

Contact

www.linkedin.com/in/lmhde
(LinkedIn)
www.LMH.de (Personal)
www.s-kreditpartner.de (Company)
www.SKPlab.de (Company)

Top Skills

Public Relations
Unternehmenskommunikation
Strategische Kommunikation

Languages

Englisch
Französisch

Certifications

Master in Public Relations
International
Sportbootführerschein Binnen (Motor
und Segel) sowie See
„Certificate of Appreciation for
Teaching the Global Managers of
Tomorrow“
Funktische Bootsfunke für Binnen
(UBI) und See (SRC)
MBA - Master in Business
Administration

Honors-Awards

Winner of the Volkswagen Challenge
at Factory Hackathon #1
Top Networker: 1st Place owner-
managed Agencies
Deutscher PR-Preis für Public Affairs
& Lobbying
LinkedIn most engaged marketer
6 Nägel beim ADC im Rahmen der
GSK-Kampagne "Geld fürs Leben".

Publications

Proklamation Zukunft der Arbeit
Digitale Mehrwerte

Lars M. Heitmüller, MA, MBA

@S-Kreditpartner. Innovation Lobbyist. Digital Change Facilitator &
awarded Networker.

Berlin

Summary

Ich möchte dabei helfen, durch Innovation und transparente
Kommunikation eine lebenswerte Zukunft für eine aufgeklärte und
vielfältige Gesellschaft zu ermöglichen.

Im SKPlab von S-Kreditpartner wollen wir dazu beitragen, die
Sparkassen zukunftsfähig zu machen:

Mit einer vertrauensvollen Innovationspartnerschaft, dem
gemeinsamen Blick über den Tellerrand und mutigem Engagement
für unsere Gesellschaft.

I want to contribute to enabling a livable future for an enlightened
and diverse society through innovation and communication.

In the SKPlab.de of S-Kreditpartner we want to contribute to
making the German Savings Banks fit for the future: With a trusting
innovation partnership, the shared view beyond the horizon and
courageous commitment to our society.

__About me:

Experienced marketing and communications manager with
more than 15 years demonstrated history of successful strategic
and hands-on projects in different industries. Banking and
finance background. Digital native who embraces change and
strongly believes in the power of integration of marketing and
communication.

Focussed on mastering strategic challenges, pushing sales,
professionalizing stakeholder dialogue & reputation management.
Experienced lecturer with different universities, public affairs
experience. KPI driven salesman and passionate networker.

__Contact:

Lars M. Heitmüller | LMH@LMH.de | www.LMH.de | 0800
KOMMUNIKATION

#Marketing #CMO #Kommunikation #Communication #PR #Speaker
#Keynote #Redner #Digital

Experience

S-Kreditpartner

Head of Marketing and Communications & Head of SKPlab

September 2016 - Present (5 years 8 months)

Berlin, Berlin, Deutschland

Systematische, übergeordnete und zielorientierte Entwicklung der auf dem Markenkonzept der Sparkassen-Finanzgruppe basierenden Werbe-, Verkaufsförderungs- und Kommunikationsmaßnahmen von S-Kreditpartner. Entwicklung von Marketingtools sowie die Steuerung und Auswertung konkreter Marketingmaßnahmen. Verantwortung der zentralen Planung der Marketing- und Werbemaßnahmen und des hierfür zu bildenden Budgets. Konzeption der unternehmensweiten Kommunikationsstrategie. Vertreten von S-Kreditpartner GmbH gegenüber der Gemeinschaftswerbung der Sparkassen, Unterstützung bei der Weiterentwicklung des einheitlichen Markenkonzepts. Konzeption und Umsetzung des SKPlab am Berliner Gendarmenmarkt.

Redner, Vorträge, Impulsvorträge.

Systematic development of the advertising, sales promotion and communication measures of S-Kreditpartner based on the brand concept of Sparkassen-Finanzgruppe. Development of marketing tools as well as control and evaluation of marketing measures. Responsibility for the central planning of the marketing and advertising measures and for its budget. Conception of the company-wide communication strategy. Representing S-Kreditpartner towards the joint advertising of the German savings banks. Conception and realization of the SKPlab at Berlin, Gendarmenmarkt.

Speaker, Speeches.

fischerAppelt

7 years

Director Business Development and External Relations

July 2013 - August 2016 (3 years 2 months)

Berlin Area, Germany

Strategische Beratung für Unternehmen und Verbände. Erfolgreiche Konzeption, Anbahnung und Umsetzung auch größerer politischer Themenkoalitionen. Business Development, Netzwerkpflege. Gruppenübergreifende Neukundenakquise und Organisation der Opportunities und des Ausschreibungsmanagements. Neugeschäftsreporting für die gesamte Agenturgruppe. Bündelung und Dokumentation der Agenturprodukte. Organisation und Umsetzung von Vertriebsförderungsprogrammen. Erstellung eines komplexen CRM-Programmes für die gesamte Agenturgruppe.

Strategic consulting for companies and associations. Conception and implementation of bigger political issue coalitions for companies and associations. Business Development, Networking. Group-wide new customer acquisition and organization of opportunities and tender management. New business reporting for the entire agency group. Bundling and documentation of agency products. Organization and implementation of sales promotion programs. Creation of a complex CRM program for the whole agency group.

Head of Business Development

September 2009 - June 2013 (3 years 10 months)

Berlin

Strategische Beratung für Unternehmen und Verbände. Business Development, Neugeschäftsplanung, Vertrieb. Aktive Akquise, Vertriebsmanagement. Strategische Beratung u.a. bezüglich Kommunikation, Public Relations, PR, Marketing, Werbung, Campaigning, Bewegtbild, TV, Video, Bewegtbild, Digital Productions, Websites, Partnerships.

Strategic Consulting for companies as well as associations. Business Development and New Business Development. Active Acquisitions, Sales Management. Strategic Consultancy on Communication, Public Relations, PR, Marketing, Advertising, Campaigning, Moving Image, TV, Video, Moving Image, Digital Productions, Websites, Partnerships.

HTW Berlin

Berufsbegleitend: Lehrbeauftragter im Bereich Wirtschaftskommunikation

October 2011 - October 2015 (4 years 1 month)

Berlin

Lecturer | Strategic Communication | Science of Communication | Digital Communication | Social Media | Digitization | Corporate Communication | Communication Strategy | Communication Theory | Strategy

Lehrbeauftragter | Strategische Kommunikation | Kommunikationswissenschaft
| Digitale Kommunikation | Digitalisierung | Unternehmenskommunikation |
Kommunikationsstrategie | Kommunikationstheorie | Strategie

BILD

Kurzhospitanz

July 2012 - July 2012 (1 month)

Berlin, Berlin, Deutschland

Kurzhospitanz Bild am Sonntag, Axel Springer Haus, Berlin

fischerAppelt

Leiter Public Affairs

2007 - 2009 (2 years)

Berlin

Beratung von Verbänden und Unternehmen bei der Interessenvertretung
im politischen Umfeld und der Optimierung der externen und internen
Kommunikation. | Lobbying | Stakeholder Management | Issue Coalitions |
Public Affairs | analyze complex legal, regulatory and policy developments |
shaping, managing and implementing public policy strategies | representing
interests of institutions before policy makers and other relevant policy and
regulatory stakeholders at national, regional and municipal level | excellent
network

fischerAppelt

Head of Press Office of "Partner für Innovation"

November 2004 - October 2006 (2 years)

Berlin

Kanzlerinitiative zur Stärkung der Innovationskraft Deutschlands |
Pressearbeit | Themenkoalition | Issue Coalition | PR | Public Relations
| Corporate Communication | Publikationen | Medienkooperationen |
Media Relations | TV | Campaign | Kampagne „Du bist Deutschland“ |
Mitglieder der Innovationsinitiative u.a: Acatech, BASF, BDI, Bertelsmann,
die Bundesregierung, Celon AG, DFKI, DGB, Deutsche Telekom, EnBW,
Fraunhofer Gesellschaft, Harting, Helmholtz Gemeinschaft, IBM, Lufthansa,
Roland Berger, Bayer Schering, Siemens, ThyssenKrupp.

komm.passion GmbH

Trainee

September 2003 - October 2004 (1 year 2 months)

Berlin

Verband | Verbandskommunikation | PR | Strategie | Health-PR |
Communication

Weber Shandwick

3 months

Intern

July 2003 - July 2003 (1 month)

Intern

May 2003 - June 2003 (2 months)

Internship with focus on banking clients

German Chamber of Commerce in China | Shanghai

Marketing Intern

August 2001 - September 2001 (2 months)

Shanghai City, China

Jung von Matt

Intern

July 1999 - September 1999 (3 months)

Hamburg

Website Coordination

Sparkasse KölnBonn

Bankkaufmann

July 1996 - January 1999 (2 years 7 months)

Bonn

Ausbildung zum Bankkaufmann, Übernahmeangebot | Finance | Banking |
Banking Sector | Banker | Bank Clerk

Education

Manchester Metropolitan University

Master, Public Relations (International) · (2002 - 2004)

Columbia University in the City of New York

· (2006 - 2006)

Technical University of Munich

MBA, Executive MBA in Communication and Leadership · (2006 - 2007)

University of Southern California

· (2006 - 2006)

University of North Carolina at Charlotte

· (2003 - 2003)