

Kontakt

www.linkedin.com/in/nilsfeuser
(LinkedIn)

Top-Kenntnisse

Digitale Kommunikation
Social Media
Filmproduktion

Honors-Awards

The Golden City Gate
Social Media Youth Travel Award
Social Media Youth Travel Award
30u30: PR Top-Talente des Jahres
PR Report Award 2019

Nils Feuser

Head of Creation & Production bei bluehouse GmbH
Hannover

Zusammenfassung

Was bedeutet es eigentlich, nicht nur über etwas zu reden, sondern es wirklich zu leben? Plötzlich sprechen Unternehmen nicht mehr nur über kommerzielle Ziele, sondern über Ziele, die darüber hinaus gehen. Dadurch wagen sie sich in für viele Marken unbekanntes Terrain, weg vom warum, hin zum wofür. Doch viele Marketer ignorieren diese Verbindung und empfinden es als nicht relevant, obwohl es nachhaltige Vorteile hat, seine Marke erlebbar zu gestalten und das vor allem über Social Content wie z.B. Video. Emotionen wie Freude, Genuss oder Aufregung erzeugen, sodass sie eine Gänsehaut bekommen – das sind die Motoren, die Menschen für eine Marke oder ein Produkt begeistern. Wie Walt Disney einst sagte: „Wenn dir jemand nicht mehr aus dem Kopf geht, gehört er in dein Herz.“

Diese Verbindung treibt mich an und so kann ich jeden Tag aufs Neue mit meinen Teams Unglaubliches kreieren.

Berufserfahrung

bluehouse GmbH

3 Jahre 1 Monat

Head of Creation & Production

August 2021 - Present (8 Monate)

Creative Director

Dezember 2020 - August 2021 (9 Monate)

Hannover, Niedersachsen, Deutschland

Konzepter / Creative

März 2019 - Dezember 2020 (1 Jahr 10 Monate)

Hannover, Niedersachsen, Deutschland

ruf Akademie

Referent für Reiseleiterausbildung

November 2016 - Present (5 Jahre 5 Monate)

Bielefeld und Umgebung, Deutschland

- Ausbildung von Reiseleitern und Seminarkonzeption im Bereich Tourismus im speziellen Wintersport.
- Schwerpunkte: Organisation, Dienstleistungsmanagement, Rhetorik, Wintersport Techniken.

rlvnt GmbH

Digital Manager

Juli 2017 - März 2019 (1 Jahr 9 Monate)

Hannover, Niedersachsen, Deutschland

ruf Reisen GmbH

6 Jahre 1 Monat

Junior-Marketingmanager

Juni 2016 - Juni 2017 (1 Jahr 1 Monat)

Destinationskoordinator / Programmverantwortlicher

Juni 2011 - Februar 2017 (5 Jahre 9 Monate)

Österreich

Destinationskoordinator:

- Einsatzorte: Österreich
- Zeitraum: Winterferien
- Zielgebietsmanager mit Führungsverantwortung für mehrere Mitarbeiter
- Ressortleitung der Bereiche Finanzen, Organisation, Personal, Programm

Programmverantwortlicher:

- Einsatzorte: Italien, Frankreich
- Zeitraum: Sommerferien
- Programmmanager mit Führungsverantwortung für mehrere Mitarbeiter
- Ressortleitung der Bereiche Programm und Animation

ruf Reisen GmbH

Reiseleiter

2008 - 2011 (3 Jahre)

Europa

Ausbildung

ruf Reisen GmbH

Tourismuskaufmann · (2013 - 2016)

Reisen und Freizeit mit jungen Leuten e.V.

Weiterbildung, Referent für Reiseleiterausbildung · (2015 - 2015)

Merkur Akademie International

Fachgebundene Hochschulreife