

Contact

www.linkedin.com/in/yannikdoepke
(LinkedIn)

Top Skills

Social Media
Content-Produktion
Digitale Kommunikation

Languages

Englisch (Full Professional)
Spanisch (Elementary)
Deutsch (Native or Bilingual)

Certifications

Hygienebeauftragter für Film-,
Fernseh- und Fotoproduktionen
Facebook & Instagram Advertising
Industriekaufmann

Honors-Awards

Emslandstipendium
Emslandstipendium
Landesstipendium Niedersachsen
Deutsches Feuerwehr-Ehrenkreuz in
Bronze
Feuerwehrteam des Jahres
(Jugendfeuerwehr Bierden)

Yannik Doepke

Social Media | Content Creation | Online-Marketing @ Lingen
Campus, Osnabrueck University of Applied Sciences
Lingen (Ems)

Summary

Social Media / Content Creation / Online-Marketing am Campus
Lingen der Hochschule Osnabrück | KommunikOS-Mitgründer |
#30u30-Crew 2017

Experience

Hochschule Osnabrück

4 years 3 months

Öffentlichkeitsarbeit / Social Media Campus Lingen

August 2020 - Present (1 year 8 months)

Lingen (Ems), Niedersachsen, Deutschland

Mitarbeiter für Öffentlichkeitsarbeit / Social Media an der Fakultät
Management, Kultur und Technik (Campus Lingen)

Aufgabengebiet:

- Content-Produktion für verschiedene Social-Media-Kanäle der Hochschule Osnabrück
- strategische Neuausrichtung der Social-Media-Kanäle am Campus Lingen
- Koordination von Online-Marketing-Kampagnen der Fakultät

Geschäftsbereich Kommunikation

August 2018 - July 2020 (2 years)

Osnabrück, Niedersachsen

Mitarbeiter für Bewegtbildkommunikation und Social Media im
Geschäftsbereich Kommunikation

Aufgabengebiet:

- Entwicklung neuer Bewegtbildformate
- Ausbau des Videoangebots im Bereich Studierendenmarketing
- Konzeption, Redaktion und Produktion von Videos, Storys und Posts für die Social-Media-Kanäle YouTube, Facebook, Instagram und Twitter
- filmische Begleitung von Veranstaltungen und Livestreams

Presse- und Medienarbeit Campus Lingen

January 2018 - July 2018 (7 months)

Lingen (Ems), Niedersachsen

Mitarbeiter für die Presse- und Medienarbeit der Fakultät Management, Kultur und Technik am Campus Lingen

Aufgabengebiet:

- Koordination der regionalen und überregionalen Medienarbeit an der Fakultät
- Verfassen und redigieren von Texten
- Beantwortung von Presseanfragen
- Betreuung der Hochschule-Website
- Produktion von Beiträgen für die Social-Media-Kanäle der Hochschule Osnabrück
- konzeptionelle Weiterentwicklung des Aufgabenbereichs

Volkswagen AG

Bachelorand

July 2017 - December 2017 (6 months)

Wolfsburg, Niedersachsen

Bachelor-Praktikant im Video-Team der Abteilung Digitalisierung & Elektronische Medien, Kommunikation Marke Volkswagen PKW

Thema der Abschlussarbeit: "Mittendrin! Immersive Medien als Chance in der Kommunikation: Konzeptentwicklung für den Einsatz von 360-Grad-Videos bei der Marke Volkswagen"

Aufgabengebiet:

- Videoschnitte für Kommunikationsmaßnahmen
- Unterstützung bei der redationellen Konzeption und Produktion von Beiträgen für das Mitarbeitendenfernsehen insideTV und den Volkswagen-YouTube-Kanal
- Unterstützung bei Medienveranstaltungen

Volkswagen AG

Praktikant

July 2016 - September 2016 (3 months)

Wolfsburg, Niedersachsen

Praktikant im Video-Team der Abteilung Digitalisierung & Elektronische Medien, Kommunikation Marke Volkswagen PKW

Aufgabengebiet:

- Videoschnitte für Kommunikationsmaßnahmen
- Unterstützung bei der redationellen Konzeption und Produktion von Beiträgen für das Mitarbeitendenfernsehen insideTV und den Volkswagen-YouTube-Kanal
- Unterstützung bei Medienveranstaltungen

Edelman

Praktikant

July 2015 - September 2015 (3 months)

München, Bayern

Praktikum im B2B-Technology-Team

Aufgabengebiet:

- Unterstützung bei der operativen Umsetzung von PR-Konzepten und Maßnahmen
- Unterstützung bei Media Relations
- Unterstützung bei der Eventorganisation
- Recherchearbeiten
- Texterstellung
- Medienmonitoring und Reporting

Deutsche Telekom

Auszubildender

September 2011 - January 2014 (2 years 5 months)

Bremen und Umgebung, Deutschland

Berufsausbildung zum Industriekaufmann

Gesamtergebnis der Abschlussprüfung: gut (89 Punkte)

Von der Berufsschule erteilte Note: 1,8

Ausbildung verkürzt auf 2,5 Jahre mit der Auszeichnung "Beste Nachwuchskräfte"

Einsatzbereiche:

- Deutsche Telekom Out-of-Home Media (Vermarktung städtischer Werbeflächen)
- T-Systems (Auftragseingangs-Controlling)
- Deutsche Telekom Technik (Produktion Technische Infrastruktur)
- Ausbildungszentrum Bremen (Recruiting und Personalmarketing)

Education

Hochschule Osnabrück

Bachelor of Arts (B.A.), Kommunikationsmanagement · (2014 - 2017)