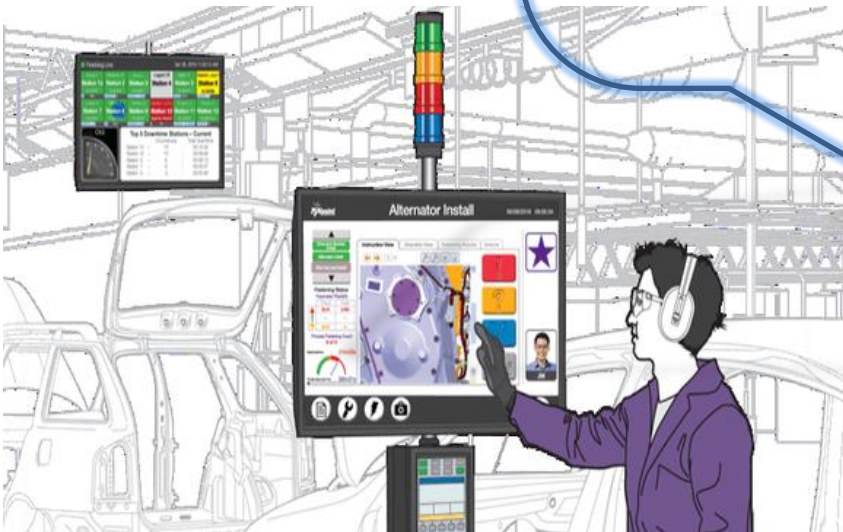




PERTEMUAN 4

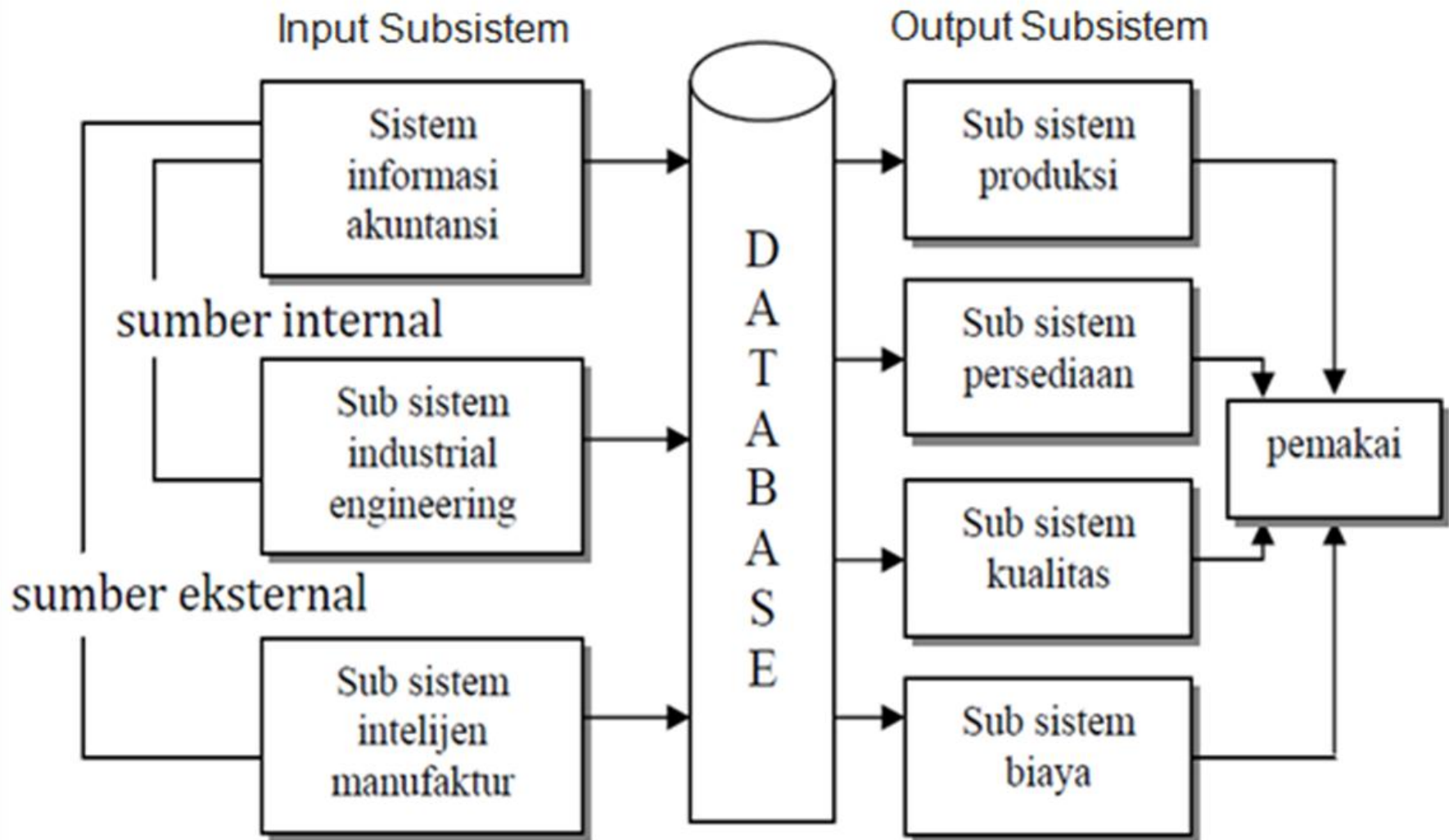
SISTEM INFORMASI MANUFAKTUR & PEMASARAN

Merupakan sistem yang digunakan untuk mendukung fungsi produksi yang mencakup seluruh kegiatan yang terkait dengan perencanaan dan pengendalian proses untuk memproduksi barang atau jasa



SISTEM INFORMASI MANUFAKTUR

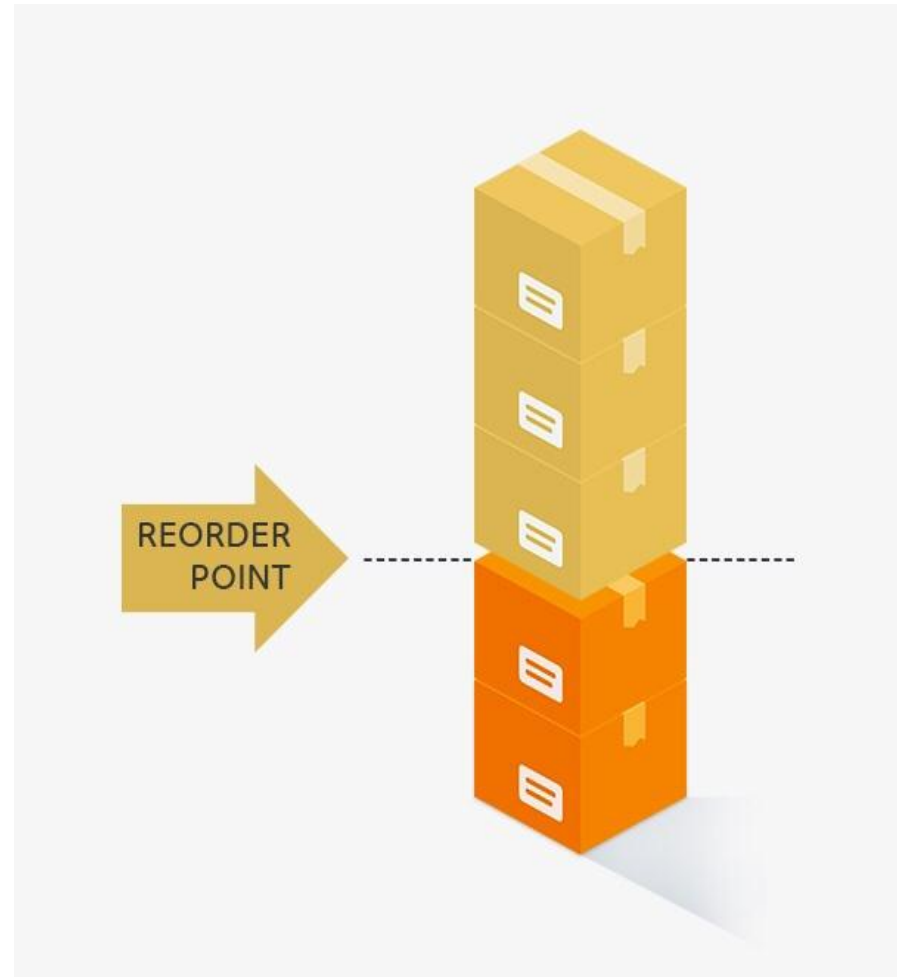
MODEL SISTEM INFORMASI MANUFAKTUR



Istilah yang digunakan dalam Sistem Informasi Manufaktur

1.ROP (Reorder Point)

Suatu sistem yang mendasarkan keputusan pembelian berdasarkan titik pemesanan kembali



Istilah yang digunakan dalam Sistem Informasi Manufaktur

2. MRP (Material Requirements Planning)

Suatu sistem yang dapat dipakai untuk merencanakan kebutuhan berbagai bahan baku yang diperlukan dalam proses produksi

Istilah yang digunakan dalam Sistem Informasi Manufaktur

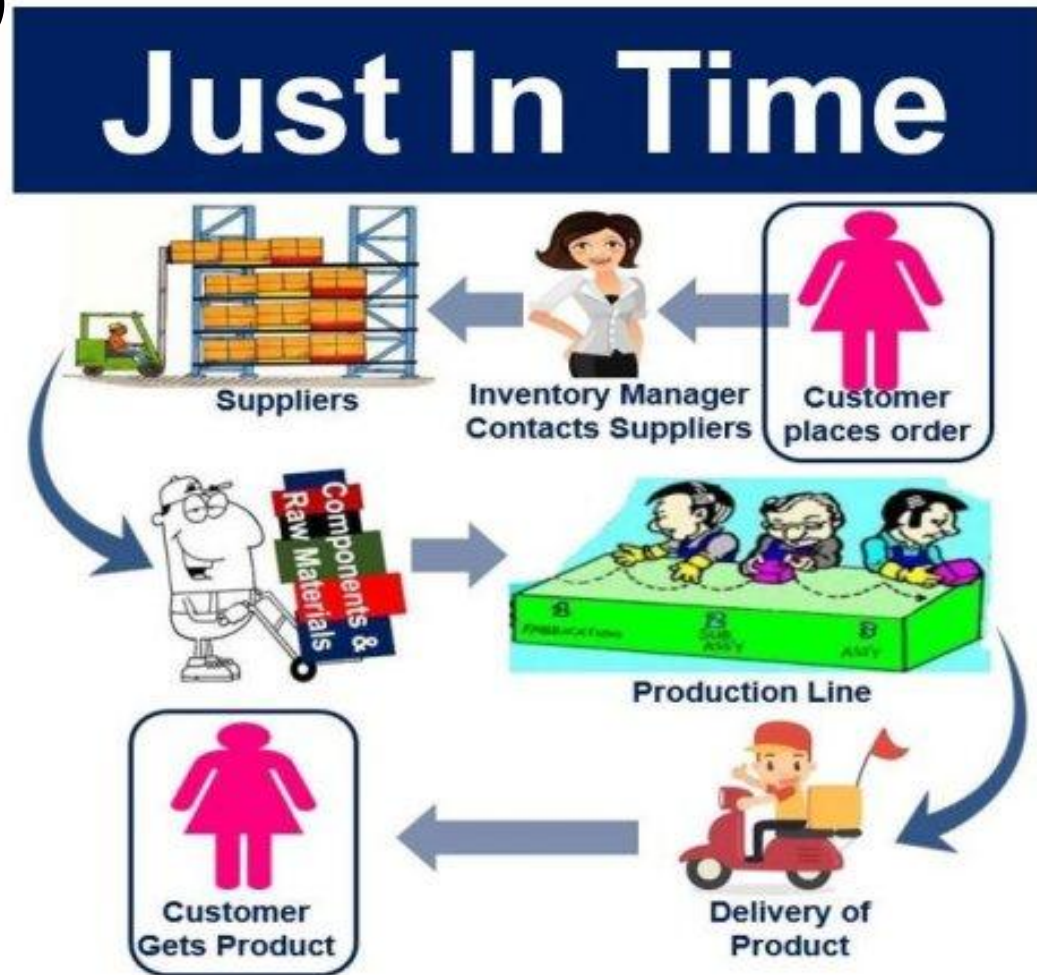
3. MRP II (Material Resources Planning)

Suatu sistem yang memadukan MRP dengan penjadwalan produksi dan operasi pada bengkel kerja. Sistem ini hanya untuk memperkerjakan mesin secara efektif

Istilah yang digunakan dalam Sistem Informasi Manufaktur

4. JIT (Just In Time)

suatu pendekatan yang menjaga arus bahan baku melalui pabrik agar selalu dalam keadaan minimum dengan mengatur bahan baku tiba di bengkel kerja pada saat diperlukan atau tepat pada waktu nya



Istilah yang digunakan dalam Sistem Informasi Manufaktur

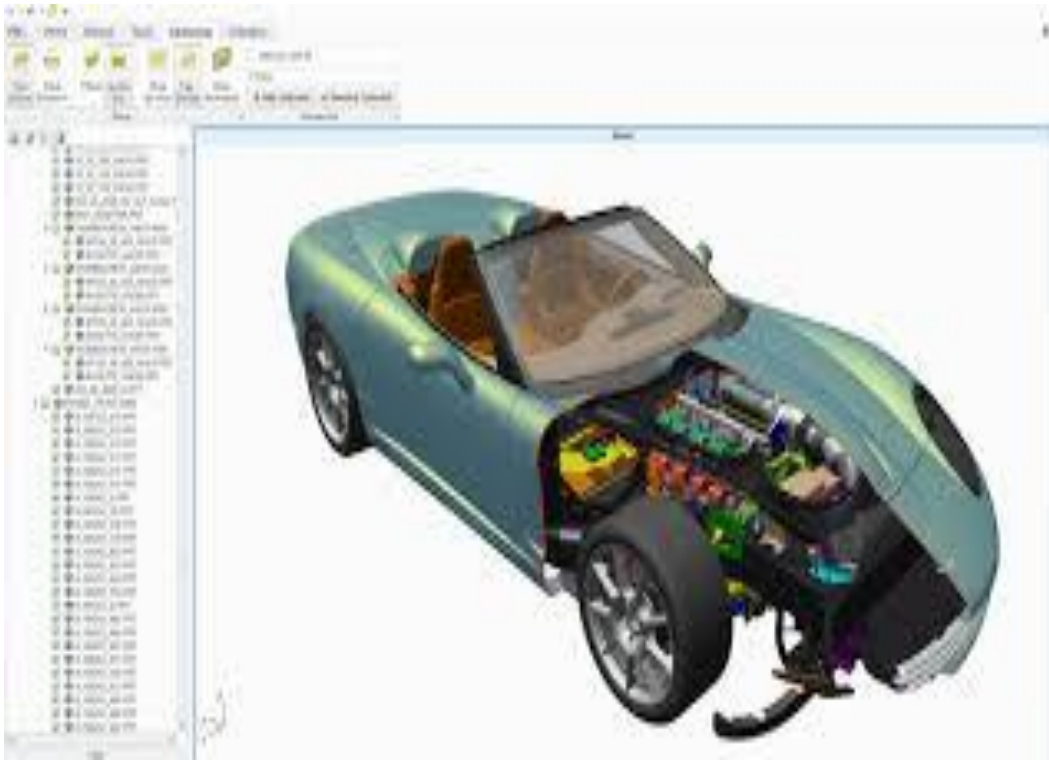
4. CIM (Computer Integrated Manufacturing)

suatu sistem yang menggabungkan berbagai teknik untuk menciptakan proses manufaktur yang luwes, cepat, dan menghasilkan produk yang berkualitas tinggi dan efisien. CIM menggabungkan robotika, CAM kontrol mesin



Penggunaan Komputer sebagai bagian dari Sistem Produksi Fisik

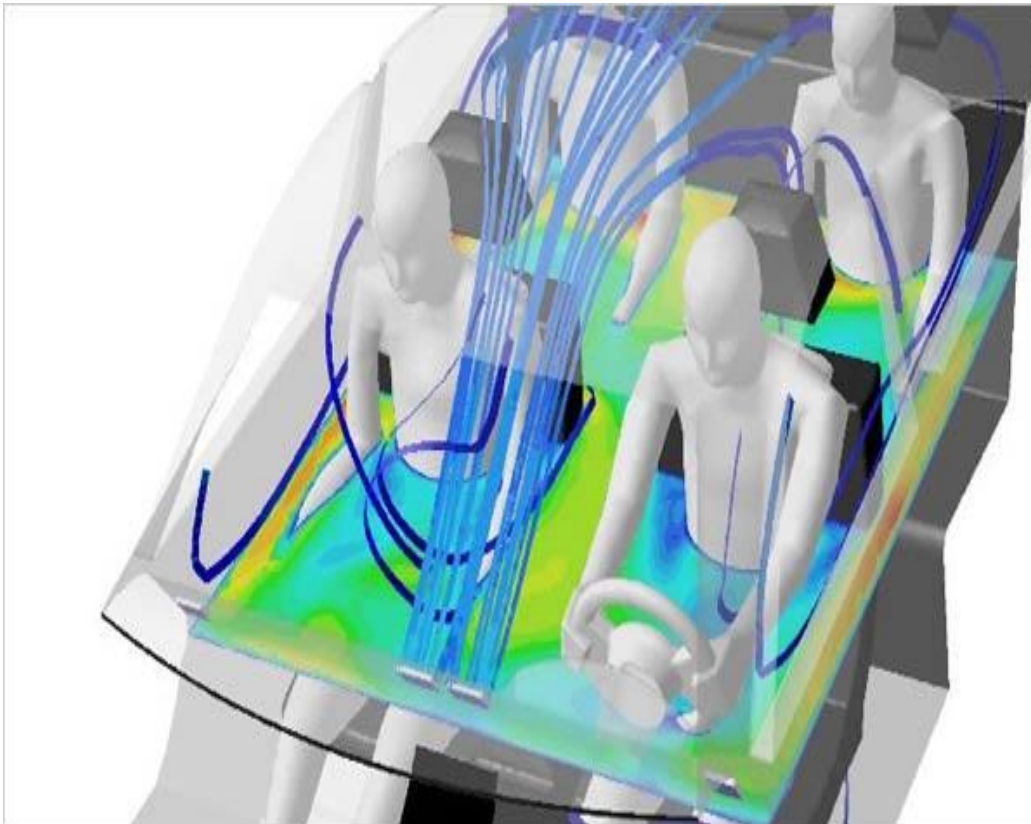
1. CAD (Computer Aided Design)



Sistem yang menggunakan komputer untuk merancang suatu produk manufaktur (mobil, kapal, pesawat terbang, dsb)

Penggunaan Komputer sebagai bagian dari Sistem Produksi Fisik

2. CAE (Computer Aided Engineering)



Sistem yang dirancang untuk menganalisa karakteristik dari suatu desain dan dipakai untuk mensimulasikan kinerja produk yang berbeda-beda untuk mengurangi pembuatan prototipe

Penggunaan Komputer sebagai bagian dari Sistem Produksi Fisik

3. CAM (Computer Aided Manufacturing)

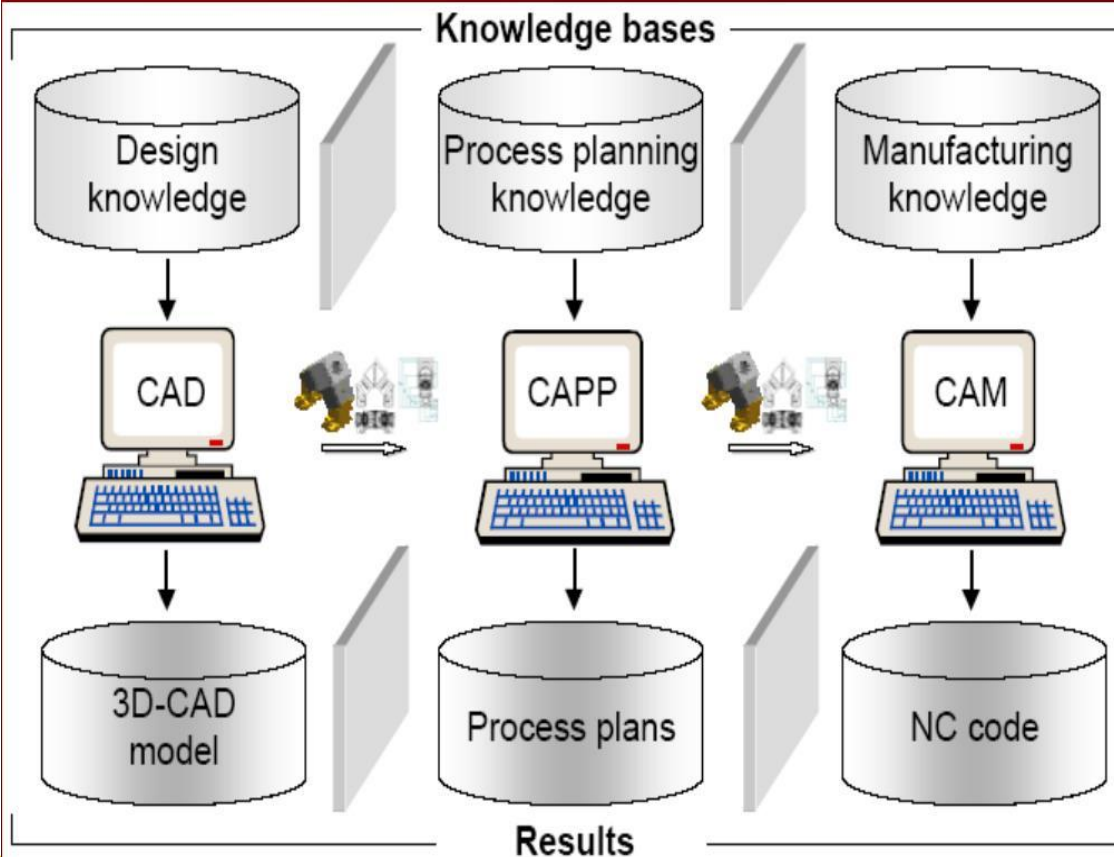


Sistem berbasis komputer yang digunakan untuk mengontrol suatu proses produksi

Penggunaan Komputer sebagai bagian dari Sistem Produksi Fisik

4. CAPP (Computer Aided Proses Planning)

Defining Computer Aided Process planning - CAPP



Sistem yang digunakan untuk merencanakan urutan proses untuk memproduksi atau merakit suatu komponen

Penggunaan Komputer sebagai bagian dari Sistem Produksi Fisik

5. Robotik



melibatkan pengguna robot industrial, alat yang secara otomatis melaksanakan tugas tertentu dalam proses manufaktur.

Sistem Informasi Pemasaran



Pemasaran adalah kegiatan perorangan dan organisasi yang memudahkan dan mempercepat hubungan pertukaran dalam lingkungan yang dinamis melalui penciptaan, pendistribusian, promosi dan penentuan harga barang, jasa dan gagasan



Sistem Informasi Pemasaran merupakan sistem informasi yang menyediakan informasi untuk memecahkan masalah pemasaran perusahaan

produk yang dihasilkan

kegiatan periklanan
dan penjualan langsung

Product

Promotion

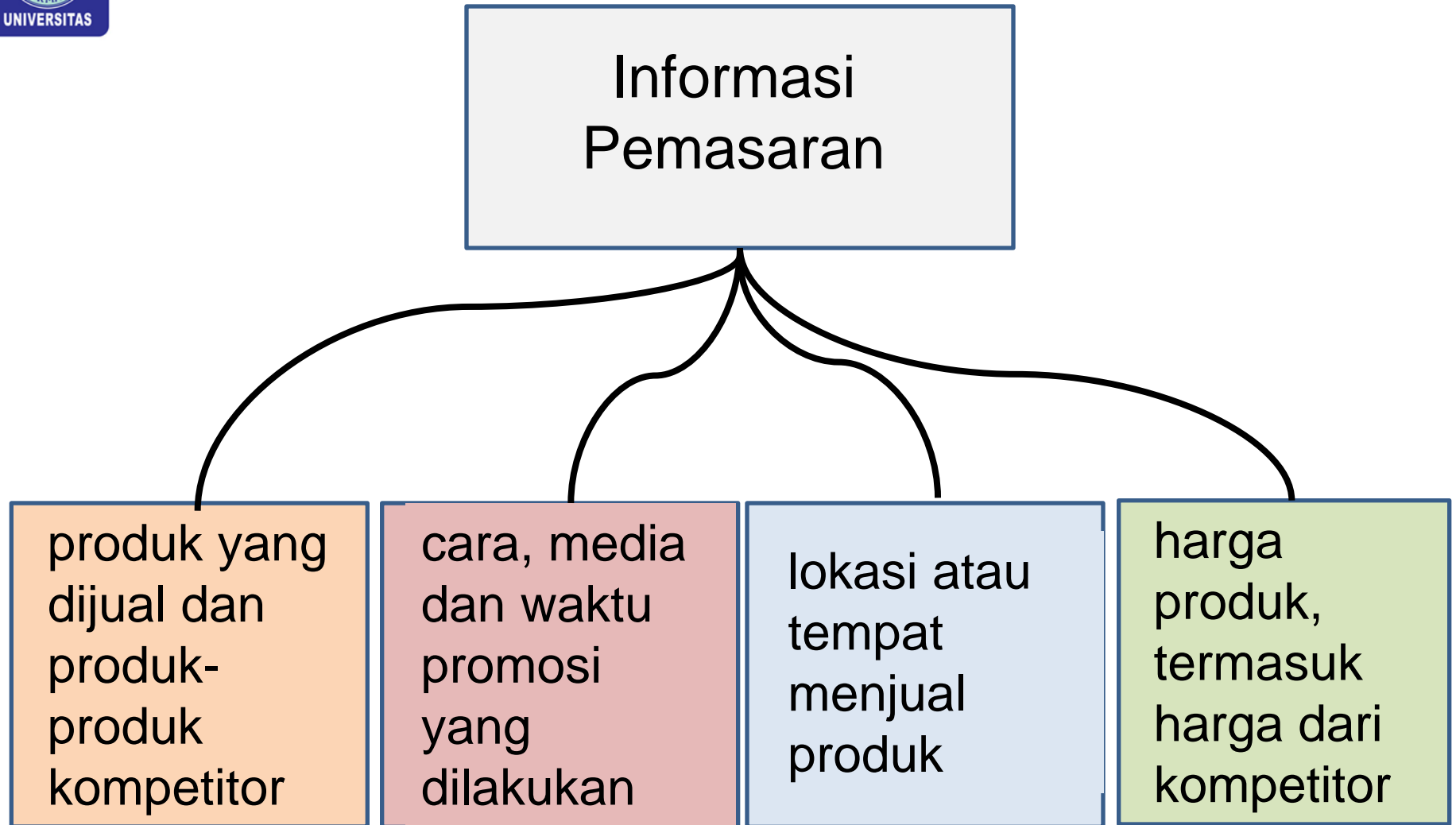
**Strategi
Pemasaran**

Place

Price

jaringan distribusi

membuat keputusan harga



Penelitian Pemasaran

Melakukan penelitian khusus mengenai operasi pemasaran untuk tujuan mempelajari kebutuhan konsumen dan meningkatkan efisiensi pemasaran

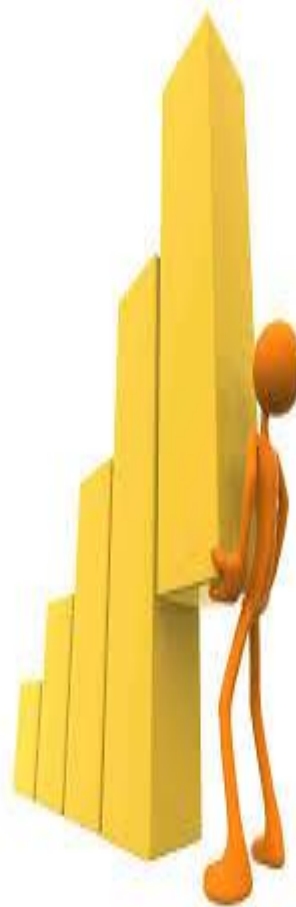


Pengumpulan Data

A. Data Primer

Adalah data yang dikumpulkan oleh pihak perusahaan.

Cara Pengumpulan data: survei, wawancara mendalam, pengamatan, pengujian terkendali



B. Data Sekunder

Adalah data yang dikumpulkan oleh pihak lain.

Cara Pengumpulan data: mencari dari surat kabar, majalah, buku, internet

Bagian dari Sistem Informasi Pemasaran

1. Riset Pemasaran (*Marketing Research*)

Berhubungan dengan pengumpulan, pencatatan dan analisis semua data pelanggan dan calon pelanggan

Marketing Research



Bagian dari Sistem Informasi Pemasaran

2. Informasi Pemasaran (*Marketing Intelligence*)

Berhubungan dengan pengumpulan, pencatatan dan analisis semua data perusahaan pesaing yang memiliki hubungan dengan penjualan barang dan jasa dari produsen ke konsumen

Bagian dari Sistem Informasi Pemasaran

3. Pemrosesan transaksi

Sistem informasi akuntansi yang berhubungan dengan penjualan



Bagian dari Sistem Informasi Pemasaran

4. Peramalan Penjualan (Sales Forecasting)



Berguna untuk melaksanakan peramalan penjualan

Tugas Terstruktur

- Mengumpulkan tugas pembuatan Mock Up pada pertemuan 2.
- Mendiskusikan tugas UAS, menentukan ide dan gagasan karya cipta berbasis IPTEK serta menyelesaikan Bab I Pendahuluan (latar belakang permasalahan, solusi pengembangan dan manfaat program)