

## Contact

[www.linkedin.com/in/wiebketils](https://www.linkedin.com/in/wiebketils)  
(LinkedIn)  
[www.klenkhoursch.de/](https://www.klenkhoursch.de/) (Company)

## Top Skills

Strategische Kommunikation  
Public Relations  
Social Media

## Languages

Italienisch (Elementary)  
Englisch (Full Professional)  
Deutsch (Native or Bilingual)

## Certifications

Test of English as a Foreign  
Language (TOEFL)

## Publications

(Un-)durchschaubar?! Eine  
vergleichende Analyse der  
Akzeptanz von Täuschungen in  
der Unternehmenskommunikation  
infolge widersprüchlicher  
Transparenzerwartungen  
Corporate Influencer in der  
Unternehmenskommunikation

# Wiebke Tils

Consultant Corporate & Brand at Klenk & Hoursch AG  
Düsseldorf

## Summary

„Ah, Sie machen was mit Medien?“

Kommunikationsberaterin. Hinterfragt, bevor sie „was“ macht. Mit Medien hat es aber immer zu tun. Hat eine Schwäche für Analyse und wissenschaftlich fundierte Ansätze. Liebt komplexe Probleme und einfache Lösungen – den Weg dazwischen am meisten.

Besonderes Interesse an Fragen rund um die Positionierung von Persönlichkeiten online und offline.

Digitale Kommunikation • Social Media • Media & Online Relations • Kommunikationsberatung

---

## Experience

Klenk & Hoursch AG

3 years 5 months

Consultant Corporate & Brand

April 2021 - Present (1 year)

München, Bayern, Deutschland

Junior Consultant Corporate & Brand

November 2018 - April 2021 (2 years 6 months)

München und Umgebung, Deutschland

Westfälische Wilhelms-Universität Münster

Studentische Hilfskraft

April 2016 - April 2017 (1 year 1 month)

Münster

Unterstützung der Forschungs- und Lehrtätigkeit von Juniorprof. Dr. Kerstin Thummes:

- Literaturstudien
- Vorbereitung quantitativer Erhebungsstudien

- Datenbereinigung und -auswertung in SPSS
- Publikumsgerechte Aufbereitung von Inhalten für Journal-Publikationen, wissenschaftliche Vorträge und Lehrveranstaltungen

#### Hochschule Osnabrück

##### Studentische Hilfskraft

April 2014 - February 2015 (11 months)

Lingen

Anleitung des Tutoriums zum Bachelormodul "Einführung in die Kommunikationspsychologie und -soziologie" von Prof. Dr. Dagmar Schütte am Institut für Kommunikationsmanagement:

- Vorbereitung der Inhalte und Übungen
- Diskussion und Fragerunden mit den Studierenden im wöchentlichen Tutorium

#### Neue Osnabrücker Zeitung GmbH & Co. KG

##### Freie Redakteurin

December 2013 - November 2014 (1 year)

Lingen

Themenfindung, Recherche und Verfassen von Artikeln für die Lingener Tagespost.

#### KOOB Agentur für Public Relations GmbH

##### Praktikum in der PR-Beratung

July 2014 - September 2014 (3 months)

Mülheim an der Ruhr

Unterstützung in der PR-Beratung und Redaktion:

- Koordination, Vorbereitung und Nachbereitung von Presseveranstaltungen
- Sichtung und Erstellung von Themen- und Produktionsplänen
- Redaktion von Endverbraucher- und Fachtexten
- Bewertung von Facebook- und Online-Präsenzen

#### Nürnberger Nachrichten

##### Praktikum in der Lokalredaktion

February 2014 - February 2014 (1 month)

Nürnberg

Recherche und Verfassen von Artikeln diverser Darstellungsformen:

- Bericht

- Nachricht
- Reportage
- Kurzmeldung
- Interview

Bayer Holding Ltd.

Praktikum in der internen Kommunikationsabteilung

July 2013 - September 2013 (3 months)

Leverkusen

Redaktion der Publikationen im Bayer News Channel und in der Mitarbeiterzeitung.

---

## Education

Westfälische Wilhelms-Universität Münster

Master of Arts, Strategische Kommunikation · (2015 - 2017)

Fachhochschule Osnabrück

Bachelor of Arts, Kommunikationsmanagement · (2012 - 2015)