

חלק ב - אסטרטגיית איכות

1. שאלות על הפיצ'ר

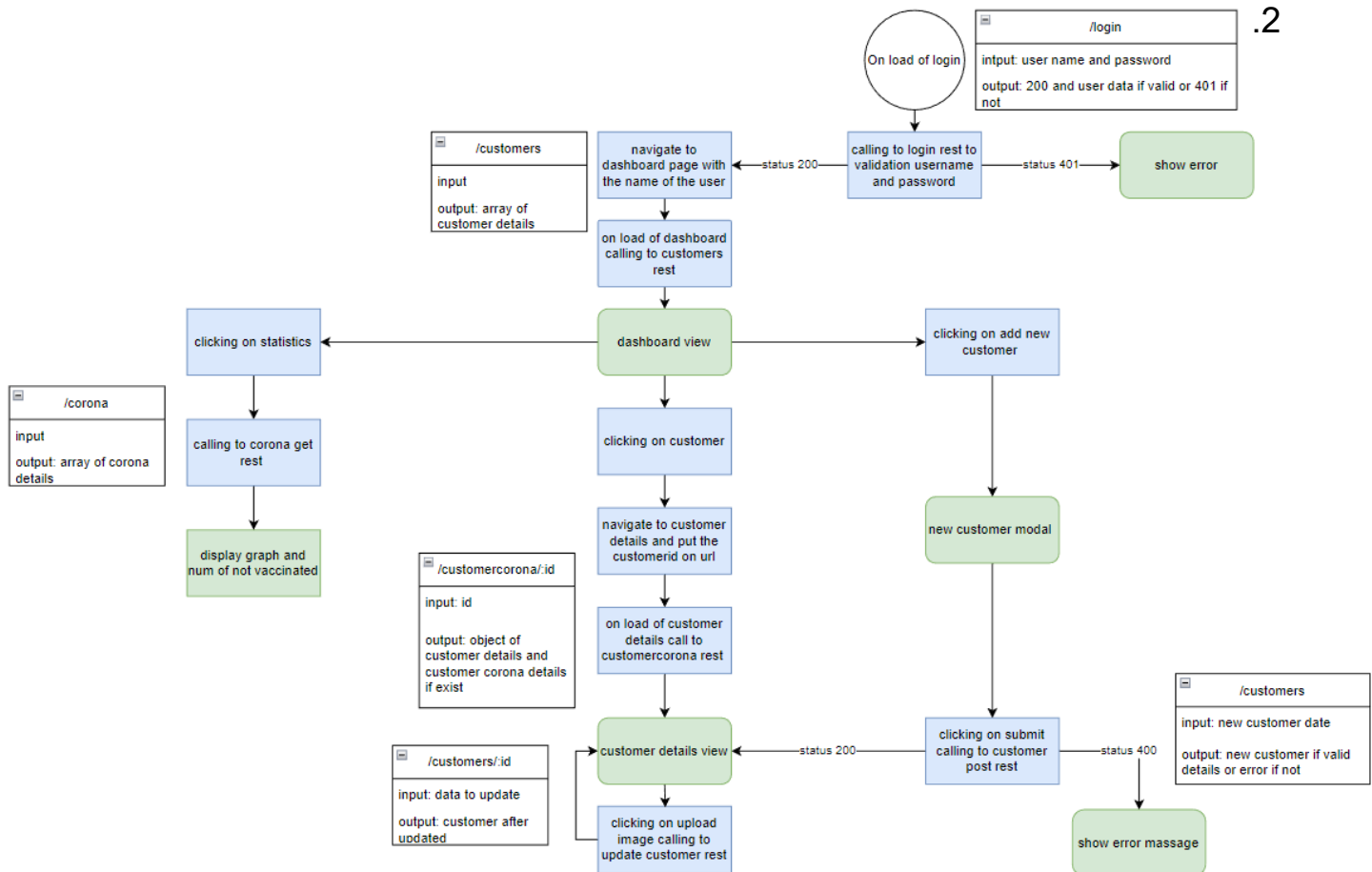
1. תאריך החלמה מהנגיף - במידה וזה משהו שהמשתמש בוחר מה יהיה מוצג בUI
1. ואם זה משהו קבוע למשל שבוע, איפה הקונפיגורציה קיימת
2. באיזה עמוד לשים את הכפתור שפותח את הפיצ'ר
3. איך הנתונים ישמרו? עבור כל נקודה ברדיוס מסויים ישמרו נתוני האנשים שבבידוד או עבור כל לקוח איפה ומתי הוא נחשף לקורונה
4. למה משתמשים בIframe ולא ישר מציגים בעמוד
5. האם יש תמיכה בנקודות שמחוץ לארץ
6. האם יש הגבלה על תאריכים שאפשר להכניס למשל תאריך עתידי או ישן מידי
7. האם זה רק ללקוחות קופת החולים? מה עושים עם הנתונים של לקוחות מקופות חולים אחרות
8. האם IsolatedPeople זה מערך של תעודות זהות או של טלפונים
9. מה התוכנית להמשך של הפיצ'ר

2. מסמך בדיקות

1. תאריכים
 - i. שליחת תאריך תקין - בדיקת תקינות
 - ii. ישנים
 - iii. חדשים
 - iv. תאריך לא תקין
 - v. אי שליחת תאריך
2. מיקום
 - i. שליחת מיקום תקין - בדיקת תקינות
 - ii. אי שליחת מיקום
3. בדיקת תקינות כאשר התאריך והמיקום נכונים
4. שליחת מיקום ותאריך במקום שיש הרבה אנשים (בדיקת ביצועים שיש הרבה דאטה)
5. שליחת Null/undefiend
6. שליחת מיקום רחוק במפה
7. בדיקה שהחיפוש מביא לנקודה מדוייקת במפה
8. בדיקה שמה שנשלח נשמר בדאטהבייס
9. בדיקת אימות נתונים

שאלות בנוס:

2.



פירוט הטבלאות:

טבלת Users:

1. userName - string, required (unique)
2. password - string, required
3. name - string, required

טבלת Customers:

1. id - string, required (unique)
2. name - string
3. address - string
4. birthDate - date
5. phoneNumber - string
6. mobile - string

טבלת Corona:

1. id - string, required (unique)
2. vaccinationDate - array of string
3. vaccinationMaker - string
4. sicknessPeriod - json of { sicknessPeriod - type string, recoveryDate - type string }