

OKR 总结

总结: 最后建议 P182.

P145. 如何开OKR会议?

报道:

为什么很多公司总是原地打转?
阿塔兰忒的故事. (希波墨涅斯)
Objective Key Result (Intel)

故事:

1200和杰克创建 Tealee
矛盾: 供应商不是自建渠道? 建设系统引入
矛盾: 吉姆/拉斐尔. (OKR没什么用)
第一次诊断: 5月11日开会随章
OKR的四个局限:

本周	目标
P1 P2 P3	OKR: 客户5/10 留存5/10 收入5/10
未来四周	OKR: 客户留存 客户满意度 团队氛围 系统
1 2 3	

P96-100

汇报时间: 2周汇报
每周汇报
季度汇报 (目标/会议)
汇报

如何设定OKR:

45条: (1) 使命
原则: 鼓舞人心 P125
时间期限
独立团队
授人以鱼, 不如授人以渔
使命: 公司-部门-个人
目标要具体
自下而上
关键结果: (结果-过程)

OKR为什么有用:

P129 自上而下美感的
促进问题.
目标成为常规节奏

为什么不用:

没有给OKR设置优先级
缺乏沟通导致
没有理解OKR
没有好的计划
没有把时间花在重要的事情上