

PROCES REALIZACJI

Jak wygląda proces realizacji Twojej strony lub aplikacji?

Realizacja sklepu internetowego lub aplikacji przebiega według uporządkowanego procesu, który zapewnia przejrzystość i pełną kontrolę nad projektem. Oto jak to wygląda krok po kroku:

Wstępna rozmowa i analiza potrzeb

- 1. Spotkanie / konsultacja z klientem
- Omówienie potrzeb biznesowych, oczekiwań co do funkcjonalności i zakresu projektu.
- Wewnętrzna analiza, na podstawie której przygotowujemy wstępną propozycję rozwiązań (w ujęciu biznesowym, bez zbędnych pojęć technicznych).
- 2. Przedstawienie zakresu i pakietów
- Jeśli klient jest otwarty na kilka wariantów, prezentujemy różne pakiety (np. podstawowy, rozszerzony, premium) wraz z przykładowymi zakresami cen.
- Jeśli klient ma już określone potrzeby i wie, czego chce, przygotowujemy wycenę opartą na wewnętrznym cenniku (moduły, funkcjonalności, czas pracy).
- 3. Omówienie hostingu i utrzymania
 - Wyjaśniamy, na czym polega hosting, rejestracja domeny oraz proces wdrożenia.
 Ustalamy, czy projekt będzie hostowany na naszych
 - serwerach (opłata miesięczna za utrzymanie) czy na środowisku klienta

7

Ustalenie szczegółów i formalizacja

- 1. Zebranie kluczowych informacji
- usługi (np. blog, integracje z zewnętrznymi narzędziami).

 · Konkretne potrzeby dotyczące edycji treści (CMS tak/nie),

Liczba zakładek / podstron, planowana zawartość, dodatkowe

- częstotliwość aktualizacji, itp.
- 2. Podpisanie umowy / akceptacja oferty
 - formalności (umowa / zamówienie).

 Precyzujemy harmonogram prac, zasady komunikacji oraz

Po zaakceptowaniu ceny i zakresu usług finalizujemy

sposób rozliczeń.

1. Wstępne inspiracje i moodboard

Etap projektowania UI/UX (jeśli potrzebne)

- Jeśli klient nie ma gotowego projektu graficznego, prosimy o
- (kolorystyka, układ, estetyka).
 Na tej podstawie tworzymy moodboard, który wyznacza kierunek wizualny.
- 2. Przygotowanie szkiców / makiet

przykłady stron lub materiałów, które mu się podobają

- Opracowujemy 2–3 wstępne koncepcje layoutu (np. w Figmie), aby zaprezentować ogólny układ strony i stylistykę.
 Uwzględniamy przy tym dostarczone przez klienta treści (lub
- proponujemy nasz copywriting, jeśli treści nie są gotowe).

 3. Wybór koncepcji i sesje poprawkowe
- Klient wybiera jedną z przedstawionych koncepcji i przekazuje uwagi.
- Ustalamy liczbę rund poprawek (np. 3 sesje drobnych modyfikacji: zmiana kolorystyki, fontów, układu elementów).
 Ważne: Gruntowna zmiana po wybraniu koncepcji (np.

zupełnie inna stylistyka) będzie rozliczana jako nowy zakres

4. Akceptacja finalnego designu

Po wprowadzeniu i omówieniu ewentualnych poprawek,

1. Przygotowanie repozytorium i CI/CD

środowiska deweloperskiego i produkcyjnego.

klient akceptuje ostateczny wygląd.

Zakładamy repozytorium kodu i konfigurujemy proces CI/CD dla

Development i konfiguracja środowiska

2. Implementacja frontendu i backendu

• Programiści wdrażają zaakceptowany projekt graficzny w kodzie

· Równolegle powstają niezbędne funkcjonalności backendowe

- 3. Bieżący podgląd postępów
 - link) lub wersji testowej strony, aby na bieżąco śledzić postęp prac.

· Klient otrzymuje dostęp do środowiska deweloperskiego (specjalny

2. Środowisko testowe dla klienta

bezpieczeństwa i zgodności z założeniami.

Testy wewnętrzne/zewnętrzne

1. Testy deweloperskie (QA)

gdzie może sprawdzić funkcjonalność strony bez wpływu na wersję produkcyjną.

• To ostatni moment na ewentualne niewielkie poprawki lub korekty.

Udostępniamy klientowi odrębne środowisko testowe (tzw. staging),

· Zespół testuje projekt pod kątem poprawności działania, wydajności,

3. Weryfikacja zgodności z umową

· Sprawdzamy, czy wszystkie zadeklarowane funkcjonalności zostały

· Klient potwierdza spełnienie ustalonych wymagań.

1. Ustalenie daty i planu wdrożenia

wdrożone.

Publikacja (Go-Live) i uruchomienie

· Umawiamy się z klientem na konkretny termin publikacji strony (np. w

godzinach mniejszego ruchu).

2. Konfiguracja domeny i hostingu

· Jeśli strona będzie hostowana u nas, przekierowujemy domenę na

- nasz serwer i dokonujemy ostatnich konfiguracji.

 Jeśli klient ma własne środowisko, wdrażamy projekt na wskazanej infrastrukturze.
- 3. Ostateczny przegląd i start serwisu
- Po wdrożeniu wykonujemy finalny przegląd, aby upewnić się, że wszystko działa poprawnie.
 Strona zostaje oficjalnie uruchomiona (Go-Live).
- Utrzymanie i wsparcie powdrożeniowe

1. Opcje utrzymania

- Oferujemy dalszą opiekę (aktualizacje, poprawki, bezpieczeństwo) w ramach comiesięcznego abonamentu, jeśli projekt działa na naszych serwerach.
- Jeśli klient ma własną infrastrukturę, możemy zaproponować wsparcie w trybie SLA (umowa serwisowa) lub doraźne, płatne per godzina.
- 2. Rozwój i nowe funkcje
 W razie potrzeby jesteśmy otwarci na dalsze modyfikacje i rozbudowę
- projektu (nowe podstrony, integracje, funkcjonalności).

 · Każdy dodatkowy zakres prac wyceniamy osobno, w porozumieniu z

klientem.

3. Stała komunikacja

· Pozostajemy w kontakcie z klientem, by rozwiązywać ewentualne

problemy techniczne i doradzać w kwestiach rozwoju strony.