

# 网站建设框架说明

## 一、网站建设目标

将山东户外运动网建制为大型专业户外综合信息服务类网站,主要目的实现各大旅行社、景点、车船机票务、酒店、推出的实惠打折旅游产品与大小具有群体性质的俱乐部、驴友、个体进行对接,起到桥梁作用。

网站主旨服务内容:

1. 提供各大景点自助发布优惠票及订购信息的平台
2. 提供各大旅行社自助发布自身优惠线路产品信息的平台。
3. 提供打折车船机票信息发布的平台。
4. 旅行社、俱乐部、产品的共享互采分销平台。
5. 为驴友提供一个可以查找优惠打折旅游产品、票务信息的平台
6. 为驴友提供保险产品。
7. 为驴友提供发起团游活动的平台。
8. 成为各类户外新闻,户外活动、户外摄影比赛活动的主流门户网站。

## 二、网站盈利系统概述

1. 旅币系统(也可称之为积分或其他)  
旅币取得方式
  - A. 充值获得
  - B. 完善注册信息任务获得少量的旅币
  - C. 旅行社或其他相关单位每发布一条真实有效的旅游产品获得少量的旅币
  - D. 俱乐部(或群主)通过网站支付组织旅游活动按照人次奖励少量旅币
  - E. 驴友积极参与各类旅游活动成功参与一次奖励少量旅币
  - F. 驴友通过晒照片,发布文章、驴友心得、评论、通过审核后,获得少量旅币旅币消耗方式
  - A. 首页重要展示位,可以使用旅币通过暗拍的方式取得N日展现权或按点击计算旅币消耗。
  - B. 消耗旅币购买广告位n日展现权或按点击计算。
  - C. 兑换各种户外奖品
  - D. 消耗旅币获得加盟酒店、景点、车船票、打折补贴。
  - E. 折算成其他旅游产品或现金(最少1000枚才能提现,允许管理员设置最低条件)兑换比例:10旅币/1角(管理员后台可设置比例)
2. 现行的盈利产品
  - A. 继续寻找能合作采集旅游产品
  - B. 继续联系各大俱乐部销售我们采集的产品
3. 线下各种集会活动等
4. 广告收入:为景区提供广告展示,网站加入百度网盟,提供广告位

### 三、网站功能及细节描述

1. 导航栏内容：

导航栏一级菜单

首页、户外活动、户外用品、户外保险、景点门票、出行票务、酒店住宿、  
比赛活动、天气预报、公交查询、户外论坛、领队导游

导航栏二级菜单 （当鼠标指向对应标签则显示如下内容）

户外活动：

户外游：自发游、亲子游、自驾游、骑行游、滑雪、夏令营、团队建设

周边游：1 日游 、2 日游、3 日游 5 日游 5 日以上

国内游：预留口

国际游：预留口

户外用品：品牌商家、露营装备、登山装备、野钓用品、户外包、户外鞋、急救品

出行票务：优惠机票、优惠船票、优惠车票（汽车）、优惠车票（火车）

酒店住宿：酒店打折、短租房

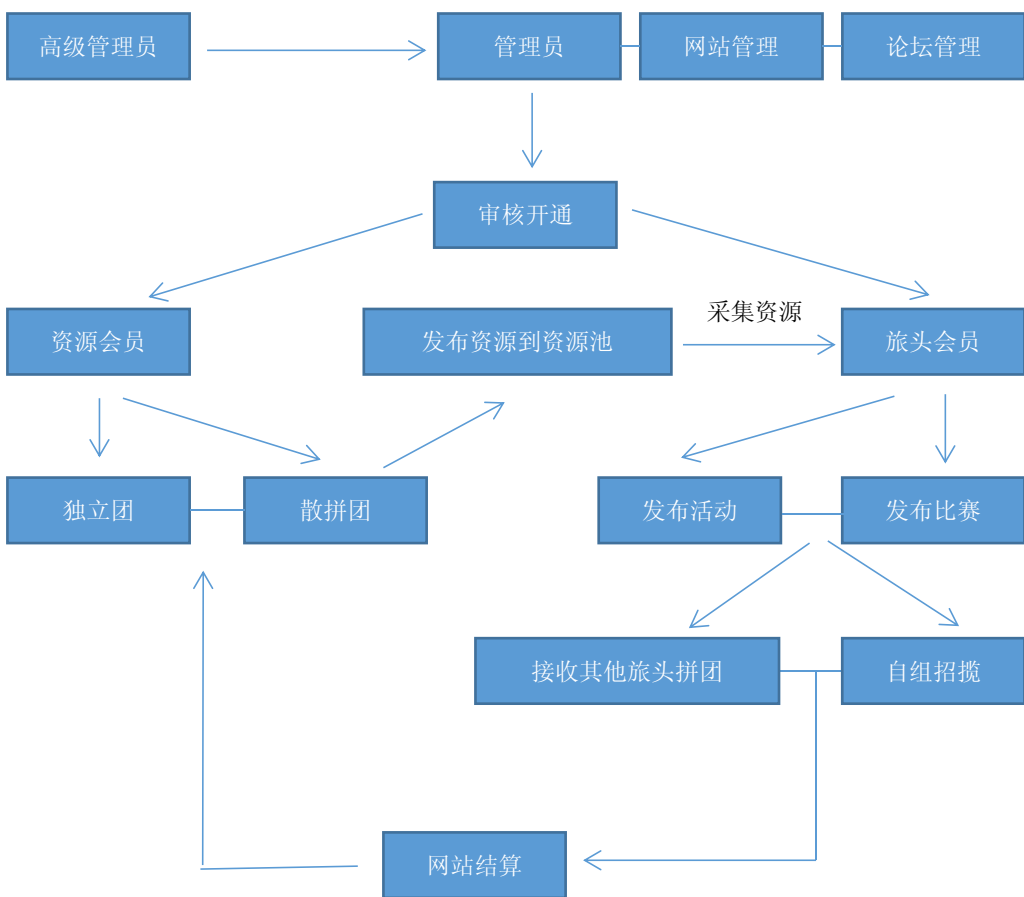
比赛活动：摄影比赛、徒步比赛、骑行比赛

2. 站内搜索 （略）

3. 会员系统

会员类别： 普通会员、旅头会员、资源会员、管理员、超级管理员

组织架构图：



会员注册页：可以根据选项进行注册。

会员注册

☒ 驴友 ☐ 俱乐部 ☐ 资源商

说明：.....

\* 账号名称

说明用途....说明...

\* 设置密码

说明用途....说明...

\* 确认密码

说明用途....说明...

\* 手机号

说明用途....说明...

\* 验证码

☐ 同意本协议

确定注册

取消注册



微信扫码注册

要求用户完善的详细资料如下：

驴友：普通会员（

注册所需资料：手机号，账号名，密码（或 qq 登录、微信登录）

俱乐部：旅头会员

注册所需资料：账户名称、手机号、密码、上传身份证复印件

资源商：资源会员

注册所需资料：账号名称、手机号、密码、上传身份证复印件、营业执照复印件、下载并签订合同后上传。

#### A. 普通会员

获得方式：网站注册、微信登录、QQ 会员

网站权限：查询订单、旅币提现、论坛发帖、活动评论、比赛评论

注：普通会员为本质上的驴友即最终消费群体。

应建队要求：增加会员等级系统，判断条件为经验值

经验值获取方式，参加举办的活动，文章发布、加精等等..

普通会员后台样式：

个人中心

个人中心

我的订购

发布文章

我的评论

我的帖子

账户设置

修改密码

修改资料

旅币提现

客户服务

客服中心

我的投诉

头像

账号：XXXXXX

昵称：XXXXXX

我的名片 分享名片

会员类型：驴友

旅币：2 枚

旅币干啥的？

申请提权

旅币商城

如何获得旅币

最近的浏览

旅游产品

旅游产品

旅游产品

旅游产品

参与过的活动

旅游产品

旅游产品

旅游产品

旅游产品

个人中心

个人中心

我的订购

发布文章

我的评论

我的帖子

账户设置

修改密码

修改资料

旅币提现

客户服务

客服中心

我的投诉

标志

☐ 驴友

☒ 俱乐部

☐ 资源商

\* 俱乐部名称

\* 身份证号码

\* 上传身份证

上传

\* 手机号

\* 验证码

提交申请

取消申请

个人中心

个人中心

-----

我的订购

发布文章

我的评论

我的帖子

-----

账户设置

-----

修改密码

修改资料

旅币提现

-----

客户服务

-----

客服中心

我的投诉

标志

☐ 驴友
☐ 俱乐部
☒ 资源商

\* 公司的名称

\* 身份证号码

\* 上传身份证

上传

\* 上传营业执照

上传

\* 上传合作协议

上传

下载合作协议

\* 手机号

\* 验证码

提交申请

取消申请

注意：所有认证审核通过的资源商，只能看自己发布的资源以及销售情况，其他资源商发布的资源，一律不让看，换句话说就是资源发布商不能看资源池里的东西。

## B. 旅头会员

获得方式：普通会员基础上提出申请，审核通过后权限提升。

网站权限：普通会员权限 + 查询资源、发布活动、发布比赛、分享活动、分享比赛、下载对账单。

注：旅头会员为本质为二倒贩子，是所有产品资源的分销商，他发布的活动、比赛所有会员都可见，而发布的分享资源只有驴头以上会员可见

注意：发布到网站前台的价格，是旅头根据采集的资源价格重新制定的价格，即零售价；而旅头自己发布可分享的活动，抽成只能旅头以上会员看到，而普通会员只能看到零售价。

旅头会员后台：

个人中心

活动中心

-----

采集资源

收藏资源

发布活动

已发活动

财务收支

-----

个人中心

-----

-----

账户设置

-----

-----

客户服务

-----

客服中心

我收到的评价

我收到的投诉

我的申诉

资源库

可分享的活动

发布日期: xx

旅游产品

图片

旅游产品

图片

名称: 济南 X 日游双飞带食宿....

详细介绍

数 量: 200 个 起始日期 xxx 截止日期 xxx

散拼价: 1300 元

团 价: 1250 元 10 人起

建议零售价: 1500 元

收藏资源

发布活动

分享资源

购买资源

发布日期: xx

旅游产品

图片

旅游产品

图片

名称: 济南 X 日游双飞带食宿....

详细介绍

数 量: 500 个 长期

散拼价: 60 元

团 价: 40 元 20 人起

建议零售价: 70 元

收藏资源

发布活动

分享资源

购买资源

分享资源:

如果旅头会员觉得先购买需要垫资麻烦,那么可以分享该资源,当加价分享到群内后,则必须要求 QQ 登录或微信登录,实际为发送网站订单链接,内容包含行程,景区介绍等信息。

(老网站系统的分享模式,只不过节省了发布环节)

资源名称: 济南 X 日游双飞带食宿....

详细介绍

剩余数量: 200 个 | 散拼价格: 1300 元 | 组团价格: 1250 元 | 儿童价格: 700 元

采集出售设置

成人价格: 1400

☒ 启用

数量: 2

注: 团价至少 10 份

儿童价格:

☐ 启用

数量:

当前成本: 2600 元 售出获利: 200 元 | 注: 顾客购买后成本归资源商,利润自动到你的账户

应资源供应商要求此资源每份不能低于: xxxx 元出售

☐ 我同意

取消分享

确认分享

旅头会员直接采集购买资源，点击购买资源后：

资源名称：济南 X 日游双飞带食宿....

详细介绍

剩余数量：200 个 | 散拼价格：1300 元 | 组团价格：1250 元 | 儿童价格：700 元

采集出售设置

散拼价格：1300 元

☒ 启用

数量：

2

组团价格：1250 元

☐ 启用

数量：

儿童价格：700 元

☐ 启用

数量：

注：团价至少 10 份

合计金额：2600 元

应资源供应商要求此资源每份不能低于：xxxx 元出售

☐ 我同意

取消付款

确认付款

旅头会员发布页：

个人中心

活动中心

采集资源

收藏资源

发布活动

已发活动

财务收支

个人中心

账户设置

客户服务

客服中心

我收到的评价

我收到的投诉

我的申诉

活动名称：

自发起活动

选自资源收藏夹

活动类型：

户外资源

项目：

野钓

视频或图集：

上传

成人价格：数量：

☒ 启用

儿童价格：数量：

☐ 启用

分享抽成：元/人 ☐ 接受其他俱乐部分享

活动日期：

起始日

到

结束日

☐ 启用旅币代付 ☐ 限额：枚

已添加表：

集合地点：

百度地图 A

百度地图 B

百度地图 C

详细介绍：

内容....文本框 + 图片

上传介绍（word/txt）

在线客服：

QQ 号

联系电话：

手机/座机

☒ 包邮 邮费：6 元

确认发布

发布预览

取消发布

注意：旅头会员发布的活动，如果勾选“接受其他俱乐部分享”的话，那么该活动同时发布到网站前台以及活动资源池、唯一区别是，前台展示的活动价格不含抽成说明，只显示零售价，而发布到活动资源池的则只允许旅头会员看和分享。

下面是分享活动资源：

个人中心	
<b>活动中心</b> <hr/> 采集资源 收藏资源 发布活动 已发活动 财务收支 <hr/> <b>个人中心</b> <hr/> <hr/> <b>账户设置</b> <hr/> <hr/> <b>客户服务</b> <hr/> 客服中心 我收到的评价 我收到的投诉	<div> <div>资源库</div> <div>可分享的活动</div> </div> <div> <div>发布日期: xx</div> <div> <div>旅游产品 图片</div> <div>旅游产品 图片</div> </div> <div> <div>名称: 济南 X 日游双飞带食宿....</div> <div>详细介绍</div> <div>数 量: 200 个 起始日期 xxx 截止日期 xxx</div> <div>散拼价: 1400 元 分享抽成: 人/30 元 <a href="#">立即购买</a></div> <div>分享赚抽成</div> </div> </div> <div> <div>发布日期: xx</div> <div> <div>旅游产品 图片</div> <div>旅游产品 图片</div> </div> <div> <div>名称: 济南 X 日游双飞带食宿....</div> <div>详细介绍</div> <div>数 量: 200 个 起始日期 xxx 截止日期 xxx</div> <div>散拼价: 1350 元 分享抽成: 人/10 元 <a href="#">立即购买</a></div> <div>分享赚抽成</div> </div> </div>

说明：当其他旅头点击分享赚抽成时，那么则生成包含该旅头 id 的推广此活动的页面，并可以分享到微信群、QQ 群、等，当用户购买分享的活动后，抽成会自动结算到分享此活动的账户下，而扣除抽成后的剩余金额自动结算给发布此活动的旅头会员账户下。（类似棋牌推广员系统）。

个人中心	
<b>活动中心</b> <hr/> 采集资源 收藏资源 发布活动 <b>已发活动</b> 财务收支 <hr/> <b>个人中心</b> <hr/> <hr/> <b>账户设置</b> <hr/> <hr/> <b>客户服务</b> <hr/> 客服中心 我收到的评价 我收到的投诉 我的申诉	<div> <div>发布日期: xx</div> <div> <div>旅游产品 图片</div> <div>旅游产品 图片</div> </div> <div> <div>名称: 济南 X 日游双飞带食宿....</div> <div> <a href="#">修改</a> <a href="#">删除</a> </div> <div>数 量: 200 个 起始日期 xxx 截止日期 xxx</div> <div>散拼价: 1400 元 分享抽成: 人/30 元</div> <div>已经报名: 13 人 评论: 3 人 投诉: 0 人</div> <div>详细列表</div> <div> <div>推广</div> <div>下架</div> <div>刷新发布</div> <div>分享到驴友群</div> </div> </div> </div>



说明：如果该活动允许分享，并进入了分享资源池，那么当发布信息的俱乐部，点击“分享给俱乐部时”，则将含有抽成信息的订单发送出去，其他俱乐部若要赚取抽成，则点这个链接，流程如同点击了上面“分享赚抽成”按钮。

如果是分享到旅游群，那么则不限时抽成将该产品订单发布到群内(类似老网站现行的分享)分享活动即：分享这个前台订单，需要、玩家注册或微信登录、QQ 登录才能购买。

财务收支：

个人中心

活动中心

采集资源

收藏资源

发布活动

已发活动

财务收支

提现记录

个人中心

账户设置

客户服务

客服中心

我收到的评价

我收到的投诉

我的申诉

俱乐部标志

昵称：xx 俱乐部 电话:xxxxxxxxxx  
余额：xxxx 元 发起结算  
旅币：xxxx 个 提现

起始日期：

起始日

 截止日期：

截止日

 收入：xxxx 支出：xxxx

收入 | 日期 活动名 账号 昵称 姓名 联系电话 销售价 数量 结算状态

上一页 下一页 合计： 下载对账单

支出 | 日期 活动名 资源名 昵称 姓名 电话 价格 退款 数量 结算状态

上一页 下一页 合计： 下载对账单

C. 资源会员

获得方式：线下签约及线上发出申请或普通会员提交相关资质签订合同审核通过后权限提升。

网站权限：普通会员权限 + 发布资源、分享资源、票务核销、下载对账单

注意：所有认证审核通过的资源商，只能看自己发布的资源以及销售情况，其他资源商发布的资源，一律不让看，换句话说就是资源发布商不能看资源池里的东西。

资源发布类别：

一级分类

户外资源 、景点门票、酒店住宿、户外用品、出行票务、户外保险

二级分类

旅游资源：一日周边、三日长线、五日以上、夏令营、亲子游、团队建设、野钓

景点门票：xxx 景点门票、xxx 景点门票、

酒店住宿：一星级酒店、二星级酒店、三星级酒店、四星级酒店、五星级酒店、商务酒店、普通酒店、民宿

出行票务：火车票、汽车票、机票、船票、其他

户外保险：xxx 户外保险、xxxx 意外险.

资源商发布样式：

个人中心

资源中心

发布资源

已发资源

票务核查

财务收支

提现记录

个人中心

账户设置

客户服务

客服中心

我收到的评价

我收到的投诉

我的申诉

资源名称：

自发起活动

资源类型：

景点门票

项目

趵突泉

图集或视频：

上传

组团价格：

散拼价格：

儿童价格：

最低限价：

有效日期：

起始日

到

结束日

不限时

人数：起

☒

启用

☒

启用

☒

启用

☐

注：俱乐部不能低于此价出售。

☐

不限时

已添加表：

日期-日期 组团 x 散拼 x 儿童 x 编辑 删除

日期-日期 组团 x 散拼 x 儿童 x 编辑 删除

详细介绍：

内容....文本框 + 图片

上传介绍（word/txt）

特别声明：

内容....文本框 + 图片

在线客服：

QQ 号

联系电话：

手机/座机

确认发布

发布预览

取消发布

+

添加

已发布资源：

个人中心

活动中心

发布资源

已发资源

票务核查

财务收支

提现记录

个人中心

账户设置

客户服务

客服中心

我收到的评价

我收到的投诉

我的申诉

已发布资源

发布日期：xx

旅游产品

图片

旅游产品

图片

名称：济南 X 日游双飞带食宿....

数 量：200 个 起始日期 xxx 截止日期 xxx

散拼价：1300 元 已出售： xx 个

团 价：1250 元 10 人起 已出售： xx 个

建议零售价：1500 元

已出售金额： xxxx 元

推广

下架

重新发布

生成付款二维码

生成付款二维码，是资源商发给俱乐部的

资源名称：济南 X 日游双飞带食宿...

详细介绍

剩余数量：200 个 | 散拼价格：1300 元 | 组团价格：1250 元 | 儿童价格：700 元

采集出售设置

散拼价格：1300 元

☒ 启用

数量：

2

组团价格：1250 元

☐ 启用

数量：

儿童价格：700 元

☐ 启用

数量：

合计金额：2600 元

注：团价至少 10 份

财务收支：

个人中心

活动中心

发布资源

已发资源

票务核查

财务收支

提现记录

个人中心

账户设置

客户服务

客服中心

我收到的评价

我收到的投诉

我的申诉

公司标志

名称：xx 旅行社

电话:xxxxxxxxxx

余额：xxxx 元

发起结算

旅币：xxxx 个

提现

起始日期：

起始日

 截止日期：

截止日

 收入：xxxx 支出：xxxx

日期	俱乐部	姓名	联系电话	资源名	价格	数量	退款	结算状态
----	-----	----	------	-----	----	----	----	------

上一页

下一页

合计：

下载对账

票务核销

个人中心

活动中心

发布资源

已发资源

票务核查

财务收支

提现记录

个人中心

账户设置

客户服务

客服中心

我收到的评价

我收到的投诉

我的申诉

公司标志

名称: xx 旅行社

余额: xxxx 元

电话:xxxxxxxxxx

发起结算

旅币: xxxx 个

提现

起始日期: 起始日

截止日期: 截止日

收入: xxxx 支出: xxxx

日期	俱乐部	姓名	电话	票务名	价格	销售数量	核销数量	状态

上一页

下一页

合计:

下载对账

#### D. 管理员

获得方式: 由高级管理员开通

网站权限: 审核旅头会员申请、资源会员申请、普通会员发布的文章、讨论的审核; 对于除了高级管理员、管理员之外的其他会员 的冻结、解冻; 对于其他会员发布文章、讨论、活动、比赛、资源进行: 置顶、下架、删除等操作; 添加任意除管理员、高级管理员之外的会员; 其他网站板块的管理

#### E. 高级管理员

获得方式: 数据库添加

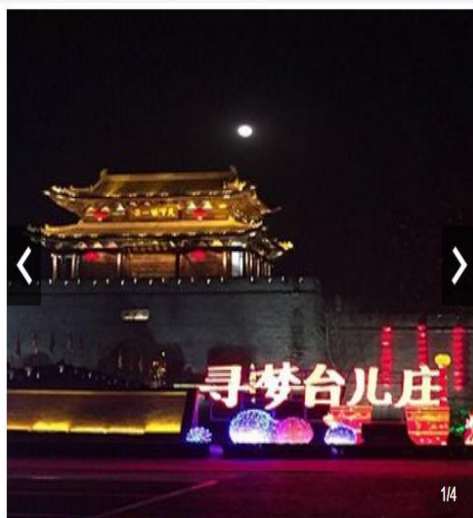
网站权限: 可以给所有会员分配权限, 开通管理员、资源会员、所有会员、拥有最大权限。

另外添加内容: 活动发布者在线客服/ 微信号 /联系电话/集合地址/门票类还有是否包邮

网站活动展示页:

版面参考网址:

<https://zlyl1.package.qunar.com/user/detail.jsp?abt=a&id=2204945986&filterDate=2018-01-31%2C2018-01-31>



## 【跟团游】赏花灯 住古城精品客栈 台儿庄古城+古城大战纪念馆 半自由 2日游

台儿庄一线 | 古城水乡情

**¥316** 起/人 (儿童¥149) 起价说明

活动信息 [券](#) [礼品卡](#) [专享红包](#) [现金红包](#) [支付返券](#)

产品编号 2204945986

行程套餐 济南-枣庄 | 2天1晚 | 全程大巴 | 宿古城内特色客栈 | 约3个景点

产品特点 [二次确认](#)

服务承诺 [认证商家](#) [24小时退款保证](#) [安全交易](#) [无自费](#) [无购物](#) [如实描述](#) [未验证消费 随时退](#)

最低价¥316

2018年01月

日	一	二	三	四	五	六
31	元旦	2	3	4	5	6
7	8	9	10	今天	12	13 余6 ¥349
14	15	16	17 余6 ¥319	18	19	20 余6 ¥349
21	22	23	24 余6 ¥319	25	26	27 余6 ¥349
28	29	30	低 31 余6 ¥316	1	2	3
4	5	6	7	8	9	10

选择出游日期和人数 建议至少在前1天的14:00分前预订

出游日期 2018-01-31 星期三 2018-01-31 出发, 2018-02-01 返回

儿童标准身高<=120CM x

出行人数 - 1 + 成人 - 0 + 儿童 - 1 + 房间

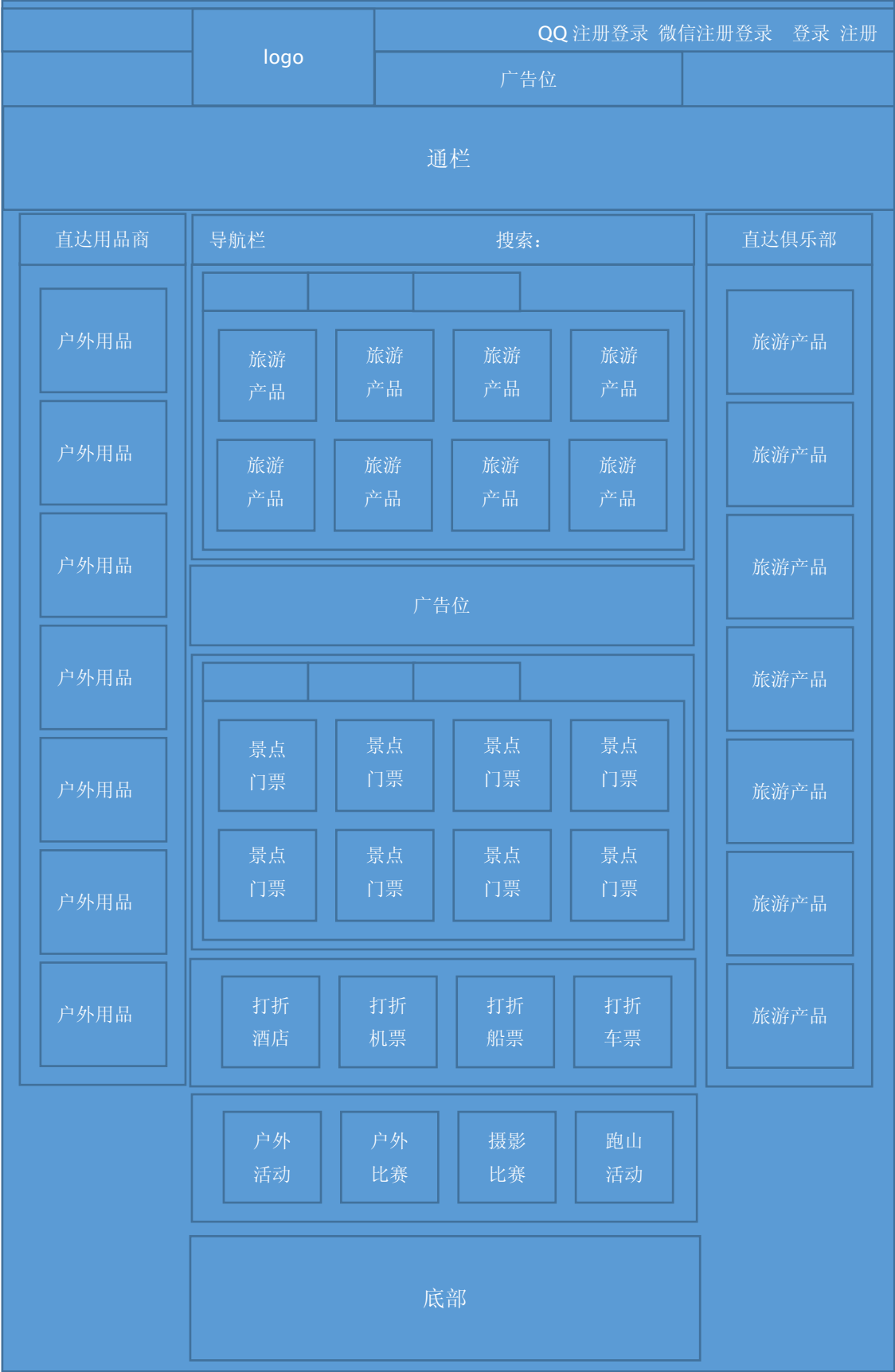
总价 **¥316**

[立即预订](#) [加入购物车](#)

## 四、页面板式设计要求

1. 简称：绿程网（山东户外运动网）
2. 风格统一，整洁、整齐、商业化气息。
3. 突出主题：绿色出行，绿色行程，健康；
4. 用户操作简单，帮助信息明了
5. 后台操作归类清晰，查找对应信息方便、各级会员权限可随时添加关闭。
6. 网站代码功能模块化，封装接口化、预留网站扩容性，以便日后扩充。
7. 本文提供板式仅供参考，非照搬要求，请根据网民用户操作习惯合理布局。
8. 未尽意者可酌情增添。

# 网站首页规划缩略图



细化旅游产品展示模块

本网推荐	热景推荐	巨划算推荐	
旅游线路产品图		旅游线路产品图	旅游线路产品图
[远线活动] 济南 5 日游....		[远线活动] 济南 5 日游....	[远线活动] 济南 5 日游....
¥x 元起    销售量:x    看评论		¥x 元起    销售量:x    看评论	¥x 元起    销售量:x    看评论
仅剩 x 份    马上报名    了解详情		仅剩 x 份    马上报名    了解详情	仅剩 x 份    马上报名    了解详情