

上瘾

习惯如何养成与上瘾

从王者荣耀谈起，为什么会上瘾

产品对用户的行为习惯产生深刻影响
上瘾是有模型可循的

上瘾的模型：
提升用户体验感
提升游戏奖励机制：皮肤、道具
加快成长速度：Facebook
提升竞争力：Google、Bing

基于习惯的发展战略：
亚马逊、微信、Google、抖音
效率和可感知用途
几个星期到一两个月

外部激励：
付费性：广告、提升品牌
回馈性：公益、活动
个性化：PayPal、Gmail

内部激励：
消费者技术权力的关键——情绪（负面）
管理用户，编写那情爱小说

安全激励：
当那感到... 上瘾

上瘾与感知：
稀缺、环境、情绪、习惯
Google、Facebook、抖音、Pinterest、iPhone
6要素：时间、金钱、体力、脑力、社会、非常稀缺的D...

上瘾的模型：
提升用户体验感
提升游戏奖励机制：皮肤、道具
加快成长速度：Facebook
提升竞争力：Google、Bing

上瘾的模型：
提升用户体验感
提升游戏奖励机制：皮肤、道具
加快成长速度：Facebook
提升竞争力：Google、Bing

上瘾的模型：
提升用户体验感
提升游戏奖励机制：皮肤、道具
加快成长速度：Facebook
提升竞争力：Google、Bing

上瘾的模型：
提升用户体验感
提升游戏奖励机制：皮肤、道具
加快成长速度：Facebook
提升竞争力：Google、Bing

上瘾的模型：
提升用户体验感
提升游戏奖励机制：皮肤、道具
加快成长速度：Facebook
提升竞争力：Google、Bing

上瘾的模型：
提升用户体验感
提升游戏奖励机制：皮肤、道具
加快成长速度：Facebook
提升竞争力：Google、Bing

上瘾的模型：
提升用户体验感
提升游戏奖励机制：皮肤、道具
加快成长速度：Facebook
提升竞争力：Google、Bing

上瘾的模型：
提升用户体验感
提升游戏奖励机制：皮肤、道具
加快成长速度：Facebook
提升竞争力：Google、Bing

上瘾的模型：
提升用户体验感
提升游戏奖励机制：皮肤、道具
加快成长速度：Facebook
提升竞争力：Google、Bing

上瘾的模型：
提升用户体验感
提升游戏奖励机制：皮肤、道具
加快成长速度：Facebook
提升竞争力：Google、Bing

上瘾的模型：
提升用户体验感
提升游戏奖励机制：皮肤、道具
加快成长速度：Facebook
提升竞争力：Google、Bing

上瘾的模型：
提升用户体验感
提升游戏奖励机制：皮肤、道具
加快成长速度：Facebook
提升竞争力：Google、Bing