

# Wordpress

CMS

-Anthony PARIS- Formateur M2I-

## Les thèmes

Wordpress utilise des thèmes à personnaliser pour le front office (partie visible pour les clients) que vous pouvez télécharger sur des sites spécialisés ou construire vous-même.

Depuis la version 5.9 de wordpress il existe deux types de thèmes :

Les thèmes classiques (Classic Themes) : Nève, Ocean WP, GeneratePress, Astra, etc.

Les thèmes nouvelle génération, que l'on appellera Block Themes.

Sur les thèmes classiques nous n'avions pas le choix des emplacements, cela était défini dans le thème à moins de modifier le code source. Utilisation de Gutenberg uniquement dans le corps de la page.

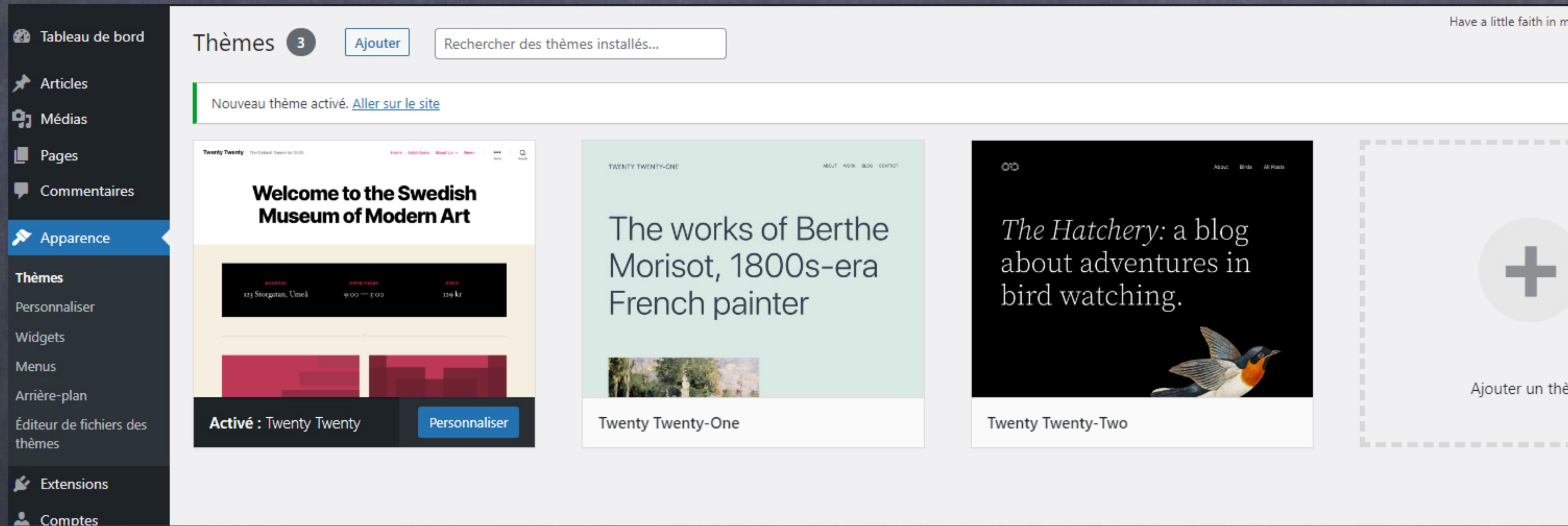
Dans les thèmes next gen il est possible de créer ou modifier ses templates avec Gutenberg le nouveau moteur de création de contenu de wordpress. (Corps / header / footer)

Il existe également des builders créés par des sociétés tierces comme Divi ou Elementor

# Thèmes classiques

Nous travaillerons avec Divi cependant faisons un tour sur les thèmes de bases :

Dans apparence/Thèmes choisissez Twenty Twenty un thème minimaliste classique de Wordpress.



Cliquez ensuite sur personnaliser pour modifier l'aspect global du site (header/footer et quelques autres réglages)

# Thèmes classiques

x      Publier    

Vous personnalisez    ?  
coursM2i

Mon super site

Page d'exemple Accueil

Thème actif  
Twenty Twenty    Changer

Identité du site >

Couleurs >

Options du thème >

Modèle avec bannière >

Image d'arrière-plan >

Menus >

Widgets >

Réglages de la page d'accueil >

CSS additionnel >



# Page d'exemple

Ceci est une page d'exemple. C'est différent d'un article de blog parce qu'elle restera au même endroit et apparaîtra dans la navigation de votre site (dans la plupart des thèmes). La plupart des gens commencent par une page « À propos » qui les présente aux personnes visitant le site. Cela pourrait ressembler à quelque chose comme cela :

Bonjour ! Je suis un mécanicien qui aspire à devenir acteur, et voici mon site. J'habite à Bordeaux, j'ai un super chien baptisé Russell, et j'aime la vodka (ainsi qu'être surpris par la pluie soudaine lors de longues balades sur la plage au coucher du soleil).

...ou quelque chose comme cela :

Dans un thème classique on ne peut utiliser Gutenberg que pour le corps et passer par un panel pour modifier le header/footer

Vous pouvez ajouter un logo, modifier les couleurs, supprimer des widgets (footer) créer un menu.

Essayez de faire quelques modifications

# Thèmes classiques

Vous pouvez modifier le comportement de la page d'accueil pour afficher une page de contenus ou un listing d'article de blog par exemple.

**Publier**

Personnalisation  
Réglages de la page d'ac...

Vous pouvez choisir ce qui est affiché sur la page d'accueil de votre site. Il peut s'agir d'articles dans l'ordre chronologique inversé (blog classique), ou une page fixe/statique. Pour définir une page d'accueil statique, vous devez au préalable créer deux pages. Une qui deviendra la page d'accueil, et une autre qui sera celle où vos articles seront affichés.

La page d'accueil affiche

Les derniers articles  
 Une page statique

Accueil

Page d'exemple

+ Ajouter une nouvelle page

Page des articles

— Sélectionner —

+ Ajouter une nouvelle page



Mon super site

# Page

Ceci est une page d'exemple. Si vous la modifiez, qu'elle restera au même endroit sur votre site (dans la plupart des cas). Les pages statiques commencent par une page d'accueil lorsque les visiteurs visitent le site. Cela pourra être utile si vous avez plusieurs pages d'accueil.

Bonjour ! Je suis un message que j'ai envoyé depuis la page d'accueil de mon site. J'habite à Bordeaux et je joue au football. J'aime la vodka (ainsi que les pommes) et faire des longues balades sur la plage.

# Thèmes classiques

Vous pouvez également modifier le CSS pour ajuster les éléments en utilisant la console et la partie CSS additionnel (il est préférable d'utiliser un thème enfant que nous verrons avec Divi)

Ici modification de l'espacement du titre

The screenshot shows a WordPress theme editor interface. On the left, a sidebar titled "Personnalisation CSS additionnel" contains a text area with the following CSS code:

```
1 @media (min-width: 700px) {  
2 .singular .entry-header {  
3   padding: 2rem 0;  
4 }  
5  
6  
7 h1.entry-title, h2.entry-title {  
8   text-transform:uppercase;  
9   font-size:2.2em;  
10 }
```

The main content area displays a page titled "PAGE D'EXEMPLE". The page content includes a paragraph about the site's purpose and two text boxes containing personal messages.

**PAGE D'EXEMPLE**

Ceci est une page d'exemple. C'est différent d'un article de blog parce qu'elle restera au même endroit et apparaîtra dans la navigation de votre site (dans la plupart des thèmes). La plupart des gens commencent par une page « À propos » qui les présente aux personnes visitant le site. Cela pourrait ressembler à quelque chose comme cela :

Bonjour ! Je suis un mécanicien qui aspire à devenir acteur, et voici mon site. J'habite à Bordeaux, j'ai un super chien baptisé Russell, et j'aime la vodka (ainsi qu'être surpris par la pluie soudaine lors de longues balades sur la plage au coucher du soleil).

...ou quelque chose comme cela :

La société 123 Machin Truc a été créée en 1971, et n'a cessé de proposer au public des machins-trucs de qualité depuis lors. Située à Saint-Rémy-en-Bouzemont-Saint-Genest-et-Isson, 123 Machin Truc emploie 2 000 personnes, et fabrique toutes sortes de bidules supers pour la communauté bouzemontoise.

# Thèmes classiques

C'est à travers cette interface que vous pouvez modifier l'ensemble du design qui sera utilisé sur vos pages.

Rendez-vous sur pages/ toutes les pages / page d'exemple pour modifier la page d'accueil.

# Page d'exemple

Ceci est une page d'exemple. C'est différent d'un article de blog parce qu'elle restera au même endroit et apparaîtra dans la navigation de votre site (dans la plupart des thèmes). La plupart des gens commencent par une page « À propos » qui les présente aux personnes visitant le site. Cela pourrait ressembler à quelque chose comme cela :

Bonjour ! Je suis un mécanicien qui aspire à devenir acteur, et voici mon site. J'habite à Bordeaux, j'ai un super chien baptisé Russell, et j'aime la vodka (ainsi qu'être surpris par la pluie soudaine lors de longues balades sur la plage au coucher du soleil).

...ou quelque chose comme cela :

La société 123 Machin Truc a été créée en 1971, et n'a cessé de proposer au public des machins-trucs de qualité depuis lors. Située à Saint-Remy-en-Bouzemont-Saint-Genest-et-Isson, 123 Machin Truc emploie 2 000 personnes, et fabrique toutes sortes de bidules supers pour la communauté bouzemontoise.

État et visibilité

Visibilité **Publique**

Publier **5 septembre 2022 16h28**

Auteur/aut... **pixel**

**Mettre à la corbeille**

Modèle

Modèle par défaut

Permalien

Image mise en avant

Commentaires

Attributs de page

## Thèmes classiques

Vous pouvez utiliser Gutenberg directement dans le corps des pages et articles (blog)

Onglet de gauche :

- Blocs (ajout d'éléments en drag and drop sur la page)
- Compositions (ajout de template de base)

Onglet de droite

- Page (paramétrage de la page, lien, image thumb pour google etc)
- Bloc (paramétrage du bloc sélectionné)

Exercice : Créer une page d'accueil en utilisant un élément de la composition (modèle de page)

Ensuite vous n'avez plus qu'à enregistrer votre page.

# plugin

Essayons de créer une page contact avec un formulaire de contact.

De base Gutenberg n'en possède pas il va falloir télécharger une extension :

Installez et activez Forminator et Yoast SEO pour le référencement

Ajouter des extensions [Téléverser une extension](#)

Résultats de recherche Mises en avant Populaires Recommandées Favorites

 **Contact Form 7** [Installer maintenant](#) [Plus de détails](#)  
Juste une autre extension de formulaire de contact. Simple et facilement adaptable.  
Par [Takayuki Miyoshi](#)  
**★★★★★ (1 972)** Dernière mise à jour : il y a 4 jours  
5 millions et + installations actives **✓ Compatible avec votre version de WordPress**

 **Forminator – Formulaires de contact, de paiement et constructeur de formulaires personnalisés** [Installer maintenant](#) [Plus de détails](#)  
Meilleure extension de construction de formulaire WordPress. Créez des formulaires de contact, des formulaires de paiement et des formulaires de commande avec plus de 1000 intégrations.  
Par [WPMU DEV](#)  
**★★★★★ (1 061)** Dernière mise à jour : il y a 1 mois  
300 000+ installations actives **✓ Compatible avec votre version de WordPress**

# Configuration API google

Nous allons commencer par Formitator.

Dans la partie réglage vous avez captcha, nous allons générer la clé de reCAPTCHA de google V3 pour éviter le spam.

<https://www.google.com/recaptcha/about/> (il faut un compte google)

Copiez ensuite les clés dans Forminator

Modifiez le formulaire dans Forminator/formulaires

Pour ajouter le captcha google

Obtenez des évaluations illimitées avec reCAPTCHA Enterprise

Libellé i

m2| 3 / 50

Type de reCAPTCHA i

reCAPTCHA version 3 Valider les requêtes à l'aide d'un score

reCAPTCHA version 2 Valider les requêtes à l'aide d'un test

Domaines i

X localhost

+ Ajouter un domaine, par exemple, example.com

Propriétaires

societe.pixelonline@gmail.com (vous)

+ Saisir des adresses e-mail

Accepter les conditions d'utilisation de reCAPTCHA

# Intégration plugin

Ici

Modifier le formulaire contact

Champs

Status Publié Modifications non enregistrées

+ AJOUTER DES CHAMPS

Prénom \*

{name-1}

Adresse de messagerie \*

{email-1}

Numéro de téléphone

{phone-1}

Message

{textarea-1}

Captcha

{captcha-1}

+ AJOUTER DES CHAMPS

Tableau de bord

Articles

Médias

Pages

Commentaires

Apparence

Extensions

Comptes

Outils

Réglages

Yoast SEO 2

Forminator

Tableau de bord

Formulaires

Sondages

Quiz

Soumissions

modules

Intégrations

Réglages

Forminator Pro

Réduire le menu

# Thèmes classiques

Créez une nouvelle page et ajoutez le formulaire de contact

# Contact

Prénom \*

Adresse de messagerie \*

Numéro de téléphone

Message

Saisissez votre message...

0 / 180

Envoyer le message

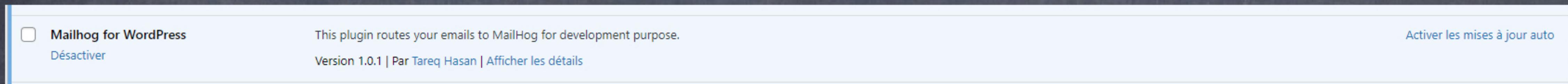
+

# Thèmes classiques

Nous sommes en local donc difficile d'envoyer un mail, vous pouvez installer Mailhog

<https://gist.github.com/ignatisD/97d7cc825e62b50399253758eaa3875d>

Une fois cela configuré vous pouvez installer l'extension wordpress



Si cela ne fonctionne pas remplacez dans wp-content/plugins/mailhog le contenu par ce fichier

<https://gist.github.com/khalidahmada/74c3bas2e7d179e323b30d97f4847ec6>

# Thèmes classiques

Vous avez un formulaire fonctionnel (attention à désactiver l'extension mailhog WP en prod) et pensez à lancer l'.exe de mailhog + url : <http://localhost:8025/>

## CONTACT

Prénom \*

Adresse de messagerie \*

Numéro de téléphone

Message

Saisissez votre message...

0 / 180

**ENVOYER LE MESSAGE**

[Edit form](#)

MailHog

Connected

Inbox (3)

Delete all messages

Jim

Jim is a chaos monkey.  
Find out more at GitHub.

Enable Jim

Nouvelle entrée de formulaire n°12 pour

Nouvelle entrée de formulaire n°11 pour

Nouvelle entrée de formulaire n°10 pour

# Thèmes classiques

Modifions le menu pour ajouter la page contact au menu principal du site

The screenshot shows the WordPress 'Modifier les menus' (Edit Menus) screen. The left sidebar has the 'Apparence' (Appearance) menu selected. The main area shows the 'header' menu structure with items 'Accueil' and 'Contact'. A sidebar on the left lists 'Pages', 'Articles', 'Liens personnalisés', and 'Catégories' with an 'Ajouter au menu' button.

**Ajouter des éléments de menu**

**Structure du menu**

**Réglages du menu**

- Ajouter automatiquement les pages
- Afficher l'emplacement
- Ajouter automatiquement les pages de premier niveau à ce menu
- Menu horizontal grand écrans
- Menu étendu grands écrans
- Menu sur mobile
- Menu du pied de page
- Menu réseaux sociaux

# Thèmes classiques

Modifions les widgets du footer pour un affichage plus light (pensez à utiliser le pied de page 2)

The screenshot shows the WordPress dashboard with the 'Widgets' page selected. On the left, the sidebar includes links like 'Tableau de bord', 'Articles', 'Médias', 'Pages', 'Commentaires', 'Apparence' (which is highlighted), 'Extensions', 'Comptes', 'Outils', 'Réglages', 'Yoast SEO', 'Forminator', and 'Réduire le menu'. The main area displays a footer widget area titled 'Pied de page #1'. Inside, there's a toolbar with icons for search, orientation, alignment, and styling. Below it is a text input field containing 'Texte indicatif facultatif...'. A button labeled 'Ajouter' is visible. A context menu is open over a 'Commentaires récents' widget, listing options: 'Copier', 'Dupliquer' (with keyboard shortcut 'Ctrl+Shift+D'), 'Insérer avant' (with keyboard shortcut 'Ctrl+Alt+T'), 'Insérer après' (with keyboard shortcut 'Ctrl+Alt+Y'), 'Déplacer vers', 'Verrouiller' (with a lock icon), and 'Retirer Recherche' (with keyboard shortcut 'Shift+Alt+Z'). The text 'Commentaires récents' is partially obscured by a large black arrow pointing right. The footer also contains sections for 'Articles récents' (with a pink 'Bonjour tout le monde !' message) and 'Archives' (showing 'septembre 2022').

# Yoast SEO

Nous avons installé une autre extension «Yoast SEO» , vous pouvez l'activer et vous rendre dans la configuration (réglages SEO) pour modifier les paramétrages SEO. La partie Fil d'ariane est importante dans le référencement car elle permet à google de contextualiser une page et d'avoir sa position par rapport au plan de votre site.

Réglages du fil d'Ariane

Séparateur pour le fil d'Ariane

Texte d'ancre pour la page d'accueil

Préfixe pour le fil d'Ariane

Préfixe pour le fil d'Ariane des archives

Préfixe pour le fil d'Ariane des pages de recherche

Fil d'Ariane pour la page 404

Mettre en gras la dernière page  
 Gras  Normal

Taxonomie à afficher dans le fil d'Ariane pour les types de publications  
Articles ( post )

# Yoast intégration

Pour ajouter le fil d'ariane dans votre thème il faut modifier des fichiers de thèmes ici directement dans le thème source mais par la suite on le fera dans l'enfant.

Editez pour cela le fichier header.php et ajoutez :

```
?>

</div><!-- .header-navigation-wrapper -->

</div><!-- .header-inner -->

<?php
// Output the search modal (if it is activated in the customizer).
if ( true === $enable_header_search ) {
    get_template_part( 'template-parts/modal-search' );
}
?>

</header><!-- #site-header -->

<?php
// Output the menu modal.
get_template_part( 'template-parts/modal-menu' );

if ( function_exists('yoast_breadcrumb') and !is_front_page() ) {
    yoast_breadcrumb('<p id="breadcrumbs">', '</p>');
} ?>
```

# Yoast Breadcrumb

Vous avez ajouté un fil d'ariane sur votre thème en excluant la page d'accueil car non utile

The screenshot shows a website header with a red ladybug icon and the text "Mon super site". On the right, there are links for "Accueil" and "Contact". Below the header, a breadcrumb trail "Accueil » Contact" is displayed. The main content area has a large, bold heading "CONTACT".

Vous pouvez modifier le css pour améliorer l'affichage dans le fichier «style»

# Yoast Breadcrumb

Les autres points forts de Yoast :

- La génération de sitemap.xml pour aider google à crawler vos pages.

[http://localhost/XXXXXX/sitemap\\_index.xml](http://localhost/XXXXXX/sitemap_index.xml)

- La personnalisation des métas par page/produit/article

The screenshot shows the Yoast SEO plugin's 'Aperçu Google' (Google Preview) feature. On the left, there's a preview of a search result card for the URL 'localhost > wpm2i'. The card title is 'Cours et préparation en programmation - coursM2i', and the snippet below it reads: 'Sep 5, 2022 - Retrouvez des cours et astuces en programmation Web pour vous aider à évoluer dans le développement Web de manière professionnel'. Below the preview, there are fields for 'Titre SEO' (set to 'Cours et préparation en programmation') and 'Slug' (empty). On the right, detailed SEO meta-data is shown: 'head title' (Cours et préparation en programmation - coursM2i), 'robots' (noindex,nofollow), and 'description' (Retrouvez des cours et astuces en programmation Web pour vous aider à évoluer dans le développement Web de manière professionnel).

# Thèmes block

Allons activer Twenty Twenty-two le nouveau système de thème Wordpress (les thèmes block)

The screenshot shows the WordPress dashboard with the sidebar menu open. The 'Apparence' (Appearance) option is selected, highlighted in blue. The main area displays the 'Thèmes' (Themes) screen. A green banner at the top says 'Nouveau thème activé. [Aller sur le site](#)' (New theme activated. Go to the site). Below it, there's a preview of the Twenty Twenty theme, which features a dark background with white text. The title 'The Hatchery: a blog about adventures in bird watching.' is displayed, along with a small illustration of a bird. At the bottom of the preview, it says 'Activé : Twenty Twenty-Two' and has a 'Personnaliser' button. The sidebar also lists other options like 'Articles', 'Médias', 'Pages', 'Commentaires', 'Extensions', 'Comptes', 'Outils', 'Réglages', 'Yoast SEO', 'Forminator', and 'Réduire le menu'.

# Thèmes block

Il est normal que vous perdiez vos modifications car nous avons changé de thème, rendez-vous sur l'éditeur. Il s'agit de la version Beta (au moment où j'écris ce cours) L'interface est un peu buggée.

La partie éditeur permet de créer des modèles ou les modifier.

The screenshot shows the Wix website editor interface. The left sidebar is dark with white text, showing navigation options like 'Tableau de bord', 'Éditeur', 'Site' (which is highlighted in blue), 'Modèles', and 'Éléments de modèles'. The main workspace is light gray, featuring a red ladybug icon, the page title 'coursM2i', and a large text area containing the word 'Accueil'. At the top, there's a toolbar with icons for creating new pages, previewing, saving, and settings. On the right, a sidebar titled 'Modèle' is open, showing a list of page components: 'Page' (selected), 'En-tête', and 'Pied de page'. The 'Page' item is described as 'Affiche une page unique.' and has a sub-section for 'ZONES'.

# Thèmes block

Essayons de changer le header pour nos pages.

The screenshot shows a web editor interface with a dark background. On the left, there is a preview area with a red ladybug icon and the text "coursM2i". Below this is a toolbar with a "En-tête" button highlighted by a large black arrow, followed by "Remplacer" and a three-dot menu. A second large black arrow points from the "En-tête" button to a modal window titled "Choisissez un en-tête". The modal has two options: "Grand en-tête avec arrière-plan sombre" (which is selected) and "Petit en-tête avec un arrière-plan sombre". Both options show a dark header template with the "coursM2i" logo and navigation links for "Accueil" and "Contact". A small bird icon is visible in the bottom right corner of the header template. The top of the screen shows a navigation bar with icons for file operations and a "Page En-tête" dropdown. The bottom right corner features a "PIXEL ONLINE CREATION" watermark.

# Thèmes block

Modifions la largeur du menu et ses marges

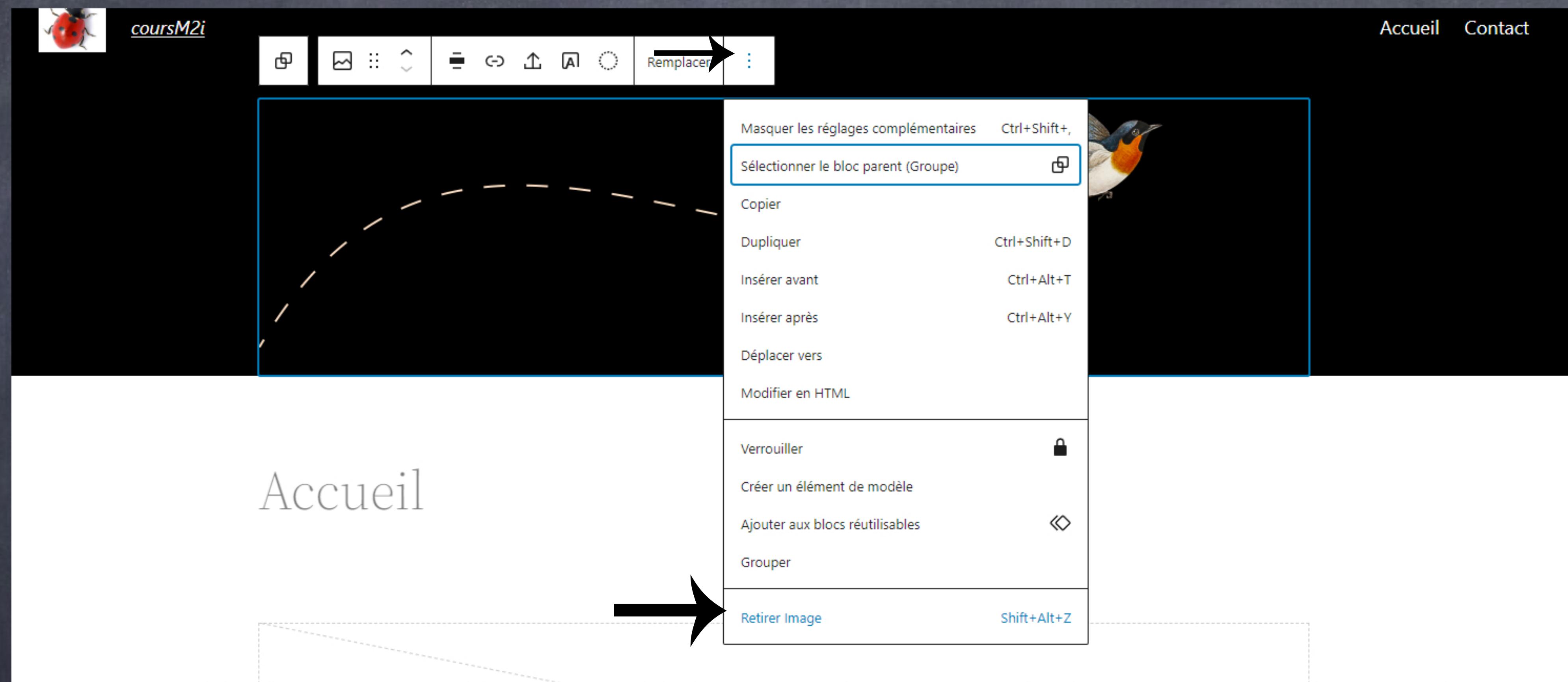
The screenshot shows the Wix website editor interface. On the left, there's a preview window showing a dark header with a red ladybug logo and the text "coursM2i". Below the header is a decorative banner featuring a blue bird. On the right, a sidebar titled "Modèle" is open, showing the "Bloc" tab selected. Under "Groupe", it says "Rassembler les blocs dans un conteneur de mise en page." Below that are icons for "Grouper", "Aligner", and "Mise en page". A red arrow points to the "Hériter de la mise en page par défaut" toggle switch, which is turned on. At the bottom of the sidebar, there are "Contenu" and "Large" buttons.

Selectionnez ensuite le menu et modifiez les marges

This screenshot shows the Wix editor with a menu block selected, indicated by a dashed border around the top navigation bar. To the right, a sidebar panel is open with several sections: "Typographie" (with "Taille" set to "Valeur par défaut"), "Dimensions" (with "Marges internes" set to "20px"), and other settings like "Largeur" and "Position". A large black arrow points from the text above towards this sidebar panel.

# Thèmes block

Supprimez ensuite L'image



# Thèmes block

Enregistrez et visualisez votre site. Il faudra encore modifier ce thème si vous souhaitez ajouter le fil d'ariane de Yoast SEO



coursM2i

Accueil Contact

## Accueil

---

Ceci est une page d'exemple. C'est différent d'un article de blog parce qu'elle

Vous pouvez également éditer des types de pages, le footer etc.

Les thèmes block vont plus loin que les thèmes classiques. Il s'agit encore d'une version beta mais d'ici quelques temps il y aura plus d'options.

## Les builders

Les builders sont des thèmes tiers qui ajoutent des fonctionnalités d'édition un peu comme gutenberg.

Ils sont souvent en avance sur Wordpress et proposent des options très intéressantes et surtout une facilité d'utilisation impressionnante.

Les deux plus connus sont Divi et Elementor. Nous utiliserons Divi dans notre cas mais cela reste assez similaire.

Divi et Élementor sont payants donc non trouvable sur le Wordpress «store». Il faudra acheter une licence pour bénéficier des updates.

# Installation divi

Pour installer un thème wordpress plusieurs possibilités :

-Le wordpress store

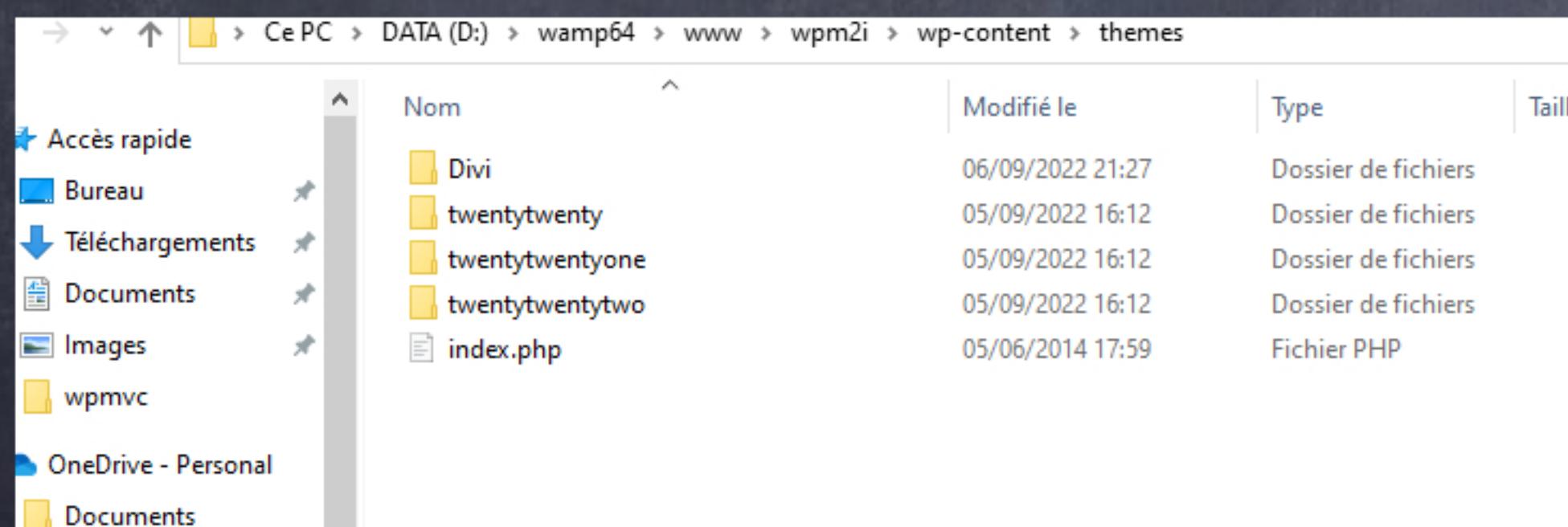
-Le Téléchargement d'une archive

-L'ajout direct des sources dans les répertoires de code

Récupérez le dossier de divi et ajoutez le directement dans le répertoire de thème :

Vous pouvez supprimer le module «forminator» Divi possède un système de formulaire interne.

Vous pouvez supprimer les widgets.



# Installation divi

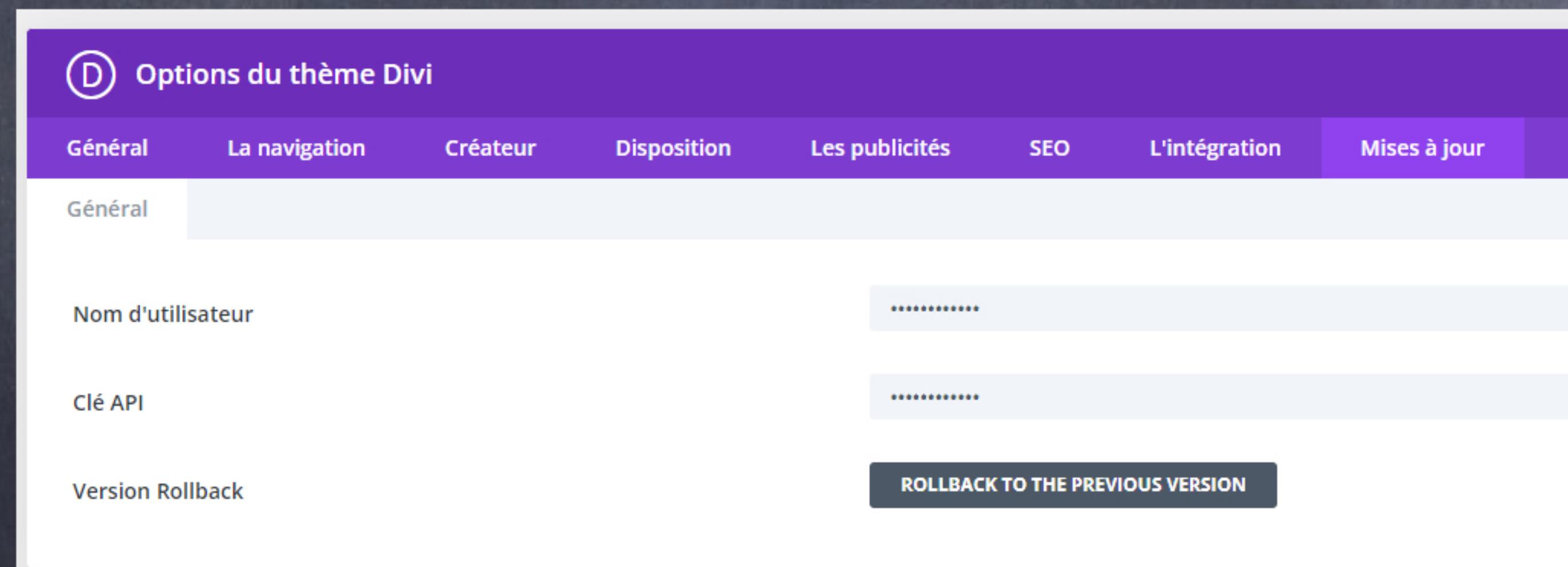
Divi étant un thème payant il nécessite une clé :

Veuillez utiliser la clé fournie dans divi > options thème > Mises à jour

Nom utilisateur : pixelonline

clé api : celle fournie

Attention il s'agit d'une licence d'essai la clé ne sera valide que 10 jours.



# Installation divi

Une fois divi activé, retournez dans tableau de bord > mises à jour et vous aurez accès à une mise à jour.

Les mises à jour sont faciles il suffit de sélectionner l'élément et le mettre à jour. Il est préférable de faire une sauvegarde avant soit en utilisant un module tiers updraftplus (gratuit) ou manuellement

The screenshot shows the WordPress dashboard with the 'Mises à jour' (Updates) page selected. The sidebar on the left includes links for Articles, Médias, Pages, Commentaires, Projets, Apparence, Extensions, Comptes, Outils, Réglages, Yoast SEO (with 3 updates), and Divi. The main content area displays the following information:

- Mises à jour**: You have the latest version of WordPress (6.0.2-fr\_FR). Buttons: [Réinstaller la version 6.0.2-fr\\_FR](#) or [Masquer cette mise à jour](#).
- Extensions**: Your extensions are all up-to-date.
- Thèmes (1)**: One theme is available for update: **Divi** (version 4.5.7). A note says: "Vous utilisez la version 4.5.7. Mettez à jour vers la version 4.18." A checkbox labeled "Tout sélectionner" is checked, and a "Mettre à jour les thèmes" button is present.

# Paramétrage

Avant de travailler sur divi faisons quelques paramétrages :

Modifions les permaliens (base d'url des articles)

The screenshot shows the 'Réglages' (Settings) menu selected in the sidebar. Under 'Permaliens' (Permalinks), the 'Structure personnalisée' (Custom structure) option is selected, showing the URL structure `/a/%post_id%/%postname%/`. Below it, a list of available shortcodes is provided: %year%, %monthnum%, %day%, %hour%, %minute%, %second%, %post\_id%, %postname%, %category%, and %author%. A note at the bottom states: 'Si vous le souhaitez, vous pouvez spécifier ici une structure personnalisée pour les URL de vos étiquettes et de vos catégories. Par exemple, en utilisant `sujets` comme préfixe pour vos catégories vous laissez ce champ vide, la valeur par défaut sera appliquée.'

Cela permet d'avoir des urls d'articles sous la forme /a/id/titre cela est plus propre pour le référencement et facilite la création de filtre pour l'analyse du trafic Web

On peut préfixer les catégories et URL dans le même but

# Paramétrage

Vous remarquerez en installant le thème divi un onglet «projets» il s'agit d'un custom post type.

Un Custom Post Type ou CPT, est un type de publication personnalisé. WordPress est, par défaut, doté de 2 types de publications : les articles et les pages.

Que faire lorsque vous avez besoin de publier des contenus qui n'ont rien à voir avec des articles de blog ou des pages du site ? Eh bien, c'est à ce moment-là que vous avez besoin de créer un nouveau type de publication : un nouveau Custom Post Type.

Grâce à ce nouveau type de contenu, vous pourrez publier vos contenus spécifiques.

# Paramétrage

Quand utilisez la partie «projet» :

- Un site d'immobilier : vous pouvez utiliser vos Pages pour la structure du site, les Articles pour les conseils immobiliers et les Projets pour afficher les dernières annonces immobilières.
- Un blog culinaire : les Pages servent à créer la structure, les Articles sont utilisés pour publier des recettes et les Projets peuvent promouvoir des événements culinaires.
- Un site de coach en relooking : les Pages pour la structure (encore !), les Articles pour les conseils en relooking et les Projets pour créer un portfolio des relookings déjà réalisés.

Le principe est le même que pour les articles sauf que l'on peut appliquer un design général aux pages projets et un autre pour les articles de blog.

# Paramétrage

Dans l'onglet DIVI du back office > options de thèmes, vous pouvez jouer sur des paramètres globaux :

The screenshot shows the 'Divi' section of the WordPress admin menu. Under 'Options du thème', several global parameters are listed:

- Nombre de produits affichés sur les pages d'archive de WooCommerce: 9
- Nombre d'articles affichés sur la page des catégories: 6
- Nombre d'articles affichés sur la page d'archives: 5
- Nombre d'articles affichés sur la page de recherche: 5
- Nombre d'articles sur la page des tags: 5
- Format de date: j M Y
- Utiliser des extraits quand défini: ACTIVER
- Bouton retour en haut de page: ACTIVER
- Défilement fluide: ACTIVER
- Désactiver les traductions: DÉSACTIVER
- Activer les images réactives: ACTIVER
- Personnaliser CSS: 1

# Paramétrage

La partie thème builder, permet de créer un template global (header/footer partie verte) et des thèmes en fonction des pages. Dans l'idée d'avoir un thème par défaut quand on crée une page d'un type.

Par exemple je crée un thème pour les projets ou les catégories de blog et à chaque fois que je crée une nouvelle page de ce type, par défaut, cette page héritera de ce thème.

D Divi Thème Builder

The screenshot shows the Divi Theme Builder interface with a purple header bar. Below the header, there are eight cards representing different page types, each with a green header bar containing a pencil icon, the page name, and three small icons. The cards are arranged in two rows of four. The first row contains:

- Modèle de site Web par défaut (En-tête global, Ajouter un corps global, Pied de page global)
- Page d'accueil (En-tête global, Ajouter un corps personnalisé, Pied de page personnalisé)
- Toutes les Catégorie Pages (En-tête global, Corps personnalisé, Pied de page global)
- Toutes les Catégorie De Produit Pages (En-tête global, Corps personnalisé, Pied de page global)

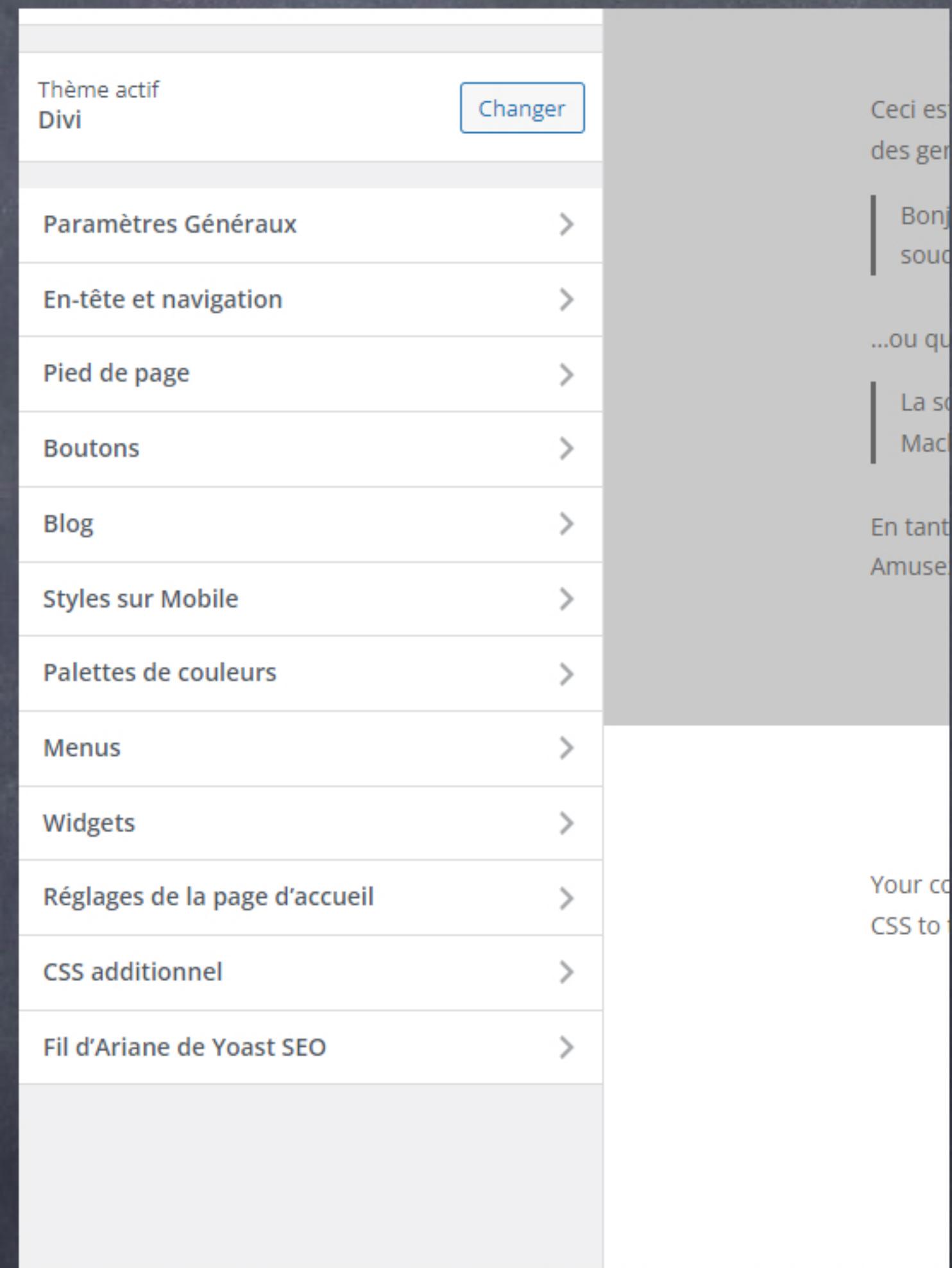
The second row contains:

- Tous les Produits (En-tête global, Corps personnalisé, Pied de page global)
- Résultats de recherche (En-tête global, Corps personnalisé, Pied de page global)
- Boutique (En-tête global, Corps personnalisé, Pied de page global)
- Ajouter un nouveau modèle (A button with a plus sign)

# Paramétrage

Le personnalisateur de thème permet de fournir une configuration par défaut (police, taille des Hn, tailles des blocs, largeur du site, disposition, fond etc.

- Gestion de la typo, largeur du contenu, favicon, etc
- Gestion du menu, forme etc.
- Gestion du footer
- Gestion des boutons par défaut
- Paramétrage pour le blog
- Disposition sur mobile
- Section assez inutile de la gestion des couleurs
- Choix du menu dans l'espace dédié (header/footer)
- Composant du footer
- Réglages additionnel
- Surcharge CSS (préférable d'utiliser un thème enfant)
- Fil d'ariane



# Paramétrage

L'éditeur de rôle vous permet d'assigner des droits en fonction du rôle de l'utilisateur créé dans la section «comptes»

The screenshot shows the 'Divi Rôle De L'Éditeur' settings page. On the left, a sidebar lists various menu items: Médias, Pages, Commentaires, Projets, Apparence, Extensions, Comptes (which is selected), Outils, Réglages, Yoast SEO (with a red notification badge showing 3), and Divi (which is also selected). Below these are sub-options: Options du thème, Thème Builder, Personnaliseur de thème, Éditeur de rôle (which is selected), Bibliothèque Divi, Support Center, and Réduire le menu.

The main content area has a purple header 'Divi Rôle De L'Éditeur'. Below it, a navigation bar includes tabs for Administrator, Editor, Author, Contributor, SEO Manager, and SEO Editor. A note states: 'À l'aide de la Divi Rôle de l'Éditeur, vous pouvez limiter les types de mesures qui peuvent être prises par les utilisateurs de WordPress de rôles différents. C'est un excellent moyen pour limiter le droit à l'administration et à l'édition de votre site.' The interface is divided into several sections:

- Les Options Du Thème:** Includes 'ACTIVÉ' buttons for Bibliothèque Divi, Thème Builder, and Test A/B.
- Options De La Page:** Includes 'ACTIVÉ' buttons for Portabilité.
- Interface Builder:** Includes 'ACTIVÉ' buttons for Ajouter/Supprimer Un Élément, Modifier L'Élément, Déplacer L'Élément, Désactiver L'Élément, Bascule Divi Builder, Télécharger le modèle, Utiliser le Visual Builder, and Télécharger / Supprimer des po.

# Paramétrage

La bibliothèque divi permet de créer des blocs ré-utilisables d'une page à une autre ou de créer un bloc pouvant être utilisé partout sur le site mais qui, en le modifiant, sera modifié sur chacune de vos pages.

Utile pour un formulaire de contact par exemple.

Modèles <a href="#">Ajouter nouveau</a>				
<a href="#">Tous (12)</a>   <a href="#">Mien (10)</a>   <a href="#">Publiés (12)</a>				
		Catégories	Tags	Type
<input type="checkbox"/>	<a href="#">Titre</a>	—	—	
<input type="checkbox"/>	<a href="#">contact — Divi</a>	—	—	module
<input type="checkbox"/>	<a href="#">produit — Divi</a>	—	—	module
<input type="checkbox"/>	<a href="#">header-page — Divi</a>	—	—	section
<input type="checkbox"/>	<a href="#">imagegauche — Divi</a>	—	—	section
<input type="checkbox"/>	<a href="#">video — Divi</a>	—	—	section
<input type="checkbox"/>	<a href="#">boutique — Divi</a>	—	—	module
<input type="checkbox"/>	<a href="#">home — Divi</a>	—	—	section
<input type="checkbox"/>	<a href="#">droite produit — Divi</a>	—	—	section
<input type="checkbox"/>	<a href="#">gauche produit — Divi</a>	—	—	section
<input type="checkbox"/>	<a href="#">séparateur — Divi</a>	—	—	module