

TEKS PARAGRAF

A. PARAGRAF DESKRIPSI

Paragraf deskripsi adalah sebuah paragraf yang menggambarkan atau melukiskan sebuah objek tertentu melalui kata-kata yang bisa merangsang panca indera sehingga pembaca seolah-olah melihat atau merasakan sendiri benda objek yang dideskripsikan oleh penulis



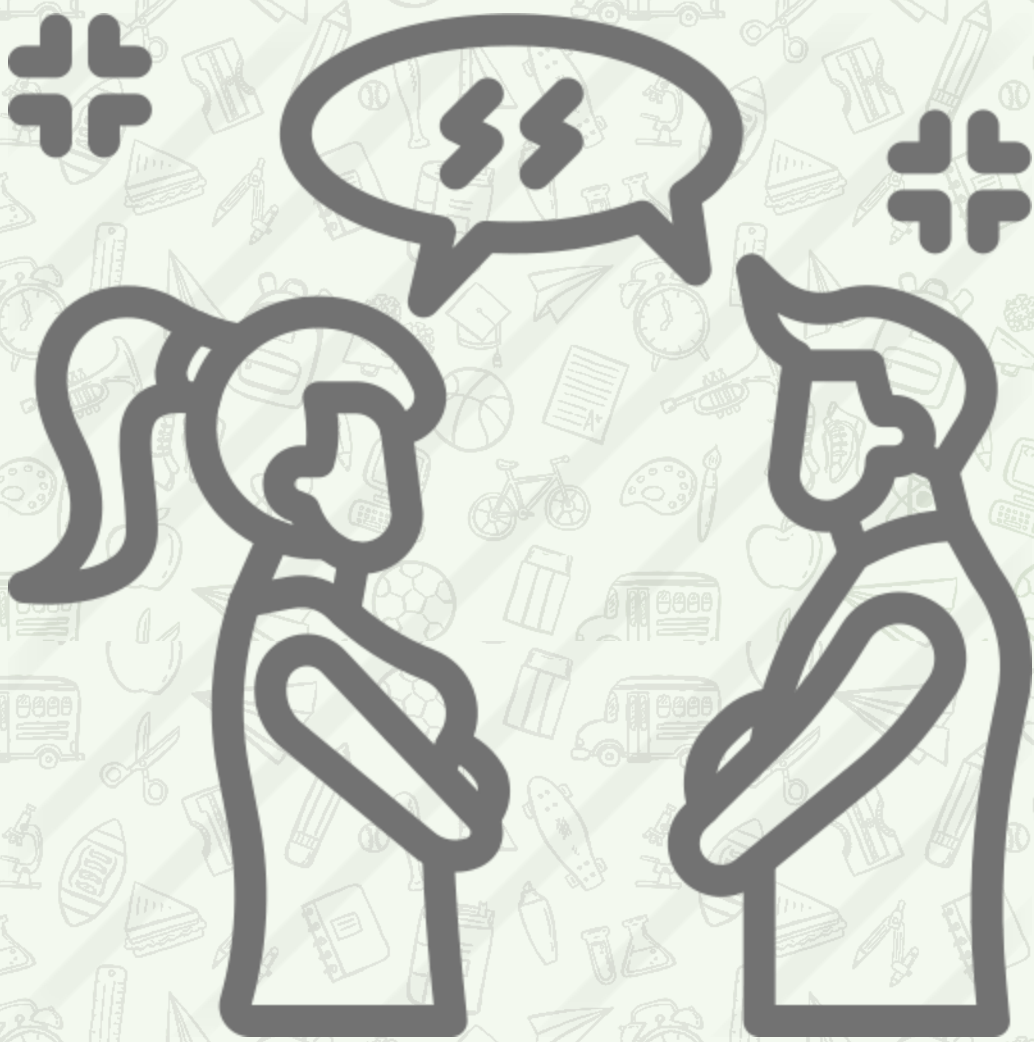
Ciri-ciri Paragraf Deskripsi :

Menggambarkan atau melukiskan suatu objek seperti benda, tempat, atau suasana tertentu. Melibatkan panca indera. Menjelaskan ciri-ciri fisik dan sifat objek tertentu seperti warna, ukuran, bentuk, dan kepribadian secara terperinci.

Banyak ditemukan kata-kata atau frase yang bermakna keadaan atau kata sifat.

B. Paragraf Argumentasi

Paragraf argumentasi adalah sebuah paragraf yang gagasannya utamanya dikembangkan dengan cara menjabarkan pendapat, ulasan, bahasan, atau ide pribadi penulisnya. Tujuan dari paragraf ini adalah untuk menyakinkan, atau mempengaruhi pembaca agar memiliki pendapat yang sama dengan pendapat penulis.



Ciri-ciri Paragraf Argumentasi

1. Berisi pendapat, pandangan, atau keyakinan penulis terhadap suatu permasalahan.
2. Memiliki data-data faktual yang digunakan untuk meyakinkan pembaca.

3. Menjabarkan suatu permasalahan dengan cara menganalisa dan menganalogikan.
4. Diakhiri dengan kesimpulan berupa pendapat yang lebih luas bukan merupakan penegasan kembali topik utama.

C. PARAGRAF NARATIF

Pengertian paragraf naratif adalah jenis karangan yang mengungkapkan suatu kisah, peristiwa, atau pengalaman pribadi berdasarkan urutan-urutan kejadian atau peristiwa. Paragraf naratif merupakan paragraf yang berisi tentang pemaparan suatu kejadian yang dirangkai dalam kesatuan waktu.

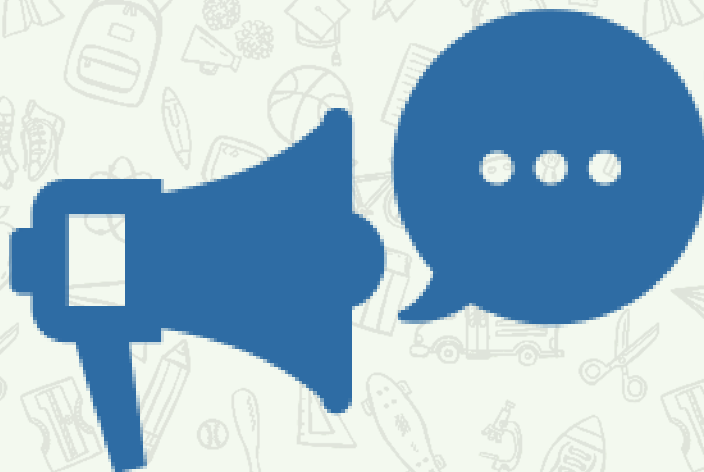


Ciri-ciri Paragraf Naratif

1. Ada tokoh, tempat, waktu, dan suasana yang diceritakan
2. Mementingkan urutan waktu maupun urutan peristiwa
3. Tidak hanya terdapat dalam karya fiksi (cerpen, novel, roman) tetapi juga terdapat dalam tulisan nonfiksi (biografi, cerita nyata dalam surat kabar, sejarah, riwayat perjalanan).

D. PARAGRAF PERSUASIF

Paragraf persuasif adalah paragraf yang isinya berusaha untuk merebut perhatian pembaca. Paragraf ini disajikan secara menarik, meyakinkan mereka bahwa pengalaman yang disiratkan itu merupakan suatu hal yang amat penting.



Ciri-Ciri Paragraf Persuasif

1. Penulis memahami bahwa pendirian dan pemahaman pembaca dapat diubah.
2. Berusaha menjelaskan dan menarik kepercayaan pembaca.
3. Berusaha menciptakan kesepakatan atau penyesuaian melalui kepercayaan antara penulis dengan pembaca.
4. Berusaha menghindari konflik agar kepercayaan tidak hilang dan supaya kesepakatan pendapatnya tercapai.
5. Menunjukkan fakta-fakta dan data untuk menguatkan argumentasi atau dalil.