

项目计划书



项目名称： _____携手夕阳红，循环绿色梦

——关于三四线城市老年人自主垃圾分类的号召 _____

目录

一、项目社会价值.....	3
1.1 需求分析与项目目标.....	3
1.2 受益群体描述.....	4
1.3 项目的预期成果.....	错误！未定义书签。
二、项目创意与可行性.....	5
2.1 项目创意方案.....	6
2.2. 可行性分析.....	9
三、项目执行与进程.....	12
3.1. 未来一年项目的总体规划.....	12
3.2 核心产品或者服务开发（选填）	13
3.3 项目的资金来源.....	13
3.4 项目传播与推广策略.....	14
3.5 团队成员分工表.....	14
四、项目风险及预案.....	15
五、项目财务预算.....	15
六、附录.....	17

一、项目社会价值

1.1 需求分析与项目目标

根据中国老龄科学研究中心与社会科学文献出版社共同发布了《老龄蓝皮书:中国城乡老年人生活状况调查报告(2020)》,随着中国老年人口的增加,老年人成为提高互联网普及率的新的增长点,老年人上网进行的活动中:看新闻 84.8%,看影视剧 35.2%。因此,观看是老年人最常使用的娱乐方式。再者,随着老年人文化程度的提高,老年人上网的比例随之大幅升高。因此,在现代科技大量引入社会生活的大环境中如何照顾到三四线城市中学历较低的老年人,使他们融入到现代科技生活中成为亟待解决的问题。

蓝皮书提出:目前网络科技产品都将目光集中在年轻人群体上,而忽视了老人的使用需求。如何让互联网与老年人“互联”不受文化水平的制约?不应该让老年人追赶互联网,而是应该让互联网适应老年人的要求。“现代科技应当增加便利性,让产品更“简单”,服务中老年群体,而不是让这一群体逐渐被“边缘化”。因此,制作适合他们使用的软件是必要的。

当今我国大批落后地区老年人面临着因子女外出务工跟不上现代科技等问题,这不仅会使他们更难以加入社会获得快乐、感受到自己的存在的价值,也会因为越来越“跟不上时代”而愈发不出门给别人“添麻烦”最后造成心理上的疾病。根据 2020 年 11 月 24 日最国务院办公厅引发的《关于切实解决老年人运用智能技术困难实施方案》表明,以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中全会精神,认真落实党中央、国务院决策部署,坚持以人民为中心的发展思想,满足人民日益增长的美好生活需要,持续推动充分兼顾老年人需要的智慧社会建设,坚持传统服务方式与智能化服务创新并行,切实解决老年人在运用智能技术方面遇到的困难。要适应统筹推进疫情防控和经济社会发展工作要求,聚焦老年人日常生活涉及的高频事项,做实做细为老年人服务的各项工作,增进包括老年人在内的全体人民福祉,让老年人在信息化发展中有更多获得感、幸福感、安全感。——坚持传统服务与智能创新相结合。在各类日常生活场景中,必须保留老年人熟悉的传统服务方式,充分保障在运用智能技术方面遇到困难的老年人的基本需求;紧贴老年人需求特点,加强技术创新,提供更多智能化适老产品和服务,促进智能技术有效推广应用,让老年人能用、会用、敢用、想用。坚持“两条腿”走路,使智能化管理适应老年人,并不断改进传统服务方式,为老年人提供更周全、更贴心、更直接的便利化服务。

而针对这一部分人群的心理和社会服务方面的顾及在市场上一直是较大的空缺,这也造成了他们的娱乐方式越来越单调,只刷刷抖音 快手等短视频软件。据新浪金融分析显示,鼠年春节之后快手主 APP 40 岁以上用户占比达到 10.3%;快手极速版 APP 40 岁以上用户占比则达到了 21.2%,使用时间增长。这说明老年人对于快手等短视频软件的简单使用是熟悉的,也说明越来越多的老年人把更多时间花到软件上;其次根据我们在内蒙古自治区包头市东河区及内蒙古呼和浩特市新城区的城市维也纳等几个社区的初步考察走访来看,多数老年人认为自己的生活并没有很大意义,感到无聊,这说明大部分落后地区的老年人的生活是枯燥乏味的。

在我国,随着垃圾分类等一系列新型事物的普及,老年人需要了解、学习的技能也越来越多。但是多数身处落后地区的老年人,因为自身学习能力和相对落后环境的有限性,很难融入这个高速发展变革的社会。短视频作为时下最时髦的的传播媒介,其操作具有极强的简

便性。以短视频的形式作为对老年人的知识传播媒介，**不仅会赋予短视频更多的社会意义、拓展其社会价值**，还会通过软件本身的奖励机制增加老年人在当今社会中的获得感和被需要感。老年人完成任务获得奖励，可以增强他们的成就感，让他们“有事可做”从而增强他们个体的社会意义。举行健步走、参观等一系列活动可以**增加老年人健身、交友的机会**，并让他们在这个过程中切身了解到垃圾分类对于子孙后代及国家发展的重要性。此外，使老年人加入垃圾分类的行列，**可以推进垃圾分类事业的进程，促进我国环保事业在偏远落后地区的发展。**



图 1..项目预备期实地考察

1.2 受益群体描述

根据我组调查及阅读研究显示，三四线城市中老年人占比一直在升高，空巢老人的比例也在加大。自疫情需要健康码等活动以来，老年人在这个日新月异的科技社会中愈发举步维艰。如何使他们的生活更丰富多样、使他们快速融入现代生活是一个亟待解决的问题。实行我组方案，在线上活动时，会协助老年人更好适应垃圾分类的政策和未来生活；在线下活动的进行中，会使老年人走出家门，增加更多社交和运动的机会，促进老年人身心发展。

此外，我组认真研究了有关老年人软件使用的研究，**据相关研究运用皮尔森相关系数分析老年人对短视频学习的接受度与各影响因素的相关性**，结果显示，老年人对短视频学习的接受度与 6 个主要影响因素（智能手机使用熟悉度、现有 APP 的易用性、学习方式的接受度、线上学习的内容、学习时间成本、短视频学习的接受度）都具有显著的正相关性。**因此要选择设计简洁、内容简单的设计页面，流程和过程的设计也应更简便易懂。**

因此，对于老年人来说，我组的应用在设计方面有极大的简便性。

据川江都市报记者 2020 年走访调查发现，乡镇、三四线城市落后地区的老年人对免费领鸡蛋、洗衣液去听课排队的热情很高。以下为报道原文“2020 年 12 月 24 日，泸州市合江县合江县虎头镇赶集的日子，关爱老人的爱心人士要到村上送礼品、办讲座的消息不胫而走，‘有免费礼品’就是最大的诱惑。12 月 25 日上午，在虎头镇河嘴村一农户家里，一大早就聚集了近 200 名前来“听课”的村民，其中大多是老年人，儿女常年在外务工。头天在街上领了免费鸡蛋的陈大爷告诉川江都市报记者，这些‘爱心人士’对老人真的很好，不但送鸡蛋，还对他们进行人文关怀。记者在采访中发现，领取了小礼品后，村里很多老人参与的积极性都非常高。”

因此，向老年人进行垃圾分类的相关知识**与奖品派发对老年人有十分大的吸引力**，可以吸引一批黏性用户。在垃圾分类结束后，还可以向他们进行其他的科普类宣传活动。

1.3 项目的预期成果

本项目调查研究三四线城市的老年人对于自身价值的认可度、三四城市垃圾分类的实施情况、老年人对垃圾分类的了解和接受程度等内容，分析调研结果。通过学习文献和实地考察，研究针对三四线城市老年人的垃圾分类具体实施方案。首先前期设计和搭建线上垃圾分类知识宣传平台，中期修缮宣传平台并进一步学习搭建垃圾分类云数据处理平台，到后期实践线下实体连接平台，完成以老年人为基础的垃圾分类。

项目将在初期进行短视频平台搭建和宣传，可以对三四线城市的老年人群垃圾分类的基础知识掌握，形成的奖励机制可以很好激发老年人的兴趣短视频作为时下最时髦的的传播媒介，其操作具有极强的简便性。以短视频的形式作为对老年人的知识传播媒介，不仅会赋予短视频更多的社会意义、拓展其社会价值，还会通过软件本身的奖励机制增加老年人在当今社会中的获得感和被需要感。中期将推广线下活动，可以加大垃圾分类的强度和老年群体的参与度，进一步扩大适应人群和全民意识；老年人完成任务获得奖励，可以增强他们的成就感，让他们“有事可做”从而增强他们个体的社会意义。举行健步走、参观等一系列活动可以给老年人健身、交友的机会，并让他们在这个过程中切身了解到垃圾分类对于子孙后代及国家发展的重要性。此外，使老年人加入垃圾分类的行列，可以推进垃圾分类事业的进程，促进我国环保事业在偏远落后地区的发展。最后形成全社会以老年人为主的垃圾分类常态化建设，促进推动我国的城市真正打造成绿色环保城市。

二、项目创意与可行性

2.1 项目创意方案

项目前期的宣传与推广,我组预通过与政府等其他公职部门合作,向社区居民宣传下载。预设宣传方式为:社区走访、公众号和朋友圈宣发、社区公告、摆摊宣传、等,积累用户。

根据医学专家建议;“每天看荧幕超过 7 小时的老人,丧失记忆力的比率是看荧幕少于 7 小时老年人的 1 倍。看电视越多记忆力越不好。老年人每天观看荧幕不应超过 3 小时,尤其是患心脑血管病的老年人不宜久看电视。”

出于对老年人的健康及用眼卫生角度考虑,每位老年用户每天只允许看**三十分钟**的视频,一周内观看视频时长累计**三小时**,并成功回答弹出窗口的 3-5 个问题,可以获得奖励,在线下兑换。奖励形式初步定为:粮油礼包,日用品礼包等(每人礼物价值约 30 元左右)。线上视频共设计两轮兑换奖励,共六个小时的视频观看。视频内容包括:现阶段生活垃圾对城市的污染程度,普通焚烧处理垃圾对自然环境、动植物的伤害,垃圾分类对人类健康的影响,垃圾分类带给环境、人体的益处,垃圾分类的具体措施,垃圾分类的方法方式等模块。



图 2.预计老年人学习模式



图 3.软件内页预览

成功完成任务的用户，在视频后测试取得优异成绩，可以继续参与线下活动，预计将隔

周举行大型健步走、了解垃圾场的污染情况及周边居民的生活现状、垃圾分类优秀社区参观等 3-5 个活动，使老年人进一步了解到垃圾分类的重要性。

本方案需要前期赞助投入，计划向足力健等老年人用品品牌、医药公司或相关慈善机构及人员申请赞助。后期平台运行时，会安排小窗口播放广告，从而获得收入使项目正常运转。

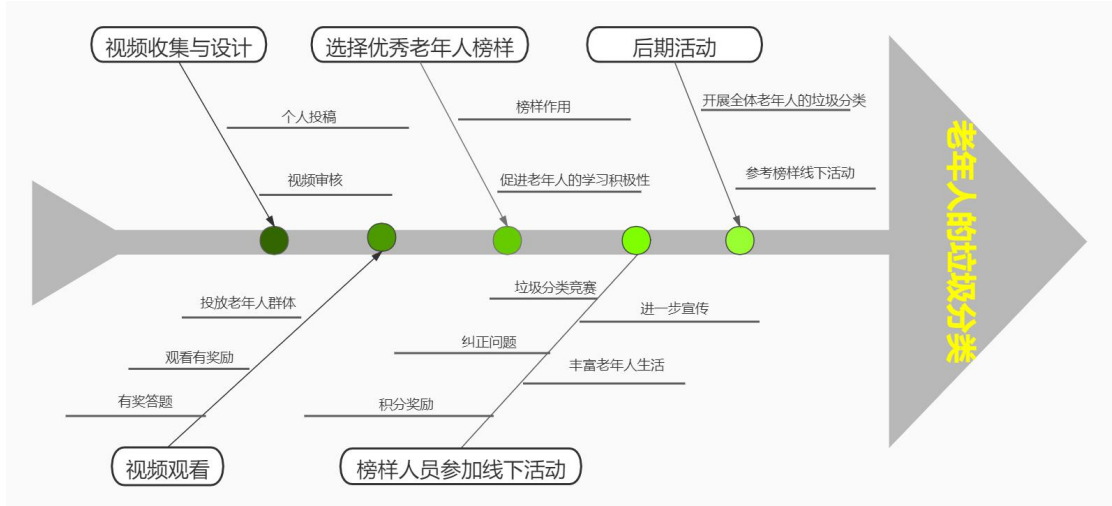


图 4.项目流程图

2.1.2 前期筹备

项目前期首先阅读相关文献，储备和积累相关知识，并学习搭建线上平台的方法，同时制定研究计划，不断修改和完善项目内容。

2.1.3 平台搭建

搭建“老年人垃圾分类知识宣传平台”，首先将平台进行小规模测试运营，总结经验方法。

2.1.4 实地考察

进行实地考察，走访三四线城市老年人的实际了解程度，记录数据并探索线下连接平台的运营模式。

2.1.5 线上宣传平台的开启

利用之前记录的各方数据，正式将修缮完成后的线上宣传平台投放与三四线老年人，让其进行前期的知识学习和实践。

2.1.6 线下平台的开放

连接线上垃圾分类云数据处理平台，开放线下实体连接平台，实践老年人自主的垃圾分类，协调各方环节，实现整个平台的三四线城市老年人垃圾分类的结构闭环。

2.1.7 后期维护

针对后期出现的问题进行整改，不断改进和优化线上线下老年人垃圾分类的机制。

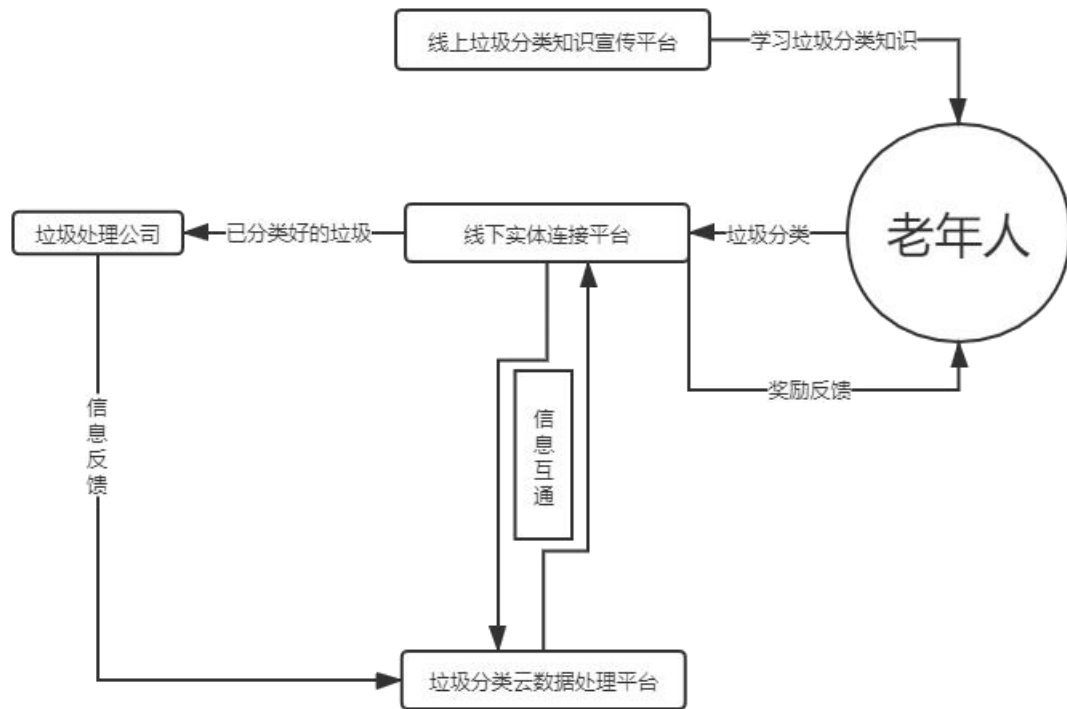


图 5..流程示意图

2.2. 可行性分析

2.2.1 SWOT 分析

2.2.2.1 STRENGEHS 优势

操作简单，成本较低（服务优势）

因本软件需要充分照顾到老年人的可适用性，操作简单是项目的一大长处。本软件界面仅由滑动的短视频和兑换奖励的积分显示，对于老年人来说，上手度很高，只需要滑动视频即可浏览。本项目的针对性强，方案简洁。

同样，对于制作人员来说，因为本软件界面简单，制作成本、前期投入等都相对其他项目较低。我们通过搭建线上综合一体化平台作为信息收集库，然后衍生主体 APP 应用，链接平台皆为线上，使得维护成本较低，整体架构清晰明了。

概念创新，市场广大（市场优势）

在我国，环保是可持续发展中不可缺少的一环。实行垃圾分类，可以提取垃圾中残存的经济价值和促使资源利用。但很少有人注意到老年人在融入新生事物的困难，将刷短视频、线下活动等综合作为老年人的学习的途径也是前所未有的。因此，本项目基于现实考虑与调查

走访结果，认为项目本身在慈善方面是独具一格且新颖可行的。

奖励鼓励机制（机制优势）

对于老年人来说，单纯的观看视频并不能激发他们的积极性，单纯做老年人学习软件，很可能不能使软件大范围的扩展应用。因此本项目预计通过一定的资金支持以及视频软件内的广告投放的一部分资金，用来购买奖励物资，前期试点约每人 30 元左右奖励额度。具体奖励方式呈现方式为：粮油礼包、日用品礼包等生活必需品。并且成功完成线上学习任务的用户可以参与到线下活动中，进一步学习了解垃圾分类的知识。线下的参观等活动为老年人提供了大量的

人员安排妥当（资源优势）

团队人员分工合理，所安排的工作与团队中同学的性格与专长较为相符。

团队中的贺磊同学擅长 Adobe 系列软件，对软件及网络制作有极大的爱好，**负责软件的制作和调试**；在 2020-2021 上半学年，他参加了垃圾分类参观、全国碳中和会志愿服务等多项有关垃圾分类知识的学习和社会实践活动，对垃圾分类有关知识较为熟悉。

团队中的刘卓然同学观察及组织能力较强，大一上半学年组织领导了院学生会干事举办社团活动并在公众号发表推送，共收获 1600+ 的浏览量；在华南农业大学举办的**第一届全国酸奶杯辩论比赛中取得冠军，并拿到最佳辩手**；学校举办的的新生杯中，拿到了最佳辩手，并在院赛中取得亚军的成绩。刘卓然同学负责团队中的**沟通、对外联系**等方面

团队中的闫子豪同学具有较强的创造力和分析能力，**主要负责项目相关的数据收集和分析并进行宣传活动**，曾经策划并制作了学校的专业宣传视频；同时独立运营泛人文类的视频账号，输出自己的观点，目前全网粉丝破千，**播放量破十万**，而且已经进入了今日头条的官方社群；此外，他还积极参与各种社会活动，例如华为开发者大会、华为云全球峰会，关注科技创新前沿。

团队中的邓星语同学已获得证书：**ACCA Diploma in Accounting and Business(RQF Level 4)**，并于 2019 年 6 月-2019 年 8 月在**亚太鹏盛税务师事务所**，进行实习，主要负责外勤稽核并整理罗湖区政府会计账，分析数据、评估项目实施中存在的问题，稽核完 毕后撰写报告初稿，随后根据修改意见修改初稿并出具正式调查报告。因其擅长财务管理，**在团队中担任财务总监的角色**。

团队与试点城市包头市的包头市医学院志愿队与内蒙古科技大学的志愿队已取得联系，项目试点时将会指派志愿者协助工作。

2.2.2.2WEAKNESSES 劣势

参与人员较少

因本项目的最终完成目标旨在全国三四线城市推广，其前期宣传及后期活动的开展可能会遇到困难。因此本组预计在内蒙古自治区包头市东河区几个社区先行展开试点活动，最终进入线下活动的老年人人数控制在 500 人左右。在宣传及活动试点时将招募少量志愿者参与

活动。

为了增加活动中志愿者招募的积极性，本项目预计通过与相关部门合作，向志愿者提供书面志愿证明。

2.2.2.3 OPPORTUNITIES 机会

政策支持，

2017 年 12 月，住建部发布《关于加快推进部分重点城市生活垃圾分类工作的通知》，明确重点城市垃圾分类推进路线图：2018 年 3 月底前，46 个重点城市要出台生活垃圾分类管理实施方案或行动计划，明确年度工作目标，细化工作内容，量化工作任务。2018 年，46 个重点城市均要形成若干垃圾分类示范片区，探索建立宣传发动、收运配套、设施建设等方面的工作机制。2020 年底前，46 个重点城市基本建成生活垃圾分类处理系统，基本形成相应的法律法规和标准体系，形成一批可复制、可推广的模式。在进入焚烧和填埋设施之前，可回收物和易腐垃圾的回收利用率合计达到 35% 以上。2035 年前，46 个重点城市全面建立城市生活垃圾分类制度，垃圾分类达到国际先进水平。

我组试点城市内蒙古包头市 2020 年宣布有序推进垃圾分类，当地政府及相关工作部门大力支持并推进发展。我组预试点城区包头市东河区提出要逐步完成党政机关、企事业单位、北梁新区管委会安居社区、古邑人家、宁鹿水岸的生活垃圾分类覆盖。

关注用户需求，解决老年人实际生活困难

三四线城市的老年人，由于子女外地打工上学和退休，大多数都拥有很多空闲时间，缺少与外界沟通、融入高速变革的社会当中，多数老年人现在的娱乐方式很单一，缺少出门社交与出游的机会。在我组成员在云南省昆明市五华区的调查与随机采访中发现，很多老年人因乘坐地铁所需要的“扫码”或身份证登记买票等手续太过复杂，而放弃乘坐地铁，退一步选择较为拥挤和行驶速度较缓慢的公交车作为主要出行方式。因此，将垃圾分类的学习程序简单化和娱乐化是一个必要趋势，也是符合老年人的真

正需求的。此种方式不仅满足了老年人的社交及娱乐需求，还推进了垃圾分类环保事业的进程。

2.2.2.4 THREATS 威胁

拉取资金困难（项目造血能力低）

项目虽有广告投放等资金投入环节，但因本项目是出于社会公益的目的，回报及利润可能没有其他项目大。但其社会意义的人文价值可以弥补其商业价值的缺陷。

根据

因此，我组将在资金拉取时期着重宣传对于社会价值方面的作用，企业与政府相关部门的投资将悉数用到项目执行中。



图 6.SWOT 分析图

三、项目执行与进程

3.1.未来一年项目的总体规划

时间	工作内容
2021 年 5 月	完善方案
2021 年 6 月至 7 月	方案整改，平台初步建设
2021 年 8 月至 9 月	实地考察与访谈，进行线下活动具体规划
2021 年 10 月至 12 月	联系赞助企业 相关部门进行平台宣传，在社区内试点投放，并收集用户体验
2022 年 1 月至 3 月	在导师指导下修改和完善活动
2022 年 4 月	项目在计划城区试点启动
起止时间	2021 年 4 月至 2022 年 4 月



图 7.任务时间分配甘特图

3.2 核心产品或者服务开发

短视频学习平台作为我们前期寻找积极用户、激发老年人对于保护环境的主阵地，将成为我组的核心产品。

搭建线上数据收集一体化无边界平台，基础架构将同时支撑数据分析、线上业务办理和数据流处理，数据储存方面根据数据类型不同采用冷热分层储存，在保证数据完整性与一致性的前提下尽可能优化设备投资和通信费用，降低成本。计算体系方面，我们计划应用 Apache Kafka 进行数据清理，发挥其高吞吐率的优点，使得线上业务更加自由迅速。应用的架构编写，前端、终端数据架构我们将自主设计或进行外包。垃圾分类的内容来源类似于现在各大网站的视频产出奖励机制，观看视频也会产生奖励。应用的后期维护与跟新也随后期的数据统计进行改进。

3.3 项目的资金来源

我组将在软件开发其间寻找投资方在软件视频播放的页面中进行广告投放，以获取后期试点时的必要开支；其次，我组将争取获得政府部门的支持，例如为工作志愿者提供志愿书证明、投放前期宣传物资、协助宣传等。本项目的核心目标在于提高垃圾分类在三四线城市老年人的认知度和参与度，我组预计在试点地区开展两至三轮上述活动以激发老年人积极性并增加其环保认知。在垃圾分类普及之后，我组以搭建的平台还可以进行其他的科普活动或作为政府部门信息发布的平台。

在寻找赞助商方面，根据我组在网上搜寻的资料显示，垃圾分类相关产业有庞大的市场潜力和市场空间驱动，使其成为当下热门的创投行业。数据统计显示，过去十年来我国垃圾分类处理相关的企业注册量不断增长。据统计，2020 年垃圾分类服务全国市场规模超过 610 亿元“十三五”期间餐厨垃圾处理设施投资市场规模达千亿级别另外，以上海模式向全国城市人口推广，中国分类垃圾市场规模超过 1960 亿元。

我组预计通过向**垃圾分类企业**投资商宣传三四线城市垃圾分类的**市场红利**来表明本项目在社会意义背后所蕴含的经济价值。同时，因软件用户均为老年人，我组也希望向**足力健**

等老年人品牌寻求资金帮助，既可以在视频学习页面投放广告增加影响力，也可以增加品牌在老年人心中的环保形象与地位。

3.4 项目传播与推广策略

3.4.1 市场营销

首先，我组将通过前期的科普宣传达到对老年人的知识营销，

3.4.2 线上线下双模式策略

3.4.2.1 线上宣传

搭建“老年人垃圾分类知识宣传平台”，以短视频的形式作为对老年人的知识传播媒介，观看短视频达到时长数还可获得相应的奖励。

3.4.2.2 线下宣传

在老年人社区后期开展活动，带领参观，激发老年人的参与热情，吸引更多的老年人，从而达到知识宣传的目的。这样的方式给老年人带来更多的社交机会，缓解他们的孤独感，增加他们的被需要感和在社会中的比重。

3.4.3 志愿者协作

我组预计准备联系学校内部的赤脚等志愿者组织，也在内蒙古包头市试点地寻找了包头医学院、内蒙古科技大学等院校的志愿者服务队协助以扩充团队的服务范围。

3.5 团队成员分工表

因本项目为慈善项目，在慈善法的背景下，民间非营利组织中会计机构及会计基础工作尚未健全，部分民间非盈利组织内部并未设立必要的会计部门，缺乏专门的会计机构和会计人员，只是由组织负责人或者是指定的人员对单位内部的资金往来业务进行必要的处理。

本项目会严格内控，严查账目等支出，为保障各项业务有效开展、保护资产完整安全、避免舞弊与欺诈行为和实现运营管理目标而制定并实施的一系列具备控制职能的措施、方法及程序。对组织而言，可以使组织完整、有效的内部控制保障其存在、运作。

我组会树立风险意识、构建良好控制环境，完善信息沟通保证组织经营顺利。

本团队由四位同学构成。

贺磊同学在自动化专业，擅长 Adobe 系列软件、c 语言、python 等，负责软件的制作和调试。

刘卓然**负责管理团队并进行对外沟通联系**，在华南农业大学举办的第一届全国酸奶杯辩论比赛中取得冠军，并拿到最佳辩手；学校举办的的新生杯中，拿到了最佳辩手，并在院赛中取得亚军的成绩。

闫子豪同学主要**负责项目宣发活动和数据分析**，曾经策划并制作了学校的专业宣传视频；同时独立运营泛人文类的视频账号，目前全网粉丝破千，播放量破十万，而且已经进入了今日头条的官方社群。

团队中的邓星语同学已获得证书：ACCA Diploma (RQF Level 4)，并于 2019 年 6 月-2019 年 8 月在亚太鹏盛税务师事务所，进行实习。因其擅长财务管理，**在团队中担任财务总监的角色**。

四、项目风险及预案

4.1 软件应用困难

在技术革新飞快发展的今天，老年人对新兴技术软件的应用能力弱。在利用互联网技术将垃圾分类的知识普及到老年人时，应采用操作简单的软件，让老年人能够轻松上手，自行操作，能够通过观看短视频获得相应的奖励。如果不能自行操作或在操作过程中有任何疑问，应有专业的人员进行耐心讲解。

4.2 老年人身体隐患

老年人身体较弱，在参加大型健步走、了解工业污染、垃圾分类优秀社区参观等活动中可能发生意外。在选择活动场地时，尽可能选择离医院近的，若有人员受伤，可及时就医。在举行活动之前也要尽可能地规避安全风险，购买保险等，并可告知老年人活动中可能存在的安全隐患，尽量减小受伤的可能性。

6.3 项目金钱压力

在项目进行时可能出现资金不足的问题。我们可以向企业讲述此项目的发展前景，将来会给企业带来的商业利益，吸引企业进行投资。我们还可以请求政府的帮助，此项目不仅可以改善环境，实现资源的有效利用，还可以让老年人更好地融入社会，提升其幸福感，具有社会意义。此外，我们可以向社会招募志愿者（缓解支付员工费用的压力），让更多的人加入这个活动，增大项目的影响力。

6.4 前期宣传

前期宣传我组预计将通过在社区开设摊位、发布公众号推送等进行预热，并且将通过摆放立宣、张贴海报等方式对目标对象进行呼吁。

五、项目财务预算

5.1 前期开销

本项目不以盈利为目的，项目投放的广告及项目所有的赞助投入都将只用于项目开销。前期赞助期共需 2500 元，后期广告投放及赞助支持预计获得 143100 元。

具体开销如下：

项目名称	金额（单位：元）
人员前期调研开销	每人 200，共 800
平台搭建及服务器租借费用	500
前期宣传（海报、立式挂牌等）费用	500
计算机等硬件设备维护费用	500
其他	200
总计	2500

5.2 项目试点执行期费用

具体开销如下：

项目名称	金额（单位：元）
人员开销（路费及食宿）	每人 1500，共计 6000
针对老年人的奖励	30*500，共计 30000
平台维护及修缮费用	5000

志愿者餐食及路费	2000
老年人旅游参观费用（路费，餐食等）	200*500，共计 100000
其他	1000
总计	143100

项目赞助及广告所得将全数用于项目建设，实现收支平衡。

六、附录

参考文献

[1]郝尧吉. 试论老年人价值与老龄人才开发[A]. 中国老年学学会、中国老科学技术工作者协会、中国老年学学会老年人才开发委员会:首届中国老年人才论坛论文集[C].中国老年学学会、中国老科学技术工作者协会、中国老年学学会老年人才开发委员会:中国老科学技术工作者协会,2005:7.

[2]胡建成,钟平.对老年人价值的思考[J].浙江社会科学,2001(03):111-113.

[3]陈绍军,李如春,马永斌.意愿与行为的悖离:城市居民生活垃圾分类机制研究[J].中国人口·资源与环境,2015,25(09):168-176.

[4]冯建喜,杨振山.南京市城市老年人出行行为的影响因素[J].地理科学进展,2015,34(12):1598-1608.