

Contact

www.linkedin.com/in/alena-kirchenbauer (LinkedIn)

Top Skills

Strategische Kommunikation

Austausch zwischen Wissenschaft und Praxis

Themenmanagement

Certifications

Zertifikat Dialogmarketing des Deutschen Dialogmarketing Verbandes

International Study Program der Hochschule Pforzheim

Baden-Württemberg Zertifikat für Hochschuldidaktik

Ethikum der Fachhochschulen des Landes Baden-Württemberg

Honors-Awards

#30u30-Member 2018

Communications Consultants Award

Engelbert-Bohn-Preis für herausragende Leistungen in den Fächern BWL und VWL

EUPRERA PhD Award for Excellent Doctoral Thesis 2021

Alena Kirchenbauer

PR & Content Marketing Manager at Nanoscribe | Lecturer at the Hochschule der Medien in Stuttgart | EUPRERA PhD Award for Excellent Doctoral Thesis 2021

Empfingen

Summary

Wie ich Unternehmenskommunikation verstehe und wie ich arbeite?

On focus – Mit einer fundierten Analyse zur aktuellen Situation und den zu erwartenden Trends entsteht ein tragfähiges Fundament strategisch-konzeptioneller Überlegungen. Je nach Setting und Vorhaben gilt es dabei, die dafür benötigten Daten und Fakten akribisch zu generieren, aufzubereiten und zu analysieren oder auch mal pragmatisch vorzugehen und das entsprechend zu begründen.

On strategy – Das gemeinsame Erarbeiten der Kommunikationsstrategie und strategischer Konzepte für PR- und Marketing-Kommunikationskampagnen mit dem Ziel, dass die strategischen Überlegungen auch in kleinsten Maßnahmen sichtbar werden. Und die Überzeugung, dass im manchmal stürmischen, operativen Kommunikationsalltag strategische Blaupausen ein wahrer Kommunikations- und Energie-Booster sein können.

On point – Das Feilen an Botschaften und Texten, um auch mit Fachtexten eine Story zu erzählen, aus Headlines eine Take Home Message zu formulieren und dabei über alle Kommunikationsmaßnahmen hinweg mit den textlichen Bausteinen Informationsgehalt, Mehrwert und Inspiration zu transportieren.

Experience

Hochschule Pforzheim - Gestaltung, Technik, Wirtschaft und Recht
Lehrbeauftragte

March 2022 - Present (1 month)

Lehrauftrag im Modul "Interne Kommunikation" mit Veranstaltungen zu "Interne Kommunikation und Führung" sowie "Identität, Kultur und Orientierung".

Nanoscribe

PR & Content Marketing Manager

May 2020 - Present (1 year 11 months)

Entwicklung kanalspezifischer Content-Strategien und eines übergreifenden Agenda-Setting-Konzepts

Media Relations Management (Aufbau, Pflege und Evaluation eines Netzwerks zu relevanten JournalistInnen und MultiplikatorInnen)

Crossmediale Kampagnenkonzeption, -steuerung, und -monitoring

Content-Erstellung für Online- und Offline-Kommunikationskanäle

Hochschule der Medien Stuttgart

Lehrbeauftragte

March 2019 - Present (3 years 1 month)

Stuttgart und Umgebung, Deutschland

Lehrauftrag für die Veranstaltung "Wissenschaftliches Arbeiten" im Studiengang "Crossmedia-Redaktion/Public Relations" an der Fakultät Electronic Media.

Universität Hohenheim

6 years 2 months

Wissenschaftliche Mitarbeiterin und Doktorandin

January 2015 - March 2020 (5 years 3 months)

Wissenschaftliche Mitarbeiterin am Fachgebiet Kommunikationswissenschaft und Journalistik mit dem Schwerpunkt PR/Kommunikationsmanagement in Forschung und Lehre:

Planung, Durchführung und Nachbereitung von e-learning-unterstützten Lehrveranstaltungen, Coaching von Projektgruppen und Betreuung von Abschlussarbeiten.

Planung, Koordination und Dokumentation von Forschungsprojekten wie den jährlichen TOPKOM-Befragungen (Top-500-Unternehmen sowie Top-50-Banken- und Versicherungsunternehmen in Deutschland).

Besuch von Konferenzen mit Präsentationen sowie Vorbereitung und Einreichung von Manuskripten in wissenschaftlichen Journals (peer-review-Verfahren).

Studentische Hilfskraft

February 2014 - January 2015 (1 year)

Unterstützende Tätigkeiten bei Datenanalysen sowie deren visuelle Aufbereitung, Recherchen und der Dokumentation von Forschungsprojekten zum Employer Branding, der Medienarbeit und Kundenkommunikation.

Hochschule Pforzheim - Gestaltung, Technik, Wirtschaft und Recht Lehrbeauftragte

September 2015 - August 2016 (1 year)

Lehrauftrag für die Vorlesung "Public Relations" im Wintersemester 2015/16 und Sommersemester 2016 für die Studiengänge "BW/Marketingkommunikation und Werbung" sowie "BW/Media Management und Werbepsychologie" an der Fakultät Wirtschaft und Recht.

Porsche

Werkstudentin e-Commerce

November 2012 - September 2013 (11 months)

Stuttgart und Umgebung, Deutschland

Erstellung von Monatsabschlüssen und Umsatzreportings in SAP/R3 für den Porsche Design Driver's Selection Onlineshop (Märkte: DE, ES, IT, GB).

Hochschule Pforzheim - Gestaltung, Technik, Wirtschaft und Recht Tutorin

September 2012 - March 2013 (7 months)

Trainingsveranstaltungen für Studierende zu den Themen Kommunikation, Teamarbeit und Präsentationskompetenz.

Porsche

Praktikantin e-Commerce

February 2012 - September 2012 (8 months)

Stuttgart und Umgebung, Deutschland

Erstellung von Monatsabschlüssen und Umsatzreportings in SAP/R3 sowie CRM-Analysen.

Telefonische und mailbasierte Kundenberatung und -betreuung der Kunden im Porsche Design Driver's Selection Onlineshop.

Unterstützung des Eventtrucks zum Vertrieb von Porsche-Accessoires bei Motorsportveranstaltungen in Deutschland und im europäischen Ausland.

Hochschule Pforzheim - Gestaltung, Technik, Wirtschaft und Recht
Tutorin

September 2011 - February 2012 (6 months)

Trainingsveranstaltungen für Studierende zu den Themen Kommunikation,
Teamarbeit und Präsentationskompetenz.

Radio Regenbogen

Redaktionspraktikantin

February 2010 - February 2010 (1 month)

Karlsruhe und Umgebung, Deutschland

Beiträge für die regionalen Hörfunknachrichten vorbereiten und durch eigens
produzierte O-Töne anreichern.

Education

Universität Hohenheim

Doktor der Sozialwissenschaften (Dr. rer. soc.) · (2015 - 2020)

Universität Hohenheim

Master of Science, Empirische Kommunikationswissenschaft · (2013 - 2015)

西南财经大学

Summerschool · (2015 - 2015)

Hochschule Pforzheim - Gestaltung, Technik, Wirtschaft und Recht

Bachelor of Science, Betriebswirtschaft/Werbung · (2010 - 2013)