

CAHIER DES CHARGES
Application E-COMMERCE
(Formation)

SOMMAIRE

INTRODUCTION	3
Présentation de l'entreprise :	3
Les objectifs du site :	3
La cible adressée par le site :	3
Objectifs quantitatifs après 1 an :	4
DESCRIPTION GRAPHIQUE	5
Charte graphique minimale.....	5
Inspirations.....	5
DESCRIPTION LOGICIEL.....	6
Arborescence du site.....	6
Description fonctionnelle du site client	7
Description fonctionnelle du Back-office	9
Informations relatives aux contenus.....	10
Contraintes techniques :	10
PRESTATION ATTENDUE.....	11
CONSIGNES SUPPLEMENTAIRES.....	12



INTRODUCTION

Présentation de l'entreprise :

"We all are Winos" est une entreprise de vente de vin en ligne, actuellement en cours de création. L'enregistrement des statuts pour la création d'une SAS est prévu pour début avril.

Les objectifs du site :

Le site de "We all are Winos" sera la seule plateforme de vente de l'entreprise, et doit être en mesure de proposer une expérience de qualité aux visiteurs du site. Le back-office du site doit également permettre une gestion quotidienne des activités e-commerce (suivi des commandes, mise à jour du catalogue produit) sans avoir besoin de l'intervention de l'agence.

La cible adressée par le site :

"We all are Winos" cible les particuliers, consommateurs réguliers de vin de qualité ou simples amateurs souhaitant développer leur culture œnologique. Le discours marketing, les modes de tarification pratiqués ou l'image de marque qui sera développée ciblera principalement une clientèle relativement jeune (25-35 ans) utilisant les supports digitaux de manière intensive.



Objectifs quantitatifs après 1 an :

- Nombre de bouteilles vendues : 3 000
- Visiteurs par jour : 1 500, dont plus de 30% en référencement naturel
- Taux de conversion : supérieur à 1,2%
- Nombre de comptes clients : 1 000

Périmètre du projet :

- L'activité vise uniquement la France métropolitaine.
- Le site sera disponible en français uniquement.
- Le site sera intégralement "Responsive Design".
- L'ensemble des fonctionnalités détaillées dans ce document seront accessibles depuis un mobile.



DESCRIPTION GRAPHIQUE

Charte graphique minimale

La charte graphique doit être proposée par le prestataire, en respectant les consignes suivantes.

- La charte graphique doit être moderne et épurée. Utiliser les inspirations ci-dessous - La couleur dominante du site sera le blanc : #ffffff
- La couleur secondaire, utilisée pour les titres, les boutons, et autres éléments de navigation sera le rouge bordeaux : #9e121b
- La troisième couleur, utilisée entre autres pour les à plats, sera le gris clair : #f3f3f3

Inspirations

- Inspiration métier

<https://www.lepetitballon.com/fr/>

- Inspiration graphique

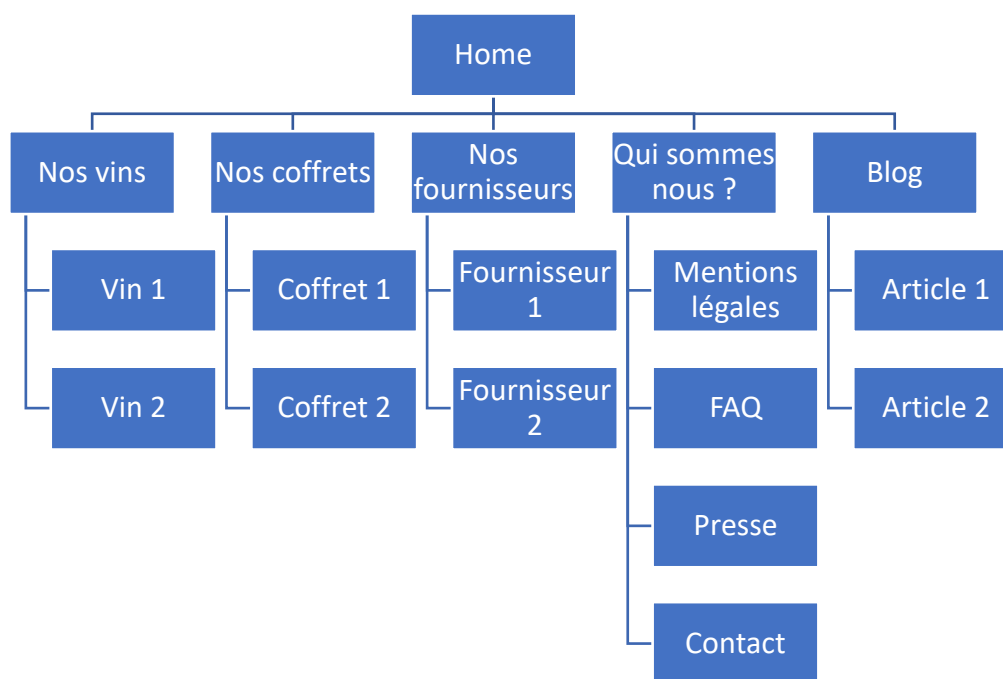
<https://www.peakdesign.com/>

<https://www.nordicvisitor.com/>



DESCRIPTION LOGICIEL

Arborescence du site



Le site se décompose en 6 pages principales, toutes accessibles depuis le header du site, lui-même présent à l'identique sur l'ensemble des pages du site. Ces pages principales sont :

- Home (<http://weallarewinos.fr>) - Nos vins (<http://weallarewinos.fr/nos-vins>)
- Nos coffrets (<http://weallarewinos.fr/nos-coffrets>)
- Nos fournisseurs (<http://weallarewinos.fr/nos-fournisseurs>)
- Qui sommes-nous ? (<http://weallarewinos.fr/qui-sommes-nous>)
- Blog (<http://weallarewinos.fr/blog>)
- Espace Client (<http://weallarewinos.fr/mon-compte>)

En plus de ces pages principales, les pages suivantes doivent être accessibles depuis le footer :

- Nos vins (<http://weallarewinos.fr/nos-vins>)
 - Nos rouges
 - Nos blancs
 - Nos champagnes
- Nos coffrets (<http://weallarewinos.fr/nos-coffrets>)
- Aide



- FAQ
- Mentions légales (<http://weallarewinos.fr/mentions-legales>)
- Contact (<http://weallarewinos.fr/nous-contacter>)
- Presse (<http://weallarewinos.fr/presse>)
- Qui sommes-nous ? (<http://weallarewinos.fr/qui-sommes-nous>)
- Blog (<http://weallarewinos.fr/blog>)

Description fonctionnelle du site client

Boutique en ligne n°1 :

Nos Vins Le site de "We all are Winos" doit bien évidemment comporter une boutique en ligne, accessible depuis l'onglet "Nos vins". Cette boutique en ligne doit par défaut afficher l'ensemble des vins mis en ligne depuis le back-office, et disponibles en stocks, classés par ordre de prix croissant.

Une liste de filtres doit permettre d'affiner et de simplifier la recherche.

La liste des filtres à proposer est la suivante :

- Prix (type fourchette)
- Couleurs et bulles
- Nos sélections (boutons à cocher)

Depuis la liste de chaque produit, les utilisateurs doivent pouvoir :

- Ajouter le produit au panier
- Consulter la fiche du produit

Boutique en ligne n°2 :

Nos Coffrets En plus de l'achat à la bouteille, "We all are Winos" permettra d'acheter des "coffrets" de plusieurs bouteilles. La vente de coffrets s'effectuera depuis une boutique en ligne séparée et simplifiée, listant les différents coffrets.

Depuis la liste de chaque produit, les utilisateurs doivent pouvoir :

- Ajouter le produit au panier
- Consulter la fiche du produit



Fiches produits

Chaque fiche produit est composée des informations structurées suivantes : -

Nom du produit

- Note du produit
- Photo du produit
- Description du produit
- Région d'origine du produit
- Cépage d'origine du produit
- Tags liés au goût (Liste de ces tags à définir, inclut : "Puissant", "Fruité", etc.)
- Tags liés aux accords ("Viande", "Poisson", "Fromage", "Légumes", "Desserts", etc.)

L'utilisateur pourra depuis ces pages produits effectuer un ajout panier et poster un commentaire.

Espace Client

Un utilisateur sera dans l'obligation de créer un compte client pour compléter un achat. Afin de créer un compte, l'utilisateur devra seulement fournir son adresse email et définir un mot de passe.

La création d'un compte est indispensable afin de pouvoir finaliser une commande.

Blog

"We all are Winos" disposera également d'un blog, composé d'une page principale listant les articles classés par date.



Description fonctionnelle du Back-office

Depuis le back-office, l'équipe de "We all are Winos" doit être en mesure d'effectuer en autonomie l'ensemble des tâches quotidiennes nécessaires au bon fonctionnement du site E-commerce.

Fonctionnalités standards

- Publication d'articles : Mise en ligne de nouveaux articles en toute autonomie. Possibilité d'utiliser du HTML aussi bien qu'un éditeur simplifié (type éditeur WordPress).
- Création de page : Elle doit être facilement réalisable. Le positionnement d'une page dans l'arborescence du site doit être facilement éditable.

Fonctionnalités E-commerce

1. Gestion du front

- Gestion du catalogue de produits : Ajout et retrait des produits affichés dans chacune des boutiques.
- Gestion des promotions et codes promos : Création et suppression de codes promo et offres temporaires sur des produits ou groupes de produits
- Mise à jour de la page d'accueil : Possibilité de mettre en avant des produits, promotions et articles

2. Gestion du Back-office

- Suivi des commandes : Affichage et modification de l'état (en cours de livraison, etc.)
- Suivi et gestion des paiements : Possibilité d'effectuer des remboursements et de suivre le montant des commandes par période.
- Gestion des stocks : Manuelle dans un premier temps. Il doit être possible de suivre depuis le Back-office le niveau des stocks pour chacun des produits.



Informations relatives aux contenus

- Type de contenus : Le site utilisera aussi bien sur le site que le blog des types de contenus différents : images, vidéos, ressources téléchargeables, qu'il doit être possible de télécharger facilement sur le site.
- Optimisation du SEO (facultatif) : Pour chacune des pages ou produits, il doit être possible d'éditer les paramètres relatifs au SEO : Meta-description, Titre, mots clés, etc.

Contraintes techniques :

- Technologies et logiciels à utiliser : Pas de contraintes particulières. Le prestataire peut proposer des services et logiciels externes si cela permet de réduire le coût de création et de gestion du site.
- Le site doit être compatible avec l'ensemble des navigateurs standards : Google Chrome, Android, Mozilla FireFox, Internet Explorer, Safari & Opera. Les versions compatibles doivent être définies explicitement par le prestataire).
- L'hébergeur sera sélectionné et l'hébergement paramétré par le prestataire, mais directement facturé à "We all are Winos".
- Des systèmes tiers seront potentiellement intégrés par la suite de l'activité : réseaux sociaux, comptabilité, facturation, emailing, marketing automation, CRM, webanalyse. Le développement du site doit en tenir compte et rendre ces intégrations futures facilement réalisables.



PRESTATION ATTENDUE

- Product Backlog qui permettra de lister l'ensemble des tâches nécessaires à la réalisation du projet
- Schéma de modélisation de la base de données
- Base de données créée et testée
- Design : réalisation des maquettes pour chacune des pages principales listées dans l'arborescence du site
- Réalisation des pages HTML/CSS en respectant les maquettes réalisées

PLANNING

Date	Objectif
Lundi matin	Analyse du cahier des charges Définition des rôles (SCRUM) Mise en place des outils de travail : <ul style="list-style-type: none">- Jira- Git- Biais de communication avec le client
Lundi après-midi	Rédaction du product backlog Organisation du sprint
Mardi matin	Modélisation de la base de données
Mardi après-midi	Création de la base de données : <ul style="list-style-type: none">- Création des requêtes permettant de structurer la BDD- Création des requêtes permettant d'ajouter des données de test
Mercredi matin	Création des maquettes des IHM
Mercredi après-midi	Créations des interfaces
Jeudi matin	Création des interfaces
Jeudi après-midi	Finalisation + bilan client



CONSIGNES SUPPLEMENTAIRES

Les rôles SCRUM seront respectés jusqu'à la fin du projet. Le projet sera considéré comme un seul et unique sprint, l'équipe peut réaliser autant de réunion que nécessaire durant celui-ci.

Les phases de réflexions (product backlog, modélisation de la base de données et maquettages) doivent être réalisées en groupe.

Les phases de réalisations (rédaction/mise à jour du production backlog, création des requêtes en base de données, création des interfaces) peuvent être réalisées individuellement.

L'ensemble des éléments produits (schéma base de données, fichiers SQL, maquettes, code de l'interface, etc.) doivent être versionnés sur l'outil git et accessible à l'ensemble des membres du groupe.

