

Coordonnées

www.linkedin.com/in/anne-tallineau-0ab311152 (LinkedIn)

Principales compétences

Leadership d'équipe

Développement des industries culturelles et créatives

Connaissance des contenus et des acteurs artistiques et culturels

Languages

Allemand (Native or Bilingual)

Anglais (Full Professional)

Honors-Awards

Officier des Arts et des Lettres

Anne Tallineau

Directrice Générale Déléguée chez Institut Français
Paris

Expérience

Institut Français

Directrice Générale Déléguée

juin 2014 - Present (7 ans 11 mois)

Région de Paris, France

Direction de l'EPIC dont la mission est la promotion de la culture et de la langue française dans le monde et la coopération avec les cultures étrangères, dialogue avec les tutelles.

L'Institut français (140 salariés ; budget 32 M€ (<http://www.institutfrancais.com>) conduit, entre autres:

de multiples opérations nationales et internationales telles que les Années culturelles croisées, le pavillon français de la Biennale de Venise ou encore l'invitation de la France au Salon du Livre de Francfort;

la valorisation des industries culturelles françaises à l'international en coordination avec les organismes de promotion sectoriels;

l'accueil en France de professionnels étrangers pour repérer la scène artistique française à l'occasion de manifestation telles que la FIAC, le Festival d'Automne, la Biennale de la Danse, les Nuits Sonores...

la Nuit des Idées : impulsion, animation et suivi de 100 manifestations dans le monde qui se sont déroulées simultanément dans 50 pays janvier 2017;

des collaborations internationales, en partenariat avec les collectivités territoriales entraînant des négociations et signatures de protocoles avec les institutions ou autorités gouvernementales des pays concernés (Mali, Argentine, Allemagne, USA, Colombie, Israël etc.)

MINISTERE DES AFFAIRES ETRANGERES ET DU DEVELOPPEMENT INTERNATIONAL

Conseillère du Ministre - Laurent Fabius - pour la diplomatie culturelle et d'influence

juin 2012 - mai 2014 (2 ans)

Région de Paris, France

Conseillère pour les secteurs de la culture, du réseau scolaire français à l'étranger, de la coopération universitaire et de la recherche, du sport et de la gouvernance internet.

Ville De Paris

Conseillère du Maire de Paris

juillet 2010 - mai 2012 (1 an 11 mois)

Région de Paris, France

Conseillère du Maire pour le théâtre, la musique, la danse, le cinéma, les bibliothèques municipales et la lecture, en coordination avec l'Adjoint chargé de la Culture, les mairies d'arrondissement et la Direction des Affaires culturelles de la ville

German Films

Déléguée pour la France

septembre 2009 - juin 2010 (10 mois)

Région de Berlin, Allemagne - Paris

En charge de la promotion du cinéma allemand en France et direction du Festival de cinéma allemand (Cinéma Harlequin, Paris)

Indépendante

Montage de coproductions internationale dans le cinéma

septembre 2009 - juin 2010 (10 mois)

Région de Paris, France et Berlin

Apport et montage de la coproduction allemande de CARLOS d'Olivier Assayas (cinéma et 3x90') et suivi de la coproduction pour Films en Stock.

Ambassade de France en Allemagne

Attachée Audiovisuelle

septembre 2004 - août 2009 (5 ans)

Région de Berlin, Allemagne

En charge de la promotion des médias audiovisuels français (cinéma, télévision, radio et jeux vidéos), suivi des dossiers audiovisuels européens avec les partenaires allemands et direction de la Semaine du Film Français

Festival International du film de Berlin/Internationale Filmfestspiele Berlin

En charge du Berlinale Dining Club

janvier 2001 - avril 2004 (3 ans 4 mois)

Région de Berlin, Allemagne

Conception et direction de soirées officielles événementielles pour favoriser les contacts entre les professionnels et les artistes. Recherche de partenariats institutionnels pour le Berlinale Talent Campus.

Schesch Filmproduktion GmbH, Munich

Productrice

janvier 1999 - décembre 2000 (2 ans)

Région de Munich, Allemagne, Berlin

Productrice déléguée : THE MAN WHO SAW THE MAN d'Alix Barbey (15 mins/16mm),

en coproduction avec la Filmhochschule (Munich) et la National Film School Beaconsfield

Productrice exécutive : HOOD de Sylvia Dahmen (26 mins/35 mm), en coproduction avec la Filmhochschule (Munich), le Bayerischer Rundfunk, Arte et 13th Street.

Boje Buck Produktion GmbH

Développement de projet, productrice

février 1996 - décembre 1998 (2 ans 11 mois)

Région de Berlin, Allemagne

Production exécutive : BASTARD de Maciej Dejczer, avec Til Schweiger, Pete Postlethwaite et John Hurt. Coproduction internationale Douek production, Heritage Films et Pro Sieben.

Développement de projets cinématographiques européens et suivi de l'exploitation internationale de « Männerpension » (BO allemand : 3,3 millions d'entrées)

Ziegler Filmproduktion, Medias Res Filmproduktion GmbH

Développement de projets cinématographiques internationaux

janvier 1994 - décembre 1995 (2 ans)

Région de Berlin, Allemagne

Les Films Ariane-Revcom

Responsable de la distribution du catalogue de droits télévisuels

septembre 1992 - décembre 1993 (1 an 4 mois)

Région de Paris, France

En charge de la distribution, des achats et des coproductions

Canal J

Responsable du Marketing et des Relations Publiques.

octobre 1988 - décembre 1990 (2 ans 3 mois)

Région de Paris, France

Formation

Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne

DESS, Droit de la communication et des médias · (1987 - 1988)

Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne

Maitrise, Droit public