

## Kontakt

[www.linkedin.com/in/nick-marten](https://www.linkedin.com/in/nick-marten)  
(LinkedIn)  
[www.nickmarten.tumblr.com](https://www.nickmarten.tumblr.com) (Blog)

## Top-Kenntnisse

Medienproduktion  
Pressearbeit  
Pressesprecher

## Languages

Deutsch (Native or Bilingual)  
Englisch (Full Professional)  
Spanisch (Elementary)  
Französisch (Elementary)

## Certifications

Certified Agile Leadership  
Essentials®  
Scrum Foundations  
Certified Agile Leadership for  
Teams®

## Publications

Das Radio: Analoge Insel im Meer  
digitaler Angebote? Die Zukunft des  
Hörfunks im Zeitalter des Internets

Kooperationsvereinbarungen von  
Facebook Inc. zur Eindämmung der  
Wettbewerbskraft von Google Inc

@Regsprecher und Politainment:  
Inhaltsanalyse eines Interviews mit  
dem Regierungssprecher Steffen  
Seibert auf der re:publica 2012

# Nick Marten

Head of Content & Editor-in-Chief für StepStone | Dozent für  
#DatenPR | Top #30u30 PR 2016  
Hamburg

## Zusammenfassung

Im Aufbau: Agiles, interdisziplinäres #Content-Team.  
Im Ausbau: Coach für #DatenPR & #OKR  
Im Mindset: Digitalkommunikation in allen Formen & Farben.  
Im Netzwerk: #30u30-Crew (2016)  
Im Rückblick: Radio- & Zeitungsreporter, Filmemacher.  
Im Privaten: Stolz Papa. Schwatzgelber Borusse.  
♥# Im Herzen: Kind des Ruhrgebiets.

## Berufserfahrung

### StepStone

Head of Content / Editor-in-Chief  
Januar 2022 - Present (4 Monate)

### Gehalt.de GmbH

Director Brand & Communications  
April 2020 - Januar 2022 (1 Jahr 10 Monate)  
Hamburg, Deutschland

-

### Elternzeit

Oktober 2019 - April 2020 (7 Monate)  
Hamburg

### Otto (GmbH & Co KG)

5 Jahre 2 Monate

### Pressesprecher

September 2017 - April 2020 (2 Jahre 8 Monate)  
Hamburg und Umgebung, Deutschland

### Pressereferent

März 2015 - August 2017 (2 Jahre 6 Monate)  
Corporate PR der OTTO-Einzelgesellschaft.

Schwerpunktthemen: E-Commerce, Onlinemarketing, Marke & Kampagne

## Otto Group

Volontär

November 2013 - Februar 2015 (1 Jahr 4 Monate)

Hamburg

Volontär im Fachbereich Wirtschaftspolitik und Kommunikation

Einsatzbereiche in der OTTO-Einzelgesellschaft: Interne Kommunikation, Corporate PR, Consumer PR

Einsatzbereiche in der Otto Group: Corelations - Agentur für Public Relations

## G5film GbR

Geschäftsführender Gesellschafter

Oktober 2011 - November 2013 (2 Jahre 2 Monate)

Mitgründer einer Filmproduktion für Werbe- und Imagefilme

## Radio Ennepe Ruhr

Freier Redakteur / Social Media Manager

Juli 2009 - August 2013 (4 Jahre 2 Monate)

Hagen und Umgebung, Deutschland

## WDR

Praktikant Hörfunk/Fernsehen

März 2011 - April 2011 (2 Monate)

Siegen

## n-tv Der Nachrichtensender

Praktikant in der Sportredaktion

August 2010 - Oktober 2010 (3 Monate)

## WAZ Media Group

Freier Redakteur

Januar 2004 - Februar 2009 (5 Jahre 2 Monate)

NRW

---

## Ausbildung

Universität Siegen

Master of Arts (M.A.), Interdisziplinärer Masterstudiengang Medien und Gesellschaft · (2011 - 2013)

Universität Siegen

Bachelor of Arts (B.A.), Medienwissenschaft · (2008 - 2011)