

Kontakt

www.linkedin.com/in/nina-höhler-009b1a128 (LinkedIn)

Top-Kenntnisse

Microsoft Office

Pressearbeit

Vorträge

Languages

Deutsch (Native or Bilingual)

Englisch (Professional Working)

Französisch (Elementary)

Certifications

Online Kampagnen Managerin

Honors-Awards

#30u30-Crew 2019

Publications

Serie Authentizität (III): Weniger Selfies, mehr Qualität – Authentizität bei Instagram

Newsrooms: Kann die PR vom Journalismus lernen?

Serie Authentizität (I): YouTube, Instagram, Snapchat: Wie authentisch sind soziale Netzwerke?

Serie Authentizität (IV): Snapchat zwingt authentisch zu sein

Newsrooms in der Unternehmenskommunikation: Eine Untersuchung

Nina Höhler

Consultant bei Klenk & Hoursch AG | #30u30-Crew 2019
Frankfurt/Rhein-Main

Berufserfahrung

Klenk & Hoursch AG

Consultant

Februar 2022 - Present (2 Monate)

FleishmanHillard Germany GmbH

Senior Account Executive

September 2020 - Februar 2022 (1 Jahr 6 Monate)

KOMMON e.V.

Vorsitzende

Juni 2017 - Dezember 2021 (4 Jahre 7 Monate)

Gründungs- & Vorstandsmitglied

Verein zur Vertretung der Kommunikationsstudierenden Darmstadt e.V.

Klenk & Hoursch Corporate & Brand Communications

4 Jahre 1 Monat

Junior Consultant

Mai 2018 - September 2020 (2 Jahre 5 Monate)

Frankfurt am Main und Umgebung, Deutschland

Studentische Aushilfe

April 2017 - April 2018 (1 Jahr 1 Monat)

Frankfurt am Main und Umgebung, Deutschland

Praktikantin

September 2016 - März 2017 (7 Monate)

Frankfurt am Main und Umgebung, Deutschland

HBM

Werkstudentin Marketing

Dezember 2015 - Juli 2016 (8 Monate)

FREEGLASS

Werkstudentin Marketing

August 2015 - September 2015 (2 Monate)

FREEGLASS

Praktikantin Marketing

Februar 2015 - März 2015 (2 Monate)

Jugendkirche CROSSOVER

Freiwillige im sozialen Jahr

August 2013 - August 2014 (1 Jahr 1 Monat)

Limburg

Ausbildung

Hochschule Darmstadt

Onlinekommunikation · (2014 - 2018)