

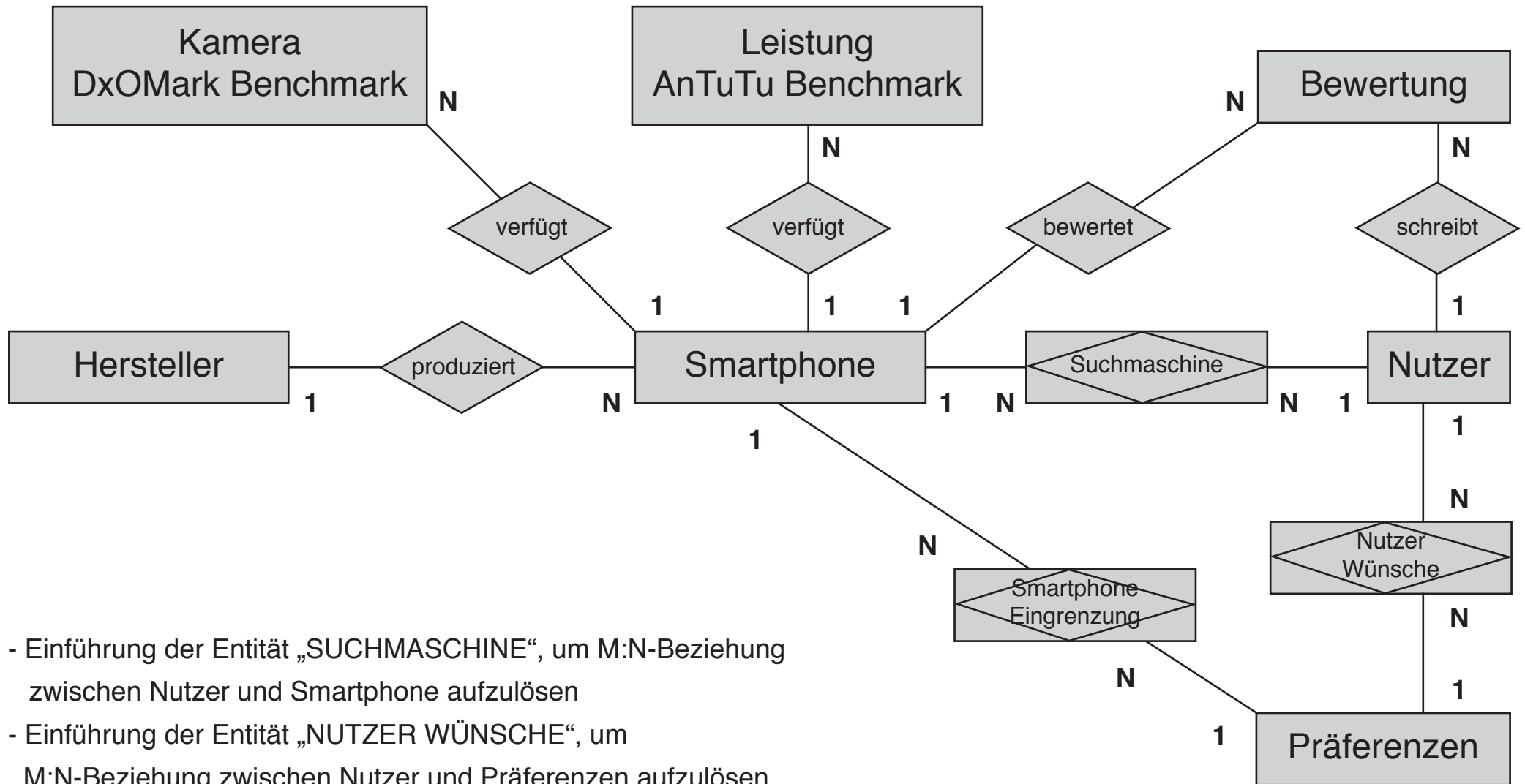
# Smartphone Portal

**ENTITÄTEN: SMARTPHONE, HERSTELLER, NUTZER, PRÄFERENZEN, ANUTU\_  
BENCHMARK, DXOMARK\_BENCHMARK, BEWERTUNG**

**Schwache Entitäten: SMARTPHONE\_EINGRENZUNG, SUCHMASCHINE, NUTZER\_  
WÜNSCHE**

- Das SMARTPHONE ist ein ständiger Begleiter in der heutigen Zeit
- Diese SMARTPHONE´s werden von den unterschiedlichsten HERSTELLERN (Apple, Samsung) produziert.
- Jeder einzelne NUTZER/ANWENDER hat unterschiedliche bzw. individuelle PRÄFERENZEN, bei der Auswahl des richtigen SMARTPHONE´S
- Hierbei soll unser Smartphone – Portal Abhilfe schaffen
- Mögliche Entscheidungskriterien können z.B. KAMERA BENCHMARK´s und LEISTUNGS BENCHMARK´s darstellen.
- Darüber hinaus soll der NUTZER auch SMARTPHONES miteinander vergleichen -und nach Kriterien, wie Displaygröße, Gewicht und Laufzeit sortieren können
- Wir möchten dem NUTZER eine Hilfe anbieten: Es wird anhand von eigenen PRÄFERENZEN ein passendes, speziell auf die Person ausgelegtes SMARTPHONE ausgesucht.
- Die SMARTPHONE´s werden auf der Website mit Bildern und mit Daten abgebildet.
- Es wird auch eine BEWERTUNG der SMARTPHONE´s geben. Die NUTZER können die Telefone bewerten und mit Kommentaren versehen.
- Das wollen wir alles mithilfe einer Website via HTML5, CSS, PHP, JAVASCRIPT und MYSQL realisieren

# Chen-Diagramm internes Modell



- Einführung der Entität „SUCHMASCHINE“, um M:N-Beziehung zwischen Nutzer und Smartphone aufzulösen
- Einführung der Entität „NUTZER WÜNSCHE“, um M:N-Beziehung zwischen Nutzer und Präferenzen aufzulösen
- Einführung der Entität „SMARTPHONE EINGRENZUNG“, um M:N-Beziehung zwischen Präferenzen und Smartphone aufzulösen

# Crow's Foot Diagramm

