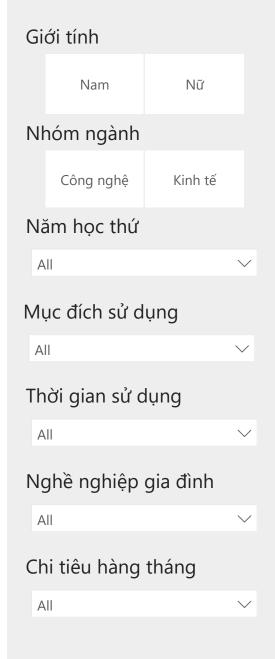
CÁC ĐẶC TRƯNG CỦA KHÁCH HÀNG Giới tính Năm học thứ Nhóm ngành Nghề nghiệp gia đình Chi tiêu hàng tháng Nữ Công nghệ Nam Năm 1 Năm 2 Năm 3 Năm 4 Kinh tế ΑII All Quê quán của khách hàng 1100 64.8% 25 18 3.8/5 Điểm hài lòng Tỉnh thành phố Tỷ lệ hài lòng Khách hàng Chuyên ngành Năm học thứ Giới tính 41% 15.2% Năm 1 Nam Nữ 27.3% Năm 2 Nhóm ngành 32.6% Năm 3 7% 93% 24.9% Năm 4 Công nghệ Kinh tế Nghề nghiệp gia đình và chi tiêu hàng tháng của sinh viên Công chức nhà nước Chi tiêu hàng tháng Kinh doanh tự do Nhân viên văn phòng Nông dân 4 3 Dưới 1.500.000 106 Từ 1.500.000 đến 3.000.000 117 92 59 366 Từ 3.000.000 đến 5.000.000 116 118 37 35 Trên 5.000.000 12 22 10 3 Microsoft Bing © 2022 Microsoft Corporation Mục đích sử dụng laptop Năm học và thời gian sử dụng ● Dưới 6 tháng ● Từ 6 tháng - 1 năm ● Từ 1 năm đến 2 năm ● Trên 2 năm 37.4% Năm 1 24.5% 22.0% Năm 2 65 13.8% Năm 3 2.4% 171 Năm 4 Học tập Làm việc Giải trí Chơi game Khác

CÁC YẾU TỐ MÀ KHÁCH HÀNG QUAN TÂM

BaoMat





3.01



Điểm hài lòng

Đảm bảo sự hài lòng của Khách hàng

64.8%

Satisfaction Ratio

15.71M

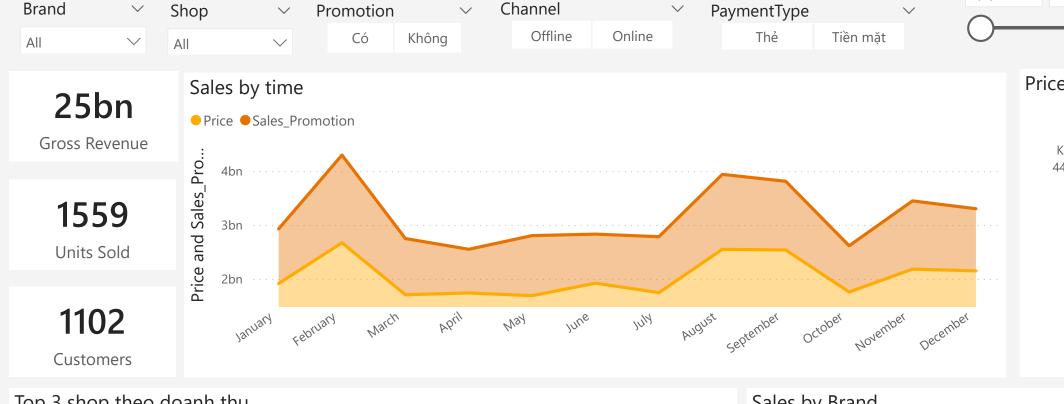
Average Spending

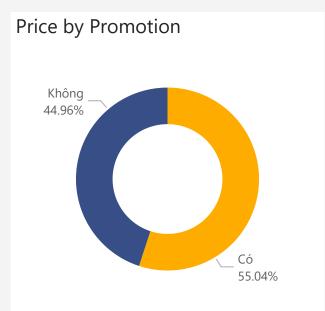
Lựa chọn khoảng giá phù hợp

10.33M

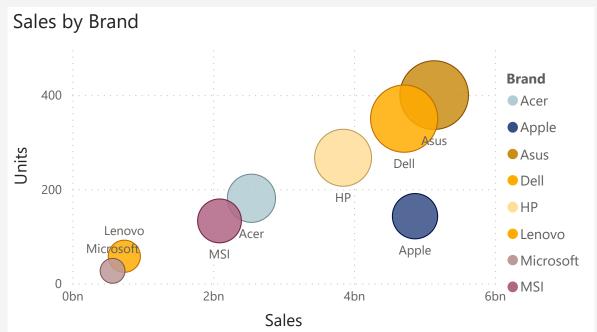
Std.Err of Spending

TỔNG QUAN TÌNH HÌNH KINH DOANH



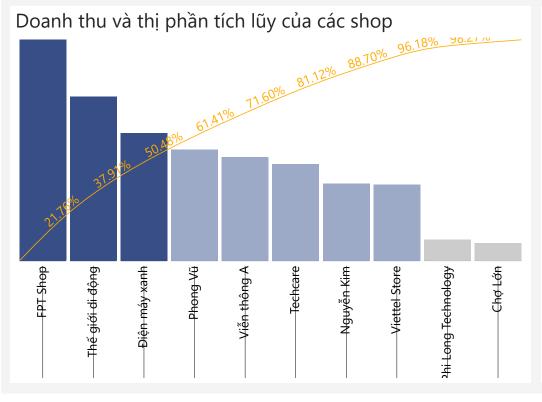


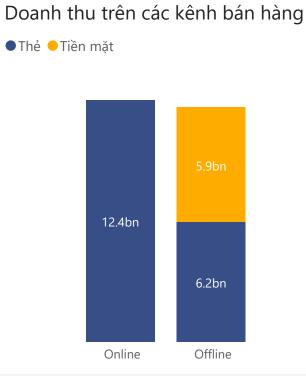




1/1/2020

12/31/2020





Hiệu quá của promotion đến các brand							
Brand	%Discount	%Quantity	% tăng Sales ✓				
Dell	6.43	180.43	174.01 📤				
Microsoft	-10.08	100.00	110.08 📤				
Asus	14.98	81.69	66.72 📤				
Lenovo	11.86	76.19	64.33 📤				
НР	9.27	18.85	9.59 📤				
Acer	20.81	19.28	-1.54 💙 ×				

TÌNH HÌNH KINH DOANH CỦA CÁC SHOP

Shop	Sales ↓ ₹	Sales	OrderCount	% Promotion	% Online
FPT Shop		55JV 688M	290	66%	51%
Thế giới di động		460M 163M	262	74%	50%
Điện máy xanh		544N	179	49%	51%
Phong Vũ		405M	166	51%	53%
Viễn thông A		307M	167	51%	50%
Techcare		247M	164	64%	44%
Nguyễn Kim		226M	112	46%	57%

HÀNH VI MUA SẮM CỦA KHÁCH HÀNG





