

Stichting Hay Network

Stichting Hay Network is een organisatie die zich inzet voor de ondersteuning en verbetering van het welzijn van de Armeense diaspora en hulpbehoevenden met Armeense wortels.

In dit beleidsplan delen we niet alleen onze doelstellingen en uitvoeringsmethoden, maar benadrukken we ook het belang van transparantie, verantwoording en flexibiliteit. Stichting Hay Network zal zich inzetten om op een integere en doelgerichte wijze met de aan ons toevertrouwde middelen om te gaan.

Dit beleidsplan is een leidraad voor de toekomst, maar evolueert mee met de behoeften van de gemeenschap en de wereld om ons heen. Wij nodigen u uit om samen met ons een waardevolle bijdrage te leveren aan het versterken van de banden binnen de Armeense diaspora en het bevorderen van humanitaire hulp.

Stichting Hay Network

1. Doelstellingen

Het doel van Stichting Hay Network is:

- Het bieden van ondersteuning bij onderwijs voor de Armeense diaspora.
- Het verlenen van humanitaire hulp aan hulpbehoevenden met Armeense wortels.
- Het bieden van hulp aan weeshuizen, ouderen en mensen met een handicap.
- Het creëren van samenwerkingsverbanden, alsmede het versterken en stimuleren van Nederlandse organisaties, bedrijven en overheden voor projecten, alles in de ruimste zin van het woord.

2. Algemene Doelstelling

De stichting heeft ook tot doel het verrichten van alle verdere handelingen die met de hierboven genoemde doelen in de ruimste zin verband houden of daarvoor bevorderlijk kunnen zijn.

3. Uitvoering

De stichting tracht haar doelen onder meer te verwezenlijken door:

- Het verzoeken van onderwijsinstellingen om ondersteuning te bieden, onder andere in behoeften (materialen), en het geven van advies.
- Het vragen van (materiële) hulp aan bedrijven, (overheid)instanties en individuen.
- Het organiseren van bijeenkomsten om geld en/of goederen in te zamelen.
- Het vragen van ziekenhuizen en andere gezondheidsinstellingen om (afgeschreven) materialen te doneren.
- Het zoeken naar stageplekken en -opdrachten en online banen voor afgestudeerden, alles in de ruimste zin van het woord.

4. Samenwerking en Partnerschappen

Stichting Hay Network streeft naar het aangaan van samenwerkingsverbanden met relevante organisaties, instellingen en bedrijven. Deze samenwerkingen dienen de effectiviteit en duurzaamheid van de projecten te vergroten.

5. Verantwoording en Transparantie

De stichting verbindt zich ertoe om jaarlijks verantwoording af te leggen aan haar donateurs, partners en belanghebbenden. Transparantie staat centraal in alle activiteiten van de stichting.

6. Financieel Beheer

Het financiële beheer van de stichting wordt uitgevoerd met de hoogste mate van integriteit. Financiële middelen zullen op verantwoorde wijze worden ingezet om de doelstellingen van de stichting te bereiken.

7. Evaluatie en Bijstelling

Jaarlijks zal de stichting haar activiteiten evalueren en waar nodig bijstellen om effectiever en efficiënter haar doelen te kunnen behalen. Input van belanghebbenden en partners zal hierin actief worden meegenomen.

Dit beleidsplan is opgesteld conform de doelstellingen van Stichting Hay Network en dient als leidraad voor de komende jaren. Eventuele wijzigingen en aanvullingen zullen in overleg met de betrokken partijen worden vastgesteld.

Bestuur

Het bestuur van Stichting Hay Network wordt gevormd door toegewijde personen met diverse achtergronden en expertisegebieden. De leden van het bestuur delen een gemeenschappelijke passie voor de missie van de stichting en hebben zich gecommitteerd aan transparantie, integriteit en effectieve besluitvorming. Het bestuur staat open voor feedback en participatie van alle belanghebbenden om een inclusieve en participatieve aanpak te waarborgen.

Samenstelling van het bestuur:

Voorzitter:	T. Pogosian
Secretaris:	M. Yildiz
Penningmeester:	A. Gülük

Communicatie

Door heldere communicatie streven wij naar het vergroten van bewustzijn, het aantrekken van steun, en het bevorderen van transparantie met betrekking tot onze missie, doelen en activiteiten.

Er wordt gestreefd naar een open en inclusieve communicatiecultuur binnen de organisatie. Vergaderingen, eventuele nieuwsbrieven en digitale platforms worden ingezet om informatie te delen, successen te vieren en feedback te verzamelen. Het bestuur staat open voor ideeën en input van alle teamleden, ongeacht hun positie, om een stimulerende omgeving te creëren.

Tevens richten wij ons op het opbouwen en onderhouden van sterke relaties met donateurs, sponsors, partners en het bredere publiek. Via diverse kanalen, zoals sociale media, berichten en evenementen, delen wij regelmatig updates over onze projecten en behaalde mijlpalen. Transparantie staat hierbij centraal, en wij nodigen actief uit tot feedback en betrokkenheid van de gemeenschap.

Wij streven ernaar informatieve en bewustwordingscampagnes op te zetten om het begrip en de betrokkenheid met onze doelstellingen te vergroten.