

创新与企业家精神

乔布斯 孤独一掷
IBM 创造性模仿 改其软件
QQ 专利 - 收集信息
A.O.史密斯 专利技术
苹果 专利市场
2. 价值观和特征
邮递 商业模式
吉利

① 位前在款
② 低投入高回报 2. 内部原因
不是被服务对象
③ 道德义务, 而非经济利益
一旦将供给者(政府)
与供给者分开, 就产生激励

企业家精神
① 资源整合能力
② 提高效率
R26 控制 康佳-拉季耶夫经济停滞

30年代被解决
70-80年代 4000万工作为位
唯一可以解释的是“企业家”
“经济以外的事情”
“管理是一刀技术”

创新实践

什么是企业家精神? 颠覆现状, 挑战传统
“创造性破坏” 不仅仅只是企业, 政府, 大学, 医院
“创造性破坏” 不仅仅只是企业, 政府, 大学, 医院

创新的七大事件

意外事件: 梅尼和布列代子伟
IBM 的计算机
不利事件: 罗素和
程序需要: 贝卡利亚
产业和市场结构: 亨利福特T型车
人口统计数据: 普鲁士的兴起
认知变化: 自然科学与医学进步
知识: 青霉素, 发明机互联网

创新的规则

对机遇的识别 机会来
及时的跟进
创新必须是理性又是感性的
多看, 多问, 多听
一次只做一件事
做上的创新给予细致之处, 从小规模开始
在特定环境中争取领导地位

三事件

不要: 不要大跃进, 普通人的模仿
不要过于多操心, 分心
不要尝试为未来创新
经济与社会活动双重作用的结果 | 成功力的创新者都相信守序 不是专注于冒险 而是专注于机会

企业家精神的实践

① 管理层把战略放在
地机造上
② 每年开两次会, 专门讨论
和创新与企业家精神
③ 高管与研发工程师
的私人会议
④ 不要把创新部门
和创新部门放在一起
⑤ 不要脱离已有事业领域
⑥ 收购的多少决定成功

一次是给予
问题约束
一次是给予
激励