

# Instagramに関する調査レポート





## 調査概要

実施期間：2020年10月21日（水）～24日（土）

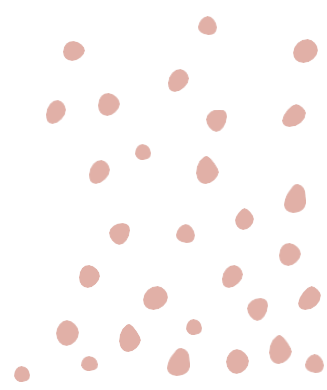
調査方法：WEBアンケート調査

調査対象：スマートフォンを利用している20歳～35歳の女性

Q2以降の本調査では、Instagramを毎日使用している方のみを抽出。

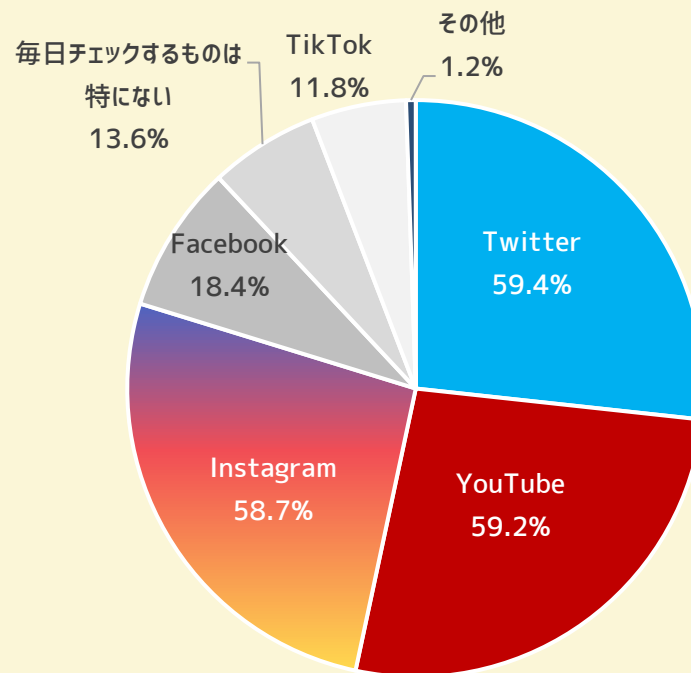
有効回答数：スクリーニング（Q1） 2,185名、本調査(Q2-Q15) 333名

※調査データの引用・転載の際は、必ず「出典：グラップエンターテイメント」と  
明記いただけますようお願いいたします。



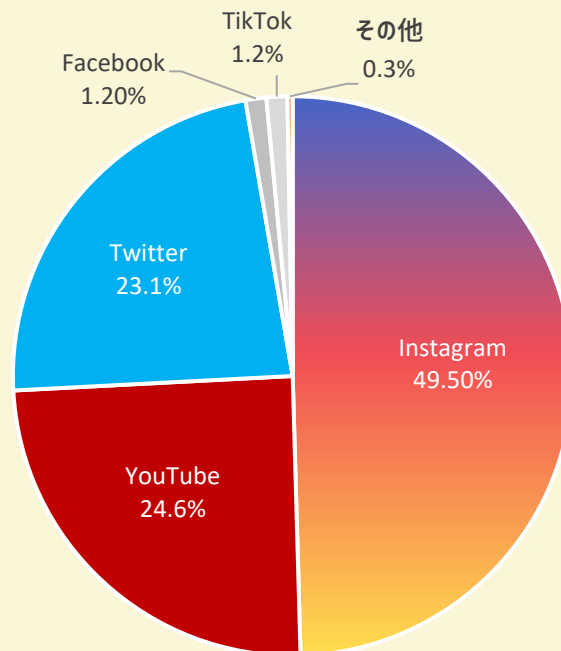
# SNSに関する質問

Q1 毎日利用するSNSをすべて教えてください。



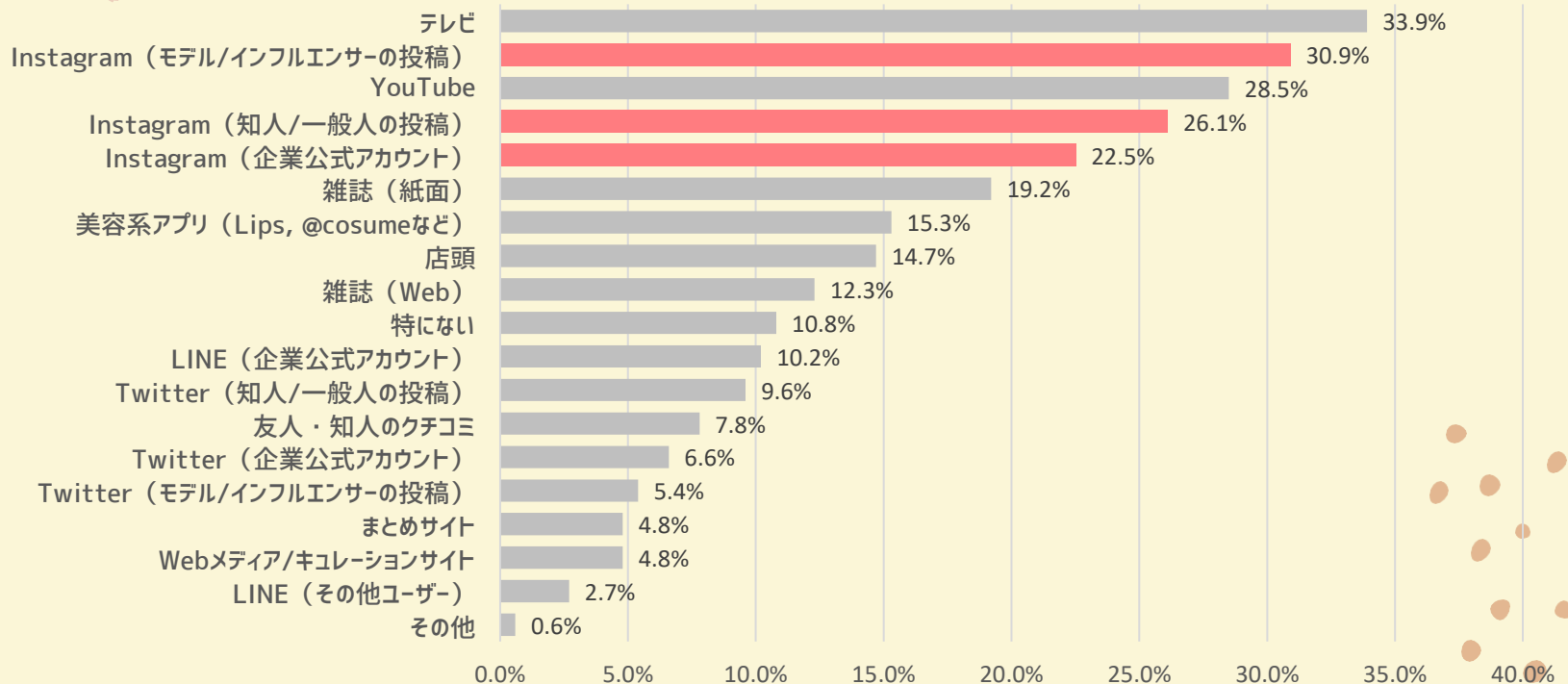
# SNSに関する質問

Q1 毎日利用するSNSの中で、1日のうちで最も利用時間が長いSNSはどれだと思いますか？



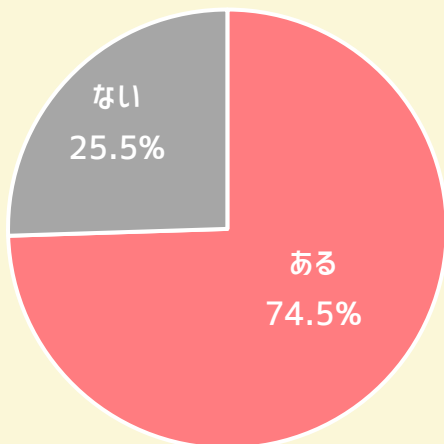
## SNSに関する質問②

Q2 コスメ・ファッションなどの情報は普段どこから得ることが多いですか？

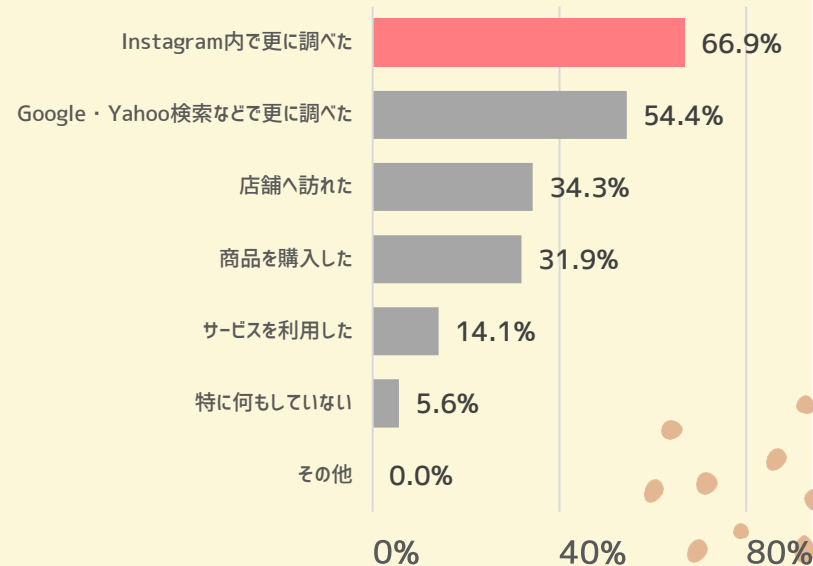


## Instagram検索に関する質問

Q3 欲しい商品やサービスがあるとき、Instagramでハッシュタグ検索をしたことはありますか？

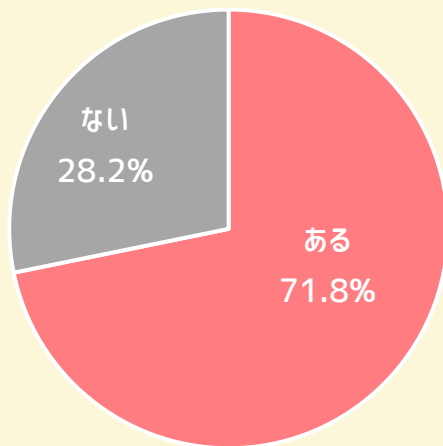


Q4 検索した後、どのような行動をしましたか？  
当てはまるものをすべてお答えください。

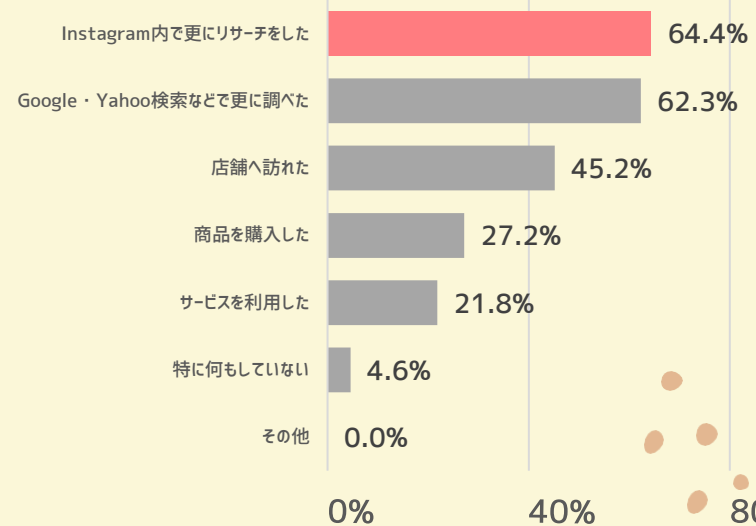


## Instagram検索に関する質問②

Q5 行きたい場所や食べたいものがあるとき、  
Instagramでハッシュタグ検索をしたことはありますか？

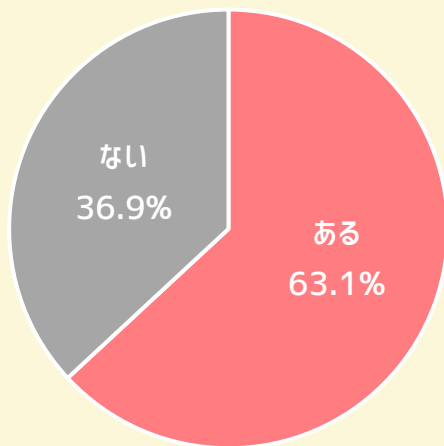


Q6 検索した後、どのような行動をしましたか？  
当てはまるものをすべてお答えください。

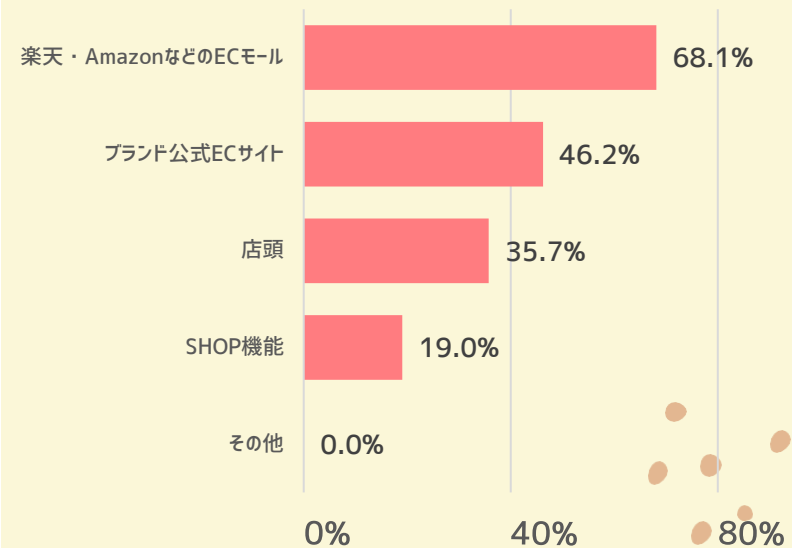


## Instagram検索に関する質問③

Q7 Instagramを見ていて欲しい商品/  
使ってみたいサービスがあった際、  
そのまま購入を決めたことはありますか？



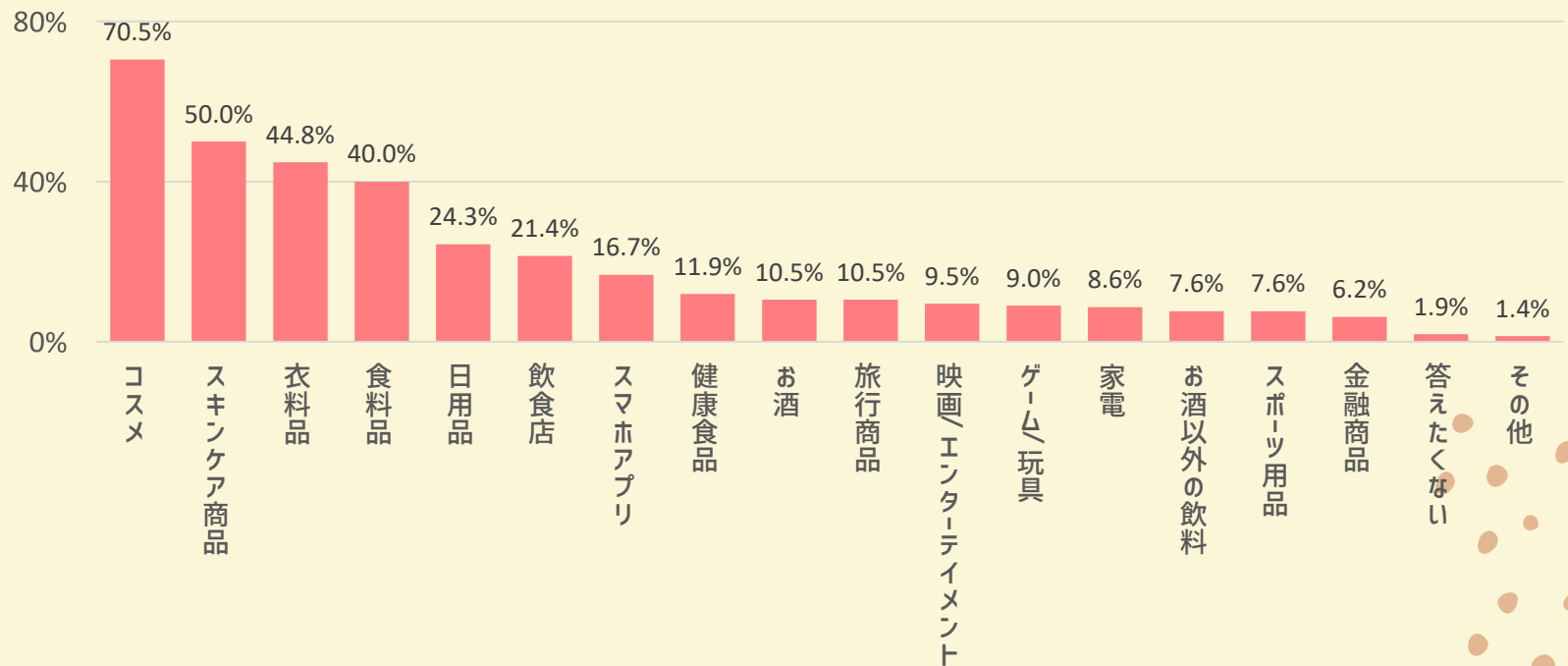
Q8 その時購入した場所はどこですか？  
経験のある購入場所をすべてご回答ください。





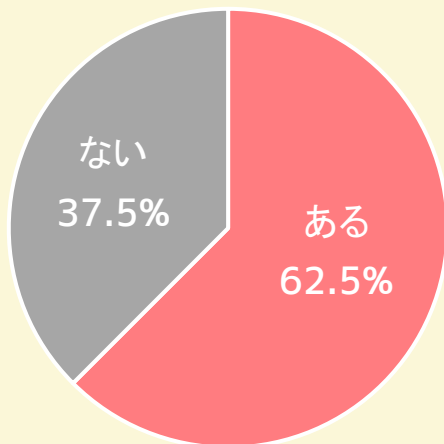
## Instagram検索に関する質問④

Q9 Instagramがきっかけで購入したことのある商品/サービスを  
すべて教えてください。

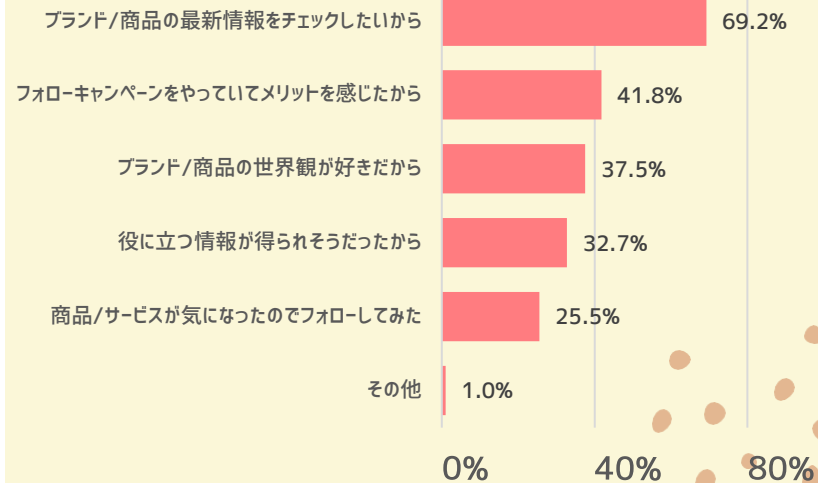


# Instagram公式アカウントに関する質問

Q10 インスタグラムでフォローしている  
企業/ブランドの公式アカウントはありますか？

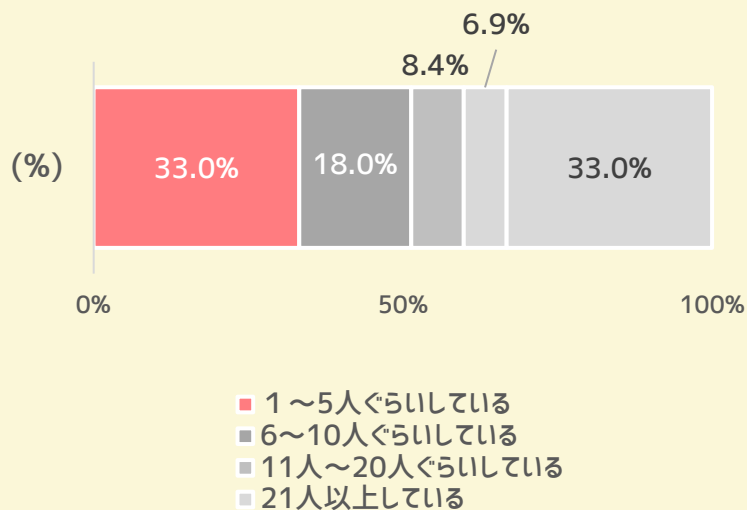


Q11 企業/ブランドの公式アカウントを  
フォローしている理由として当てはまるものを  
すべて教えてください。

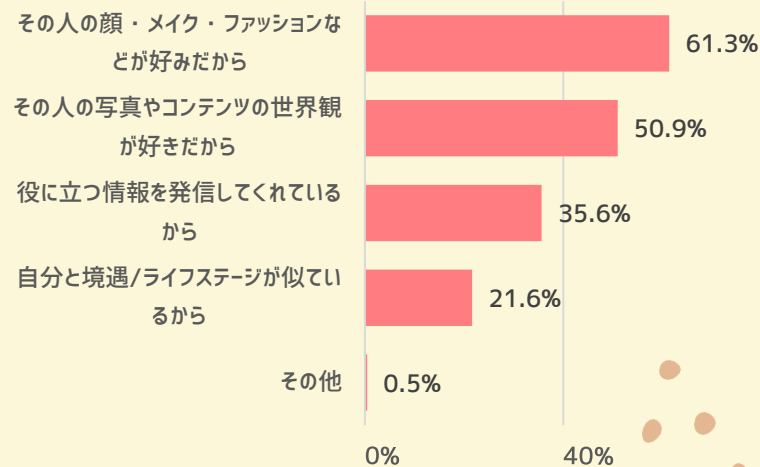


## インフルエンサーに関する質問

Q12 「インフルエンサー」と呼ばれる、芸能人でも友人/知人でもないインスタグラマーをフォローしていますか？

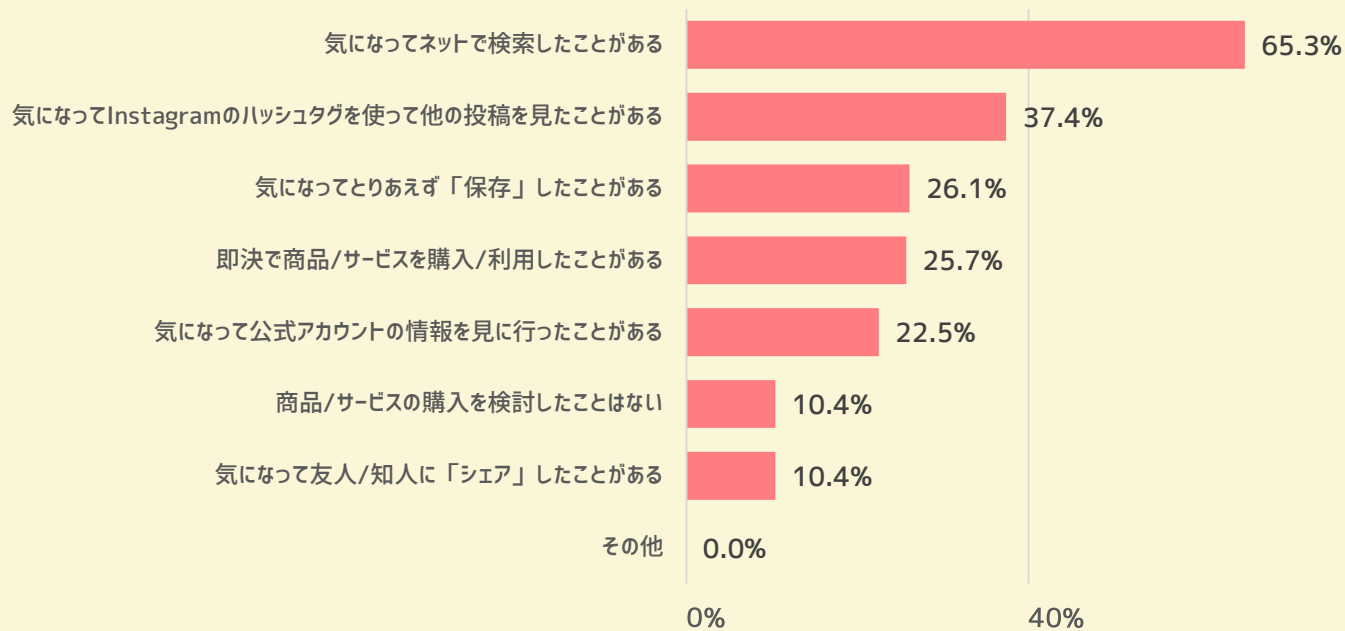


Q13 インフルエンサーをフォローしている理由を教えてください。



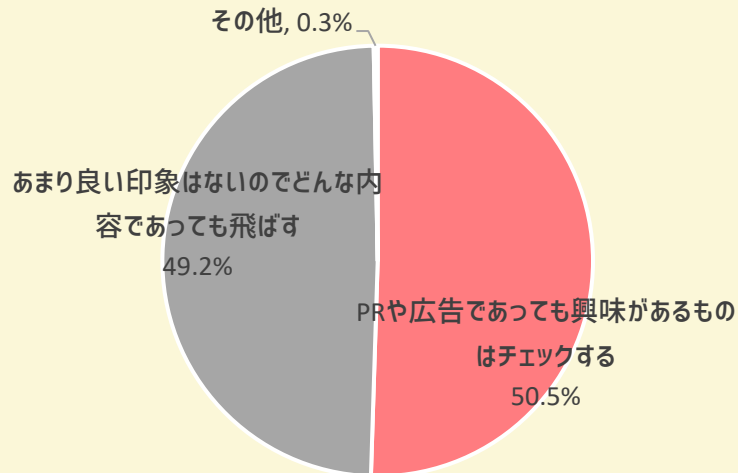
## インフルエンサーに関する質問②

Q14 インフルエンサーの投稿を見て商品/サービスの購入を検討したことはありますか？

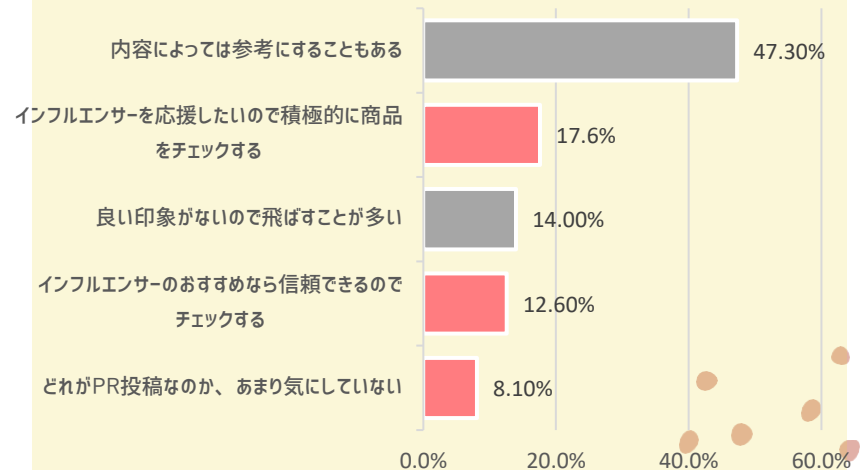


# Instagram広告に関する質問

Q16 Instagramのフィード投稿や  
ストーリーズを見ている途中に  
出てくる広告を見てどう思いますか？



Q17 インフルエンサー達がPR案件で  
企業の商品やサービスについて紹介している  
投稿を見てどう思いますか？



# Thank you!!

【会社概要】

株式会社GLAPentertainment（グラップエンターテイメント）

〒150-0043 東京都渋谷区道玄坂一丁目15番3号 プリメーラ道玄坂309

URL: <https://glap-e.com/>

TEL:03-6452-5222