

# SNS Trend report *October*





# SNSトレンドレポート

2020/10月号

**01** 9月のトピック

**02** 9月のSNSプロモーションとトピック

**03** 9月特に目立ったプロモーション

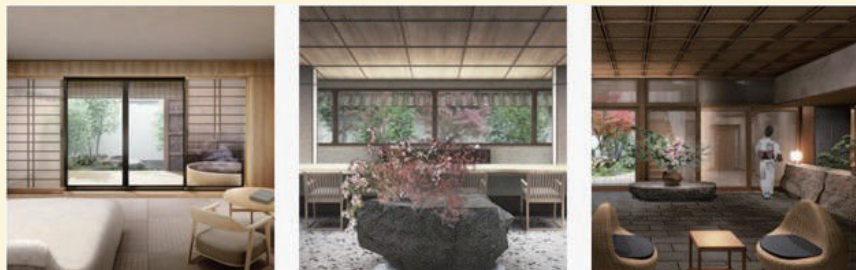
**04** 今月注目のインフルエンサー



# 01 9月のトピック①

## 新宿泊施設や新アトラクションが登場

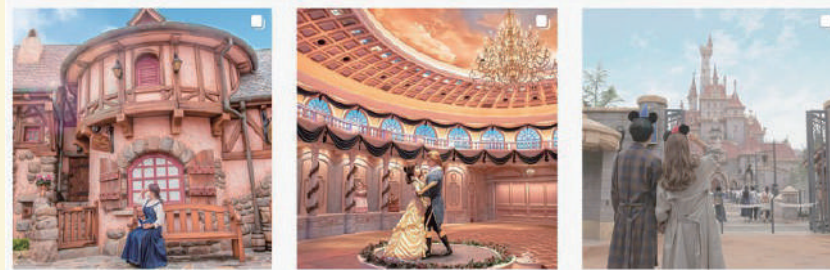
「**由縁別邸 代田**」が9月28日オープン！  
都内に温泉宿が多数登場し、SNSで話題に。



世田谷代田で箱根の温泉が愉しめるという「**由縁別邸 代田**」がオープン！日帰り入浴はもちろん、露天風呂付き客室に宿泊することも可能。都内在住の家族層、旅行好き層がSNSで拡散したことで話題に。

コロナの影響で遠出への旅行に抵抗感が生まれ、その代わりに「近場でゆっくり過ごしたい」「都内でも温泉を楽しみたい」という地元回帰の需要が拡大していることが分かります。

東京ディズニーランド、コロナで延期していた「**美女と野獣**」「**ベイマックス**」に注目が集まる。



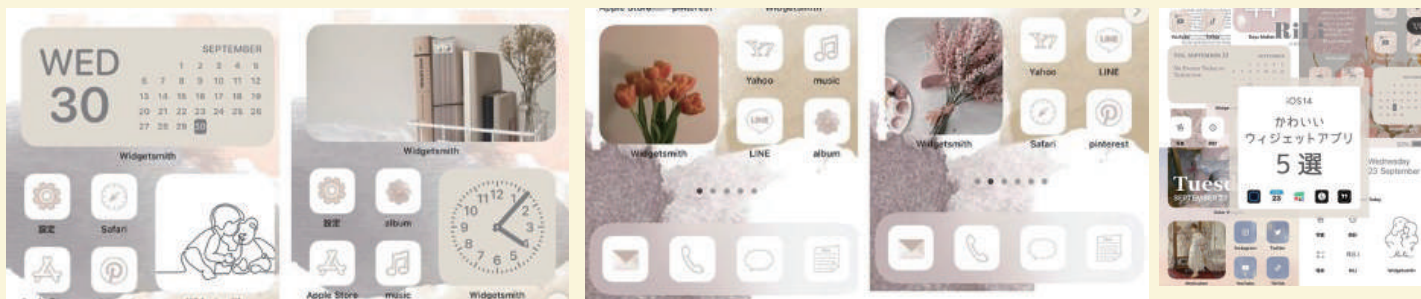
コロナウイルスの影響で延期されていた「**美女と野獣**」の新エリア、世界初となる「**ベイマックス**」の新アトラクションがお披露目となった。新アトラクションでは、公式アプリから抽選エントリーが利用可能となり、感染防止対策にも力を入れている。

コロナの影響で延期されていたこともあり、新エリアと世界初のアトラクションのお披露目はいつも以上に期待感が高く、SNSでもその熱量高さが伺えます。

# 01 9月のトピック②

## iOS 14 新機能“ウィジェット”で自分だけの特別なホーム画面に

iPhone のホーム画面を**自分好みにカスタマイズ**できる「新しさ」と「楽しさ」から  
YouTuber、インフルエンサーを中心に一気に拡散！



iOS14 のアップデートにより**ウィジェット機能**が追加。アプリアイコンを自分の好きな画像に変えられたり、カレンダーや時計など便利な機能を追加したりとホーム画面を**自分好みにカスタム**出来るようになった。

SNS や web メディアでは、ウィジェット機能対応アプリの紹介やアイコン素材の配布などの投稿が特にエンゲージメントが高まった。

インフルエンサーを中心に、自分のホーム画面を SNS に載せて発信する人が増加。一般ユーザーもその影響を受け、「みんながやっているから自分もやってみたい！」と連鎖していく結果となり、流行に敏感な層を中心に大流行となっている。

お洒落なウィジェットの How To をまとめたコンテンツへのニーズは今後も高まりそうです。

## 02 9月のSNSプロモーションとトピック



### 嵐の「#夢だけ持ったっていいでしょ？」 【HELLO NEW DREAM.PROJECT】



嵐と13の企業が丸となって始めたプロジェクト。  
嵐のデビュー曲の歌詞の一部を使った「#夢だけ持ったっていいでしょ？」とテーマに、みんなの夢のきっかけづくりとなるコンテンツを展開。  
9/8~から渋谷109などで屋外広告が突如出現しSNSで話題に。



### InstagramのARエフェクト機能 【カーネルカメラ】



InstagramのARエフェクト機能が登場。  
インカメラでは「カーネルおじさん」に変身でき、アウトカメラでは、いろんな場所にカーネルおじさんを登場させることができるエフェクトとなっており、SNSで話題に。  
キャラクターやアイコンと一緒に撮影することにより、企業とユーザーの距離を自然と近づけるきっかけに。



# 03 今月特に目立ったプロモーション

## 欒坂 46、新グループ名“櫻坂 46”を発表



10月12、13日の2日間にわたって開催されるラストライブをもって“**欒坂 46**”として活動に幕を閉じ、改名後再出発をすると7月に発表し、話題を呼んだ欒坂 46。  
改名後のグループ名が今月、意外な方法で発表され SNS で話題に。

9月20日午後9時、渋谷駅前のスクランブル交差点の街頭ビジョンで  
新グループ名“**櫻坂 46**”の発表 CM をサプライズで流した。  
また、同日深夜にはグループの冠番組内でも同じ CM が流された。

Twitter では、渋谷でその CM を見た人が動画を撮り投稿し、たちまち拡散され一時トレンドに上がるほど注目された。  
あまりに突然で、思わぬ形での発表にファンからは賛否の声が上がったが、かなりインパクトのある発表であった。

# 04 今月注目のインフルエンサー



## 佐藤 ノア

IG@sugar\_79/TW@sugales\_noah



### ・プロフィール

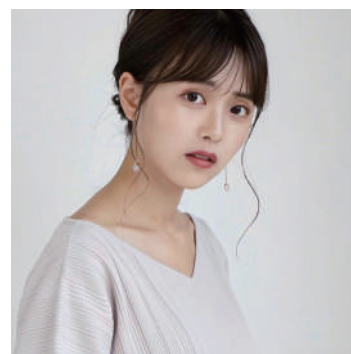
北海道札幌市出身のファッションモデル。現在、23 歳。  
2016 年から読者モデルとして活動する傍ら、同年 7 月～2020 年 1 月まで 4 人組ガールズバンド「suga/es (シュガレス)」のボーカルとしても活動。現在は、モデルや YouTuber など SNS で若い世代を中心に人気を集めている。また、2020 年 8 月より AbemaTV の人気恋愛リアリティーショー、「オオカミくんには騙されない」に出演中の今勢いのあるインフルエンサー。

### ・支持層

10 代から 20 代 女性

### ・フォロワー

583,000 410,000 55,400 421,400



## 新田 さちか

IG@chacch1/TW@agu\_miss201



### ・プロフィール

石川県出身。現在、青山学院大学 3 年生。  
2020 年ミス青山のファイナリスト。ミスコンのお披露目の際、「可愛い」と SNS ではたちまち話題に。ミスコン出場前からも読者モデルや撮影モデルとして活動している。また、2020 年 9 月より AbemaTV の恋愛リアリティーショー、「ドラマみたいな恋がしたい〜Kiss On The Bed〜」に出演するなど、早くも大注目のインフルエンサー。

### ・支持層

10 代から 20 代 男女

### ・フォロワー

200,800 59,000 28,800 27,800

# Thank you!!

## 【会社概要】

株式会社 GLAPentertainment（グラップエンターテインメント）

〒150-0043 東京都渋谷区道玄坂 1-15-3 プリメーラ道玄坂 309

代表取締役 坂本 大輔

URL: <https://www.glap-e.com/>

TEL:03-6452-5222