

# OUR TEAM

T



- 1 Rowal Momen Hessien Hassan
- 2 Hamza Mostafa Gaber Abdalaty
- 3 Tasneem Mostafa Kamal Elsakhy
- 4 Fatma Ahmed Zaki Amin
- 5 Ahmd Hussien Hefny Hassan
- 6 Nourhan Mohamed Abdelhalim

# ABOUT US



## حياتها أهم

حملة توعوية هدفها نشر الوعي المجتمعي حول مخاطر زواج القاصرات وأثره السلبي على الفتيات والمجتمع.

نؤمن أن كل فتاة لها حق في التعليم، والاختيار، وتحقيق أحلامها، وليس في أن تُجبر على الزواج في سن مبكر.

تسعى الحملة إلى تغيير المفاهيم الخاطئة المنتشرة في بعض المجتمعات، من خلال استخدام أدوات التسويق الرقمي ووسائل التواصل الاجتماعي لنشر رسائل مؤثرة، قصص حقيقة، ومعلومات موثوقة بطريقة قريبة من الناس.



## Vision

أن تكون القوة الدافعة لإلغاء زواج القاصرات في صعيد مصر والريف والقرى، لتمكين جيل جديد من الفتيات قادرات على قيادة أسرهن ومجتمعاتهن.

## Mission

منظمة ملتزمة بإنهاء ممارسة زواج القاصرات في صعيد مصر والريف والقرى عن طريق توفير الدعم النفسي والاجتماعي للفتيات المعرضات للخطر، وتطبيق برامج توعوية شاملة تركز على الجوانب الصحية والقانونية والدينية للمشكلة.



## العوامل السياسية (Political):

قامت الدولة بمكافحة زواج القاصرات من خلال العديد من المبادرات، مثل برنامج "وعي" الذي أطلقته وزارة التضامن الاجتماعي عام 2022، والذي تضمن حملة توعوية بعنوان "جوازها قبل 18 يضيع حقوقها" و تم عقد شراكة بين المجلس القومي للطفولة والأمومة والأمم المتحدة عام 2021 لمحاربة زواج القاصرات من خلال دعم المؤسسات وتوفير الخدمات الصحية والقانونية للفتيات المعرضات للخطر كما نظمت عدة منظمات أهلية حملة جماعية باسم "مش قبل 18" للتوعية بمخاطر الزواج المبكر.

## العوامل الاقتصادية (Economics):

يُعد الفقر والضغط المادي من أسباب تزويج القاصرات لتقليل الأعباء المادية والتخلص من تكاليف تجهيز البنات أو توفر عريس ميسور الحال يزوج الإباء بناتهم بحجة أنه "عريس لقطة" أحياناً حتى لو يشكل خطراً عليها ولا يقتصر زواج القاصرات على الأسر ذات الدخل المنخفض بل أيضاً في الأسر ميسورة الحال تحت غطاء العادات والتقاليد.

# PESTEL Analysis

## العوامل القانونية (Legal):

وافق مجلس الوزراء على قانون يحظر زواج الأطفال ويفرض عقوبة لكل من يزوج قاصراً بحبس مدة لا تقل عن سنة وغرامة بين 50000-200000 ومع ذلك صرحت نائب وزير الصحة عبلة الالفي في 2023 أن زواج القاصرات يهدد صحتهم والحل تطبيق القانون بصرامة.

## العوامل البيئية (Environmental):

انتشار ظاهرة زواج القاصرات في المناطق الريفية والفقيرة وقرى الصعيد وذلك بسبب البعد عن مراكز التوعية والرقابة أيضاً بسبب الخوف من العار الاجتماعي أو حل لتخفيض الأعباء و يؤدي نقص الوعي في تلك المناطق إلى استمرار هذه الظاهرة التي تضر بحقوق البنات ومستقبلهن وربما أيضاً ابنائهم.

## العوامل التكنولوجية (Technological):

تساهم وسائل التواصل الاجتماعي في التوعية بمخاطر زواج القاصرات عن طريق الحملات والمحفوظ التوعوي عبر الانترنت ولكن تأثير هذه الحملات غير متكافئ حيث تمتلك معظم الأسر هواتف ذكية بينما البعض الآخر من ذوي الدخل المنخفض يعتمدون على هواتف بسيطة لا تتيح استخدام الانترنت وهذا يقلل من مدى انتشار الحملات التوعوية بزواج القاصرات.

**المكان (Place):**

- منصة أساسية: صفحة فيسبوك / إنستجرام.

**السعر (Price):**

- المحتوى الأساسي مجاني (توعية عامة).
- القيمة الحقيقة: تقليل مخاطر الظاهرة وحماية حقوق الفتيات.

**خدمة (Product):**

- محتوى توعوي (مقالات، فيديوهات.. إفوجرافيك).
- ورش عمل أوفلайн للأهالي والشباب.
- قصص وتجارب حقيقة توضح أثر زواج القاصرات.

# 7P's (Marketing Mix)

**الدليل المادي (Physical Evidence):**

- وجود هوية بصرية (شعار، ألوان ثابتة، تصميم احترافي).
- عرض إحصاءات وأدلة تقارير متخصصين منشورة على الصفحة.

**العمليات (Process):**

- 2022**
- تبسيط الوصول للمعلومة: محتوى مرئي + لغات عامية مبسطة.
  - نظام رد سريع على الرسائل والاستفسارات.

**الأشخاص (People):**

- فريق الصفحة.
- الجمهور المستهدف: الأهالي، الشباب، البنات في سن المراهقة، صانعي القرار المحلي

**الترويج (Promotion):**

- حملات رقمية (بوستات، فيديوهات قصيرة).
- مسابقات أو تحديات للأهالي والطلاب لزيادة التفاعل.



# SWOT ANALYSIS

## Strengths:

- عدد متابعين جيد مهتمين بموضوع حماية البنات الصغار من الزواج
- استمرارية في نشر المنشورات
- دخول في مسابقات عدة
- قضية إنسانية ومجتمعية مهمة تمس حقوق الطفلة والمرأة.
- دعم من جهات حكومية ومنظمات المجتمع المدني المهتمة بحقوق الإنسان والطفولة.
- John D. Gerhart Center AUC
- الفوز بمسابقة "تعزيز برنامج مصر لتنظيم الأسرة"
- تنظيم ايفنت للتوعية من خطورة الزواج المبكر للإناث
- تنظيم مبادرة طفلة لا زوجة لمسابقة برنامج مصر لتعزيز تنظيم الأسرة

## Opportunities:

- الاستمرار في المسابقات منها التقديم لمسابقة مدرسة الحوار
- الحصول على دعم من وزارة التضامن الاجتماعي والتعليم والصحة
- اهتمام الدولة بقوانين تجرم زواج الإناث تحت 18 عام
- وجود مسابقات تنمها الدولة للمهتمين بحماية الإناث من الزواج المبكر
- إدخال الموضوع في المناهج الدراسية أو الندوات المدرسية.
- إمكانية تحويل المبادرة إلى برنامج وطني دائم وليس مجرد حملة مؤقتة

**S      W**  
**O      T**

## Weaknesses:

- قلة التمويل والدعم لاستمرار حملات التوعية
- عدم توفر أدوات التواصل عند بعض الأماكن التي ينتشر بها زواج الأطفال
- الحملة ممكن تكون موجهة بلغة أو أسلوب لا يناسب الفئة اللي فعلاً بتزوج أطفالها (مثل القرى أو المجتمعات الريفية).
- تجاهل البعض الديني أو العادات اللي بيستندوا عليها لتبرير الزواج المبكر.
- احتمال الحملة تفهم غلط إنها ضد الدين أو التقاليد".

## Threats:

- مقاومة بعض العادات والتقاليد التي تبرر زواج القاصرات.
- ضعف الرقابة على المأذونين وغياب الإبلاغ عن حالات الزواج العرفي.
- نقص وعي كثير من الأسر بمخاطر زواج الأطفال الصحية
- صعوبة وصول الحملات التوعوية إلى المناطق النائية بسبب ضعف الإنترنت أو الإعلام المحلي.
- الفهم الخاطئ لفكرة منع زواج الأطفال واعتبارها ضد الدين أو التقاليد.

# SWOT ANALYSIS STRATEGIES

## Strengths - Opportunities:

- استخدام الدعم الحكومي والمنظمات (زي وزارة التضامن وAUC) لتوسيع نطاق الحملة.
- تعزيز المحتوى على السوشIAL ميديا لاستثمار عدد المتابعين الجيد في نشر رسائل مؤثرة.
- المشاركة في المسابقات والفعاليات الرسمية لزيادة الانتشار والمصداقية.
- تحويل الحملة من مبادرة طلابية إلى برنامج وطني دائم بدعم المؤسسات المهتمة.

## Strengths - Threats:

- الاعتماد على دعم جهات موثوقة (حكومية ومدنية) لتنمية المصداقية ضد مقاومة التقاليد.
- تقديم قصص واقعية وإيجابية لتغيير الصورة النمطية دون الاصطدام بالعادات.
- تعزيز التواصل المباشر من خلال فعاليات ميدانية بدل الاعتماد فقط على الإنترنـت.

S-O      W-T

S-T      W-O

## Weaknesses - Threats:

- تدريب فريق الحملة على التواصل الفعال مع المجتمعات الريفية لتجنب سوء الفهم.
- إعداد خطة بديلة في حالة ضعف الوصول الإلكتروني (مثل الندوات والمدارس).
- بناء شبكة متطوعين محليين في القرى للمساعدة في نشر الرسائل بشكل واقعي ومحبوب.
- البحث عن تمويل مستدام يضمن استمرار الحملة وعدم توقيتها بعد انتهاء الدعم.

## Weaknesses - Opportunities

- معالجة ضعف التمويل عبر التقديم للمسابقات والمنح الحكومية.
- التعاون مع المدارس والوزارات للوصول إلى المناطق الريفية التي تفتقر للاتصال الرقمي.
- إشراك مؤسسات دينية لتصحيح المفاهيم المغلوطة وتجنب سوء الفهم الديني.
- تطوير لغة الحملة لتكون بسيطة ومناسبة للثقافة الريفية.



Competitors

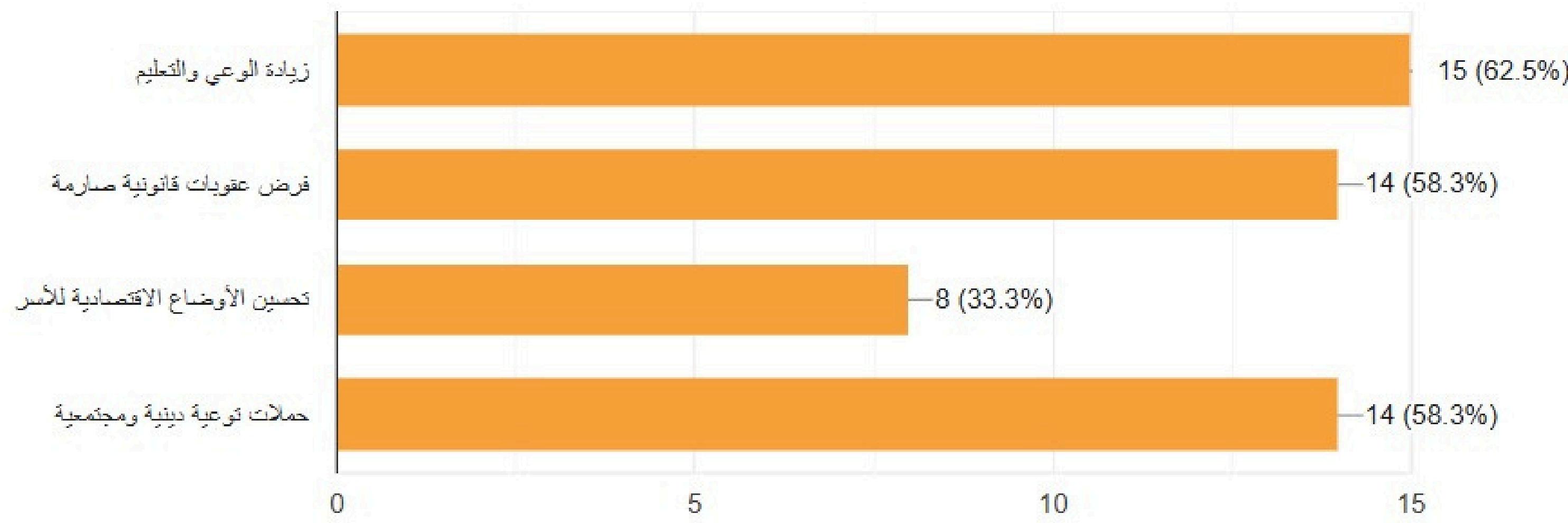
Survey.

# survey brief

## □ نسخ الرسم البياني

6. في رأيك، ما الحل الأقوى للحد من زواج الفاقدات؟

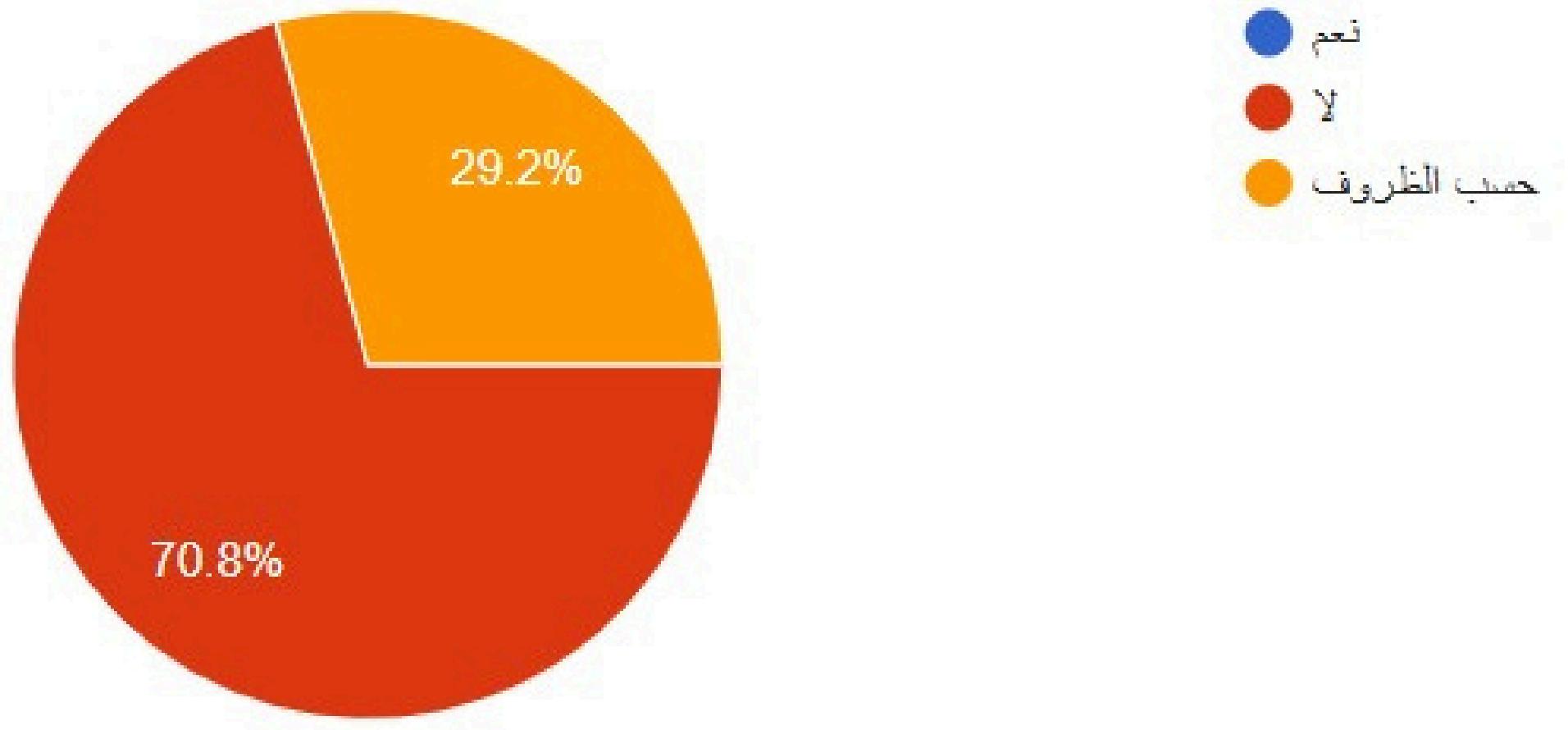
رداً 24



□ نسخ الرسم البياني

٥. هل تؤيد الزواج قبل سن ١٨ سنة في أي حالة؟

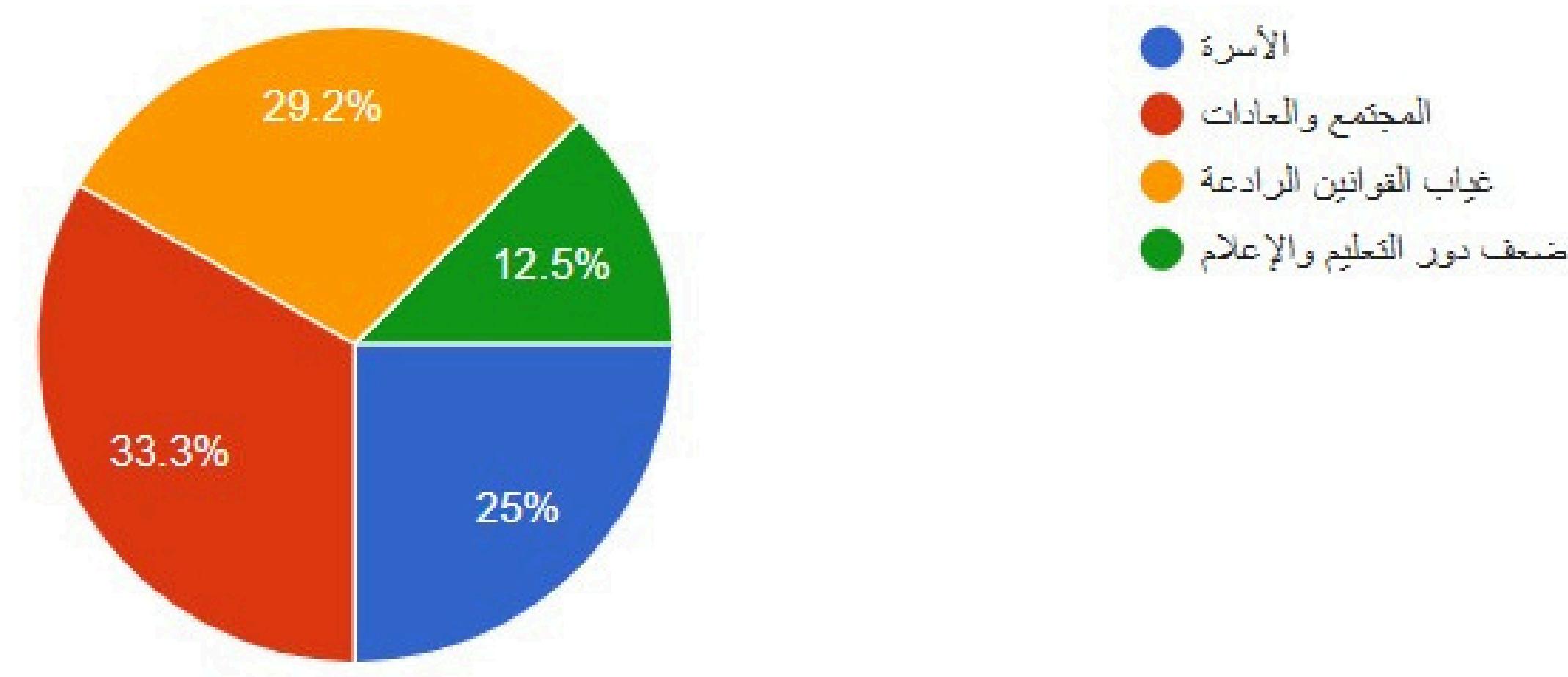
رداً 24



## □ نسخ الرسم البياني

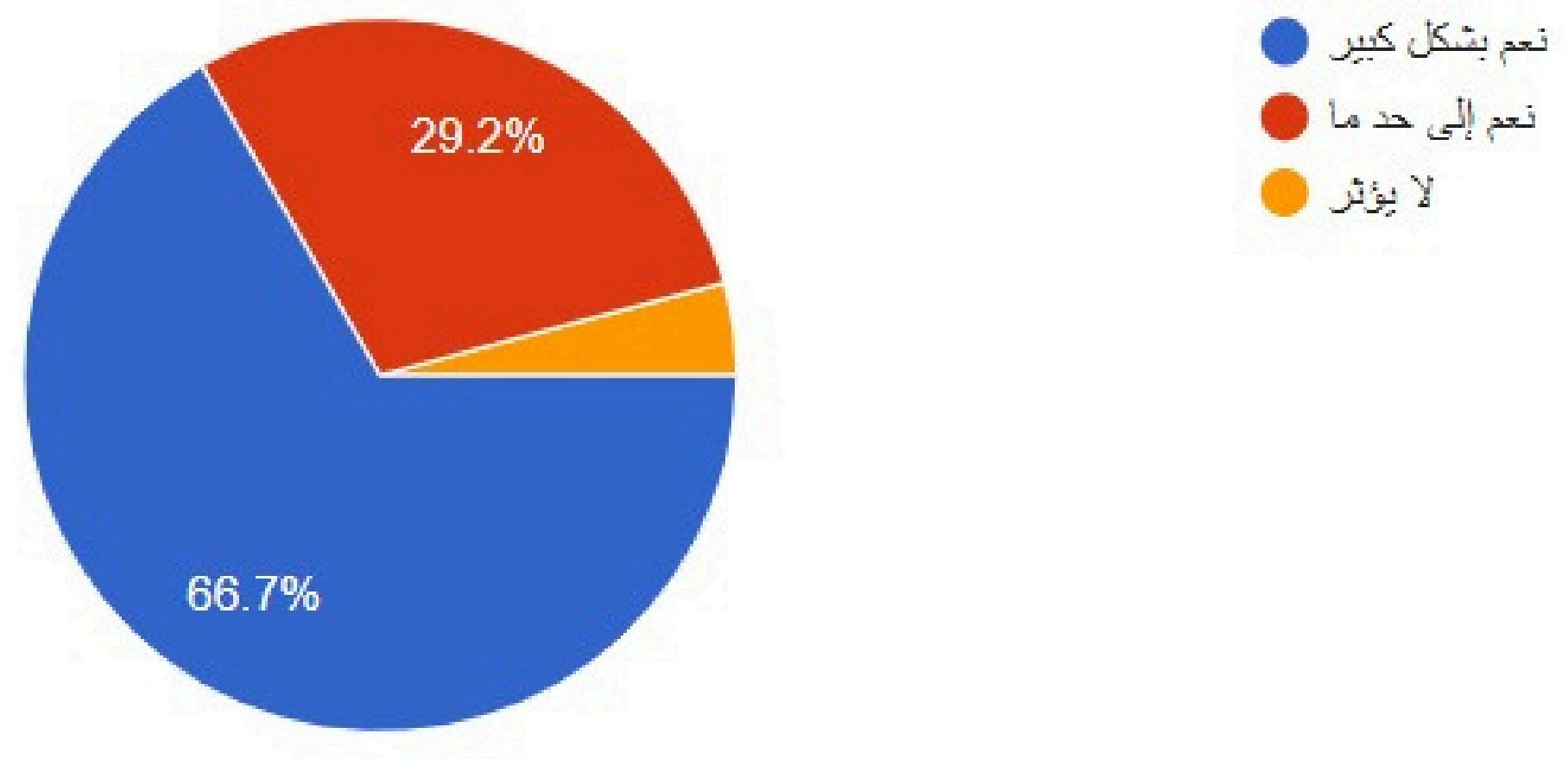
٤. برأيك، من المسؤول الأول عن انتشار الظاهرة؟

رداً 24



٣. هل تعتقد أن زواج الفاقدات يؤثر سلباً على صحة الفتاة أو تعليمها؟

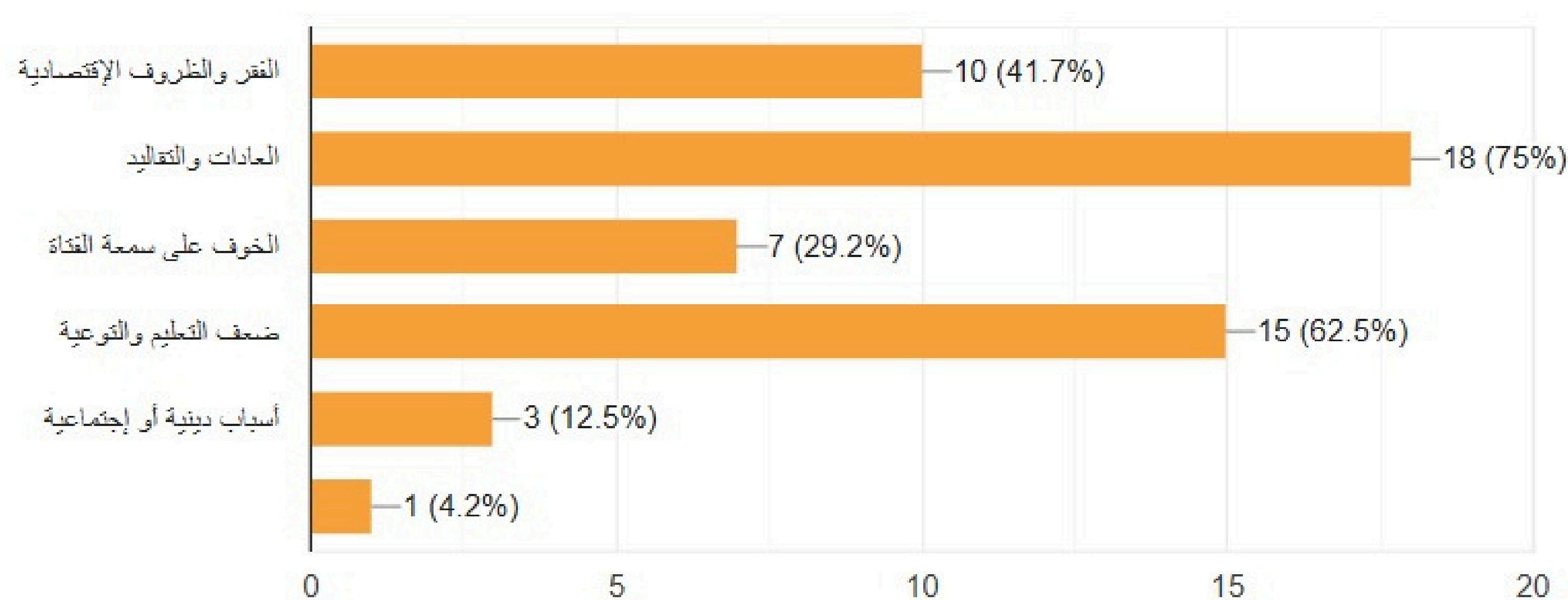
رداً 24



## □ نسخ الرسم البياني

2. في رأيك، ما السبب الذي يؤدي إلى زواج الفاقدات؟

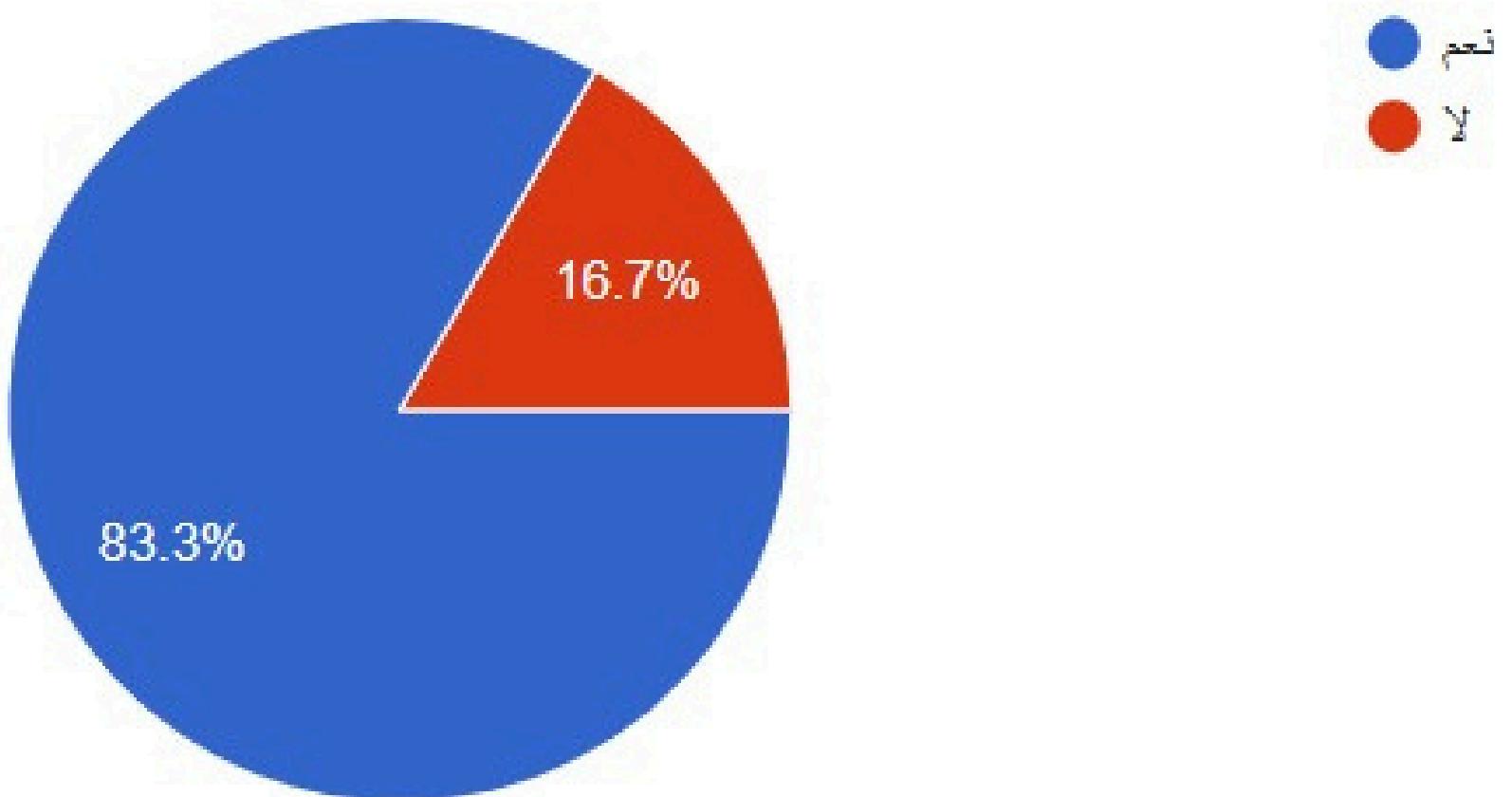
رداً 24



□ نسخ الرسم البياني

١. هل سبق أن سمعت أو شاهدت حالات زواج لفاحرات (دون 18 سنة) في منطقتك؟

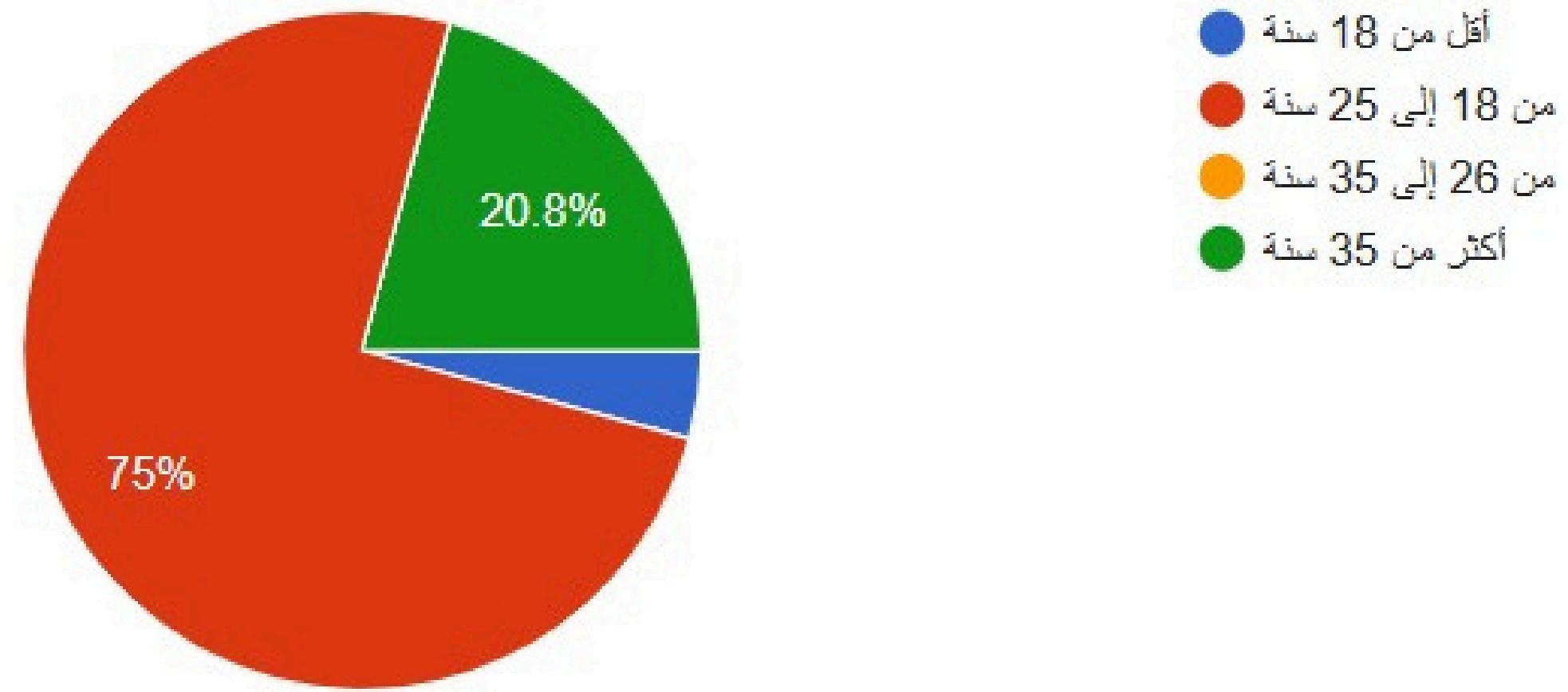
رداً 24



ما الفئة العمرية التي تتنمي إليها؟

رداً 24

نحو الرسم البياني



# الإحصائيات

وفقاً للجهاز المركزي للتبيئة العامة والإحصاء  
تنتشر ظاهرة زواج القاصرات في مصر بنسبة تقترب من (15%) من إجمالي حالات الزواج  
تشير التقديرات إلى وجود حوالي 118 ألف حالة زواج قاصرات في مصر  
وفقاً لEnumeration 2017، واحدة من كل 20 فتاة بين 15 و17 عاماً كانت متزوجة أو سبق لها الزواج  
بلغ عدد الفتيات اللاتي تزوجن قبل بلوغ السن القانوني 111 ألف فتاة، و 84% منهن في المناطق  
الريفية

2019

قدّر عدد المتزوجين بين 10 و17 عاماً بحوالي 117.2 ألف طفل في مصر

2021

أظهرت نتائج مسح صحة الأسرة المصرية لعام 2021 (ال الصادر عن الجهاز المركزي للتبيئة العامة  
والإحصاء)

بلغ عدد حالات زواج القاصرات 96,533 عقد زواج في القرى مقابل 20,687 عقداً في المدن

## أعلى المحافظات في زواج القاصرات

البحيرة: 11,478 حالة

الفيوم: 11,271 حالة

الدقهلية: 10,805 حالة

الجيزة: 10,738 حالة

الشرقية: 9,503 حالة

2019 - 2024

خلال هذه الفترة، تلقى خط نجدة الطفل نحو 2,707 بلاغات عن حالات زواج أطفال نجح المجلس القومي للطفولة والأمومة في إيقاف 2,434 حالة قبل إتمام الزواج. بينما تم تنفيذ 273 حالة زواج قاصرات فعليًا.

2025

تم توثيق 252 حالة زواج أطفال في مصر منها 56 حالة انتهت بالزواج فعلاً، وهو ما يمثل جزءاً صغيراً من الواقع الفعلي سجلت محافظة سوهاج أعلى عدد من بلاغات زواج القاصرات في 9 فبراير 2025، أعلن المجلس القومي للطفولة والأمومة عن إحباط محاولة تزويج طفلة (14 عاماً) في مركز إدفو بمحافظة أسوان

# MARKET SEGMENTATION

Demographic	Geographic	Psychographic	Behavioral
<ul style="list-style-type: none"> <li>الآباء والأمهات: من 30 إلى 60 سنة، مستوى تعليمي بسيط أو متوسط.</li> <li>الفتيات: من 13 إلى 18 سنة في مراحل التعليم الإعدادي والثانوي.</li> <li>المعلمون، رجال الدين، والعاملون بالصحة: فئة متعلمة مؤثرة في المجتمع.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>صعيد مصر: المنيا - أسيوط - قنا - سوهاج - الأقصر - أسوان.</li> <li>الريف: الشرقية - البحيرة - كفر الشيخ - الغربية.</li> <li> التركيز على المناطق ذات الانتشار الأعلى لزواج القاصرات نتيجة العادات والظروف الاقتصادية.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>يؤمن بعضهم بأن الزواج المبكر "ستر للبنات".</li> <li>يتأثرون بالقيم الدينية والاجتماعية.</li> <li>يسعون لتقليل الأعباء المادية وتحقيق "الأمان" للأسرة.</li> <li>يتفاعلون مع المؤثرين المحليين والشخصيات الموثوقة.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>يعتمدون على "فيسبوك" و"واتساب" كمصادر أساسية للمعلومات.</li> <li>يستجيبون أكثر للقصص الواقعية والمحتوى العاطفي.</li> </ul>

# TARGETING

## product/Service

حملة توعوية رقمية بعنوان "حياتها أهم" تهدف إلى نشر الوعي المجتمعي بمخاطر زواج القاصرات في الريف والقرى المصرية. تقدم الحملة محتوى تعليمي وإنساني من خلال منشورات، فيديوهات قصيرة، وقصص واقعية، تركز على تمكين الفتيات وتوعية الأهالي بدعم من جهات محلية ومؤسسات معنية بحقوق الطفل.

## Target Audience

- الفئة الأساسية: الأهالي (الآباء والأمهات) في المناطق الريفية والصعيدية من سن 30 إلى 60 عاماً.
- الفئة الثانوية: الفتيات من 13 إلى 18 عاماً في مراحل التعليم الإعدادي والثانوي.
- الفئة الثالثة: المعلمون، رجال الدين، والعاملون بالصحة كمؤثرين محليين لدعم الرسائل التوعوية.

## Needs & Motivations

- الأهالي يبحثون عن "الستر" والأمان لبناتهم بسبب الضغوط الاقتصادية والعادات الاجتماعية.
- الفتيات يسعين للتعليم وتحقيق أحلامهن بعيداً عن الزواج المبكر.
- الشخصيات المؤثرة ترغب في المشاركة المجتمعية ونشر الوعي الديني الصحيح حول القضية.

## Behaviors

- الاعتماد على فيسبوك وواتساب كمصادر رئيسية للمعلومات.
- التفاعل مع المحتوى العاطفي والقصص الواقعية.
- المشاركة في النقاشات الإلكترونية أو التحديات التوعوية.
- الاستجابة للمحتوى البصري القصير مثل Reels والفيديوهات القصيرة.

# Positioning

حياتها أَهم” هي مبادرة توعوية رقمية موجهة للأهالي في الريف والقرى، تتميز بأسلوب بسيط وإنساني يعكس الواقع الحقيقي للفتيات، وتركز على تصحيح المفاهيم حول الزواج المبكر من خلال محتوى بصري مؤثر، يجعل الجمهور يرى أن التعليم هو الستر الحقيقي لبناتهم.



persona

# CONTENT STRATEGY

## GOALS

1. رفع مستوىوعي %50 من الاسر المستهدفة في صعيد مصر ومخاطر الزواج القاصرات خلال شهرين من انطلاق الحملة عبر محتوى على السوشیال میدیا وبعض من الندوات
2. زياده مشاركه البنات في التعليم بنسبة 20% في الفئة المستهدفة خلال شهرين من بدء الحملة
3. زياده الوعي الديني والاجتماعي في مخاطر زواج القاصرات خلال اول شهرين من انطلاق الحملة
4. الوصول الى 100 الف مشاهده وتفاعل على المحتوى خلال اول شهر من انطلاقه

# GOALS & SMART OBJECTIVES

01

رفع الوعي الرقمي بالمشكلة:

- زيادة نسبة الجمهور الذي يعرف بمخاطر زواج القاصرات عن طريق محتوى تعليمي وتفاعلني بإستخدام حملات ممولة بسيطة وشراكات مع صفحات محلية مؤثرة والوصول ل 10000 مستخدم في الفئة المستهدفة خلال 3 شهور فترة الحملة.

02

زيادة التفاعل والمشاركة:

- تشجيع الجمهور على مناقشة القضية ومشاركة تجارب واراء
- تحقيق نسبة engagement rate (تفاعل على المنشورات والفيديوهات) لا تقل عن 8% عبر محتوى إنساني، وقصص واقعية، وسائلة مفتوحة خلال 3 شهور الحملة.

03

تعزيز الوعي العميق وتشجيع التغيير السلوكي من خلال التثقيف المباشر:

- تنظيم 3 ورش توعية رقمية (Live Sessions) تفاعلية على مدار 3 شهور، تستهدف أولياء الأمور والفتيات من الفئة العمرية 13-18 سنة، لزيادة فهمهم لمخاطر زواج القاصرات وتأثيره النفسي والاجتماعي، وتحقيق معدل مشاهدة لا يقل عن 5000 مشاهدة تفاعلية وإجمالي تفاعل (Engagement) يتجاوز 800 تفاعل مباشر خلال فترة الحملة.



# Channels

1. فيس بوك هتبقي منصة أساسية
2. انستجرام و تيك توك
3. ندوات في القرى والمدارس
4. رسائل توعوية في المساجد والكنائس

Facebook

# Target Audience

1. الامهات والاباء في صعيد مصر وخصوصا في القرى والمناطق الريفية
2. القيادات في الكرة والريف المصري مثل العمد والمشايخ البلد
3. الفتيات المراهقات من 13 ل 18 سنه لزيادة وعيهم بحقوقهم

Instagram

Tik Tok

## Content Types

بوسّتات توعوية مكتوبة بصور جرافيك  
بسّيطة

بوسّتات تفاعلية (أسئلة - كويزات بسيطة)  
محتوى فيديو تثقيفي يعتمد على حقائق أو  
إحصائيات

## Key Message

زواج القاصرات مش أمان... هو خطر بيدهم'  
'طفلة وأسرة'

خلي بنتك تكمل تعليمها... هو طريقها لحياة'  
'أفضل'

'وعي اليوم هو حماية لبكرة'



# KPIs

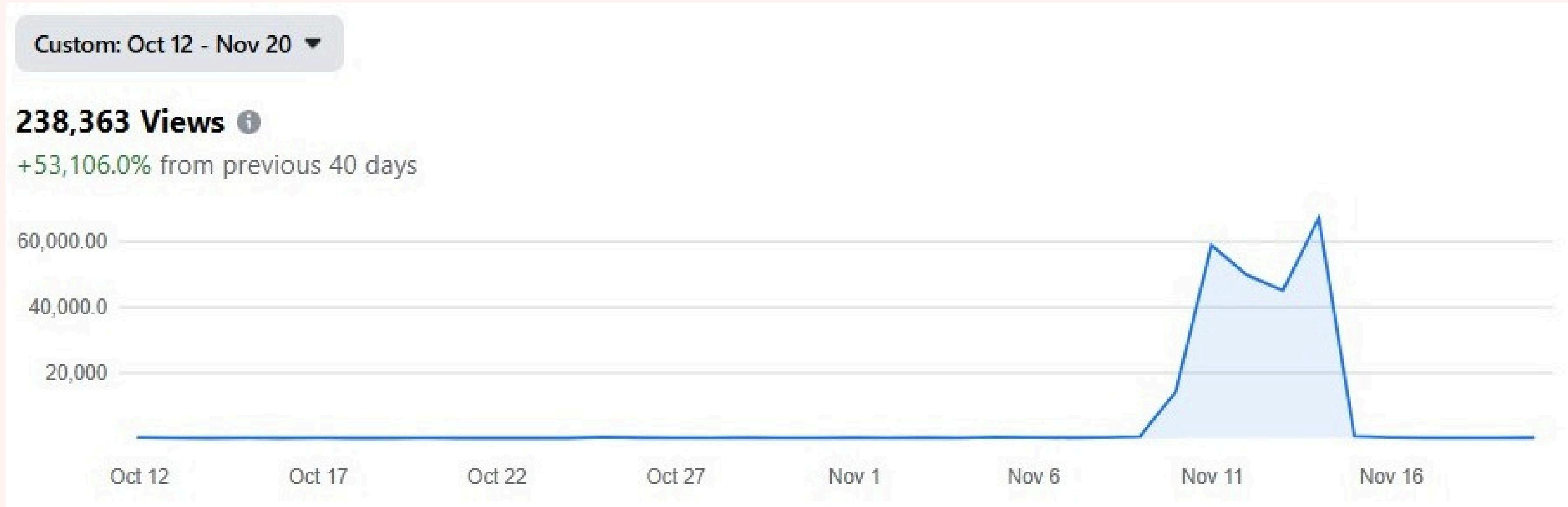
1. نسبة التفاعل (Engagement Rate) : 5-8% خلال أول شهر، ترتفع تدريجياً إلى %10
2. إجمالي التفاعلات (Likes – Comments – Shares) : من 3,000 إلى 5,000 خلال الحملة كاملة
3. نسبة مشاهدة الفيديوهات: من 50% إلى 60% على الأقل لكل فيديو
4. عدد المشاركات (Shares) : 500 مشاركة على الأقل لمحفوبي الفيديوهات أو البوستات المؤثرة
5. عدد المتابعين الجدد: 300-500 متابع حقيقي خلال 3 شهور



## Content Calender



# VIEWS





جذور

**40**

3-second views ⓘ

**0**

1-minute views ⓘ

### By content type ⓘ

Followers ● Non-followers

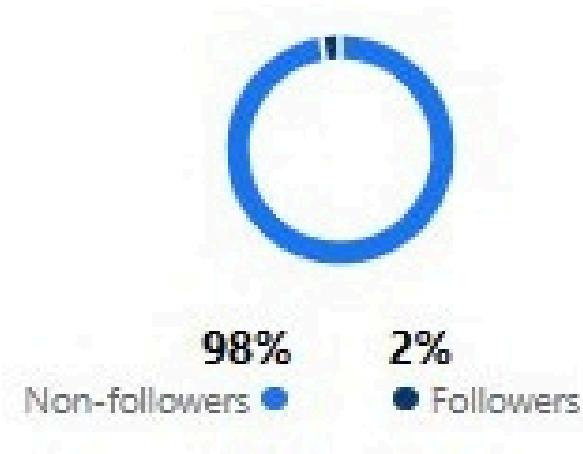


Other

Text

Link

### By followers vs non-followers ⓘ



Non-followers ● Followers

## **Content library**

## Published      Scheduled

+ Create ▾

Filters ▾

III Columns ▾

Custom: Oct 12 - Nov 20 ▾

 Export data 

100

0/50 posts selected

		Views  	Reach  	Interactions  	Net follows  	Impressions  	Comments  	Distribution
<input type="checkbox"/>	 <b>في بنات اتجوزوا قبل ما يعرفوا بـ...</b>  Published • Nov 5 at 8:30 PM	... 198,757	188,826	82	0	213,651	5	--
<input type="checkbox"/>	 <b>#افهم_قبل_ما_تجوزها #حياتها_أهم</b>  Published • Oct 29 at 8:09 PM	... 20,404	13,717	753	2	20,785	132	--
<input type="checkbox"/>	 <b>فيه مكالمة ممكّن تغيير مصير بـ...</b>  Published • Nov 11 at 10:01 PM	... 16,323	14,095	548	10	17,718	78	--
<input type="checkbox"/>	 <b>كنت بحلم أكفل دراستي، أليس بـ...</b>  Published • Oct 25 at 8:02 PM	... 591	160	30	1	245	6	--
<input type="checkbox"/>	 <b>جذور صفحة توعوية عن زواج...</b>   Published • Nov 9 at 12:41 AM	... 450	61	8	0	101	0	--
<input type="checkbox"/>	 <b>البنت وهي صغيرة مكانها في الـ...</b>  Published • Nov 1 at 11:49 PM	... 433	57	11	0	111	0	--

## Content library

Published Scheduled

+ Create

Filters

Columns

Custom: Oct 12 - Nov 20

Export data

...

0/50 posts selected

<input type="checkbox"/>	Preview	Views	Reach	Interactions	Net follows	Impressions	Comments	Distributio...
<input type="checkbox"/>	 عارف/ة يعني إيه بنت تتجاوز ووه...	428	63	10	0	120	0	--
<input type="checkbox"/>	 علشان نطمئن على بناتنا... التعليم...	421	53	9	0	104	0	--
<input type="checkbox"/>	 بين رقم على تورته وفستان صغير...	403	60	10	0	108	1	--
<input type="checkbox"/>	 زواج القاصرات مش بس ظلم...	400	69	10	0	105	0	--
<input type="checkbox"/>	 رأيك يهمنا! بنعمل استطلاع ...	387	71	12	0	146	0	--
<input type="checkbox"/>	 ناس كتير بتقول: "أمي أو أختي..."	347	69	8	0	100	0	--

## Content library

Published Scheduled

+ Create ▾

Filters ▾

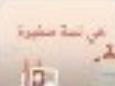
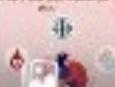
Columns ▾

Custom: Oct 12 - Nov 20 ▾

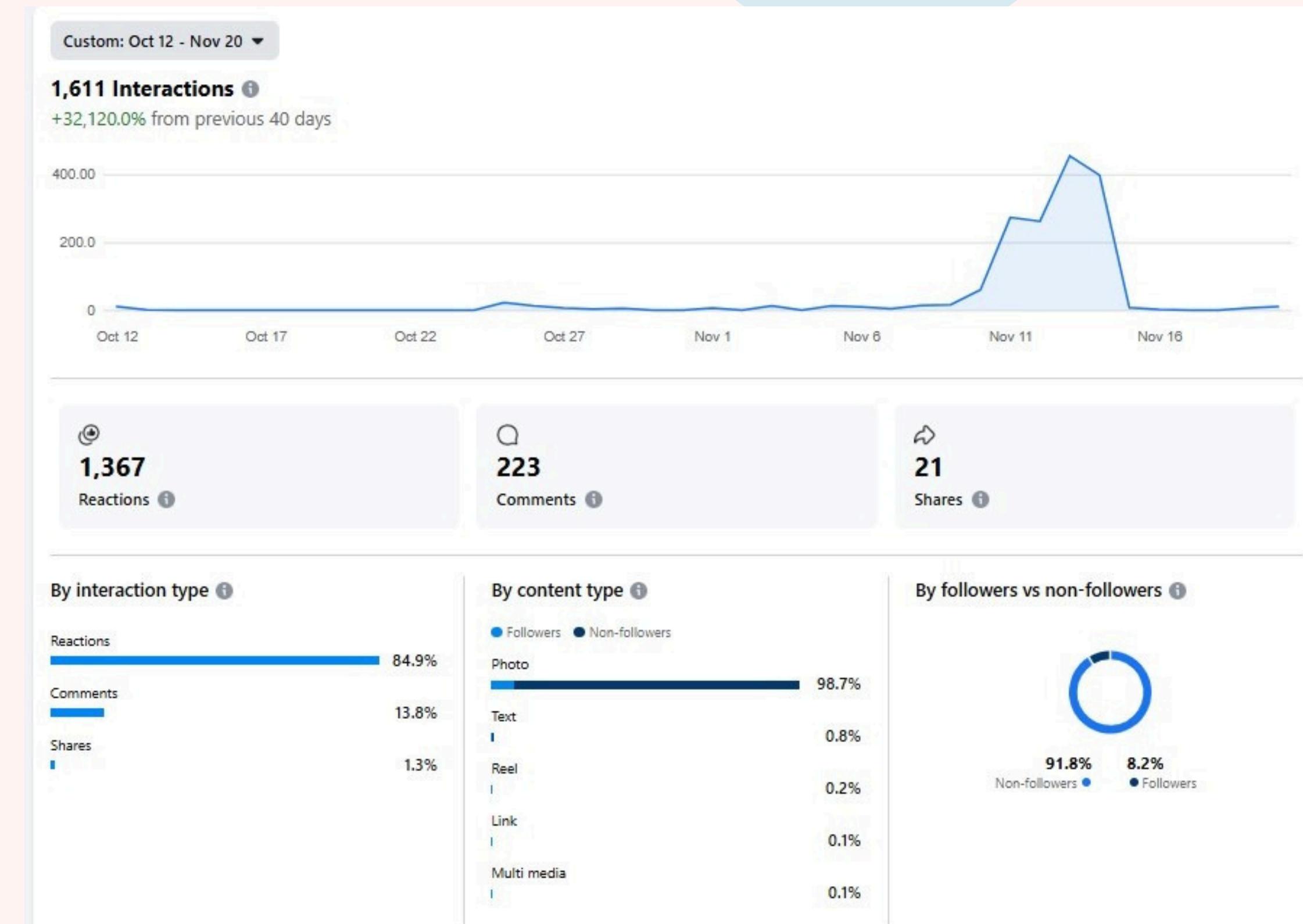
Export data ▾

...

0/50 posts selected

<input type="checkbox"/>	Preview ↑↓	Views ⓘ ↓	Reach ⓘ ↑↓	Interactions ⓘ ↑↓	Net follows ⓘ ↑↓	Impressions ⓘ ↑↓	Comments ⓘ ↑↓	Distribut...
<input type="checkbox"/>	 علشان نطمّن على بناتنا... التعلي... Published • Nov 3 at 7:51 PM	421	53	9	0	104	0	--
<input type="checkbox"/>	 بين رقم على تورته وفستان صغ... Published • Nov 6 at 11:07 PM	403	60	10	0	108	1	--
<input type="checkbox"/>	 زواج القاصرات مش بس ظل... Published • Nov 9 at 12:30 AM	400	69	10	0	105	0	--
<input type="checkbox"/>	 رأيك يهمنا! بنعمل استطلاع ... Published • Oct 12 at 2:46 PM	387	71	12	0	146	0	--
<input type="checkbox"/>	 ناس كتير بتقول: "أمي أو أخت... Published • Nov 9 at 10:45 PM	347	69	8	0	100	0	--
<input type="checkbox"/>	 كلمة منك ممكن تغير مصيرها ... Published • Nov 13 at 7:09 PM	213	39	7	0	70	0	--
<input type="checkbox"/>	 لما الطفلة تبص في مرايتها وتش... Published • Nov 15 at 1:16 AM	177	45	7	0	65	0	--

# INTERACTION



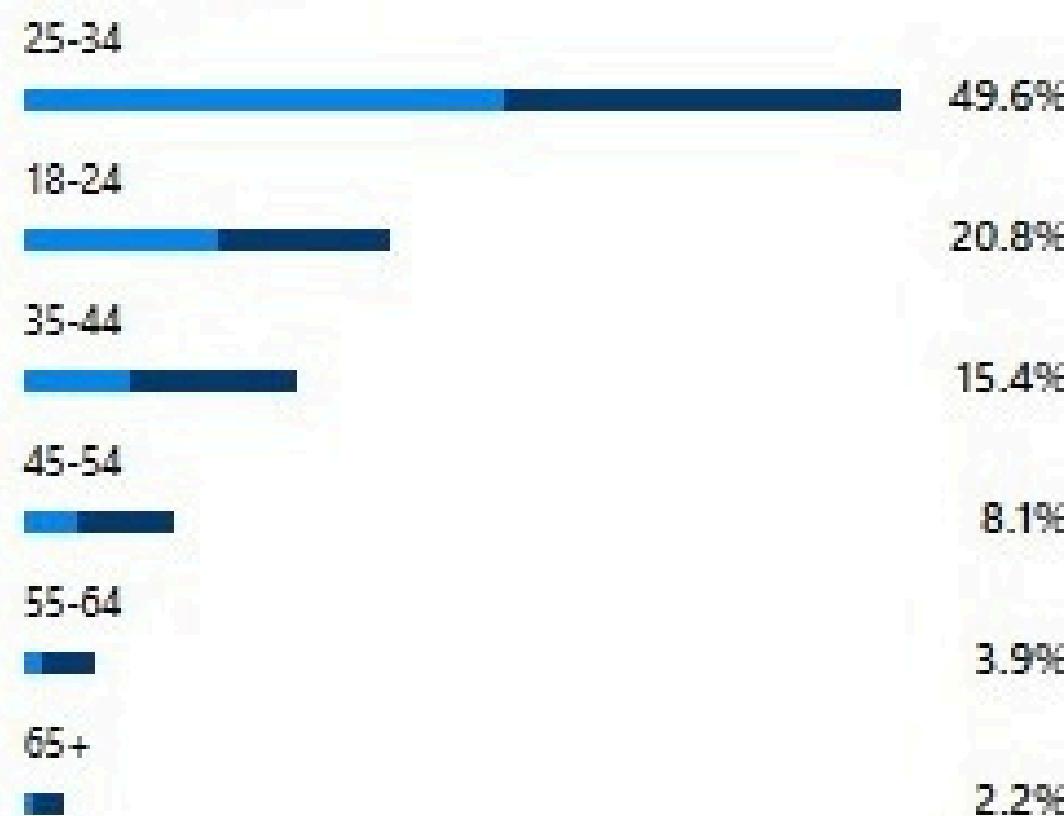
# AUDIENCE



## Age & gender ⓘ

Lifetime

● Women ● Men ● Unknown



## Cities ⓘ

Lifetime

Cairo, Cairo Governorate, Egypt

Alexandria, Alexandria Governorate, Egypt

Damanhour, Beheira Governorate, Egypt

Giza, Giza Governorate, Egypt

Faiyum, Faiyum Governorate, Egypt

Beni Suef, Beni Suef Governorate, Egypt

37.8%

35.2%

4.6%

3.8%

3.6%

3.2%

## Countries ⓘ

Lifetime

Egypt

Iraq

Saudi Arabia

United Arab Emirates

Algeria

Germany

93.2%

2.4%

1.9%

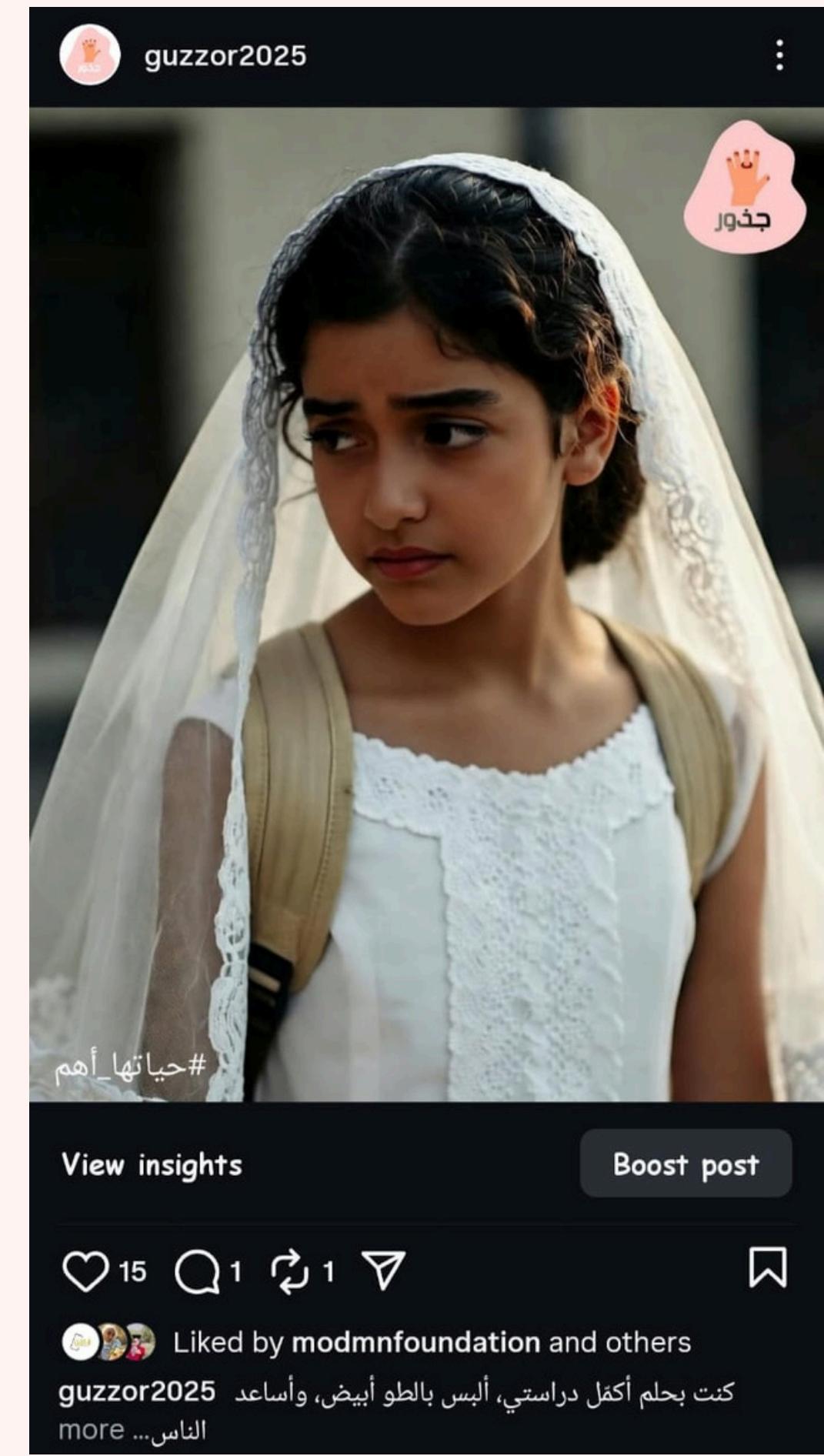
0.7%

0.4%

0.4%

# Content results









Guzzor  
Oct 27 ·

عارف/ة يعني إيه بنت تتجوز وهي لسه طفلة؟  
بتعتبر مخاطر الحمل والولادة، بتسيب المدر... See more

...

## زواج الطفلة مش فرحة... دي جريمة ضد طفولتها!



جسدياً:

- تتعرض لمخاطر أثناء الحمل والولادة.

نفسياً:

- بتواجه ضغط نفسي وممكن تدخل في اكتئاب.

تعليمياً:

- بتسيب المدرسة وتفقد فرصها في التعليم.

اجتماعياً:

- بتحمل مسؤوليات أكبر من سنها.



guzzor2025

زواج الطفلة مش فرحة... دي جريمة ضد طفولتها!



جسدياً:

- تتعرض لمخاطر أثناء الحمل والولادة.

نفسياً:

- بتواجه ضغط نفسي وممكن تدخل في اكتئاب.

تعليمياً:

- بتسيب المدرسة وتفقد فرصها في التعليم.

اجتماعياً:

- بتحمل مسؤوليات أكبر من سنها.



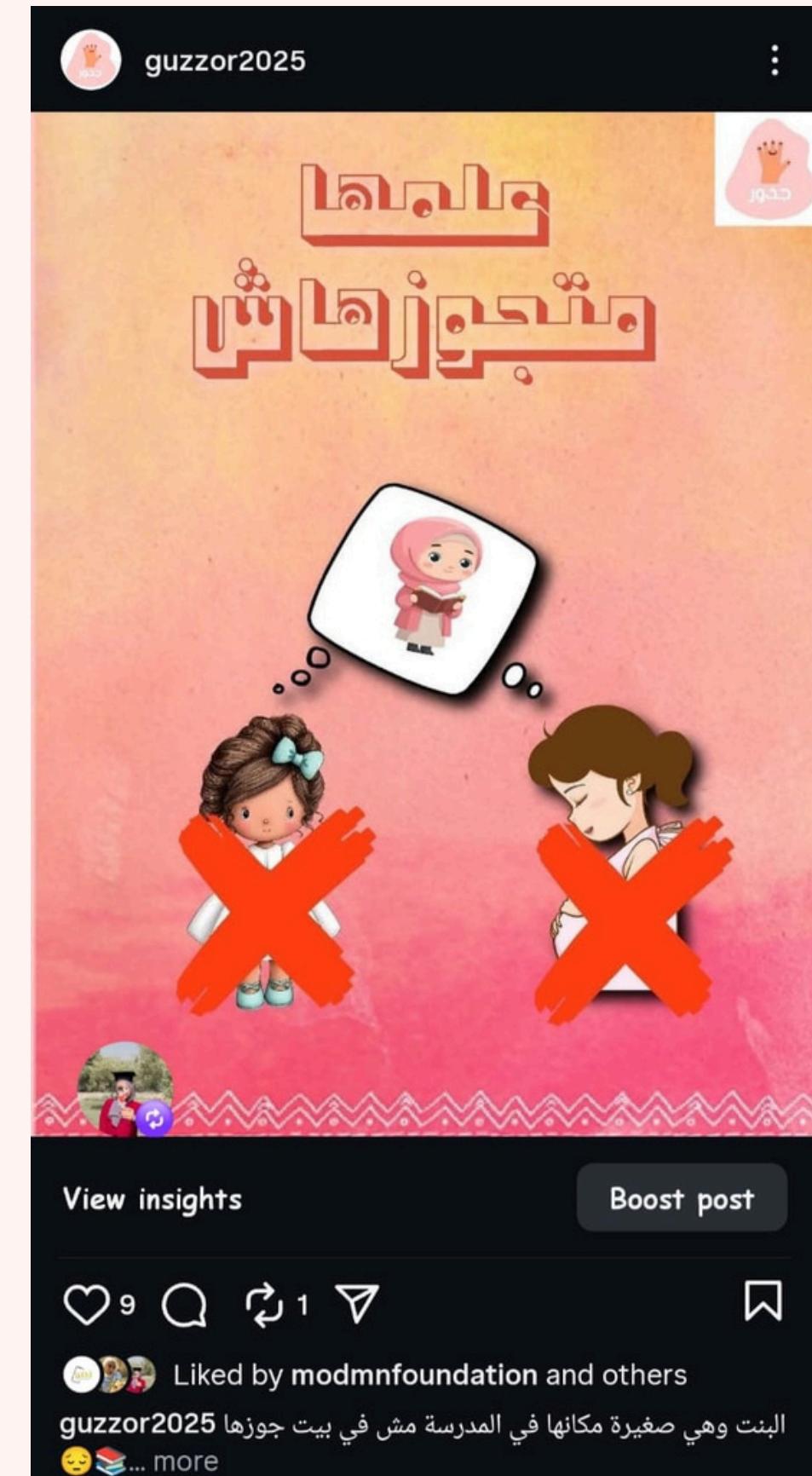
View insights

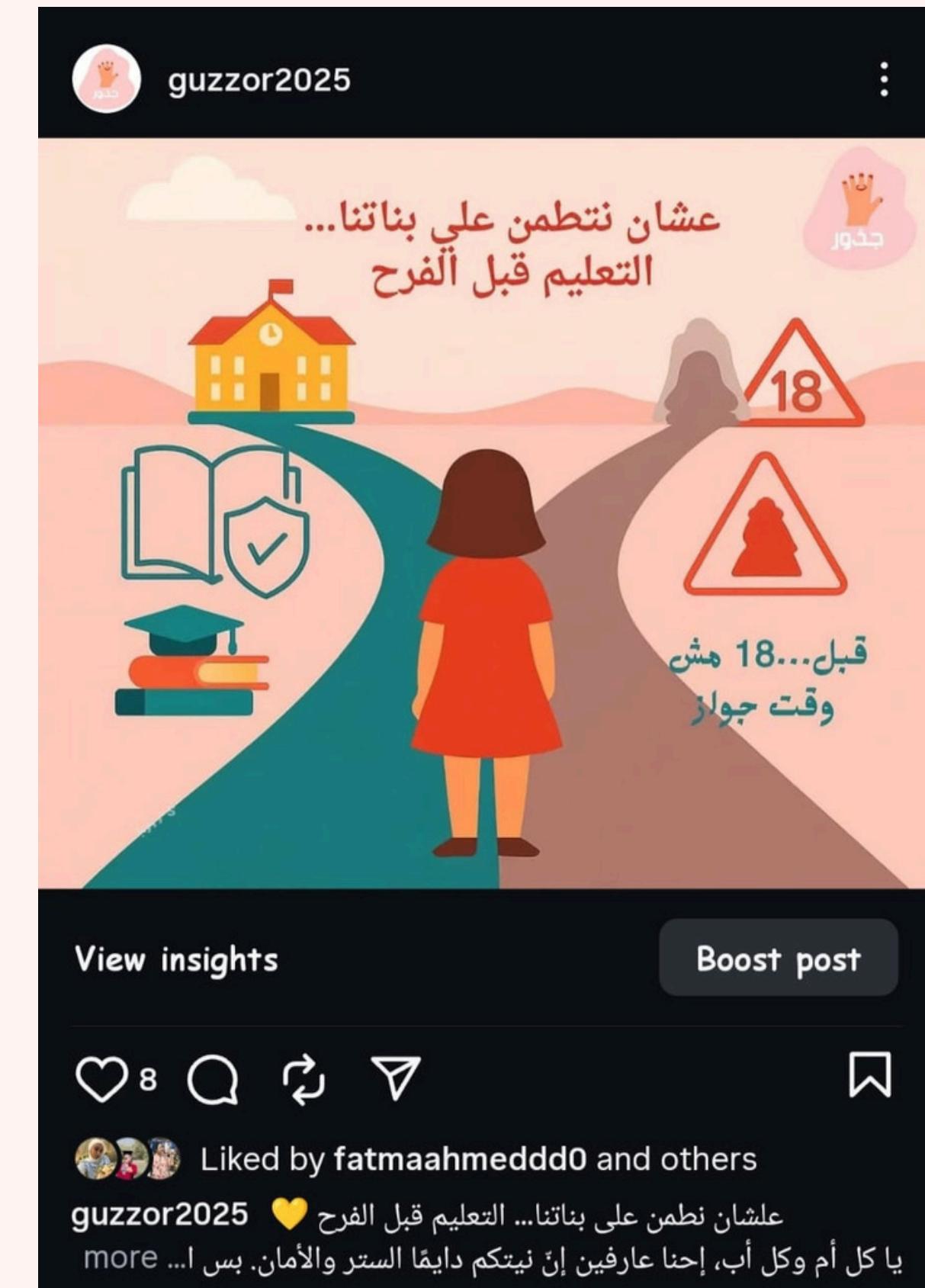
Boost post

12 Likes

Liked by modmnfoundation and others

عارف/ة يعني إيه بنت تتجوز وهي لسه طفلة؟  
بتعتبر مخاطر الحمل والولادة، بتسيب المدرسة، وبتحمل مسؤو... more







Guzzor

Nov 6 ·

...

بين رقم على تورتة وفستان صغير في صورة واحدة... فيه  
قلب مستني فرصة.... See more



9

1 comment



guzzor2025

⋮



View insights

Boost post



Liked by fatmaahmeddd0 and others

guzzor2025 · بين رقم على تورتة وفستان صغير في صورة واحدة... فيه قلب مستني فرصة.... more



Guzzor

Nov 5 ·

...

في بنات اتجوزوا قبل ما يعرفوا يعني إيه حلم...

اتمنوا فرصة يعيشوا طفولتهم، يذاكروا، يلعبوا، ...



5 comments



guzzor2025

⋮



View insights

Boost post

9 1 7



Liked by fatmaahmeddd0 and others

في بنات اتجوزوا قبل ما يعرفوا يعني إيه حلم...

اتمنوا فرصة يعيشوا طفولتهم، يذاكروا، يلعبوا، ويتعلموا!.... more



9

1 share

guzzor2025

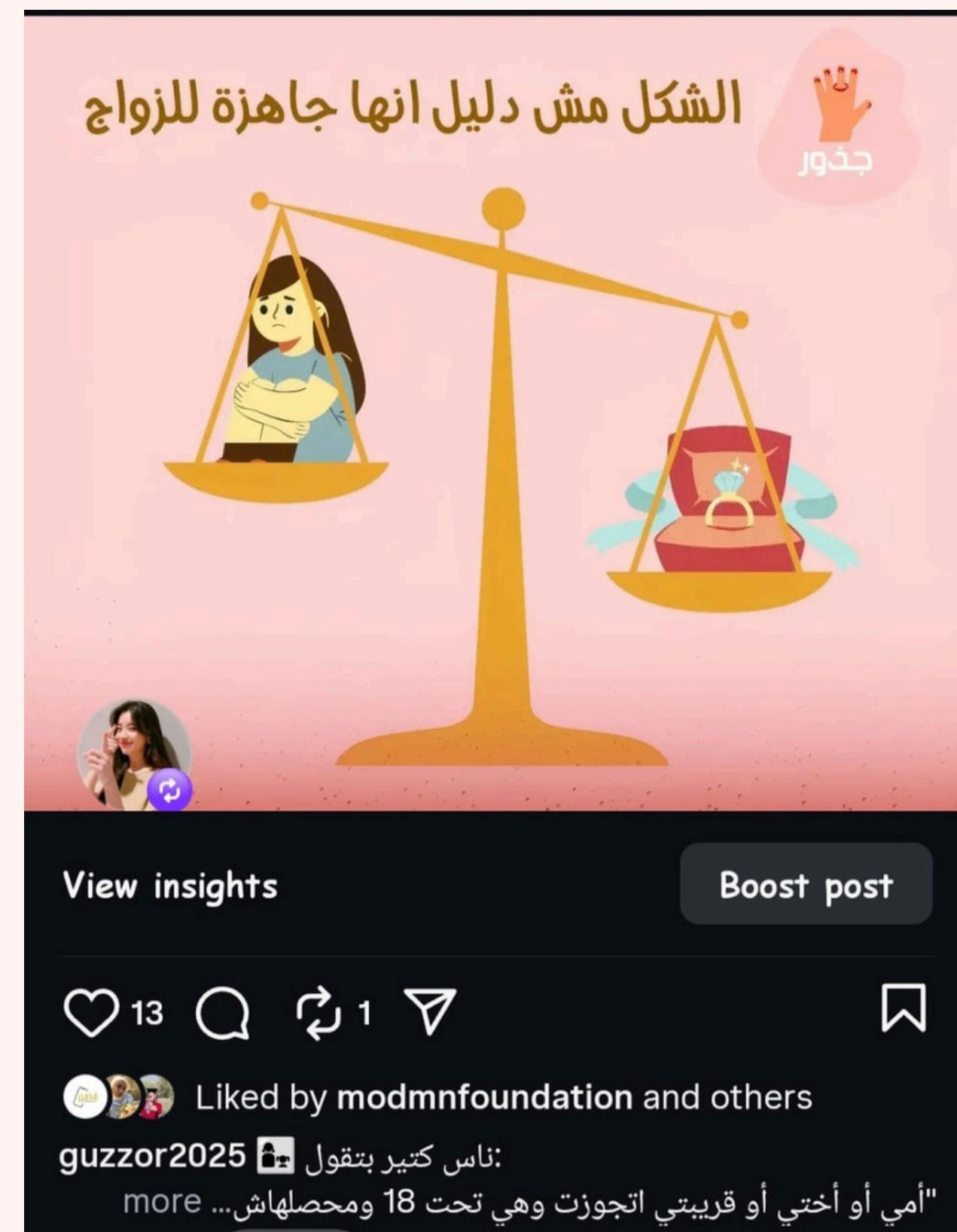
حمل القاصرات يعرض حياتها وحياة الجنين للخطر

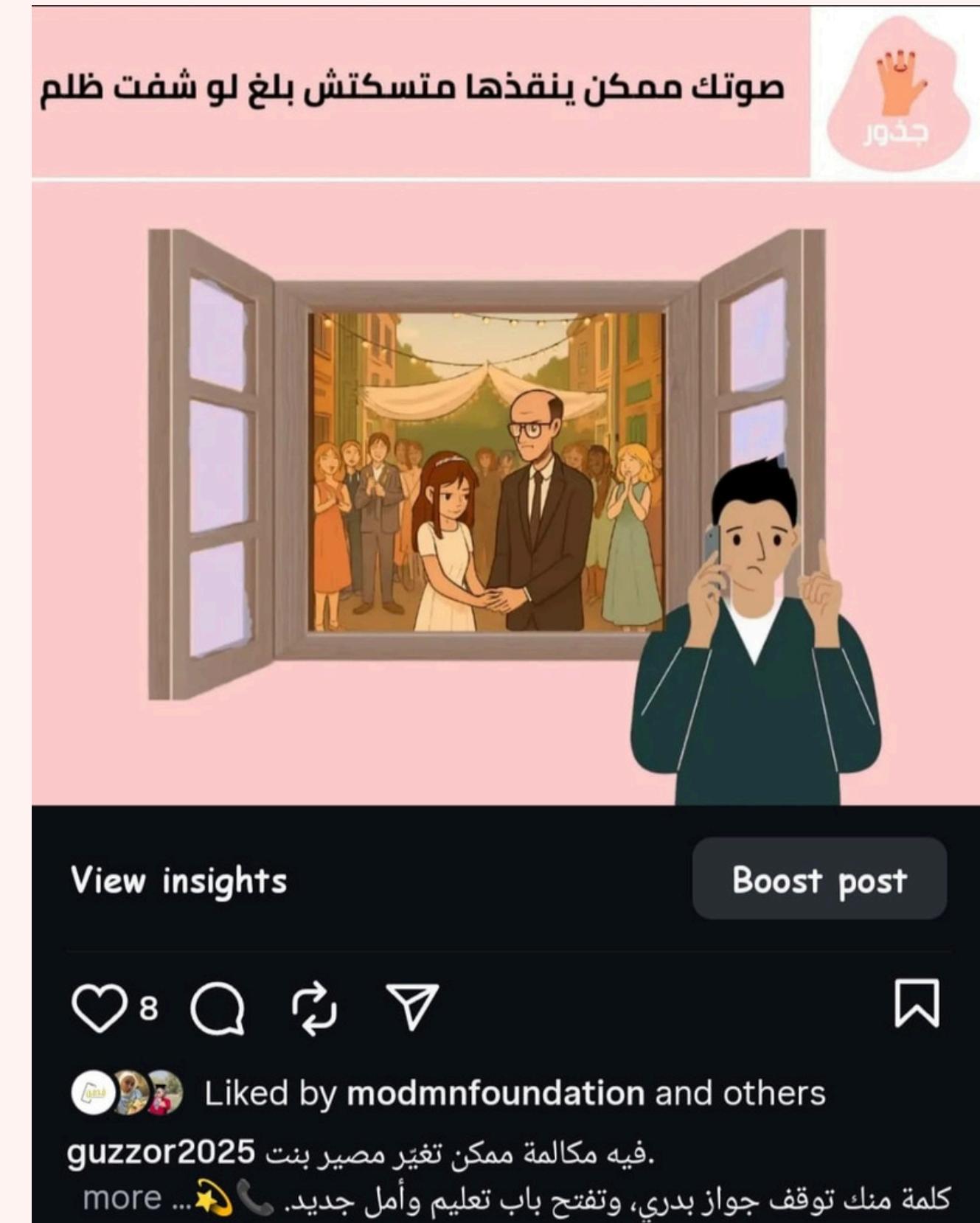
View insights Boost post

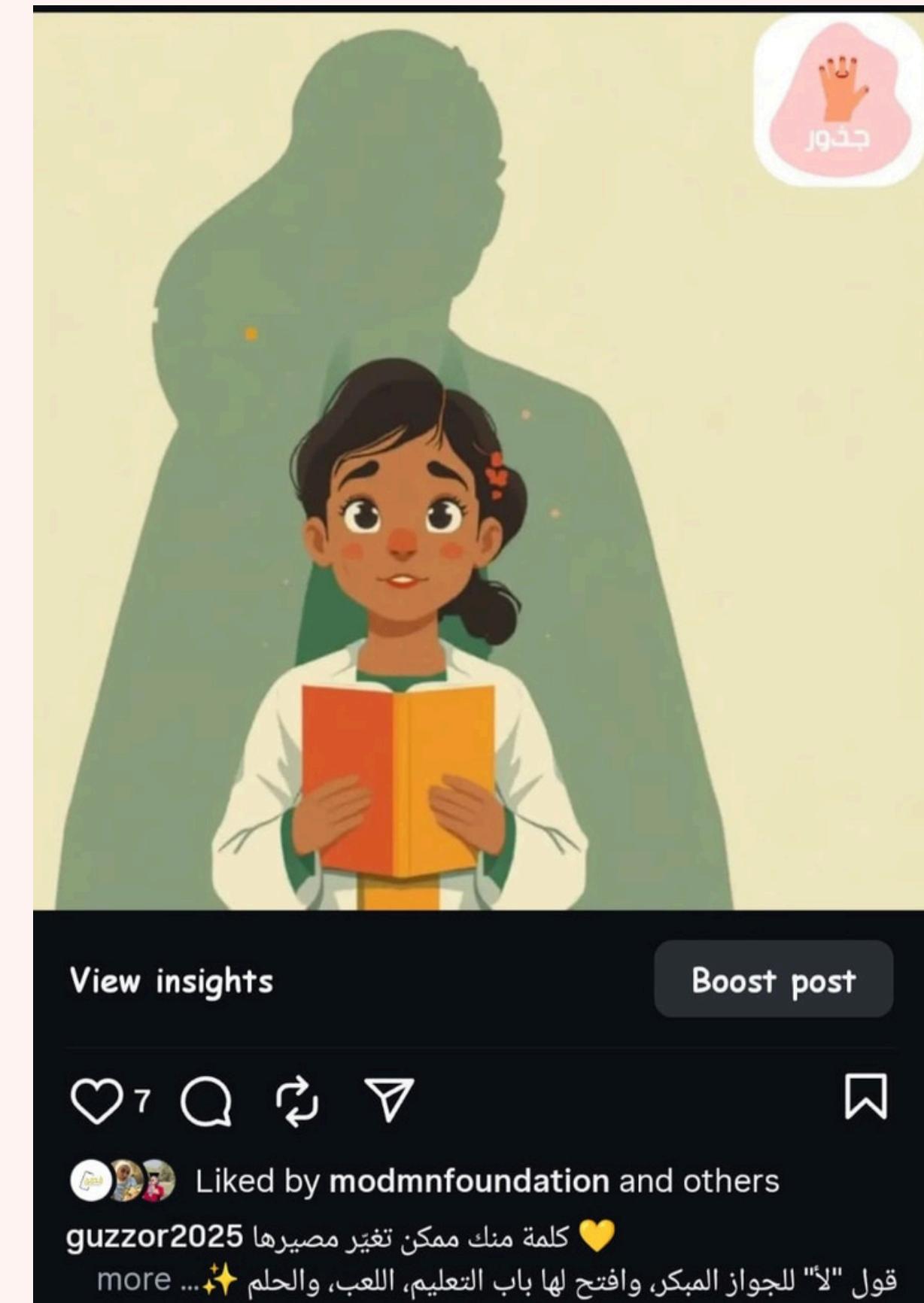
9 Q 1 7

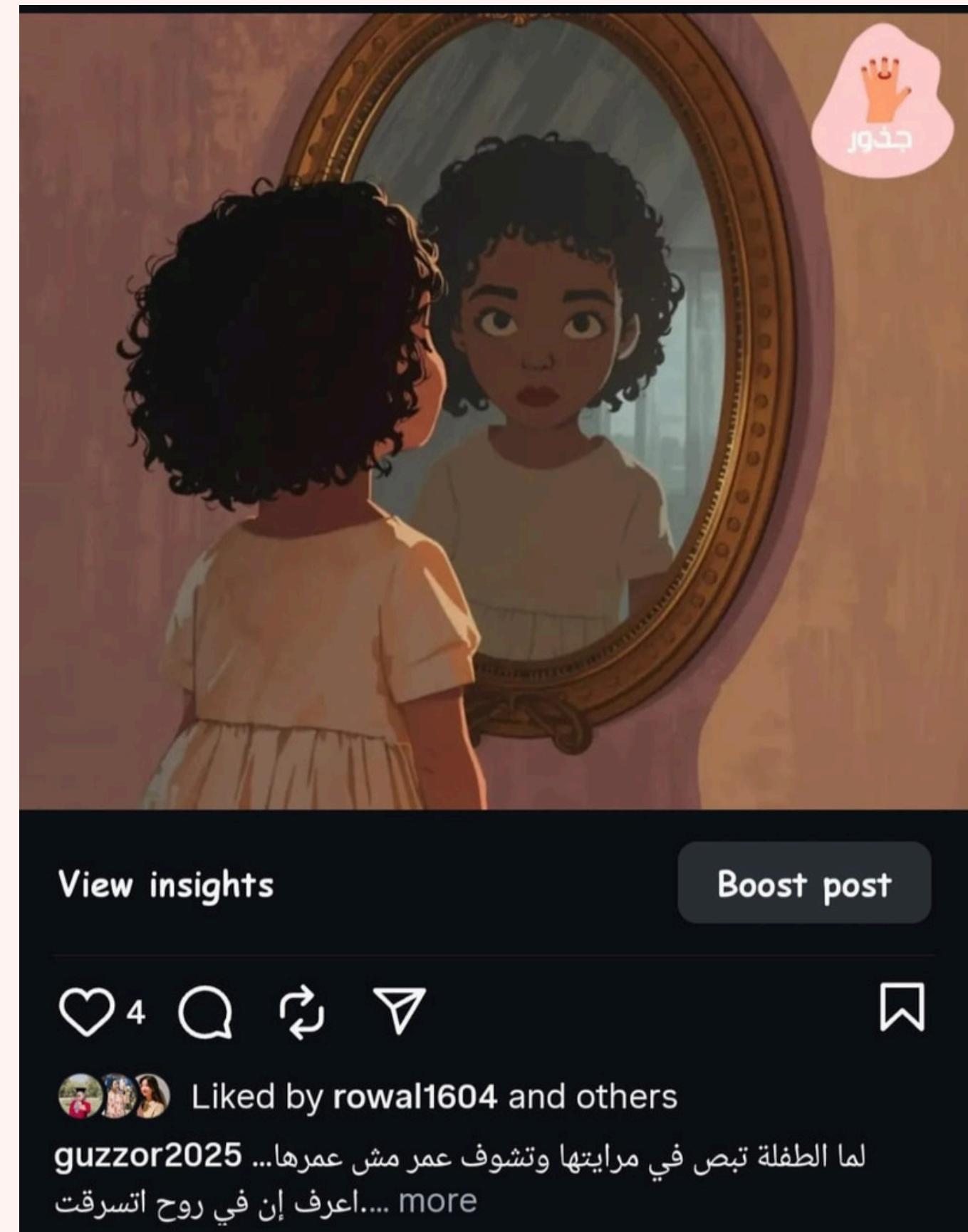
Liked by fatmaahmeddd0 and others

زواج القاصرات مش بس ظلم ليهم دا بيسرق و يعرض ... حياتهم للخطر more









# Recommendations

- 1- التركيز على قصص واقعية (بدون ذكر اسماء) لأنها بتكسر الجمود
- 2- استخدام لغه بسيطه ومناسبه للاهالي والبنات
- 3- الحفاظ على الهويه البصرية للمبادره
- 4- يمكن عمل عقد جلسات توعويه في المدارس ومرافق الشباب
- 5- استخدام ريلز قصيره لأنها اكثرا انتشارا
- 6- متابعة insights شهريه لمعرفه نوع المحتوى اللي نفع اكتر
- 7- طلب دعم من influencers يكون ليهم تأثير ايجابي في المجتمع
- 8- استهداف المحافظات اللي فيها اعلى نسبة زواج القاصرات
- 9- متابعة عدد المشاركات، التفاعل وحجم الوصول
- 10- مشاركه قصص نجاح او موافق ايجابيه حصلت من المتابعين



THANK  
YOU