

## Enregistrement d'une marque suisse

- La brochure «Dépôt d'une marque» contient des renseignements sur les formalités de dépôt et la manière de remplir ce formulaire.
- Mise en garde:** Au cours de la procédure d'enregistrement, nous n'examinons pas d'éventuelles atteintes à des marques ou raisons de commerce déjà enregistrées. C'est pourquoi nous vous conseillons vivement de faire faire une recherche professionnelle d'antériorités de marques similaires et identiques ainsi que de sociétés. Informations complémentaires sur [www.ipi.ch](http://www.ipi.ch). Nous vous recommandons en outre de demander l'appui d'un conseil en marques ([www.ipi.ch/conseils-marques](http://www.ipi.ch/conseils-marques)).
- Fax direct +41 31 377 77 94. Dépôt électronique d'une marque par Internet:**  
<https://e-trademark.ige.ch>

**Ne pas remplir, s.v.p.**

Examineur .....

N° de demande

.....

Date de dépôt

.....

.....

Numéro d'enregistrement

.....

.....

☐ Demande internationale

Désignation de la marque:

.....

Langue .....

.....

Taxe de dépôt

Taxe de classe(s)

Date de réception



### 1 Déposant/e

Prénom, nom ou raison sociale, adresse, code postal, localité

Nicolas Kobel

Pre du Marche 34

1004 Lausanne

### 2 Mandataire

Prénom, nom ou raison sociale, adresse, code postal, localité

Nicolas Kobel

Pre du Marche 34

1004 Lausanne

### 3a Personne à contacter

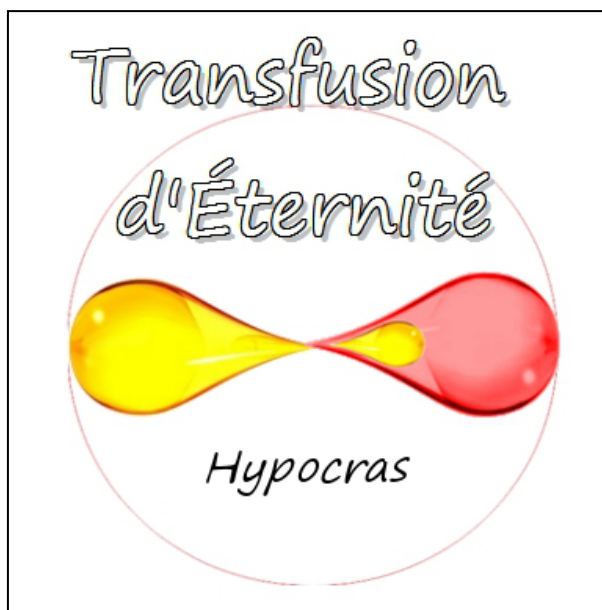
Prénom, nom, téléphone, fax

### 3b Numéro de référence, dossier

### 4 Marque

S'il s'agit d'une marque présentant une police de caractère particulière ou faisant intervenir un graphisme particulier, veuillez déposer une reproduction en noir et blanc (à coller ci-contre). Les zones grises doivent apparaître distinctement. Pour les marques en couleur(s) (voir ch. 9 couleurs revendiquées), veuillez déposer une reproduction en couleur(s).  
**Dimensions maximales de la reproduction : 80 x 80 mm.**

- ☐ Marque tridimensionnelle  
☐ Marque acoustique  
☐ Marque avec revendication de couleur  
☐ Marque de couleur (abstraite)  
☒ Notre Marque



### 5 Taxes

Taxe de dépôt

- ☒ CHF 550  
☐ CHF

à nous facturer.

à débiter de notre compte courant n° de l'Institut.

auprès

Taxe de classe(s)

- ☐ CHF  
☐ CHF

à nous facturer.

à débiter de notre compte courant n° de l'Institut.

auprès

### Classes internationales

Veillez indiquer les produits ou les services au moyen de la terminologie et dans l'ordre de la classification internationale. Nous vous recommandons d'utiliser la liste «Classification internationale des produits et services» mise à disposition par l'Institut ainsi que la base de données en ligne sous <https://wdl.ige.ch>. La liste peut aussi être produite sur une feuille séparée. Lorsque seul le numéro de classe est indiqué, l'Institut part du principe que toutes les indications générales figurant dans l'intitulé de cette classe sont revendiquées (voir la liste des intitulés de classes sous [www.ipi.ch/lps](http://www.ipi.ch/lps)). Ceci n'est toutefois pas valable pour la classe 45, dont les intitulés de classe sont formulés de manière trop générale. Pour cette classe, l'Institut devra exiger des précisions.

## Boissons alcoolisees

	□	□□	□	□□	□
	□	□□	□	□□	□
	□	□□	□	□□	□
	□	□□	□	□□	□
	□	□□	□	□□	□
	□	□□	□	□□	□
	□	□□	□	□□	□
	□	□□	□	□□	□
	□	□□	□	□□	□
□□	□	□□	□	□□	□
□□	□	□□	□	□□	□
□□	□	□□	□	□□	□
□□	□	□□	□	43	□
□□	□	□□	□	44	□
□□	□	□□	□	45	□

Provisoires . . . . .

☐ Voir feuille séparée

Veuillez marquer d'une croix ce qui convient. A défaut d'indication, la marque sera considérée comme une marque individuelle.

☒ Marque individuelle    ☐ Marque de garantie    ☐ Marque collective

Selon la convention de l'Union de Paris

## Pays

**Date du premier dépôt**

GM

--	--	--

*Visa d'examen*

\_\_\_\_\_

### Visa d'enregistrement

--

Le document de priorité doit être produit dans les six mois à partir du présent dépôt. A défaut, le droit de priorité s'éteint.

**9 Couleur(s) revendiquée(s)**

## 10 Remarques

## 11 Annexes

☐ . . . document(s) de priorité  
☐

--	--

## 12 Date et signature

Lausanne, le 23.11.2015

## **6 Liste de produits et/ou services - Suite**

Vous devez indiquer les produits ou les services au moyen de la terminologie et dans l'ordre de la classification internationale.