**1.Product**

* محتوى توعوي (مقالات، فيديوهات، إنفوغرافيك)..
* ورش عمل أوفلاين للأهالي والشباب.
* قصص وتجارب حقيقية توضح أثر زواج القاصرات.

**2. Price**

* المحتوى الأساسي مجاني (توعية عامة).
* القيمة الحقيقية: تقليل مخاطر الظاهرة وحماية حقوق الفتيات.

**3. Place**

* منصة أساسية: صفحة فيسبوك / إنستجرام.
* مسابقتنا الأخيرة كانت برعاية المجلس الاعلي للجامعات

**4. Promotion**

* حملات رقمية (بوستات، فيديوهات قصيرة).
* مسابقات أو تحديات للأهالي والطلاب لزيادة التفاعل.

**5. People**

* فريق الصفحة.
* الجمهور المستهدف: الأهالي، الشباب، البنات في سن المراهقة، صانعي القرار المحلي.
* الشركاء: المجلس الاعلي للجامعات

**6. Process**

* تبسيط الوصول للمعلومة: محتوى مرئي + لغات عامية مبسطة.
* نظام رد سريع على الرسائل والاستفسارات.

**7. Physical Evidence**

* وجود هوية بصرية (شعار، ألوان ثابتة، تصميم احترافي).
* عرض إحصاءات وأدلة
* تقارير متخصصين منشورة على الصفحة.