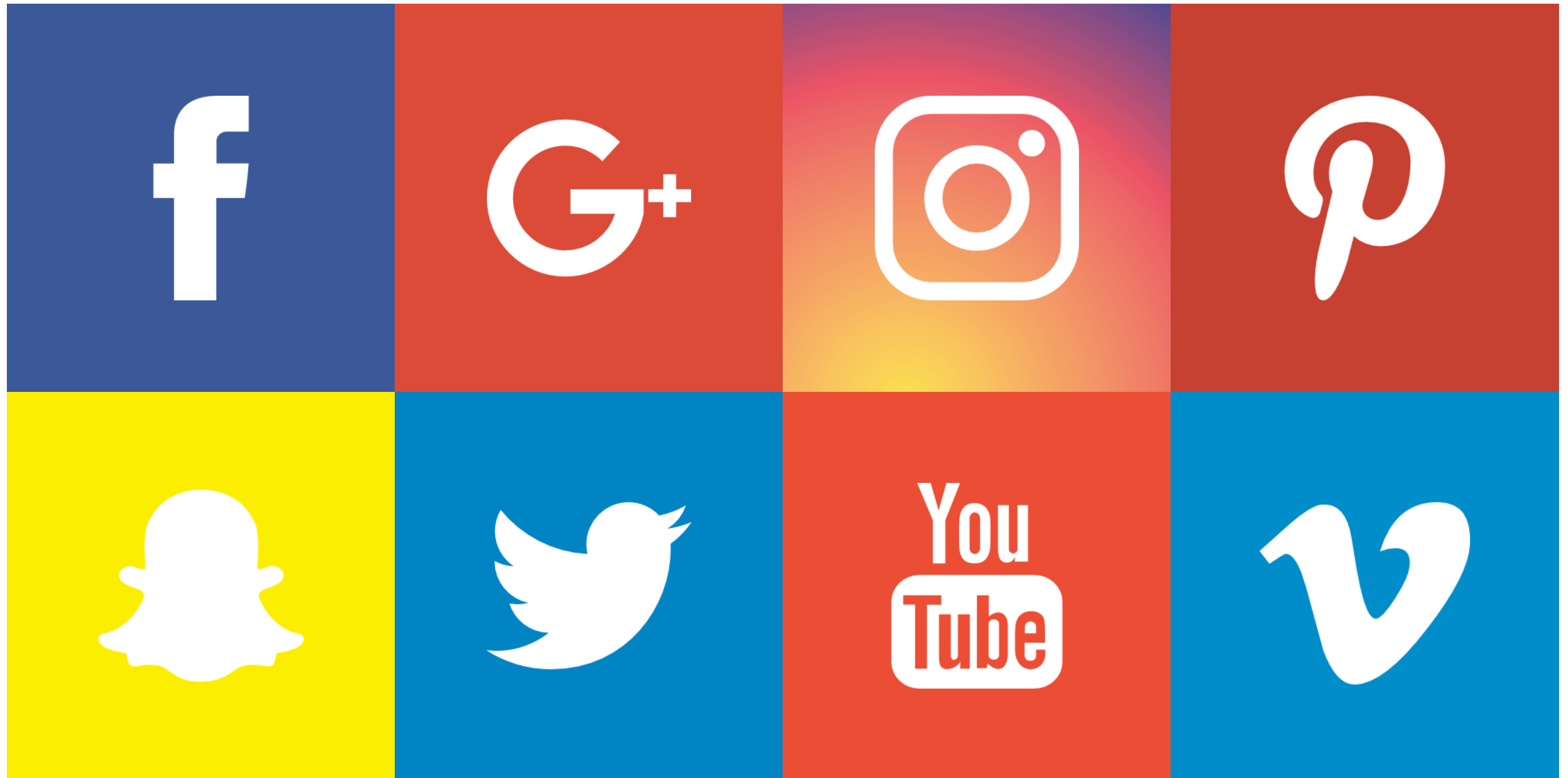


# POTENTIAL VON SOZIA- LEN MEDIEN ALS WERBE- PLATTFORM

*MEDIEN UND WIRTSCHAFT ///*  
*KEVIN BRANDAO DA GRACA,*  
*SVEN-ERIK BAUM,*  
*FARID HAIDERZARA*

# **S.M. ALS WERBEPLATTFORM**

***SOCIAL MEDIA BEISPIELE &  
ARTEN DER WERBUNG***



*XING /// FLICKR /// TUMBLR /// LINKEDIN /// SLIDESHARE /// 9GAG*

## ***SOCIAL MEDIA BEISPIELE & ARTEN DER WERBUNG***

### **f Facebook**

24 Arten von Werbung z.B:

- Seiten Post Beiträge
- Events
- Apps
- usw.

Mehrere Orte der Platzierung:

- Homepage
- News Feed
- Header
- usw.

Verfügbarkeit:

- Browser, App, Iframe usw.
- Weltweit
- Internetverbindung

### **G+ Google Plus**

AdWords für Google+:

- Google AdSense
- Google+ werbefrei
- wenige Möglichkeiten

Werbemöglichkeiten:

- Post
- Hangout

Verfügbarkeit:

- Content-Werbenetzwerk
- Mindestanzahl von Followern
- Browser, App, Iframe usw.
- Weltweit
- Internetverbindung

### **P Pinterest**

Werbeformate (Pins):

- Promoted Pins
- Rich Pins
- Buybale Pins

Rich Pins Varianten:

- App
- Film
- Rezept
- Artikel
- Produkt
- Ort

Verfügbarkeit:

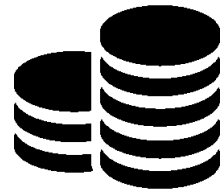
- Endgerät (je nach Pin)
- Browser, App, Iframe usw.
- Weltweit
- Internetverbindung

**ALLEINSTELLUNGSMERKMAL**

***VORTEILE FÜR WERBENDE IN  
SOZIALEN MEDIEN***



**Weltweite  
Verfügbarkeit**



**Ressourcenoptimierung**  
durch Zeit- und Kostenersparnis  
der Werbung



**Möglichkeit zur  
Interaktion mit dem  
Kunden**



**Erfolgskontrolle**  
durch technische Möglichkeiten  
(wie erfolgreich war  
meine Kampagne)

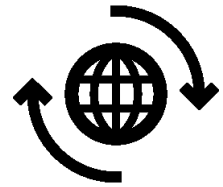


**Ortsungebunden**  
(keine geografischen Barrieren  
zu überwinden)



**Günstiger Werbekanal**  
in Relation zu klassischen Medien

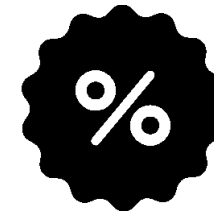
***VORTEILE FÜR WERBESUB-  
JEKT IN SOZIALEN MEDIEN***



Transparenz der Märkte  
durch internationales Angebot



Interaktion mit dem  
Lieferanten



Suche nach dem  
günstigsten Angebot  
durch Verkaufsaktionen  
oder Gruppen



Zeit- & Kostenersparnis  
durch Ortsunabhängigkeit



Verfügbarkeit der  
Werbung rund um die  
Uhr (24 Stunden)



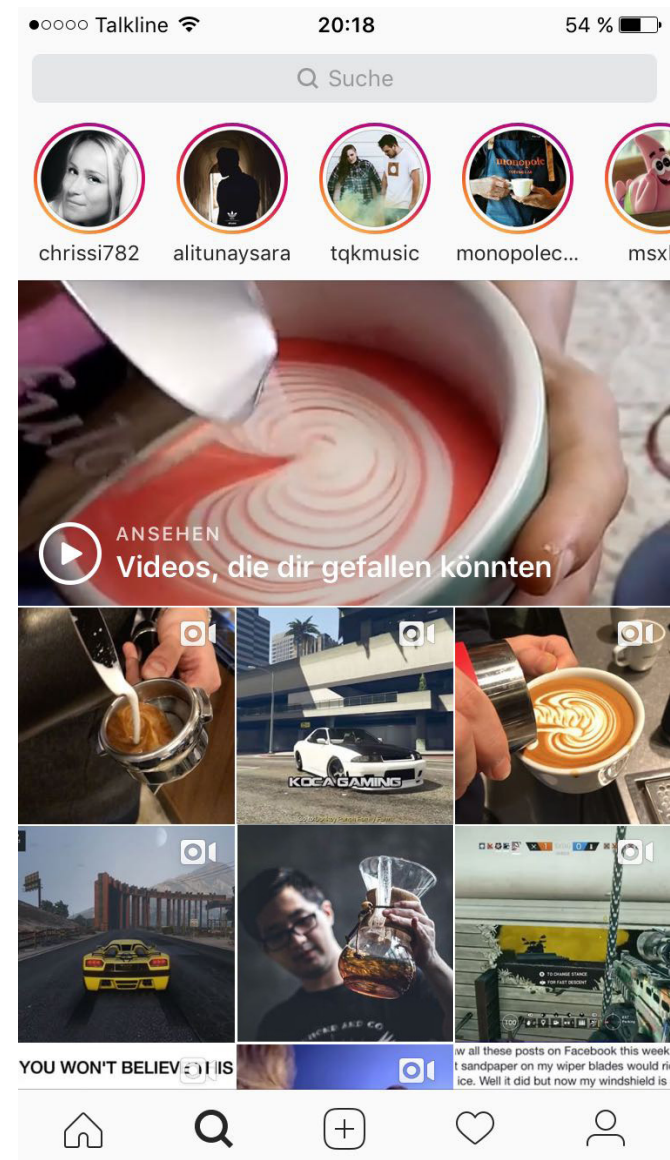
Objektivere Recher-  
chemöglichkeiten  
(beispielsweise über Rezensio-  
nen oder Kundenbewertungen)

## ALLEINSTELLUNGSMERKMAL

## TARGETING/ ZIELGRUPPEN-ORIENTIERT



/// FACEBOOK GESPONSERTE BEITRÄGE



/// INSTAGRAM VIDEOS/ BILDER DIE EINEN GEFALEN KÖNNEN

## Allgemein:

- 👤 persönliche Interessen
- 📅 Alter
- ♂️ Geschlecht
- 🎓 Bildung
- 📍 Standortinformationen

## Facebook:

- 👍 Likes

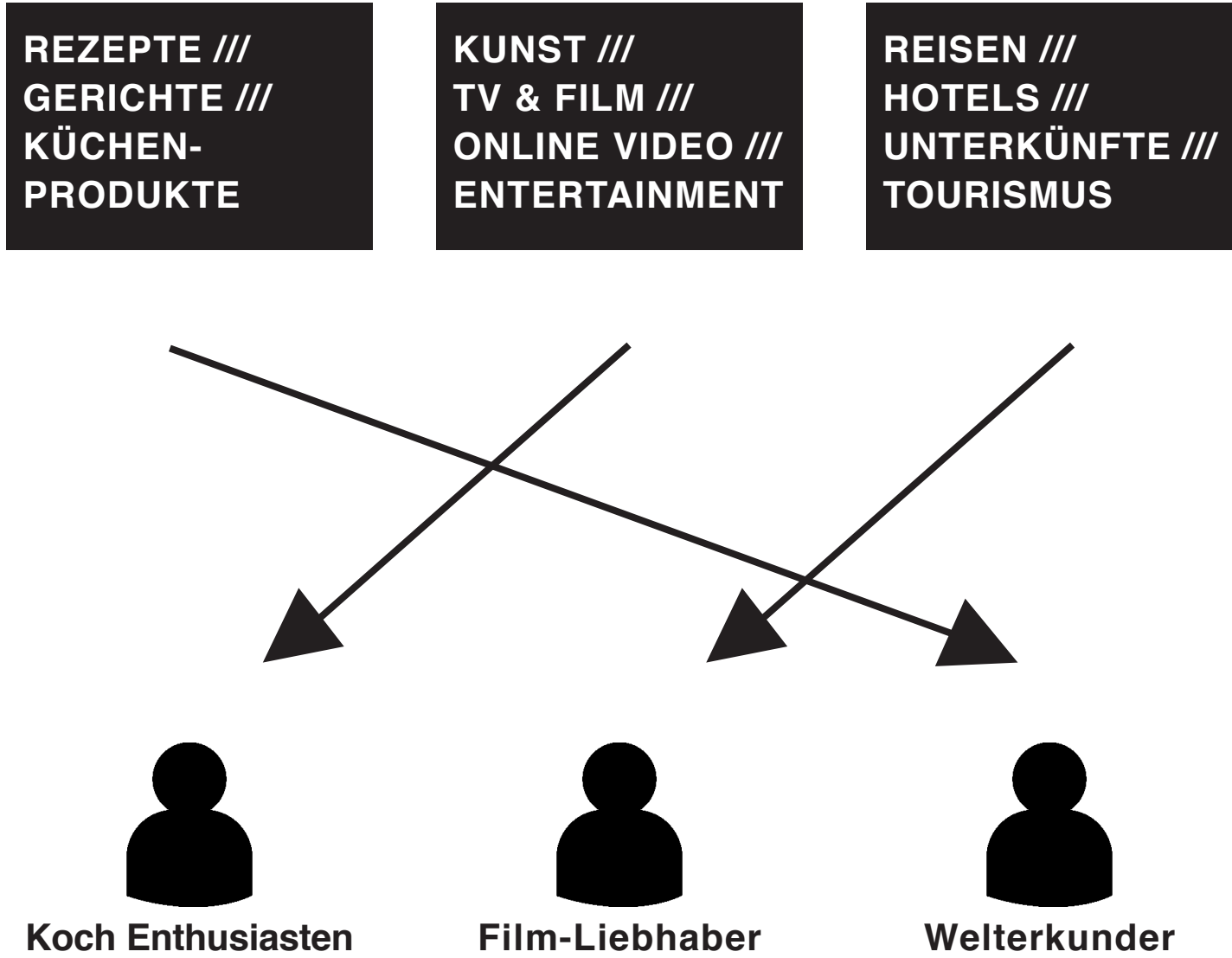
## Instagram:

- # genutzte Hashtags



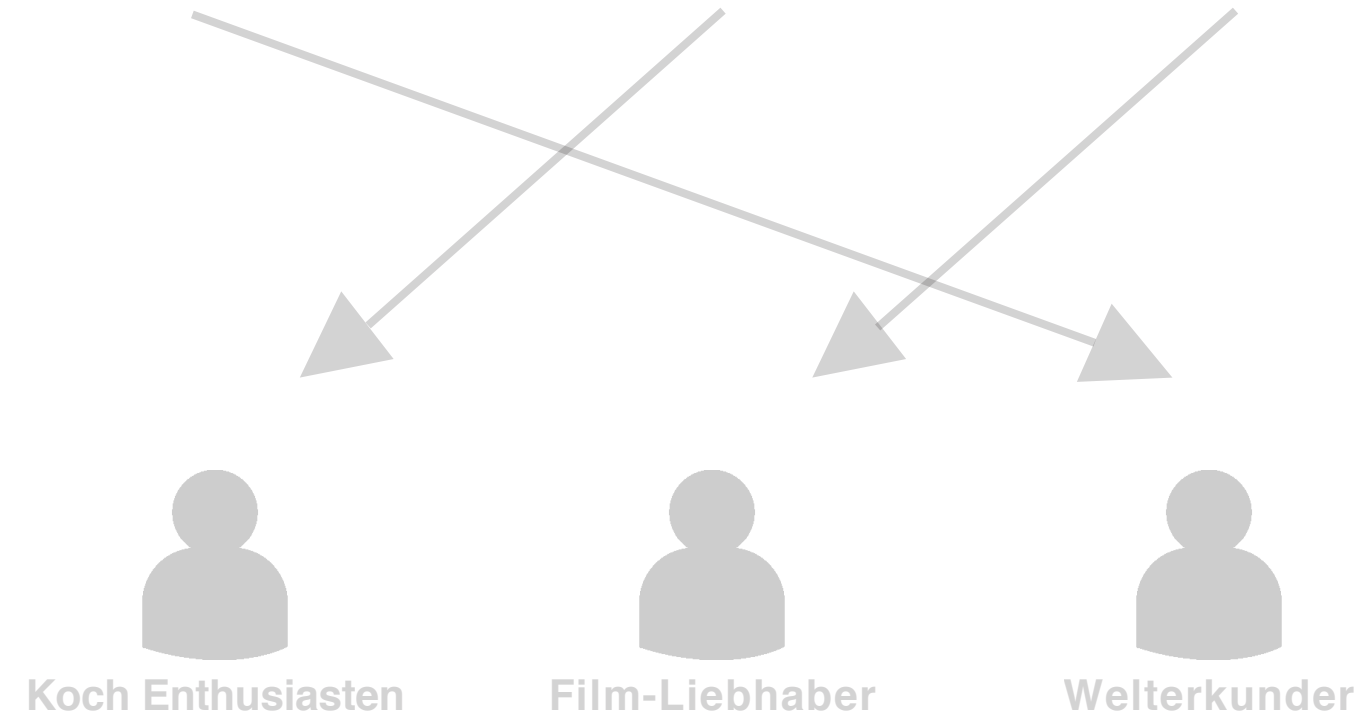
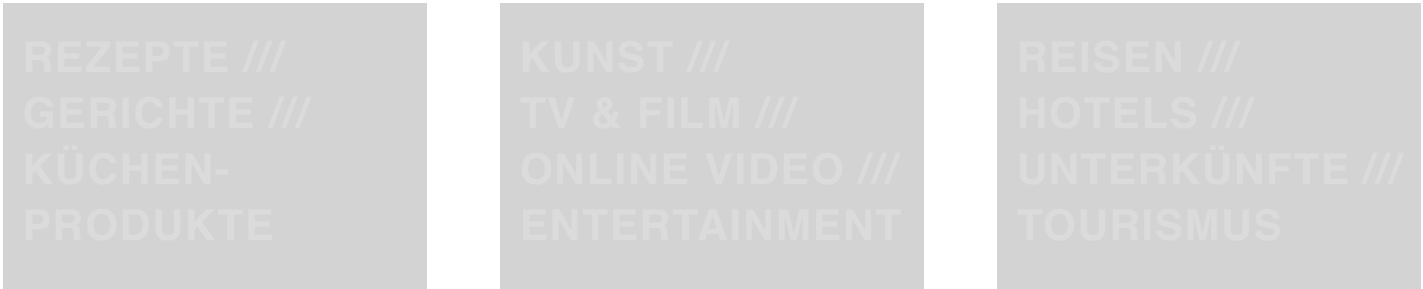
***TARGETING/ ZIELGRUPPEN-  
ORIENTIERT***

Werbung ohne Targeting

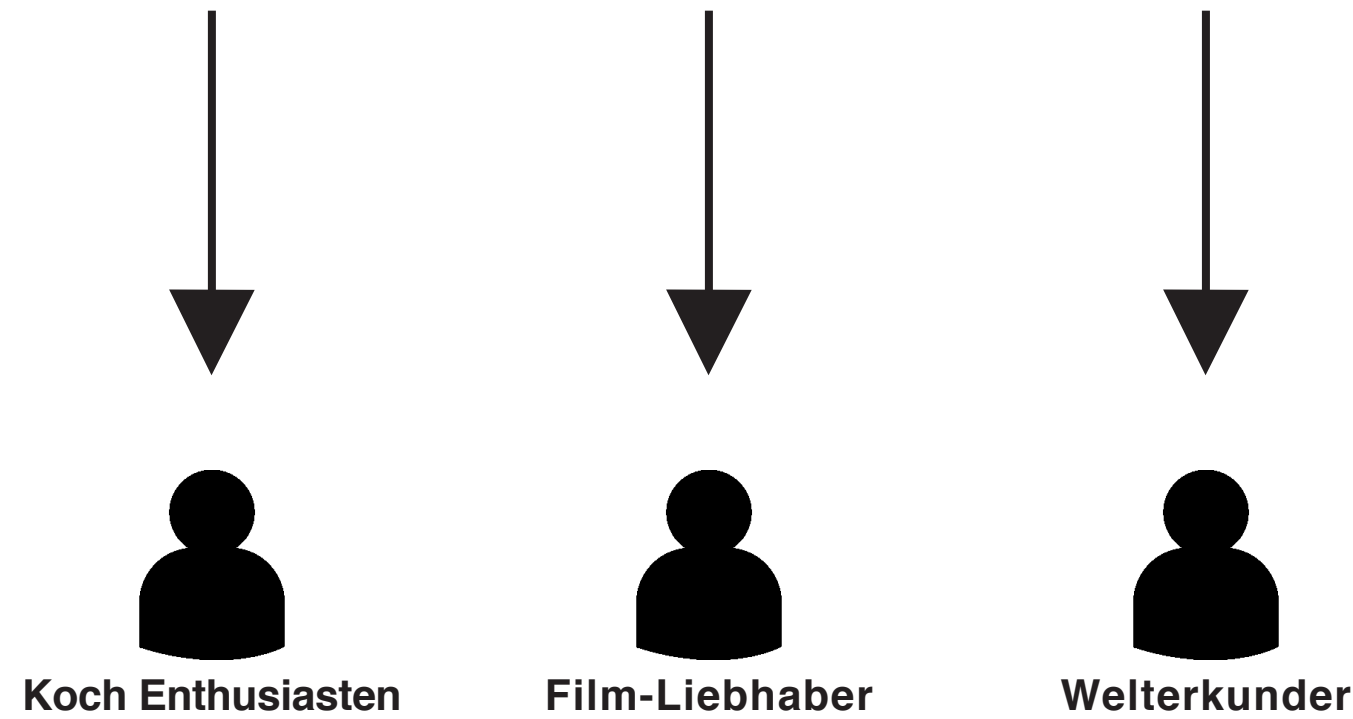
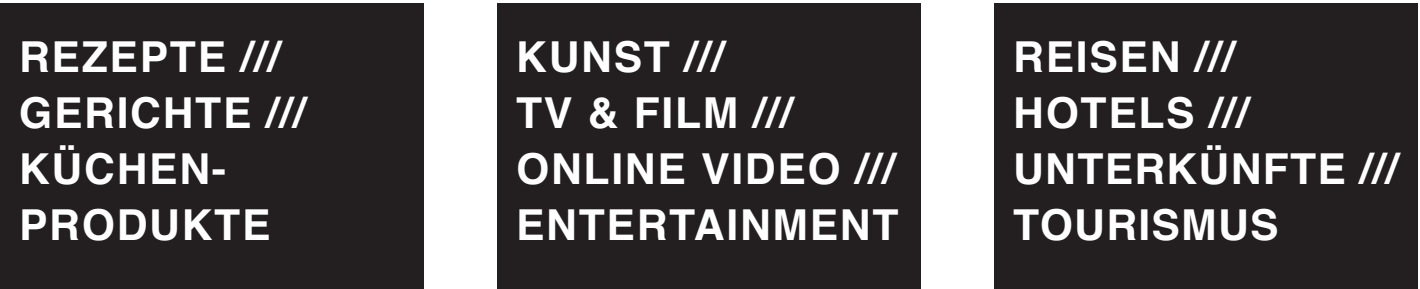


**TARGETING/ ZIELGRUPPEN-  
ORIENTIERT**

Werbung ohne Targeting

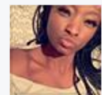


Werbung mit Targeting



## INTERAKTIVITÄT ZWISCHEN SENDER UND EMPFÄNGER

positive



**Judith Minaj Bruns** Ab welche Größe gibt's die denn?  
Gefällt mir · Antworten · 22 Std.



**adidas Originals** ✓ Hi Judith Minaj Bruns, ab Größe 36.  
Gefällt mir · Antworten · 6 Std.



**Lukas Tirtey** Wo kann man sich dafür anmelden?  
Gefällt mir · Antworten · Gestern um 15:15



Vorherige Antworten anzeigen



**adidas Originals** ✓ Hi Lukas Tirtey, alle Infos bzgl. der Reservierungsmöglichkeiten mit der adidas Confirmed App findest du hier: [adidas.de/confirmed](https://adidas.de/confirmed).  
Gefällt mir · Antworten · 1 · 23 Std.



**Bob Bi** Wird man sich in den Verkaufsstellen vorher anmelden müssen? Also wird es wieder Verlosungen geben um den Schuh kaufen zu dürfen?  
Gefällt mir · Antworten · Gestern um 17:47



1 weitere Antwort anzeigen



**adidas Originals** ✓ Hi, die Art der Vergabe legen die Stores individuell fest. Am besten du findest mit der Händlersuche auf [adidas.com/kanye](https://adidas.com/kanye) den Store in deiner Nähe und erkundigst dich dort direkt.  
Gefällt mir · Antworten · 3 Std. · Bearbeitet

/// ADIDAS FACEBOOK-SEITE

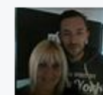
negative



**Simone Kühn** 45 min Wartezeit im Kundenservice.. Respekt.. Für sheldons das war Sarkasmus!  
Gefällt mir · Antworten · 1 Std



**Franziska Laufer** Ich würd mich freuen wenn bei mir das Netz wieder geht und das Internet...seit 3 wochen geht nichts und man erreicht niemand. Davon abgesehen das ich mein Handy so net nutzen kann  
Gefällt mir · Antworten · 1 · 7 Std.



**Patrick Puscinski** Mir wurden zweimal von der Kündigungsabteilung falsche Versprechen gemacht.Bin zum Glück meine Hauptverträge in 2 Monaten los.Bedanke mich hier nochmal ganz herzlich bei Base für die fast 10 Jährige gute Zusammenarbeit.Hoffe das diese auch mit meinem neuen Anbieter so gut verlaufen wird.Aber nie wieder O2!.  
Gefällt mir · Antworten · 3 Std.

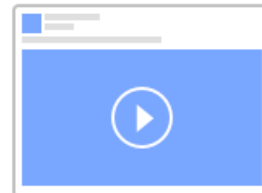
/// O<sup>2</sup> FACEBOOK-SEITE

## ***DARSTELLUNG VON MULTI-MEDIALEN ELEMENTEN***



### **Karussell**

Erstelle eine Werbeanzeige mit mindestens 2 scrollbaren Videos



### **Einzelnes Video**

Erstelle eine Werbeanzeige mit einem Video



### **Slideshow**

Erstelle eine Looping Video Ad mit bis zu 10 Bildern

## **Vorteile:**

- Etablierung des Internets als Massenmedium
- Individualisierte Ansprache
- Dialogorientierung
- Vielfalt an Formaten
- Suchmaschinen-Marketing
- Exakte Werbeerfolgskontrollen sind möglich

## **Nachteile:**

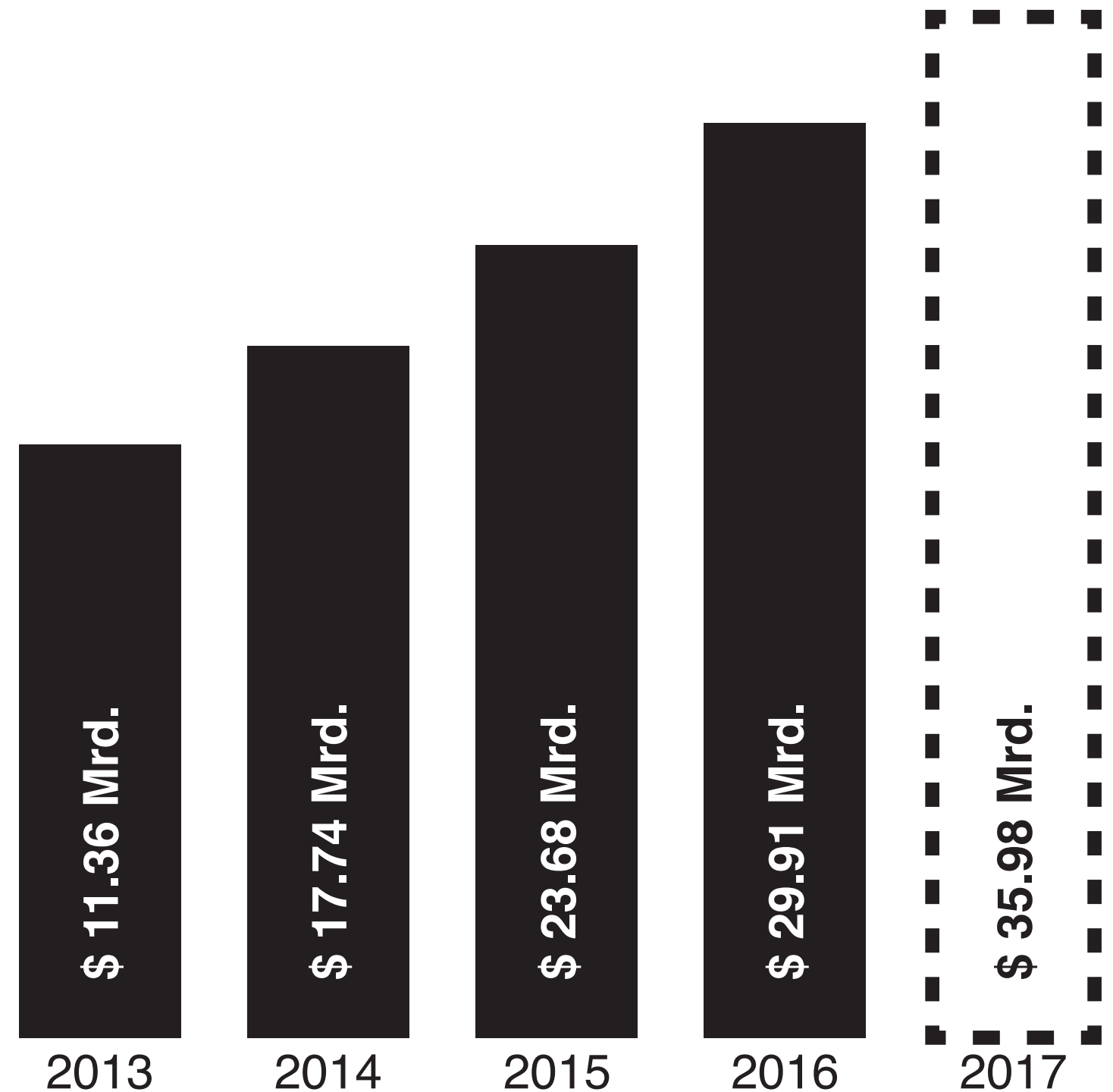
- Reaktanz gegenüber Online-Werbung
- Werbeblocker werden immer öfter eingesetzt

**POTENTIAL**

***SOCIAL MEDIA WERBUNG  
NUTZUNGSSTATISTIKEN***

- Social Media-Anzeigen machen nur ca. 14 Prozent der digitalen Werbeausgaben aus
- Ausgaben für Social Media Ads sind im Jahre 2015 weltweit um 33,5% gestiegen

- Die Ausgaben für Social Media-Werbung beliefen sich 2015 auf mehr als 23 Milliarden Dollar



***PROMOTETE WERBUNG IN  
SOCIAL MEDIA***



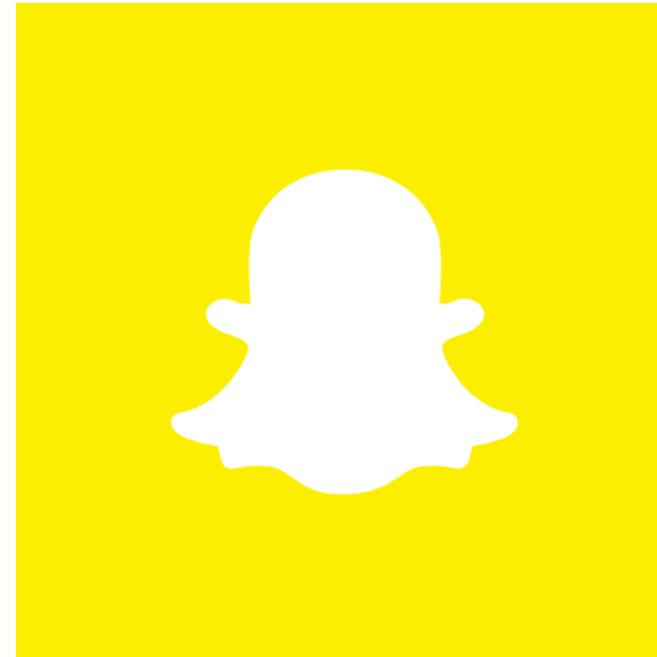
- Desktop-Ads
- 2015: \$ 16.0 Mrd.
- 8x höhere Klickrate als andere Web-Anzeigen



- Instagram-Ads
- 2015: \$ 0.60 Mrd.
- 2016: \$ 1.48 Mrd.
- 2017: \$ 2.81 Mrd.
- Werbeerinnerung 3 mal so hoch



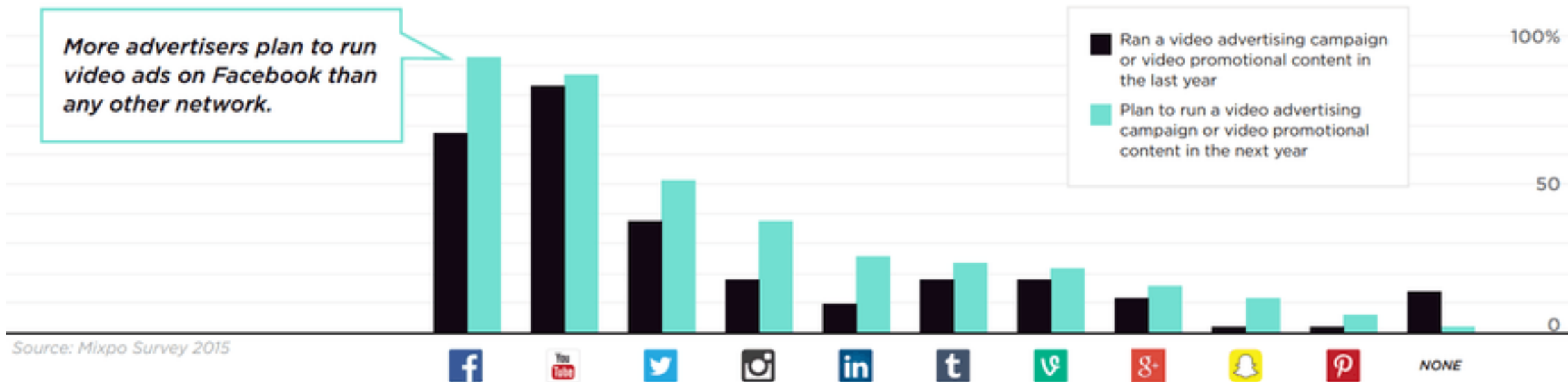
- Promoted Tweets
- ≈ 80% Firmen Acc nutzen Promoted Tweets



- Sponsored Selfie Filters
- 700.000 Dollar pro Tag
- bis zu 16 Millionen betrachter

## POTENTIAL VON VIDEO WERBUNG

### How Advertisers And Agencies Are Using And Plan To Use Video





# BEISPIELE

## ***BEN&JERRY'S KAMPAGNE „CAPTURE EUPHORIA“***



- Social-Media-Kampagne eigens für Instagram-Nutzer
- Chance auf ein Werbeplakat von Ben&Jerry's
- eigene Wohngegend
- Blickfang für: Freunde, Bekannte, Arbeitskollegen und Nachbarn
- nachträglich mit der Marke beschäftigten
- Paradebeispiel für Integration von Social Media Stärken in traditionellen Plakaten



#captureeuphoria

***DOMINO'S TWEET-BASIERTE  
BESTELLSYSTEM***



@Dominos



#EasyOrder

- Lieferung der Pizza per Twitter veranlassen
- Registrierung auf der Domino Homepage
- US-Medien USA Today, Forbes und Good Morning America
- mehr als die Hälfte aller Bestellungen kommen auf digitalem Weg

**OREO KAMPAGNE**  
**„DAILY TWIST“**



JULY 4 | HAPPY 4TH!



AUG 14 | ELVIS WEEK



Oreo

- Google-Konzept (Google-Doodles)
- Bild eines kleinen Keks-Kunstwerks
- Zeitraum von 100 Tagen

**ENDE**