



OBJECTIVE



SCHEDULE



STRATEGY



IMPROVEMENT

# PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

IMPLEMENTATION



COLLABORATION

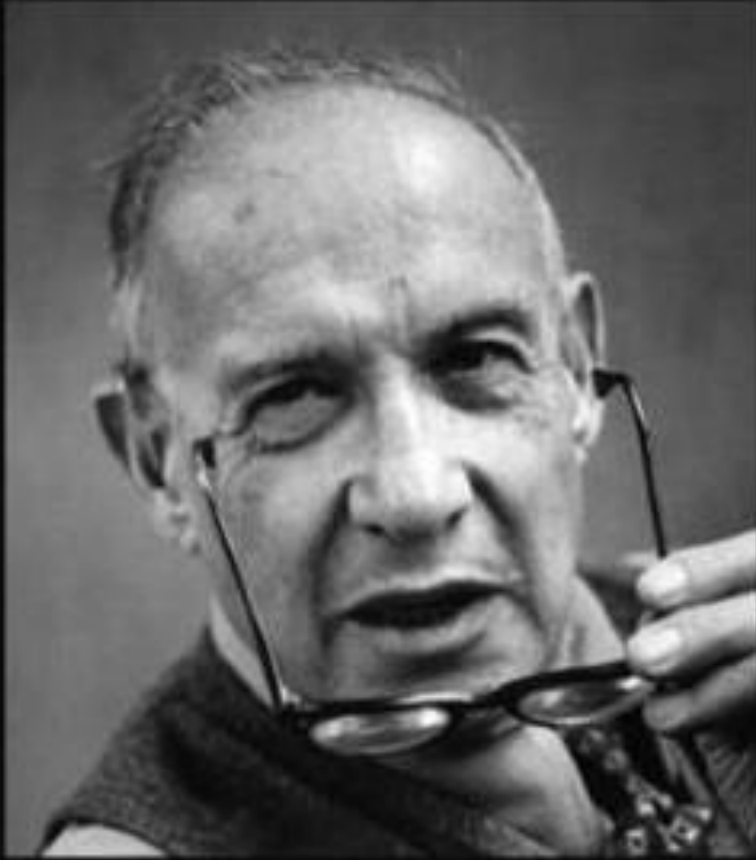


CHECK



ACT





La planificación a largo plazo no es pensar en  
decisiones futuras, sino en el futuro de las  
decisiones presentes

(Peter Drucker)



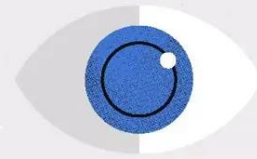
# Planificación estratégica

Es un proceso que utilizan las empresas para definir sus estrategias y tomar decisiones sobre los recursos necesarios para alcanzar sus objetivos.

Es el proceso que transita una empresa para definir su dirección, que suelen llevar los líderes de la empresa.

Implica establecer prioridades y decidir cómo se asignarán los recursos para contribuir a esa visión general.

## Elementos de un plan estratégico



Visión



Declaración de la misión



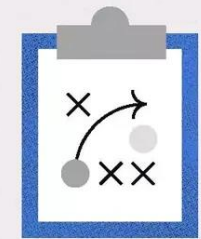
Objetivos



Plan de acción



Enfoque



Tácticas



# ¿Qué debe incluir?

---

El plan estratégico debe incluir:

- ✓ La visión de la empresa
- ✓ La declaración de la misión de empresa
- ✓ Los objetivos de la organización
- ✓ Un plan de acción para alcanzar esos objetivos
- ✓ Su enfoque para lograr sus objetivos
- ✓ Las tácticas que utilizarás para alcanzar sus objetivos





# Periodicidad

---

Un plan estratégico sólido puede brindar claridad y enfoque a la organización. Este nivel de claridad no siempre es un hecho, solo el 16 % de los trabajadores dicen que su empresa es eficaz a la hora de establecer y comunicar los objetivos de esta.

Al invertir tiempo en la planificación estratégica, se puede desarrollar una *visión de tres a cinco años* para el futuro de la empresa. Esta estrategia posteriormente *informará cuáles son los objetivos anuales y trimestrales* de la empresa.



# Tipos de planes

---

A pesar de que delimita acciones y actividades diferentes, a veces se llega a confundir con diferentes tipos de planes, como:

Planificación **estratégica** vs. plan de negocios

Planificación **estratégica** vs. declaraciones de misión y visión

Planificación **estratégica** vs. objetivos de la empresa

Planificación **estratégica** vs. caso de negocios

Planificación **estratégica** vs. plan del proyecto



# ¿Plan estratégico o de proyecto?

---

Es fácil confundir planificación estratégica con **planificación de proyecto**, ambos conceptos difieren bastante.



La **planificación de proyecto** es importante para tareas o asignaciones individuales que tu equipo finaliza (la forma en que moverás el proyecto desde el principio hasta el fin).

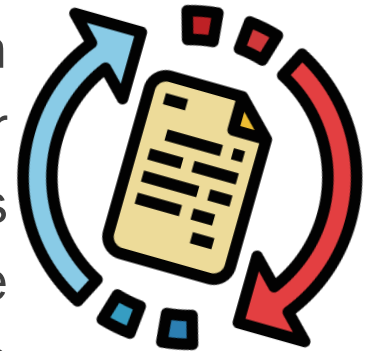
La *planificación estratégica* tiene un alcance más amplio. Reúne todos los proyectos individuales en una estrategia cohesiva que contribuye al objetivo general de la empresa.





# ¿Cuándo se debe crear?

Es una herramienta que puede ayudar a definir y compartir la dirección que tomará la empresa en los próximos tres a cinco años. Permite definir grandes apuestas e inversiones, describir cómo estas grandes iniciativas te ayudarán a lograr la misión y visión de la empresa, y crear un plan sobre la manera en que los proyectos diarios se conectan con estas iniciativas comerciales.



Si no se cuenta con un plan estratégico, se debe crear uno. En caso de tenerlo, debe actualizarse cuando se haya alcanzado la mayoría o la totalidad de los objetivos.

Por lo que es necesario crear un plan estratégico cada tres o cinco años, dependiendo de la rapidez con que avance la organización. Si la organización avanza rápido, considere la posibilidad de crear un plan estratégico cada dos o tres años para mantenerte al día con las prioridades comerciales nuevas o cambiantes.

# Beneficios

---

Puede ayudar a **crear objetivos definidos** para explicar cómo la empresa avanzará hacia sus **declaraciones de misión y visión**.

Cuando se crea y comparte un plan estratégico claro con el equipo, se puede:

- ✓ **Alinear a todos** en torno a un propósito compartido
- ✓ **Establecer objetivos** de manera proactiva que te ayuden a llegar a donde deseas ir
- ✓ Definir **objetivos a largo plazo** y luego establecer **objetivos a corto plazo** para respaldarlos
- ✓ **Evaluar la situación actual** y cualquier **oportunidad o amenaza**
- ✓ **Ayudar a que el negocio sea más duradero** porque se piensa a largo plazo
- ✓ **Incrementa la motivación y el compromiso**



La planificación estratégica generalmente representa objetivos a medio y largo plazo. Por tanto, cuenta con una vida útil de entre tres y cinco años.

Sin embargo, no podemos obviar el ritmo vertiginoso al que avanzan la tecnología y los mercados, un factor que puede influir en la necesidad de **revisar y actualizar la planificación** en un periodo de tiempo más breve.

## Beneficios de la planificación estratégica



Anticipación de riesgos y prevención de efectos no deseables



La planificación estratégica facilita detectar oportunidades del mercado



Mayor rentabilidad y aumento de la productividad



La empresa obtiene ventajas competitivas



Aumenta la comunicación y motivación entre empleados

mba-asturias.com

# ¿Por qué es necesaria?

El proceso de planificación contribuye a que la **comunicación** con los empleados resulte más efectiva e influye de forma positiva en la **motivación del personal**.

El hecho de detenerse a analizar y planificar unos objetivos permite medir la eficacia de cada una de las acciones que se ponen en marcha para alcanzarlos. De esta forma, resulta más sencillo **evaluar el progreso de la empresa** y hacer los ajustes que sean necesarios para optimizar el rendimiento en cada momento.



# Etapas

---

Su desarrollo debe estar a cargo de un pequeño equipo de participantes clave que serán responsables de redactar el plan estratégico.

Este grupo, que a veces se **denomina comité de dirección**, debe ser un equipo pequeño de *cinco a diez participantes clave y responsables de la toma de decisiones de la empresa*.

No serán las únicas personas involucradas, pero serán las personas que dirijan el trabajo. Y en ellos debe recaer también el análisis estratégico previo.

Después de establecer el comité, se puede comenzar a trabajar en el **proceso de planificación estratégica**, siguiendo los siguientes pasos...



- Paso 1: Determina cuál es tu posición actual**
- Paso 2: Identifica tus metas y objetivos**
- Paso 3: Desarrolla tu plan estratégico**
- Paso 4: Pon en marcha tu plan estratégico**
- Paso 5: Revisa y actualiza tu plan**

Para revisar a detalle el contenido y descripción de cada paso consulté

[Planificación estratégica para empresas](#)

## El camino hacia la planificación estratégica





# Actividad. Plan Estratégico

---

1. Ingrese al siguiente enlace <https://es.smartsheet.com/free-strategic-planning-templates>
2. Revise detenidamente en equipo el contenido del recurso indicado anteriormente
3. Descargue la plantilla de **planificación estratégica**
4. Identifique y descargue una segunda plantilla **que considere pertinente a su proyecto**
5. Comience a **trabajar y completar** las plantillas descargadas (**en equipo**)

## Evidencia:

1. Cuando concluya de editar las plantillas, súbalas al OneDrive donde ha comenzado a trabajar, recuerde editar el nombre de cada plantillas, por,

**NombreProyecto\_DDMMYY\_PEstrateg o NombreProyecto\_DDMMYY\_PDdescargado**

# Gracias por su atención!!!

- 
1. CÓMO LA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA PUEDE REVELAR TUS GRANDES OBJETIVOS EN [HTTPS://WWW.ATLASSIAN.COM/ES/WORK-MANAGEMENT/STRATEGIC-PLANNING](https://www.atlassian.com/es/work-management/strategic-planning)
  2. PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA PARA EMPRESAS EN [HTTPS://ASANA.COM/ES/RESOURCES/STRATEGIC-PLANNING](https://asana.com/es/resources/strategic-planning)
  3. PLANTILLAS GRATUITAS DE PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA EN [HTTPS://ES.SMARTSHEET.COM/FREE-STRATEGIC-PLANNING-TEMPLATES](https://es.smartsheet.com/free-strategic-planning-templates)
  4. QUÉ ES LA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA Y CÓMO REALIZARLA PASO A PASO EN [HTTPS://WWW.MBA-ASTURIAS.COM/EMPRESAS/PLANIFICACION-ESTRATEGICA/](https://www.mba-asturias.com/empresas/planificacion-estrategica/)