

A short presentation on Chatgpt

Uyen Vuong

Ngày 22 tháng 3 năm 2024

Outline

- 1 Introduction
- 2 ChatGPT app for iOS
- 3 Why do e-commerce businesses need chatGPT?

Introduction: Sơ đồ huấn luyện Chatgpt

Step 1

Collect demonstration data and train a supervised policy.

A prompt is sampled from our prompt dataset.



A labeler demonstrates the desired output behavior.



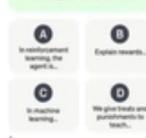
This data is used to fine-tune GPT-3.5 with supervised learning.



Step 2

Collect comparison data and train a reward model.

A prompt and several model outputs are sampled.



A labeler ranks the outputs from best to worst.



This data is used to train our reward model.



Step 3

Optimize a policy against the reward model using the PPO reinforcement learning algorithm.

A new prompt is sampled from the dataset.



The PPO model is initialized from the supervised policy.



The policy generates an output.

Once upon a time...

The reward model calculates a reward for the output.



The reward is used to update the policy using PPO.

r_k

Introduction: Mô tả quy trình huấn luyện Chatgpt

- Đã sử dụng Học tăng cường từ phản hồi của con người (RLHF) để đào tạo mô hình, tương tự như InstructGPT, nhưng có thiết lập thu thập dữ liệu khác biệt.
- Mô hình ban đầu được huấn luyện thông qua tinh chỉnh có giám sát, sử dụng cuộc trò chuyện giữa con người và trợ lý AI.
- Cung cấp quyền truy cập vào các đề xuất cho giảng viên để họ soạn câu trả lời.
- Kết hợp dữ liệu hội thoại mới với dữ liệu từ InstructGPT.
- Thu thập dữ liệu so sánh bằng cách yêu cầu giảng viên xếp hạng các phản hồi mô hình được chọn ngẫu nhiên.
- Sử dụng các mô hình phần thưởng để tinh chỉnh mô hình bằng Tối ưu hóa chính sách gần nhất.
- Thực hiện nhiều lần lặp lại quá trình để cải thiện mô hình.

Ví dụ 1: Giáo viên soạn giáo án dạy môn khoa học lớp 3 nữa

giáo án Tạo mã Danh sách tạp hóa

Hướng dẫn tùy chỉnh

Bạn muốn ChatGPT biết điều gì về bạn để đưa ra phản hồi tốt hơn?



Tôi làm việc về các chương trình giáo dục khoa học cho học sinh lớp ba.

Bạn muốn ChatGPT phản hồi như thế nào?

Khi thảo luận về các giải pháp tiềm năng cho các hạng mục liên quan đến công việc, hãy trình bày thông tin dưới dạng bảng, nêu rõ ưu và nhược điểm của từng tùy chọn—cho phép so sánh và ra quyết định dễ dàng hơn.



Ba điều quan trọng cần dạy về mặt trăng là gì?



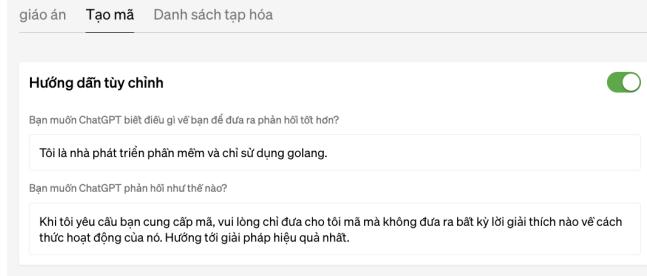
Đây học sinh lớp ba về mặt trăng bao gồm một số khái niệm cốt lõi. Dưới đây là ba chủ đề chính cần xem xét:

- Chu kỳ mặt trăng
- Mối quan hệ của Mặt trăng với Trái đất
- Đặc điểm vật lý của Mặt trăng

Đề tài	Ưu điểm	Nhược điểm
Chu kỳ mặt trăng	Giúp học sinh hiểu được các mô hình và thời gian theo chu kỳ. Nó cũng khả quan sát, mang lại sự kết nối ngay lập tức với trải nghiệm của chính họ.	Ban đầu, đây có thể là một khái niệm hơi phức tạp đối với một số học sinh, đặc biệt là lý do đồng sau các giai đoạn khác nhau của mặt trăng.
Mối quan hệ của Mặt trăng với Trái đất	Chủ đề này rất quan trọng để giải thích các khái niệm như trọng lực, thủy triều và cách mặt trăng quay quanh trái đất. Nó cũng có thể dẫn đến những cuộc thảo luận sâu hơn về hệ mặt trời.	Việc hiểu tác động của mặt trăng lên Trái đất đòi hỏi một số hiểu biết cơ bản về khoa học vật lý, điều này có thể là thách thức đối với một số học sinh lớp ba.
Đặc điểm vật lý của Mặt trăng	Học sinh thường thấy điều này thú vị, đặc biệt là các chủ đề như miệng núi lửa và sự vắng mặt của bầu khí quyển. Điều này có thể dẫn đến các cuộc thảo luận về khám phá không gian.	Nếu không có phương tiện trực quan thích hợp (như hình ảnh hoặc mô hình chất lượng cao), chủ đề này có thể hơi trừu tượng đối với học sinh lớp ba.

Cuối cùng, việc bạn lựa chọn điều gì cần nhấn mạnh sẽ phụ thuộc vào kiến thức hiện có của học sinh, chương trình giảng dạy bạn đang theo dõi và các nguồn tài nguyên bạn có sẵn.

Ví dụ 2: Nhà phát triển tạo mã hiệu quả bằng ngôn ngữ Python



Viết cho tôi mã để lấy số thứ n trong dãy Fibonacci

```
package main

import "fmt"

func Fibonacci(n int) int {
    if n ≤ 1 {
        return n
    }
    a, b := 0, 1
    for i := 2; i ≤ n; i++ {
        a, b = b, a+b
    }
    return b
}

func main() {
    fmt.Println(Fibonacci(10)) // replace 10 with the nth number
}
```

Ví dụ 3: Việc mua sắm tạp hóa cho một gia đình lớn trở nên dễ dàng hơn với mô hình chiếm 6 suất ăn trong danh sách tạp hóa

Hướng dẫn tùy chỉnh

Bạn muốn ChatGPT biết điều gì về bạn để đưa ra phản hồi tốt hơn?

Tôi sống ở Bắc Carolina với bốn đứa con và vợ.

Bạn muốn ChatGPT phản hồi như thế nào?

Khi lập kế hoạch bữa ăn, hãy cân nhắc rằng tôi cần phục vụ cho một gia đình sáu người. Đảm bảo rằng các đề xuất về công thức nấu ăn phù hợp với các nhóm lớn hơn và cung cấp các lựa chọn bữa ăn có thể dễ dàng mở rộng quy mô.

Tôi nên mua gì ở cửa hàng cho đêm pizza?

Tuyệt vời! Lên kế hoạch cho đêm pizza luôn thú vị. Đây là danh sách mua sắm cho đêm pizza dành cho sáu người, giả sử bạn sẽ làm hai chiếc pizza lớn:

Bột bánh pizza

1. Bột mì - 1kg (Đủ cho 2 chiếc bánh pizza lớn)
2. Men khô - 2 gói (14 gram) Đường - gói nhỏ (ban sẽ cần 4 muỗng cà phê)
3. Dầu ô liu - 1 chai nhỏ (ban sẽ cần 4 muỗng canh)
4. Muối - gói nhỏ (ban sẽ cần 2 muỗng cà phê)

Sốt Pizza

1. Cà chua đóng hộp (thái hạt lựu hoặc nguyên quả) - 2 lon (mỗi lon 28 oz)
2. Tỏi - 1 củ (ban sẽ cần 4 tép)
3. Lá oregano khô - 1 gói nhỏ
4. Húng quế khô - 1 gói nhỏ
5. Muối - (đã được liệt kê ở trên)
6. Dầu ô liu - (đã được liệt kê ở trên)

Topping

1. Phô mai Mozzarella - 800 gram (28 oz)
2. Các loại thịt yêu thích của gia đình bạn như pepperoni, xúc xích hoặc thịt gà - khoảng 500 gram (18 oz)
3. Các loại rau yêu thích của gia đình bạn như ớt chuông, hành tây, nấm, ô liu - tổng cộng 4 đến 6 gói tùy theo kích cỡ
4. Húng quế tươi - 1 bó

Không bắt buộc

1. Phô mai Parmesan - 1 khối nhỏ để bào
2. Ớt bột - 1 gói nhỏ
3. Tiêu đen xay tươi - 1 gói nhỏ

TOP 5 TRỌNG LÝ AI HỮU ÍCH NHẤT HIỆN NAY

- ① ChatGPT <https://chat.openai.com>
- ① Bing AI <https://www.bing.com>
- ① Bard <https://bard.google.com>
- ① You <https://you.com>
- ① Friendify AI <https://friendify.ai>

ChatGPT app



ChatGPT 12+

The official app by OpenAI

[OpenAI](#)

#1 in Productivity

★★★★★ 4.9 • 806.1K Ratings

Free · Offers In-App Purchases

Screenshots [iPhone](#) [iPad](#)

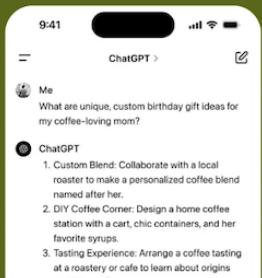
Find creative
inspiration, get
tailored advice,
and learn
something new.

Chat in
voice mode.

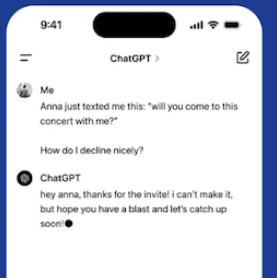


For a dozen cookies,
you'll typically need one
teaspoon of extract.

Find creative
inspiration.



Get tailored
advice.



ChatGPT app for iOS

Ứng dụng ChatGPT được sử dụng miễn phí và đồng bộ hóa lịch sử của bạn trên các thiết bị. Nó cũng tích hợp Whisper , hệ thống nhận dạng giọng nói cho phép nhập liệu bằng giọng nói.

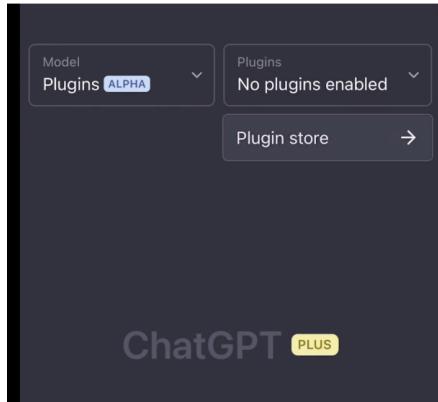
Khám phá tính linh hoạt của ChatGPT:

- Câu trả lời tức thì: Nhận thông tin chính xác mà không cần chọn lọc quảng cáo hoặc nhiều kết quả.
- Lời khuyên phù hợp: Tìm kiếm hướng dẫn về cách nấu ăn, kế hoạch du lịch hoặc tạo ra những thông điệp chu đáo.
- Cảm hứng sáng tạo: Tạo ý tưởng quà tặng, phác thảo bài thuyết trình hoặc viết bài thơ hoàn hảo.
- Đầu vào chuyên nghiệp: Tăng năng suất với phản hồi ý tưởng, tóm tắt ghi chú và hỗ trợ chủ đề kỹ thuật.
- Cơ hội học tập: Khám phá ngôn ngữ mới, lịch sử hiện đại và hơn thế nữa theo tốc độ của riêng bạn.

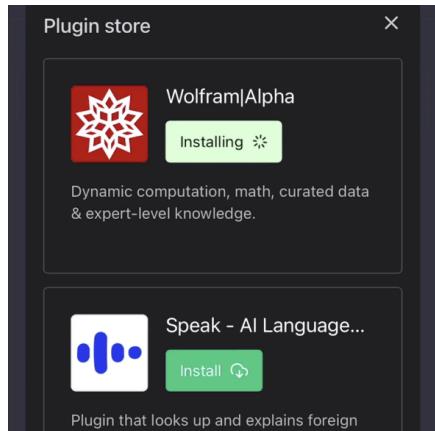
ChatGPT app for iOS

- Công ty đang triển khai các plugin trong ChatGPT để nghiên cứu các thách thức về việc sử dụng, tác động, an toàn và liên kết trong thế giới thực.
- Người dùng đã yêu cầu plugin từ khi ChatGPT được ra mắt, vì chúng mở ra nhiều trường hợp sử dụng có thể.
- Triển khai ban đầu bắt đầu với một nhóm người dùng nhỏ và sẽ mở rộng khi họ học hỏi thêm.
- Nhà phát triển plugin đã được mời tham gia và được cung cấp tài liệu để xây dựng plugin, sau đó liệt kê trong giao diện của mô hình.
- Các plugin đầu tiên đã được tạo bởi một số công ty lớn như Expedia, FiscalNote, Instacart, KAYAK, Klarna, Milo, OpenTable, Shopify, Slack, Speak, Wolfram và Zapier.

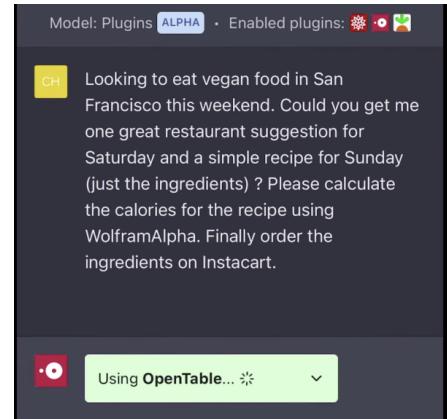
Plugin trong ChatGPT



Hình 1



Hình 2



Hình 3

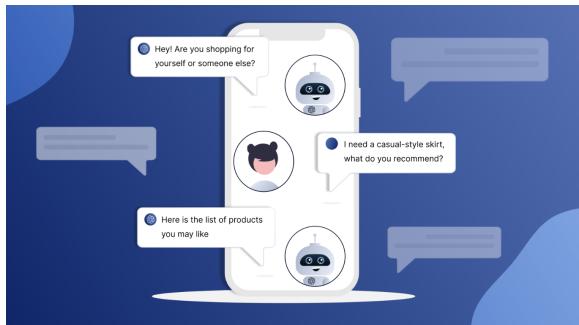
Why do e-commerce businesses need chatGPT?

Why do e-commerce
businesses need
chatGPT?

 ptolemy



Natural Language Processing



- ChatGPT là một chatbot tiên tiến sử dụng Xử lý Ngôn ngữ Tự nhiên (NLP) để cung cấp các phản hồi chính xác và cá nhân hóa hơn đối với các yêu cầu của khách hàng. Khác với công nghệ chatbot truyền thống, nó được huấn luyện trên lượng dữ liệu lớn => có khả năng tạo ra các phản hồi tự nhiên và đa dạng hơn.
- ChatGPT tương tác với khách hàng thông qua giao diện trò chuyện => thu thập và phân tích lượng lớn dữ liệu về hành vi, sở thích và điểm đau của khách hàng. ChatGPT có thể nhận biết xu hướng và mẫu trong tương tác của khách hàng => cung cấp thông tin để giúp cửa hàng trực tuyến điều chỉnh chiến lược tiếp thị, sản phẩm và dịch vụ khách hàng.

Fantastic E-commerce Checkout

Việc bỏ giỏ hàng là một vấn đề lớn trong bán hàng trực tuyến, dẫn đến mất mát doanh thu hàng năm lên đến 18 tỷ đô la. Dự kiến giá trị của hàng hóa bị bỏ quên trong các giỏ hàng số sẽ đạt 4 nghìn tỷ đô la trong năm tới. Một trong những nguyên nhân phổ biến của việc này là quá trình thanh toán phức tạp. Tuy nhiên, việc tích hợp ChatGPT vào các nền tảng thương mại điện tử có thể giúp giảm tỷ lệ bỏ giỏ hàng lên đến 20% bằng cách cung cấp các trợ lý mua sắm ảo để hỗ trợ khách hàng qua quá trình mua hàng và đề xuất sản phẩm phù hợp với sở thích của họ.

Streamlining orders and returns with ChatGPT

- Xử lý đơn hàng là một phần quan trọng của thương mại điện tử và là nơi mà ChatGPT có thể tỏa sáng. Các chatbot được cung cấp bởi ChatGPT cung cấp cho khách hàng một nơi duy nhất để duyệt sản phẩm, kiểm tra hàng tồn kho và thực hiện mua sắm. Nó cung cấp cập nhật thời gian thực về tình trạng đơn hàng, bao gồm thông tin vận chuyển, ước tính giao hàng và việc hủy đơn hàng hoặc thay đổi. Sự minh bạch và tiện lợi này giảm bớt sự bức bối của khách hàng.
- Việc trả hàng là một khía cạnh quan trọng khác của thương mại điện tử, vì khoảng một phần ba số lượng mua sắm trực tuyến đều bị trả lại. Theo một cuộc khảo sát của Narvar, 95% khách hàng sẽ mua hàng lại từ một nhà bán lẻ nếu quy trình trả hàng của họ dễ dàng. ChatGPT có thể tối ưu hóa quy trình này bằng cách xử lý việc trả hàng và hoàn tiền trong ứng dụng nhắn tin.

Revamp Your Product Descriptions

- Mô tả sản phẩm quan trọng đối với việc mua sắm trực tuyến, với 88% người mua đọc mô tả trước khi mua hàng.
- Thiếu thông tin về sản phẩm là nguyên nhân chính gây thất vọng khi mua sắm trực tuyến.
- ChatGPT có thể tự động tạo hoặc cải thiện mô tả sản phẩm bằng cách hiểu ngữ cảnh và tạo ra mô tả phù hợp với các đặc điểm và lợi ích độc đáo của sản phẩm.
- Sử dụng ChatGPT cũng giúp tăng cường mô tả sản phẩm hiện tại bằng cách đề xuất các cải tiến và chỉnh sửa.

Predicting E-commerce Trends with ChatGPT

- Công việc theo dõi các xu hướng thị trường có thể khó khăn do chúng thay đổi nhanh chóng, và chỉ có một nửa các quyết định marketing dựa trên dữ liệu.
- ChatGPT có thể hỗ trợ dự báo xu hướng trong thương mại điện tử bằng cách phân tích các xu hướng trên mạng xã hội. Bằng cách theo dõi các nền tảng mạng xã hội như Instagram, Twitter và TikTok, ChatGPT có thể nhận diện những xu hướng mới nhất và dự đoán những xu hướng nào có khả năng thu hút người tiêu dùng. Phân tích này có thể được sử dụng để định hình chiến lược marketing, phát triển sản phẩm và lập kế hoạch tồn kho.
- ChatGPT cũng có thể giúp các doanh nghiệp thương mại điện tử xác định xu hướng trong hành vi của người tiêu dùng. Nó có thể nhận biết các mẫu hành vi của người tiêu dùng và dự đoán những hành vi nào có khả năng trở nên phổ biến hơn trong tương lai.

Maximize Profits with Chat GPT's Price Optimization

- **Ảnh Hưởng của Giá:** Người mua ở Mỹ chịu ảnh hưởng mạnh mẽ từ giá sản phẩm.
- **Quyết Định Dựa Trên Dữ Liệu:** Tối ưu hóa giá dựa trên phân tích dữ liệu để đưa ra quyết định thông minh.
- **Phân Tích Đối Thủ:** Theo dõi giá của các đối thủ để điều chỉnh giá cạnh tranh.
- **Nhu Cầu của Người Dùng:** ChatGPT dự đoán phản ứng của khách hàng với các mức giá khác nhau.
- **Phân Tích Phản Hồi:** Phân tích phản hồi từ khách hàng để hiểu cách họ đánh giá các chiến lược giá.

Streamline Email and Notification Generation

- ChatGPT là một công cụ mạnh mẽ cho các doanh nghiệp thương mại điện tử muốn cải thiện chiến lược gửi email và thông báo.
- Các lợi ích chính của việc sử dụng ChatGPT bao gồm khả năng tạo ra các tin nhắn cá nhân hóa dựa trên phân tích dữ liệu khách hàng và tiết kiệm thời gian và tài nguyên thông qua phương pháp tự động hóa trong việc tạo tin nhắn.

ChatGPT-Powered Voice Assistants

- Sự Phổ Biến của Trợ Lý Giọng Nói: Khi công nghệ tiến bộ, trợ lý giọng nói đã trở nên phổ biến hơn trong số người tiêu dùng.
- ChatGPT là Một Trợ Lý Giọng Nói: ChatGPT, với việc là một mô hình ngôn ngữ mạnh mẽ được huấn luyện trên các tập dữ liệu văn bản lớn, là một lựa chọn lý tưởng để sử dụng làm trợ lý giọng nói.
- Học và Cải Thiện: Một lợi ích chính của việc sử dụng ChatGPT là khả năng học và cải thiện theo thời gian. Thông qua các tương tác với người dùng, ChatGPT có thể làm sắc bén và hoàn thiện các câu trả lời của mình, trở nên ngày càng hữu ích và chính xác hơn khi có nhiều người sử dụng.
- Xử Lý Các Yêu Cầu Phức Tạp: Một lợi ích khác của ChatGPT là khả năng xử lý các yêu cầu phức tạp từ khách hàng. Với khả năng xử lý ngôn ngữ mạnh mẽ, ChatGPT có thể hiểu và đáp ứng các câu hỏi và câu trả lời phức tạp, cung cấp sự hỗ trợ chính xác cho người dùng.

Conclusion: Why You Should Choose ChatGPT?

- Lợi ích từ việc tích hợp ChatGPT vào thương mại điện tử: Ngoài việc sử dụng ChatGPT như một chatbot, các doanh nghiệp thương mại điện tử còn có thể hưởng lợi từ nhiều ứng dụng khác của nó.
- Khuyến khích sử dụng ChatGPT: Nếu bạn là một doanh nghiệp thương mại điện tử và đang tìm kiếm cách cải thiện sản phẩm số của mình, việc sử dụng ChatGPT có thể là một giải pháp hiệu quả.
- Tích hợp dễ dàng vào ứng dụng di động: ChatGPT có thể tích hợp vào các framework phát triển ứng dụng di động như Flutter một cách dễ dàng. Nó cung cấp API cho các nhà phát triển, giúp họ tương tác với mô hình một cách thuận tiện.