 여기에는 두성종이가 주력하고 있는 한지 샘플도 보관되어 있다. 한지는 일반적인 종이와도 사이즈가 달라 진열장을 따로 제작하여 구겨지지 않고 좋은 상태를 유지할 수 있도록 되어 있다.

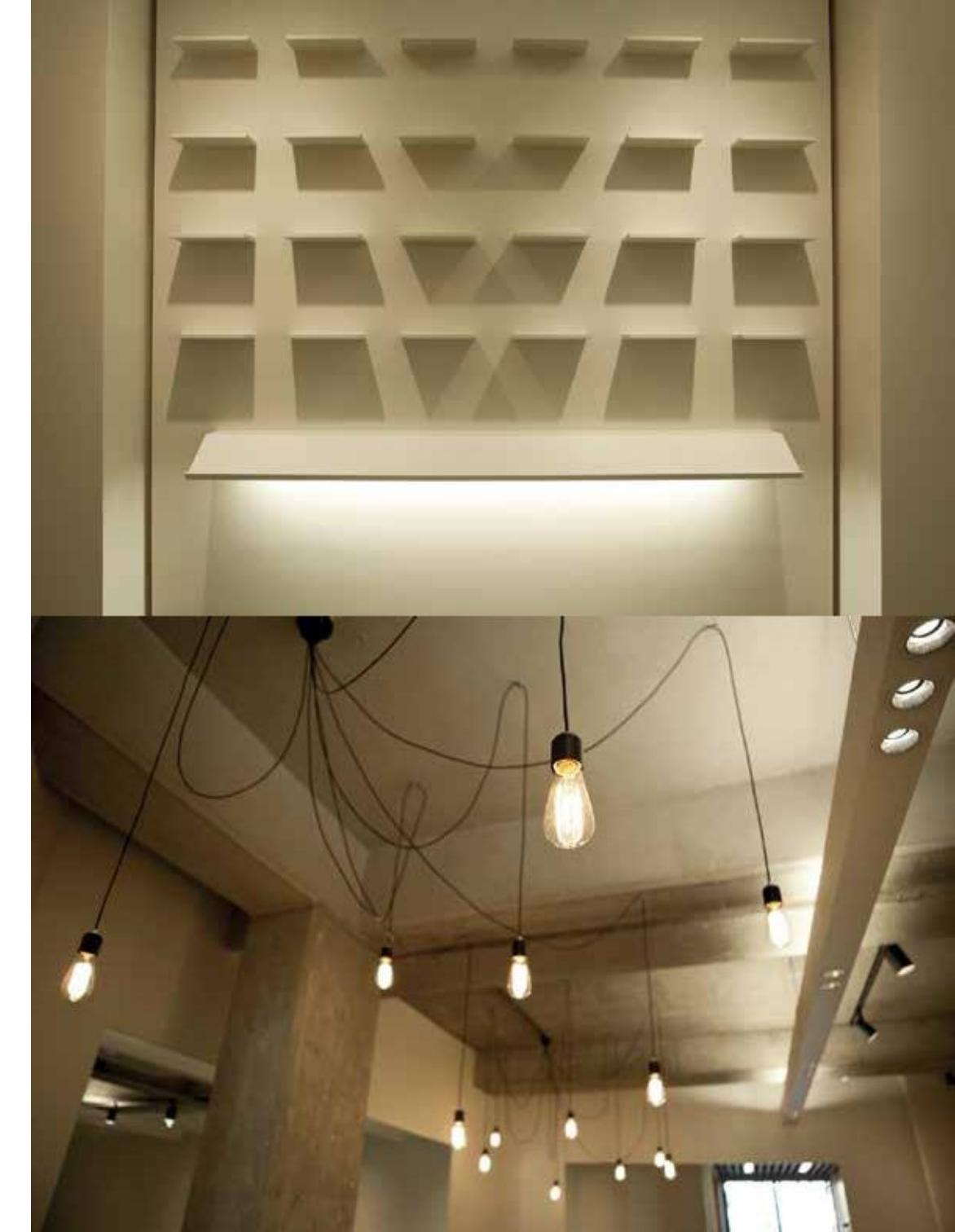




2층은 일반 대중과 소통할 수 있는 공공전시공간인 페이퍼 갤러리로, 최대한 공간을 오픈하여 다양한 문화 콘텐츠를 전시할 수 있도록 되어 있다. 전시공간과 함께 에듀케이션 룸도 마련되어 있어 소그룹 회의도 열 수 있다. 결국, 종이는 문화의 콘텐츠로 해석될 수 있다. 이들이 좋은 의미를 갖고 오픈한 '두 성종이 인더 페이퍼'에서 새로운 문화의 실마리를 찾을 수 있기를 바란다.



갤러리 한 쪽에는 잠시 쉬면서 이야기할 수 있도록 테이블과 의자가 놓여 있다. 또한 1층의 종이 도서관에 가기 전, 원하는 종이에 대한 상담도 받을 수 있는 공간이다. 그림자가 만들어낸 비례감이 돋보이는 벽면은 종이에 관련된 다양한 문화 콘텐츠를 전시할 수 있다. 일정한 간격으로 배치된 선반은 빛을 받아 독특한 각각의 그림자를 만들어 냈다. 두성종이 본사 사옥의 건물 자체가 증축된 건물이기에 공간 곳곳에 기둥이 많은 편이다. 전시공간에서 기둥은 불리한 조건이 될 수 있지만, 이를 적당히 활용하여 공간이 구성되어 있다. 천장에는 전구를 늘어뜨려 시선을 끌고 있다.



in the

3·4

PAPER

by DOOSUNG PAPER

## PART 5     RESIDENTIAL

# MISEONG APT, APGUJEONG

PRIVATE RESIDENCE, 56PY

PROJECT :MISEONG APT,APGUJEONG  
LOCATION :Miseong Apt., Apgujeong-dong, Gangnam-gu, Seoul, Korea  
PRINCIPAL USE :PRIVATE RESIDENCE  
ORDERING :-





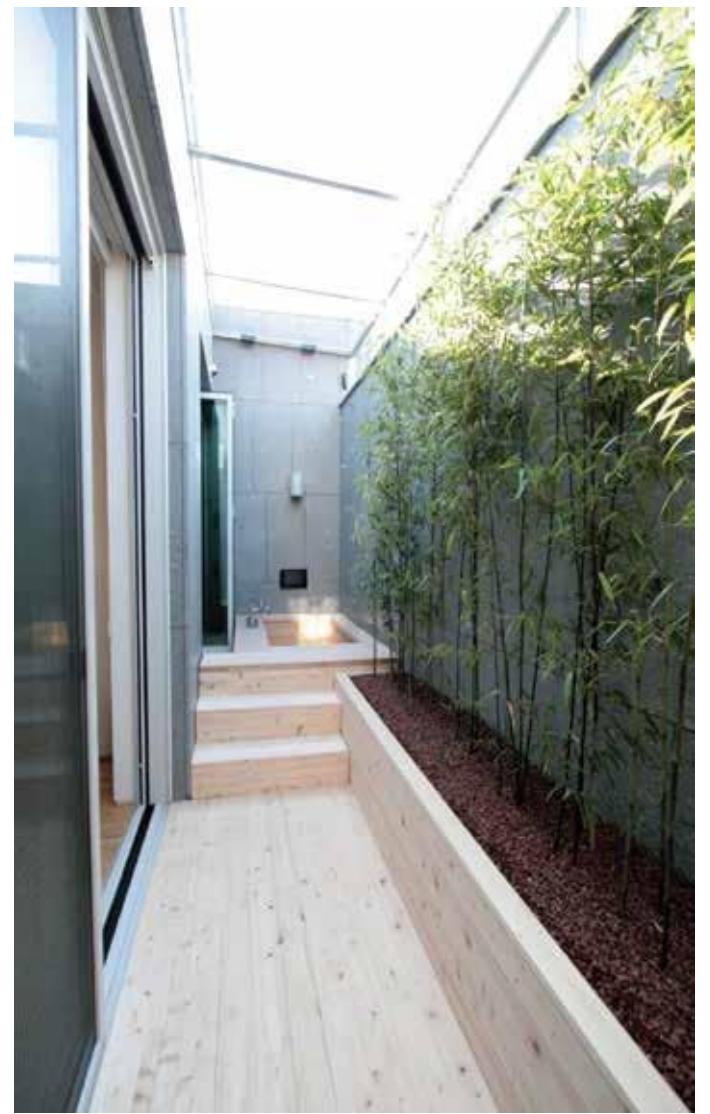


# SEOCHO-DONG RESIDENTIAL

PRIVATE RESIDENCE

PROJECT : SEOCHO-DONG RESIDENTIAL  
PRINCIPAL USE : PRIVATE RESIDENCE  
ORDERING :-







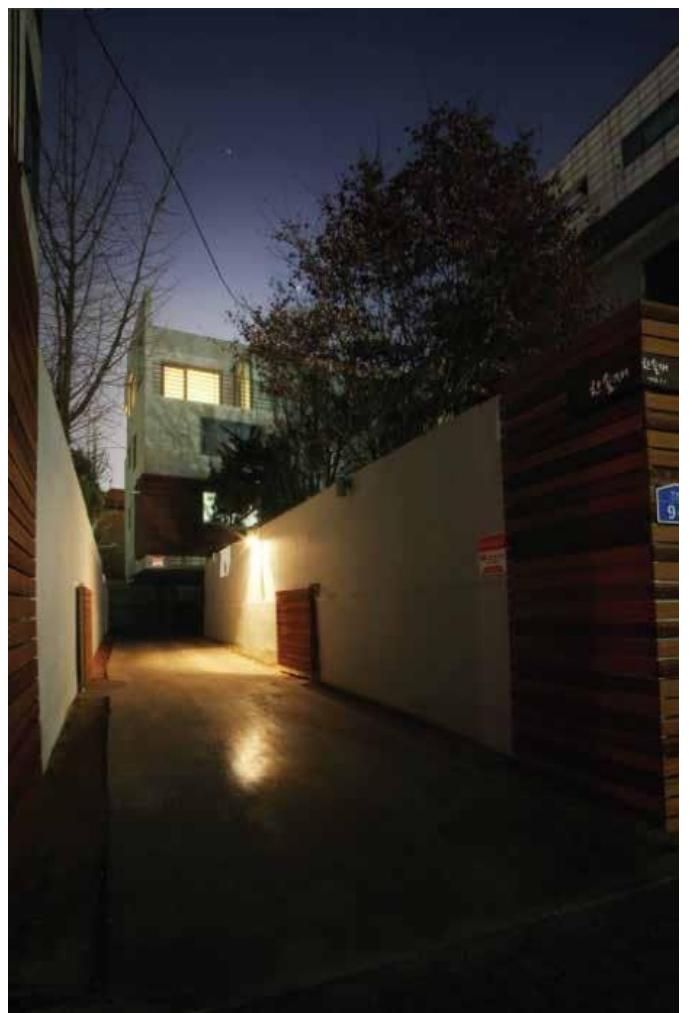
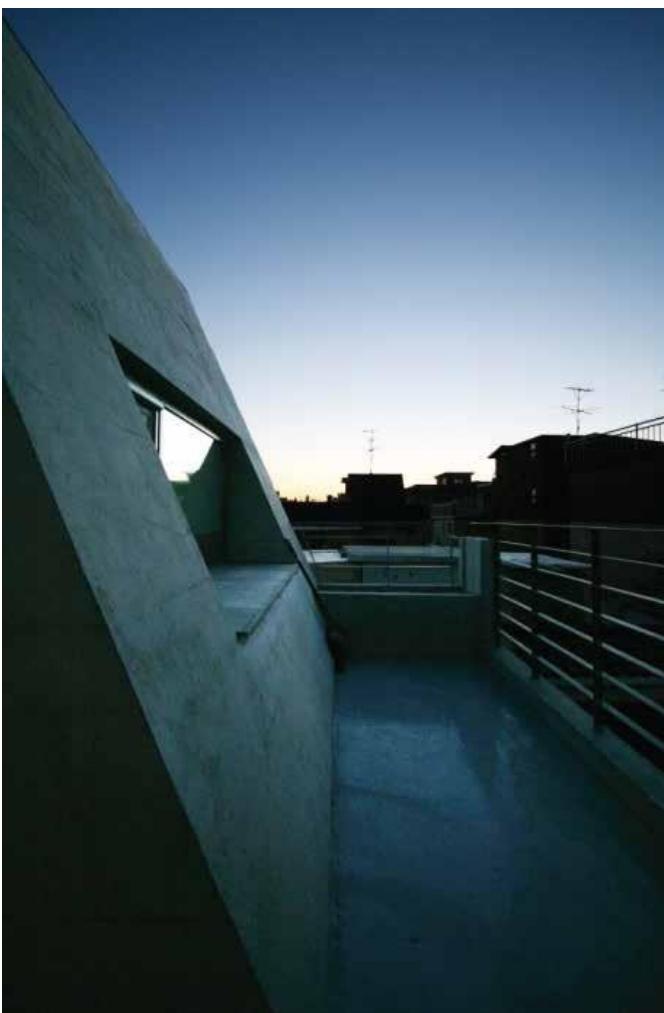
# HAN-SOL JAE

PRIVATE RESIDENCE

PROJECT : HAN-SOLJAE  
PRINCIPAL USE : PRIVATE RESIDENCE  
ORDERING :-





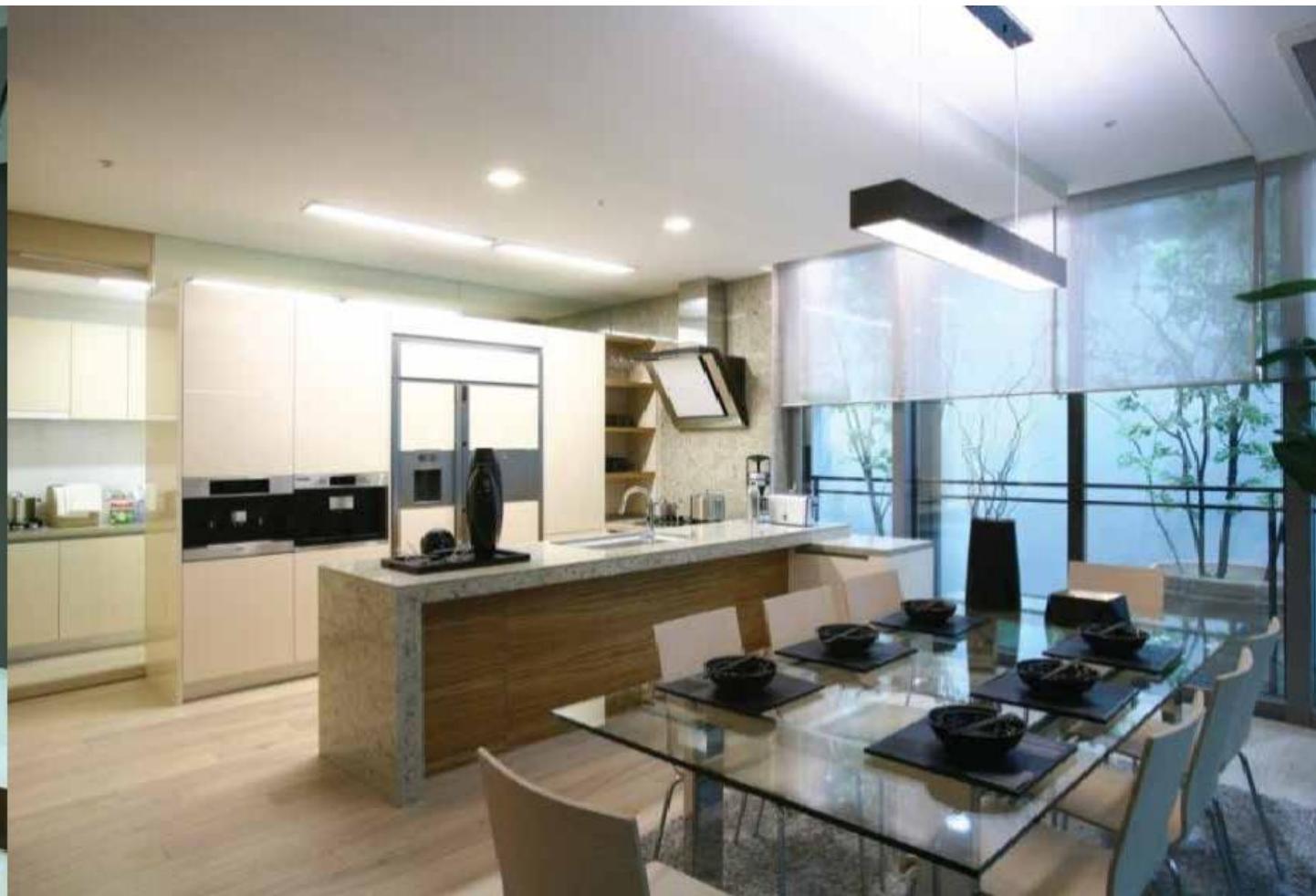


# DONCHEON HILL HOUSE

PRIVATE RESIDENCE

PROJECT :DONCHEON HILL HOUSE  
PRINCIPAL USE :PRIVATE RESIDENCE  
ORDERING :-







# CHEONGDAM RESIDENCE

COMPETITION



PROJECT :CHEONGDAM RESIDENCE  
PRINCIPAL USE :COMPETITION OR  
DERING :-

# JUNGDONG RICHENSIA RESIDENCE

PRIVATE RESIDENCE

PROJECT : JUNGDONG RICHENSIA RESIDENCE  
PRINCIPAL USE : PRIVATE RESIDENCE ORDERING :-









# JUNGDONG RICHENSIA PENTHOUSE

PRIVATE RESIDENCE



PROJECT : JUNGDONG RICHENSIA PENTHOUSE  
PRINCIPAL USE : PRIVATE RESIDENCE ORDERIN  
G :-

## PART 6 COMPANY SANG-A

# BUSINESS LICENSE

SỞ KẾ HOẠCH VÀ ĐẦU TƯ  
THÀNH PHỐ HÀ NỘI  
PHÒNG ĐĂNG KÝ KINH DOANH

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM  
Độc lập – Tự do – Hạnh phúc

## GIẤY CHỨNG NHẬN ĐĂNG KÝ DOANH NGHIỆP CÔNG TY TRÁCH NHIỆM HỮU HẠN MỘT THÀNH VIÊN

Mã số doanh nghiệp: 0106342765

Đăng ký lần đầu: ngày 23 tháng 10 năm 2013

Đăng ký thay đổi lần thứ: 9, ngày 25 tháng 09 năm 2019

### 1. Tên công ty

Tên công ty viết bằng tiếng Việt: CÔNG TY TNHH SANG-A ARCHITECTS & PARTNER

Tên công ty viết bằng tiếng nước ngoài: SANG-A ARCHITECTS & PARTNER COMPANY LIMITED

Tên công ty viết tắt: SANG-A CO., LTD

### 2. Địa chỉ trụ sở chính

Tầng 8 tòa nhà đa năng, số 169 Nguyễn Ngọc Vũ, Phường Trung Hòa, Quận Cầu Giấy, Thành phố Hà Nội, Việt Nam

Điện thoại: 024 35551473

Fax:

Email: xuanlinh2311@gmail.com

Website:

### 3. Vốn điều lệ 1.500.000.000 đồng.

Bảng chữ: Một tỷ năm trăm triệu đồng

### 4. Thông tin về chủ sở hữu

Họ và tên: NGUYỄN VĂN TÌNH Giới tính: Nam

Sinh ngày: 06/05/1986 Dân tộc: Kinh Quốc tịch: Việt Nam

Loại giấy tờ chứng thực cá nhân: Thẻ căn cước công dân

Số giấy chứng thực cá nhân: 035086002521

Ngày cấp: 01/09/2017 Nơi cấp: Cục Cảnh sát DKQL cư trú và DLQG về dân cư

Nơi đăng ký hộ khẩu thường trú: Xóm 3, thôn Hạ Vỹ, Xã Nhân Chính, Huyện Lý Nhân, Tỉnh Hà Nam, Việt Nam

Chỗ ở hiện tại: Xóm 3, thôn Hạ Vỹ, Xã Nhân Chính, Huyện Lý Nhân, Tỉnh Hà Nam, Việt Nam

### 5. Người đại diện theo pháp luật của công ty

\* Họ và tên: KWON BYUNG CHUL

Giới tính: Nam

Chức danh: Giám đốc

Sinh ngày: 27/02/1969 Dân tộc: Quốc tịch: Hàn Quốc

Loại giấy tờ chứng thực cá nhân: Hộ chiếu nước ngoài

Số giấy chứng thực cá nhân: M14710713

Ngày cấp: 11/05/2018 Nơi cấp: Bộ Ngoại giao Hàn Quốc

Nơi đăng ký hộ khẩu thường trú: 22-1, Godeok-ro 20ra-gil, Gangdong-gu, Seoul, Hàn Quốc

Chỗ ở hiện tại: Căn hộ số 801R2, khu đô thị Royal City, 72 Nguyễn Trãi, Phường Thượng Đình, Quận Thanh Xuân, Thành phố Hà Nội, Việt Nam

TRƯỞNG PHÒNG



PHÓ TRƯỞNG PHÒNG

Trần Hà Thành

# CERTIFICATE

BỘ XÂY DỰNG  
CỤC QUẢN LÝ  
HOẠT ĐỘNG XÂY DỰNG

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM  
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

## CHỨNG CHỈ NĂNG LỰC HOẠT ĐỘNG XÂY DỰNG

Số: BXD-00025313

(Ban hành kèm theo Quyết định số: 35/QĐ-HĐXD-DN ngày 11/6/2019)

Tên tổ chức: CÔNG TY TNHH SANG-A ARCHITECTS&PARTNER

Giấy chứng nhận đăng ký doanh nghiệp/ Quyết định thành lập số: 0106342765

Ngày cấp: 23/10/2013.

Noi cấp: Sở Kế hoạch và Đầu tư Thành phố Hà Nội.

Tên người đại diện theo pháp luật:

Ông/Bà: Kwon Byung Chul

Chức vụ: Tổng Giám đốc

Địa chỉ trụ sở chính: Tầng 8 tòa nhà đa năng, số 169 Nguyễn Ngọc Vũ, Phường Trung Hòa, Quận Cầu Giấy, Thành phố Hà Nội.

Số điện thoại: 02435551473

Số fax:

E-mail:

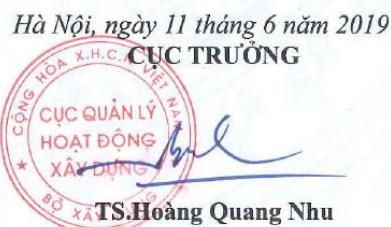
Website:

Phạm vi hoạt động xây dựng:

1. Thiết kế, thẩm tra thiết kế xây dựng công trình (trừ bộ môn cơ - điện, cấp - thoát nước):

- Công nghiệp (nhẹ): Hạng I

Chứng chỉ này có giá trị đến hết ngày: 11/6/2029.



Hà Nội, ngày 11 tháng 6 năm 2019  
CỤC TRƯỞNG

ARCHITECT DESIGN  
CERTIFICATE

CONSTRUCTION  
SUPERVISION  
CERTIFICATE

SỞ XÂY DỰNG  
THÀNH PHỐ HÀ NỘI

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM  
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

## CHỨNG CHỈ NĂNG LỰC HOẠT ĐỘNG XÂY DỰNG

Số: HAN-00025313

(Ban hành kèm theo Quyết định số: 1455/QĐ-SXD ngày 28/10/2019 của Sở Xây dựng Hà Nội)

Tên tổ chức: CÔNG TY TNHH SANG - A ARCHITECTS&PARTNER

Giấy chứng nhận đăng ký doanh nghiệp/ Quyết định thành lập số: 0106342765

Đăng ký lần đầu: 23/10/2013 Nơi cấp: Sở Kế hoạch Đầu tư Thành phố Hà Nội

Tên người đại diện theo pháp luật:

Ông (Bà): KWON BYUNG CHUL Chức vụ: Giám đốc

Địa chỉ trụ sở chính: Tầng 8 tòa nhà đa năng, số 169 Nguyễn Ngọc Vũ, Phường Trung Hòa, Quận Cầu Giấy, Thành phố Hà Nội, Việt Nam

Số điện thoại: 024 35551473

Số fax:

Email:

Phạm vi hoạt động xây dựng:

- Lĩnh vực hoạt động: (Lĩnh vực/Loại công trình/Hạng)

Giám sát/Công nghiệp nhẹ/Hạng II

Chứng chỉ này có giá trị đến hết ngày: 28/10/2029

Hà Nội, ngày 30 tháng 10 năm 2019

GIÁM ĐỐC



Lê Văn Dực

# ON MEDIA

## PROJECT: CUSTOMELLOW

중대한 결합거리가 있는 문제는 상업공간의 계획에 많은 영향을 준다. 이는 예상 외 기밀성이 변화를 요구하기도 한다. 디자이너는 상업 공간의 기밀성이 아닌 커뮤니티 공간, 공연 공간, 행사 공간 등의 기능성을 정복시키며 다른층과 접촉된 대 거리를 찾은 사람들이 관심 갖고 공연을 구경하고 상품을 구매하게 된다고 분석했다.

먼저, 전세적인 공간에 대한 설정을 정착한다.

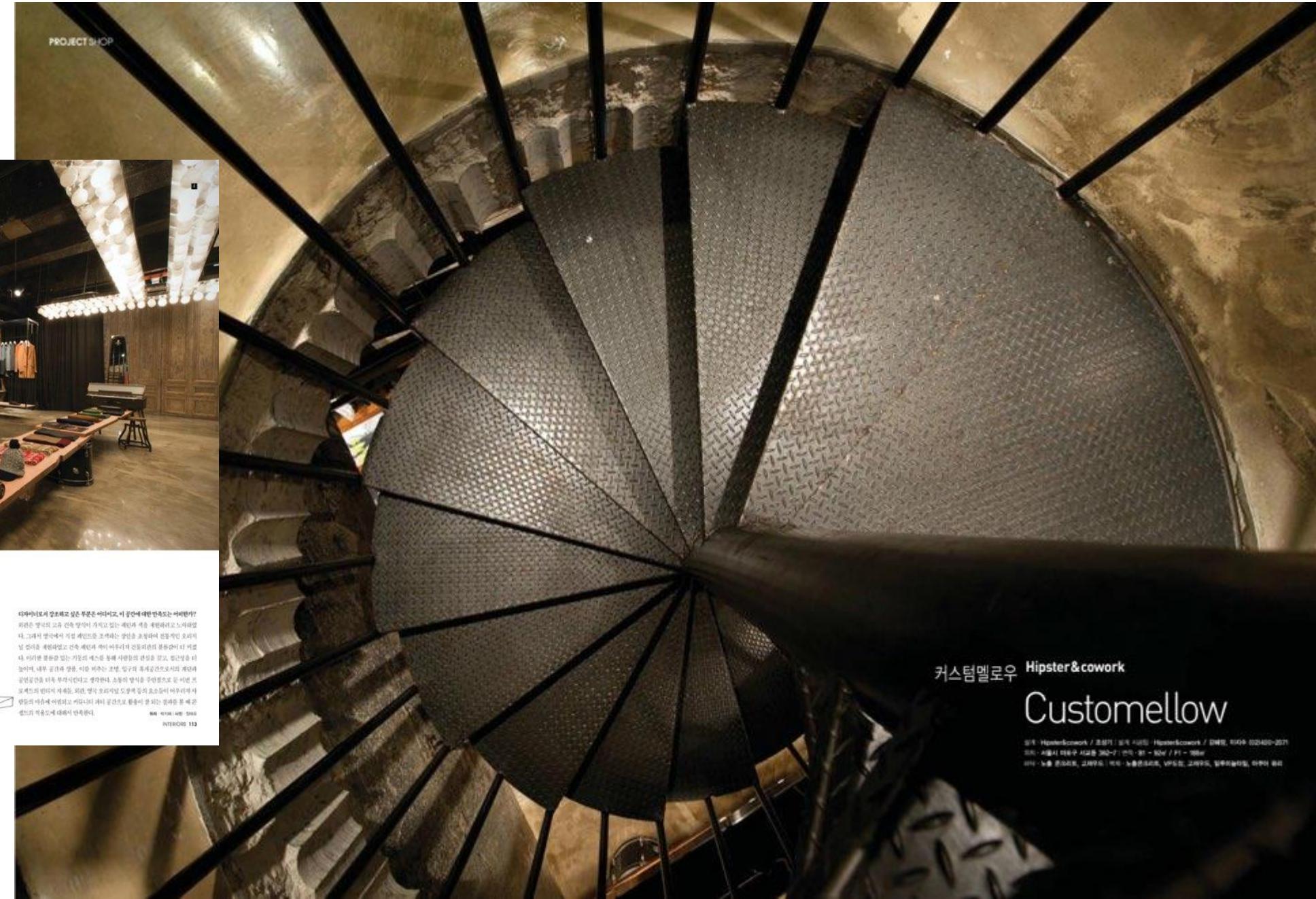
이곳은 개별과 소통이라는 두 가지 개념을 바탕으로 커뮤니티 환경으로 계획하게 되었고, 전체적으로 기밀 남성으로 판매 예상의 기밀장을 유지하는 가운데 각 공간에 유동인구의 입장장을 위해 공간, 혹은 공간, 출입구 소리를 위한 빈티지 공간을 계획하였다. 먼저, 예상의 일정에 맞지 않아 대활용할 수 있는 공간이 있다. 이 공간은 대로변에 면해 있어서 예상과 차이가 언제나 되어야 했던 흑색 공간으로 계획한 것이다. 특히, 저작 1층은 두 개의 커뮤니티 홀러리이 있으며 열려져 있어 있다. 이 문이 열리면 주제공간에서 공연장이나 박람회장이나 오픈마켓이나 모임이나 풍물, 그리고 전시공간의 기밀성이 함께 이루어진 과정이 된다. 때문에 가구 계획도 행렬과 나스카라비처럼 원형 세팅을 비롯한 다양한 특색에 따라 변화하고 조성할 수 있도록 하였다.

다. 이 대기 공간은 차운 출입구와 예상과 위생 공간으로 면밀히 상업공간으로

의 기밀성이 함께 연계되어 있다. 이를 갖춘 면으로 출입문과 원형세팅을 통해 외부와 내부가 소통하고, 한 공간과 양공간이 소통하도록 구성되었다.

공간에 빙어되었던 디자인을 적용시킨 이유는?

오래된 낡은 건물을 사용해 단점은 단점, 장점은 장점으로 생각한다. 흥미로운 것은 주로 사용된 모든 목재로, 강철재로, 철, 소재, 벽지 등이 정교하고 있고, 몇몇 특수한 장치를 만들 수 있는 면모로, 예상과 충돌이다. 그리고 그들이 과거 화이트카페로 유동하는 커뮤니티 공간을 갖고 있다고 생각된다. 이러한 면이 우리의 마음을 열고 소통시키는 계획으로 생각되며, 이는 사람의 마음에 전신향을 느끼도록 면제시킨다. 지금까지 공연장이나 무대부분을 자주화하고 있는 것은 커스텀스 대사관의 예술적 지향에서 기반한 역사적 사유화된 것으로 12년간 세워온 대로 있다. 오래된 옛 건물에 찾았던 대로를 괴롭혀온 부동산과 디자인 디자인 디자인이라는 공간과 공간, 내부와 외부가 원형을 만드는 계획도 되어 전신향을 수용하기를 원한다.



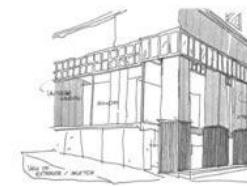
커스텀멜로우 Hipster&cowork  
Custommellow

주 : Hipster&cowork / 층정기 : 1층부터 5층까지 / Hipster&cowork / 대체로, 02-549-2071  
전화 : 서울시 마포구 서교동 380-7번지 81 ~ 90층 / F/F - 980m<sup>2</sup>  
면적 : 노후 공동주택, 고층아파트 / 위치 : 노후 공동주택, MBC본관, 고려대학교, 일산아파트, 아현아파트

<Magazine Interiors, Year 2011>



도면과 함께 원형으로 조성되는 면적은 출입구와 같은 면으로 사용되는 면적과 대로 면적을 차지하는 면적이다. 특히 커스텀멜로우의 사용은 미리, 규제로, 문, A로, 정기 등으로 같은 규제 역시 출입을 가능케 하는 면적이다. 예상도 제공된다.



디자이너로서 강조하고 싶은 부분은 어디이고, 이 공간에 대한 인식도는 어떠한가?  
커스텀 면적은 고유한 예술 양식이 가지고 있는 예술적 예술을 반영하는 노하우였다.  
그러나 영국에서 가장 유명한 예술가인 존 케이트는 조각과 춤연의 혼합적인 조형적인 면에서 예술을 제작하고자 했던 커스텀 예술이 아우디의 전통적인 혼동적인 면에서 예술을 제작하고자 했던 커스텀 예술을 통해 사람들의 관심을 끌고, 접근성을 더 높이며, 대내 공간과 상관, 이를 비슷한 조형, 공간과 출입구간으로의 계단과 공간공간을 더욱 부각시킨다고 생각된다. 소설적 특징을 구현함으로 공간은 조형적인 원형적 특징을, 회전, 방식으로서는 출입구를 찾는 점과 예쁜 색깔의 원형으로 아름되고 커뮤니티 깨끗 공간으로 활용이 잘 되는 점을 통해 공간의 적용도에 대해서 반복된다.



# ON MEDIA

# PROJECT: IN THE PAPER



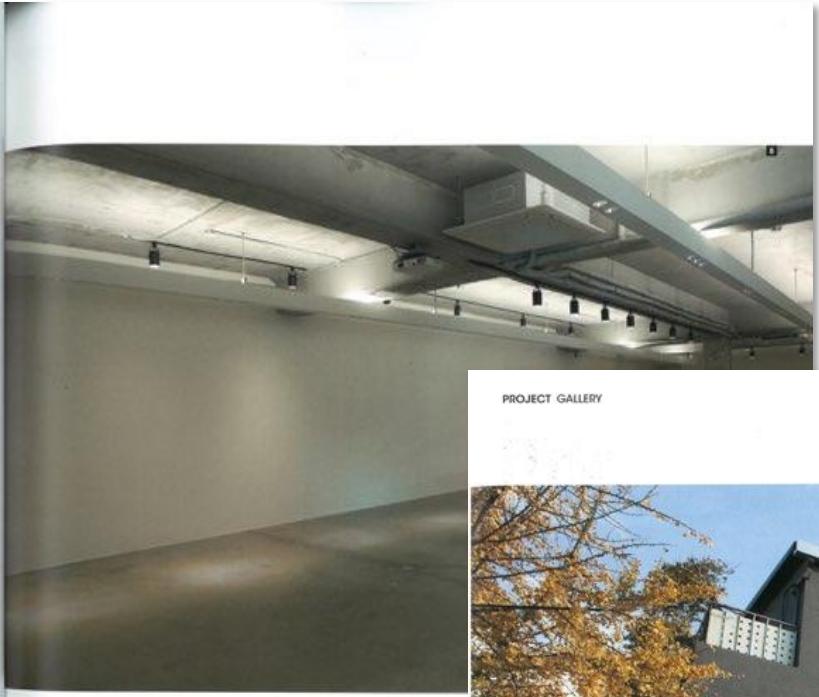
The first floor of this gallery exhibits various kinds of papers from all countries of the world and Hanji on which Dusungpaper concentrates in order to establish Hanji culture and to inform Hanji to the whole world, and the second floor consists of open space to release and to issue diverse cultural contents related to paper for free. Designer thought that forest could express the contents of Dusungpaper maximally, and decided the concept of whole space as 'Paper Forest'. The designer expressed trees in the forest with vertical wood louver on the external appearance, and applied the concept of garden to the terrace. It seems that a forest embraces the whole space.

A long, rectangular wooden conference table is positioned in the center of a modern, minimalist room. The room features a polished concrete floor and ceiling, with recessed lighting and structural beams. The walls are a light color, and there is a dark, solid wall on the right side.

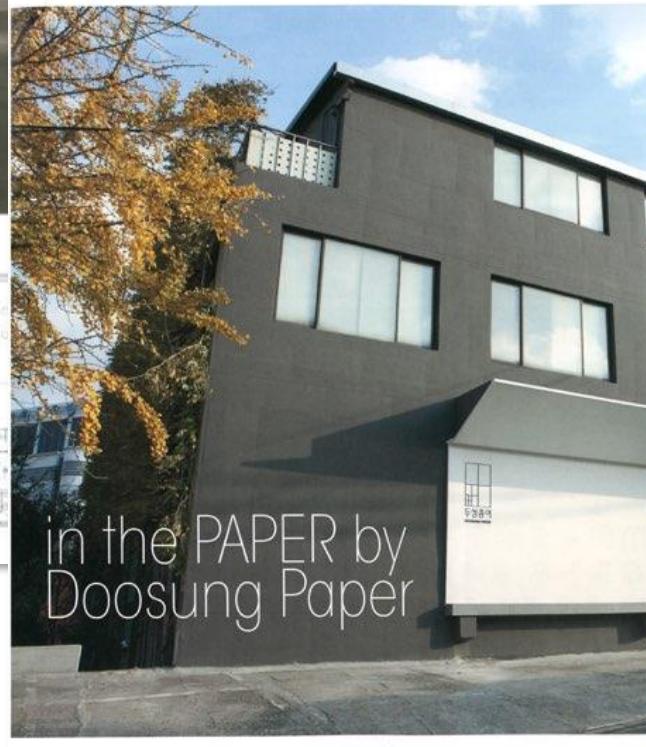
Concept of the first floor is "Library in the forest". This space of duplex type where various kinds of papers are exhibited is packed with 5 thousands kinds of papers, which reminds of books in a library. At the paper library, special showcase and cabinet to store and display papers catch our eyes in particular. Besides, visitors can observe the paper more comfortably and meticulously at sample room.

People want something new and more scarce no one uses, because they live in this age when informations overflow and anything can be obtained anywhere easily. Paper library 'In the Paper' exhibits new and valuable papers which aren't distributed in Korea, where customers can order their own papers. This library also keeps the sample of Hanji on which Dusungpaper concentrates. There is a showcase only for Hanji in order to keep it not to be crumpled and but to maintain its best quality.

The second floor is paper gallery which communicates with the public and opens its space maximally for exhibiting various cultural contents as public space. On this floor, there is also education room for small group meeting. Consequently, paper can be interpreted as cultural contents. It is hoped that people can find out new cultural clue at this gallery "in the Paper" opened by Dusungpaper with meaningful intention.



#### PROJECT GALLERY



in the PAPER by  
Doosung Paper

두성종이 인 더 페이퍼

별제 1부 1000 x 1000px / 품질 1200dpi 표기  
별제 2부 1000 x 1000px / 품질 1200dpi 표기  
서명 1000x1000px / 품질 1200dpi / 서명은  
별지 서명은 서명은 서명은 000-0000-0000  
별지 2부 1부  
별지 노출 표기하는 경우 제작자 우편번호  
별지 우편번호  
한글 노출 표기하는

영국의 소설가 이안 션은 ‘페리 멜레지는 “감정과 영역”으로 출판한 문학사에서 부록에 “살 수 있는 것”이 종종에 대비되는 모든 것”을 찾았다. 종종은 단지 일상 문법이 정당화하는 것과는 다른 것일지도 모른다. 우리는 종종 단지 일상과는 다른 것을 살 수 있게 해준다. 우리는 종종 충동을 얻고, 종종 노력을 얻고, 종종은 흥미를 얻고, 종종은 재미를 얻고, 종종은 편 여건으로 여행을 한다. 차이는 “우리” 모두는 종종 춤이나 만난다는 사실이라고 말한다. 결국 우리는 종종의 힘에 대처할 능력을 갖추고 있다. 그들은 종종의 비밀을 백수룡으로 부르며 비판한다. 차이는 디자인 시장에 종종은 대체로 디자인 시장에 대체로 것이라고 말한다. 하지만 종종은 디자인 시장에 종종은 디자인 시장에 대체로 것이라고 말한다. 그리고 복지국가의 종종은 디자인 시장에 종종은 디자인 시장에 대체로 것이라고 말한다. 그리고 종종은 디자인 시장에 종종은 디자인 시장에 대체로 것이라고 말한다. 그리고 종종은 디자인 시장에 종종은 디자인 시장에 대체로 것이라고 말한다. 그리고 종종은 디자인 시장에 종종은 디자인 시장에 대체로 것이라고 말한다.

줄이 말락거려 가지고 사는 사람들은 그것을 언제는 다른 무언가로 대체될 수 있다고 생각하지만, 실상 줄이를 잡아 가지고 있는 사람들은 줄이의 대체될 수 없음. 전자 가격을 두고 있었던 이를 조금이나마 느껴볼 수 있는 곳이 두성집이 좀 더 빠르게 걸려온 이유 같다.

두성이는 기업이나 아티스트, 디자이너들이 사용하는 종종 줄을 천 체계로부터 수직하게 굽혀하고 있는 특수종이인 경문화로, 이를 줄이와 관련된 문학 컨텐츠를 전시하는 젤리와 같은 유형이다.

# ON MEDIA

INTERVIEW: Cho Sang Gi (PROJECT: Yeongang gallery)



왼쪽: 상아건축, 건축가 조상기

오른쪽: 설치작가 한성필

Left: Mr.Cho Sang Gi / Sang-A architect

Right: Mr.Han Sung Phil / Install Engineer

## 놀이와 공상, 그리고 미술

“연강갤러리 끽끗을 한성필 작가와 함께 구성하고 구현했지만, 내가 하고 있는 일이 작품 활동이라고 말하기 힘들어요. 정확히 말하자면 인테리어와 건축 설계를 베이스로 작가들이 기획하고 구상한 작품을 현실화하는 작업을 해온 것이죠. 다만 한성필 작가와 함께 어울려 놀면서 쌓인 서로에 대한 이해가 깊다보니, 그의 의도와 방향성을 정확히 판단할 수 있는 것이죠.” – 건축가 조상기  
“설치 작업에서 공간의 중요성은 절대적이죠. 작품이 제시하는 질문을 경험을 통해 전달하기 위해 공간을 효과적으로 구현해야 합니다. 비단 설치 작업뿐만 아니라 어떤 형태의 협업이든 서로를 이해하고 공감하는 관계가 기반이 되어야 하는 것은 마땅한 일이고.” – 설치 작가 한성필

# PROJECT HISTORY

## PROJECT HISTORY OF CHIEF DESIGNER

### CHO, SANG GI

HEAD OF  
INTERIOR DIVISION

(주) 한섬 / Hansum fashion

- MINE / MINE HOMME
- TIME
- SJSJ
- SYSTEM

(주) 제일모직 / Samsung C&T

- HEARTIST
- DERERCUNY

(주) 앤지 패션 / LG FASHION

- MOGG

(주) 코오롱 패션 / Kolon fashion

- CUSTOMELLOW
- CELERIFEL
- QUA

### ■ RETAIL SHOP DESIGN & CONSTRUCTION

(주) 신성통상 / Shinsung Tongsang

- ZOIZIA AND Z

(주) 갤러리아 / Galleria

- G.STREET494

(주) 리바이스 코리아 / Levi's Korea

- LIVES L V C

(주) 영원무역 / Youngone

- THE NORTH FACE

(주) 서도산업 /Sudo corporation

- ZAPAS

(주) 두성종이 / Doosung paper

- IN THE PAPER

### ■ RESTAURANT

(주) 보우앤파트너스

- MISOYA

(주) 스패뉴

- SPANNEW KITCHEN

삼청동

- SLOW GARDEN

이태원

- INSTANT FUNK

연남동

- ASSISI
- FONTEBELLA

신사동

- HUMMING BIRD

평창동

- SLOW GARDEN
- KITCHEN LOB

THAILAND BANGKOK

- 홍대입구
- 안동찜닭

AUSTRALIA SYDNEY

- FUGETSU
- SUSHI HON
- TORI
- MEGUMI
- FUZISAKI
- FIYING EGG

### ■ EXHIBITION

(주) 파라다이스 호텔 / PARADISE HOTEL

- PAPERTAINER MUSEUM

(주) 쌈지길

- HYBRIDISM

(주) 두성종이

- IN THE PAPER GALLERY

건국 대학교/KONKOOK UNIV.

- LUMINNOUS FUTURE

연천군

- 연강 갤러리

# PROJECT HISTORY

## PROJECT HISTORY OF CHIEF DESIGNER

### KWON, BYUNG CHUL

CEO / ARCHITECT

#### ■ HOTEL

RAMADA Renaissance Hotel  
Seoul, Korea / 5 stars / 1995

Bac Ninh Hotel  
Bac ninh, Vietnam / 4 stars /  
2005

Vietin bank Hue Hotel  
Hue, Vietnam / 4 starts / 2009

Hoa Binh Hotel  
Hoa Binh, Vietnam / 4 stars /  
2010

NOVOTEL Hotel - On going  
Hanoi, Vietnam / 4 stars / 2020

#### ■ BANK

Bank of Korea - Head office  
Seoul, Korea / 1996

Bank of Korea - Branch  
Daegu & Daejeon, Korea / 1997,  
1998

Vietin bank  
Hue, Vietnam / 2009

#### ■ OFFICE

Song Da group office, HH4 My  
dinh  
Hanoi, Vietnam / 2004

Lo Duc office  
Hanoi, Vietnam / 2007

Vietin bank office  
Hanoi, Vietnam / 2007

#### ■ RESIDENTIAL

Goldmark city - Architect design  
Hanoi, Vietnam / 3950 units /  
2009

Phu My APT  
HCMC, Vietnam / 1250 units /  
2009

Bung Tau APT  
Bung Tau, Vietnam / 2500 units  
/ 2010

# OUR TEAM

## ARCHITECT & SUPERVISION

Weon, Ji Young/ Architect

원지영 / 건축설계

Choi, Min Yong/ Architect

최민용 / 건축설계

Shin, Hyo Seob/ Mechanical Eng.

신효섭 / 기계설비 엔지니어

Ho Huu Dat/ Architect

건축설계

Bui Huy Phuc/ Architect

건축설계

Nguyen Huu Thao/ Architect

건축설계

Nguyen Minh Hoang/ Architect

건축설계

Tran Thi Hoa/ Architect

건축설계

Phan Thi Phuong Mai/ Architect

건축설계

Nguyen Phuong Thao/ Architect

건축설계

Do Thi Hai Yen / Electric Eng.

전기설비 엔지니어

Pham Duc Cong/ Structural Eng.

구조설계 엔지니어

Cao Van Khanh/ Mechanical Eng.

기계설비 엔지니어

Pham Cong Co/ Mechanical Eng.

기계설비 엔지니어

Hoang Van Anh/ Mechanical Eng.

기계설비 엔지니어

Bui Van Dat/ Proj. Supervision

감리

Pham Van Thien/ Proj. Supervision

감리

Do Quang Ngoc/ Proj. Supervision

감리

Nguyen Thi Minh/ Proj. Supervision

감리

Do Thi Thanh Nga/ QS

품질관리

Nguyen Thi Duong/ QS

품질관리

Nguyen Thi Minh/ QS

품질관리

Bui Thi Phuong/ QS

품질관리

# COVERAGE

Regional / Function / Work scope

We work for good design.

We travel anywhere to fill the space beautifully.

Travel to learn advanced design and find furniture  
and materials.

When a request comes from a far side of the earth,  
we run to there first.

That's what we want to do and what we can do for  
you.

KOREA

THAILAND

VIETNAM

AUSTRALIA

ARCHITECT DESIGN

INTERIOR DESIGN

ENGINEERING

SUPERVISION

HOTEL

OFFICE

RESTAURANT

RESIDENTIAL

EXHIBITION

RETAIL SHOP

BANK

## CONTACT US

---

### Mr. Cho Sang Gi / 조상기 소장

- MOBILE: 0339 096 835
- OFFICE: 024 3555 1473
- EMAIL: gagurakge@gmail.com

### Mr. Hồ Hữu Đạt

- MOBILE: 0941 328 833
- OFFICE: 024 3555 1473
- EMAIL: hohuudat@gmail.com