

ARCHİDECO

MÜŞTERİ GEREKSİNİM RAPORU

Giriş

Bu doküman, lojistik sektöründe faaliyet gösteren firma ve hizmet arayan müşterileri tek bir dijital pazar yerinde buluşturan **ARCHİDECO** platformunun mevcut durumunu analiz etmek ve gelecekteki geliştirme çalışmalarına yön vermek amacıyla hazırlanmıştır.

1. Proje Özeti ve Kapsam

1.1. Proje Tanımı

ARCHİDECO, lojistik ve taşımacılık hizmetlerini küresel ölçekte sunan bir dijital pazar yeri platformudur. Platform, firmaların hizmetlerini sergilemesine, müşterilerin ise bu hizmetleri coğrafi, kategori ve ticari şartlara göre filtreleyerek güvenli bir iletişim kanalı üzerinden tedarikçilerle doğrudan iletişime geçmesine olanak tanır. Platformun temel değer önerisi "**Taşımacılıkta Dünya Markası**" olmak ve "**Dünyaya Açılan Güvenli Yol**" sunmaktır.

1.2. Projenin Temel Amaçları

Hazırlanan detaylı arayüz gözlemine göre, projenin en temel iş ve kullanıcı odaklı hedefleri şunlardır:

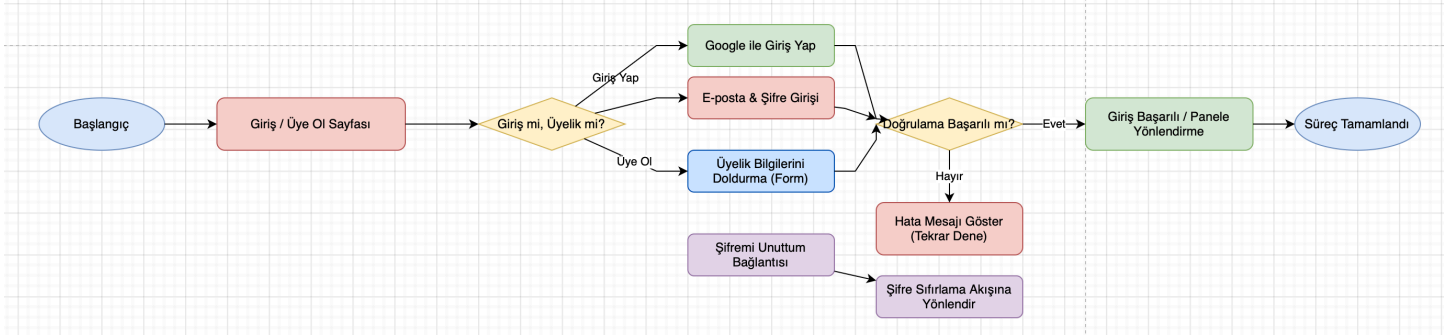
- Dönüşüm Optimizasyonu:** Giriş/Üyelik süreçlerini basitleştirerek (Örn: Google ile Giriş) yeni kullanıcı edinme oranını artırmak.
- Güvenilirlik ve Şeffaflık:** Firmalar Listesi'ndeki coğrafi filtreleme ve **Hizmet Detayları**'ndaki (Min. Sipariş, Teslimat Süresi) şeffaflık ile kullanıcı deneyimini iyileştirmek.
- İletişim Güvenliği:** Mesajlaşma sistemindeki izlenebilirlik uyarısı ile ticari anlaşmalar için güvenli ve denetlenebilir bir ortam sağlamak.

2. Giriş Yap ve Üye Ol Sayfaları

Genel Değerlendirme: Sayfa, kullanıcıların hızlı ve sorunsuz bir şekilde hesaplarına erişmesini sağlamak için iyi tasarlanmış temel kullanılabilirlik unsurlarını barındırmaktadır.

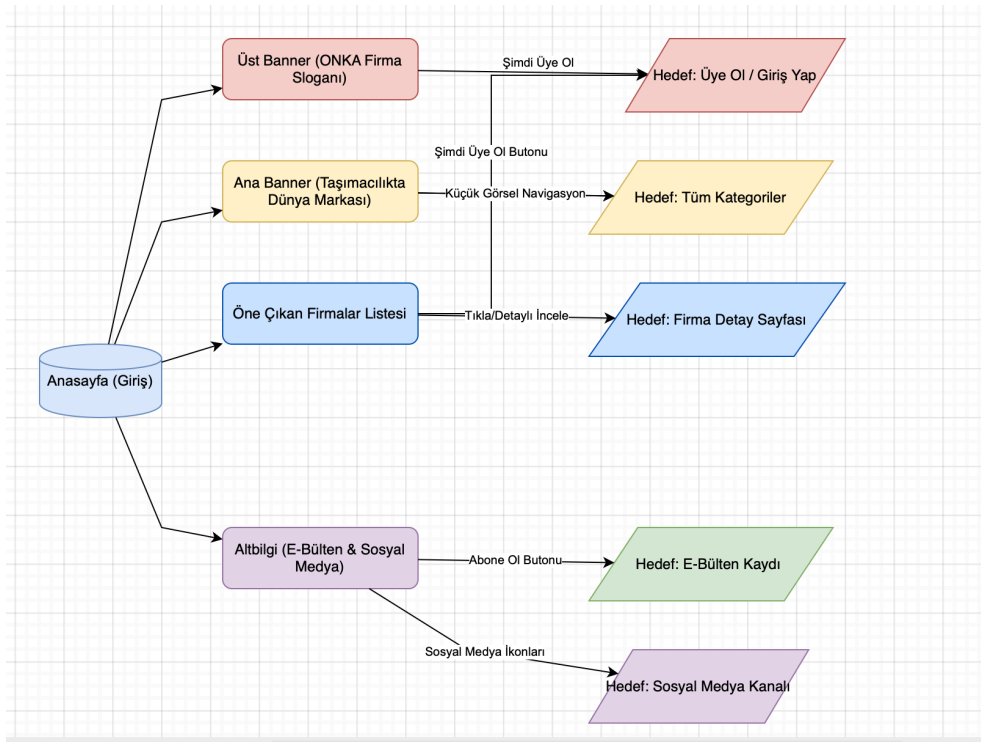
- Giriş Yap** sekmesi: **E-posta** ve **Şifre** giriş alanlarını içerir. Şifre alanının yanında şifreyi gösterme/gizleme ikonu ve **Şifremi Unuttum** bağlantısı bulunur.
- Beni hatırla** onay kutusu ve **Giriş Yap** butonu mevcuttur. Alternatif giriş olarak **Google ile Giriş Yap** butonu sunulmuştur.
- Sağ panelde görsel bir alan ve "**Şimdi Üye Ol**" butonu yer alır.

- **Üye Ol** sekmesi: **Ad, Soyad, E-posta, Cep Telefonu (isteğe bağlı), Şifre ve Şifre Tekrar** alanlarını içerir.
- **Kullanıcı sözleşmesi** ve **Aydınlatma metni** için onay kutucukları ve **reCAPTCHA** alanı ile **Üye Ol** butonu bulunur.



3. Anasayfa ve Banner Alanları

- **Ana Banner:** Sitenin ana gövdesinde, yeşil çerçeveli bir banner alanı mevcuttur. Slogan olarak **"Taşımacılıkta Dünya Markası"** ve altında **"Dünyaya Açılan Güvenli Yol"** ifadeleri kullanılmıştır. Solda Göz At butonu, sağda ise tır, gemi ve uçak görsellerinden oluşan bir kolaj yer almaktadır. Alt kısımda küçük görsel önizlemelerden oluşan bir navigasyon bandı mevcuttur.
- **Üst Banner:** Açık mavi arka plana sahip bir banner alanı mevcuttur. Başlık olarak **"Hemen üye olun 10.000 üzeri lojistik firması ile iletişime geçme fırsatı yakalayın"** metni yer almaktadır. Altında **Şimdi üye ol** → butonu bulunur.
- **Öne Çıkan Firmalar:** Banner'ın hemen altında **"Öne çıkan firmalar"** başlığı ve 5 farklı firma kutucuğu listelenmiştir:
- **Shipping Logistics** (Eskişehir / Türkiye) - **Tıkla** butonu.
- **Express Logistics** (İstanbul / Türkiye) - **Detaylı İncele** butonu.
- **Fast Express** (İstanbul / Türkiye) - **Ziyaret Et** butonu.
- **Transport Logistics** (Adana / Türkiye) - **Şimdi Üye Ol** butonu.
- **Delivery Logistics** (Görselin dışında kalmıştır, ancak başlık görülmektedir).
- Her firma kutucuğunda firmaya ait logo/ikon ve lokasyon bilgisi mevcuttur.
- **Paket Ürünler Bölümü:** İki ayrı paket sunumu bulunur: **Sezonun En Büyük Fırsatı!** (indirim bilgisi ile) ve **Platin Paket** (özel avantajlar ile). Her iki pakette de **Pakete Git** butonu bulunmaktadır.
- **Lojistik Bilgilendirme Alanı:** Markanın hizmet alanına yönelik bir metin (...5000'den Fazla Başarılı Operasyon...) ve **İncele** → butonu içeren bir tanıtım paneli yer almaktadır.
- **Altbilgi (Footer) Alanı**
- **E-Bülten:** **E-bültene katılın** başlığı altında E-posta giriş alanı ve **Abone Ol** butonu bulunur.
- **Sosyal Medya:** **Takipte kalın** başlığı altında LinkedIn, Facebook, YouTube ve Instagram ikonları listelenmiştir.
- **Navigasyonel Bağlantılar:** Dört sütun halinde **Kategoriler** (yine Kategori 7, Kategori 2 vb. anlamsız isimlerle), **Çalışma Alanı**, **Makaleler** ve **Logideco** (kurumsal bağlantılar) başlıkları altında bağlantılar listelenmiştir.



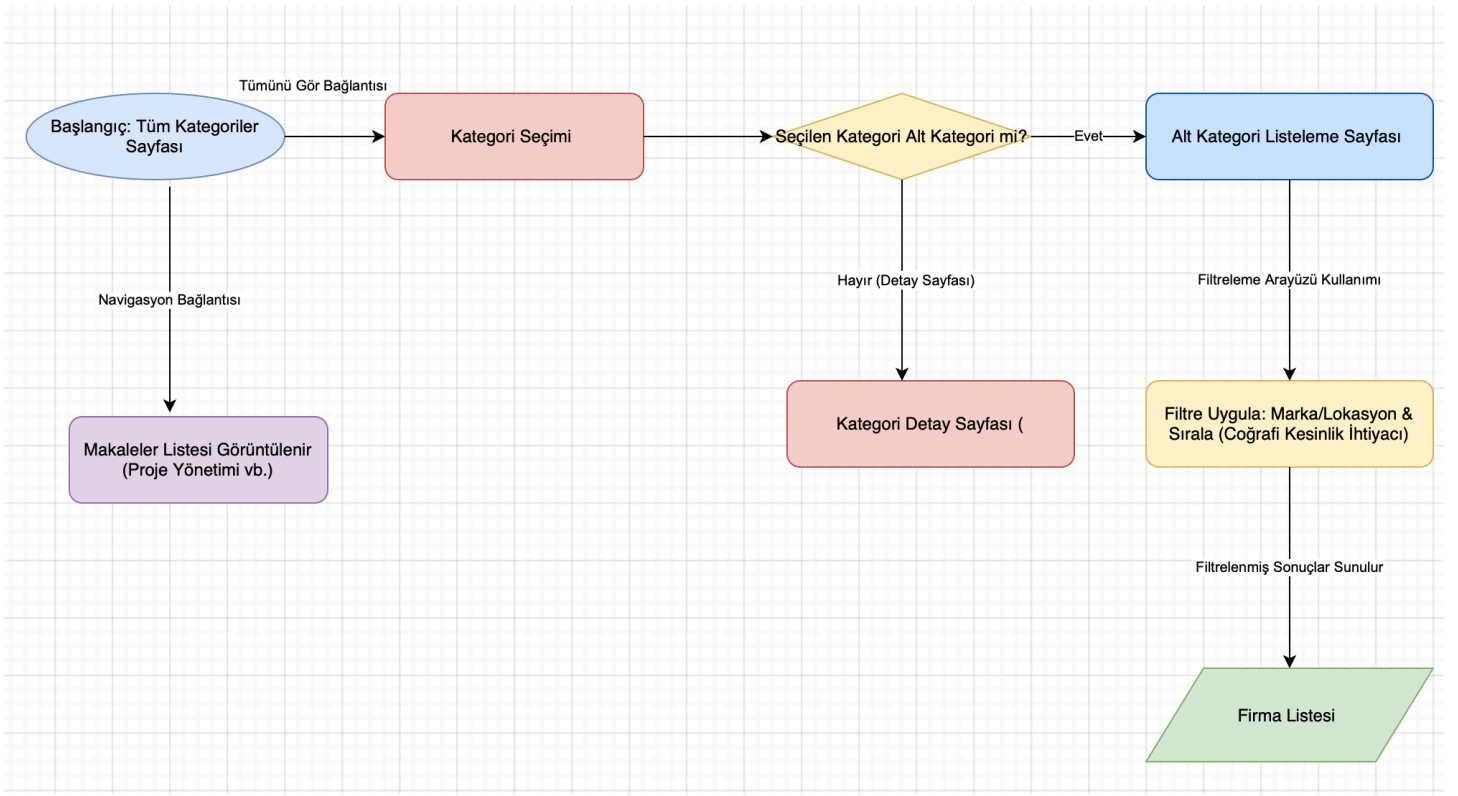
4. Kategori ve İçerik Sayfaları

• 4.1. Kategori Navigasyon Analizi

- **Tüm Kategoriler Sayfası** Sayfa başlığı **Tüm Kategoriler**'dir. Kategoriler, sektöre uygun yüksek kaliteli görsellerle (deniz, depo, harita) temsil edilirken, başlıkları **Kategori 7, Kategori 2, Kategori 4** gibi isimler taşımaktadır. Her kutucukta **"Tümünü Gör"** bağlantısı ile detay sayfasına yönlendirme yapılmıştır.
- **Alt Kategori Listeleme Sayfası** Bu sayfa, belirli bir alt kategorideki hizmetleri listeler (Örn: **Alt Kategori 12** başlığı altında **Transport Logistics** ve **Express Logistics**).
 - **Filtreleme:** Sol panelde Marka başlığı altında filtre seçenekleri bulunur.
 - **Sıralama:** Sağ üstte "Sırala" açılır menüsü mevcuttur.
 - **Kategori Detay Sayfası:** Alt kategori listeleme sürecinden (veya doğrudan kategori kartından) geçiş yapılan bu sayfa, ilgili lojistik konularını (Örn: Container Logistics) görselli kutucuklar halinde sunar.

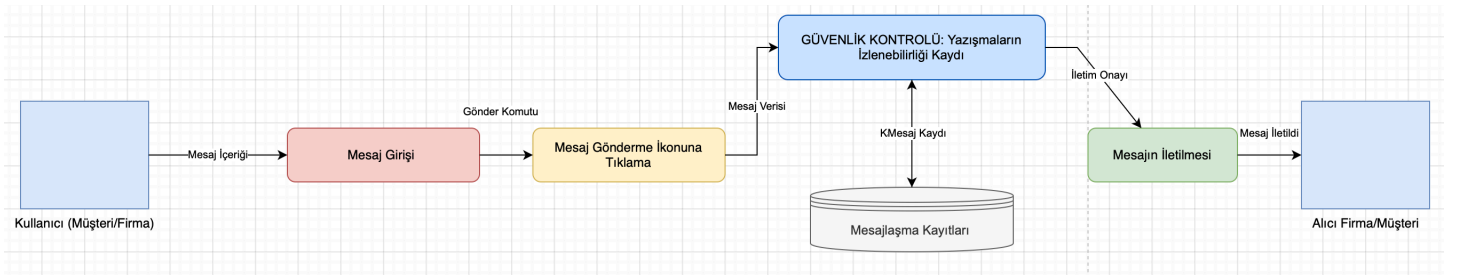
• 4.2. Makale ve İçerik Dönüşüm Analizi

- **Makaleler Sayfası** Sayfa, **Proje Yönetimi, Liman Operasyonları** gibi başlıklar altında makale özetleri, ilgili görseller ve tahmini **okuma süreleri** ile zenginleştirilmiştir. Bu süreler, kullanıcı deneyimi açısından şeffaflık sağlar.
- **Makale Detay Sayfası**
 - **Yapı:** Sayfa, başlık, görsel banner, Meta Bilgiler (süre, tarihi, yazar) ve detaylı içerik içerir.
 - Kritik Dönüşüm Bileşeni: İlgili Firmalar
 - Makale içeriğinin sağ tarafında, okuyucunun konuya ilişkin hizmet sağlayıcılara (iki firma listelenmiştir) hızla ulaşması için "İlgili Firmalar" başlığı bulunur.
 - Bu alan, içeriği doğrudan ticari dönüşüme bağlayan ve platformun değerini artıran en güçlü bileşenlerden biridir.



5. Mesajlaşma Sayfası

- **Arayüz:** Sol kısımda dikey olarak **Sohbet bulunamadı.** uyarısı ile boş sohbet listesi alanı yer alır.
- **Sohbet Penceresi:** Orta alanda gri bir kutucuk içinde **"Bu alanda yaptığınız yazışmalar gerektiğinde incelenecektir."** ifadesi bulunur.
- **Giriş Alanı:** Alt kısımda **"Bir mesaj yazın"** metin giriş alanı ve mesajı gönderme ikonu yer almaktadır.

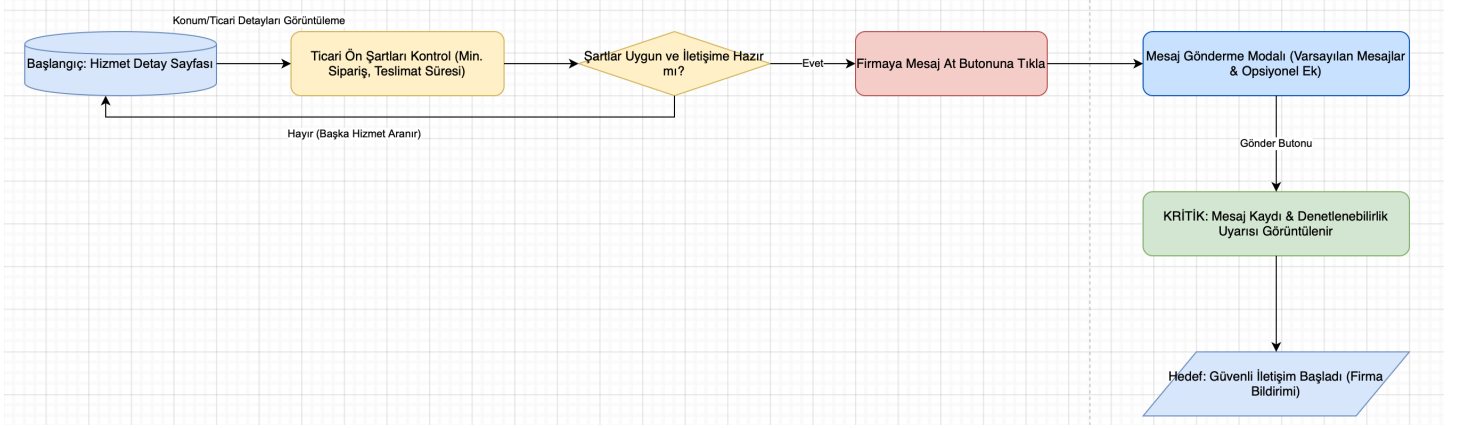


6. Detay Sayfası ve Özel Arayüzler

- **Hizmet Detay (E-Ticaret Lojistiği):** Sayfa başlığı **E-Ticaret Lojistiği**'dir. Konum bilgisi (**Adana / Türkiye**), **Minimum Sipariş (90 adet)** ve **Teslimat Süresi (15 iş günü)** gibi ticari detaylar sunulur. **Listeye Ekle** ve **Firmaya Mesaj At** butonları mevcuttur.
- **Detay Sekmeleri:** Hizmet içeriği **Ürün Açıklaması**, **Özellikler**, **Teknik Dökümanlar**, **Videolar**, **Makaleler** sekmelerine ayrılmıştır.
- **Mesajlaşma Arayüzü:** Sol panelde **"Sohbet bulunamadı."** uyarısı yer alır. Sohbet penceresi alanında **"Bu alanda yaptığınız yazışmalar gerektiğinde incelenecektir."** metni ile bir uyarı

kutucuğu bulunmaktadır. Alt kısımda "**Bir mesaj yazın**" giriş alanı yer alır.

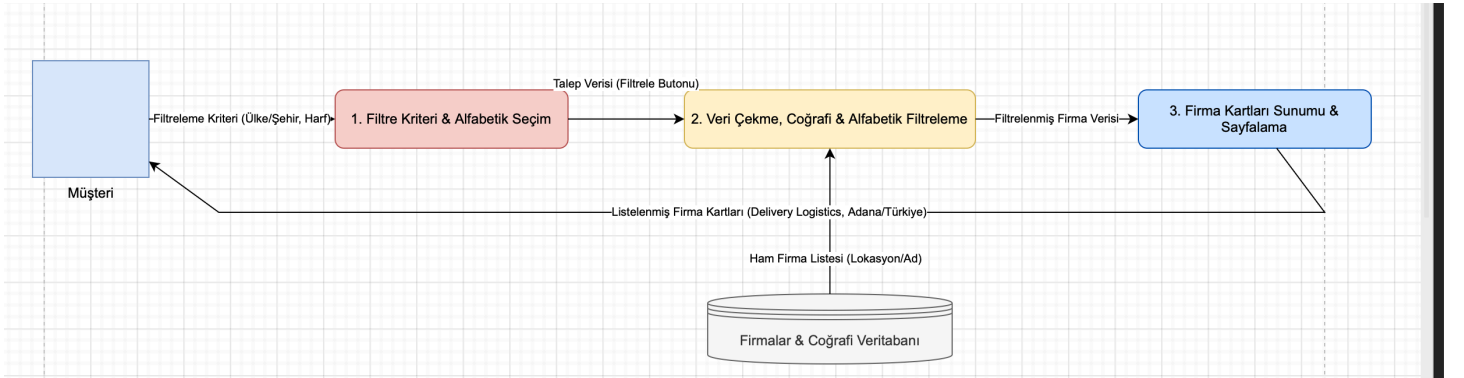
- **Mesaj Gönderme Modalı:** Açılır pencerede **Otomatik mesaj gönderilecektir:** başlığı altında varsayılan mesajlar (Ürün kartı (görsel ve bilgiler), Merhaba, ürün ilgili bilgi almak istiyorum.) ve **Ek Mesajınız (Opsiyonel)** metin kutusu mevcuttur.



7.Firmalar Listeleme Sayfası

• 7.1. Arayüz Analizi

- Sayfa başlığı **Firmalar**'dır ve temel olarak lojistik hizmet sağlayıcı firmaların kolayca bulunması hedeflenmiştir.
- **Filtreleme Alanı** : Kullanıcıların arama sonuçlarını hızla daraltmasını sağlayan kritik bileşendir.
 - Coğrafi Filtreler: Ülkeler ve Şehirler (Adana, Eskişehir, İstanbul gibi) için arama çubuğu ve liste seçenekleri bulunur.
 - Aksiyon Butonları: Alt kısımda Filtrele ve Temizle butonları, kullanıcıya kontrol hissi verir.
- **Firma Listesi:** Firmalar, adları, logoları ve konumları ile birlikte kolon düzeninde, kartlar halinde sergilenmiştir.
- **Alfabetik Navigasyon:** Listenin üstünde, firmaları alfabetik olarak filtrelemek için A'dan Z'ye harfleri listelenmiştir. Tümü seçeneği de mevcuttur. Bu, büyük veri setlerinde bile hızlı arama imkanı sunar.
- Sayfalama: Listenin altında 1, 2, 3 şeklinde sayfa numaralandırması bulunmaktadır.



8.1. Proje Amacı ve İş Hedefleri

Bu projenin temel iş amacı, lojistik hizmet arayan müşteriler ile hizmet sağlayıcı firmaları güvenli, şeffaf ve verimli bir ortamda buluşturarak pazar yeri işlem hacmini ve kullanıcı tabanını büyütmektir.

- Kayıt olma sürecindeki engelleri azaltarak ziyaretçilerin hızlı ve sorunsuz bir şekilde platform kullanıcılarına dönüşmesini sağlamak.
- İçerik ve firma bilgilerinin kalitesini, profesyonelliğini ve anlamlılığını artırarak platformun sektördeki güvenilirliğini güçlendirmek.
- Anlaşma koşulları ve iletişim sürecinde netliği ve izlenebilirliği sağlayarak platform üzerindeki ticaretin riskini düşürmek.
- Kullanıcıların aradığı lojistik hizmeti ve firmayı coğrafi, kategori ve isme göre doğru ve hızla bulmasını sağlamak.

8.2. Kullanıcı Gereksinimleri ve Senaryoları

Bu gereksinimler, kullanıcıların (Müşteriler ve Lojistik Firmaları) platformda karşılaştıkları sorunları çözmek için duydukları stratejik ihtiyaçları tanımlar.

A. Giriş, Erişim ve Ağ Etkisi İhtiyaçları

Hızlı Erişim İhtiyacı (Google ile Giriş Yap butonu) Kullanıcılar, yeni hesap oluşturma zahmetine girmeden veya şifre hatırlamaya çalışmadan saniyeler içinde platforma erişmek ve kullanıma başlamak ister.

Değer Görme İhtiyacı (Üst Banner'daki "10.000 üzeri lojistik firması ile iletişime geçme fırsatı yakalayın" sloganı) Yeni ziyaretçiler, kaydolmadan önce platformun kendilerine ne kadar büyük bir ağ değeri (firma sayısı) sunduğunu ve bu fırsatın büyüklüğünü net bir şekilde görmek ister.

Şifre Yönetimi Kolaylığı (Şifre alanında Şifreyi Göster/Gizle ikonu ve Şifremi Unuttum bağlantısı) Kullanıcılar, hatalı şifre girişlerini kolayca düzeltebilmeli ve hesaplarına erişimi hızla geri kazanabilmelidir.

B. Arama, Filtreleme ve Navigasyon İhtiyaçları

Coğrafi Kesinlik (Firmalar Listeleme sayfasında Ülkeler/Şehirler filtreleri) Lojistik hizmetin doğası gereği müşteriler hizmeti alacakları veya verecekleri konuma göre firmaları hızlıca daraltmak ve yalnızca ilgili bölgedeki tedarikçileri görmek ister.

Anlamlı Kategorizasyon İhtiyacı (Tüm Kategoriler sayfasında Kategori 7, Kategori 2 gibi anlamsız başlıklar) Kullanıcılar ve arama motorları, aranan hizmeti (Örn: Denizyolu Taşımacılığı, Depolama) standart ve sektöre uygun, anlamlı kategori başlıkları altında bulmak ister.

Firma Tanıma İhtiyacı (Anasayfadaki Öne Çıkan Firmalar listesi) Müşteriler, bilinen veya platform tarafından önerilen firmaları hızla tanıyarak ve güvenilir bir kanal üzerinden onlara kolayca ulaşmak ister.

C. Ticari Şeffaflık ve Güvenlik İhtiyaçları

Ön Şartları Bilme İhtiyacı (Hizmet Detay sayfasında Minimum Sipariş ve Teslimat Süresi bilgileri) Müşteriler, firmayla iletişime geçmeden önce zaman kaybetmemek için hizmetin temel ticari kısıtlamalarını ve ön şartlarını şeffaf bir şekilde görmek ister.

Denetlenebilir İletişim İhtiyacı (Mesajlaşma Penceresindeki uyarı: "Bu alanda yaptığınız yazışmalar gerektiğinde incelenecektir.") Hem müşteri hem de firma, platform üzerinden yapılan ticari görüşmelerin yasal bir dayanağı ve izlenebilirliği olduğunu bilerek güvenle ve profesyonelce hareket etmek ister.