|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |  |
|  | | | | |
| **景芝酒业营的数字化平台**  **蓝图设计报告** | | | | |
|  | | | | |
|  | | | | |
|  | | | | |
|
|
|
|
|
|
|
|
|
|
|
|  | | | | |
| 济南极优智能科技有限公司（版权所有） | | | | |
|  | | | | |

修订历史

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 更新次数 | 更新日期 | 修订作者 | 主要修订摘要 |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

**目 录**

[1 未来作业流程 4](#_Toc11848)

[1.1 数字营销平台流程图 4](#_Toc3958)

[1.2 业务功能列表 7](#_Toc8184)

[1.2.1 会员注册 9](#_Toc17282)

[1.2.2 会员中心 10](#_Toc17954)

[1.2.3 积分商城 11](#_Toc28983)

[1.2.4 会员首页 13](#_Toc9997)

[1.2.5 会员管理 13](#_Toc12408)

[1.2.6 会员等级管理 14](#_Toc25313)

[1.2.7 会员权益管理 15](#_Toc12634)

[1.2.8 广告管理 18](#_Toc24509)

[1.2.9 订单管理 20](#_Toc26203)

[1.2.10 商品管理 20](#_Toc16288)

[1.2.11 积分订单管理 22](#_Toc17703)

[1.2.12 活动管理-一瓶一码 22](#_Toc13955)

# 未来作业流程

## 数字营销平台流程图







## 业务功能列表

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 功能清单 | | | | |
| 会员管理系统 | 模块 | 功能 | 子功能 | 描述 |
| 微信会员展示模块 | 注册会员 |  | 关注山东景芝酒业微信服务号且注册了会员页面的（包含姓名、手机号、生日三项信息）。 |
| 首页轮播图 | 轮播图广告 |  |
| 会员中心 | 会员信息 | 显示会员头像，昵称，等级，积分等。 |
| 会员权益 | 限时抢购 | 可跳转至景芝微商城。 |
| 品牌活动 | 景芝的相关活动入口 |
| 免费品酒 | 可免费领取酒 |
| 节日福利 | 优惠券、实物、抽奖 |
| 生日福利 | 优惠券、实物、抽奖 |
| 专属客服 | 专属客服 |
| 私人订制 | 可链接私人订制产品 |
| 积分翻倍 | 根据会员等级，获取积分倍数增加。 |
| 专属日 | 可跳转至景芝微商城。 |
| 兑换商城 | 商品兑换 | 会员可在兑换商城，通过积分抵扣或其他形式的方式兑换会员相应的权益，并可查看兑换结果。 |
| 兑换结果 |  |
| 快速入口 | 会员订单 | 查看会员自己的订单明细(来源：旺店通订单、一瓶一码（只要扫码就代表消费）、线下pos机消费等，订单信息包括订单号，时间，金额，产品，数量) |
| 景芝微商城 | 跳转到微商城 |
| 会员公告 | 会员的相关公告信息 |
| 会员管理平台 | 会员设置 | 等级规则 | 自定义规则，例如积分和等级对应关系如下： 积分累计0-400：“1级”会员； 积分累计400-800：“2级”会员； 积分累计≥800：“3级”会员； |
| 等级名称 | 会员等级名称可以自定义；以后会有更多分级。会员等级随着用户运营会不断调整。 |
| 广告管理 | 会员页广告 | 轮播图设置品牌宣传，包含二级页面。 |
| 积分商城广告 | 轮播图设置品牌宣传，包含二级页面。 |
| 订单管理 | 会员订单管理 | 查看会员在各平台购买订单 |
| 积分规则设置 | 景芝会员积分 | 包括消费购买获取消费积分和参与各类互动等获得互动积分。初期积分只统计消费积分，互动积分暂不核算在用户积分中。 |
| 消费积分来源 | 旺店通订单、一瓶一码（只要扫码就代表消费）、线下pos机消费等。 |
| 消费频次判断 | 后台可以判断一年之内消费2次以上（含2次）的用户，第2次消费时双倍积分 |
| 消费产品判断 | 后台可以判断，如果买的是芝香产品，可获得双倍积分且同时获得一项优惠服务等 |
| 会员管理 | 会员基本信息管理 | 可修改会员信息等 |
| 会员数据导出 | 会员相关数据可导出 |
| 会员权益设置 | 根据会员等级设置权益 |
| 商品库管理 | 设置各渠道同一产品对应关系： | 一期可按照订单金额计算积分，二期在实现按产品、渠道设置。 |
| 设置产品积分系数 |
| 设置产品活动其它优惠服务 |
| 积分兑换商城 | 兑换商品 | 可配置会员可兑换的商品，会员通过积分兑换后，积分会相应扣除。 |
| 订单管理 | 管理会员的积分兑换订单 |
| 库存管理 | 设置商品库存、前台展示当前库存量。 |
| 物流管理 | 对接旺店通获取物流数据 |
| 活动互动 | 活动展示页 | 活动参与页面 |  |  |
| 活动奖品页 |  | 活动奖品、参与时间、活动说明等信息 |
| 活动结果页 | 中奖页 |  |
| 未中奖页 |  |
| 奖品详情页 |  | 奖品的详细情况 |
| 后台功能 | 基础设置 |  | 活动标题、开始时间、结束时间、参与人数等 |
| 派奖方式 |  | 中奖数量，抽奖次数、中奖率等 |
| 奖项设置 |  | 奖项等级、奖项名称、数量、期限、说明等 |
| 分享设置 |  |  |
| 高级设置 |  | 自定义企业logo、活动背景页图片(结合不同时间节点可更换匹配的图片)、关注公众号等 |
| 数据导出 |  | 参与活动用户数据展示及导出 |
| 平台用户管理 | 用户信息 |  |
| 权限设置 | 可针对不同的人员设置不同权限，权限至少要设置到每个活动。 权限为设置各个活动、查看各个活动权限。 |
| 活动形式 | 砸金蛋 | 初期可实现1-2个活动后期继续丰富。 |
| 品酒会 |
| 金虎代言 |
| 一瓶一码 |

### 会员注册

##### 参与者

用户

##### 使用终端

微信

##### 业务规则

用户扫码或者关注微信公众号进入会员注册界面，输入手机号、获取验证码注册。

##### 输入输出

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 输入数据 | 输入数据名称 | 备注 |
| 手机号 |  |
| 验证码 |  |
| 输出数据 | 输出数据名称 | 备注 |
| 注册成功提示 |  |

##### 页面原型



### 会员中心

##### 参与者

用户

##### 使用终端

微信

##### 业务规则

用户通过山东景芝酒业微信公众号进入会员中心查看积分信息、活动信息等。

##### 页面原型



会员特权：

特权图标、文字获取后台配置。

生日祝福：跳转到

根据经验计算升级剩余经验

去升级：点击跳转至第三方链接

会员订单：查看会员历史订单。

微商城：点击跳转到微商城。

会员公告：点击跳转到会员公告。

积分商城：点击跳转到积分商城界面

积分获取：点击跳转到积分获取途径解释静态界面

广告位：展示后台设置广告轮播，每5秒切换一次

### 积分商城

##### 参与者

用户

##### 使用终端

微信

##### 业务规则

会员可在兑换商城，通过积分抵扣或其他形式的方式兑换会员相应的权益，并可查看兑换结果。

##### 页面原型



积分礼品栏，用户可查看积分礼品，满足要求者可进行兑换。

“？”：用户点击可查看积分规则静态界面。

兑换记录：用户点击兑换记录可查询历史兑换记录。

广告位：支持多个图片展示，通过轮播图形式更换，每5秒自动切换。

### 会员首页

##### 参与者

运营人员

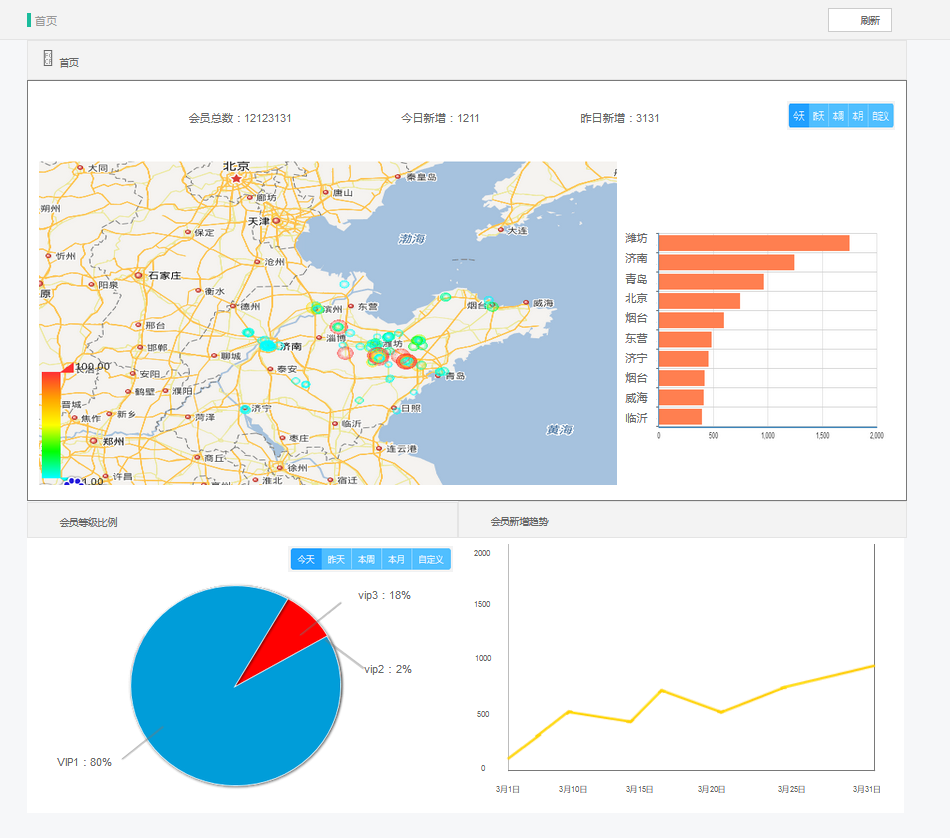
##### 使用终端

PC

##### 业务规则

运营人员登录系统即可查看会员首页数据，会员累计数、今日新增、区域分布等数据。

##### 页面原型



会员新增趋势：按照时间查询维度展示各时间段会员新增趋势。

会员等级比例：按照时间查询维度展示各阶段会员占比及数量。

根据会员定位展示分析

会员总数：系统会员数量合计。

今日新增：今日新增会员数合计。

昨日新增：昨日新增会员数合计

### 会员管理

##### 参与者

运营人员

##### 使用终端

PC

##### 业务规则

运营人员可在后台查询会员信息。

##### 页面原型



会员信息来源：1、会员界面注册。

2、对接DH系统。

会员信息：展示平台会员数据信息，支持编辑、导出。

### 会员等级管理

##### 参与者

运营人员

##### 使用终端

PC

##### 业务规则

运营人员可在后台设置会员等级规则及等级名称信息。

##### 页面原型



会员等级：会员等级自定义等级名称等信息



### 会员权益管理

##### 参与者

运营人员

##### 使用终端

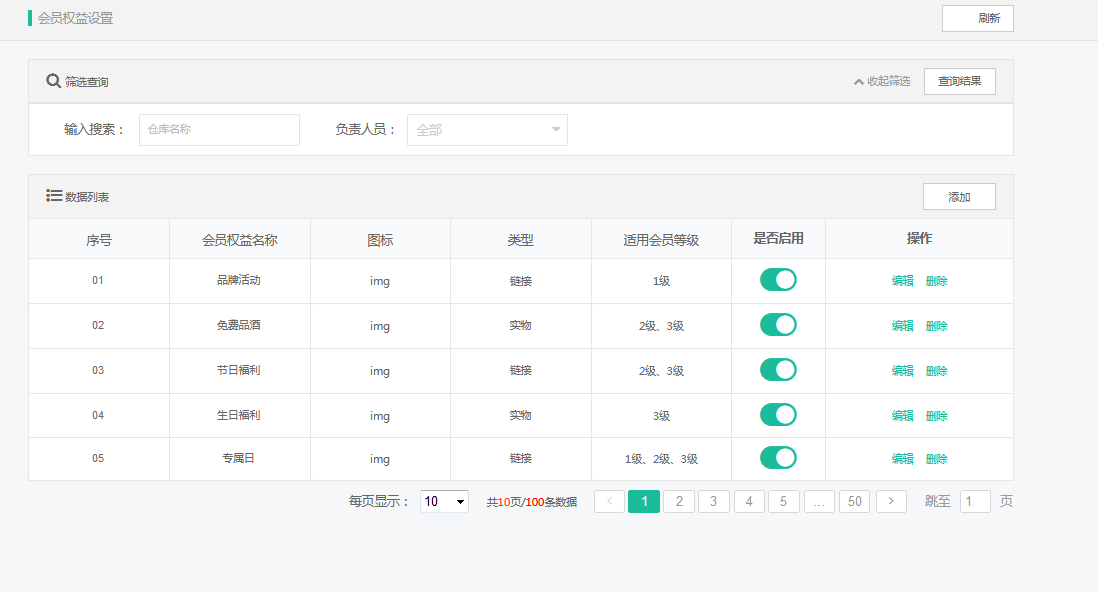
PC

##### 业务规则

运营人员可在后台设置会员权益，设置权益享受规则。

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 会员权益 | 限时抢购 | 可跳转至景芝微商城。 |
| 品牌活动 | 景芝的相关活动入口 |
| 免费品酒 | 可免费领取酒 |
| 节日福利 | 优惠券或实物 |
| 生日福利 | 优惠券或实物 |
| 专属客服 | 专属客服 |
| 私人订制 | 可链接私人订制产品 |
| 积分翻倍 | 根据会员等级获取积分倍数设置 |
| 专属日 | 可跳转至景芝微商城。 |

##### 页面原型





1. 链接类权益：点击会员中心权益界面，弹出以下界面。



查看详情：跳转至配置链接

未满足等级条件按钮灰色展示。

描述：展示会员权益描述

图片：展示会员权益设置上传图片

1. 实物类权益：点击会员中心权益界面，弹出以下界面。



查看详情：跳转至收货地址填写界面

未满足等级、时间条件按钮灰色展示。

### 广告管理

##### 参与者

运营人员

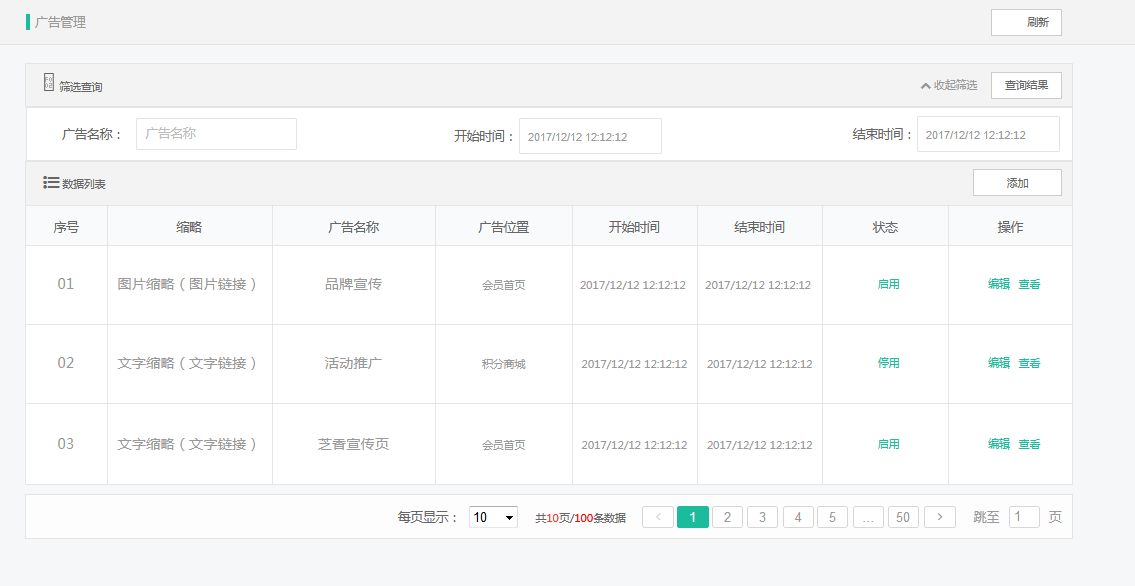
##### 使用终端

PC

##### 业务规则

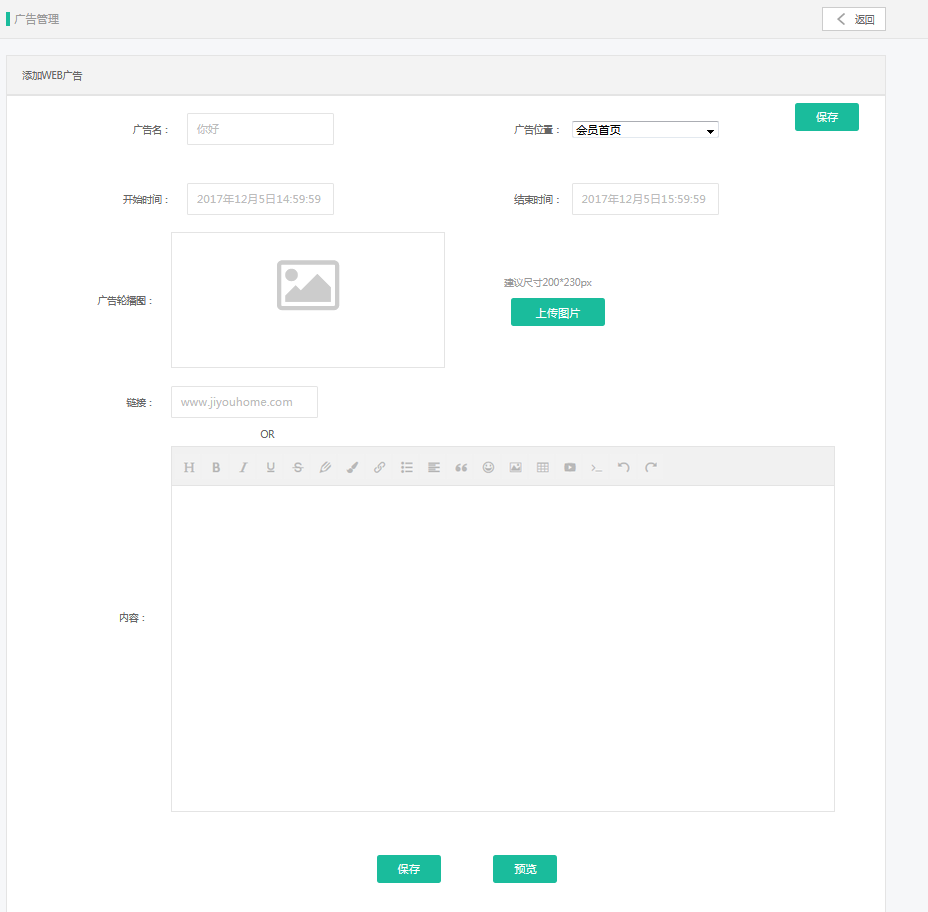
运营人员可在后台设置会员中心广告、积分商城广告，可设置品牌宣传、活动链接等。

##### 页面原型



缩略：展示广告轮播图缩略图

展示规则：到达开始时间且未到达结束时间，广告状态为启动者在前台展示，否则不展示。



广告内容（二选一设置）：

1. 链接，配置后用户点击广告跳转到配置链接。
2. 富文本，编辑后，用户点击广告跳转到该富文本界面。

广告位置：展示广告的位置，会员中心首页或积分商城界面

### 订单管理

##### 参与者

运营人员

##### 使用终端

PC

##### 业务规则

运营人员可在后台查看会员在第三方平台订单信息。

##### 页面原型



订单管理：可查看会员订单信息。

订单来源：DH系统

### 商品管理

##### 参与者

运营人员

##### 使用终端

PC

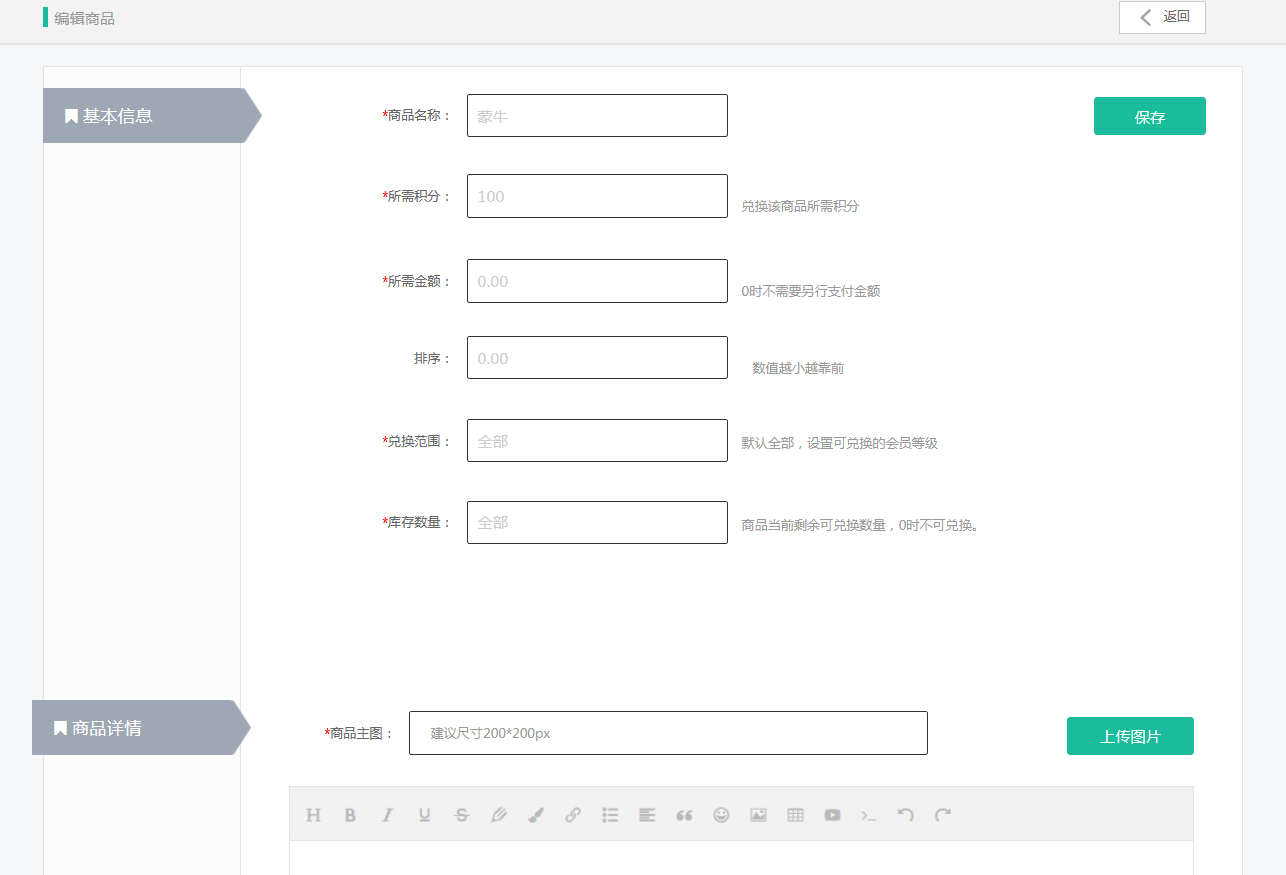
##### 业务规则

运营人员可在后台设置积分商城兑换商品信息。

##### 页面原型



可设置兑换商品名称、兑换所需积分、展示排序、兑换范围、库存数量、商品图片等。



### 积分订单管理

##### 参与者

运营人员

##### 使用终端

PC

##### 业务规则

运营人员可在后台处理会员兑换商品订单，可对订单进行发货处理。

##### 页面原型

