

PROCES REALIZACJI

Jak wygląda proces realizacji Twojej strony lub aplikacji?

Realizacja sklepu internetowego lub aplikacji przebiega według uporządkowanego procesu, który zapewnia przejrzystość i pełną kontrolę nad projektem. Oto jak to wygląda krok po kroku:

7

Wstępna rozmowa i analiza potrzeb 1. Spotkanie / konsultacja z klientem

- 1. Spotraine / Ronsaitacja 2 Rinchten
- Omówienie potrzeb biznesowych, oczekiwań co do funkcjonalności i zakresu projektu.
 Wewnętrzna analiza, na podstawie której przygotowujemy
- wstępną propozycję rozwiązań (w ujęciu biznesowym, bez zbędnych pojęć technicznych).
- Jeśli klient jest otwarty na kilka wariantów, prezentujemy

2. Przedstawienie zakresu i pakietów

- różne pakiety (np. podstawowy, rozszerzony, premium) wraz z przykładowymi zakresami cen.
- · Jeśli klient ma już określone potrzeby i wie, czego chce, przygotowujemy wycenę opartą na wewnętrznym cenniku (poduk funkcionalneści czas przez)
- (moduły, funkcjonalności, czas pracy).

 3. Omówienie hostingu i utrzymania
- Wyjaśniamy, na czym polega hosting, rejestracja domeny
- oraz proces wdrożenia.

 Ustalamy, czy projekt będzie hostowany na naszych
- serwerach (opłata miesięczna za utrzymanie) czy na środowisku klienta (np. konfiguracja chmury, serwera VPS itp.).

2

1. Zebranie kluczowych informacji

Ustalenie szczegółów i formalizacja

- Liczba zakładek / podstron, planowana zawartość, dodatkowe
- usługi (np. blog, integracje z zewnętrznymi narzędziami).

 · Konkretne potrzeby dotyczące edycji treści (CMS tak/nie),
- częstotliwość aktualizacji, itp.

2. Podpisanie umowy / akceptacja oferty

- Po zaakceptowaniu ceny i zakresu usług finalizujemy
 - · Precyzujemy harmonogram prac, zasady komunikacji oraz sposób rozliczeń.

formalności (umowa / zamówienie).

3p330 1021102011.

ے ر

1. Wstępne inspiracje i moodboard

Etap projektowania UI/UX (jeśli potrzebne)

- · Jeśli klient nie ma gotowego projektu graficznego, prosimy o
- (kolorystyka, układ, estetyka).
 Na tej podstawie tworzymy moodboard, który wyznacza kierunek wizualny.
- 2. Przygotowanie szkiców / makiet

przykłady stron lub materiałów, które mu się podobają

- Opracowujemy 2–3 wstępne koncepcje layoutu (np. w Figmie), aby zaprezentować ogólny układ strony i stylistykę.
- Uwzględniamy przy tym dostarczone przez klienta treści (lub proponujemy nasz copywriting, jeśli treści nie są gotowe).
- 3. Wybór koncepcji i sesje poprawkowe
 - Klient wybiera jedną z przedstawionych koncepcji i przekazuje uwagi.
 Ustalamy liczbę rund poprawek (np. 3 sesje drobnych

· Ważne: Gruntowna zmiana po wybraniu koncepcji (np.

modyfikacji: zmiana kolorystyki, fontów, układu elementów).

zupełnie inna stylistyka) będzie rozliczana jako nowy zakres

4. Akceptacja finalnego designu

Po wprowadzeniu i omówieniu ewentualnych poprawek,

Development i konfiguracja środowiska

1. Przygotowanie repozytorium i CI/CD

klient akceptuje ostateczny wygląd.

Zakładamy repozytorium kodu i konfigurujemy proces Continuous

Integration/Continuous Deployment (CI/CD) dla środowiska deweloperskiego i produkcyjnego.

2. Implementacja frontendu i backendu

Programiści wdrażają zaakceptowany projekt graficzny w kodzie (HTML/CSS/JS, frameworki itp.).
Równolegle powstają niezbędne funkcjonalności backendowe (CMS,

panele administracyjne, integracje z zewnętrznymi usługami itp.).

- 3. Bieżący podgląd postępów
- Testy wewnętrzne/zewnętrzne

· Zespół testuje projekt pod kątem poprawności działania, wydajności,

gdzie może sprawdzić funkcjonalność strony bez wpływu na wersję

· Klient otrzymuje dostęp do środowiska deweloperskiego (specjalny

link) lub wersji testowej strony, aby na bieżąco śledzić postęp prac.

2. Środowisko testowe dla klienta Udostępniamy klientowi odrębne środowisko testowe (tzw. staging),

produkcyjną.

wdrożone.

bezpieczeństwa i zgodności z założeniami.

1. Testy deweloperskie (QA)

To ostatni moment na ewentualne niewielkie poprawki lub korekty.
3. Weryfikacja zgodności z umową

Sprawdzamy, czy wszystkie zadeklarowane funkcjonalności zostały

Publikacja (Go-Live) i uruchomienie

· Klient potwierdza spełnienie ustalonych wymagań.

· Umawiamy się z klientem na konkretny termin publikacji strony (np. w godzinach mniejszego ruchu).

2. Konfiguracja domeny i hostingu

1. Ustalenie daty i planu wdrożenia

- Jeśli strona będzie hostowana u nas, przekierowujemy domenę na nasz serwer i dokonujemy ostatnich konfiguracji.
- Jeśli klient ma własne środowisko, wdrażamy projekt na wskazanej infrastrukturze.

3. Ostateczny przegląd i start serwisu

- Po wdrożeniu wykonujemy finalny przegląd, aby upewnić się, że wszystko działa poprawnie.
 - Utrzymanie i wsparcie powdrożeniowe

· Strona zostaje oficjalnie uruchomiona (Go-Live).

• Ofe ram

Oferujemy dalszą opiekę (aktualizacje, poprawki, bezpieczeństwo) w ramach comiesięcznego abonamentu, jeśli projekt działa na naszych serwerach

1. Opcje utrzymania

- serwerach.

 Jeśli klient ma własną infrastrukturę, możemy zaproponować wsparcie
- w trybie SLA (umowa serwisowa) lub doraźne, płatne per godzina.
- 2. Rozwój i nowe funkcje
 W razie potrzeby jesteśmy otwarci na dalsze modyfikacje i rozbudowę
- projektu (nowe podstrony, integracje, funkcjonalności).

 · Każdy dodatkowy zakres prac wyceniamy osobno, w porozumieniu z klientem.
- 3. Stała komunikacja

· Pozostajemy w kontakcie z klientem, by rozwiązywać ewentualne

problemy techniczne i doradzać w kwestiach rozwoju strony.