

Contact

www.linkedin.com/in/lisa-girard
(LinkedIn)

Top Skills

Public Relations
Projektmanagement
Storytelling

Languages

Deutsch (Native or Bilingual)
Spanisch (Elementary)
Französisch (Elementary)
Englisch (Full Professional)

Certifications

Design Thinking – Grundlagen

Honors-Awards

BrandEx Award Best Fresh Junior
#30u30-Crew 2019
Shortlist Digital Communication
Awards (DCA) 2019 "Best Master
Thesis"
Silver Digital Communication Award
(DCA) 2019: Travel & Tourism
Shortlist Deutscher Preis für
Onlinekommunikation (DPOK) 2020:
Medien, Sport & Lifestyle

Lisa Girard

Senior Communications Manager DACH
München

Summary

Was mich täglich in meinem Job antreibt: Geschichten so aufbereiten, dass Menschen nachhaltig bewegt werden.

Da ich agile, innovative, hands-on Arbeitsumfelder mehr als alles andere schätze, ist die Tech-Branche mein kommunikatives Zuhause. Ich unterstütze Unternehmen durch Brand Storytelling und strategische Kommunikation in Print- und Onlinemedien sowie auf digitalen Kanälen, ihre Ziele zu erreichen.

Bei TikTok beschäftige ich mich täglich mit Trend-, Creator*innen- und Musikthemen der Plattform. Zuvor war ich bei einer internationalen Netzwerkagentur für namhafte Tech-Kunden wie LinkedIn und HUAWEI tätig.

Experience

TikTok

Consumer Communications

May 2020 - February 2022 (1 year 10 months)

München, Bayern, Deutschland

- Entwicklung der proaktiven DACH-B2C-Kommunikationsstrategie durch konsistentes Brand Storytelling und Experiences
- Enge Zusammenarbeit mit funktionsübergreifenden Stakeholdern und General Management
- Strategische Planung und Monitoring im B2C-Bereich, von der Entwicklung von Botschaften bis hin zu proaktivem Pitching
- Beziehungsaufbau zu Consumer-, Musik-, Tech-, Sport- und Lifestyle-Medien und Tier 1
- Agenturführung
- Speaker*innen-Vorbereitung und Messaging-Trainings für Interview und Events

Grayling

1 year 6 months

Senior Account Executive

December 2019 - March 2020 (4 months)

Frankfurt am Main und Umgebung, Deutschland

Eigenständige und -verantwortliche Konzeption und Durchführung von Kommunikations-Maßnahmen für national und international tätige Kunden sowie kreative Entwicklung und Präsentation von New Business-Aktivitäten, unter anderem:

- Kreation, Umsetzung, On-Site Betreuung und PR für HUAWEIs Kampagne "Gesa Krause #Läuft2Wochen" zum Launch der Watch GT 2, nominiert für DPOK und PR Report Awards 2020.
- Projektplanung der Reise der Schauspielerin Janina Uhse nach Japan, On-Site Betreuung und Medienansprache für die Japanische Fremdenverkehrszentrale. Die Kampagne wurde beim #DCA2019 prämiert.
- Markteinführung des Food Start-ups Oppo Ice Cream in Deutschland. Unterstützung in der Produkt-PR sowie bei Redaktionstouren und in der Eventplanung.
- Strategie, Planung und Ausführung von LinkedIns erster YouTuber-Kampagne in Deutschland.
- Medienansprache sowie On-site Unterstützung für Leica im Rahmen der Lenny Kravitz-Ausstellung 2019.

Zudem war ich für die Betreuung der Trainees verantwortlich.

Account Executive

April 2019 - November 2019 (8 months)

Frankfurt am Main und Umgebung, Deutschland

PR-Trainee

October 2018 - March 2019 (6 months)

Frankfurt am Main und Umgebung, Deutschland

Spreadshirt

Marketing Licensing

February 2018 - September 2018 (8 months)

Leipzig, Sachsen, Deutschland

Bei Spreadshirt unterstützte ich als Werkstudentin Marketingkampagnen zur Sales-Steigerung der Lizenzkollektionen – unter anderem durch SEO-Optimierung sowie den Aufbau des Instagram-Kanals @spreadbrands. Außerdem habe ich in dieser Zeit einen umfangreichen Einblick in das agile Arbeiten im e-Commerce gewinnen können.

EDEKA ZENTRALE Stiftung & Co. KG

Unternehmenskommunikation

July 2017 - December 2017 (6 months)

Hamburg, Deutschland

Bei EDEKA durfte ich die Unternehmensseite der Kommunikation kennenlernen. Für die EDEKA AG waren das tägliche Selektieren von Medienanfragen, die Betreuung des Pressetelefons und die Erstellung von Pressemitteilungen meine Hauptaufgaben. Für Netto Marken-Discount habe ich ein Influencer Event konzeptioniert, TV-Termine begleitet sowie die Produktkommunikation, insbesondere im Beauty - und Pflegebereich, inhaltlich weiterentwickelt.

Edelman

Brand Marketing Food & Travel

April 2017 - June 2017 (3 months)

Hamburg, Deutschland

Während meines Praktikums habe ich das Food-Team für Kunden wie Philadelphia, Toppits und Wasa bei der Medienevaluation, Influencer-Analyse sowie beim Texten von Pressemitteilungen unterstützt. Außerdem durfte ich bei der Recherche für Pitches mitwirken. Weitere Kunden, die ich kennenlernen durfte, waren unter anderem Dubai Tourism und PayPal.

GfK

Research Assistant Media & Entertainment

October 2013 - February 2014 (5 months)

London, England, Vereinigtes Königreich

In London habe ich das Media & Entertainment-Team beim Erstellen von komplexen Fragebögen für Kunden wie Sky und die BBC unterstützt.

Education

Universität Hohenheim

Master of Arts (M.A.), Kommunikationswissenschaft

Technische Universität Ilmenau

Bachelor of Arts (BA), Angewandte Medienwissenschaften