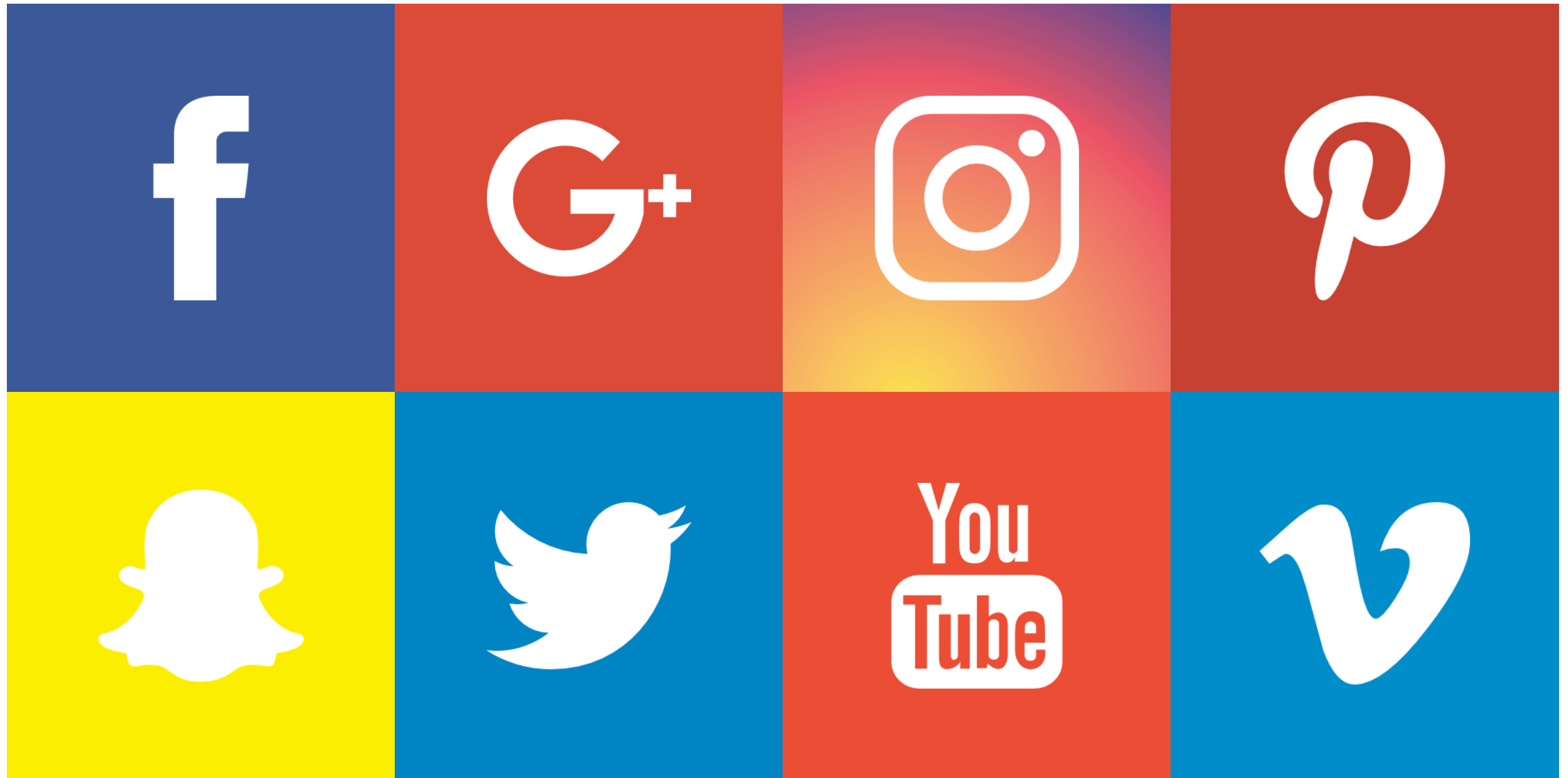


POTENTIAL VON SOZIA- LEN MEDIEN ALS WERBE- PLATTFORM

MEDIEN UND WIRTSCHAFT ///
KEVIN BRANDAO DA GRACA,
SVEN-ERIK BAUM,
FARID HAIDERZARA

S.M. ALS WERBEPLATTFORM

***SOCIAL MEDIA BEISPIELE &
ARTEN DER WERBUNG***



XING /// FLICKR /// TUMBLR /// LINKEDIN /// SLIDESHARE /// 9GAG

SOCIAL MEDIA BEISPIELE & ARTEN DER WERBUNG

f Facebook

24 Arten von Werbung z.B:

- Seiten Post Beiträge
- Events
- Apps
- usw.

Mehrere Orte der Platzierung:

- Homepage
- News Feed
- Header
- usw.

Verfügbarkeit:

- Browser, App, Iframe usw.
- Weltweit
- Internetverbindung

G+ Google Plus

AdWords für Google+:

- Google AdSense
- Google+ werbefrei
- wenige Möglichkeiten

Werbemöglichkeiten:

- Post
- Hangout

Verfügbarkeit:

- Content-Werbenetzwerk
- Mindestanzahl von Followern
- Browser, App, Iframe usw.
- Weltweit
- Internetverbindung

P Pinterest

Werbeformate (Pins):

- Promoted Pins
- Rich Pins
- Buybale Pins

Rich Pins Varianten:

- App
- Film
- Rezept
- Artikel
- Produkt
- Ort

Verfügbarkeit:

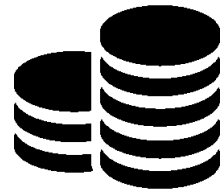
- Endgerät (je nach Pin)
- Browser, App, Iframe usw.
- Weltweit
- Internetverbindung

ALLEINSTELLUNGSMERKMAL

***VORTEILE FÜR WERBENDE IN
SOZIALEN MEDIEN***



**Weltweite
Verfügbarkeit**



Ressourcenoptimierung
durch Zeit- und Kostenersparnis
der Werbung



**Möglichkeit zur
Interaktion mit dem
Kunden**



Erfolgskontrolle
durch technische Möglichkeiten
(wie erfolgreich war
meine Kampagne)

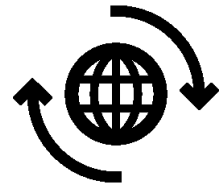


Ortsungebunden
(keine geografischen Barrieren
zu überwinden)



Günstiger Werbekanal
in Relation zu klassischen Medien

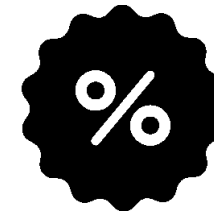
***VORTEILE FÜR WERBESUB-
JEKT IN SOZIALEN MEDIEN***



Transparenz der Märkte
durch internationales Angebot



Interaktion mit dem
Lieferanten



Suche nach dem
günstigsten Angebot
durch Verkaufsaktionen
oder Gruppen



Zeit- & Kostenersparnis
durch Ortsunabhängigkeit



Verfügbarkeit der
Werbung rund um die
Uhr (24 Stunden)



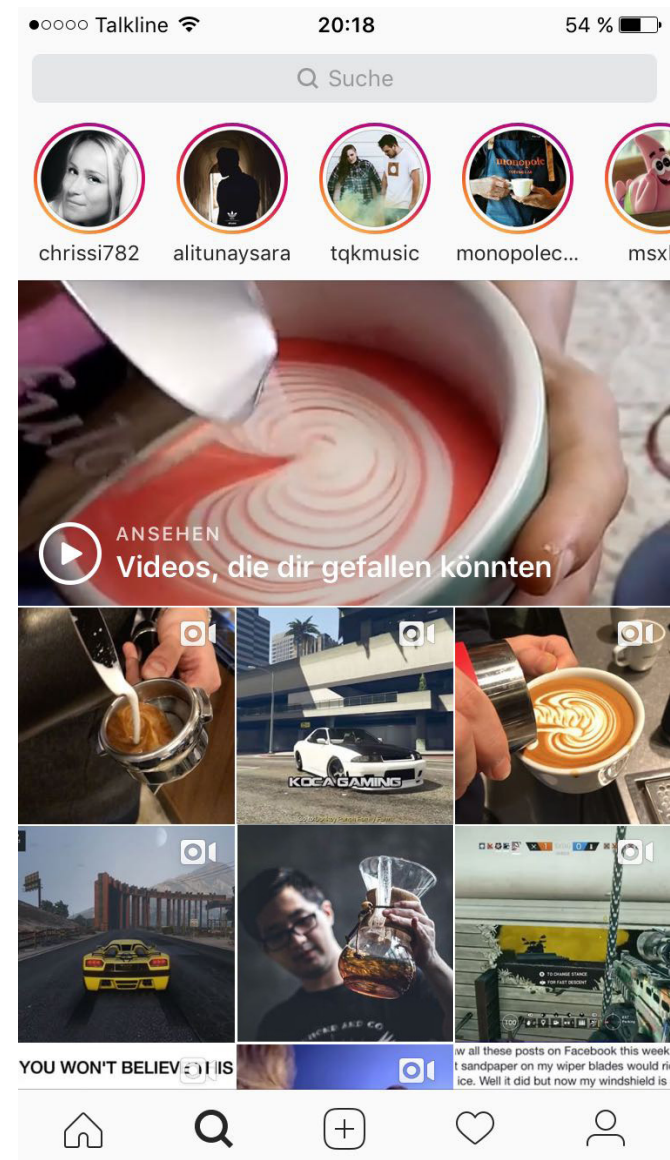
Objektivere Recher-
chemöglichkeiten
(beispielsweise über Rezensio-
nen oder Kundenbewertungen)

ALLEINSTELLUNGSMERKMAL

TARGETING/ ZIELGRUPPEN-ORIENTIERT



/// FACEBOOK GESPONSERTE BEITRÄGE



/// INSTAGRAM VIDEOS/ BILDER DIE EINEN GEFALEN KÖNNEN

Allgemein:

- 👤 persönliche Interessen
- 📅 Alter
- ♂️ Geschlecht
- 🎓 Bildung
- 📍 Standortinformationen

Facebook:

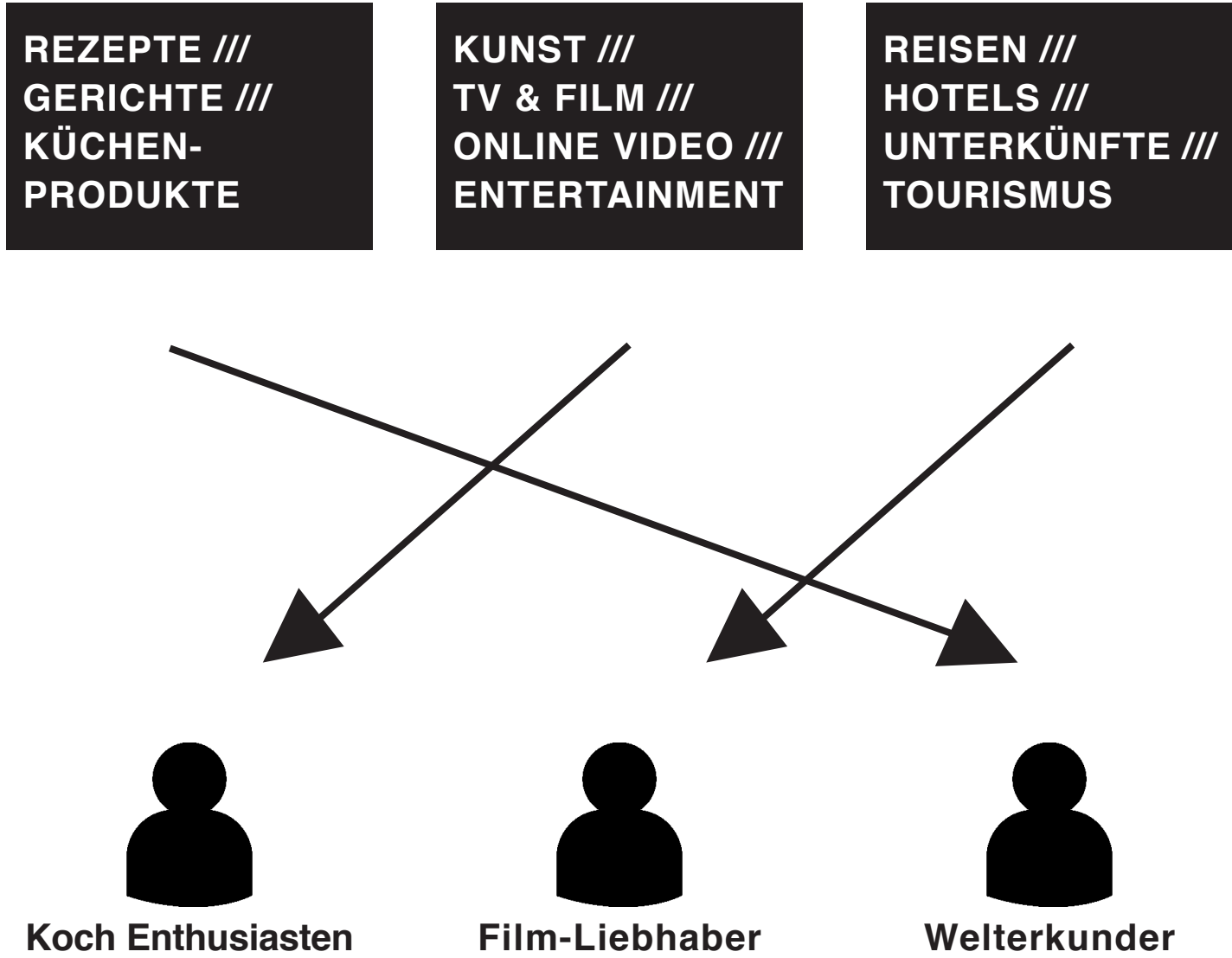
- 👍 Likes

Instagram:

- # genutzte Hashtags

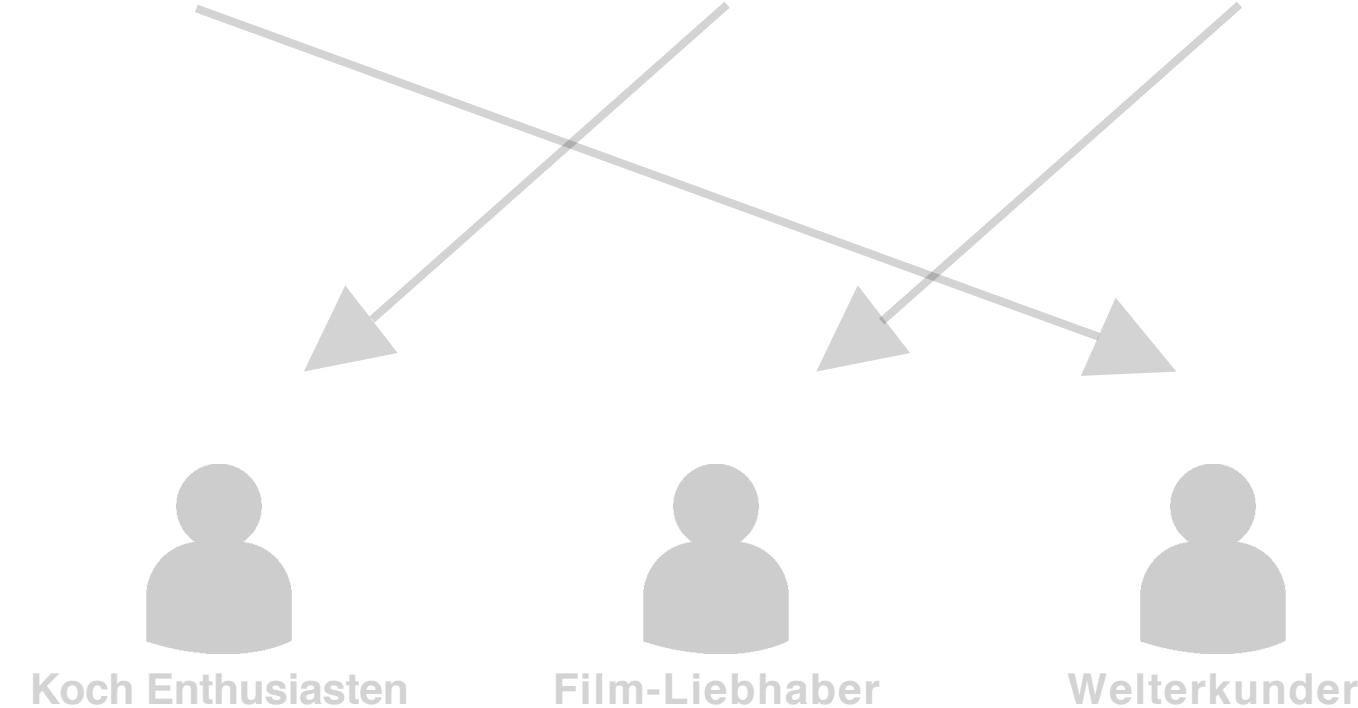
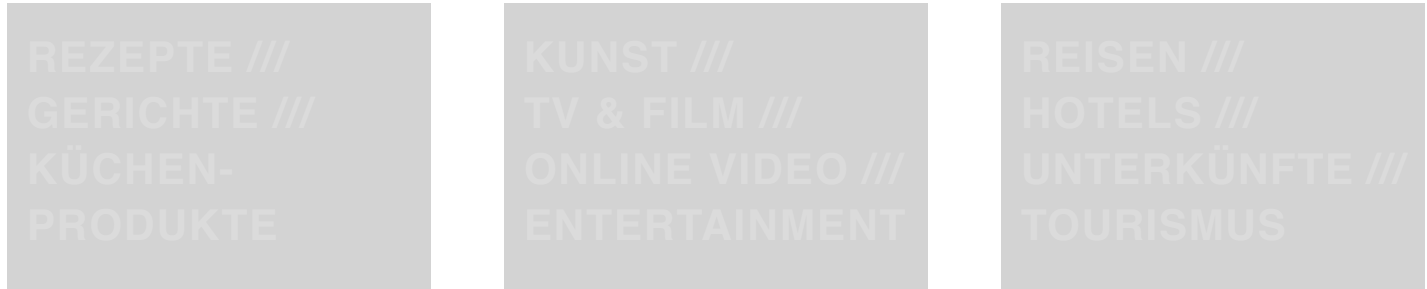
***TARGETING/ ZIELGRUPPEN-
ORIENTIERT***

Werbung ohne Targeting

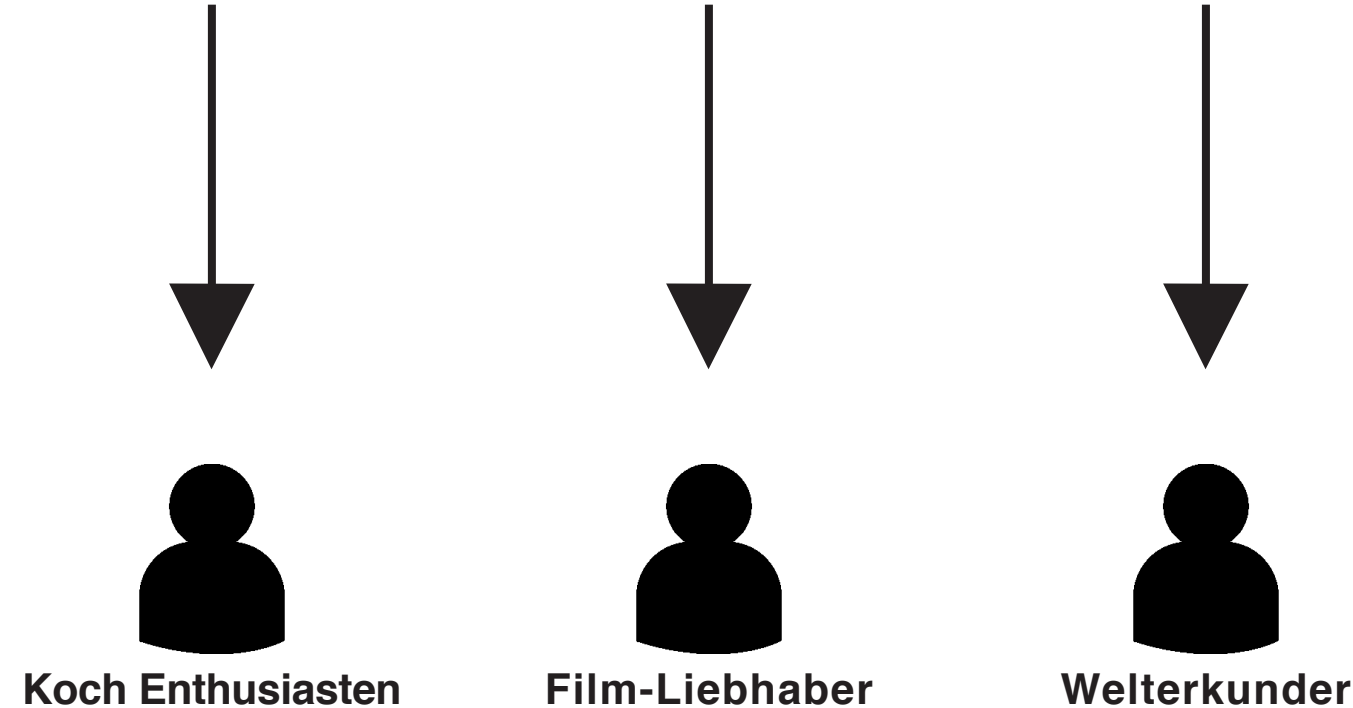
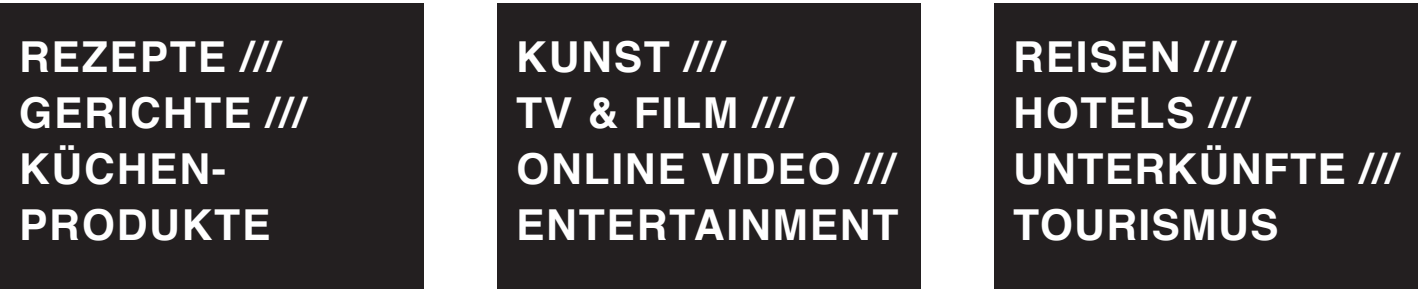


**TARGETING/ ZIELGRUPPEN-
ORIENTIERT**

Werbung ohne Targeting

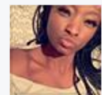


Werbung mit Targeting



INTERAKTIVITÄT ZWISCHEN SENDER UND EMPFÄNGER

positive



Judith Minaj Bruns Ab welche Größe gibt's die denn?

Gefällt mir · Antworten · 22 Std.



adidas Originals ✓ Hi Judith Minaj Bruns, ab Größe 36.

Gefällt mir · Antworten · 6 Std.



Lukas Tirtey Wo kann man sich dafür anmelden?

Gefällt mir · Antworten · Gestern um 15:15

↪ Vorherige Antworten anzeigen



adidas Originals ✓ Hi Lukas Tirtey, alle Infos bzgl. der Reservierungsmöglichkeiten mit der adidas Confirmed App findest du hier: adidas.de/confirmed.

Gefällt mir · Antworten · 1 · 23 Std.



Bob Bi Wird man sich in den Verkaufsstellen vorher anmelden müssen? Also wird es wieder Verlosungen geben um den Schuh kaufen zu dürfen?

Gefällt mir · Antworten · Gestern um 17:47

↪ 1 weitere Antwort anzeigen



adidas Originals ✓ Hi, die Art der Vergabe legen die Stores individuell fest. Am besten du findest mit der Händlersuche auf adidas.com/kanye den Store in deiner Nähe und erkundigst dich dort direkt.

Gefällt mir · Antworten · 3 Std. · Bearbeitet

/// ADIDAS FACEBOOK-SEITE

negative



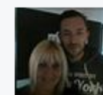
Simone Kühn 45 min Wartezeit im Kundenservice.. Respekt.. Für sheldons das war Sarkasmus!

Gefällt mir · Antworten · 1 Std



Franziska Laufer Ich würd mich freuen wenn bei mir das Netz wieder geht und das Internet...seit 3 wochen geht nichts und man erreicht niemand. Davon abgesehen das ich mein Handy so net nutzen kann

Gefällt mir · Antworten · 1 · 7 Std.



Patrick Puscinski Mir wurden zweimal von der Kündigungsabteilung falsche Versprechen gemacht.Bin zum Glück meine Hauptverträge in 2 Monaten los.Bedanke mich hier nochmal ganz herzlich bei Base für die fast 10 Jährige gute Zusammenarbeit.Hoffe das diese auch mit meinem neuen Anbieter so gut verlaufen wird.Aber nie wieder O2!.

Gefällt mir · Antworten · 3 Std.

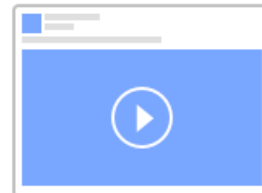
/// O² FACEBOOK-SEITE

DARSTELLUNG VON MULTI-MEDIALEN ELEMENTEN



Karussell

Erstelle eine Werbeanzeige mit mindestens 2 scrollbaren Videos



Einzelnes Video

Erstelle eine Werbeanzeige mit einem Video



Slideshow

Erstelle eine Looping Video Ad mit bis zu 10 Bildern

Vorteile:

- Etablierung des Internets als Massenmedium
- Individualisierte Ansprache
- Dialogorientierung
- Vielfalt an Formaten
- Suchmaschinen-Marketing
- Exakte Werbeerfolgskontrollen sind möglich

Nachteile:

- Reaktanz gegenüber Online-Werbung
- Werbeblocker werden immer öfter eingesetzt

POTENTIAL

BEISPIELE

BEN&JERRY'S KAMPAGNE „CAPTURE EUPHORIA“



- Social-Media-Kampagne eigens für Instagram-Nutzer
- Chance auf ein Werbeplakat von Ben&Jerry's
- eigene Wohngegend
- Blickfang für: Freunde, Bekannte, Arbeitskollegen und Nachbarn
- nachträglich mit der Marke beschäftigten
- Paradebeispiel für Integration von Social Media Stärken in traditionellen Plakaten



#captureeuphoria

***DOMINO'S TWEET-BASIERTE
BESTELLSYSTEM***



@Dominos



#EasyOrder

- Lieferung der Pizza per Twitter veranlassen
- Registrierung auf der Domino Homepage
- US-Medien USA Today, Forbes und Good Morning America
- mehr als die Hälfte aller Bestellungen kommen auf digitalem Weg

OREO KAMPAGNE
„DAILY TWIST“



JULY 4 | HAPPY 4TH!



AUG 14 | ELVIS WEEK



Oreo

- Google-Konzept (Google-Doodles)
- Bild eines kleinen Keks-Kunstwerks
- Zeitraum von 100 Tagen

ENDE