

VanArsdel Sales Performance 2011-2016

Created by Le Ha Vy - 2021

Choose a year

2011

2012

2013

2014

2015

2016

Choose region

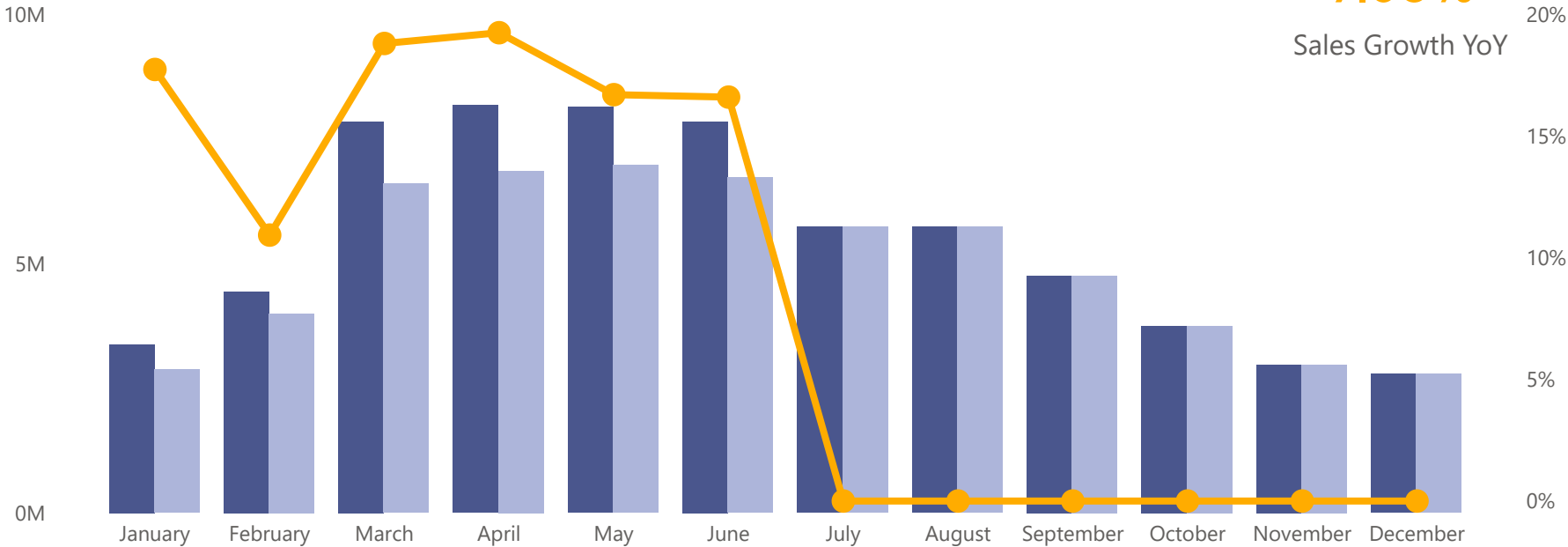
Central

East

West

Sales and Profit by Month

● This Year Sales ● Last Year Sales ● Sales Growth YoY



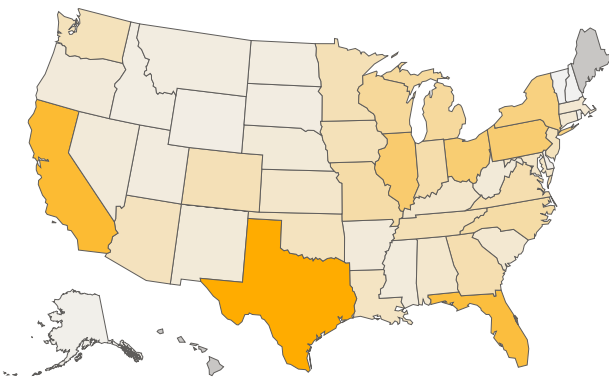
65.55M

Total Revenue

282.60K

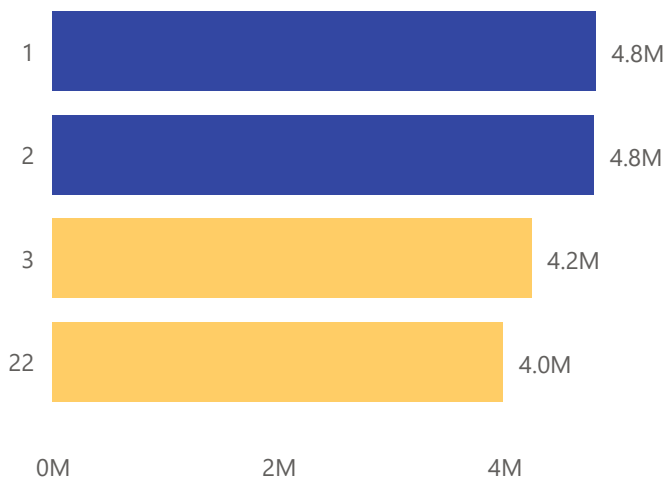
Customers

Customers by State



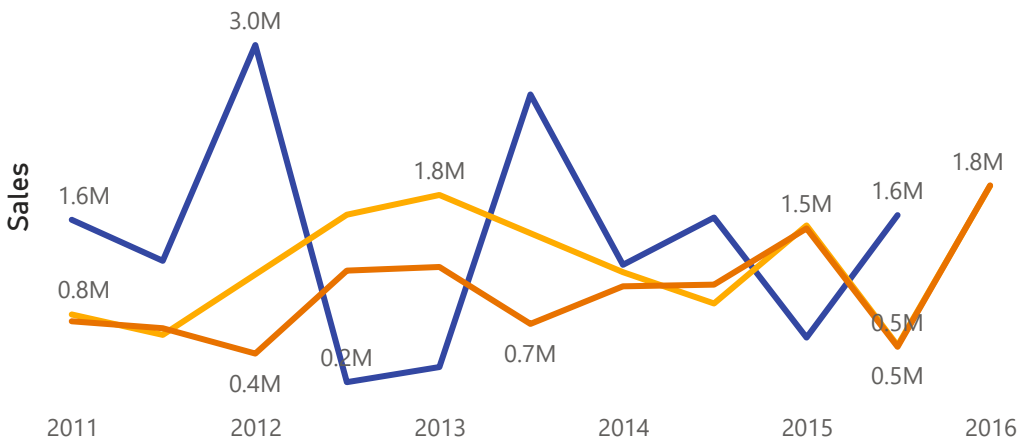
Category	Segment	Units Sold
Accessory	Accessory	39.17K
Mix	All Season	17.91K
Mix	Productivity	37.93K
Rural	Productivity	0.00K
Rural	Select	0.04K
Urban	Convenience	191.63K
Urban	Extreme	5.71K
Urban	Moderation	366.57K
Urban	Regular	0.77K
Youth	Youth	15.64K

Top Campaigns

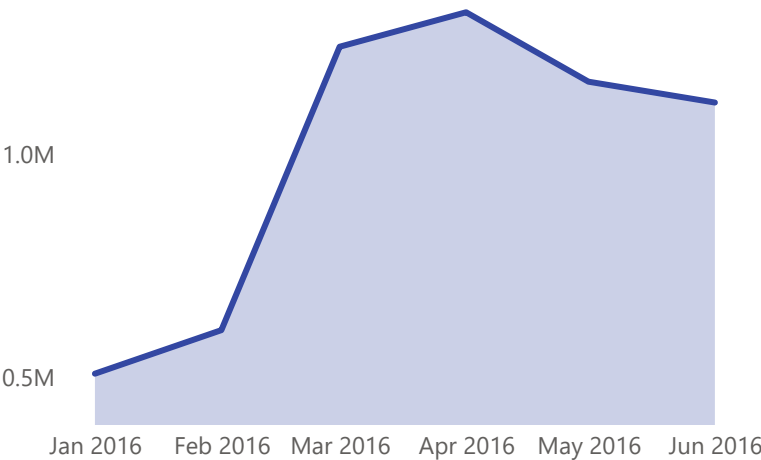


Top Traffic Channels

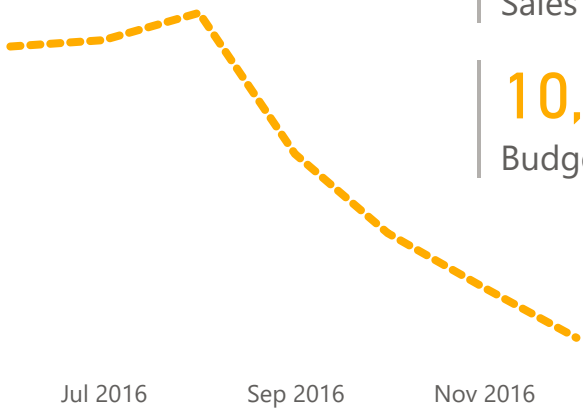
● Organic Search ● SEM ● SMO



2016 Sales by Month



Forecast



5,957,064.08

Sales in first 6 months

10,986,388.31

Budget

Maximus UM-54

Best-seller

VanArsdel Sales Analysis

2011

2012

2013

2014

2015

2016

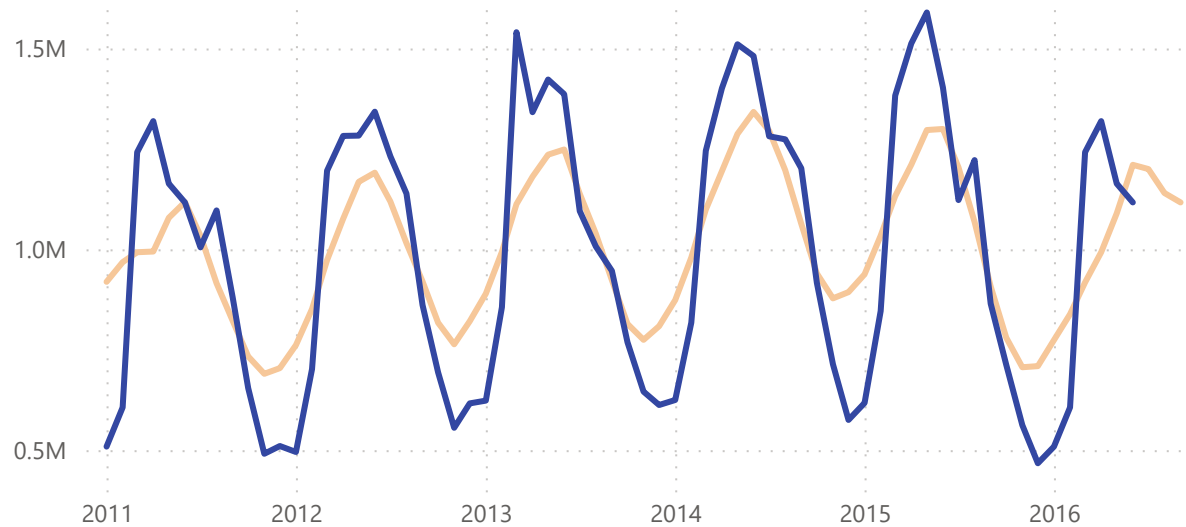
Central

East

West

Sales by Month

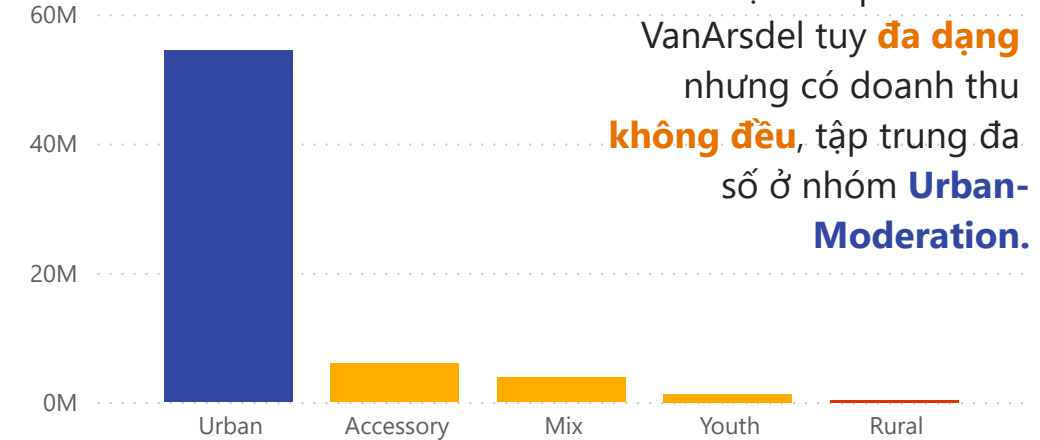
Quarterly Rolling Average Sales



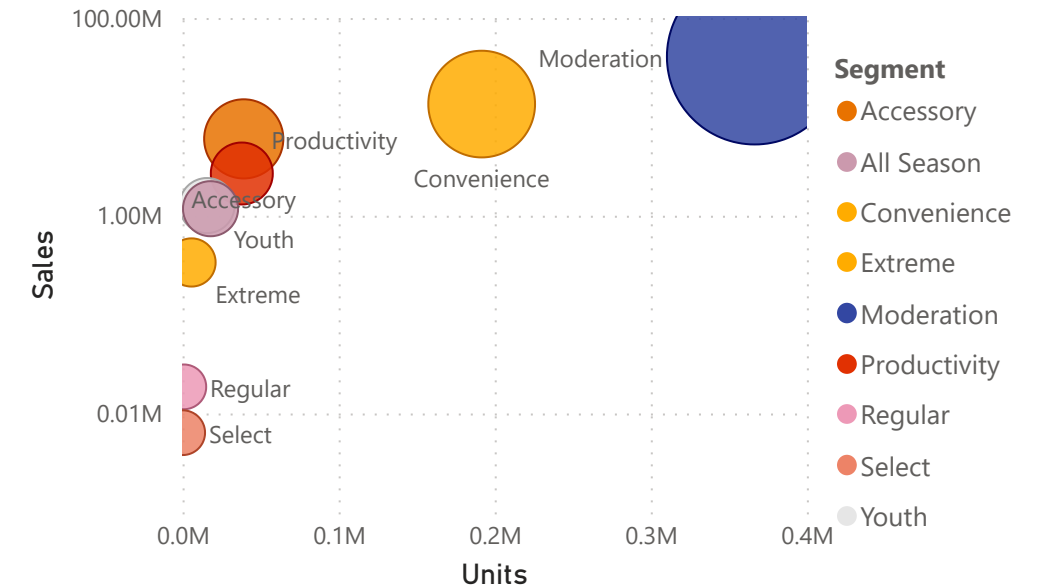
Nhìn chung, doanh thu của VanArsdel có **tính mùa vụ**: đạt đỉnh ở giữa năm và thấp dần về đầu và cuối năm.

Doanh thu có xu hướng **giảm** trong năm 2015 và dự kiến **giảm tiếp** trong năm 2016.

Sales by Category



Units, Sales and Sales by Segment



VanArsdel Customer Analysis

2011

2012

2013

2014

2015

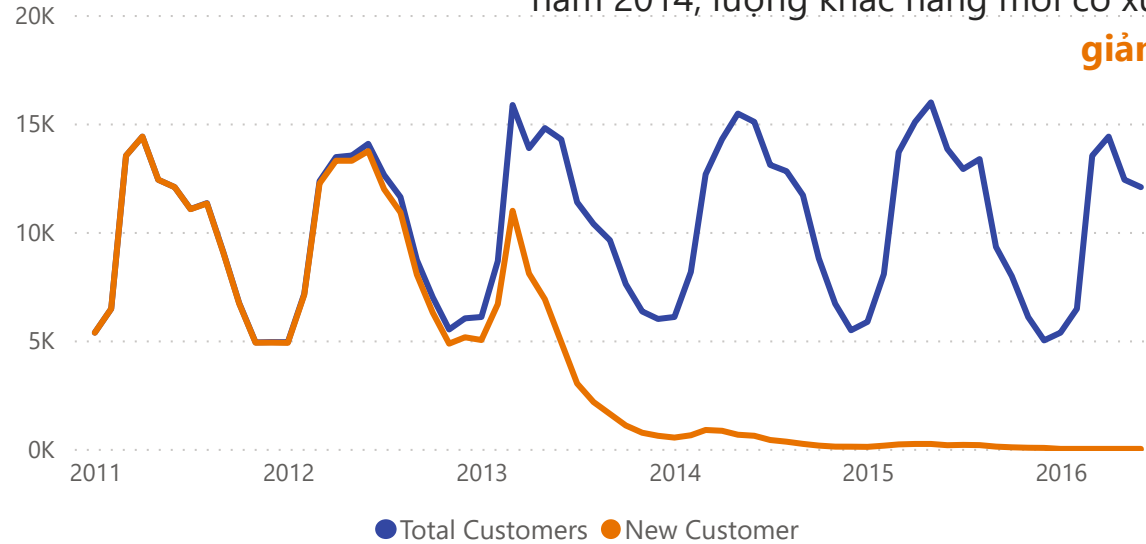
2016

Central

East

West

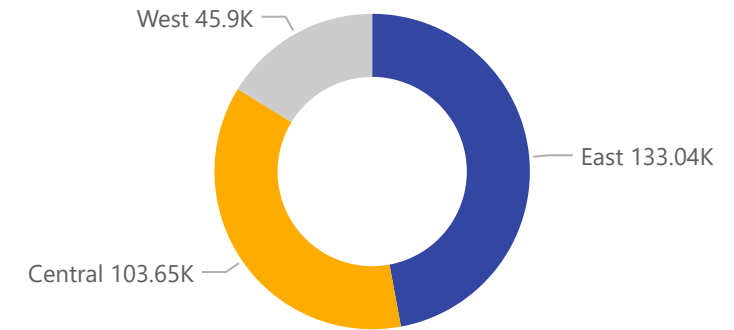
Customers by Year



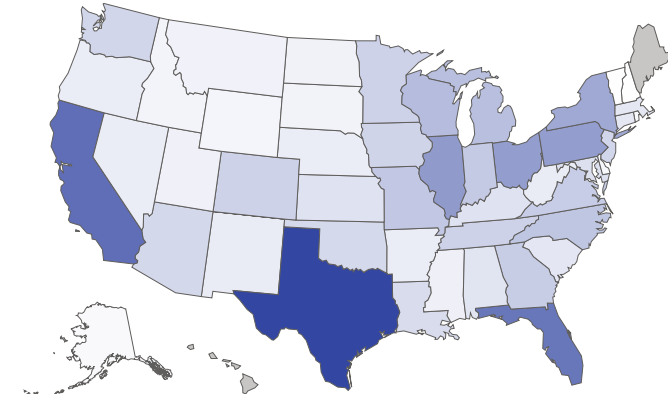
Customer Cohort Analysis

Year	2011	2012	2013	2014	2015	2016	Total
2011	112081	4627	63049	39223	52701	46652	112081
2012		111653	9459	71710	33294	15633	111653
2013			51767	13210	35708	1373	51767
2014				5408	3044	468	5408
2015					1687	71	1687
Total	112081	116280	124275	129551	126434	64197	282596

Customers by Region



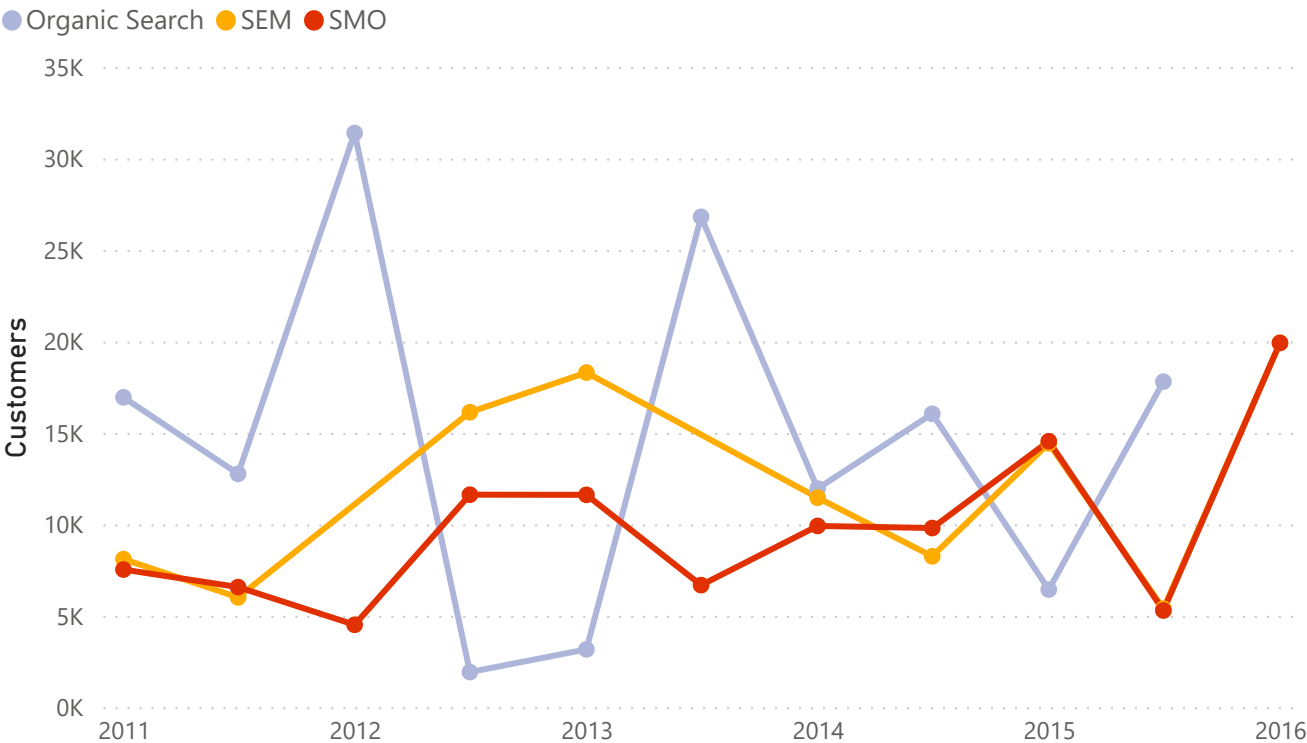
Customers by State



Khách hàng của VanArsdel phân bố không đều theo khu vực địa lý, tập trung nhiều ở **phía Đông**. Tuy nhiên, bang tập trung nhiều khách hàng nhất lại là **Texas**, nằm ở khu vực trung tâm nước Mỹ.

VanArsdel Campaign Evaluation

Top Traffic Channels



Các channel truyền thống (**Organic Search**) không còn dẫn đầu ở các năm cuối (2015-2016) mà thay vào đó là các channel hiện đại hơn (**SEM, SMO**).

Desktop vẫn duy trì là thiết bị mang lại hiệu quả truyền thông tốt nhất cho công ty.

Top Campaigns 2011-2014

CampaignID	Device	TrafficChannel
1	Desktop	Organic Search
2	Mobile	Organic Search
3	Tablet	Organic Search
4	Desktop	SEO

Maximus
UM-54
Best-seller

Top Campaigns 2015-2016

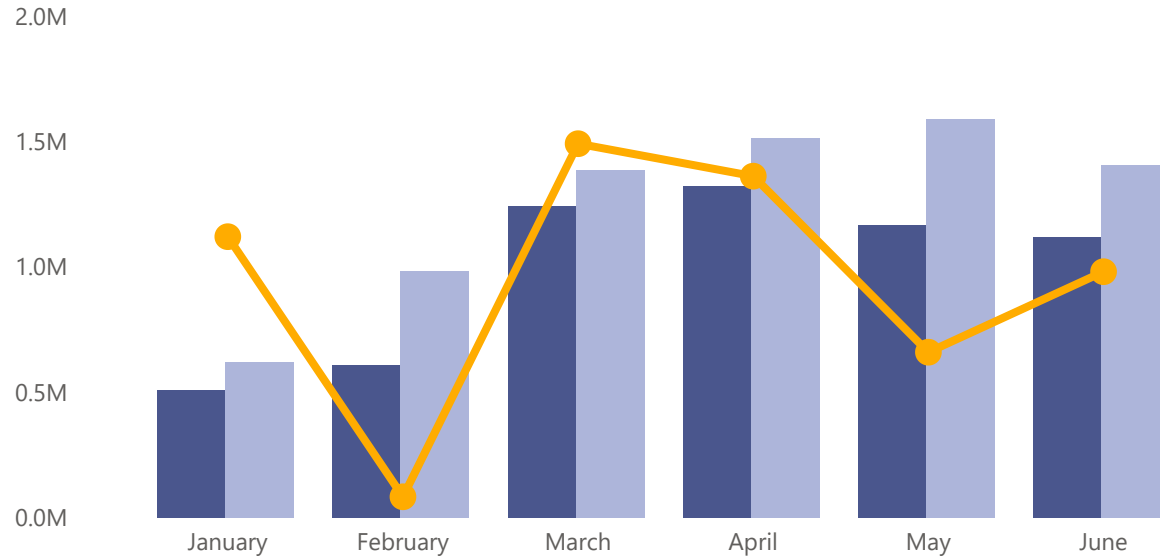
CampaignID	Device	TrafficChannel
13	Desktop	SEM
14	Mobile	SEM
19	Tablet	SMO
22	Paper	Mail

Maximus
UM-11
Best-seller

VanArsdel Performance in 2016

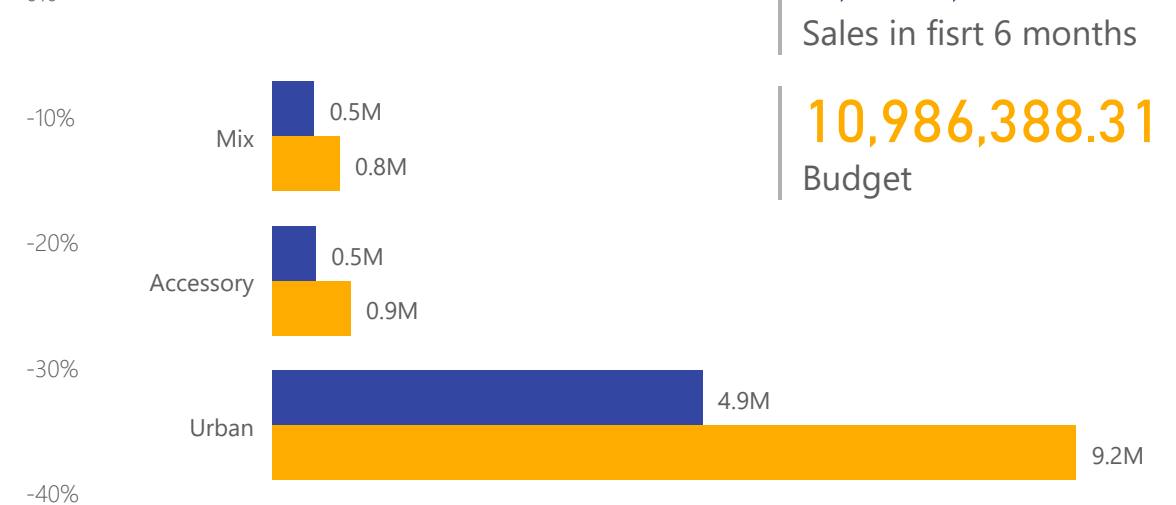
Central East West

2016 Sales 2015 Sales Sales Growth YoY



Sales by Category

Sales Budget



5,957,064.08

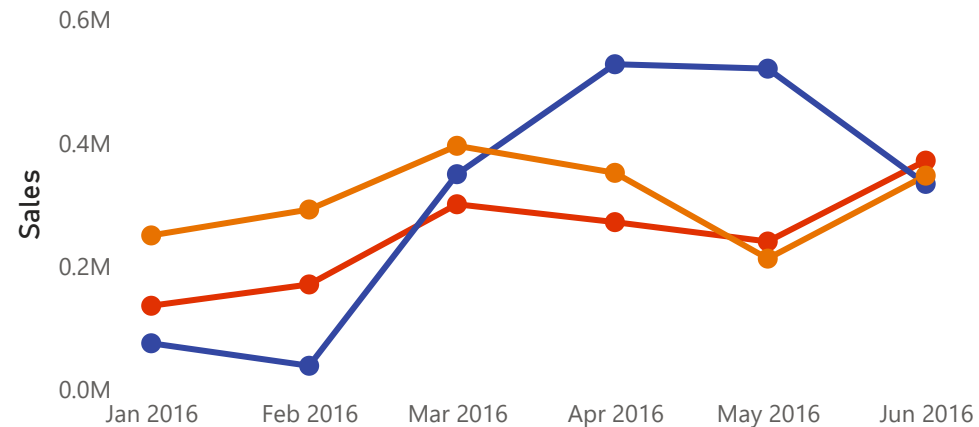
Sales in first 6 months

10,986,388.31

Budget

Top Traffic Channels

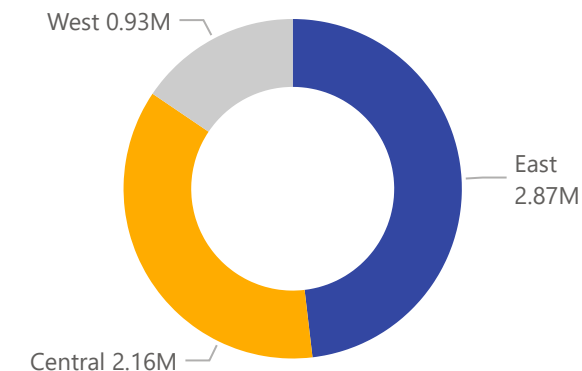
Email SEM SMO



Email, SEM, SMO đã trở thành traffic channel hiệu quả nhất trong 6 tháng đầu năm 2016.

Tuy nhiên các kênh này trong năm 2016 **chưa thu hút được khách hàng mới nào.**

Sales by Region



Doanh thu 2016 tuy có sự giảm so với năm 2015 nhưng 6 tháng cuối 2016 **có thể đạt được kế hoạch đề ra.**