**Hva er personas?**

En generell beskrivelse av en bruker av tjenesten basert på undersøkelser/intervjuer. En personas skal være realistisk, ikke idealistisk. En persona relaterer som regel til en mengde med mål som relaterer til produktene og ikke bare en demografi eller type person.

Kan være nyttig å velge ut noen, eller én hovedpersona som representerer en stor del av målgruppa.

**Hvorfor ha persona?**

* Hjelper designer å ta valg
* Minne gruppen på at produktet faktisk skal brukes av noen.

**Hva inngår i en personas beskrivelse?**

Står mye i pensum, men følg «Personas Template Guide» slavisk.

**Hva inngår IKKE i en personas beskrivelse?**

* Karikaturer, overdrivelser, ekstreme eller unaturlige ferdigheter
* Aspekter som skaler assosiasjon til kjente personer, aka. Ikke bruk kjensider
* Irrelevante detaljer/ting som ikke er nyttog for produktet aka. Hårfarge, enkelthendelser, osv.
* Personasens holdninger til designløsningen, produktet lages for personaen ikke omvendt.

**Hvorfor bruke storyboards** (*kanskje ikke relevant å skrive om i øvingen men*)

Brukere forstår antageligvis ikke IT-faglige begreper som abstraksjoner, objektorienterte arkitekturer, flyt-diagram osv., storyboards er bare tegneserier som alle kan skjønne. Det er lettere å kommunisere gjennom konkrete eksempler som viser problemene som produktet skal løse.

**Kilder:**

Sharp, H., Rogers, Y., Preece, J. (2019). *Interaction Design, 5th ed.* Wiley.

61-Personas og scenarier