

PROCES REALIZACJI

# Jak wygląda proces realizacji Twojej strony lub aplikacji?

Realizacja sklepu internetowego lub aplikacji przebiega według uporządkowanego procesu, który zapewnia przejrzystość i pełną kontrolę nad projektem. Oto jak to wygląda krok po kroku:

## Wstępna rozmowa i analiza potrzeb

- 1. Spotkanie / konsultacja z klientem
- · Omówienie potrzeb biznesowych, oczekiwań co do funkcjonalności i zakresu projektu. Wewnętrzna analiza, na podstawie której przygotowujemy
- wstępną propozycję rozwiązań (w ujęciu biznesowym, bez zbędnych pojęć technicznych).
- 2. Przedstawienie zakresu i pakietów
- Jeśli klient jest otwarty na kilka wariantów, prezentujemy różne pakiety (np. podstawowy, rozszerzony, premium) wraz z przykładowymi zakresami cen.
- · Jeśli klient ma już określone potrzeby i wie, czego chce, przygotowujemy wycenę opartą na wewnętrznym cenniku (moduły, funkcjonalności, czas pracy).
- Wyjaśniamy, na czym polega hosting, rejestracja domeny

3. Omówienie hostingu i utrzymania

- oraz proces wdrożenia. Ustalamy, czy projekt będzie hostowany na naszych
- serwerach (opłata miesięczna za utrzymanie) czy na środowisku klienta

### Ustalenie szczegółów i formalizacja 1. Zebranie kluczowych informacji

- Liczba zakładek / podstron, planowana zawartość, dodatkowe usługi (np. blog, integracje z zewnętrznymi narzędziami). Konkretne potrzeby dotyczące edycji treści (CMS – tak/nie),
- częstotliwość aktualizacji, itp.
- Po zaakceptowaniu ceny i zakresu usług finalizujemy

2. Podpisanie umowy / akceptacja oferty

- formalności (umowa / zamówienie). Precyzujemy harmonogram prac, zasady komunikacji oraz
- sposób rozliczeń.



### 1. Wstępne inspiracje i moodboard

Etap projektowania UI/UX (jeśli potrzebne)

- · Jeśli klient nie ma gotowego projektu graficznego, prosimy o
- (kolorystyka, układ, estetyka). · Na tej podstawie tworzymy moodboard, który wyznacza kierunek wizualny.
- 2. Przygotowanie szkiców / makiet

przykłady stron lub materiałów, które mu się podobają

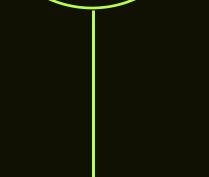
- · Opracowujemy 2–3 wstępne koncepcje layoutu (np. w Figmie), aby zaprezentować ogólny układ strony i stylistykę. · Uwzględniamy przy tym dostarczone przez klienta treści (lub
  - proponujemy nasz copywriting, jeśli treści nie są gotowe).
- · Klient wybiera jedną z przedstawionych koncepcji i przekazuje uwaqi.

3. Wybór koncepcji i sesje poprawkowe

- Ustalamy liczbę rund poprawek (np. 3 sesje drobnych) modyfikacji: zmiana kolorystyki, fontów, układu elementów). · Ważne: Gruntowna zmiana po wybraniu koncepcji (np. zupełnie inna stylistyka) będzie rozliczana jako nowy zakres
- prac. 4. Akceptacja finalnego designu

Po wprowadzeniu i omówieniu ewentualnych poprawek,

Development i konfiguracja środowiska



## 1. Przygotowanie repozytorium i CI/CD

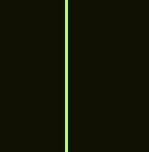
klient akceptuje ostateczny wygląd.

- · Zakładamy repozytorium kodu i konfigurujemy proces CI/CD dla środowiska deweloperskiego i produkcyjnego.
- 2. Implementacja frontendu i backendu Programiści wdrażają zaakceptowany projekt graficzny w kodzie

· Równolegle powstają niezbędne funkcjonalności backendowe

- 3. Bieżący podgląd postępów
  - link) lub wersji testowej strony, aby na bieżąco śledzić postęp prac.

· Klient otrzymuje dostęp do środowiska deweloperskiego (specjalny



## 2. Środowisko testowe dla klienta

bezpieczeństwa i zgodności z założeniami.

Testy wewnętrzne/zewnętrzne

1. Testy deweloperskie (QA)

produkcyjną. · To ostatni moment na ewentualne niewielkie poprawki lub korekty.

Udostępniamy klientowi odrębne środowisko testowe (tzw. staging),

gdzie może sprawdzić funkcjonalność strony bez wpływu na wersję

· Zespół testuje projekt pod kątem poprawności działania, wydajności,

3. Weryfikacja zgodności z umową · Sprawdzamy, czy wszystkie zadeklarowane funkcjonalności zostały

· Klient potwierdza spełnienie ustalonych wymagań.

1. Ustalenie daty i planu wdrożenia

wdrożone.

Publikacja (Go-Live) i uruchomienie

· Umawiamy się z klientem na konkretny termin publikacji strony (np. w

# 2. Konfiguracja domeny i hostingu

godzinach mniejszego ruchu).

infrastrukturze.

- · Jeśli strona będzie hostowana u nas, przekierowujemy domenę na nasz serwer i dokonujemy ostatnich konfiguracji.
- 3. Ostateczny przegląd i start serwisu

· Jeśli klient ma własne środowisko, wdrażamy projekt na wskazanej

· Po wdrożeniu wykonujemy finalny przegląd, aby upewnić się, że wszystko działa poprawnie.

· Strona zostaje oficjalnie uruchomiona (Go-Live).

## 1. Opcje utrzymania

Utrzymanie i wsparcie powdrożeniowe

- · Oferujemy dalszą opiekę (aktualizacje, poprawki, bezpieczeństwo) w
- serwerach. · Jeśli klient ma własną infrastrukturę, możemy zaproponować wsparcie w trybie SLA (umowa serwisowa) lub doraźne, płatne per godzina.
- 2. Rozwój i nowe funkcje

ramach comiesięcznego abonamentu, jeśli projekt działa na naszych

· W razie potrzeby jesteśmy otwarci na dalsze modyfikacje i rozbudowę

3. Stała komunikacja

projektu (nowe podstrony, integracje, funkcjonalności). · Każdy dodatkowy zakres prac wyceniamy osobno, w porozumieniu z klientem.

· Pozostajemy w kontakcie z klientem, by rozwiązywać ewentualne

problemy techniczne i doradzać w kwestiach rozwoju strony.